

LA REVISTA SOBRE EL DÉCIMO ANIVERSARIO DE TRIBUNA GRUPO

Diez años de ILUSIÓN

*Tribuna celebra su X Aniversario como
Grupo editorial de ámbito regional*



DESDE SALAMANCA
hasta el resto de la
Comunidad. El proyecto de
Tribuna en esta década.

▶▶▶▶ Pags. 4 a 7

ASÍ HA SIDO la evolución
de la audiencia de Tribuna

▶▶▶▶ Pags. 24 a 26

NUESTRA TECNOLOGÍA.

La constante evolución de la
plataforma.

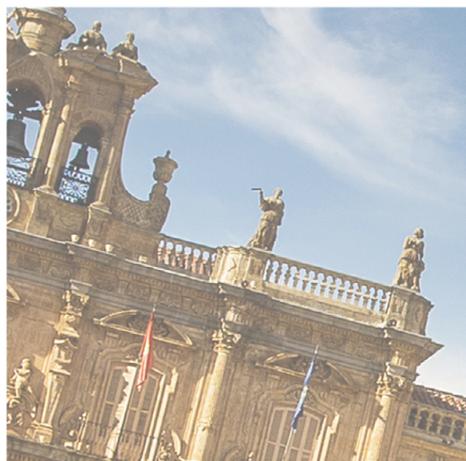
▶▶▶▶ Pags. 62 a 66

CÓMO HA CAMBIADO

Castilla y León en
estos diez años

▶▶▶▶ Pags. 86 a 90





SALAMANCA



Un lugar ideal para vivir.

Salamanca es una ciudad contemporánea, universitaria y viva las 24 horas del día. Una ciudad abierta, Patrimonio de la Humanidad y Capital Europea de la Cultura. Una ciudad inagotable, que apuesta por la innovación y el futuro sin perder su esencia.

TODO ESTÁ AQUÍ
www.aytosalamanca.es



Un decenio intenso

El Grupo Tribuna cumple diez fructíferos años entre nosotros, motivo más que sobrado para enviarle nuestro reconocimiento y nuestra sincera enhorabuena.

Ha sido, sin duda, un decenio intenso, con sus luces y sombras. En el que hemos tenido que **superar dos duras crisis mundiales, una financiera y otra sanitaria**, que han sido causa de sufrimiento humano, incertidumbre económica y notables cambios sociales, pero que en las que también hemos visto como, entendiendo los problemas a afrontar como oportunidades de mejora, surgían **nuevos caminos de progreso y nuevas formas de entender el futuro**.

Progreso y futuro que las personas de nuestra tierra no perciben mediante el mero aporte de datos o con sesudos informes económicos. Lo comprueba a través de la observación de cuanto le rodea, de todo lo que puede ver y palpar día a día. Lo comprueba, por ejemplo, con el **incremento de unos medios de comunicación social libres, modernos, profesionales, comprometidos** y cada vez más necesarios, a medida que avanza la sociedad de la información.

Medios innovadores. Que asumen que **las modernas tecnologías han revolucionado la comunicación tradicional**, incrementando su carácter instantáneo y su interactividad, algo que implica mantener una activa presencia en los procesos que hoy están construyendo una economía, una cultura y una sociedad global. Con canales temáticos. Con un inteligente uso de Internet. Con una activa presencia en las redes sociales. Con diseños modernos y ofertas atractivas.



ALFONSO FERNÁNDEZ MAÑUECO
Presidente de la Junta de Castilla y León

Así lo ha entendido el Grupo Tribuna y así ha actuado. Como **herederos y continuadores del primer diario digital de Castilla y León, aparecido allá por el ya lejano 1998**, ha conseguido configurar una moderna apuesta informativa de base digital -aunque sin prescindir de la oferta escrita tradicional-, a la que la audiencia ha respondido favorablemente, hasta el punto de casi duplicar las páginas visitadas y de triplicar su número de usuarios en los últimos tres años.

Y con su **expansión a las 9 provincias de Castilla y León, interconectando los contenidos locales con toda la Comunidad**, está contribuyendo también a una mayor integración territorial. Como un instrumento muy importante para seguir consolidando nuestros vínculos históricos y territoriales y difundir, a la vez, una imagen de excelencia de Castilla y León. Empeño que, a mi modo de ver, debe seguir siendo esencial.

Desde estos mimbres, espero que Grupo Tribuna siga siendo testigo privilegiado y cualificado narrador de un futuro que se presenta apasionante para nuestra tierra.

Porque estamos afrontando saber integrarnos en un nuevo modelo económico y social que tiene dimensión global.

La Cuarta Revolución Industrial está cada vez más presente y nos exige desarrollar unas iniciativas muy claras. Nos exige **apostar por la digitalización de la información, la producción y la prestación de servicios**. Por los sectores basados en el conocimiento. Por la educación, la investigación y la innovación como base del futuro. Por el talento. O por unas inversiones en I+D elevadas a la categoría de estratégicas, desde una mayor colaboración entre la universidad y la empresa.

También nos exige apostar de manera decisiva por una nueva industrialización de nuestra economía, considerando a la industria como un nuevo sector estratégico y punta de lanza de la recuperación por su capacidad tractora y de generación de empleo estable y de calidad.

Exigencia que se extiende a la innovación de nuestros servicios públicos esenciales, como una educación o una sanidad sostenidas por las nuevas tecnologías o unos servicios sociales más personalizados.

Y, por supuesto, nos reclama **apostar sin vuelta atrás por la sostenibilidad de nuestra economía y nuestra sociedad**, especialmente a través de las energías renovables, una de las palancas de desarrollo propuestas por la Comisión Europea y el BEI para el medio-largo plazo, donde Castilla y León cuenta con un enorme campo de desarrollo.

Como digo, y desde mis mejores deseos de futuro, espero que Grupo Tribuna siga siendo muchos años más **testigo y protagonista de esa voluntad de cambio y progreso que la sociedad de Castilla y León expresa**.



*Casi dos celebraciones en una contemplan la trayectoria de **Tribuna Contenidos Digitales**, el embrión de la **marca Tribuna Grupo** que engloba las nueve cabeceras de nuestro periódico online en todas las provincias de la Comunidad.*

*Casi dos porque al X Aniversario que celebramos durante este 2022 habría que añadirle el 25º cumpleaños del nacimiento de Tribuna como medio digital, cuando se asomó por 1998 con el dominio de **www.tribuna.net**, reconvertido hace una década en **www.tribunasalamanca.com**.*

Diez años

de continua evolución

M.T.

Centrándonos en los diez años específicos que celebramos, habría que acudir al inicio de la regionalización del Grupo editorial. **En 2012, la empresa da el salto de Salamanca a Ávila** para abrir la primera cabecera fuera de su origen natural salmantino. Así, nació **Tribuna Ávila** para ir dando paso posteriormente al resto de cabeceras provinciales.



EN TIEMPOS DE COVID

La plantilla de Tribuna asumió con una entrega absoluta el momento crítico e histórico que estábamos viviendo para realizar un **esfuerzo titánico de teletrabajo**.

La cabecera de Tribuna era una de las enseñas periodísticas de Salamanca. Con una tradición de medios centenarios, **el periódico impreso de Tribuna supuso una importante revolución editorial y tecnológica** que añadía su apartado digital al que antes hacíamos referencia. Con su cierre **en 2011**, los empresarios que hoy lideran el proyecto de Tribuna Contenidos Digitales salvaron con su adquisición un nombre histórico para **iniciar un proyecto muy medido, que fuera dando pasos sostenibles hacia la consolidación de un**



Álvaro

modelo editorial y empresarial con sello propio.

Después de Ávila llegó el turno de la apertura de **Tribuna Valladolid**, otro hito esencial para entender la trayectoria de Tribuna puesto que enseguida se hizo un hueco entre la oferta periodística vallisoletana **hasta convertirse hoy en una referencia indiscutible en la información y no solo en el ámbito digital.** Tras Valladolid llegó posteriormente la apertura de las siguientes cabeceras que fueron tejiendo la red de Tribuna en la Comunidad de Castilla y León, con información de creación propia o con corresponsalías directas.

En estos **diez años de intenso recorrido**, Tribuna se ha enfrentado a numerosas vicisitudes. Las propias de una **coyuntura complicada por la sucesión de crisis** que han afectado directamente al mercado publicitario en general y,



REVOLUCIÓN EDITORIAL

La cabecera de Tribuna era una de las enseñas periodísticas de Salamanca. Tras el cierre de su edición impresa en 2011, el proyecto es adquirido por los actuales empresarios que lo **consolidan como modelo editorial y empresarial con sello propio.**



por supuesto, **por la pandemia del Coronavirus** que infectó no solo nuestra salud, sino también afectó de manera directa a cualquier planteamiento económico. Sin embargo, la calidad de las empresas se mide por su capital humano, en cualquiera de sus esferas. Y **en tiempos de Covid, la plantilla de Tribuna asumió con una entrega absoluta el momento crítico e histórico que estábamos viviendo para realizar un esfuerzo titánico de teletrabajo**, con las redacciones prácticamente cerradas, pero con un ejemplo de profesionalidad a la altura de lo que demandaba la situación: información ágil, veraz y de utilidad. La empresa asumió igualmente que **la coyuntura obligaba a apostar por las personas en tiempos de dificultad**; eso se tradujo en que ningún trabajador de Tribuna Contenidos Digitales entró en Expediente de Regulación alguno y mantuvo en todo momento sus condiciones laborales intactas.

Más Tribuna

En estos diez años de recorrido, Tribuna ha vivido numerosos episodios de evolución tecnológica, de los que hablaremos en esta publicación, así como del nacimiento de diferentes productos que vienen a completar su oferta editorial.

En nuestro ADN editorial ocupa un lugar preminente el ámbito de la empresa y la economía regional. Con este motivo nació en 2017 'MÁS TRIBUNA', un repositorio de revistas monográficas, en edición impresa, que recorre los distintos sectores motrices del futuro económico de Castilla y León.

PARA CUMPLIR CON SU OBJETIVO DE CONECTAR CON TODO TIPO DE PÚBLICO, Tribuna Grupo edita desde 2019 varios sites dedicados al contenido de las principales plataformas audiovisuales.



LOS RINCONES

El impulso de las plataformas de contenido bajo demanda ha llegado para quedarse. En nuestro deseo por conectar con todo tipo de públicos desde el ámbito informativo on-line, desde inicios de 2019 Tribuna Grupo edita también 'El Rincón de Netflix', site especializado en el mundo de Netflix.

Posteriormente se añadieron 'rincones' dedicados a cada una de las principales plataformas audiovisuales: 'El rincón de HBO', 'El rincón de Prime Video' y 'El rincón de Disney'. Además, también está disponible el 'Cátalogo y Estrenos' con referencias a las plataformas existentes además de los estrenos diarios.



EL REPOSITORIO COMPLETO DE LAS REVISTAS MONOGRÁFICAS MÁS TRIBUNA puede ser consultado en versión online en la plataforma de publicación digital líder en el mundo, ISSUU, así como en cada una de las cabeceras que forman el grupo.

TRIBUNA EN REDES SOCIALES. Tribuna Grupo está presente a través de las cabeceras de las nueve provincias de la Comunidad, tanto por canales propios de YouTube, como en perfiles de redes sociales en Facebook, Twitter e Instagram



EVENTOS

Tribuna añadió otra línea de negocio a su oferta de información en diferentes formatos. La creación de contenidos sociales es otro de nuestros emblemas en forma de eventos como ciclos de conferencias, ponencias, foros y actos de contacto directo para disfrutarlos presencialmente o a través de las transmisiones en streaming.

Diez años para cuajar un sueño, al que todavía le quedan muchas etapas, pero con los pasos marcados hacia la ilusión de seguir avanzando en la realidad que hoy se llama Tribuna.



LA MARCA

Desde sus comienzos en 1998 como Tribuna.net hasta la actual marca, Tribuna Grupo, la imagen corporativa también ha experimentado una evolución muy notable.

Un restyling que ha modernizado la tipografía, sustituyendo la anterior con serifa por un tipo más moderno acorde con los valores actuales.





En el décimo aniversario de Tribuna Grupo

Participo agradecido y honrado en el décimo aniversario del Grupo Tribuna. Un periódico histórico de Salamanca que, gracias al buen hacer de un nuevo grupo accionarial, ha conseguido **resucitar y recuperar el esplendor del pasado, pero, esta vez, adaptado al nuevo mundo de los medios de comunicación digitales.**

Vuestra historia tiene algunos hitos muy singulares como cuando **en 1998 os convertisteis en el primer diario digital de Castilla y León en estar on-line.**

Nuestra región es compleja y plural y me gustaría reconocer el esfuerzo que habéis tenido a la hora de implantaros en cada una de las 9 provincias que la componen. Lejos parece ya ese 10 de marzo en el que asumí, honrado pero consciente de las dificultades que entrañaba, el cargo de Presidente de las Cortes de Castilla y León.

En este tiempo he podido vivir y comprobar esta **diversidad territorial a la que hacía referencia. Salamanca, Zamora, León, Valladolid, Ávila, Palencia,**



Vuestra historia tiene algunos hitos muy singulares como cuando en 1998 os convertisteis en el primer diario digital de Castilla y León en estar on-line.

CARLOS POLLÁN FERNÁNDEZ,
Presidente de las Cortes
de Castilla y León



Segovia, son las provincias que, hasta la fecha, he visitado y todas presentan, entre sí, diferentes particularidades que también se terminan por reflejar en los medios de comunicación.

La inmensidad territorial de nuestra región, la más grande de toda España, y la presencia de una población envejecida aumentan, aún más si cabe, la importancia de los medios de comunicación. Especialmente de algunos como el vuestro que, aunque **especializado en el ámbito de la economía y de la empresa,** son capaces de cubrir y de adaptarse a las especificidades de cada una de nuestras provincias.

Por este motivo me gustaría animaros y celebrar con vosotros el décimo aniversario de vuestro grupo. **Nuestros compatriotas de Castilla y León necesitan información de calidad, suministrada por profesionales íntegros y por periodistas alejados de la polarización y del enfrentamiento.**

Como Presidente de las Cortes el problema de la polarización y de que la disputa (legítima) entre los grupos políticos vaya mucho más allá que el mero intercambio de ideas y de posiciones discrepantes es algo a lo que procuro hacer frente a diario. Y en él tienen un papel indispensable los medios de comunicación.

Espero que, al terminar la undécima legislatura, podamos estar celebrando el decimocuarto aniversario de vuestro grupo y deseo **agradeceros el trabajo que, desde la honestidad y la profesionalidad, realizáis para informar a nuestros compatriotas.**

Este verano prueba

elparking

La app líder para conductores en España

Regístrate con el código

HOLATRIBUNA

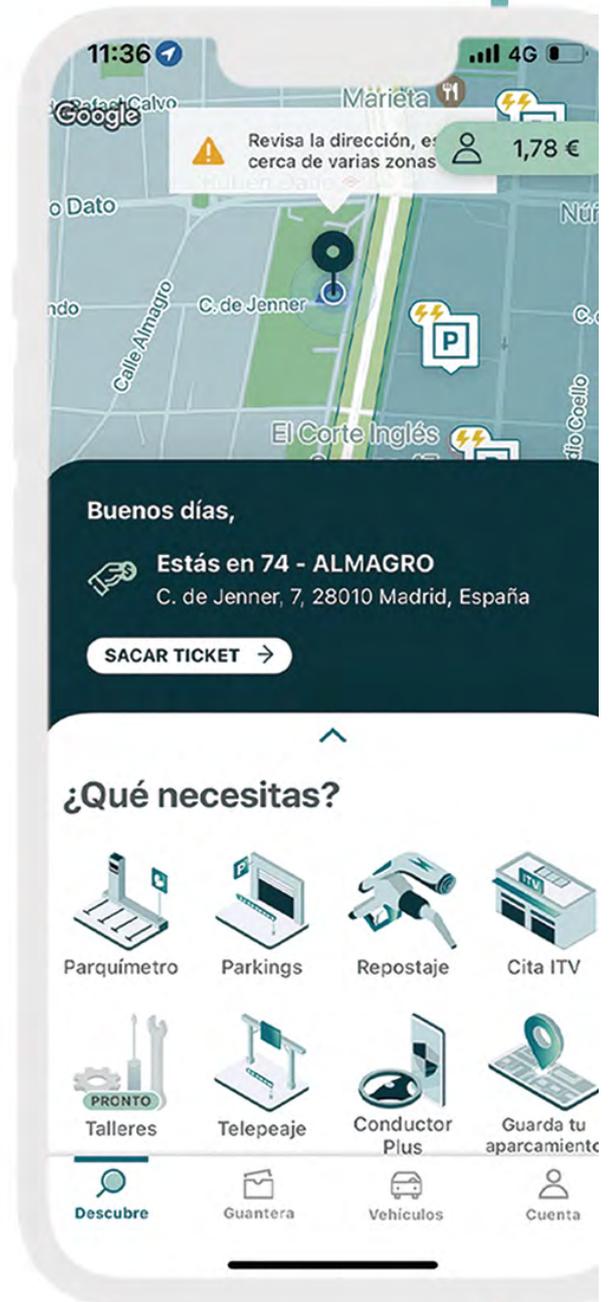
o caza el QR



y te regalamos

2€

de bienvenida



2€ de regalo en ElParking tras el primer uso en la app. Promoción válida hasta el 30 de septiembre 2022.



Páginas creadas con el objetivo de facilitar la navegación del usuario al máximo, creando una profunda experiencia en base a los elementos y composición diseñados exclusivamente para estos.

¿DESKTOP O MOBILE?

En la apuesta de Tribuna Grupo caben las dos porque importa el lector y su comodidad

TERESA SÁNCHEZ





Hoy en día está más que confirmada una dicotomía entre diseño web y diseño móvil. A nadie se le escapa ya que la mayoría de la población con acceso a internet dispone de 'smartphone', y de éstos se puede asegurar que más de la mitad lo utiliza como principal vía de acceso a ese mundo virtual. Siendo más concretos, **según la web Statista en 2021 había 3.800 millones de usuarios de teléfonos inteligentes.** También dice este medio que se vendieron 1.370 millones de equipos. Según otras fuentes, **cada usuario de 'smartphone' pasa una media de tres horas y cuarenta minutos frente al teléfono,** la mayor parte de este tiempo en Internet, bien sea en redes sociales o ecommerce.

Por eso cuando hablamos de un medio de información como Tribuna Grupo es fundamental tener estos datos en cuenta para ofrecer la mejor opción sea cual sea el tipo de pantalla al que se enfrenta nuestro lector. Eso llegó en un comienzo a plantear la duda: ¿crear una misma web en diferentes formatos en función del dispositivo de acceso o crear una única web que se adapte a los distintos formatos?

La adaptación de una web convencional, lo que se entiende



DISEÑOS MIXTOS

Tribuna apuesta por ofrecer a sus lectores un sitio web que **reconoce el tipo de dispositivo en el que se muestra y, de forma automática, ajusta el tamaño de la pantalla,** adaptando el contenido así como la distribución de los elementos y la navegación.



ÚNICA URL

La **principal ventaja de este método es que tenemos un solo sitio y una única URL.** Es mucho más sencillo gestionar un único sitio web al que poder realizar cambios y actualizaciones que hacerlo sobre dos sitios web.

cuando navegamos desde un ordenador en casa o en la oficina -en adelante, versión desktop-, a una versión mobile supone por lo tanto una obligación para un periódico aunque para los diseñadores y programadores pueda traer algún que otro quebradero de cabeza.

Para empezar, **¿deberíamos trabajar dos versiones en paralelo? ¿Una versión desktop y una versión mobile?** Esto supondría realizar el doble de trabajo, pues se desarrollan dos vías paralelas y con ello el gasto de tiempo y dinero. Adaptar las webs a la inmensa cantidad de formatos y resoluciones de todos los dispositivos que no dejan de aumentar día tras día, sería para volverse locos.

Por eso la apuesta inicial por diseños responsive que se adapten lo más fácilmente y con una serie de cambios y que con el tiempo han ido tornándose en diseños mixtos con las versiones mobile. Para explicar de forma simple, lo que ofrece Tribuna a sus lectores es un **sitio web que reconoce el tipo de dispositivo en el que se muestra y, de forma automática, ajusta el tamaño de la pantalla, adaptando el contenido así como la distribución de los elementos y la navegación.**



En definitiva, se trata de mostrar el mismo contenido de nuestra página con la misma calidad independientemente del dispositivo en el que se muestre.

Una solución que facilita la navegación del usuario

En la **versión desktop** disponemos de un espacio más amplio donde 'jugar' con la disposición de los elementos. En la **versión mobile** se opta por colocar los elementos en una única columna. Esto supone que el orden en el que tiene que aparecer la información prima sobre el resto de cosas. Por otro lado, para una versión desktop nos movemos con el mouse mientras que en una versión mobile hemos de tener en cuenta que podemos realizar las acciones con el dispositivo de diferentes maneras (un toque, dejar pulsado, deslizar...).

La **principal ventaja de este método es que tenemos un solo sitio y una única URL**. Es mucho más sencillo gestionar un único sitio web al que poder

realizar cambios y actualizaciones que hacerlo sobre dos sitios web. Además, podemos incluso personalizar la visualización de los elementos independientemente de la resolución de los dispositivos, de manera que si lo preferimos, podemos controlar la visibilidad de galerías o cargas más gruesas en versiones móviles, por ejemplo.

Tradicionalmente la carga total de información tarda mucho más tiempo que en el caso de los desarrollos exclusivos para móvil y Tribuna para evitar esto, ha dedicado una **especial atención al desarrollo y al uso de elementos y control de la carga**.

De esta forma Tribuna Grupo ha aplicado más tiempo en el desarrollo **acercando su**

diseño web a aquel que es exclusivamente desarrollado para dispositivos móviles, la llamada versión mobile, en cada una de sus nueve cabeceras. Hablamos de esas páginas creadas con el objetivo de **facilitar la navegación del usuario al máximo**, creando una profunda experiencia en base a los elementos y composición diseñados exclusivamente para estos. **El contenido las páginas se amolda al tamaño de pantallas móviles y tablets con mayor facilidad y se encuentran menos problemas en cuanto a problemas de velocidad, visibilidad o rendimiento** que las tradicionales versiones responsivas, devolviendo mejores resultados en cuanto a rendimiento y navegación.

TRIBUNA GRUPO HA APLICADO MÁS TIEMPO EN EL DESARROLLO acercando su diseño web a aquel que es exclusivamente desarrollado para dispositivos móviles.



**El camino hacia tu
nueva casa ha
llegado**





Reflejo de la realidad empresarial

Como todo cumpleaños, la celebración del 10 aniversario de un proyecto editorial y empresarial como es Tribuna Grupo supone un motivo de alegría, pues desde su planteamiento inicial percibimos que no se trataba de una publicación más, sino de **un medio de comunicación muy especial y específico, preocupado por la realidad empresarial de la Comunidad Autónoma** y sensibilizado ante los problemas suscitados en el seno de la economía regional.

Esta edición especial de “Más Tribuna” es el testimonio claro de que esta publicación es necesaria, pues se trata de un **testigo riguroso, veraz y creíble no sólo de los problemas de nuestros empresarios, sino también de sus principales desafíos**, pues día a día reman sin cesar hacia adelante en esta contracorriente que hemos vivido los últimos años, primero trabajando muy duro para sobrevivir, y después, reinventándose constantemente en términos de financiación, innovación, diversificación, digitalización o internacionalización.

Los empresarios sabemos perfectamente cómo estamos y de dónde venimos, aunque aún es pronto para confirmar hacia dónde se dirige nuestro futuro, o lo que es lo mismo, **qué camino va a tomar la economía de España y, por**

SANTIAGO APARICIO JIMÉNEZ,
presidente de CEOE Castilla y León



ende, de Castilla y León, debido a las incertidumbres y al escenario internacional especialmente complejo que atravesamos.

Es innegable que las expectativas se han corregido a la baja, razón por la cual es imprescindible **evitar espirales inflacionistas, desarrollar al máximo las**

medidas de flexibilidad interna y de entrada al mercado laboral

previstas en la reforma laboral, promover un contexto de estabilidad regulatoria que genere confianza a los inversores y continuar reforzando las medidas de acompañamiento a las empresas y a las personas trabajadoras.

En definitiva, es necesario en nuestra Comunidad **favorecer un clima propicio a la actividad industrial y a la captación de nuevas inversiones y proyectos**, lo que entre otras cosas supone, aparte de una implicación activa de todas las administraciones, que la sociedad valore la función social que desempeña la empresa: Sin empresas no hay desarrollo, no hay riqueza y no hay empleo productivo.

