

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE CASTILLA Y LEÓN **2019-2023**

Hacia la sostenibilidad y la excelencia turística

más actualidad

PARADORES

90 años de una red
única en el mundo

más actualidad

MUSEO PATIO HERRERIANO

datos históricos en 2018,
el año del despegue

más actualidad

TORDESILLAS

la Villa encara el 525
Aniversario del histórico
tratado

06

Más
actualidad**CASTILLA
Y LEÓN**VISUALIZA EL
FUTURO DEL
TURISMO Y
AFRONTA EL
DESPEGUE

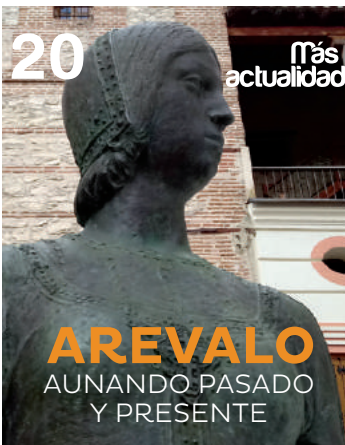
10

Más
actualidad**UN PASEO POR EL
MAJESTUOSO
CANAL DE CASTILLA**

14

Más
actualidadPotenciar el patrimonio
internacional de la Comunidad a
través de la marca**'ROMÁNICO
CASTILLA Y LEÓN'**

20

Más
actualidad**AREVALO**
AUNANDO PASADO
Y PRESENTE

24

Más
actualidad**FENÓMENO
PINGÜINOS**
EN VALLADOLID

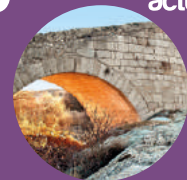
28

Más
actualidad**PEÑARANDA
DE BRACAMONTE,**
secretos y tesoros para
sorprender al visitante

32

Más
actualidad**Castillo
de
Fuensaldaña**
CASTILLO DE
LOS CASTILLOS

40

Más
actualidad**CEBREROS**
un lugar para
disfrutar los
365 días del año**Más Tribuna**LA REVISTA SOBRE **PROYECCIÓN TURÍSTICA DE LA
REGIÓN:** DE CASTILLA Y LEÓN AL MUNDO**EDITA**

Tribuna Contenidos Digitales, S.L.

DIRECCIÓNPlaza de España 7-9. Primero. Oficina A
37004 Salamanca**EMAIL**

info@tribunagrupo.com

TFNOS

902 103 379 - 646 131 275

CONSEJO EDITORIALJuan Antonio Martín Mesonero
(Presidente – CEO)José Luis Martín Aguado
(Consejero Delegado)Félix Ángel Carreras
(Dirección)**REDACCIÓN**

redaccion@tribunagrupo.com

PUBLICIDAD

publicidad@tribunagrupo.com

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

creatividad@comunica360.com

AVISO LEGALProhibida la reproducción total o parcial de textos,
dibujos, gráficos o fotografías de esta publicación,
cualquiera que sea el medio de reproducción utilizado,
sin autorización previa y expresa de 'MasTribuna'.

44

Más actualidad

'angeli'

LA APUESTA DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN PARA LAS EDADES DEL HOMBRE

48

Más actualidad

El histórico año 2018 del Museo Patio Herreriano de Valladolid

54

Más actualidad



SIMANCAS

ABRE LAS VENTANAS DE UNA VILLA LLENA DE ATRACTIVOS



Más actualidad

58

SOFRAGA

PALACIO

62

Más actualidad



BÉJAR

un camino natural por descubrir

Más actualidad

68



UNA NATURALEZA PARA TODOS

en El Hoyo de Pinares

Más actualidad

72



LA ADRADA

UN VIAJE AL MEDIEVO

Más actualidad

78



CANDELEDA

cuatro estaciones del año para disfrutar

Más actualidad

82

ÁVILA

BELLEZA, MÍSTICA Y LUZ



Más actualidad

87

UN AÑO HISTÓRICO PARA GLOBALIA



Más actualidad

90

PARADORES

90 AÑOS DE UNA RED ÚNICA EN EL MUNDO



94

Más actualidad



2019

EL AÑO DEL TRATADO DE TORDESILLAS

Una industria como imagen

El turismo en Castilla y León es un sector económico fundamental. Los datos lo cantan: **mas de 7.000 establecimientos hoteleros, otros 6.000 restaurantes, 70.000**

trabajadores y un 10% del PIB de toda la Comunidad proceden de esta actividad. El pasado 2018 se han vuelto a batir todos los récords y quedarán atrás cifras que parecían imposibles. Los ocho millones de turistas, volumen alcanzado por primera vez en 2017, va a quedar atrás y será superada de largo, y **se superará otro tope, el de las 14 millones de pernотaciones.** En un año de récord turístico en España, Castilla y León no sólo no pierde comba, sino que se refuerza.

Pero al margen de las cifras, **el turismo es un sector estratégico por la imagen que da de nuestra comunidad.** La atención en un hotel, la amabilidad del dueño de una casa rural, la gastronomía de aquel restaurante... Esa es la imagen que se llevan ocho millones de personas cada año, y eso es lo que les hace volver a nuestra comunidad en busca de sus muchas especialidades, porque la oferta acompaña.

Castilla y León es referente de lo que no es turismo de 'sol y playa'. Su marca la ha construido con el patrimonio, la cultura, la pujante gastronomía, la naturaleza, la Semana Santa, los eventos musicales, el deporte, las concentraciones de motos... puede vender incluso sus particulares playas, la costa interior de sus lagos, ríos y embalses. Todo eso lo tiene, y el auténtico éxito ha sido convertirlo en productos turísticos atractivos, diferenciales y competitivos para que el turismo siga siendo un sector pujante.

El reto ahora es no dormirse, y para eso está en marcha el Plan Estratégico 2019. La estrategia de Castilla y León para seguir presumiendo de turismo es que sea el motor de los cambios que se avecinan, y de los que necesita la comunidad para su futuro. **Todos necesitamos un turismo más limpio y sostenible; la comunidad necesita que su turismo asiente población y genere empleo y oportunidades como ningún otro sector puede;** necesita implantar la inteligencia en sus destinos para adaptarse a los usuarios y tener más datos sobre lo que el mercado quiere; tiene que seguir subiendo la calidad como vía para conseguir un gran valor añadido; y todo esto lo tiene que hacer enfrentándose a los cambios normativos y sociales que suponen fenómenos como las plataformas o los pisos turísticos. Sólo así cuadraremos el círculo: **que la gran industria de Castilla y León sea la experiencia que se llevan los que ya piensan en volver.**



NO HAY NADA
MEJOR QUE VIAJAR.

BUENO SÍ,
LA PALABRA **GRATIS**.

Tarjeta de Fidelización +Renfe

*Acumula puntos y viaja gratis
donde quieras.*



***Viaja gratis
solo por viajar***
Solicítala en [renfe.com](#)

renfe

Un ambicioso plan recoge el testigo de la estrategia anterior (2014-2018), aprovechando el diagnóstico y las conclusiones recogidas para dibujar un panorama de actuación ambicioso, adaptado a los nuevos tiempos y con la idea final de alcanzar mayores índices de excelencia turística en un sector que presenta grandes fortalezas, buenos resultados y viento a favor.

CASTILLA Y LEÓN

VISUALIZA EL FUTURO DEL TURISMO Y AFRONTA EL DESPEGUE

Texto: **Félix Oliva López**

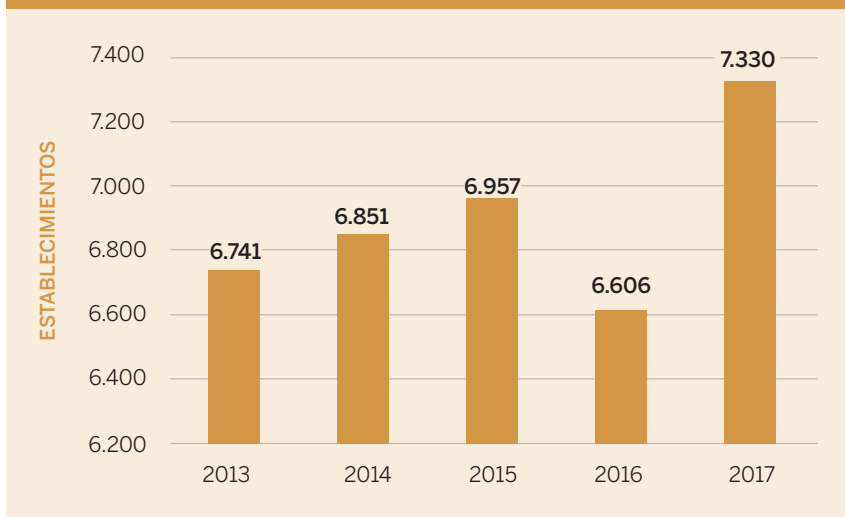


Sin apenas darse tiempo para el respiro tras extraer las conclusiones del anterior, la Junta de Castilla y León pone en marcha de manera inminente el **nuevo Plan Estratégico de Turismo de la comunidad para el periodo 2019-2023**. Su tramitación parlamentaria ha sido suficientemente ágil como para que no se pierda tiempo en la definición de esta nueva estrategia que marcará el destino de un sector muy relevante en la economía regional y con visos de mejora. **La Junta se declara abiertamente satisfecha en la consecución de los objetivos del plan 2014-2018**, que básicamente se centraron en fortalecer el tejido empresarial turístico de Castilla y León; avanzar en la profesionalización de los recursos humanos del sector y la gestión del conocimiento turístico; rentabilizar las infraestructuras turísticas de la comunidad para crear una oferta turística competitiva que pusiese al sector turístico al servicio de la cohesión territorial; potenciar la competitividad del sector a través de la innovación y calidad, y por último **fortalecer la presencia de Castilla y León en los mercados turísticos** a través de la promoción y la comercialización, con especial incidencia en la internacionalización de su oferta turística.

Tras estos cuatro años de desarrollo de la estrategia, el diagnóstico es claro y se apoya en resultados que son considerados 'de récord' por la administración. Entre ellos cabe destacar el de **número de plazas de alojamientos turísticos, que se situaron por encima de las 172.000, distribuidas entre 7.330 establecimientos, en sus diferentes modalidades.**

De este modo, en el período de referencia, 2013-2017, se observa un **crecimiento de la oferta de alojamiento en la región de un 8,7%**. Además, aumentó sensiblemente la cifra de viajeros

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN CASTILLA Y LEON. PERIODO 2013-2017



Fuente: Dirección General de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo.



172.000
PLAZAS

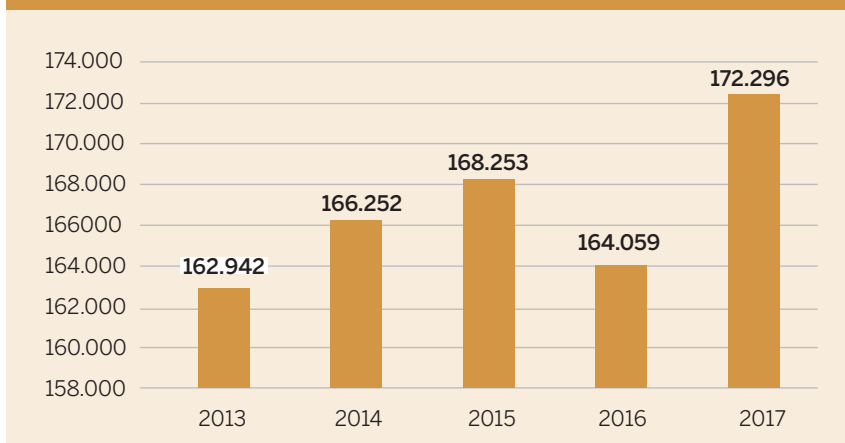
Cabe destacar el número de plazas de alojamientos turísticos, que se situaron por encima de las 172.000, distribuidas entre 7.330 establecimientos, en sus diferentes modalidades.



8,7%
CRECIMIENTO

De este modo, en el período de referencia, 2013-2017, se observa un crecimiento de la oferta de alojamiento en la región de un 8,7%. Además, aumentó sensiblemente la cifra de viajeros que visitaron Castilla y León

NUMERO DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN CASTILLA Y LEON. PERIODO 2013-2017



Fuente: Dirección General de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo.

que visitaron Castilla y León y el **número de pernoctaciones, con un crecimiento de 37,2%, y del 35,1%**, respectivamente. Hay que

destacar que estos crecimientos se produjeron tanto en los viajeros españoles como en los viajeros extranjeros.

¿COMO SE ESTRUCTURA EL NUEVO PLAN?

El nuevo plan estratégico que guiará el próximo desarrollo de políticas turísticas en la comunidad se centra, como no podía ser de otra manera en la **evaluación de los logros conseguidos con el plan 2014-2018 en base a las propuestas de actuación** que contenía; la realización de un análisis de la situación actual del turismo en la Comunidad con su correspondiente diagnóstico al respecto; la definición del nuevo modelo de desarrollo turístico responsable y sostenible que se persigue con este plan; la plasmación de los nuevos objetivos, los ejes de actuación y las acciones a desarrollar, y por último la fijación de los indicadores de control y seguimiento del documento y su marco presupuestario en el periodo de vigencia.

GRANDES OBJETIVOS NUEVO PLAN 2019-2023

1. Desarrollar un modelo de gestión turística sostenible propio, que tome como referencia criterios de la Organización Mundial del Turismo y que se convierta en referente a nivel estatal, para hacer de Castilla y León un destino pionero que evoluciona de la mano del sector hacia un modelo que pone en valor el capital humano y el bienestar social, y que avanza hacia un perfil de visitante que genere mayor gasto en la Comunidad Autónoma.