Por ello, **GRACIAS al Grupo Tribuna por dar voz a las empresas y a los empresarios de Castilla y León** en todos los momentos, y en todas las ocasiones: en las fáciles y en las difíciles, en las buenas y en las no tan buenas.



Es necesario en nuestra Comunidad favorecer un clima propicio a la actividad industrial y a la captación de nuevas inversiones y proyectos.



“Más Tribuna” es un testigo riguroso, veraz y creíble de los problemas de nuestros empresarios y de sus principales desafíos.

Descúbre...

NUESTRAS SOLUCIONES ADECUADAS A SU CENTRO



Limpieza Profesional por sectores
Limpieza y desinfección de Hospitales
Limpiezas Especiales
Limpiezas de Obra



Poda, Siembra de plantas,
Suministro de abonos y fertilizantes
Fumigación, aplicación de tratamiento de plantas
Recolecta y eliminación de hojas



Recepción
Conserjes
Controladores de accesos
Azafatas



Inspecciones técnicas
Mantenimiento Preventivo, Normativo y Predictivo
Mantenimiento Conductivo y Correctivo
Eficiencia Energética



Consultoría e Ingeniería Logística
Soluciones en Logística Sanitaria
Gestión de Stocks
Outsourcing logístico



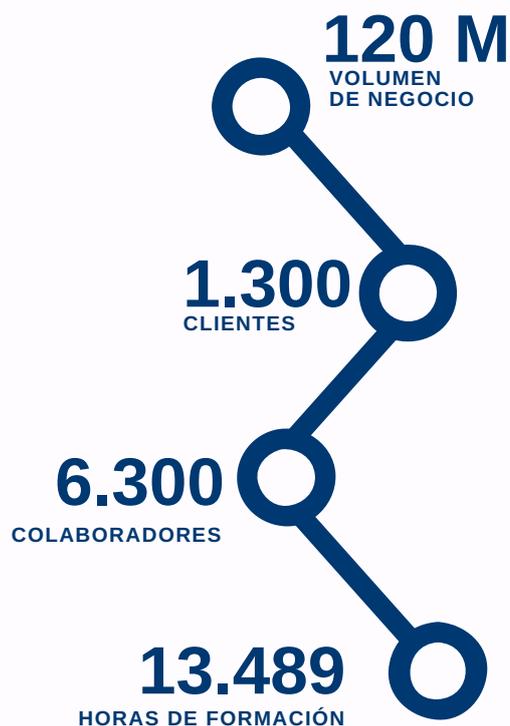
Equipos Técnicos especializados
Personalización de protocolos
Capacidad de respuesta



Últimas tecnologías de recogida
Optimización del nº y tipología contenedores
Vehículos adecuados a la tipología
del núcleo de población

Ofrecemos soluciones innovadoras en el sector de servicios adecuadas a sus centros: **Limpieza, Jardinería, Mantenimiento, Logística, Servicios auxiliares, Gestión de residuos y Servicios a Personas.**

Respondemos a las necesidades de nuestros clientes, gracias a una amplia red de trabajo formada por **300 delegaciones y 50.000 colaboradores** que operan a nivel internacional.



Generamos... espacios agradables

983 132 222



www.onet-cleaningandservices.es



Salamanca, Valladolid y Ávila
**redacciones
modernas**
ágiles y en constante evolución

LA REDACCIÓN DE TRIBUNA DE SALAMANCA está ubicada en una entreplanta de Plaza España, un lugar privilegiado y céntrico desde donde se puede tomar ágilmente el pulso a la ciudad.



En pleno centro de cada ciudad se ubican las redacciones de Tribuna Salamanca, Tribuna Valladolid y Tribuna Ávila, un lugar abierto a nuestros lectores y donde se toma el pulso a la actualidad

José Ángel Gallego

A quella imagen romántica de la redacción de un periódico repleta de plumillas aporreando máquinas de escribir, envueltos en una nebulosa de humo de nicotina y con la presión por llegar en hora a la rotativa, es tan solo ya una imagen y blanco y negro. **Las redacciones de los diarios, especialmente, los digitales se han flexibilizado. La inmediatez y la innovación tecnológica** permiten al periodista escribir prácticamente de forma instantánea desde cualquier lugar donde ocurra la noticia sin necesidad de tener que desplazarse a una redacción, para no perder demasiado tiempo.

El periodismo ha cambiado tanto, que tampoco es necesario un lugar físico para hacer un periódico. A pesar de ello **Tribuna Grupo mantiene tres redacciones en pleno centro de ciudades como Salamanca, Valladolid y Ávila.** Lugares de encuentro y de trabajo, abiertos a los lectores, a los clientes; desde donde cada día se toma el pulso a la actualidad. Son **redacciones modernas y ágiles, dotadas con los medios técnicos que permiten a golpe de click hacer un periódico inmediato y riguroso;** que nada tienen que ver con esas mastodónticas sedes de aquellos dinosaurios en papel, muchos de ellos ya desaparecidos. Por nuestras redacciones pasan cada día muchas personas que tienen algo que decir, desde políticos a deportistas, pasando por referentes de la cultura o del mundo de la sociedad.

En Tribuna Grupo se trabaja desde la redacción, pero también **desde un móvil, una Tablet, un portátil o cualquier dispositivo tecnológico que permita dar prioridad a la información.** De tal manera que se puede convertir en improvisadas redacciones una sala de prensa, un estadio de fútbol o incluso el Vaticano, donde uno de nuestros redactores cubrió la audiencia que el Papa mantuvo con una delegación vallsioletana, por ejemplo.

La primera de las redacciones que vio la luz estaba ubicada en un bajo de la calle Sierpes de Salamanca. Años más tarde, todo el equipo de **Tribuna Salamanca** se mudó a una **entreplanta de Plaza España, un lugar privilegiado y céntrico** desde donde se puede tomar ágilmente el pulso a la ciudad. Algo muy similar ocurrió en **Ávila.** La redacción del diario digital abulense estuvo en un primer momento ubicada en las galerías de Multitienda, en la calle Eduardo Marquina, para trasladarse definitivamente a la **Plaza de Santa Teresa, un lugar emblemático en la ciudad amurallada.**

Las oficinas de **Tribuna Valladolid** se encuentran en un lugar inmejorable. Los redactores apenas tardan un minuto en llegar al corazón de la ciudad y en pocos minutos están en las sedes principales de la mayor parte de instituciones locales, provinciales y regionales. La redacción de Tribuna en Valladolid ocupa un diáfano y soleado local en la **calle Atrio de Santiago, al pie de la arteria comercial más importante de la ciudad del Pisuerga: la calle de Santiago, junto a la Plaza Mayor.**



La inmediatez y la innovación tecnológica permiten al periodista escribir prácticamente de forma instantánea desde cualquier lugar



LA REDACCIÓN DE TRIBUNA EN VALLADOLID ocupa un diáfano y soleado local en la calle Atrio de Santiago, al pie de la arteria comercial más importante de la ciudad del Pisuerga: la calle de Santiago, junto a la Plaza Mayor.



LA REDACCIÓN DEL DIARIO DIGITAL ABULENSE estuvo en un primer momento ubicada en las galerías de Multienda, en la calle Eduardo Marquina, para trasladarse definitivamente a la Plaza de Santa Teresa, un lugar emblemático en la ciudad amurallada.

Actividad durante la pandemia

*La pandemia por coronavirus cambió el mundo, las relaciones interpersonales e incluso la manera de trabajar. Los profesionales de Tribuna Grupo no fueron ajenos a esta revolución que llegó con el confinamiento. **Muchos de los periodistas, comerciales y personal de administración adoptaron la fórmula del teletrabajo para sacar adelante el periódico en un momento donde los diarios digitales, en general, y Tribuna, en particular, fueron una herramienta imprescindible para la sociedad.***

Aun así, **muchos de los redactores arriesgando, incluso, su salud personal decidieron seguir trabajando desde la redacción y acudiendo allí donde estaba la actualidad**, tan convulsa esas jornadas. Siempre con las medidas de protección individual que dictaba la norma y facilitadas por la propia empresa. **Fueron días de duro trabajo, de intensa actividad y de reinventar la profesión.** Pero mereció la pena y los datos de audiencia así lo reflejan. Los castellanos y leoneses nos eligieron como un medio de comunicación con rigor y comprometido con la actualidad y como una buena herramienta para informarse de todo lo que ocurría en esos días inciertos.

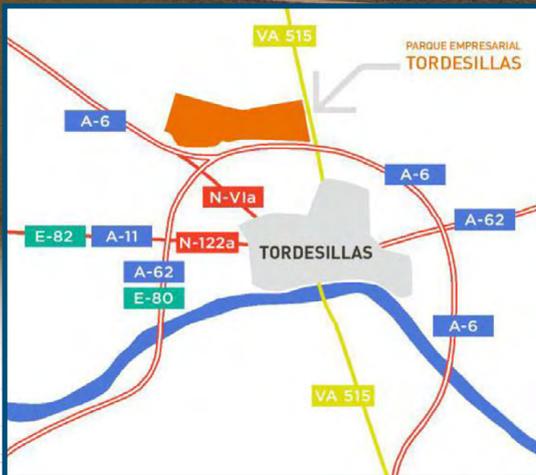
Hoy, afortunadamente, **poco a poco las mascarillas van retirándose de nuestras redacciones** y la pandemia, aunque sigue preocupando a nuestros lectores y por ende mantenemos informaciones sobre su desarrollo, empieza a ser parte ya de un mal sueño. Y nuestras redacciones, como siempre, siguen abiertas para todos nuestros lectores.

PARQUE EMPRESARIAL Y LOGÍSTICO TORDESILLAS

VALLADOLID



AYUNTAMIENTO DE TORDESILLAS



Rodeado de grandes infraestructuras

- Autovía A-6 Madrid - A Coruña
- Autovía del Duero A-11
- Autovía de Castilla A-62

DOTACIONES

- Abastecimiento de Agua
- Alumbrado Público
- Aceras
- Red de riego e hidratantes
- Red Eléctrica
- Gas
- Saneamiento separativo: pluviales y residuales
- Zonas de Aparcamiento
- Zonas verdes y jardinería
- Fibra óptica
- Contenedores de recogida selectiva de residuos
- Cámaras de seguridad

TORDESILLAS, un lugar para EMPRENDER



Vocación regional con sello salmantino

E Es un error pensar que la tecnología es enemiga del periodismo. Y esta realidad, que se ha constatado con el paso de los años, hace una década la tenían ya muy clara las personas que se embarcaron en el proyecto de Tribuna Grupo y que lo hicieron en un momento económico crítico, cuando toda aventura empresarial parecía una temeridad.

Desde el inicio decidieron entrar de lleno en la revolución tecnológica, asumiendo el cambio de paradigma que vivimos, y diez años después celebran el **acierto de su apuesta por el espíritu innovador que, además, tiene sello salmantino con vocación regional.**

El mundo digital representa una revolución y, como tal, requiere ser asumida con valentía y decisión, poniendo el foco en las oportunidades que representa y que en el ámbito de la información implican comunicarse con un público más diverso y amplio, sin horarios ni fronteras.

Nueve cabeceras, una por cada provincia de nuestra comunidad autónoma. **Tribuna es un grupo ambicioso y en este aniversario, estoy convencido de que hará balance y se marcará nuevos propósitos sin escatimar esfuerzos,** porque el gusto por emprender es más fuerte que el miedo a fracasar.

CARLOS GARCÍA CARBAYO, alcalde de Salamanca



Mi deseo para este cumpleaños es que vengan muchos más, siempre desde el **compromiso con el rigor, que debe ser el marco rector de todos los medios de comunicación que pretenden una sociedad fuerte, libre y con fuerza para cambiar lo que debe ser cambiado.**

Felicito a todo el equipo de Tribuna Grupo por este aniversario. **Espero otros diez años de publicaciones, noticias, reportajes y entrevistas** bajo el paraguas de la profesionalidad y de la búsqueda de la verdad. Que el entusiasmo y la vocación rijan siempre vuestra labor como servicio público.



El mundo digital representa una revolución y requiere ser asumida con valentía y decisión, poniendo el foco en las oportunidades que representa y que en el ámbito de la información implican comunicarse con un público más diverso y amplio, sin horarios ni fronteras.

AYUNTAMIENTO DE
MEDINA DEL CAMPO

IMPULSAMOS LA
ACTIVIDAD ECONÓMICA

Creando EMPLEO



Ayudas al autoempleo e
iniciativas emprendedoras



Captación de
inversiones externas



Líneas de subvenciones para
Pymes y Emprendedores



Liberalización de suelo
comercial e industrial



Excmo. Ayuntamiento
de Medina del Campo



Un proyecto que sigue creciendo

Hace diez años, Tribuna Grupo arrancaba su implantación en nuestra Comunidad Autónoma. Primero serían las ediciones de Salamanca y Ávila, a las que posteriormente se sumaría la de Valladolid y, progresivamente, las del resto de provincias castellanas y leonesas. Se abría con ello una nueva ventana para que la ciudadanía de esta tierra accediera a la información a través de un medio digital que nacía hondamente enraizado en nuestra región.

Durante esta década el proyecto editorial de **Tribuna Grupo** no solo se ha consolidado, sino que **ha ido creciendo, tal y como indican los números millonarios de visitas a sus páginas y su progresiva presencia e influencia en redes sociales**. Recoge con ello su esfuerzo que realizan sus profesionales por contar a sus lectores, con rigor y respeto a la pluralidad, lo que acontece en el día a día en Castilla y León y en cada una de sus provincias.

A través de las pantallas del ordenador o de los dispositivos móviles, las cabeceras de Tribuna nos han dado a conocer durante estos diez años las noticias que retratan lo que ha vivido nuestra sociedad durante ese periodo. Algunas tan sorprendentes que nunca hubiéramos soñado que pudieran convertirse en realidad, como ha ocurrido con la pandemia que ha condicionado enormemente durante los dos últimos años la vida cotidiana de quienes vivimos en el planeta y que tanto dolor y sufrimiento ha acarreado.

Además de esas informaciones de

ÓSCAR PUENTE SANTIAGO,
Alcalde de Valladolid



carácter global, **las webs y las redes sociales de Tribuna prestan especial atención a la información local**, hasta el punto de que esa apuesta por lo más cercano es una de características que definen a este grupo editorial. Con ese compromiso con lo local, Tribuna cumple una función social fundamental, cual es dar a conocer a los vecinos y las vecinas lo que ocurre en su entorno y **contribuir a que se formen un espíritu crítico que les permita analizar la sociedad en la que viven**. Ese papel que Tribuna

realiza a través de las plataformas digitales es ahora más necesario que nunca. Efectivamente, **la sociedad requiere de un periodismo serio y con credibilidad en el que pueda confiar**; necesita contar con un aliado que arroje luz allá donde las noticias falsas y la desinformación siembran confusión y crispación.

Como alcalde de mi ciudad, Tribuna de Valladolid es la cabecera de Tribuna Grupo que por razones obvias sigo a diario, al igual que lo hacen muchos de mis conciudadanos, que se han acostumbrado a recurrir a este medio de digital para saber lo que pasa en nuestra ciudad y en el mundo globalizado en el que vivimos. No es casual la elección, porque saben, sabemos, que en **Tribuna de Valladolid se encuentra un buen periodismo, realizado por periodistas cualificados y honestos**.

Felicidades por estos diez años a los profesionales que han hecho posible que Tribuna se encuentre a lo largo de estos diez años cada día con sus lectores.

Y permítanme **dar las gracias de manera particular a Tribuna de Valladolid por su compromiso con la ciudad**, con los vallisoletanos y con el periodismo de calidad.

Que los próximos diez años de Tribuna sean al menos igual de fructíferos como los que ya forman parte de su historia.



La apuesta por lo más cercano es una de características que definen a este grupo editorial y Tribuna Valladolid da buena muestra de ello.



Si te da

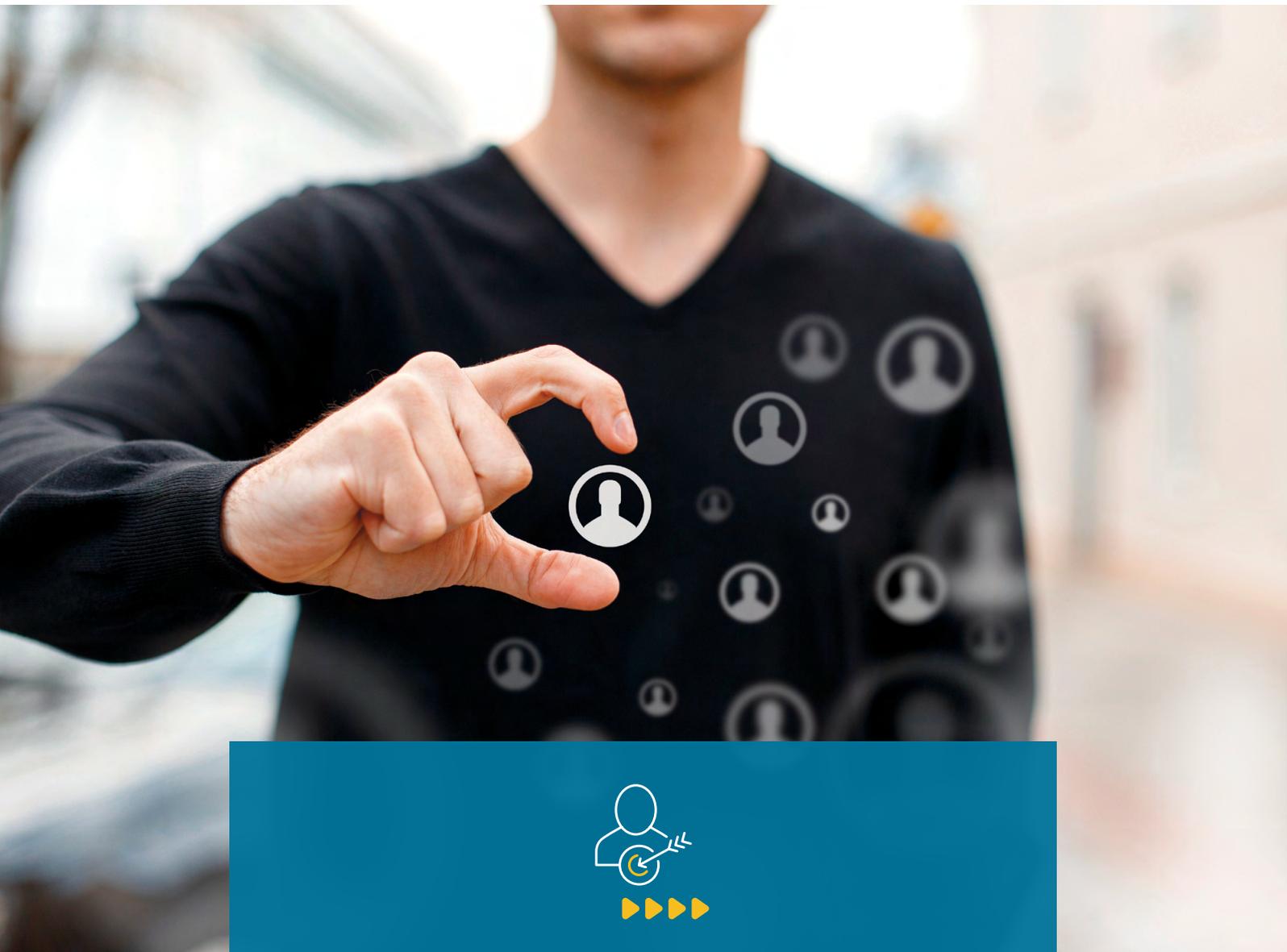
por abrir tu propia empresa
por hacerla más sostenible
por llevarla al extranjero
por digitalizarla

San tan der

te ayuda

 Santander

Por ti, los primeros.



AUDIENCIAS

la fuerza de 40 millones de usuarios

Imaginen un pavimento de cristal. Transparente, delicado, acogedor. Un pavimento que no engaña, que permite ver siempre lo que hay debajo, que no tiene lugar para la trampa y el engaño. Un pavimento de baldosas eternas y a la vez efímeras que alguien tiene que reponer no solo cada mañana, también cada hora.

*No es el inicio de un cuento, **es la vida en un medio de comunicación digital.** Sin alquitrán, sin pegamento, sin nada de eso y con todo a la vez. Porque todo puede escribirse desde un teclado y de eso se trata. De seguir poniendo ese pavimento de cristal imprescindible para sostener la democracia, la vida, los sueños, el día a día, el último gran proyecto nacional, la última obra municipal que llega a tu barrio, lo global y lo local con un ratón o un golpe de índice en la pantalla de un teléfono.*

Tamara Navarro

Para eso nació **Tribuna Grupo**, un proyecto editorial que nació con el objetivo de ofrecer la mejor información y de calidad a través de la unión de este grupo presente en las nueve provincias de Castilla y León.

Ahora, en 2022, al revisar como una inspección de carretera esas baldosas de cristal, **los datos de audiencia acumulados refuerzan la posición de referencia y liderazgo de Tribuna Contenidos Digitales, que continúa demostrando una línea de acusado crecimiento en todos sus segmentos.**

Así, las cifras de datos contabilizados arrojan un total de **39.983.250 usuarios únicos**, según Google Analytics, frente a los 31.283.817 del periodo anterior y un total de 48.209.940 sesiones ejecutadas en toda la plataforma de Tribuna (36.616.786 en 2020). En cuanto a páginas vistas, el año 2021 acumuló un total de 72.050.932 (64.700.886 en 2020). El último ejercicio contabilizó más de 60.000 publicaciones en los distintos periódicos de Tribuna en Castilla y León. Las audiencias de Tribuna Contenidos Digitales, referenciadas desde Google Analytics, han sido certificadas por Comscore y OJD

▶▶▶▶

**LIDERAZGO DIGITAL
EN CASTILLA Y LEÓN**

2.628.574
usuarios en las
nueve cabeceras



▶▶▶▶

AUDIENCIA GLOBAL

3.716.682
usuarios



▶▶▶▶

**CANAL DE
YOUTUBE**

20.000
seguidores

15.459.625
reproducciones
de video

Interactiva. Este último certificador también refleja nuestro liderazgo digital en Castilla y León con **un total de 2.628.574 usuarios en las nueve cabeceras** de Tribuna en los últimos meses. En ese mismo periodo, **Google Analytics recoge una audiencia global de 3.716.682 usuarios**, lo que consolida a Tribuna como líder indiscutible en la Comunidad.

Cifras que hacen que merezca la pena poner en marcha la maquinaria cada mañana. Para ofrecer es piso firme a todos los ciudadanos de la comunidad en el que planificar sus vidas, orientar su ocio, conocer lo que les afecta. Maquinaria para ese pavimento que es también escaparate, **para difundir, para promocionar, para enseñar, y que no ha dejado de funcionar ni un día en medio de todas las dificultades de la pandemia, la crisis económica y la inestabilidad global.**

Todo ello se completa con nuestra línea de **revistas Más Tribuna disponibles tanto en formato on-line en todas las cabeceras, como impresas.** La oferta que ofrecen nuestras cabeceras dispone de los contenidos informativos más cercanos de las capitales y las provincias, además de todos los temas generalistas de carácter regional, nacional, internacional, cultural o deportivo que comparte toda la plataforma.

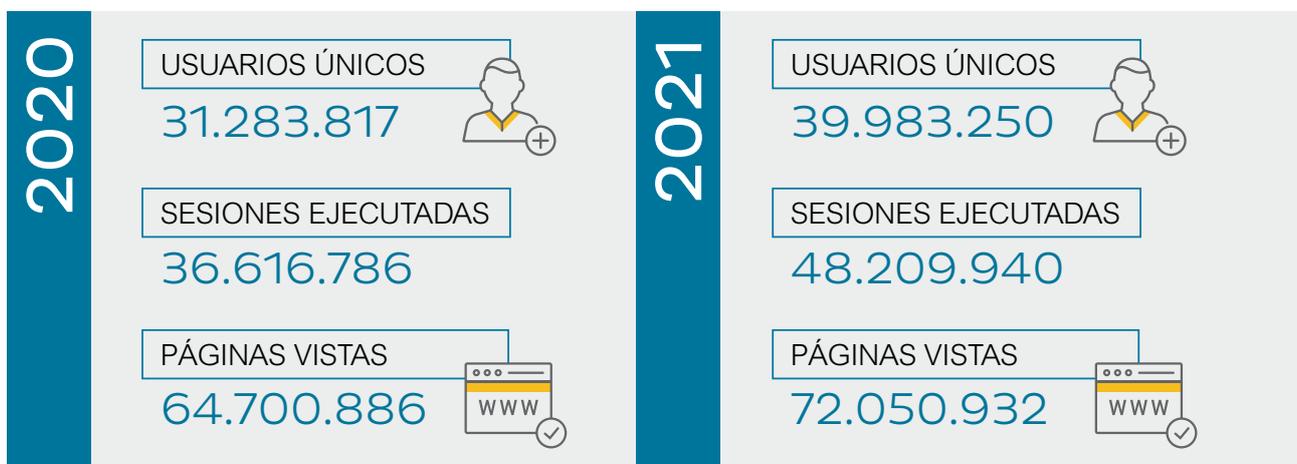
En 2022 afrontamos un cambio de 'site' para mejorar la experiencia de usuario

Este 2022 Tribuna Grupo ha hecho frente a uno de sus mayores retos, el del **cambio de 'site'** para mejorar la experiencia del lector y ofrecer a los usuarios una plataforma a la última en lo que se refiere a nivel tecnológico. Más veloz, funcional e intuitiva favoreciendo la actualización constante.