2. Fortalecer y hacer competitivo al sector empresarial turístico en términos de innovación y excelencia turística, desde la gobernanza e inclusión de todos los grupos de interés implicados (residentes, sector público y privado y viajeros).

3. Ordenar la actividad turística tomando como referencia la seguridad



GRUPOS DE VIAJE

Los grupos de viaje evolucionan a una mayor repartición entre parejas y familiares y amigos, cuando anteriormente (año 2013), las parejas suponían el 83% del mercado.



ATENCIÓN RECIBIDA

La atención recibida es el elemento mejor valorado por la demanda en Castilla y León. El reconocimiento por parte del usuario con respecto a este punto permite evolucionar hacia modelos que nos ayuden a mantener esta buena puntuación y también a ser pioneros en la atención al visitante que se ofrezca en Castilla y León.

y calidad de los servicios y de la oferta de Castilla y León.

4. Contribuir al posicionamiento del destino Castilla y León tanto a nivel nacional como internacional mediante elementos de motivación turística, a través del impulso de la promoción y del apoyo a la comercialización del producto existente y del producto singular que se considere potenciar.

5. Favorecer la internacionalización turística del destino y de sus empresas, mediante una gestión turística que permita desestacionalizar y repartir la economía generada por el turismo.

6. Favorecer la empleabilidad en el sector turístico de Castilla y León desde la formación y profesionalización de sus recursos humanos.



EL GRADO DE CONOCIMIENTO DE CASTILLA Y LEÓN y, por tanto, el índice de repetición permanece similar al del año 2013, con un 71% de repetición. Lo que supone una cifra elevada sobre la que poder trabajar para ofrecer productos novedosos a viajeros con perfil maduro.



VEHÍCULO PROPIO

El medio de transporte utilizado mayoritariamente sigue siendo el vehículo propio, aunque empieza a cobrar protagonismo el vehículo de alquiler.



RECORRIDO TURÍSTICO

El principal motivo de viaje en Castilla y León es la realización de un recorrido turístico, seguido de las vacaciones y de los fines de semana. Profundizar en estas motivaciones y ordenar la oferta para redirigir flujos turísticos en determinadas zonas y temporadas, permitirá ampliar las actividades y asignarlas según segmento y mercado.



CUATRO GRANDES EJES DE ACTUACION

Ejes que surgen **del análisis del anterior Plan 2014-2018, del diagnóstico de la situación actual de la Comunidad de Castilla y León y del conocimiento de la situación actual de los mercados y de la demanda.** En definitiva, son consecuencia de la situación actual que vive el sector y con un enfoque y planteamiento a cubrir las necesidades y expectativas de la industria turística en el futuro.

ORDENACIÓN TURÍSTICA. PUNTOS CLAVE:

- Asesoramiento al sector
- Normativa / regulación del sector
- Coordinación Institucional
- Regional: Diputaciones Provinciales y Ayuntamientos
- Nacional: Gobierno Central. Armonización Normativa, Colaboración/Inspección-Control
- Control / Inspección - Medidas contra el intrusismo turístico y la actividad clandestina

EXCELENCIA TURÍSTICA. PUNTOS CLAVE:

- Accesibilidad turística
- Formación técnica y en habilidades
- Estrategia "cliente en el centro" (customer centricity & delight)
- Sostenibilidad medioambiental y patrimonial
- Especialización turística en producto: oferta y demanda y segmentación de mercado
- Apoyo a la calidad
- Ámbito público
- Ámbito privado

INNOVACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADOS. PUNTOS CLAVE:

- Criterios Smart Producto
- Observatorio conocimiento: Big y Small Data.
- Adaptación a nuevas tecnologías que afectan al sector
- Nuevos sistemas de gestión de destino
- Estrategia de destino inteligente
- Análisis oferta/demanda

POSICIONAMIENTO DE DESTINO. PUNTOS CLAVE:

- Promoción Nacional e Internacional
- Sensibilización/Concienciación del sector mercado nacional
- Cualificación del sector en mercados internacionales
- Colaboración con el sector
- Apoyo a la comercialización de producto
- Estrategia de Marketing Digital (Inbound Marketing)



UN PASEO POR EL MAJESTUOSO CANAL DE CASTILLA

En el comienzo del siglo XXI, podemos comprobar cómo el Canal de Castilla, verdadera obra de Ingeniería Hidráulica del siglo XVIII considerado como Bien de Interés Cultural, sigue siendo de gran utilidad para la economía de las provincias de Palencia, Valladolid y Burgos y de la población por donde transcurre, por sus usos de regadío y de abastecimiento de agua a más de 200.000 personas.

Más Tribuna

E

n el comienzo del siglo XXI, podemos comprobar cómo el

Canal de Castilla, verdadera obra de Ingeniería Hidráulica del siglo XVIII considerado como Bien de Interés Cultural sigue siendo de **gran**

utilidad para la economía de las provincias de Palencia, Valladolid y Burgos y de la población por donde transcurre, por sus usos de regadío y de abastecimiento de agua a más de 200.000 personas.

Para su realización hubo que salvar un **desnivel de 150 m. y poner en marcha la “Ingeniería**

del transporte”, por lo que se construyen 49 esclusas de las cuales unas son ovaladas (permitían el paso de dos barcazas a la vez) y otras rectangulares (solamente permitían el paso de una barcaza), según la época de construcción y dependiendo del responsable, pues desde 1822 la construcción del Canal pasa a la empresa privada.

Te invitamos a que disfrutes de esta obra de ingeniería hidráulica. Te transportará por sus márgenes y la podrás recorrer en barco, bici, a caballo o simplemente a pie. Disfrutarás del paisaje, de la flora, la fauna, y todos sus elementos arquitectónicos, a la vez que podrás realizar rutas por el patrimonio artístico de las localidades por las que transcurre, y para reponer fuerzas degustar la gastronomía de la zona.

En **Alar del Rey** situamos el kilómetro cero del Canal de Castilla. Aquí decidieron los ingenieros conectar el río Pisuerga con el Canal.

Desde Alar nos dirigiremos a **Herrera de Pisuerga**, donde podremos disfrutar de un paseo en barco, el Marqués de la Ensenada, que remonta la esclusa sexta y nos traslada a la época en la que las barcazas navegaban por esta obra de ingeniería hidráulica. Junto al barco podremos ver la pasarela que une los dos caminos de sirga.

En esta localidad también se ubica la **Casa del Cangrejo de Río**, centro de interpretación de este crustáceo.

En dirección a Osorno nos encontraremos con distintas infraestructuras como esclusas, almacenes, centralitas eléctricas, puentes, etc.

Continuamos nuestro camino por **Cabañas de Castilla, Santillana de Campos, Lantadilla, Marcilla o Requena de Campos hasta llegar a Boadilla del Camino**, que posee un precioso rollo. Y estamos ya en **Frómista**, donde la cuádruple esclusa es como la réplica de la mil veces famosa iglesia románica de San Martín.

Aquí, junto a la cuádruple esclusa, en este cruce de caminos entre la fé y la razón, entre el Camino de Santiago y la Ilustración, se sitúa la

207 KILÓMETROS

El recorrido de esta vía de agua es de 207 km., estando dividido su recorrido en tres grandes ramales:



RAMAL NORTE

desde Alar del Rey (donde toma las aguas del río Pisuerga) hasta Ribas de Campos (Calahorra de Ribas), con un total de 75 km., es el ramal que salva más desnivel y por ello posee 24 esclusas.

RAMAL DE CAMPOS

desde Ribas de Campos hasta Medina de Rioseco, es el ramal más llano, solamente se necesitan 7 esclusas y recorre 78 km.

RAMAL SUR

desde el Serrón en el término municipal de Grijota, pasando por Palencia hasta Valladolid, tiene un recorrido de 54 km. y tiene 18 esclusas.

embarcación Juan de Homar, que recorre el Canal de Castilla en paralelo al Camino de Santiago, lo que permite hacer el Camino en barco, entre el término municipal de Boadilla del Camino y Frómista.

Nos vamos hacia la **esclusa 21**. Veremos **Piña de Campos**, localidad con casas que son verdaderos palacios, sin perder nunca la sobriedad castellana.

En **Amusco destaca la ermita de Nuestra Señora de las Fuentes**. Hay que acercarse para pasear por sus calles y ver su iglesia.

Y llegamos a **Calahorra de Ribas**, uno de los lugares más entrañables y simbólicos de todo el Canal. Iremos viendo: la esclusa triple; la espadaña del convento que sirvió de guía a los constructores del Canal; el cruce así, cruce al mismo nivel de Canal y el Carrión; la presa para nivelar y tomar aguas para el Canal; las alamedas previstas por los diseñadores del Canal y mantenidas por el vivero de la Confederación Hidrográfica del Duero.

Kilómetros más abajo nos encontramos con el **Serrón**. Lugar donde el Ramal de Campos gira a la derecha y nace, en dirección a la izquierda, el ramal del sur. Seguimos por el de campos y llegaremos a **Villaumbrales**, donde nos espera otro precioso puente apuntado, el Almacén del Rey, donde existió un pequeño astillero y uno de los sifones más grandes del Canal, gracias al cual salva un arroyo. Esta casa del Rey alberga el Museo del Canal de Castilla

Entre hileras de álamos y voluptuosas revueltas, el Canal nos lleva a **Becerril de Campos al que accederemos por el puente de San Juan**. Hay que hacer un alto en el camino para ver la iglesia museo de Santa María, el aljibe, el Ayuntamiento o San Pedro Cultural, un espacio astronómico con la única meridiana en funcionamiento de España y un péndulo de Foucault.

Y por fin, **Sahagún el Real**. Embarcaderos, almacenes a los que se accedía desde el Canal, el fiolato, un puente, y la Ermita del Canal, único edificio religioso del mismo.

A tres kilómetros, **Paredes de Nava**, otro lugar lleno de arte e historia que es preciso conocer. Visitaremos

la iglesia-museo de Santa Eulalia. Amalgama su construcción varios estilos, destaca su torre, románica en su base, gótica en su parte central y cerrada por un gran chapitel mudéjar de tejas esmaltadas. Preside la capilla mayor del templo un retablo con pinturas de Pedro Berruguete. El museo atesora obras de primer orden de Pedro y Alonso Berruguete, Juan de Tejerina, Alejo de Vahía, etc.

Después de visitar Paredes de Nava, seguimos ruta por los caminos de sirga. Ahora vemos bien la **Tierra de Campos, y cómo el Canal convierte en campo verde**. Y cada vez ahondamos más en los muchos y variados matices de esta tierra y este cielo.

Vemos unas compuertas sobre el canal. Estamos en un acueducto de tres ojos. Debajo, el río Retortillo. Aquí el Canal, generosamente, aumenta las aguas del río que, un poco más abajo, desemboca en la **Laguna de la Nava, gracias al Canal se ha podido recuperar este humedal**, uno de los más importantes de la inmensa Tierra de Campos.

Ya vemos al fondo una torre. **Es la estrella de campos, en la iglesia de Fuentes de Nava, Conjunto Histórico**, donde además de ver las iglesias de San Pedro y Santa María.

Y estamos ya en **Abarca de Campos**, pueblo que tiene la limpieza y luminosidad de esta Tierra. **En el Barrio del Puente se encuentra la primera esclusa de este Ramal**. Hemos hecho cincuenta kilómetros sin ver una esclusa, totalmente llanos. Y, por sirgas amenas y tranquilas, seguimos hasta el puente cuya carretera nos llevaría a Villarramiel.

El primer pueblo, y la primera sorpresa el **Capillas**. Palomares a nuestra llegada; los restos de un embarcadero... ya en el pueblo, podemos visitar la iglesia de San



EL CANAL NOS LLEVA HASTA BECERRIL DE CAMPOS, son algunos de los Espacios Naturales que Castilla y León atesora en su territorio y le permiten destacar como una de las regiones con mayor unidad natural del país.

Agustín, los restos de la muralla, o su histórica fuente. Más lejos del Canal se encuentra Boada, lleno de encanto en medio de la llanura infinita, donde se encuentra la Casa Museo de la Laguna de Boada.

El ramal de Sur, se inicia en el Serrón y toma sus aguas del ramal de campos, veremos una esclusa triple con instalaciones anejas y después, pasaremos junto a Grijota, donde tenemos una esclusa doble: 28 y la 29.

La 31 y la 32 constituyen las esclusas de Viñalta. De aquí hasta Dueñas vamos a tener a nuestra derecha el **gran páramo de los Torozos, que forma barrancos y crea arroyos que se dirigen al Canal**. Y, a partir de Viñalta, vamos a pasar muy cerca de

la ciudad de Palencia; un ramal saldrá a la izquierda por si queremos ir hasta la dársena del Canal en la ciudad, que también fue centro de transportes en la época de apogeo. Ahora, avanza el Canal entre el Monte el Viejo y el río Carrión, hasta llevarnos a **Villamuriel de Cerrato, que tiene además de una esclusa, una magnífica iglesia**.

La esclusa siguiente esta en el Soto de Albúrez. Curiosamente, la 34 es ovalada mientras que la 35 y 36 son de planta cuadrangular.

Y nos presentaremos en **Dueñas donde visitaremos esta histórica y artística localidad** y, desde ella, podremos acercarnos a la basílica visigótica de San Juan de Baños en Baños de Cerrato, y al monasterio de la Trapa.

En Alar del Rey situamos el kilómetro cero del Canal de Castilla. Aquí decidieron los ingenieros conectar el río Pisuerga con el Canal.