Es posible que si aquellos primeros habitantes de la comunidad -Miguelón y sus compañeros de Atapuerca- pudieran abrir hoy los ojos, los volverían a cerrar espantados de muchas de las cosas que marcan nuestro tiempo. Pero de lo que no cabe duda es de que **a través de Tribuna Grupo sabrían en todo momento dónde están y qué está ocurriendo al minuto**. De ayer a hoy, esta es la tarea apasionante que nos hace seguir cada día.



Evolución audiencias



Las audiencias de Tribuna Contenidos Digitales, referenciadas desde Google Analytics, han sido certificadas por Comscore y OJD Interactiva.





*20 túneles, 10 puentes,
una ruta tras las huellas del
ferrocarril de la frontera*

LA FREGENEDA (SALAMANCA)

Para recorrer el camino es necesario realizar una reserva a través de la web: www.caminodehierro.es



salamanca
emocion.es



Diputación
de Salamanca



Tiempos para el periodismo

La existencia de medios de comunicación y el ejercicio del periodismo se hallan entre los fundamentos de la democracia. **Las constituciones, desde los inicios del Estado de Derecho, han proclamado sin ambages la libertad de imprenta o de prensa**, enmarcada, conforme evolucionaron los tiempos y el propio sistema, en el reconocimiento de los derechos a expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción, así como a comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. Ahí está, sin ir más lejos, el artículo 20 de la Constitución Española de 1978.

La aparición de un medio escrito o audiovisual supone siempre una oportunidad para ampliar las posibilidades de la ciudadanía de acceso a la información veraz sobre lo que acontece en una sociedad cada vez más compleja. **El periodismo, como campo del saber y profesión esencial para la comunidad, contribuye decisivamente a la consecución ordenada y eficaz de la veracidad en la información.** Ofrece, además, la cuidada y plural opinión que facilita la comprensión del maremagno de sucesos, más o menos esperados e inesperados, en el que nos sumergimos, queramos o no, cotidianamente.

Nunca ha sido fácil la creación de un medio de comunicación. Tampoco ha resultado sencillo su funcionamiento continuado en el tiempo. Se suceden por doquier estudios y debates acerca del futuro de los medios, principalmente a causa de las transformaciones en los modelos y



ENRIQUE CABERO MORÁN
Presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León

modos de atención de las necesidades generadas en una sociedad inmersa en un proceso celeré de digitalización generalizada. **Los formatos han cambiado y siguen cambiando, pero la necesidad de informarse para conocer mejor la realidad y valorarla, así como para elegir con libertad, se mantiene con más fuerza que nunca.** Cantaba Bob Dylan a mediados de los años sesenta que los tiempos estaban cambiando, y ciertamente lo hicieron. Quizás se encuentren habitualmente en continuo cambio, mas ahora, desde que comenzó el siglo que vivimos, parece que mudamos de época. La dura pandemia de COVID-19 y sus efectos, unidos al malhadado

encadenamiento de crisis económicas y sociales, no dejan lugar a la duda.

En este marco histórico nació Tribuna de Salamanca digital, que ha cumplido ya más de un decenio, dando lugar al Grupo Tribuna de Castilla y León. Con esta **iniciativa empresarial, valiente e innovadora, que ha sabido integrar los avances tecnológicos en el periodismo de calidad**, se ha posibilitado la consolidación de un medio con vocación autonómica, que no olvida sus orígenes locales. El éxito de su actividad durante estos años ha demostrado que se puede hacer buen periodismo en el mundo digital, que no se presenta, por ello, tan proceloso ahora como antes. **Parece factible la combinación de la inmediatez y el rigor, de la última hora y el reportaje exhaustivo, de la palabra escrita y el formato audiovisual, de la información y la opinión.** Este aniversario ofrece una gran ocasión para evaluar estos extremos y seguir desarrollando la difícil tarea de comunicar, relacionando con perspectivas novedosas, hasta en contextos insólitos, al emisor con el receptor.

La medida subjetiva del tiempo no suele permitir valorar en sus justos términos lo acontecido. Diez años en estos tiempos turbulentos duran mucho y poco, según el punto de referencia escogido. La superación de los numerosos obstáculos encontrados en la inexorable realidad, unidos a la búsqueda de las fórmulas más acertadas para el proyecto emprendido, alargan las semanas de intenso trabajo, asemejadas a los tránsitos por los más áridos desiertos. Sin embargo, **la ilusión compartida por las misiones cumplidas y los éxitos alcanzados anima a vislumbrar, incluso a constatar, que queda un largo futuro de nuevas ideas** y aún mejores resultados, que lo transcurrido todavía es una pequeña parte del todo.

Concluyo con mis felicitaciones por este aniversario a la gran familia de Tribuna y deseando una larga vida de éxitos y de servicio innovador y de calidad a la ciudadanía.



Este proyecto es una iniciativa empresarial, valiente e innovadora, que ha sabido integrar los avances tecnológicos en el periodismo de calidad.



AYUNTAMIENTO DE SANTA MARTA DE TORMES



#arte

#cultura

#naturaleza





La diversidad de opiniones deja huella a diario en las cabeceras de Tribuna Grupo a través de varios temas de diferentes índoles

LOS BLOGS DE TRIBUNA

La ventana abierta de la pluralidad en un medio de comunicación

Alejandro de Grado

La libertad de expresión surgió en España en el contexto de la Guerra de la Independencia.

Con el paso del tiempo, la sociedad avanza como refleja el derecho que recoge la Constitución Española en el artículo 20: **“Cualquier persona puede difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción”**.

Tribuna, como medio de comunicación, aplica la libertad mencionada en todo su esplendor ya no solo a través de los diferentes contenidos que publica, sino también gracias al apartado de los blogs que comparte donde los colaboradores ejercen el derecho citado siguiendo un mismo patrón: **un tema libre, una experiencia vivida y un punto**

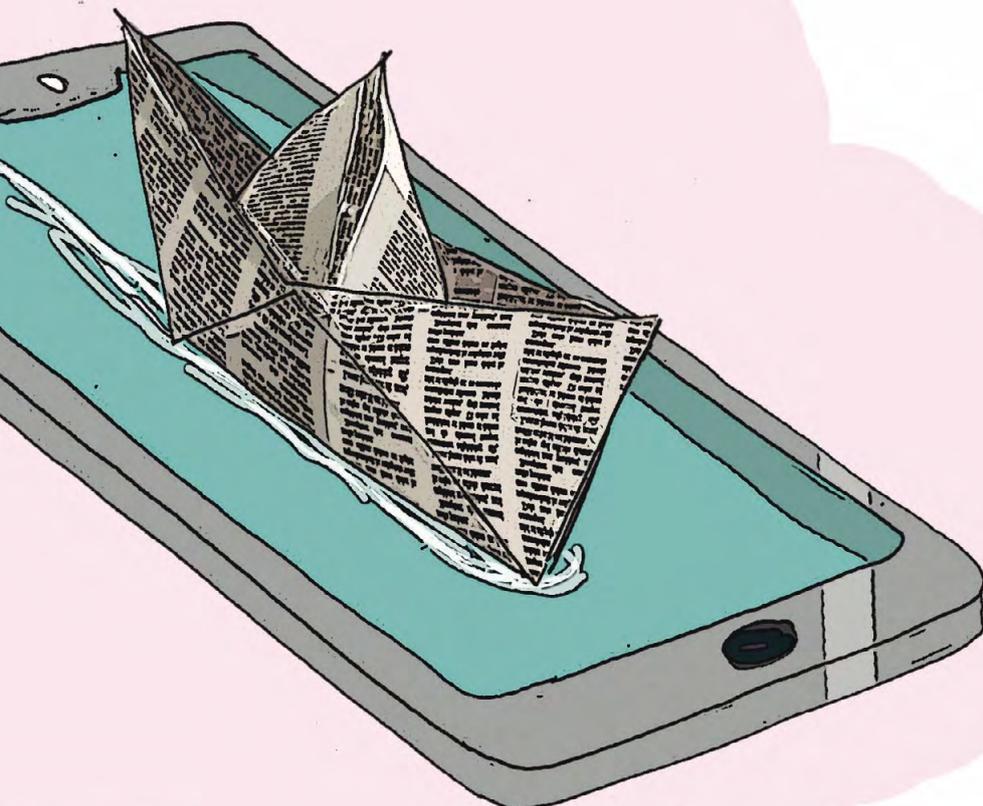
de vista subjetivo.

Estos tres factores se juntan a diario en las cabeceras de **Tribuna Grupo**. Por esa razón, la búsqueda de la pluralidad y la diversidad se lleva a cabo en una ventana abierta donde cada bloguero expone su particular punto de vista sobre un asunto en concreto. De abogacía, pasando por moda, viajes, política, deportes hasta educación como hace el doctor, profesor y experto en educación **Juan Carlos López** en su blog **‘Recetas para educar’** donde, además, de poner en valor el aspecto educativo, promueve los numerosos valores que lo rodean.

El mismo objetivo se lleva a cabo con el blog de **Iluminado Prieto** que trae opiniones ajenas a la educación, pero relacionadas con la economía y con el poder judicial. Este último

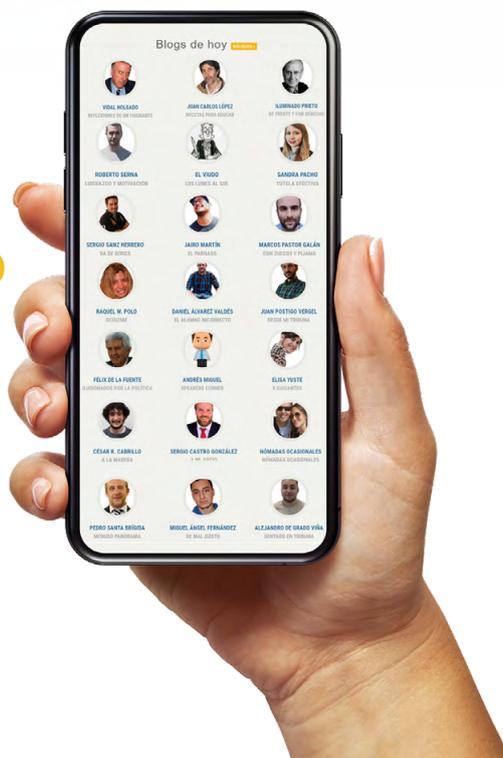
apartado toma protagonismo en el blog de la abogada **Sandra Pacho** que expone las consecuencias y los pasos a seguir en diferentes situaciones judiciales. En la otra cara de la moneda, está el **tono de humor** de **‘El Viudo’** que utiliza el sarcasmo y la ironía para dar su punto de vista sobre los asuntos más destacados ya no solo de carácter regional, sino también nacional e internacional.

De todos estos temas, cabe destacar las experiencias vividas que comparten en Tribuna de forma semanal los **Nómadas Ocasionales**, que tratan de plasmar y resumir las rutas y los viajes que realizan a modo de recomendación para que los lectores descubran los lugares y rincones turísticos de España y, sobre todo, de **Castilla y León** más sorprendentes: Sierra de Gredos, Ledesma, Tiedra...



PLURALIDAD Y DIVERSIDAD

La búsqueda de la pluralidad y la diversidad se lleva a cabo en una **ventana abierta donde cada bloguero expone su particular punto de vista sobre un asunto en concreto.**



La política europea, por su parte, es otro de los asuntos que se abordan en esta ventana. **Félix de la Fuente** comparte con los lectores de Tribuna su opinión sobre los temas políticos y ofrece un contexto para introducir el tema en cuestión. Este guion, aunque la política no protagonice sus publicaciones, forma parte de las entradas de los blogs del periodista **Pedro Santa Brígida** y del abogado y Presidente de la Agrupación de la Abogacía Joven de Valladolid, **Sergio Castro González**, que relaciona temas ligados a la actualidad a través de un prisma puramente jurídico.

No se puede dejar en el olvido el deporte, ya que es otro de los temas que se escenifica en los blogs de **Alejandro de Grado y de César Cabrillo**. Además, de moda o 'De Mal Gusto', como nombra a su blog, habla el periodista **Miguel Ángel Fernández** que traslada al lector a una pasarela para que observe el estilo de ropa que utilizan los famosos. Esta recopilación de recomendaciones también se ve manifestada en '**OICIOZINE**', el blog de la música, el cine y las series de **Raquel W.Polo**. Su objetivo es intentar convencer al lector de las diferentes lecciones que se sacan de una obra cinematográfica como expone en cada publicación.

Estos alicientes provocan que Tribuna consiga que **varios temas de diferentes índoles** se reúnan en tan solo un medio de comunicación con la libertad de expresión como protagonista para todos sus blogueros. No obstante, habilita el mencionado espacio para dar cabida en el futuro a más colaboraciones, aspecto a destacar en su **10º aniversario**.



Álvaro Pérez García, ILUSTRADOR

El salmantino lleva desde el 2015 siendo el autor de las viñetas que presentan a diario las cabeceras de Tribuna Grupo con el humor como protagonista

“Busco con mis viñetas alegrar la vida a los lectores”

¿Es complicado seleccionar un tema para llevar a cabo una viñeta a diario?

No es fácil porque la actualidad es muy diversa. Es verdad que tienes donde inspirarte por la política o por los temas sociales, que dan mucho juego.

¿Por qué utiliza el tono de humor en cada representación?

Busco que el humor alegre la vida a los lectores. Hay **cierto componente crítico en muchos, pero no podemos olvidarnos de la ironía o el sarcasmo**. Lo intento siempre y ese es mi estilo.

¿Cuál es el proceso que sigue para presentar cada viñeta?

Anoto cada día en una hoja el enfoque que elijo. Unos días considero que es la Guerra por la invasión de Rusia a Ucrania, otros días la política regional... **Tengo en cuenta todos los temas que más llaman la atención**. La gasolina, en estas últimas semanas, es un ejemplo de ello.

Por todas estas razones, ¿las viñetas forman parte de su vida?

Sí. Es un oficio y me gusta mucho lo que hago. Al principio, tienes ese miedo al rechazo, pero **con el paso de los años te das cuenta que no te afectan las críticas**, aunque no me guste que me tachen ni de izquierdas, ni de derechas.



Valladolid

eres
tú



Ayuntamiento de
Valladolid



VALLADOLID
ciudad amiga



Tribuna Grupo lanzó su primera revista en formato premium a principios de 2017, de la que ya se han publicado un total de 21 números diferentes con periodicidad trimestral.

La revista Más Tribuna

el repaso más completo a los sectores que mueven el motor económico de Castilla y León

Texto: Isabel Andrés
Fotos: Arai Santana

Hacer un **repaso en profundidad, sosegado y con apertura de miras de los diferentes sectores económicos de Castilla y León** es el objetivo con el que nació, allá por el año 2017, la revista MásTribuna, una apuesta editorial de Tribuna Grupo, que daba el salto del digital al papel con la idea de que fuera un repositorio de revistas



PERIODISMO EN PAPEL

Además de responder a la demanda de los anunciantes con nuevos productos de calidad, **MásTribuna es ese guiño al periodismo de papel para analizar en profundidad el ámbito de la empresa de la Comunidad.**

monográficas. Ahora, más de cinco años después, **MásTribuna ha publicado 21 números de temas tan diferentes como el Covid-19, la energía, el turismo, la Semana Santa o la gastronomía.**

En 2017, una década después del inicio de la crisis económica mundial, el futuro se presentaba digital. Sin embargo, Tribuna Grupo decidió apostar por no limitar el formato de sus productos informativos y comenzó la andadura de una revista que





repararía cada uno de los sectores económicos y empresariales de Castilla y León. Y es que, además de responder a la demanda de los anunciantes con nuevos productos de calidad, **Más Tribuna es ese guiño al periodismo de papel para analizar en profundidad el ámbito de la empresa de la Comunidad.**

Ese primer número, el número cero, estaba dedicado a la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una Especialización



ESPECIAL TURISMO

Cada año no puede faltar **la revista dedicada a uno de los sectores más importantes para Castilla y León, el turismo.** En estos monográficos, Más Tribuna da a conocer algunos de los principales recursos turísticos de los que dispone la Comunidad.

Inteligente y se centraba en la evolución digital y tecnológica en Castilla y León. Una revista en la que se analizaron cuestiones como los ataques a la privacidad en los dispositivos móviles, las redes sociales, la digitalización y la implantación de las TIC en las empresas o la banca digital, entre otras muchas cuestiones.

Tras ese lanzamiento han llegado **20 revistas más para reparar y profundizar en sectores como el sanitario, la automoción, la**

agroalimentación, la energía, la innovación, el empleo, el mundo rural, la Semana Santa, el medio ambiente o la digitalización.

Pero, además, cada año no puede faltar la revista dedicada a uno de los sectores más importantes para Castilla y León, su turismo. Y es que, anualmente, MásTribuna da a conocer algunos de los principales recursos turísticos de los que dispone la Comunidad, así como sus monumentos, municipios y enclaves naturales que merece la pena conocer. **Castilla y León puede presumir de ofrecer cultura, naturaleza, arte, patrimonio y gastronomía en cada una de sus nueve provincias** y MásTribuna apuesta por ello en sus páginas, a todo color y de gran calidad, como uno de los sectores estratégicos en esta tierra.

Asimismo, **MásTribuna no ha querido permanecer al margen de los tiempos en los que nos ha tocado vivir.** Tiempos de pandemia, confinamiento y en los que el Covid-19 marcó todos los aspectos de la vida. Por ello, **tanto en 2020 como en 2021 ha dedicado uno de sus números a este virus.** El primero, a repasar la cronología de la crisis sanitaria, el estado de alarma, la situación generada en la sociedad y todo lo vivido durante los meses más duros de la pandemia. Y el segundo, para analizar la vida después del Covid, repasar los errores cometidos y la esperanza que trajo el inicio de la vacunación.

El número 13 de la revista MásTribuna, el dedicado al virus que nos cambió la vida y publicado a finales de junio de 2020 fue **el primer especial sobre el Covid-19 y lo vivido desde marzo de ese año publicado en Castilla y León.**



Difusión

Con una periodicidad trimestral, MásTribuna llega a más de 10.000 destinatarios entre empresas, profesionales e instituciones y se distribuye en los eventos que organiza Tribuna Grupo, así como en las ferias especializadas de cada sector.

Y es que **esta revista se imprime a todo color, con un diseño atractivo y muy visual para llegar tanto al público especializado como el general** y ofrecerle una visión más amplia de cada uno de los temas que aborda.

No obstante, Tribuna Grupo lleva lo digital en su ADN, por lo que **la publicación también puede consultarse on-line en cada uno de los nueve sites** que conforman

este grupo de comunicación regional y en plataformas como Issuu.

Toda una apuesta por la información y el análisis en **una publicación periódica que no quiere perder la esencia y el encanto del manejo del papel.** Pero, sobre todo, una apuesta decidida y firme por Castilla y León, sus oportunidades, sus motores económicos y su futuro.



Tribuna Grupo lleva lo digital en su ADN, por lo que la publicación también puede consultarse on-line en cada uno de los nueve sites

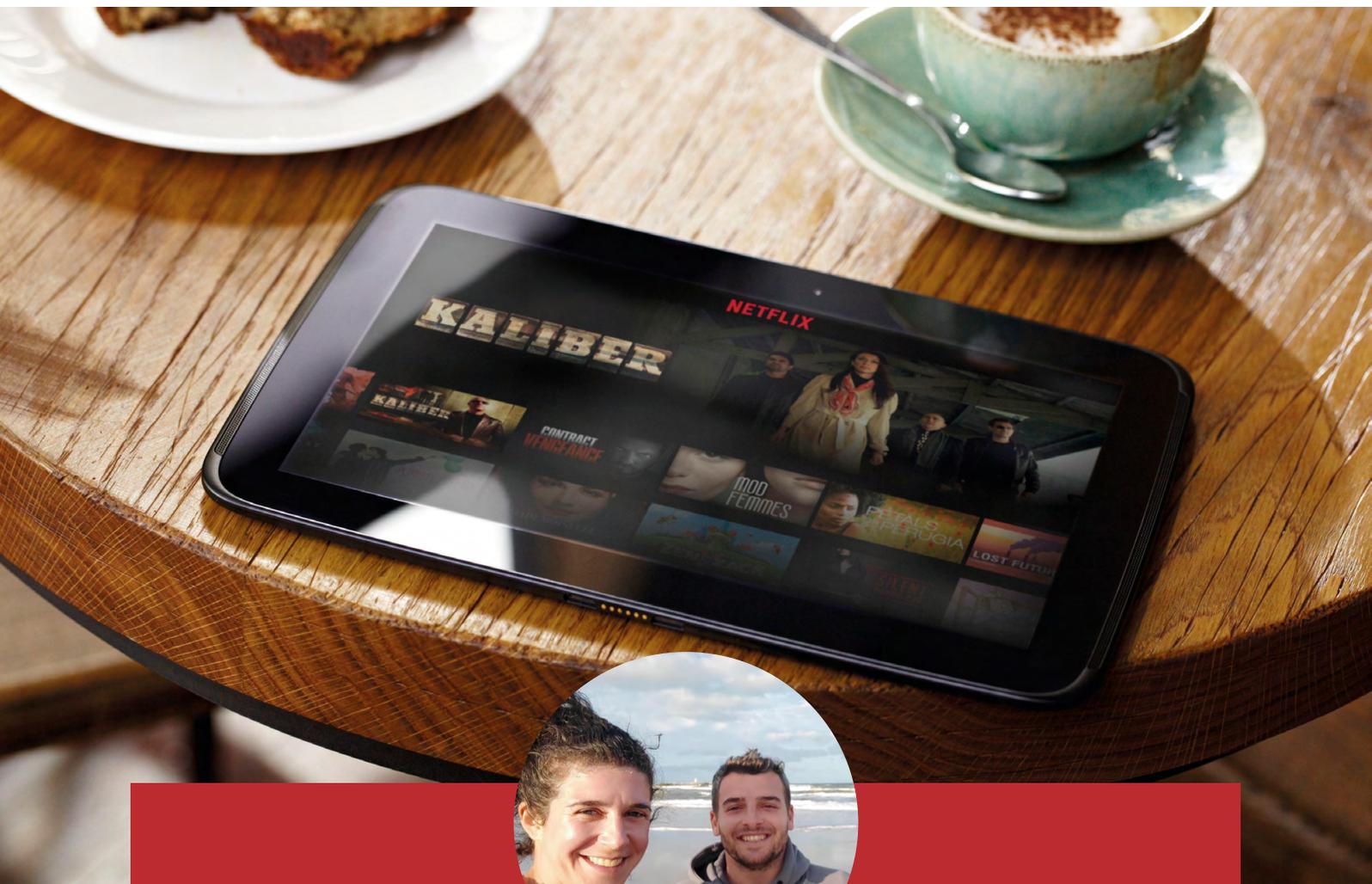


XXV JORNADAS MEDIEVALES "MERCADO DE LAS TRES CULTURAS"

Declaradas de interés turístico regional
2, 3 y 4 de septiembre de 2022



Ayuntamiento
de **Ávila**
Del Rey · De los Leales · De los Caballeros



Tribuna Grupo convirtió el proyecto de ocio de Santi Acera y Estefanía Martín en una solución para los indecisos que no lograban escoger qué película ver un viernes por la noche en el sofá de su casa.