El ramal de Sur, se inicia en el Serrón y toma sus aguas del ramal de campos, veremos una esclusa triple con instalaciones anejas y después, pasaremos junto a Grijota, donde tenemos una esclusa doble: 28 y la 29.

SALA CONCHA VELASCO

Artes escénicas contemporáneas

Enero - Febrero - Marzo 2019 | 20:30 h.



ENERO

26 Miedo
ALBERT PLÁ
Entrada: 15 €

FEBRERO

02 Birdie
AGRUPACIÓN SEÑOR SERRANO
Entrada: 12 €

08 La maldición de los
hombres Marlboro
EXCENTRICAS PRODUCCIONES
Entrada: 12 €

09 Trio da kali
TRIO DA KALI
Entrada: 12 €

15 La tristeza de
los ogros
FABRICE MURGIA
Entrada: 12 €

16 Melodías de Ultramar
FETÉN FETÉN
Entrada: 10 €

22 Si el mundo está
en tus manos
23 TEATRO AZAR Y CELTAS CORTOS
Entrada: 15 €

MARZO

02 El desguace de
las musas
TEATRO LA ZARANDA
Entrada: 12 €

16 Dancing With Frogs
SOL PICÓ
Entrada: 15 €

23 Fla.Co.Men
ISRAEL GALVÁN
Entrada: 17 €

VENTA DE ENTRADAS

Taquilla del LAVA

De martes a sábado de 12:00 h a 14:00 h y de 18:00 h a 20:30 h.

Domingo y festivos cerrado excepto los días de función.





POTENCIAR EL PATRIMONIO INTERNACIONAL
DE LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LA MARCA

‘ROMÁNICO CASTILLA Y LEÓN’

La Comunidad lidera la oferta patrimonial de
arte románico en España con más de 2.000
edificios documentados

COLEGIATA SANTA MARÍA LA MAYOR DE TORO. ZAMORA.

Iglesia de estilo románico-gótico. Comienza su construcción en 1160, durante el reinado de Alfonso VII. Posee tres naves y crucero rematado por un cimborrio, y su portada septentrional es una de las más notables aportaciones del románico de los siglos XII y XIII.

FÉLIX-ÁNGEL CARRERAS

L

a marca turística 'Románico Castilla y León' ha sido impulsada por la Consejería de

Cultura y Turismo con el objetivo de **potenciar la internacionalización del patrimonio y el arte románico de la Comunidad como producto turístico**. La Junta de Castilla y León apuesta por el patrimonio como activo de dinamización turística y generador de actividad económica, así como elemento dinamizador del medio rural. Con la presentación de la nueva marca turística, se persigue el posicionamiento del producto turístico como referente en los principales mercados consolidados internacionales. Con más de 2.000 edificios documentados, Castilla y León lidera la oferta patrimonial de arte románico en España.

La **consejera de Cultura y Turismo, María Josefa García Cirac**, destaca que la nueva marca turística 'Románico Castilla y León' tiene como objetivo la puesta en valor del patrimonio, la cultura y el territorio, a través de una época artística de gran implantación en la Comunidad, como es el románico, con más de **2.000 edificaciones documentadas**, distribuidas por las nueve provincias y con una especial incidencia en el medio rural.

García Cirac ha destacado **"la relevancia del románico en Castilla y León, como primer gran estilo europeo, que entró en nuestra Comunidad, a través del Camino de Santiago Francés**, aplicando el nuevo paradigma artístico y constructivo a todas las manifestaciones del arte, de las que en la Comunidad conservamos ejemplos que son referencia universal". En este sentido, la consejera ensalza **la necesidad de potenciar el románico de**



ERMITA ROMÁNICA DEL SANTO CRISTO (1887). CORUÑA DEL CONDE. BURGOS.



2.000 EDIFICIOS DOCUMENTADOS

La nueva marca turística 'Románico Castilla y León' tiene como objetivo la puesta en valor del patrimonio, la cultura y el territorio, a través de una época artística de gran implantación en la Comunidad, como es el románico, con más de 2.000 edificaciones documentadas, distribuidas por las nueve provincias.

CONSULTA DOCUMENTAL Y BIBLIOGRÁFICA

El proyecto de marca turística 'Románico Castilla y León' se inicia ahora y continuará con la ordenación de los recursos, con una correcta planificación, tras la consulta documental y bibliográfica, un exhaustivo trabajo de campo y la elaboración de contenidos descriptivos e informativos.





Castilla y León, sobre el que se ha intervenido, mediante los Sistemas Territoriales de Patrimonio.

El proyecto de marca turística 'Románico Castilla y León' se inicia ahora y continuará con la ordenación de los recursos, con una correcta planificación, tras la consulta documental y bibliográfica, un exhaustivo trabajo de campo y la elaboración de contenidos descriptivos e informativos. Su desarrollo se inicia con una selección de 'Grandes Obras del Románico de Castilla y León', al que se irán sumando diferentes temáticas como 'Las Ciudades Románicas', 'El Románico en el Camino', 'Románico Norte', 'Zamora Románica', 'Soria Románica', 'Románico Atlántico', 'Románico Mudéjar', 'Románico en Las Merindades' o 'Una trilogía pictórica: San Baudelio, Gormaz y Maderuelo', entre otros temas.



El románico como recurso turístico

El objetivo de la nueva marca turística es poner en valor el patrimonio artístico y cultural de la Comunidad como activo en sí mismo. A través de la nueva marca se pretende **impulsar la vertiente turística y la rentabilidad económica del patrimonio de la Comunidad, convirtiendo los recursos culturales y patrimoniales en un activo de dinamización turística**, generadores de actividad económica, con especial incidencia en el medio rural, como medio natural y territorial, donde principalmente se concentra el románico de Castilla y León.

En este sentido, la consejera ha destacado la importancia de **aprovechar el patrimonio cultural por su capacidad de atracción turística** y ha recordado cómo se viene haciendo desde la Consejería de Cultura y Turismo, con acciones promocionales, como los **'Programas de Apertura de Monumentos'** que, actualmente, promueven la apertura de más de 900 monumentos en periodos de Semana Santa y verano,

recibiendo en 2017 en el conjunto de programas más de **1,4 millones de visitantes**, un 7 % más que el año anterior. También se ha trabajado en la vinculación del patrimonio cultural a eventos de gran repercusión como **Las Edades del Hombre 'Mons Dei'**, a través del Epílogo Expositivo 'Ecclesia Dei', que ha promovido la apertura de 21 templos románicos en 18 localidades del norte de Palencia y que han recibido más de 70.000 visitantes desde la apertura de la muestra en el mes de mayo.

García Cirac ha manifestado "la necesidad de dar a conocer el valor diferencial y exclusivo del románico de la Comunidad, destacando nuestro liderazgo frente a las potencialidades de otros territorios". Para ello, según ha indicado la consejera, se ha dotado de gran relevancia y notoriedad a la nueva marca, no sólo mediante su creación, sino a través de un programa de difusión, con el objetivo de que se convierta en una marca reputada y apreciada a nivel nacional e internacional.