LOS 'RINCONES' DE TRIBUNA



Las recomendaciones sobre ficción que lograron vencer al aburrimiento de la cuarentena

Miguel Ángel Fernández

La pandemia del Coronavirus paralizó durante meses a la sociedad y puso en cuarentena a la población. Las autoridades sanitarias hicieron hincapié en la necesidad de evitar cualquier actividad fuera de casa para contener la propagación del virus. **Y durante numerosas y largas semanas la única opción de ocio eran los planes en casa.**

El Covid-19 supuso una oportunidad para ponerse al día con nuestra pasión por las series, el cine o los documentales pero, en un momento de revolución digital y con las plataformas de streaming en auge, nos costaba decidirnos entre un contenido audiovisual u otro.

Los amantes de las **series de calidad, el cine de estreno y**



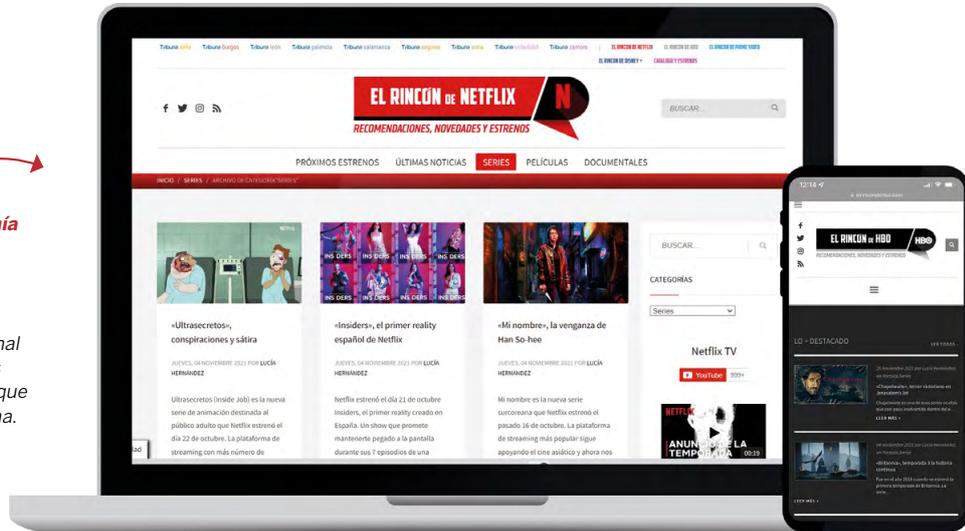
CONTENIDOS DIGITALES

Estos portales web analizan las **novedades en las series** que pueden verse, los **estrenos de cine**, y la fecha de disponibilidad de cada nuevo producto en su plataforma correspondiente.

todos aquellos a los que le gusta consumir estos productos en cualquier lugar y en cualquier dispositivo, tuvieron la suerte de contar con una herramienta de la mano de Tribuna Grupo que consistía en brindar a sus lectores un site especializado que complementaba su oferta editorial de contenidos digitales con **'El Rincón de Netflix', 'El Rincón de HBO' y 'El Rincón de Prime Video'**.

Estos portales web analizaban las **novedades en las series** que podían verse, los **estrenos de cine**, y la fecha de disponibilidad de cada nuevo producto en su plataforma correspondiente. Una página **dirigida especialmente a una audiencia** que ya no solo consume televisión sentado en el sofá frente a una sola pantalla.

Santi Acera y Estefanía Martín comenzaron publicando dos o tres opiniones sobre el catálogo de series de Netflix de forma semanal y, también, ofrecían las novedades y estrenos que surgían en la plataforma.



Un proyecto de ocio, al alcance de todos los públicos

Todo nació de la idea de una pareja de ingenieros que descubrieron la plataforma de Netflix cuando esta aun no era mundialmente conocida y "abrumados" por su gigantesca oferta de contenido audiovisual, decidieron crear un blog amateur ofreciendo críticas sobre las series y películas que iban viendo para que "aquellos que se encontraban en su misma situación no perdiesen tiempo con contenido que no merecía la pena y dedicasen sus ratos libres a consumir ficción de calidad".

Santi Acera y Estefanía Martín comenzaron publicando dos o tres opiniones sobre el catálogo de series de Netflix de forma semanal y, también, ofrecían las novedades y estrenos que surgían en la plataforma: "Contábamos con un público muy variopinto con seguidores desde los 16 años hasta alguno de casi 60".

A medida que avanzó el proyecto fueron uniéndose amigos y compañeros que escribieron en un blog que, durante varios meses, se convirtió en un éxito imparable en el que llegaron a publicar algunos de sus lectores y seguidores, **formando un equipo de hasta 15 personas.**

Tribuna y el equipo de 'Los Rincones de...' trabajan juntos desde hace años en un proyecto que ahora está en revisión, con su auge de visitas los primeros meses en los que se comenzó a colaborar con el periódico: "Funcionábamos muy bien juntos", explica la pareja.

"La ficción forma parte de nuestra vida diaria. Todo el mundo se sienta en el sofá a ver una serie al final del día. Y las páginas como HBO o Netflix

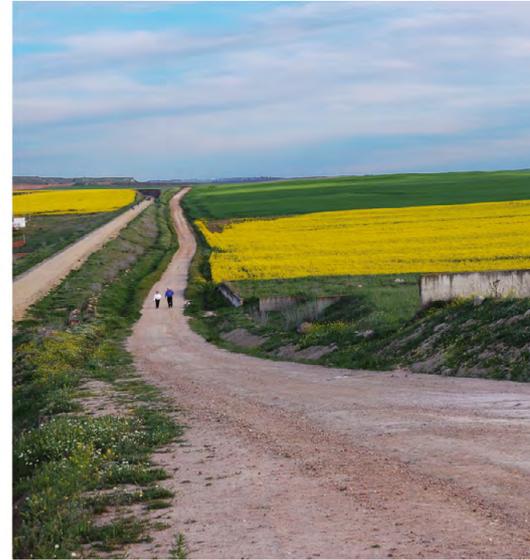
son las herramientas perfectas para elegir el contenido que deseamos ver".

Poco a poco, el blog fue perdiendo fuelle a medida que crecieron las plataformas de streaming y sus participantes **no pudieron hacerle sombra a los medios de comunicación** que sí se dedicaban de manera profesional al análisis cinematográfico del contenido de Internet. Por eso, su asociación con Tribuna cobró más sentido que nunca.

"Las páginas grandes nos fueron comiendo y nosotros teníamos nuestra vida y nuestros trabajos. Por eso fue decayendo. Teníamos muchas ganas y durante el tiempo que el proyecto estuvo activo, fuimos muy felices. Lo que está claro es que a día de hoy con la cantidad de plataformas que existen, los rincones de este tipo tienen muchas posibilidades y contenido y Tribuna es una buena plataforma para ello".

CARBAJOSA DE LA SAGRADA

Un lugar para vivir



Ayuntamiento
Carbajosa
de la Sagrada

www.carbajosadelasagrada.es



Los años que vivimos peligrosamente

Quiero, en primer lugar, felicitar a Grupo Tribuna por su décimo aniversario, una década de trabajo

informativo sobre todas las cuestiones de la vida social, política, económica y deportiva que afectan a la vida cotidiana de nuestra provincia, siendo hoy una **referencia obligada y de primer nivel en el panorama mediático de nuestra comunidad.**

Ello ha sido así gracias a un trabajo basado en la cercanía, en la presencia permanente en todos los ámbitos de interés, y en el compromiso de todos los periodistas que han pasado por la redacción de Tribuna en una década especialmente compleja para nuestra sociedad.

Porque si hubiera que poner un titular a los 10 últimos años de nuestra vida podríamos recurrir al símil cinematográfico para señalar que son **'Los años que vivimos peligrosamente'**. Baste recordar que, cuando el Grupo Tribuna comienza su andadura, estábamos intentando salir de una crisis económica que colocó a nuestro país al borde de la intervención.

Y no es necesario **recordar lo que ha supuesto la pandemia en nuestras vidas, o cómo nos está afectando la guerra en Ucrania**, con una influencia en toda Europa mucho mayor que la que tuvo, a finales del pasado siglo, la guerra de los Balcanes. Pero pese a lo complicado del entorno, el Grupo Tribuna decidió

CONRADO ÍSCAR ORDÓÑEZ,
Presidente de la Diputación
de Valladolid



apostar por invertir y poner en marcha un proyecto que, en este tiempo y en un entorno tan adverso, **ha sido capaz de fortalecerse y consolidarse.**

Lo ha hecho sin perder sus señas de identidad de libertad, independencia y pluralidad, apostando por lo que se ha dado en llamar **información hiperlocal, una forma de comunicación que triunfa por su**

cercanía con los intereses reales de las personas y que es posible gracias al compromiso con el ideario del Grupo de los profesionales que integran sus redacciones, un plantel de jóvenes periodistas multidisciplinares que aportan frescura y profesionalidad a sus informaciones.

Ese trabajo diario se complementa con la publicación, cada tres meses, de las diferentes ediciones de la **revista Más Tribuna, espacio de análisis e información sobre las empresas y la economía regional**, y con los diferentes foros y ciclos de debate y análisis de cuestiones que nos afectan a todos, como el que recientemente compartíamos sobre el bullying, por poner solo un ejemplo.

En definitiva, diez años de intenso trabajo que han convertido al Grupo Tribuna en el gran referente de la información local en el periodismo digital de nuestra provincia y de nuestra Comunidad. Diez años que se resumen en un pasado comprometido y un presente consolidado que nos permiten adivinar un futuro lleno de éxitos.



Pese a lo complicado del entorno, el Grupo Tribuna ha sido capaz de fortalecerse y consolidarse sin perder sus señas de identidad.



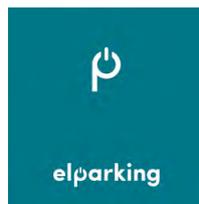
Diez años de intenso trabajo han convertido al Grupo Tribuna en el gran referente de la información local en el periodismo digital de nuestra provincia



Ávila, Sal al Interior



#ACTIVAMOS CASTILLAYLEON







Un proyecto de ilusión con una carga sentimental

Los proyectos empresariales llevan aparejado un contenido ilusionante que, muchas veces, cuenta con tanto peso como el análisis más estricto de lo que supone la operación en todos sus sentidos. **La carga emocional de adquirir la cabecera de Tribuna Salamanca supuso una responsabilidad añadida.** Con el periódico impreso desaparecido, nos propusimos recuperar un nombre asentado en la prensa de Salamanca y mirar hacia el futuro con un proyecto digital que ya había dado sus primeros pasos en la red allá por 1998.

Cumplimos de esta forma **dos aniversarios. 25 años de Tribuna on-line y, lo que nos ocupa, el X Aniversario del paso a la regionalización que dimos al transformar un proyecto local en un concepto absolutamente regional** en una apuesta por una tierra en la que creemos.

Castilla y León nos acogió, primero en Ávila, y más tarde en Valladolid. Fue entonces, a orillas del Pisuerga, cuando TRIBUNA se convirtió en un Grupo que avanzó con la apertura de periódicos en el resto de provincias de la Comunidad. El

JUAN ANTONIO MARTÍN MESONERO
Editor y CEO de Tribuna Grupo



reto se convirtió en apasionante porque asumíamos la responsabilidad de trabajar en la información regional a través de una idea vertebradora con conexiones entre todos los territorios.

Nuestro Grupo está cargado de ilusiones que nos permiten avanzar en nuevos retos y proyectos. **Estamos culminando una profunda renovación tecnológica** que, para resumir, supone transformar todo nuestro entramado interno con el objetivo de ofrecer a nuestros lectores y anunciantes **un producto más dinámico, rápido, intuitivo, atractivo**

y visual a través de una plataforma más potente en todas sus versiones.

En estos años, cambiamos para mejorar nuestras sedes de Salamanca, Ávila y Valladolid, introducimos nuevos formatos en la imagen corporativa, estrenamos web Corporativa de Tribuna Grupo, afrontamos una reestructuración orgánica, invertimos en tecnología y crecimos exponencialmente en todos nuestros segmentos para conseguir **unos datos de audiencia que nos convierten en referente informativo de la Comunidad.** Además, hemos creado una línea de revistas MÁS TRIBUNA apreciadas por su calidad y acumulamos una indudable y reputada experiencia en la **organización de eventos, actos y foros que nos permiten acercar aún más el mensaje de TRIBUNA en todos los espectros empresariales y sociales.**

Pero **el valor de Tribuna Grupo lo representan las personas que componen el equipo de trabajo.** Del primero hasta el último, todos han demostrado su implicación y sensibilidad. Por supuesto, hemos pasado tiempos muy duros; nadie ha negado que nuestra trayectoria no haya sufrido episodios que pusieron a prueba la fortaleza de las empresas y las personas. Pero salimos adelante con el empuje de editores y trabajadores, todos ellos involucrados en la apuesta de TRIBUNA por consolidar un proyecto editorial viable y sostenible.

Queremos seguir sumando con la misma filosofía de siempre: pasos adelante pisando terreno firme. **Este cumpleaños de TRIBUNA es el preludio de otros muchos que están por llegar y queremos compartirlo con todos vosotros. o ustedes.**

“ *Cumplimos de esta forma dos aniversarios. 25 años de Tribuna on-line y, lo que nos ocupa, el X Aniversario del paso a la regionalización de un proyecto local.* ”

“ *El valor de Tribuna Grupo lo representan las personas que componen el equipo de trabajo, por su implicación y sensibilidad.* ”

AQUAVALL, TU AGUA

*¡Abre el grifo!
Y no olvides después cerrarlo*

Desde Aquavall trabajamos cada día en busca de la excelencia y la mejora del servicio para llevar a tu casa el agua de mayor calidad y proteger el medio ambiente. Porque sabemos que trabajamos para nuestros vecinos y para las próximas generaciones de vallisoletanos.


AQUAVALL
AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID
5 AÑOS CONTIGO

LOS HITOS DE una década de

Tribuna Grupo nace como proyecto en 2011 con la adquisición de Tribuna Contenidos Digitales S.L. de la cabecera online del diario Tribuna de Salamanca, cuya edición impresa acababa de desaparecer. Esta publicación contaba desde 1998 con su propio site, www.tribuna.net, convirtiéndose así en el primer diario digital de Castilla y León.

2011



11 de junio de 2011. Nace www.tribunasalamanca.com y se pone así la primera piedra del proyecto regional de Tribuna Grupo.

Noviembre de 2011. Se ponen en marcha los exitosos desayunos informativos de Tribuna. Un formato informativo que adquirió gran calado en ese momento y que sirvió para entrevistar a voces reconocidas en la política y la sociedad salmantina.

2012

25 de febrero de 2012. Se presenta en sociedad www.tribunaavila.com en el Centro de Congresos y exposiciones abulense Lienzo Norte.

2013



15 de enero de 2013. Echa andar el tercer diario del grupo en Valladolid. www.tribunavalladolid.com, que irrumpe con fuerza en el panorama informativo vallisoletano.

Junio de 2013. Nace el cuarto diario del grupo: www.tribunapalencia.com.



13 de noviembre de 2013. El Museo de la Ciencia de Valladolid acoge la presentación en sociedad del Grupo Tribuna, aprovechando la puesta de largo del diario vallisoletano.

2014



Año 2014. Se pone en marcha el resto de cabeceras del grupo: www.tribunaleon.com, www.tribunaburgos.com, www.tribunasoria.com, www.tribunasegovia.com y www.tribunazamora.com.

Diciembre de 2014. Tribuna Valladolid celebra en sus instalaciones su primer Vino de Navidad, que más tarde se convertiría un referente en estas fechas navideñas y por el que pasa lo más granado del mundo de la política, la cultura, el deporte y la sociedad vallisoletana.



2015



Marzo de 2015. Se concluye el proyecto Las Voces de Valladolid, con diversas entrevistas a los periodistas y locutores radiofónicos más conocidos de Valladolid.

Mayo de 2015. Nacen los Foros de Tribuna, con una serie de debates sobre diversas temáticas, entre las que se incluyeron la intervención de los candidatos a las elecciones municipales de ese año.

2016

Mayo de 2016. Tribuna Grupo organiza la carrera extrema de obstáculos Iberian Race, en la localidad de Simancas y que se saldó con un gran éxito de participación.

Septiembre de 2016. Luis Collado, responsable en España de Google Books y Google News, participa en unos encuentros organizados por Tribuna Grupo y que contaron con el patrocinio de Unicaja.

TRIBUNA GRUPO

compromiso informativo

Una década ha pasado del nacimiento de Tribuna Grupo que ha consolidado su liderazgo en Castilla y León. Primero fue con la edición de Salamanca, para más tarde abrir en Ávila y en Valladolid y, progresivamente, ir situando cabeceras en todas las provincias de la Comunidad, con esa vocación coral en la información castellano y leonesa. Desde entonces han sido muchos los hitos de esta empresa informativa

2017



Marzo de 2017. Surge la primera publicación Más Tribuna, una revista en papel que se editará, desde entonces, trimestralmente y que en formato monográfico aborda temas claves para Castilla y León como salud, motor, turismo, gastronomía, Covid, Semana Santa, sectores tecnológicos...

Septiembre de 2017. Valladolid brinda con sus lectores y con la sociedad vallisoletana en un vino de fiestas con motivo del programa festivo en honor a Nuestra Señora de San Lorenzo. Organizado en el Hotel Roma se ha convertido en otro de los clásicos en estas fechas.

Noviembre de 2017. Tribuna recibe del Banco de Alimentos de Valladolid el Premio Plato Solidario, por su compromiso con esta organización.

Diciembre de 2017. Tribuna Ávila también organiza su copa navideña.

2018



6 de junio de 2018. Tribuna Grupo celebra su quinto aniversario con un multitudinario acto en el Teatro Calderón de Valladolid. Además este evento tuvo un tinte solidario con la ONG We Can Be Heroes.

2019



Octubre de 2019. Dentro de los habituales ciclos de conferencias organizados por el Grupo, llega la protagonizada por el actor Jesús Vidal, ganador del premio Goya por la película Campeones. Vidal estuvo presente en Valladolid, León y Salamanca.

2020

Enero de 2020. Nuevo organigrama en la estructura de Tribuna Grupo.

Mayo de 2020. Renovación e integración en Tribuna Grupo de El Rincón de Netflix, El Rincón de HBO, El Rincón de Disney, El Rincón de Prime Video y Catálogos & Estrenos.

Noviembre de 2020. Tribuna Contenidos Digitales, empresa editora de las cabeceras online de Tribuna en Castilla y León, ha reforzado su apuesta tecnológica con una nueva estrategia digital que tiene como objetivo situar al periódico con plenas garantías para afrontar los nuevos retos de la comunicación en la red y sus exigencias permanentes en la actualización y adecuación de su arquitectura tecnológica.

Diciembre de 2020. El 2020 fue un año de explosión de la audiencia de todos los soportes de TRIBUNA GRUPO con más de 31 millones de usuarios únicos.

Diciembre de 2020. Tribuna suspende sus tradicionales vinos navideños por la pandemia y decide convertirlos en acciones solidarias en favor de Cáritas.

2021



27 de septiembre de 2021. Tribuna Grupo inicia en Ávila un nuevo ciclo contra el Bullying y comienza a retransmitir de forma online todos sus eventos a través de su plataforma y de sus Redes Sociales.

2022

21 de febrero de 2022. El profesor Ramón Tamames protagoniza la jornada 'La Transición Española, a debate' en las Cortes de Castilla y León.

Durante todo el 2022. Cambio de diseño y de arquitectura tecnológica de las nueve cabeceras de Tribuna en la Comunidad.



Escribir y leer en tiempos de Internet

Antes de la llegada de Internet, y de todos los artilugios informáticos de que disponemos, escribir un artículo de 700 palabras —como este mismo, algo menos de dos folios—, llevaba casi una tarde entera, o una mañana salpicada de llamadas telefónicas y alguna que otra visita. Hoy, puede decirse que **la productividad de los escritores ha aumentado de manera muy considerable.**

Antes, para un escrito de prensa, lo primero necesario, en eso seguimos igual, era encontrar un tema del que tuviéramos un cierto conocimiento inicial. Casi siempre, es cierto, con consulta de alguna enciclopedia en la biblioteca personal, o del propio despacho, u oficina en que estuviéramos. Pero no bastando eso, había que llamar a algún especialista en el tema escogido para tener en cuenta las últimas cuestiones, e incluso alguna estadística concreta.

Claro que el esquema podía complicarse de haber controversia en la cuestión, lo cual sucedía casi siempre, y sigue ocurriendo actualmente. Con las complicaciones y baja velocidad de una máquina de escribir convencional que, sin sistemas de proceso de texto para corregir, había que rehacerlos; cosa que ahora se simplifica de manera asombrosa, con una elaboración más enjundiosa y enriquecida desde el punto de vista del léxico.

En este mundo cambiante de la prensa, en medio de Google, Wikipedia, bancos de datos, y fácil localización del pasado, como si fuera todo una inmensa biblioteca, **al final de todo el proceso está el lector.** Que ya no es el paciente *pasapáginasuna* de un periódico de papel en el cual es fácil subrayar temas, acotar párrafos, etc. Una operación así, ya está casi totalmente abandonada por **el lector** electrónico del teléfono inteligente, que **quiere lo último de lo último, además**

RAMÓN TAMAMES
Economista y político



en forma de picadillo, para picotear, no se sabe si en vez de leer y pensar.

En ese mundo digital en que vivimos ahora, precisamente, la prensa que se autodenomina digital va ocupando un espacio cada vez mayor de la atención del lector, con periódicos ya sin expresión papel, y con documentaciones que se archivan en la nube, con capacidades prácticamente infinitas. Es un mundo nuevo ya consolidado ciertamente. En el que los quioscos de prensa subsisten por las revistas ilustradas fundamentalmente, habida cuenta de la caída dramática de los ejemplares vendidos en papel: a veces, ya ni una décima parte de lo de antes.



En ese mundo digital en que vivimos ahora, la prensa digital va ocupando un espacio cada vez mayor de la atención del lector

Todo ha cambiado mucho, y ya no es lo mismo coger un periódico por la mañana y sentarte tranquilamente en la mesa de tu despacho, o en el propio comedor/cocina de casa, para deleitarte con el primer café de la mañana —muchas veces, antes, con el primer cigarrillo también—, buscando a tus autores preferidos. Que ahora es difícil encontrar.

Uno se pregunta qué índices de lectura tienen los distintos temas en los periódicos digitales o en la expresión digital de los que todavía tienen su parte principal papel. **Seguro que algunas informaciones, la inmensa mayoría, se leen en diagonal:** nos conformamos, las más de las veces, con leer los titulares, o las entradillas puestas en cursiva, o entre comillas, dejando el texto para un más adelante que ya no se presenta casi nunca. E incluso los autores habituales que aún prenden la atención de algunos lectores, hacen sus artículos más breves, en el mundo de prisas en que vivimos.

La prensa no ha muerto, ni mucho menos. Pero la antigua prensa está moribunda en muchos aspectos. Y el periodismo, del que ejercemos muchos que no somos periodistas, ni por profesión ni por actividad corriente, nos dejamos llevar por una especie de **corriente que da más facilidades al lector y menos materia gris para nutrir el pensamiento** y el conocimiento mismo. Sólo se salvan algunos espacios de estudios sobre la ciencia, el futuro, las nuevas invenciones, los viajes espaciales: pueden llamar la atención para leer un artículo tranquilamente, casi como hacíamos antes.

Dejando nostalgias aparte, todo ha cambiado. Ni para bien, ni para mal, sino para otra cosa. Y habrá que seguir con el tema, pensando si el mundo en que ahora nos movemos tiene otras características: vamos deslizándonos sobre una especie de tapiz volante de la lectura fácil, que a veces no sabemos muy bien adónde nos lleva.

Impulsamos la digitalización de la gestión del agua para garantizar un futuro sostenible.

Por unas ciudades y municipios circulares y bajos en carbono.



#Aquona2030



www.aquona-sa.es



[@InfoAquona](https://twitter.com/InfoAquona)



Diez años en Castilla y León, **EN TITULARES**

Política, economía, los estragos del Covid, el asesinato de Isabel Carrasco, el relevo de Herrera, los incendios de Castrocontrigo y Ávila, el final de la minería, la llegada del AVE, la fusión de Caja Duero, copagos, campo, elecciones anticipadas... Repaso a una década de noticias en la comunidad.

Texto: Félix Oliva / Fotos: Ical

2011
▶▶▶▶

El AVE acelera su avance hacia el norte en un año marcado por el cambio de señales de 110 y la crisis del sector aéreo

Castilla y León consigue formar parte de la Red Transeuropea de Transportes en el inicio de la nueva legislatura, en la que la Junta dirige su política hacia la rehabilitación, el alquiler y el aprovechamiento de las infraestructuras existentes.

Caja España-Duero aprueba su fusión con Unicaja, la minería lucha por su futuro y Renault inicia la producción del eléctrico Twizy

Las esperanzas de una aceleración de la economía se desvanecen un año más en 2011, un ejercicio en el que los perniciosos efectos de la crisis global tienen su correlato en la realidad diaria de Castilla y León, donde se supera ampliamente la cifra de los 200.000 parados, alrededor de 15.000 trabajadores se ven afectados por expedientes de regulación y un rosario de empresas va cayendo arrastrado por la inactividad, con nombres propios como Puertas Norma, LM, Seda Solubles o las firmas de Nueva Rumasa.

La crisis pone en jaque el sistema sanitario y obliga a crear medidas de choque para mantener la prestación

El brote de e-coli enciende las alarmas alimentarias en el año en que se dejó de fumar en bares y restaurantes y se abrió un nuevo hospital, el de Burgos.



Herrera toca el cielo y abre una brecha de 26 puntos con el PSOE de López, tras sus peores datos desde 1977

El presidente de la Junta sienta en las Cortes el grupo más numeroso que nunca hasta ahora había existido en Castilla y León.

Castilla y León reclama 724 millones de financiación al Estado y prosigue el diseño del impuesto ambiental a las eléctricas

La Junta reclama al Estado 724 millones de euros que entiende corresponden a la Comunidad del modelo de financiación autonómica, se ve obligada a elevar sus ajustes presupuestarios para cumplir con los objetivos de déficit y encuentra serias dificultades para colocar su deuda en los mercados.

La muerte de tres niños en Boecillo y la de cuatro operarios en la presa de Castrovido (Burgos) marcan la crónica negra de este año

Un accidente de tráfico en el kilómetro 6,8 de la C-615 (Palencia y Guardo) a la altura de Husillos, muy cerca de la capital palentina, segó la vida de cinco personas.



2012



Herrera refuerza su liderazgo y López da el relevo a Julio Villarrubia al frente de los socialistas de Castilla y León

Los dos principales partidos de la Comunidad, PP y PSOE, cierran el año con renovadas direcciones tanto autonómicas como provinciales.

Los recortes llegan a Castilla y León y suponen cierre de unidades, menos docentes y reducción de ayudas

El Real Decreto de Racionalización del Gasto Público, aprobado por el Gobierno central, trajo esos temidos recortes y la educación de Castilla y León se convulsionó como ya había ocurrido anteriormente en otras comunidades.



Nuevos tributos y recortes para cumplir los objetivos de déficit en una Comunidad que se salva de la intervención al renunciar al FLA

La Consejería de Hacienda de la Junta tiene que afrontar en 2012 ajustes presupuestarios que se exigen desde el Gobierno central, presionado a su vez por la UE, que llevan a recortes sin paliativos en la política de gasto y a la puesta en marcha de nuevos tributos desde el lado de los ingresos.

El diagnóstico del sistema de salud: copago y ajustes laborales, en atención a ilegales, infraestructuras y listas de espera

En 2012, llegó el aumento del copago farmacéutico, ajustes laborales para los profesionales, así como recortes en la atención a inmigrantes ilegales, en nuevas infraestructuras e incluso en la lista de espera. La Consejería de Sanidad renuncia a su compromiso de operar en un máximo de 130 días y optó por organizarla en función de la gravedad del paciente.



Castrocongrito: el incendio más grave de la historia de Castilla y León

La sequía provoca un aumento de fuegos forestales, con 44.000 hectáreas calcinadas, el triple que en 2011 y el pico más alto del último decenio. Pero en este balance, mención especial merece el incendio de Castrocongrito (León), el más grave y extenso de todos los ocurridos en la historia estadística de la Comunidad, originado de forma intencionada el 19 de agosto, domingo, que supuso el 27 por ciento del total de superficie quemada a lo largo del año.

La sequía marca un año en el que se acentúa la crisis ganadera y la nueva PAC enfrenta a España y a la UE

Asaja revalida su mayoría en unas polémicas elecciones a cámaras agrarias, la Junta lanza al mercado Leche Tierra de Sabor y se enfrenta con el Gobierno por la modificación de la norma del ibérico.

La recesión regresa con fuerza, el Estado entra en el capital de Caja España-Duero y se replantea la fusión con Unicaja

El pulso entre el Gobierno y las eléctricas provoca el cierre de Garoña y los recortes ponen en duda la viabilidad de la minería, mientras la automoción se convierte en una isla de inversiones y proyectos



Los cambios en la Ley de Dependencia y la apuesta por los servicios profesionales frente a los cuidados familiares revolucionan el sistema

La crisis obliga a la Junta a poner en marcha programas no previstos, como el de apoyo contra los desahucios, en un año en el que se unifican los precios y el acceso a los Servicios Sociales

2013



Herrera guarda en secreto su futuro mientras que López y Villarrubia ahondan en sus diferencias

“Ni está decidido ni existe debate”, afirmó el presidente, mientras que el secretario general del PSCyL reitera que “no toca”.

Un mal año de tránsito hacia la esperanza en el que la minería se resiste a morir, la automoción crece, la integración de Ceiss en Unicaja se enquistaba y Garoña cierra

La regulación de horarios comerciales sigue enfrentando al comercio tradicional, que aboga por su limitación máxima.



Los trenes de media distancia ajustan sus servicios, mientras el AVE despeja su avance hacia el norte

La Comunidad estrena 40 kilómetros de autovías y la Junta completa el Plan de Banda Ancha Rural que universaliza el acceso a internet.

Las huelgas contra la Lomce y la reducción de becas y los buenos resultados de PISA marcan 2013 en la Comunidad

La Comunidad cerró el Mapa de Titulaciones de las universidades públicas y dio marcha atrás en la decisión de trasladar a los alumnos de la ESO rural. El informe PISA, impulsado por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) dejó claro que Castilla y León se mantiene a la cabeza en competencia científica, aunque la Comunidad ha bajado posiciones en matemáticas y lectura.



La derogación de la 'doctrina Parot' dejó en libertad al 'violador del ascensor' y al asesino de Olga Sangrador

El alcalde de Arroyo de la Encomienda, condenado a tres años de prisión por corrupción urbanística.

El accidente del autobús de Tornadizos, con nueve fallecidos, tiñó de luto la provincia de Ávila

El más grave siniestro de la minería de Comunidad en 29 años dejó seis muertos por un escape de grisú en el municipio leonés de Pola de Gordón



2014



El PSCyL cura sus heridas con Tudanca y el PP espera la decisión de Herrera

Los socialistas eligen por primera vez a su líder en primarias y el tablero político vive la irrupción de Podemos, que define su estructura para acudir a las autonómicas de mayo. Arranca el primer mapa de la ordenación y la Junta blinda la aplicación de la reforma local. La Junta consolidó sus aliados para reclamar un Pacto de Estado contra la despoblación y para consolidar la Macrorregión del Sudoeste Europeo.

Ceiss se integra en Unicaja y el Captur de Renault es un éxito

Pero Garoña sigue cerrada y la minería, sin una solución de futuro. Empresas como Norma Doors, Extrusiones Metálicas y Antibióticos resurgen tras numerosos problemas, frente al cierre de otras como Nutrexpa y fracasos como el de El Árbol que es adquirido por DIA. Arde Campofrío.

Castilla y León avanza hacia un nuevo modelo de gestión en una marcado por el miedo al ébola

La Justicia no cerró la polémica sobre el copago farmacéutico en crónicos, el viejo fantasma de la sostenibilidad continuó despierto y se unieron nuevas voces bajo el paraguas de la Plataforma para la Defensa de la Sanidad Pública.



El primer año de aplicación de la Lomce y la polémica con los comedores escolares con la aparición de gorgojos en la sopa de varios colegios de las provincias de León y Segovia

La Junta puso en marcha un programa de becas universitarias complementarias a las del Ministerio para que "ningún alumno" se quedara sin ayuda.

Isabel Carrasco, asesinada.

Burgos protagoniza la 'crónica negra' con los incidentes de Gamonal, la tragedia de Tondómar y el incendio que arrasó Campofrío. La clase política nacional y toda la Comunidad, impactada por el asesinato de Isabel Carrasco.



La 'Operación Púnica', el desenlace del 'Caso Arroyo' y el fallo para demoler la Cúpula de la Energía de la CMA de Soria, protagonistas del año judicial

El AVE apura los plazos en su avance hacia el norte y la Autovía del Duero se reactiva

Castilla y León suma fuerzas para impulsar el Corredor Atlántico, mientras el alquiler y la rehabilitación se convierten en diana de la política de vivienda.



2015



La recuperación se palpa ya en la automoción aunque la minería prosigue su caída y Garoña continúa inactiva

La esperanza de la primera piedra de la nueva Campofrío contrasta con el cierre de la histórica Everest en un año con múltiples movilizaciones como las de los empleados de las ITV.

Año electoral: El PP pierde la mayoría absoluta y se rompe el bipartismo en Castilla y León

El empate en las Cortes entre 'populares' y oposición motiva la creación de las dos primeras comisiones de investigación desde 1997 y los presupuestos salieron por la abstención de C's y UPL.

La crisis en los precios de la leche marca el primer ejercicio de aplicación de la nueva PAC

El año 2015 se cierra con amenazas de sequía en algunas provincias, precios a la baja de productos agrícolas y la repercusión de las dificultades de Abengoa sobre el campo.



El fuego se lleva 12.000 hectáreas en un año marcado por la problemática laboral de las brigadas antiincendios.

Castilla y León suma su novena Reserva de la Biosfera de la Unesco con Meseta Ibérica y registra escasa actividad legislativa en la materia, a pesar de la Ley nacional de Montes.



El AVE 'vuela' hacia el norte en Castilla y León, que estrena 85 kilómetros de autovías

La Junta recupera las ayudas al alquiler, impulsa la regeneración urbana y licita en 50,8 millones la conservación de 4.600 kilómetros de carreteras autonómicas.



El varapalo judicial a las oposiciones de enfermería cierra un año que supuso una conquista para los afectados por hepatitis C

El ejercicio sirvió para avanzar en el calendario de vacunación y nació el Banco de Leche Materna.

La palentina Marta Domínguez, la mejor atleta española de todos los tiempos, suspendida por dopaje

El exalcalde de Valladolid, Javier León de la Riva, condenado por un delito de desobediencia.



2016



El caso Valdeón obliga a Herrera a una inesperada crisis de Gobierno un año después

El 10 de septiembre la entonces vicepresidenta de la Junta, consejera de Empleo y portavoz, Rosa Valdeón, presentó la renuncia a sus cargos en el Ejecutivo de Herrera después de protagonizar un incidente de tráfico un día antes, en el que rozó a un camión y triplicó la tasa de alcohol en un control cuando circulaba de Madrid a Zamora. La ley de los Altos Cargos recoge la limitación de mandatos del presidente de la Junta, aunque no se aplicará hasta la próxima legislatura.

Los cierres de multinacionales marcan el año, Castilla y León impulsa un gran pacto industrial y se dota de un protocolo frente a las deslocalizaciones

Lactalis (Lauki); Mondelez (Dulciora); Nutreco Iberia (Sada) y Thomson Reuters (Lex Nova), en un año negro para Valladolid. La Comunidad se prepara para el cierre de la minería; Renault logra un tercer plan industrial y Campofrío inaugura nuevas instalaciones en Burgos.



Sin nuevos proyectos y con obras 'al ralenti' por la falta de gobierno. Burgos, Pajares y Sanabria (Zamora) se quedan sin el AVE

Se desbloquea el trazado de la A-60 y la A-11 y la Junta retoma la inversión en carreteras.

Llega la receta electrónica en un año agitado en materia de radioterapia y en alerta por los casos de zika

En 2016, se celebraron las esperadas oposiciones para Medicina de Familia y Enfermería; nació un nuevo plan de contención de listas de espera y vio la luz la hoja de ruta sanitaria hasta 2020.

El año en el que Castilla y León se puso a la cabeza de los sistemas educativos en España con unos resultados "soñados" en PISA

Tras años de polémica, los cambios en el Gobierno obligan a paralizar la Lomce, con reválidas sin valor académico y el propósito de alcanzar un pacto.



La lacra de la violencia machista se cobró la vida de seis mujeres en Castilla y León

La Policía Nacional detuvo en Valladolid y Segovia a dos peligrosos yihadistas.

Montserrat González y su hija Triana, condenadas a 22 y 20 años de cárcel por el asesinato de Isabel Carrasco

El Tribunal Supremo elevó a 14 años de cárcel la pena para Raquel Gago por cómplice, después de que la Audiencia de León sólo la condenara a cinco por encubridora.

2017



Nuevos proyectos echan raíces en un año de 'sequía' en las inauguraciones.

Las prórrogas presupuestarias frenan las inversiones, las políticas de vivienda esperan el nuevo Plan y se despeja el camino de las rebajas de peajes.



La superficie arbolada arrasada por los incendios se triplica sobre la media del último decenio

A la sequía se une el incremento de la intencionalidad, que estuvo detrás de siete de cada diez fuegos

Herrera cierra su Presidencia en el PP y llega Fernández Mañueco elegido en primarias

Luis Tudanca y Pablo Fernández renuevan su liderazgo en el PSCyL y en Podemos, en un año marcado por congresos en los principales partidos de la Comunidad.



La dramática muerte de la pequeña vallisoletana Sara de cuatro años por malos tratos continuados marca la crónica negra del año

La alerta de un pediatra que reconoció a la niña 23 días de su fallecimiento no fue suficiente para evitar al fatal desenlace.



León de la Riva volverá a sentarse en el banquillo acusado de prevaricación y falsedad en el caso de las 'comfort letter'

El TSJCyL absolvió a la viuda del boxeador Roberto Larralde tras ser declarada culpable de asesinato por un jurado popular

La sequía arruina el campo.

El sector transita por un año desastroso con pérdidas por encima de los 1.500 millones, con regantes enfrentados, encarecimiento de forrajes y sementeras imposibles.

El aniversario de la caída de Numancia, Barceló en Salamanca y Las Edades del Hombre en Cuéllar, protagonistas

El año también deja el milenario del Fuero de León, la apertura de la Casa Botines y los centenarios de Zorrilla y de la llegada de Carlos V a Castilla, entre otros hitos.



Las eléctricas sentencian al carbón, cierra Garoña y Nissan reconpone 'in extremis' su planta de Ávila

Junta y grupos parlamentarios cierran el pacto industrial y el Diálogo Social sigue avanzando con nuevos acuerdos.

2018



Los asesinatos de las zamoranas Leticia Rosino y Laura Luelmo marcan la crónica negra de la Comunidad

Castilla y León registra un 'annus horribilis' con una decena de crímenes.

Herrera encara la recta final de su mandato con nuevo Gobierno del PSOE

Los socialistas de Castilla y León han sido los primeros en designar a sus principales candidatos, retrasados en el PP por el cambio de liderazgo y las andaluzas.

El mínimo castigo por incendios marca un año de récord con la caza del lobo como protagonista

Nace el Ministerio para la Transición Ecológica, se celebra el centenario del Parque de Picos de Europa y Valladolid cierra el tráfico en varias ocasiones por contaminación.

La AP-1 se libra del peaje y abre un debate sobre el futuro de la red viaria

La A-60 suma 20 kilómetros en León y se pone en marcha el nuevo Plan de Vivienda hasta 2021, que el Gobierno estudia ampliar.

La negociación de la PAC centra un año marcado por las abundantes lluvias y una cosecha "histórica"

El año finaliza con incertidumbre por el futuro del sector azucarero y con las movilizaciones de los ganaderos del sector lácteo, que reclaman un precio digno que al menos les permita cubrir costes.

La sentencia del carbón abre la transición energética y Castilla y León vence una batalla a la deslocalización

La Junta impulsa planes territoriales para zonas industriales que se agotan; Renault apuesta por su polo autonómico, mientras Siemens Gamesa cierra y la solución a Made no llega.



2019



Gana el PSOE después de 32 años, gobiernan PP y Cs.

El PSOE ganó las elecciones celebradas en mayo de 2019 en Castilla y León, después de 32 años, pero el pacto entre PP y Ciudadanos les dejó fuera de la Presidencia de la Junta, pese a que la formación liberal prometió cambio y regeneración.

A vuelta con las 35 horas y agendas abiertas para los altos cargos

La Junta de Castilla y León sufre la primera huelga general de sus empleados públicos por el incumplimiento del acuerdo para la recuperación de la jornada laboral.

Castilla y León estrena casi 24 kilómetros de autovías en un ejercicio muy electoral

Las pruebas marcan la recta final para la entrada en servicio del AVE entre Zamora y Sanabria, mientras continúan las obras en la línea a Burgos y la Variante de Pajares.

El informe PISA deja a Castilla y León en el podium educativo

El compromiso de legislatura de la Junta es aumentar progresivamente un 10% el presupuesto de las universidades públicas.

La Policía destapa una estafa en la funeraria El Salvador que podría haber afectado a 6.000 entierros

Alba de Tormes se sumió en luto al despedir a cuatro jóvenes vecinos fallecidos en un accidente de tráfico.

El fuego ataca menos a Castilla y León en un año con el ruido constante de la caza y la polémica del lobo

La mayor concienciación ciudadana motiva un 2% menos de incendios que la media de la década, con 1.700, y más de 2.000 hectáreas arboladas afectadas, un 58% menos.

2020



La Covid provoca una recesión sin parangón en la historia y horada el Diálogo Social

Las ayudas de reconstrucción, con el plan de choque para el empleo, y los ERTE tratan de frenar la sangría aunque la incertidumbre es total a la espera de la vacuna. PP, Cs y PSOE ahondan diferencias y elevan la crítica y los reproches mutuos en la recta final del año tras haber firmado un elogiado pacto.

La pandemia sacude con fuerza las residencias de mayores con más de 3.600 fallecidos que obligan a repensar el modelo asistencial

La consejera Isabel Blanco pidió disculpas a las familias por algunas de las decisiones no acertadas aunque aseguró que se hizo "lo humanamente posible" para no "abandonar" a los mayores.



El sistema sanitario, tocado y casi hundido por la pandemia del Covid-19

El coronavirus eclipsa la actividad, aparca proyectos y reta a ganar una guerra bacteriológica perfecta.

La pandemia del Covid-19 pone a prueba el sistema educativo, con clases no presenciales por primera vez

La crisis sanitaria obligó a cerrar todos los centros el 16 de marzo, una medida que se prolongó durante todo el curso pasado, aunque en septiembre se ha recobrado con "cierta normalidad".

El campo pasa de las protestas por los precios a ser "esencial", en un año con cosecha cerca del récord y una PAC casi definida

El cierre del canal lastra al sector en este año, en especial para la ganadería y para productos como el vino, que registra una buena cosecha.

La A-11 suma 12 kilómetros, se cierra la ronda de Segovia y el AVE llega a Sanabria

Junta y Gobierno presentan unas nuevas cuentas para 2021 con nuevas inversiones y con la mirada puesta en Europa, tras el impacto del Covid-19.

2021

Las negociaciones de los presupuestos con Por Ávila hacen saltar por los aires el Gobierno y Castilla y León se va a elecciones

El 20 de diciembre, con la destitución de todos los consejeros de Ciudadanos por parte del presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, la disolución de las Cortes y la convocatoria de elecciones para el 13 de febrero. Las autonomías despobladas se alían para exigir financiación suficiente; Castilla y León logra que el Gobierno asuma la devolución del IVA y la Junta critica los escasos fondos que llegan de la UE.



Las tres dosis de la vacuna no impiden que las residencias de mayores registren medio millar de fallecimientos

Los centros residenciales centran el foco político con la comisión de investigación, las posturas del Procurador del Común y la Fiscalía y la futura ley de atención residencial.

El juicio por la 'Perla Negra' sienta en el banquillo a la ex cúpula de la Consejería de Economía

La Fiscalía Anticorrupción atribuye la trama eólica a Rafael Delgado y le pide 42 años de prisión y 239 millones de multa



Castilla y León continúa con su apuesta por la presencialidad con el refuerzo de 1.350 docentes y las medidas excepcionales contra el Covid

Los alumnos mayores de 12 años se vacunaron en verano y septiembre y la inmunización llegó a los niños de 10 y 11 años a mediados de diciembre y continuará a principios del año 2022 hasta los de cinco años.



El incendio de Ávila protagoniza un año que estrena ley de Caza y se rodea de polémica por el lobo y Navacerrada

2021 concluye con flexibilidad desde la CHD en la plantación de chopos en el Plan Hidrológico, pero insuficiente para el sector productor.

Castilla y León se une a Galicia por AVE y estrena 15 kilómetros de autovías

El nuevo modelo de transporte de viajeros por carretera avanza en su tramitación y la política de vivienda despega con la llegada de los fondos europeos.



La inflación energética y el desabastecimiento frenan la recuperación en un año en que el Diálogo Social cumple dos décadas

Mañueco suscribe siete nuevos acuerdos con sindicatos y empresarios por 400 millones y la Comunidad registra cifras "históricas" de creación de empleo y niveles de paro que no se veían desde 2008.



2022

Elecciones y un nuevo gobierno

La convocatoria anticipada lleva a los castellanos y leoneses a las urnas: victoria del PP, pero con uno de sus peores resultados, y pacto con Vox para hacer presidente a Mañueco.



El año del regreso.

Presencialidad progresiva en casi todo, de volver a celebrar la Semana Santa o los Carnavales, de la vuelta a las aulas con normalidad casi total y del inicio de la recuperación.

Nueva ley educativa

Castilla y León aprueba sus propios currículos para completar ESO y Bachillerato con Filosofía, Historia completa y el nivel de exigencia necesario para seguir liderando PISA.





La estructura de Tribuna Contenidos Digitales está basada en dar protagonismo a las personas.

LA FAMILIA DE TRIBUNA

REDACCIÓN SALAMANCA



GRUPO SALAMANCA. DE IZQUIERDA A DERECHA:

01. Tamara Navarro, **02.** Daniel Bajo, **03.** Arai Santana, **04.** María Pedrosa, **05.** Teresa Sánchez, **06.** Isabel García, **07.** Isabel Andrés, **08.** Elvira Rodrigo y **09.** Félix Oliva

Alrededor del equipo humano se integran todas las estrategias de la empresa que arrancan

en la **figura de los dos editores, Juan Antonio Martín Mesonero y José Luis Martín Aguado**. El director general del Grupo es **Félix-Ángel Carreras**, ligado a Tribuna desde la apertura de la cabecera de Valladolid en 2013 y que anteriormente había desempeñado diferentes cargos de responsabilidad.

La Redacción se divide en las tres provincias donde Tribuna cuenta con delegación. **Félix Oliva es el responsable de Tribuna Salamanca** al frente de un equipo de ocho personas. Oliva, con amplia trayectoria en Tribuna, es también el responsable de la información política de las nueve cabeceras del Grupo y es uno de los editorialistas del periódico. Desde la delegación de Salamanca, **Teresa Sánchez asume la coordinación y estrategia de las Redes Sociales** de todas las cabeceras de Tribuna

José Ángel Gallego es el jefe de la Redacción de Tribuna Valladolid y el responsable de imagen y edición de Tribuna. Ligado a la empresa desde la apertura de la cabecera de Valladolid en 2013, encabeza un equipo de cinco redactores que ha convertido al periódico en una referencia informativa de la ciudad.

Ávila fue el primer destino para abrir las puertas de Tribuna al resto de la Comunidad. Al frente de la delegación está **Carlos Jiménez que, junto a Edgar Palomo y Javier Ruiz Ayúcar** componen el equipo abulense del que se genera, además, la coordinación de contenidos en el resto de cabeceras con una labor asignada esencialmente a Ayúcar.

Virgilio Cifuentes dirige desde hace años el **departamento comercial** de Tribuna, esencial en el desarrollo de negocio. Con amplia experiencia en el



CRISTINA MARTÍN

PROYECT MANAGER

Tribuna cuenta con la figura de una project manager que se encarga del **desarrollo de la plataforma, nuevos proyectos y extensión**.



EMILIO RODRÍGUEZ

RESPONSABLE SEO

Es el encargado del desarrollo de Tribuna Grupo desde hace años, una **labor esencial para el posicionamiento de todas las cabeceras**.

sector, integra bajo su tutela a **Elvira Rodrigo, Richard Dighero y Raúl Rodríguez**.

Isabel García es la directora financiera de Tribuna Grupo y responsable de Recursos Humanos. Como en buena parte del equipo, lleva ligada a la empresa desde su creación y asume diferentes áreas de responsabilidad esenciales en el funcionamiento de la empresa.