Las Edades del Hombre 'Mons Dei', a través del Epílogo Expositivo 'Ecclesia Dei', ha promovido la apertura de 21 templos románicos en 18 localidades del norte de Palencia y ha recibido más de 70.000 visitantes

MONASTERIO DE SANTO DOMINGO DE SILOS.

BURGOS. Monasterio benedictino que tuvo sus orígenes en el siglo XII, en honor a su Abad Domingo, fallecido en 1073. Quince años después de su muerte se construyó un templo semejante al de San Pedro de Arlanza, que fue sustituido por el actual de estilo neoclásico (1751-1792).

**APP 'TURISMO CASTILLA Y LEÓN'**

Nueva plataforma turística de la Comunidad, donde el románico tendrá un especial protagonismo.

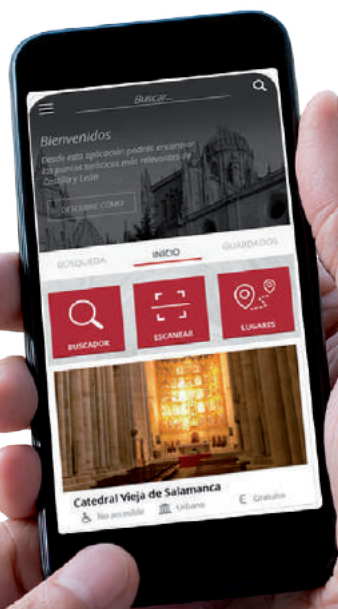
Apuesta por la internacionalización

'Románico Castilla y León' nace con el objetivo de posicionarse como producto turístico de calidad de la Comunidad a nivel internacional, formando parte de los productos turísticos que contribuyen a construir la marca 'Castilla y León' en el extranjero, como son el Camino de Santiago Francés, las Ciudades Patrimonio Mundial, la Ruta del Duero y el Aprendizaje del Español para extranjeros.

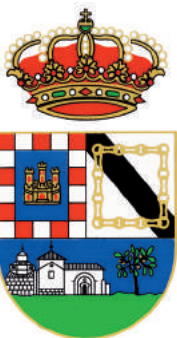
Para ello, la Consejería está trabajando un programa de acción internacional, que contempla la colaboración de **Turespaña y de la**

Red de Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero, así como de los Institutos Cervantes de todo el mundo y de las Casas de Castilla y León en el exterior.

La información sobre la nueva marca turística '**Románico Castilla y León**' se está implementando en diferentes soportes, como son la página web de turismo www.turismocastillayleon.com, la **APP 'Turismo Castilla y León', como nueva plataforma turística de la Comunidad, donde el románico tendrá un especial protagonismo.** Además, se ha editado un vídeo y diferente material promocional de desarrollo de la marca turística.



Candeleda a la vera de Gredos



#candeledasemueve

Síguenos en las redes sociales:



Visítanos en nuestra web www.aytocandeleda.es





AREVALO

AUNANDO PASADO Y PRESENTE

Arévalo ha sabido conjugar su pasado de villa castellana medieval con su presente de ciudad industrial y de servicios. Paralelamente y como destino turístico se ha producido esta evolución, encontrando iglesias que se han convertido en espacios culturales o son escenario de conciertos y exposiciones, o su castillo, que aúna su fábrica medieval con un actual contenido expositivo.

Javier Martín

E dificios históricos se han transformado en modernos espacios museísticos dedicados al recuerdo de su historia, al conocimiento de su entorno natural, a la agricultura como forma de vida y al homenaje a su tradicional arquitectura mudéjar.

La gastronomía igualmente ha permanecido fiel a la tradición y ha conseguido la **marca Tostón de Arévalo como garante de calidad.**

OFERTA MONUMENTAL

El recorrido por las calles de Arévalo nos descubre un **casco histórico de gran belleza y tipismo, que además ostenta la declaración de Conjunto Histórico**, albergando varios monumentos históricos con declaración B.I.C. (Bien de Interés Cultural). No existe una sola referencia monumental sino que la riqueza de su patrimonio incluye innumerables edificios y espacios que presentan un tipo de arquitectura popular, impuesta por la carencia de piedra de calidad para la construcción. El ladrillo se hace presente en sus seis iglesias mudéjares, con presencia desde los siglos XII-XIII, que compiten en belleza con pórticos románicos, pinturas murales medievales, imágenes y retablos de gran factura, como el de Juan de Juni de la iglesia del Salvador.

El **castillo** se enseñoorea en su estratégica ubicación, mostrando sus defensas como el **foso en su fachada sur, su imponente torre del homenaje y sus patios**. Su actual contenido está dedicado al uso que varias de estas construcciones tuvieron en Castilla como silo, bajo el título **“Castillo y silo. Un lugar único en el mundo”**, además de recordar el vínculo del



LOS PERSONAJES HISTÓRICOS VINCULADOS A ESTA LOCALIDAD ABULENSE SON TANTOS COMO INTERESANTES. Caben destacar los siempre citados Isabel la Católica y San Ignacio de Loyola, quienes pasaron años de mocedad y de formación en Arévalo.

CASCO HISTÓRICO

El recorrido por las calles de Arévalo nos descubre un casco histórico de gran belleza y tipismo, que además ostenta la **declaración de Conjunto Histórico, albergando varios monumentos históricos con declaración B.I.C.** (Bien de Interés Cultural).

CASONAS SOLARIEGAS

Casonas solariegas, restos de monasterios, puentes medievales mudéjares y aisladas **ermitas como la de la Caminanta y la Lugareja, obra cumbre del mudéjar**, completan una oferta monumental variada y de calidad.

edificio con Isabel la Católica. Es visitable.

Sus **plazas son una muestra del uso histórico de estos espacios, en torno a los que giraba la vida de la población.** A destacar la del Arrabal, típica plaza de mercado situada extramuros, la del Real, centro de poder en el s. XVI con el Ayuntamiento, el otrora Concejo y la Casa de los Sexmos y la que es sin duda la de mayor belleza, la medieval Plaza de la Villa, testigo del devenir de la historia de Castilla.

Casonas solariegas, restos de monasterios, puentes medievales mudéjares y aisladas ermitas como la de la Caminanta y la Lugareja, obra cumbre del mudéjar, completan una oferta monumental variada y de calidad.

Actualmente Arévalo es parte de la recién creada Red de Conjunto Históricos de Castilla y León.

OFERTA CULTURAL

Arévalo cuenta con una amplia y variada programación cultural a lo largo del año, en la que la música y el teatro tienen especial protagonismo. Además muchas de estas actividades se desarrollan en iglesias o diferentes espacios urbanos, lo que las amplifica más y acerca a los asistentes a ellas a la cultura, en el sentido más amplio. La **Muestra de Habaneras** se celebra en la iglesia de San Miguel, en primavera, las **Veladas Musicales de la Villa** tienen lugar en la plaza medieval de la Villa, el **Festival de Arte Escénicas de Calle Artévalo**, en diferentes plazas y ambos durante el verano. La **Muestra de Teatro** tiene lugar en otoño y el **Ciclo de Música de Cámara**, se extiende durante conciertos durante todo el año.

Las fiestas patronales atraen a numerosas visitas y aúnan tradición, fervor y numerosas actividades de ocio que van desde los típicos encierros, actividades deportivas y eventos musicales. Se celebra **el día 9 de febrero el día de la Virgen de las Angustias, la patrona y diez días en torno al 7 de julio, el día de San Victorino, el patrón.**

Además hay eventos como la Feria de Muestras, de carácter bienal, mercados de artesanía, de Antigüedades y Jornadas Medievales con gran asistencia de público.

La **Muestra de Habaneras o las Veladas Musicales de la villa forman parte la programación cultural de la localidad**



FOTO: Ricardo Guerra Sancho



LA ASOCIACIÓN DE HOSTELEROS ASADHOS

celebrará la décima edición de sus afamadas jornadas gastronómicas, en el mes de marzo, concretamente entre los días 2 al 10. El menú estará compuesto por un primer plato de legumbres de la tierra y tostón, con pan, bebida y postre.

JORNADAS DEL TOSTÓN DE ARÉVALO

Del 2 al 10 de marzo

No es ni mucho menos el único plato destacable en el ámbito culinario, pero sin duda es el más reconocido y laureado. **Por sí mismo y durante años ha sido y sigue siendo su mejor embajador y referencia a seguir por la calidad del producto y por el hacer de sus hornos.** La **marca Tostón de Arévalo** lo distingue y lo eleva a las más elevadas cotas de calidad.

Este año la **asociación de hosteleros ASADHOS**, celebrará la **décima edición de sus afamadas jornadas gastronómicas, en el mes de marzo, concretamente entre los días 2 al 10.** El menú estará compuesto por un primer plato de legumbres de la tierra y tostón, con pan, bebida y postre.

Las fiestas patronales atraen a numerosas visitas y aúnan tradición, fervor y numerosas actividades de ocio

El Hoyo de Pinares (Ávila)

Doce rutas de senderismo para Andar y Disfrutar

Bienvenidos a un privilegiado entorno natural, entre sierras y pinos piñoneros, incluido en la Red Natura 2000 y declarado Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA).

Nos encontramos en la zona sureste de la provincia de Ávila, a 86 km de Madrid, y disponemos de una oferta de más de 100 km de red señalizada para los amantes del senderismo y la naturaleza.



Ruta de la Mina Ceferina



Ruta del Agua (con tramo accesible)



Ruta de Los Molinos



Ruta Castrejón-Peña Halcón



Ruta Necrópolis Navaserrada



Ruta Las Viñas



Ruta del Cerro



Ruta La Niña Montero



Ruta del Bandolero



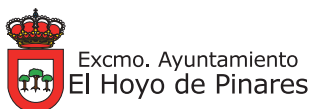
Ruta Cuesta Mala



Ruta El Cuervo



Ruta Las Cabreras



Aplicaciones móviles disponibles en:



www.elhoyodepinares.es

Socio fundador





FENÓMENO
PINGÜINOS
EN VALLADOLID

Récord de inscripción, hoteles y
restaurantes llenos y el objetivo
de 40.000 moteros en 2023

J. A. Gallego

Atrás quedan ya aquellos nubarrones negros que descargaron en la suspensión de las ediciones 2015 y 2016 de Pingüinos, la mayor concentración motera invernal de Europa. Pero Turismoto, con la colaboración de instituciones como el Ayuntamiento de Valladolid, resurgió de sus cenizas y convirtió aquella pesadilla de la no continuidad de la concentración en el dulce sueño de haber registrado, apenas tres años después, el récord de participación con 30.471 inscritos.



Pingüinos es mucho más que una concentración motera. **Pingüinos es gasolina, pero también leyenda, aventura... y cómo no, turismo.** Según los datos aportados por la propia concejal del ramo del Ayuntamiento de Valladolid, Ana Redondo, se estima que el dinero que han dejado las motos en el segundo fin de semana de enero rondaría los **dos millones y medio de euros**, una cifra superior al de concentraciones pasadas.

Gran parte de los Pingüinos acampan en la Ciudad motera, en el recinto de la Antigua Hípica Militar ubicado en el Pinar de Antequera, pero otros muchos prefieren las

30.471 INSCRITOS

La 36 edición ha servido para consolidar una concentración que a punto estuvo de desaparecer y lo ha hecho a golpe de inscripción: 30.471 moteros.

40 PARA LA CUARENTA

Los responsables de Turismoto, el club que organiza la concentración, ya se han propuesto un reto: se trata de reunir a 40.000 inscritos en la edición en la que Pingüinos celebre su cuarenta cumpleaños, eso será en 2023. Para ello hace falta mejorar las infraestructuras.

comodidades de un hotel en la propia capital. No en vano, según los datos ofrecidos por la propia Concejalía de Turismo la **ocupación hotelera ha rondado el 90 por ciento durante los días en los que se ha celebrado la concentración.**

Los restaurantes no le han ido a la zaga, y lo que en condiciones normales sería un fin de semana más bien flojo por la resaca de las fiestas navideñas, se convierte en un **auténtico agosto para la hostelería vallisoletana.** Asimismo, un centenar de comerciantes se han unido en una iniciativa por la cual ofrecen enviar de forma gratuita las compras a que los Pingüinos efectúen en sus establecimientos.

La **36 edición** ha servido para consolidar una concentración que a punto estuvo de desaparecer y lo ha hecho a golpe de inscripción: **30.471 moteros**. La concejala de Cultura y Turismo, Ana Redondo, dice que más allá de esta cifra “las sensaciones son muy positivas”. “El recinto de la Antigua Hípica es el lugar idóneo y ha quedado demostrado”, señaló, aunque apuntó que quizá falten “más pinos”.

Además, **este año se estrenó una carpa que tuvo una gran acogida, ya que sirvió para “resguardarse del frío”**. “Durante los conciertos la gente se concentró bajo ella y creó una sensación más cálida”, apuntó. Respecto a los espectáculos musicales, la concejala de Cultura ensalzó las figuras de ‘Los Pichas’, ‘Tequila’ y la ‘Orquesta Mondragón’. “Todos vibraron con ellos”, aseguró.

Miles de personas se acercaron a Valladolid desde diferentes puntos de la geografía española y europea para celebrar una concentración que crece cada año. Las sensaciones de los visitantes también fueron positivas, según explicó Redondo, que puso como ejemplo las buenas palabras del equipo de Gobierno de Torremolinos, con quienes están hermanados y un año más no faltaron a la cita. “La concejala me dijo que estaba sorprendida por la cantidad de gente que había y por cómo transcurrió la concentración”.