El equipo de Tribuna cuenta además con la **figura de una project manager**, papel que desempeña **Cristina Martín**, enmarcado al desarrollo de la plataforma, nuevos proyectos y extensión. **Emilio Rodríguez es el responsable SEO y desarrollo de Tribuna Grupo** desde hace años, una labor esencial para el posicionamiento de todas las cabeceras. La **empresa vallisoletana Tool's** ubicada en el Parque Tecnológico de Boecillo, asume el soporte técnico y desarrollo tecnológico de Tribuna. Todas las evoluciones de la plataforma en los diferentes formatos desktop y mobile están lideradas por el equipo de Clemente Sierra.

El diseño de las revistas de Tribuna es cuestión de Mayte Diego. La directora de arte de la agencia creativa **Comunica 360** se encarga de esta responsabilidad desde el nacimiento de esta división de nuestro periódico. Su excelente trabajo no ha pasado desapercibido en los diferentes sectores a los que dedicamos este tipo de publicaciones.

La familia de Tribuna cuenta con una parrilla de **colaboradores estables como blogueros, articulistas residentes** (Ramón Tamames, Diego Jalón, Alfons Aurin), **especialistas en Motor** (Gustavo Rodríguez), **el reconocido crítico cultural Ágreda, o la figura de Álvaro, dibujante y viñetista** que aporta todos los días su punto de vista irónico sobre la actualidad informativa.

REDACCIÓN VALLADOLID

**GRUPO VALLADOLID. DE IZQUIERDA A DERECHA:**

01. César Rodríguez, **02.** Sergio Borja, **03.** Raúl Carbajo, **04.** Virgilio Cifuentes, **05.** José Ángel Gallego, **06.** Alejandro de Grado, **07.** Miguel Fernández y **08.** Félix-Ángel Carreras

REDACCIÓN ÁVILA

**GRUPO ÁVILA. DE IZQUIERDA A DERECHA:**

01. Carlos Jiménez, **02.** Edgar Palomo y **03.** Javier Ruiz Ayúcar

REVISTA MÁS TRIBUNA

**EL DISEÑO DE LAS REVISTAS DE TRIBUNA**

es cuestión de **Mayte Diego**. La directora de arte de la **agencia creativa Comunica 360** se encarga de esta responsabilidad desde el nacimiento de esta división de nuestro periódico.

La prueba de que lo hacemos bien, es que no te das cuenta de que existimos.

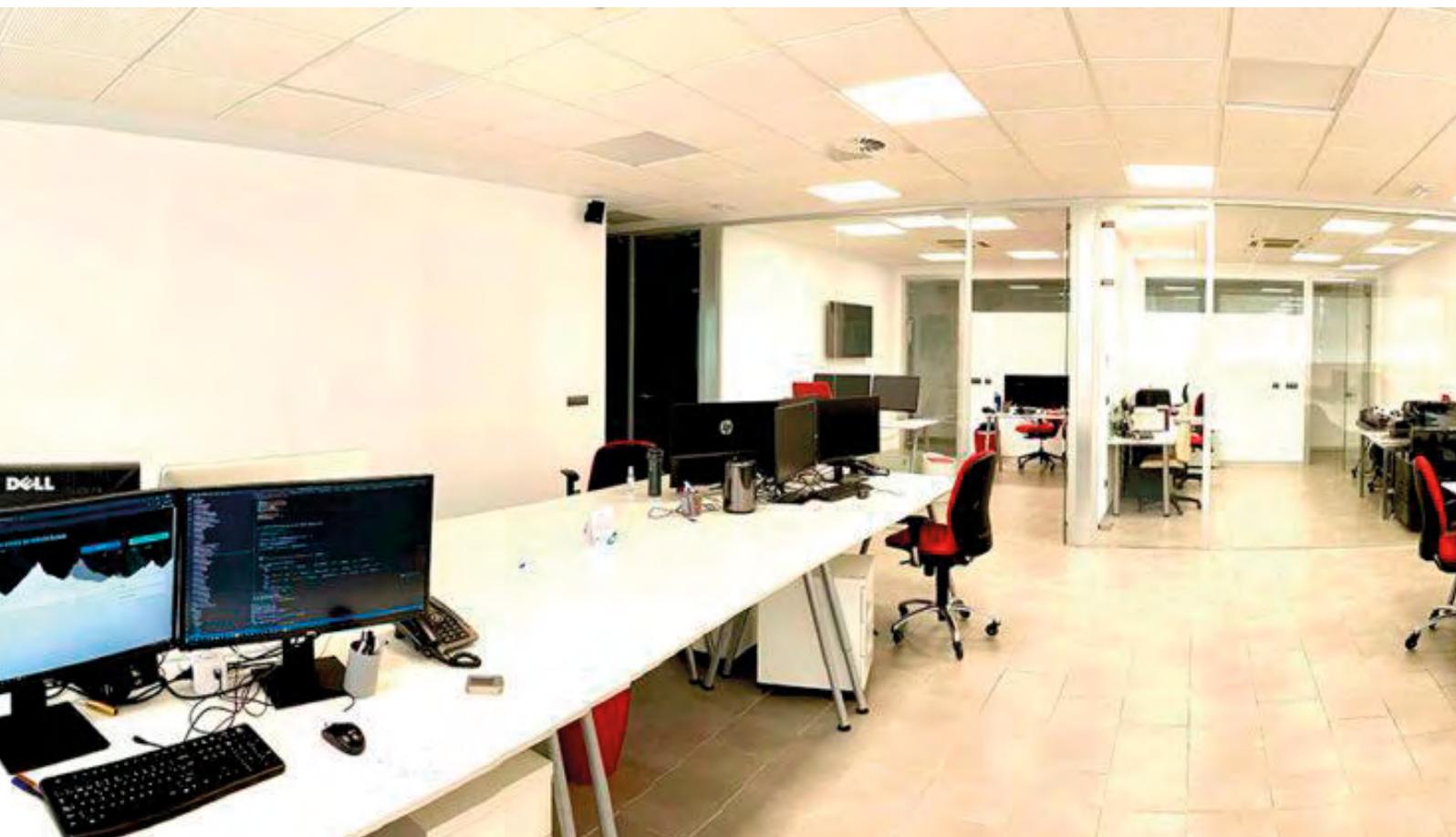


aqualia.com

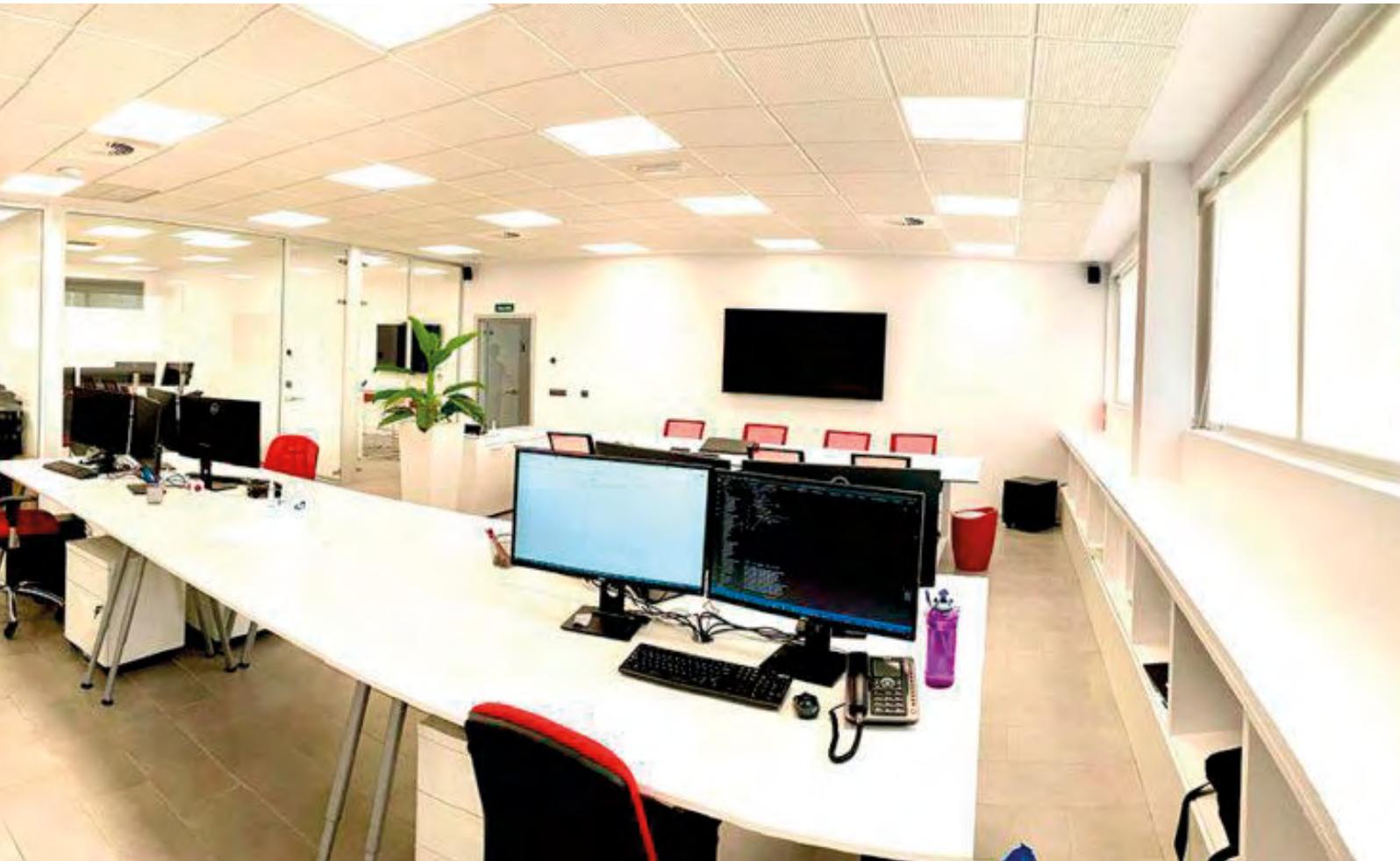
Somos incoloros, transparentes, casi invisibles a tu vista. Pasamos desapercibidos en el día a día. Y... ¿por qué no reconocerlo? ... discretos dentro de este mundo tan ruidoso.

Pero detrás de Aqualia estamos muchos profesionales, expertos y comprometidos, dedicados todos los días a que el agua siga llegando a millones de hogares... sin que te enteres.

**Somos personas que trabajan para personas
prestando un servicio público esencial.**



Nuestra tecnología
TOOLS
tres oes y diez años
de pasión



LOS INICIOS

Entrar en TOOLS es hacerlo en uno de los estudios de tecnología más llamativos que te puedas imaginar: todos y cada uno de los detalles han sido cuidados a la perfección por sus dos socios, Alexis Aguilar y Clemente Sierra.

Monitores y ordenadores por todos lados, pantallas de TV enormes con cifras y código de programación, proyectores, teclados, ratones, auriculares y ni un solo papel, ni un cable a la vista y perfectamente conjugado con playstations, futbolines, sala cine-presentaciones, ping-pong, pistolas Nerf, gimnasio, bicicletas eléctricas, sala de gaming, billar, cancha de baloncesto y fútbol en el exterior... nada al azar,



todo meticulosamente pensado y colocado para generar un ambiente de trabajo idóneo y una sensación para el cliente de calidad, sobriedad, seriedad y en definitiva de que el producto que va a recibir va estar igualmente tratado.

Nada tiene que ver con los inicios hace casi diez años en los que uno de los socios le preguntó al otro: ¿utilizas mucho el salón de tu casa? - y dicho y hecho, aquel salón se convirtió con una mesa de Ikea y dos ordenadores viejos en el primer estudio de informática de Tools.

Los inicios fueron complicados: un país en crisis y clientes cuya última apuesta era “gastar en tecnología”.

EL DEPORTE

Esos inicios complicados con un pequeño local en Arroyo de la Encomienda, donde tras ese vagar de un año “haciendo de todo” encuentran su nicho de mercado: el deporte y el deporte con mayúsculas ya que sus dos primeros fueron fútbol y balonmano.

“Siempre estaremos agradecidos a la Federación de Castilla y León de Fútbol quien nos dio la oportunidad de entrar en un sector complicado, que nos abrió las puertas de la Real Federación Española de Fútbol y que nos ha llevado a que a día de hoy gestionemos los datos de más de cincuenta deportes con más de tres millones de usuarios en nuestra base de datos”, afirma Clemente Sierra.



De forma paralela, **TOOOLS comienza a gestionar el balonmano nacional** y todas sus territoriales lo que les permite dar un paso adelante y crear su **plataforma iSQUAD: una plataforma de gestión deportiva que a día de hoy está considerada como una de las tres mejores del mundo** y les permite ser **UEFA Providers e IHF Providers**: con más de 24 aplicaciones móviles, sistemas de Big Data, Inteligencia Artificial, Redes Neuronales y un largo elenco de aplicativos de gestión destinados al deporte que convencer en el 2015 a todos los asistentes al WFS recibiendo el premio de la crítica y del público entrando en el pódium de las mejores plataformas informáticas encaminadas al deporte: acababan de mostrar al mundo por primera vez que la Inteligencia Artificial podía valer para mejorar en la práctica deportiva: la primera empresa en utilizarla a través de su producto TSAI (Total Sports Artificial Intelligence).

“Eso contado así parece idílico, pero la verdad es que **tuvimos que**

encerrarnos durante casi ocho años a programar, con escasos ingresos y saliendo solo al mercado para poder tener ingresos para pagar las nóminas”, añade Sierra.

Pagar esas nóminas y el ligerísimo coste de estructura les obligaba a **hacer trabajos fuera de su core business**, aceptando encargos de lo más variado: tras una propuesta al Ayuntamiento de Valladolid generaron **dentro de la ruta Valladolid Ríos de Luz un sistema por el que se podía encender por cualquier turista/ciudadano cada uno de los edificios de la ruta**, lo que les abrió las puertas de la multinacional CEPSA quien confió la domótica de su rascacielos en Madrid a TOOOLS y de la internacional Phillips que les encargó el Canal de Panamá / Panamá Viejo para poder realizar encendidos desde el móvil.

Desde ese momento el mercado internacional estaba abierto: la EDE que gestionaba **Paypal** se cae en España y deciden llamar a TOOOLS para levantar el sistema. **Puertos**

del Estado confía en TOOOLS para gestionar su plataforma lo que abre el camino a Autoridades Portuarias de todo España y un largo listado de clientes de primer orden, quienes comienzan a confiar en TOOOLS como partner tecnológico y con ello, nuevas líneas de negocio para la empresa: el deporte había dejado de ser el único objetivo de negocio.

“No siempre salían las cosas bien: le mostramos una plataforma de análisis de la competencia a Inditex pero al ser tan pequeños le propusieron a una empresa británica acometer el proyecto; le **propusimos a los bancos el germen de Bizum y a los seis meses nos los habían copiado**; sistemas para abrir las barreras de las autopistas desde el móvil que no se llevaron nunca a cabo y que parece que a día de hoy se comienzan a implantar: **en muchos casos hemos llegado demasiado pronto al mercado, en otros hemos sido excesivamente pequeños** para transmitir confianza al cliente y en otros simplemente, no hemos sabido hacerlo”, reflexiona Clemente Sierra.

Y en ese crecimiento, comienzan a contactar con clientes de toda índole: el nombre de TOOOLS y sus tres oes empieza a sonar en el mercado de la tecnología: **“una boutique tecnológica que hace las cosas bien”**.

En aquella época, año 2018 con ocho empleados, los dos socios comienzan a ver fruto de toda su inversión: “cuando hablamos de inversión, es tal cual, ya que no creemos en los negocios basados en subvenciones y ayudas que nunca hemos recibido: no se cómo lo harán los demás para levantar rondas de financiación pero nosotros nunca hemos podido”.



TOOLS ES UNA EMPRESA LÍDER EN EL DESARROLLO DE HERRAMIENTAS SOFTWARE CREATIVAS a través de la aplicación de tecnologías innovadoras. Su misión es crear herramientas software a medida que impulsen la actividad de sus clientes, sean fáciles de utilizar, e incorporen las últimas tecnologías. en definitiva, que sus productos, marcas o servicios se posicionen por delante de la competencia en sus respectivos mercados.



NUEVAS INSTALACIONES DE TOOLS en el Parque Tecnológico de Boecillo. Monitores y ordenadores, pantallas de TV enormes con cifras y código de programación, proyectores, teclados, ratones, auriculares y ni un solo papel, ni un cable a la vista y perfectamente conjugado con playstations, futbolines, sala cine-presentaciones, ping-pong, pistolas Nerf, gimnasio, bicicletas eléctricas, sala de gaming, billar, cancha de baloncesto y fútbol en el exterior.

LA LLEGADA A TRIBUNA

Durante ese proceso de crecimiento acaban entrando en contacto con el GRUPO TRIBUNA que se encontraba en plena fase de afianzamiento de sus nuevos cimientos en cada una de las nueve cabeceras del Grupo:

“La reunión duró cinco minutos: cuando tu cliente tiene claro lo que quiere, nadie divaga y es muy fácil entenderse: la dirección sabía sus necesidades tecnológicas y sus objetivos a corto, medio y largo plazo y nosotros les comprendimos rápidamente: a corto plazo necesitaban afianzar su plataforma: a medio plazo modernizarla y a largo plazo dar un salto tecnológico cualitativo que les permitiera competir con los grandes grupos de comunicación”, indica Sierra.

Durante tres años los objetivos a corto y medio plazo se fueron cumpliendo: TRIBUNA fue creciendo y posicionándose en el mercado gracias a unos contenidos principalmente locales sin olvidarse de las necesarias pinceladas de carácter nacional e internacional para que todos sus clientes tuvieran una información global, plural, de rápida lectura y muy cercana al público; y todo ello, en un medio, el digital, en un momento en el que el papel todavía tenía peso en el mercado, **el esfuerzo de TRIBUNA tenía que estar acompañado de una plataforma que facilitase su distribución, que no generase rechazo al usuario** sino todo lo contrario: que de una forma adictiva atrapase el lector por su diseño, facilidad y velocidad de uso, todo ello encabezado por unos contenidos de interés para el usuario quienes finalmente harían ver a los anunciantes que TRIBUNA es la mejor plataforma donde exponer su producto.

Una vez cumplidos los objetivos a corto y medio plazo, con un crecimiento de TRIBUNA exponencial, se abre la fase del objetivo a largo plazo: **competir con los grandes.**

LA NUEVA PLATAFORMA

Con ese objetivo, TOOOLS comienza a realizar una labor de consultoría previa cuyo target es crear un sistema que permita atacar el nicho de los clásicos medios de prensa escrita/papel, su estructura digital y ver sus debilidades y procesos para poder entrar en su liga y si es posible batirles.

En ese momento TOOOLS ya es una empresa de primer orden, con nombre en el mercado tecnológico; uno de sus socios, **Clemente Sierra, consultor en tecnología de organismos multilaterales como el Banco Mundial.**

El BID o el CAF, reconocido como uno de los mejores diseñadores de plataformas tecnológicas y otro de sus socios **Alexis Aguilar, distinguido entre los TOP directivos del mundo de los eSports** donde TOOOLS desembarca y en el lapso de un año, algo que nadie había hecho hasta la fecha en todo Europa, conseguir profesionalizar un equipo de eSports con un presupuesto cercano al millón de euros y compitiendo con grandes multinacionales en un sector en el que un partido de eSports lo ve tanta gente como cinco partidos de La Liga: repercusión.

Marzo de 2020, Toools, convoca a la dirección del GRUPO TRIBUNA a **sus instalaciones en el barrio de Parquesol en Valladolid, un chalet de siete semiplantas que ha permitido el crecimiento de TOOOLS desde el año 2017** – la reunión finalmente no se puede llevar a cabo porque un virus confina a media humanidad y muchos planes se ven paralizados ante la pandemia del siglo XXI.

La reunión se ve postergada a julio de 2020: ya en las nuevas instalaciones de TOOOLS, en el Parque Tecnológico de Boecillo: la dirección de TRIBUNA se sienta en una Sala de Juntas sencilla, muy blanca, con una mesa central basada en una estructura metálica futurista sobre la que descansa un inmenso cristal: todo blanco alrededor, como si de un quirófano madridista se tratase: envueltos en un sonido limpio, suave, armónico,

se apaga la luz y entra en escena una enorme pantalla táctil en una pared y una proyección contra otra: el futuro de TRIBUNA aparece reflejado en ambas: la presentación es suficiente para que la dirección de ambas mercantiles estrechen las manos, a la vieja usanza, en un entorno futurista como el que se estaba compartiendo: **el germen del actual TRIBUNA se acababa de cerrar.**

“En esa reunión se realiza una doble propuesta a los directivos del GRUPO TRIBUNA: *o bien hacemos lo que están haciendo el resto de grandes medios, copiamos todo lo que hacen bien e intentamos competir, o bien elegís una propuesta disruptiva en la que arriesgaremos e intentaremos realizar un medio con una tecnología completamente nueva y que se convierta en referente del mundo digital*”.

No hace falta reseñar la contestación de TRIBUNA: sabedores de que exigirá un mayor esfuerzo por su parte pero conocedores del producto que quieren entregar a sus clientes, arriesgaron: fruto de esa decisión **en enero de 2022 se estrena la primera cabecera de TRIBUNA de las 13 cabeceras a las que en la fecha había crecido el grupo:** Tribunaleon comienza a funcionar, con los previsibles inconvenientes iniciales de formación de todos sus redactores, blogueros, colaboradores, fotógrafos, fallos tecnológicos, etc. y que se solventan con una rapidez y precisión quirúrgica por todas las partes: una representación en el tablado de un teatro donde todos sus actores saben lo que tienen que hacer: una orquesta donde no hace falta director ya que sus músicos tienen claro el sonido que quieren expresar.

Ante el público, una plataforma realizada en un soporte estéticamente moderno, atractivo de una velocidad sin igual en el mercado y una **experiencia de usuario calificada por Google cercana al 100;** en cuarto de calderas, la **primera vez que una plataforma periodística utiliza un lenguaje propiedad de Google (Angular) para mostrar las noticias,** lo que obviamente, permite que Google indexe las noticias de Tribuna mucho antes que las noticias de la competencia: *“Google nos entiende mucho mejor que a los demás: hablamos su idioma”.*

Los anunciantes los han visto claro y están apostando por TRIBUNA: el crecimiento ofrecido en los últimos años unido al salto exponencial que ha significado escribir en lenguaje Google está comportando que las cifras obtenidas por TRIBUNA sean *“extrañas incluso para las agencias de medición”*: las noticias nacionales de Tribuna se consumen en Valencia, Barcelona, Bilbao, etc... como si de un periódico local o nacional se tratase.

Versiones AMP, PWA, sistemas de renderizado de noticias, **las futuras apps que saldrán en otoño conforman al GRUPO TRIBUNA y sus trece cabeceras como un ecosistema tecnológico de primer nivel** y que por las cifras, somos conocedores que están atrapando al público y consolidando el proyecto de un grupo de empresarios de Castilla y León que apostaron por el producto de la tierra.

El 15 de junio se abren al público las tres últimas cabeceras del GRUPO TRIBUNA en la nueva tecnología: **TRIBUNA acababa de dar un paso al futuro de la mano de una empresa de Castilla y León que en ese momento genera más de sesenta puestos de trabajo** directos más los indirectos y está considerada como una de las empresas tecnológicas disruptivas creadoras de nuevas tecnologías del país, no solo en el sector del deporte, sino medios de comunicación, formación, gestión empresarial, OTTs, erp, CRM, etc... : es TOOOLS, S.L., la empresa de las tres oes.



Ayuntamiento de
SIMANCAS

“Aprovecha la cercanía”



www.aytosimancas.es

+ info: www.aytosimancas.es 983 59 00 08



Una década, miles de noticias y variados 'peacks' entre lo más leído

De la pandemia, a las nevadas pasando por medallones que desaparecen o cocodrilos que no eran tal. Sucesos, política, historias de superación personal, noticias virales... lo más de la información constante.

TERESA SÁNCHEZ

P

olítica, sucesos, deportes, historias personales y de superación, salud

principalmente con una pandemia que marcó y en parte cambió nuestras vidas y nos llevó a una nueva forma de ver el mundo, informaciones que se viralizaron...

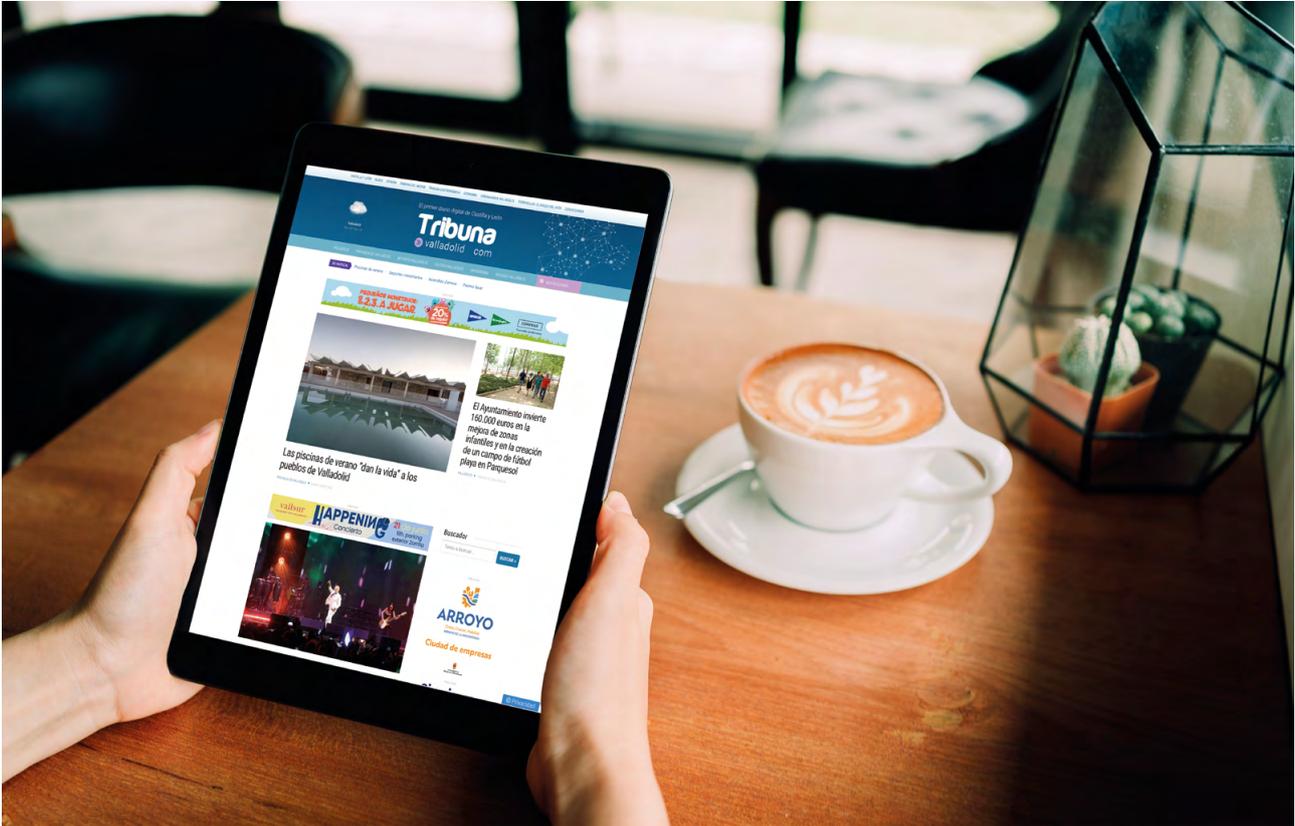
Diez años dan para mucho, han sido intensos, a ratos frenéticos, otros descorazonadores pero, sin duda, también han dado para noticias relevantes, sorprendentes e inolvidables.



ACCIDENTE EN TORNADIZOS

En Ávila distintos sucesos a lo largo de estos años han generado muchísima audiencia como **aquel fatídico accidente de autobús en 2013 en Tornadizos** y sus consecuencias posteriores incluido el juicio.

Internet ha venido, sin duda, a revolucionar nuestro mundo. Todo aquello que necesitamos conocer lo encontramos a través de una pantalla y con la rapidez de un rayo. Pero no solo nos ayuda a ampliar nuestro campo de conocimientos, también lo ha hecho en la vida social o como mero vehículo para el entretenimiento. Y en la fusión de estos elementos nos encontramos por un lado con las **noticias más leídas y también con las informaciones que se convirtieron en virales** para despertar o mover las emociones del lector. Con la evolución lógica relacionada con nuestro crecimiento vamos



encontrando algunas de las noticias más leídas durante estos años en nuestros diferentes periódicos del grupo.

Hablamos, por ejemplo, de **Ávila** donde distintos sucesos a lo largo de estos años generaron muchísima audiencia y las noticias que informaron sobre ellos se encuentran entre las más leídas a lo largo de su historia. Hay que citar por ejemplo aquel fatídico **accidente de autobús en 2013 en Tornadizos** y sus consecuencias posteriores incluido el juicio. También los **problemas que sufrió durante el verano de 2016 la Policía Local de Ávila** tras sufrir diferentes agresiones alguno de sus agentes, o **la nevada que en 2017 prácticamente aisló la ciudad** o el **accidente mortal que sufrió en Las Berlanas una bailarina cuando acababa el mes de agosto de 2019.**



LAS FASES DE LA PANDEMIA

A partir de marzo de 2020, **las noticias sobre la pandemia del coronavirus capitalizaron gran parte de los sites de las nueve provincias** de la comunidad: la desescalada, las multas por saltarse el confinamiento, la reapertura de la hostelería, la llegada de la vacunación, etc.



Por supuesto a partir de la declaración del estado de alarma, multitud de informaciones relacionadas con la pandemia de coronavirus llevándose la palma las primeras multas por saltarse el estado de alarma, las actividades que se consideraron esenciales y todas las que se iban a suspender o el momento en que se supo que el regreso de la actividad de la hostelería y el ocio se retrasaba hasta diciembre de 2021.

Esto mismo sirve para el resto de periódicos del grupo. En Valladolid, en Salamanca, en León, en Segovia... y así hasta las nueve provincias de la Comunidad **se 'devoró' la información capitalizada desde marzo de 2020** hasta pasado el verano con noticias sobre los primeros casos, los pasos de fases, la desescalada, las implicaciones del estado de alarma o como iba a ser el calendario de vacunación, entre las más leídas durante todos esos meses.

La crónica negra y los acontecimientos deportivos y políticos, entre lo más leído

La calidad de lo escrito, la relevancia de las informaciones y también la inmediatez son características propias de nuestros periódicos y eso se percibe al analizar alguna de estas noticias más seguidas

Pero al margen de aquello hay también informaciones que en estos años se han llevado la palma entre las más leídas. Si nos centramos en **Valladolid**, desde aquella noticia de **2013 en la que Tribuna informaba de la localización de la vivienda oficial del 'violador del ascensor'** en el Camino de la Esperanza, hasta la **compra del Real Valladolid por parte del futbolista Ronaldo que se metió en el top de 2018** de manera fulminante. También aquella con el titular 'La pesadilla continúa en el Yugo de Castilla' de 2013 o ese **'no cocodrilo' descubierto en el Duero a la altura de Simancas** y más recientemente todo lo que ha rodeado el caso tras la muerte de Esther López en Traspinedo.

Los sucesos, desde accidentes mortales a crímenes machistas pasando por noticias sobre personas desaparecidas, algunas resueltas felizmente como ocurrió **en 2017 con una joven salmantina que finalmente apareció en Torremolinos** y otras no tanto, también han estado entre las más leídas en estos años de historia en Salamanca. Lo mismo que acontecimientos deportivos como la confirmación de la **desaparición de la UD Salamanca en 2013**, los



EL ASESINATO DE LA PRESIDENTA DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE LEÓN, ISABEL CARRASCO

en el año 2014, o la retirada del medallón de Franco de la Plaza Mayor de Salamanca en junio de 2017, son algunas de los peaks más seguidos durante estos años en los sites de nuestros diarios.



partidos de Copa de Unionistas ante Real Madrid, en enero de 2020, y Guijuelo ante el Atlético de Madrid en 2016 o los triunfos en finales en años sucesivos de Perfumerías Avenida. La **retirada del medallón de Franco de la Plaza Mayor en junio de 2017** bajo el título 'Adiós al medallón de Franco y la 'Lezo' o la **decisión en 2018 de Fernández Mañueco de dejar la alcaldía para ser candidato a la Junta** también han estado entre los 'peaks' más seguidos estos años como también lo fue el estreno de la Ciudad Deportiva de La Aldehuela en 2016.

La calidad de lo escrito, la relevancia de las informaciones y también la inmediatez son características propias de nuestros periódicos y eso se percibe al analizar alguna de estas noticias más seguidas y es que esa velocidad ha llevado a posicionar **entre las más leídas** informaciones de ámbito nacional o regional como la publicación siempre rápida de los calendarios laborales y escolares, **el fallecimiento de la exministra Chacón, la abdicación de Juan Carlos I o el asesinato en 2014 de la que fuera presidenta de la Diputación de León Isabel Carrasco**. También ha habido espacio para esas informaciones que desde su publicación en las plataformas de Grupo Tribuna han conseguido viralizarse como los trucos para que no se empañen las gafas con la mascarilla, la tecnología actual en nuestra sociedad o también curiosidades que encuentran en la red un espacio libre para navegar y coger velocidad y sino que se lo pregunten a aquella de 'Un rayo fulmina a la actriz Sharon Stone mientras se encontraba planchando en casa.'



BACHILLERATO
FORMACIÓN PROFESIONAL

ELIGE PRIVADO O CONCERTADO

PIENSA EN TU FUTURO



<http://t.me/FSIECyL>

<https://twitter.com/FSIECL>

[facebook.com/FSIECyL](https://www.facebook.com/FSIECyL)

www.fsie-cl.org

<https://www.instagram.com/fsiecyL/>



Castilla y León



Las cifras de crecimiento en

REDES SOCIALES

respaldan el proyecto de
Tribuna Grupo



Carlos Jiménez y Edgar Palomo

La capacidad del proyecto informativo de Tribuna Grupo de conectar con los usuarios on-line ha permitido que **los perfiles sociales de los sites no hayan dejado de sumar seguidores desde su inicio.**

La popularización de las tecnologías digitales en la sociedad actual está transformando el escenario de los medios de comunicación e introduciendo nuevas prácticas de producción, distribución y consumo de la información, una nueva manera de hacer y acceder a las noticias presente en las nueve cabeceras.

Por ello, Tribuna Grupo está presente a través de las cabeceras de las nueve provincias de la Comunidad, tanto por **canales propios de YouTube, como en perfiles de redes sociales en Facebook, Twitter e Instagram**, a las que hay que sumar en estas dos últimas **los rincones propios de plataformas audiovisuales Netflix, Amazon Prime, Disney y HBO.**

Los últimos años han sido protagonistas por la consolidación de las plataformas televisivas de pago por demanda en España y otros países de habla castellana. En nuestro impulso por conectar con todo tipo de públicos desde el ámbito informativo on-line, desde inicios de año 2019 Tribuna Grupo edita también 'El Rincón de Netflix.com', 'El Rincón de HBO.com' y 'El Rincón de Prime Video.com' **site especializados en el mundo de las plataformas de pago por contenido audiovisual.**

Los datos respaldan el crecimiento de Tribuna Grupo en su última revisión general, que data de finales de mayo. En este sentido, en cuanto a la red

social **Twitter**, el total entre las nueve cabeceras de Castilla y León refleja un respaldo de más de **198.000 seguidores.**

Facebook también ha superado los **110.500** entre todas las cabeceras, una red social que ha registrado un fuerte crecimiento en el último año.

Por su parte, **Instagram** ha sido la última red social que se ha incorporado. También nota el crecimiento en el último año, principalmente **en Salamanca, Valladolid y Ávila, con casi 14.000 seguidores en total.**

La velocidad de la tecnología y el impacto de sus efectos se refleja a la hora de divulgar la información de manera directa y eficaz, a la vez que permite al usuario de Redes Sociales poder **interactuar con las cabeceras de Tribuna Grupo con comentarios o valoraciones de las noticias**, un cambio revolucionario que permite ofrecer las informaciones a más gente, de un modo más rápido y en diversos formatos.

Además, **las Redes Sociales suman grandes audiencias, incrementan la publicidad y logran la personalización de los lectores**, unas nuevas propiedades que en el ámbito de la comunicación se relacionan con principios como la deslocalización, la imprevisión, la inmediatez y la interacción.



Facebook, Twitter, Instagram y YouTube registran un gran seguimiento de usuarios



Los usuarios de Redes Sociales pueden interactuar con las cabeceras de Tribuna Grupo

Evolución Redes sociales



La importancia de la imagen

Pero si el seguimiento de usuarios en las tres Redes Sociales ha crecido a lo largo del tiempo, también tiene su reflejo en paralelo en la plataforma de vídeos Youtube. Tribuna Grupo cuenta actualmente con canales abiertos en las cabeceras de Valladolid, Salamanca y Ávila, donde los lectores encuentran un complemento audiovisual a las informaciones escritas.

Las cifras de los tres sites en la plataforma de vídeos reflejan este crecimiento: **más de 20.000 suscriptores, 5.500 vídeos colgados y un total de 15.500.000 millones de reproducciones.** Unas cifras de récord que confirman la buena salud de un proyecto editorial dispuesto a seguir dando pasos hacia adelante.

Estos datos confirman que YouTube es un gran aliado de los medios de comunicación, un complemento a las informaciones escritas del Grupo Tribuna con sus diferentes formatos audiovisuales, unas **herramientas que da un mayor rigor y profesionalidad a las noticias**, así como más notoriedad y visibilidad de las mismas entre los lectores.



Desde el móvil, atractivo y fácil de usar

Además de su crecimiento y presentación de información de calidad a través de las redes sociales, Tribuna Grupo ha avanzado en la **actualización constante de los modos de conectar con el usuario, allá donde esté y en cada momento del día.**

Para ello, **los nueve diarios cuentan con versiones para su consumo en dispositivos móviles muy fácil de usar**, que permite acceder a la actualidad diaria de cada una de las provincias.

PROVINCIA DE VALLADOLID

*mucho que
ver contigo*



DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

Club de amigos de la Provincia

Valladolid



983 427 174

www.provinciadevalladolid.com



Diez años; una buena noticia

Conmemorar el aniversario de un medio de comunicación siempre es una buena noticia en una sociedad democrática que se precia de defender a ultranza la libertad de prensa. Máxime si se trata de un **medio con arraigo en el territorio y enfocado en la información local, provincial y regional**. Creo que a veces no se valora suficientemente la importancia de contar con estos medios creados por y para las provincias en las que tienen su foco de acción.

Quiero aprovechar estas líneas para mostrar mi total apoyo y consideración hacia todos los profesionales de la comunicación que realizan un trabajo encomiable en pro de la información local, la más cercana a la ciudadanía.

Tribuna Grupo cumple este año una década de existencia, un espacio de tiempo nada desdeñable teniendo en cuenta las turbulencias que afectan al sector y las siempre complejas fluctuaciones económicas.

Desde el año 2013, Tribuna ha ido consolidando un proyecto editorial de referencia dentro del ámbito digital.

En sus publicaciones se han ido recogiendo los cambios y eventos que han modelado la ciudad a lo largo de estos diez

RICARDO RIVERO, Rector de la Universidad de Salamanca



A veces no se valora suficientemente la importancia de contar con estos medios creados por y para las provincias.

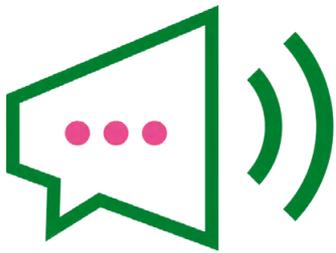


Desde el año 2013, Tribuna ha ido consolidando un proyecto editorial de referencia dentro del ámbito digital.

años. Economía, sociedad, deportes, cultura, universidad.... Salamanca, ciudad docta y sabia, no se entiende sin su institución académica ocho veces centenaria. Tribuna es plenamente consciente de este hecho y así queda reflejado en la **amplia cobertura informativa que dedica a nuestra Universidad**. Gracias por darnos visibilidad desde vuestra plataforma online.

Termino estas líneas felicitando a todo el equipo de Tribuna Grupo por estos 10 años de éxito, deseándoles un futuro prometedor.

**independientes
reivindicativos
profesionales
negociadores**



**tienes la
palabra**



**somos
tu
sindicato**





Un nuevo periodismo, una nueva educación

ANTONIO LARGO CABRERIZO, Rector de la Universidad de Valladolid



Ciencia ficción. Este es el género de la película que los gurús de la comunicación nos visionaban hace treinta años. Hoy, lo que entonces solo estaba en nuestra imaginación y en los pronósticos de las consultoras que predecían el futuro del sector periodístico, es realidad.

No quiero detenerme en lo que ya es de sobra conocido por todos: **los soportes digitales** a través de los cuales acceder a todo tipo de noticias, eventos, "últimas horas"... **han generado una revolución y han abierto las puertas a una Nueva Era por la que caminamos el conjunto de la población con paso firme.** Los formatos tradicionales se

han tenido que redefinir, **adaptarse a las necesidades y exigencias de las audiencias, y estar a la última en tecnologías y modelos de relato** para retransmitirnos al segundo, sólo por poner unos ejemplos, cómo ha cerrado el Índice Dow Jones, seguir en directo un conflicto armado, contarnos lo que pasa en nuestro entorno más cercano o hacernos sentir que estamos en el palco

“ *La formación en comunicación digital debe ser una labor docente transversal que inculque el deseo de conocer la verdad* ”

preferente viendo un concierto o un partido de fútbol.

En medio de todo este cambio, acelerado por la pandemia que hemos vivido en los últimos dos años y medio, debe reservarse un espacio para la reflexión, y esta oportunidad que me brinda el grupo editorial regional Tribuna para celebrar su décimo aniversario supone una ocasión de oro.

Como Rector de la Universidad de Valladolid, institución educativa que forma a las personas que liderarán la marcha de nuestra sociedad, estoy comprometido con la defensa del derecho a la información. Creo también que la **formación en comunicación digital debe ser una labor docente transversal que inculque en los estudiantes su deseo de conocer la verdad**, de acudir a las fuentes creíbles. Y en esta tarea estamos trabajando en la UVa, promoviendo un nuevo título en esta materia.

Tribuna, en sus diez años de vida, se ha convertido en un **ejemplo a seguir de prensa digital, con periodistas de prestigio que nos aclaran qué es lo importante**; que nos alertan sobre las amenazas potenciales y contra las falsas noticias; que nos ayudan a discriminar lo trascendente de lo irrelevante.

En definitiva, un periodismo bien hecho.

INTEGRANDO PROGRESO Y SOSTENIBILIDAD



OBRAS HERGON, S.A.U.
C/ Aluminio, 26. 47012
Valladolid (ESPAÑA)
Tlf. 983218925 Fax. 983218926
hergonsa@hergonsa.com
www.hergonsa.com

OBRAS HERGON PERU, S.A.
C/ Avda. Circunvalación Golf Los Incas 202
Oficina 901- Distrito Santiago de Surco
Departamento Lima (PERU)
Tlf. 014378325
hergonsa@hergonsa.pe





Con una cuidada organización, las actividades paralelas se han convertido en punto de encuentro, espacios de referencia y actualidad

EVENTOS

con valor añadido

M.T.

Debates electorales, ciclos específicos, foros, conferencias, incluso celebraciones de Navidad para cerrar el año. Tribuna Contenidos Digitales apostó desde sus comienzos por añadir a su oferta editorial de prensa digital diaria, **productos de contacto, interacción, y puesta en valor** de diferentes puntos de vista.

En plena **campaña de las municipales**, nuestro periódico organizó **debates electorales en Valladolid y Salamanca**, con los principales candidatos a las alcaldías de las respectivas capitales. Allí se pusieron a debate los diferentes puntos de vista de los programas antes de las votaciones definitivas. Se trataba de la primera experiencia organizativa de este tipo que dio paso a otras actividades de diferente calado.

Los **ciclos de Tribuna** han recorrido diferentes puntos de Castilla y León

a lo largo de estos años, siempre con un sentido constructivo y el objetivo de aportar valor.

El **uruguayo Roberto Canessa** visitó Valladolid, Salamanca y León para hablar de su impactante experiencia como **superviviente del accidente de avión que se estrelló en Los Andes en 1972**. Su testimonio no solo rebosó los aforos en las tres ciudades, sino que llenó de emoción los espacios con el relato de todo lo que ocurrió en las montañas chilenas, rodeados de nieve y sin esperanzas de ser rescatados al descartar su supervivencia. El esfuerzo colectivo, los valores de un trabajo en grupo, fueron expuestos por Canessa de una manera directa y emocionante.

Algo parecido trasladó el **actor leonés Jesús Vidal** en las mismas ciudades. Galardonado con un **Goya por su papel en la película 'Campeones'**, el intérprete compartió su experiencia de superación continua para hacer frente a su alto grado de invidencia sin que suponga un obstáculo para sus objetivos.



LOS CICLOS DE TRIBUNA

Una serie de **jornadas temáticas que han recorrido diferentes puntos de Castilla y León** a lo largo de estos años, siempre con un sentido constructivo y el objetivo de aportar valor.



MIRIAM FERNÁNDEZ

Una **mujer luchadora que ha sabido labrarse su carrera en el cine y la televisión** a base de esfuerzo, tenacidad y optimismo. También cantante y divulgadora.





Roberto Canessa (derecha), superviviente de un accidente aéreo ocurrido el 13 de octubre de 1972 en los Andes.



El actor Jesús Vidal, ganador de un Goya por su papel en la película dirigida por Javier Fesser, "Campeones".

La también **actriz Miriam Fernández** protagonizó un ciclo con su historia de vida como protagonista. Con su inseparable andador, esta mujer luchadora ha sabido labrarse su carrera en el cine y la televisión a base de esfuerzo, tenacidad y optimismo. También cantante y divulgadora, Miriam cautivó al público con su **mensaje de positivismo y naturalidad ante los retos que nos marca la vida**.

Tribuna también se ha acercado al mundo del deporte con un ciclo sobre Valores impartido por especialistas como **Ángel Sanz, creador de la Spartan Race**, y el **directivo Iñaki Cabrera, integrado en la estructura de la empresa**

Wilson, patrocinadora entre otros de talentos como Roger Federer.

Aspectos más temáticos y sectoriales se han tratado en ciclos organizados para entidades y organismos. El **Consejo Económico y Social de Castilla y León** abordó de la mano de Tribuna la **problemática del sector forestal** en una charla desarrollada en Soria, punto clave para este sector estratégico en la provincia soriana.

Burgos acogió un debate sobre la Economía Social. El salón de actos de la ONCE fue el escenario elegido para esta actividad muy interesante con representantes de entidades como la propia Organización Nacional de Ciegos,

Cruz Roja o el Banco de Alimentos, entre otros.

Recientemente, en Palencia se celebró, también con los auspicios del CES, un **debate sobre el sector agroalimentario con la participación de organizaciones agrarias y empresas privadas** partiendo del estudio elaborado por el propio Consejo Económico y Social. En este caso, el evento contó con la colaboración de la Escuela de Ingeniería Agraria de la Universidad de Valladolid en su campus palentino.

Zamora con el reto demográfico y Segovia con la renta básica de ciudadanía serán las siguientes estaciones en las que se detendrá Tribuna de la mano del CES.



Iberian Race Tribuna, una carrera de obstáculos en la que la astucia, la capacidad de reacción y la competición en equipo son los valores que ayudarán a los participantes a llegar a la meta.

IBERIAN RACE TRIBUNA

algo más que carreras de obstáculos

Durante dos años consecutivos, la localidad vallisoletana de Simancas acogió la **prueba Iberian Race, una carrera de obstáculos en un entorno natural impactante**. Los participantes tuvieron que enfrentarse a situaciones complicadas a lo largo del trayecto como **nadar en las aguas del río Pisuerga a su paso por el puente medieval, sumergirse**

en pozas, reptar, subir muros o lanzarse por una plataforma acabando en una piscina de barro. A todo esto hubo que unirle la **climatología, con altas temperaturas que pusieron en mayor dificultad todo el desarrollo de una prueba** que fue puntuable para campeonato de España de pruebas de obstáculos.



Iñaki Zubizarreta

#STOPAL BULLYING

Tribuna Grupo ha creado directamente el **ciclo #StopAlBullying** que ha recorrido y recorrerá diferentes puntos de la Comunidad. De la mano del conferenciante **Iñaki Zubizarreta, su testimonio se convierte en una auténtica lección de vida.** Este ex jugador de baloncesto profesional vivió en primera persona el acoso escolar hasta llevarle a una situación límite de la que salió gracias al deporte y al apoyo de su familia, en

un entorno personal muy complicado.

Dirigido a alumnos en edad escolar, este ciclo ha viajado por Ávila, Salamanca (Santa Marta) y Valladolid. También tiene previstas paradas en Soria y Burgos, entre otras previsiones pendientes de concretar. La crudeza del testimonio de Zubizarreta, acompañado en ocasiones por el profesor y divulgador, Juan Carlos López, **ha cautivado a alumnos,**

padres y profesores, que escuchan con atención un relato real, sin ficciones.

Con este ciclo, Tribuna Grupo pretende **lanzar un mensaje de concienciación y reflexión para saber afrontar la realidad del bullying,** por desgracia presente en nuestras aulas. La fuerza del mensaje de Iñaki Zubizarreta cautiva a los jóvenes, con reacciones que invitan a pensar en un futuro positivo para erradicar el acoso de las aulas.





¡Enhorabuena, Tribuna Grupo!

El nacimiento, puesta en marcha y posterior consolidación de un grupo de comunicación siempre es una buena noticia para los ciudadanos al ampliarse el acceso a la información en tanto en cuanto amplía el **pluralismo informativo**, pero también por la posibilidad que tienen los lectores de interactuar y manifestar su parecer a través del propio medio de comunicación.

Sin duda, periódicos digitales, revistas, televisiones o radios contribuyen a hacer una sociedad más abierta y transparente, permitiendo a instituciones, asociaciones o empresas trasladar información de utilidad para la población.

El **décimo aniversario de Tribuna Grupo es fruto del esfuerzo y del trabajo de todos los profesionales que han hecho crecer este grupo de comunicación**, por supuesto del empeño editorial a nivel empresarial que **en el año 2012 decidió apostar, específicamente, por nuestra tierra, con la apertura**

JESÚS MANUEL SÁNCHEZ CABRERA,
Alcalde de Ávila



de Tribuna de Ávila. Quede aquí expresado mi reconocimiento a todos ellos. También una mención a los abulenses, con cuya confianza cuentan, y que han encontrado en Tribuna una opción informativa ágil y completa.

La consolidación en el panorama local y regional de Tribuna Grupo, en constante evolución, pone de manifiesto la **adaptación del periodismo a nuevos canales.** Enhorabuena a todos los que hacen posible.

“ *Los periódicos digitales, las revistas, televisiones o radios contribuyen a hacer una sociedad más abierta y transparente* ”

“ *El décimo aniversario de Tribuna Grupo es fruto del esfuerzo de todos los profesionales que han hecho crecer este grupo de comunicación* ”

Las pymes y autónomos son

LA FUERZA DE UN PAÍS

En Correos
ofrecemos servicios
para hacer crecer
a tu empresa
y a todo un país.

Logística integral
Correos Frío
Venta online
Envíos XL
Asesor comercial





Educación, sanidad, transporte, economía, entre otros, son algunos de los pilares básicos de nuestra región que también han sufrido cambios en la última década. Desde Tribuna Grupo hemos sido testigos de esa evolución que ahora resumimos en las siguientes páginas.

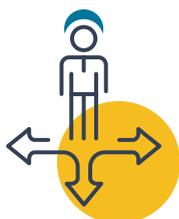
La evolución de Castilla y León en una década *sus cambios más visibles*

Félix Oliva



Población

La comunidad ha pasado de 2.541.364 habitantes en julio de 2011 a **2.379.530 en julio de 2021**. El crecimiento vegetativo, el resultado entre los nacimientos y los fallecimientos, es muy negativo y no se compensa con los migrantes.



Dispersión

La comunidad es una de las más extensas de Europa, pero de sus 2.248 municipios, **1.797 tienen menos de 500 habitantes y 721 tienen menos de 100**. En municipios de menos de mil habitantes vivían hace diez años casi 490.000 personas, hoy son 435.000.



PIB

En 2020 la cifra del PIB fue de 55.401 millones de euros, con lo que **Castilla y León es la economía número 7 en el ranking de comunidades**. En 2011 era de 54.575 millones de euros. **El PIB per cápita ha pasado de 21.475 euros a 23.167**.



Banca

Castilla y León tiene 1.323 oficinas bancarias en todo el territorio. Desde 2011 han cerrado la mitad de las que había en la comunidad. En 2011 España era el país de Europa con más sucursales, pero a partir de 2008 empezaron a reducirse y **han cerrado 20.000 de las 45.000 que llegaron a ser**.

412.855 personas no tienen acceso a oficina bancaria y 1.875 municipios no tienen sucursal, el 83%. Sólo uno de cada cinco municipios tiene cajero.

412.855

PERSONAS NO TIENEN ACCESO A UNA OFICINA BANCARIA EN LA REGIÓN

20.000

SUCURSALES BANCARIAS SE HAN CERRADO DESDE 2008



Sanidad

En el primer trimestre de 2011 la sanidad pública tenía 23.821 personas en lista de espera con una demora media de 45 días para operarse. En el **primer trimestre de 2022 eran 42.574 y 139 días**. La cifra de pacientes pendientes de una primera consulta supera los 205.000 en estos momentos.



Educación

El último curso con datos definitivos (2020/2021) **Castilla y León tenía 396.293 alumnos matriculados en enseñanzas previas a la Universidad en centros públicos y concertados**. En el curso 2014/2015, primero con datos, eran 437.088.

El número de universitarios matriculados en ciclos en las universidades públicas fue el curso 2020/2021 de 72.871; cinco años atrás superaba los 71.600.



Autovías

Castilla y León cuenta con **una red de carreteras de 5.650 kilómetros, de los cuales 1.928 son de autovía libre y otros 201 de autopista de peaje**. En 2011 la red de vías de alta capacidad constaba de 1.919 kilómetros de autovía y 275 de autopista, según Fomento.





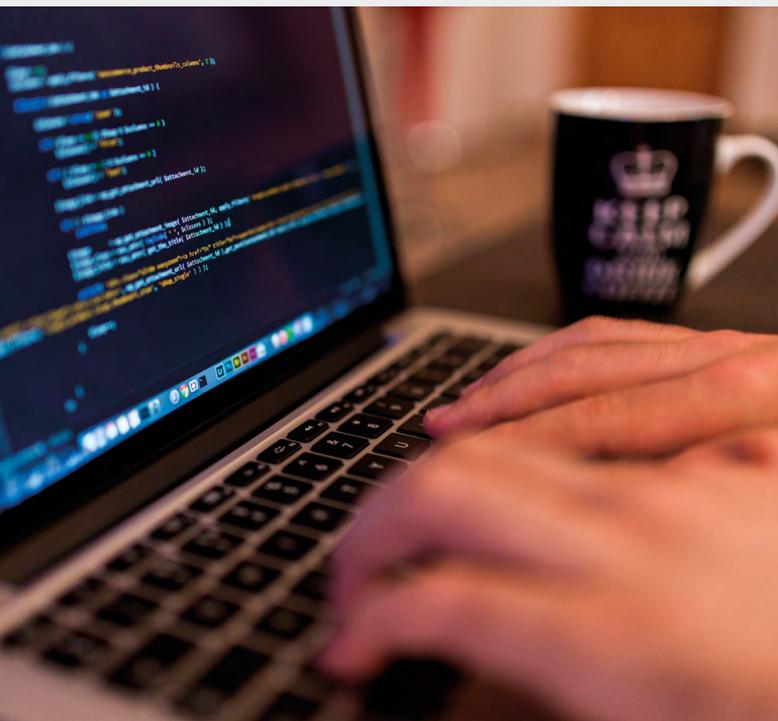
Tren AVE

Ha sido **uno de los grandes avances de esta década**. La comunidad ha pasado de no tener un solo kilómetro de red ferroviaria de alta velocidad a ser una de las destacadas gracias a la apertura de **numerosos tramos en Valladolid, Zamora, Palencia o León a la espera de la línea de Burgos y otras transversales**.



Minería

Una de las grandes crisis de estos años ha sido la del sector minero. **En León, la provincia con mayor desarrollo, se ha pasado de 132 explotaciones activas a sólo 15 en 10 años**.



Acceso a Internet

Una de las grandes brechas que se va cerrando, pero que todavía es grande. **En 2022, sólo el 73,8% del territorio de Castilla y León tiene Internet de alta velocidad** (más de 100 mbps), la penúltima comunidad de España, aunque ha ido mejorando. Y es la **cuarta por la cola en fibra óptica, con el 72% de cobertura**. Está previsto que en 2025 toda la población tenga acceso a Internet ultrarrápido. En 2011 hasta 135.000 habitantes de la comunidad no tenían acceso alguno a Internet, ni mucho menos de alta velocidad.

Lo que también ha cambiado...



En 2011, Juan Vicente Herrera era el presidente de la Junta de Castilla y León; desde entonces, sólo ha habido uno más, su sucesor Alfonso Fernández Mañueco.



En la temporada 2011/2012, el Real Valladolid estaba en Segunda y logró el ascenso a Primera División del fútbol nacional. La UD Salamanca estaba en Segunda B y le quedaban dos años para desaparecer.



Las autovías se limitan temporalmente a 110: hubo que poner pegatinas en 1.505 señales de la Comunidad.



La factoría de Renault en Valladolid empieza a fabricar el Twizy, que inaugura la Nave Z.E. Además, llega a la presidencia de la marca un hombre de la casa, José Vicente de los Mozos.



En 2011 se reactiva el ciclo de exposiciones de Las Edades del Hombre tras la pausa de 2010 con una nueva muestra, 'Passio', en Medina del Campo y Medina de Rioseco.

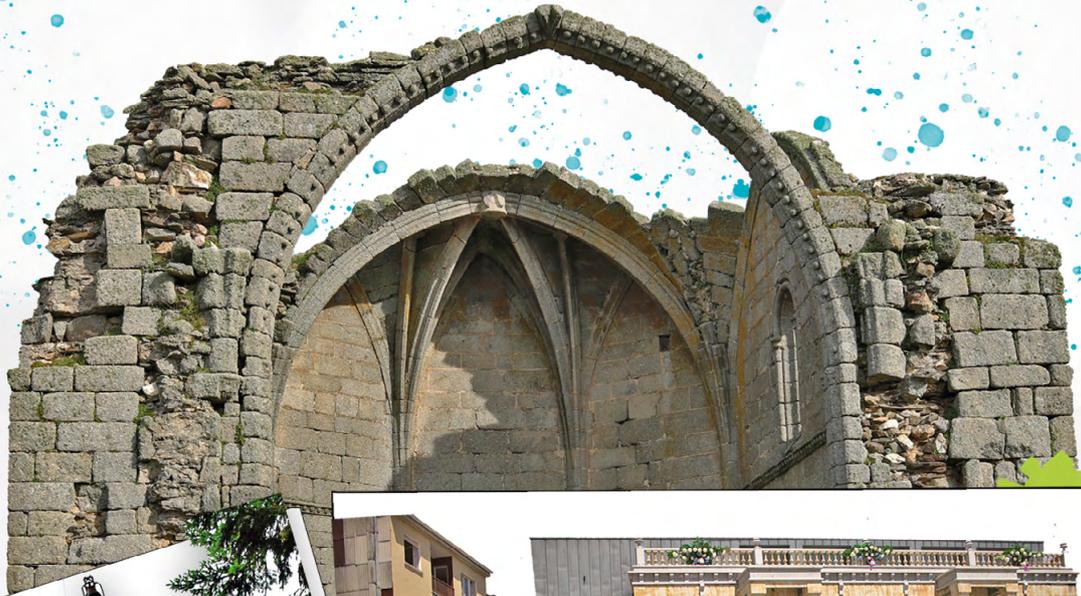


La línea férrea Madrid-Valladolid estrena 13 trenes AVANT, aunque todavía no había AVE que tendría que llegar en 2015.



Fue el primer año que se prohibió fumar en cualquier espacio público cerrado, también bares y restaurantes, así como en las inmediaciones de colegios, hospitales y parques infantiles





GUIJUELO
me gusta



Ayuntamiento
de GUIJUELO



Diez años de Tribuna, diez años de periodismo comprometido y adaptado a los tiempos

Tribuna Grupo cumple diez años, lo que, en el mundo de la comunicación actual, que cambia a velocidad vertiginosa, es todo un hito del que Ávila y los abulenses, si me lo permiten, hemos sido, a la vez, protagonistas y testigos.

Fue **la cabecera Tribuna de Ávila la que, en 2012**, constituyó el embrión de lo que hoy es un grupo de información y comunicación regional que llega a cada rincón de Castilla y León con toda la modernidad y agilidad que le proporcionan las nuevas tecnologías, y que lo hace, por suerte para todos, con los ingredientes del **periodismo clásico por bandera: rigor, veracidad, compromiso social y honestidad**.

Esa bien entendida simbiosis entre tecnología y periodismo ha hecho, sin duda, que Tribuna de Ávila se haya convertido en esta década en un **medio de comunicación de referencia en nuestra provincia, alcanzando unas audiencias que demuestran su liderazgo** y el respaldo del público a través de distintas ventanas y soportes, como la web, las redes sociales o esta revista que el lector tiene entre manos.

La labor de los medios de comunicación, con la que Tribuna Grupo en general y Tribuna de Ávila



CARLOS GARCÍA,
presidente de la Diputación
Provincial de Ávila

en particular cumplen con absoluta fidelidad, es uno de los pilares de la democracia. Aunque el periodismo -de forma precaria y renqueante- se puede dar, a través de resquicios, en regímenes autoritarios, de lo que

podemos estar seguros es de que **no puede haber democracia plena sin un periodismo independiente**.

Quiero desear a los empresarios y trabajadores de Tribuna Grupo que esta sea la primera década de muchas entre nosotros. Que su punto de vista siga contribuyendo a la **pluralidad informativa y que sus resultados sigan permitiendo crear en nuestra tierra puestos de trabajo en un sector tan dinámico como el de la comunicación**.

También quiero agradecerles que siempre se muestren sensibles a informar de lo que acontece en el medio rural abulense, tan rico, diverso y potente en tantos aspectos y, al tiempo, en riesgo de quedar tan olvidado casi siempre. Que contribuyáis muchos años más, junto a la Diputación de Ávila y a toda la sociedad, a seguir haciendo provincia.

Muchas felicidades.



Tribuna de Ávila se ha convertido en esta década en un medio de comunicación de referencia en nuestra provincia con el respaldo del público.



Quiero agradecerles que siempre se muestren sensibles a informar de lo que acontece en el medio rural abulense, tan rico y diverso.

MOTION FOR LIFE

*Visitar a un amigo, ir a trabajar,
al colegio, salir a la carretera...
Moverse es vivir.*

*Y desde 1889, Michelin innova
para que nuestra vida en movi-
miento sea más segura, más fácil
y más responsable, independien-
temente de dónde estemos
y de cómo decidamos movernos.*



MICHELIN



Vida y cultura a pie en Castilla y León

ÁGREDA, Crítico de Cultura de Tribuna

El poder de la cultura es el poder de persuadir. La cultura se ejerce en cualquier rincón de Castilla y León con la cabeza, el corazón y con

los pies. Cada día que nos levantamos encontramos motivos para visitar una exposición, oír un concierto, asistir a una obra de teatro o darnos un garbeo por nuestro sitio preferido disfrutando de la naturaleza. El ojo tiene comprensión propia, escribió Valéry. Y el oído y el corazón.

Cuida los jardines grandes, alaba los pequeños, dice la máxima zen. Igual que existe un comercio de cercanía, llevo comprando el pan y el periódico en el Quiosco de Juanjo e Isabel más de veinticinco años, pandemia incluida, también **existe una cultura de cercanía**. A menos de diez minutos andando tengo una sala de teatro y un auditorio a mi disposición. También tengo un Centro Cívico con biblioteca, sala de exposiciones y salón de actos donde he visto teatro de grupos de aficionados.

Esos que dicen que en su ciudad o en su pueblo no hay nada son los que nunca van a ningún sitio. Escribía Köhler que la vida es algo que pasa entre dos momentos de vacío: el hombre es el único animal que sabe que su vida termina y eso le lleva a crear arte: que haya principio y final le da sentido: es una paradoja existencial.

Hay veces que, visitando un museo, o escuchando un concierto o mirando las piedras de la catedral o de una iglesia justifica el haber dejado nuestras cosas a un lado. Hay instantes que sabes que se

va a instalar en ti y no te van a abandonar nunca. **La mejor vida ya sabemos que es efímera, pero leyendo un poema de Claudio Rodríguez todo parece eterno.**

No voy a incurrir en estas letras la vulgaridad de quejarme, protestar o lamentar mi suerte por no poder vivir en New York o poder pasar una tarde con David Hockney. La literatura y la música me han enseñado a respetar las formas y las maneras, **la primera premisa cultural es la educación**. Sé que todo podría ser de otra forma, pero es de esta y no hay que darle más vueltas. Mo hay que alarmarse.

Se puede ser dichoso sin salir de casa, ya sabemos que todos los males vienen, por lo contrario. Pero en caso de que hayamos decidido salir hay que ir en busca de la dicha (me fala menos de una hora para ir a escuchar la 7ª de Mahler) Dichoso en el sentido de no tener que soportar ninguna entrada y salida de un aeropuerto, viajar por carreteras atestadas o intentar en plan guerrillero tomar un baño en una plaza.

Por eso abogo a realizar los esfuerzos mínimos para poder disfrutar. Dirijase al museo o sala de conciertos más próximo a su domicilio. Contemple durante unos minutos cualquier cuadro o escultura o fachada o este chaparrón de verano que acaba de caer en el jardín y me trae la nostalgia del mar...

Das un paseo por tu pueblo o por tu ciudad, por el bosque o te das un chapuzón en un río, o yo que sé, te quedas mirando las nubes pasar y todo

condensa miles de historias, escenas, situaciones, días y noches que nos trasmite un legado de gentes y paisajes, paisajes y paisanajes de gentes anónimas y espacios anónimos que te brindan la oportunidad de vivir una historia espiritual.

Gran parte de lo que sentimos cuando vemos una obra de teatro o contemplamos un paisaje o escuchamos un concierto se nos escapa de la consciencia. Todo esto

sirve de espejo para conocernos a través del tiempo y del espacio. Y envolvernos en la paradoja: sentimientos y experiencias que con el paso del tiempo seguro que tomaran sentido y nos servirá de consuelo.

La famosa frase de Duchamp, "el arte está en todas partes" le viene ni que pintada a Castilla de León. Por eso decía al principio de estas líneas que había que consumir y respetar lo que tenemos cerca.

Ha llegado el momento de mirar las cosas de otra manera para que todo lo que tenemos a nuestro alrededor, hasta los objetos y los caminos más trillados aparezcan bajo el efecto y la actividad humana que nos toca. **Es importante el valor humano que contiene cada libro, cada brochazo o cada gesto porque en ellos va todo lo que significa la tierra y el hombre, la huella y la materialidad de su existencia.**

Hace doscientos años la gente común salía poco de casa y lo que salían por ahí tenían la función de contar a otros las maravillas, rarezas y horrores que había en países exóticos y lejanos. El viajero era considerado una persona admirable porque había estado en lugares inimaginables y había sorteado innumerables peligros y situaciones, mientras luchaba con osos y se batía con huracanes.

Hoy solo viajan los turistas. Viajar es de pobres. Ahora no se viaja para descubrir, hoy se viaja para hacerse un selfi y decir yo estoy aquí y tú no.

Por eso salir a pie de tu casa para ver como desciende la niebla sobre el pinar, o disfrutar de una puesta de sol mientras la lluvia riega los campos se ha convertido como bien se puede escuchar en el Viaje de invierno de Schubert en un modo de relacionarnos con la soledad y con la tierra que pisamos.



Ayuntamiento de
Valladolid

#MISIONVALLADOLID



Nuestra MISIÓN:
trabajar el PRESENTE,
pensando en tu
FUTURO





WEB CORPORATIVA

Al alcance de todos

El portal recoge toda la actividad e información del grupo editorial, con datos de audiencia actualizados, dossier de prensa y todas las actividades y novedades más destacadas de toda la plataforma



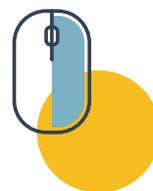
PORTAL CORPORATIVO

Tribuna Grupo cuenta con un portal corporativo que aglutina los aspectos más relevantes de su actividad: historia, trayectoria, seguimiento.



DISEÑO RESPONSIVE

La web es totalmente responsive para que pueda consultarse desde cualquier dispositivo ya sea en ordenadores de sobremesa, móviles o tablets.



NAVEGACIÓN SENCILLA

Todos los productos de Tribuna se recogen en esta web de manera sencilla e intuitiva.

DISEÑO ONEPAGE

Se trata de un proyecto web onepage para que el usuario pueda acceder a toda la información en una misma pantalla.



EVENTOS ON-LINE

La plataforma cuenta con varias salas de multiconferencias y para la celebración de eventos on-line

AUDIENCIAS

Cuenta con una comparativa que analiza la evolución de las audiencias con respecto a años anteriores

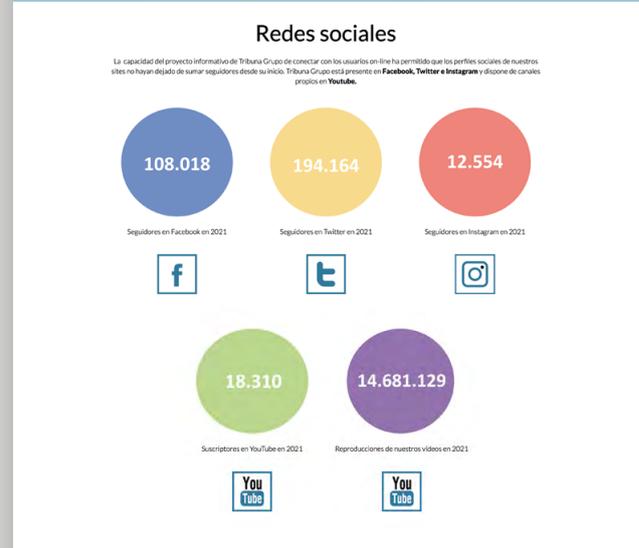


REDES SOCIALES

La plataforma cuenta con varias salas de multiconferencias y para la celebración de eventos on-line

ACCESO A LA APP

La web cuenta con el catálogo al completo de las revistas MÁS TRIBUNA





DOSSIER DE PRENSA

La web corporativa incluye un dossier de prensa actualizado con todas las actividades que realiza el Grupo.



NUESTROS SITES

El usuario podrá navegar en un solo click por todas las nueve cabeceras del Grupo.

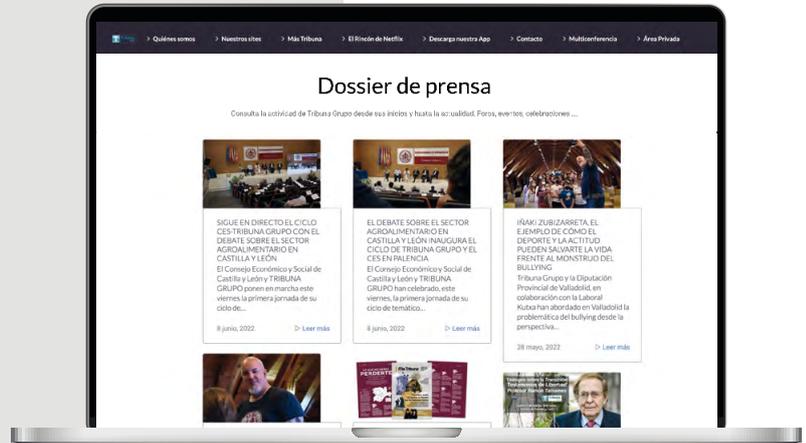


REVISTA MÁS TRIBUNA

La web cuenta con el catálogo al completo de las revistas MÁS TRIBUNA.

OTROS CONTENIDOS

Desde 2019, Tribuna Grupo cuenta también con sites de contenido de plataformas de video bajo demanda.



6ª en el Ranking
de Universidades Españolas de Forbes

La primera universidad de Castilla y León

68 GRADOS

26 DOBLES GRADOS

76 MÁSTERES UNIVERSITARIOS

41 PROGRAMAS DE DOCTORADO

9 campus | 26 facultades y escuelas universitarias | 57 departamentos | 13 institutos universitarios de investigación
29.023 estudiantes matriculados | 2.329 personal docente e investigador | 1.212 personal de administración y servicios



USAL.ES





CASTILLA Y LEÓN

Y tú,
¿cuándo
vienes?

URBANITA
Y
CULTURAL



Junta de
Castilla y León