Pero el conformismo no es sinónimo de Pingüinos. Los responsables de Turismoto, el club que organiza la concentración, ya se han propuesto un reto: **“40 para la cuarenta”**. Se trata de reunir a **40.000 inscritos en la edición en la que Pingüinos celebre su cuarenta cumpleaños, eso será en 2023**. Para ello hace falta mejorar las infraestructuras.

En este sentido, Óscar Puente, alcalde de la ciudad, ha reconocido



EL RECINTO DE LA ANTIGUA HÍPICA es el lugar idóneo para la concentración.este año se estrenó una carpa que tuvo una gran acogida, ya que sirvió para “resguardarse del frío”. “Durante los conciertos la gente se concentró bajo ella y creó una sensación más cálida”



**2,5 MILL
DE EUROS**

Según los datos aportados por la propia concejala del ramo del Ayuntamiento de Valladolid, Ana Redondo, se estima que el dinero que han dejado las motos en el segundo fin de semana de enero rondaría los dos millones y medio de euros.

que hay instalaciones fijas en las que se pueden ejecutar obras y se puede dotar a la zona de otras que permitan **la mejora de esta antigua hípica militar, un espacio que se pretende “revalorizar” y que, además de la concentración, ya ha acogido otros eventos como los conciertos de Operación Triunfo y Love the 90s**, este año acogerá otras actuaciones y a ello se sumará la utilización del abandonado Círculo Campestre por parte de los scouts.

Pingüinos ha vuelto a rugir y de qué manera en este segundo fin de semana de 2019. Una buena aceleración económica para todo el tejido turístico de la ciudad.

PEÑARANDA DE BRACAMONTE,

secretos y tesoros para
sorprender al visitante

ISABEL ANDRÉS



Peñaranda de Bracamonte es una de esas ciudades donde las iglesias y las ermitas salpican el entramado de calles para sorprender al visitante. Una historia llena de secretos y tesoros que se conservan entre las paredes de sus templos y que hoy están a disposición de todo aquel que quiera acercarse a conocerlos.



E

l corazón de Peñaranda, donde se siente el latido de una ciudad declarada **Conjunto**

Histórico Artístico en 1973, son sus tres plazas porticadas. Un conjunto singular y único que le dan un encanto especial. Edificaciones palaciegas, columnas y capiteles platerescos, viviendas y edificios municipales flanquean el recinto rectangular que conforman las **plazas Martínez Soler, la de la Constitución y la de España.** A partir de ahí surge un entramado de calles y plazas que llevan a un recorrido salpicado de iglesias y pequeñas ermitas.

Sin duda, uno de los más destacados es el **Convento de las Madres Carmelitas, fundado por Gaspar de Bracamonte y Guzmán en el siglo XVII** y asentado en un edificio de estilo barroco carmelitano cuyas obras finalizaron en 1669. En sus orígenes se encontraba en



CONVENTO MADRES CARMELITAS

fundado por Gaspar de Bracamonte y Guzmán en el siglo XVII y asentado en un edificio de estilo barroco carmelitano cuyas obras finalizaron en 1669. Por su singularidad y belleza fue declarado Monumento y Bien de Interés Cultural en 1982.



IGLESIA DE SAN MIGUEL

Ubicada en la plaza Martínez Soler e un imponente templo construido con sillería de granito y que se completa con una torre de ladrillo visto. Su historia está irremediamente ligada al incendio que en 1971 destruyó el techo y todo el interior del templo,

un terreno a las afueras del pueblo pero con la expansión de la ciudad ha quedado enclavado en pleno centro de la localidad. Se trata de un edificio de planta de cruz latina con crucero y cúpula en el centro. Por su singularidad y belleza fue declarado **Monumento y Bien de Interés Cultural en 1982.**

Pero si de interés es su exterior, no lo es menos su interior, donde un espectacular **museo carmelitano alberga una interesante colección de pinturas barrocas napolitanas y tallas de bronce y de la escuela castellana de Gregorio Fernández.** Obras de la escuela italiana de autores tan destacados como Luca Giordano, Guido Reni o Andrea Vaccaro entre las que destaca sobre todas 'La Anunciación', de Giordano, una pintura de la segunda mitad del siglo XVII. El museo cuenta, además, con otras piezas destacadas como los bronce, entre los que destacan los relicarios de origen italiano,

algunos de ellos de importante valor artístico como el de la Capilla de Loreto o el calvario conocido como el Oratorio del Conde. La colección se completa con otras obras destacadas y únicas como la cerámica talaverana, una cruz de madera negra con cinco hornacinas en las que se representa la Muerte, el Purgatorio, el Paraíso, el Infierno y el Limbo, conocido como Las Postrimerías, o piezas textiles como casullas y capas del siglo XVII utilizadas en fiestas solemnes como la de la Virgen del Carmen o la festividad de Santa Teresa.

El recorrido por las calles de Peñaranda también nos llevará hasta la **Iglesia de San Miguel, ubicada en la plaza Martínez Soler**. Un imponente templo construido con sillería de granito y que se completa con una torre de ladrillo visto. **Su historia está irremediadamente ligada al incendio que en 1971 destruyó el techo y todo el interior del templo**, salvándose únicamente su exterior. Poco a poco ha sido reconstruida pero las llamas devoraron obras de valor incalculable. Sin duda, lo más destacado era su imponente retablo mayor del presbiterio, calificada como una de las obras cumbres de la escultura del siglo XVII y realizado por Esteban de Rueda y Sebastián Ducete. Hoy, el Ayuntamiento de Peñaranda continúa trabajando por devolver al templo su esplendor perdido y el artista peñarandino Alejandro Mesonero trabaja en la realización de un conjunto iconográfico que se convertirá en el nuevo retablo del templo. Un nuevo atractivo turístico y religioso para localidad que se encuentra sin terminar pero cuyas primeras obras ya pueden visitarse en la Casa del Arte de la localidad, donde permanecen expuestas.

Y es que **Peñaranda es, sin duda, una localidad con un rico y extenso**



patrimonio religioso y cultural que ha sabido preservar hasta nuestros días y donde las pequeñas ermitas ocupan también un lugar destacado. Este es el caso de **la ermita del Humilladero**, no tanto por su verdadero valor arquitectónico como por la devoción que procesan los peñarandinos al Cristo del Humilladero y las dolorosas que se encuentran en su interior. Y es que esta ermita, al igual que la iglesia de San Miguel, también se ha visto afectada por la catástrofe. Ubicada en la céntrica calle de Nuestra Señora y muy cerca del convento de las Madres Carmelitas,

Peñaranda es, sin duda, una localidad con un rico y extenso patrimonio religioso y cultural que ha sabido preservar hasta nuestros días

la explosión del Polvorín de 1939 la dejó prácticamente al borde de la ruina, hasta tal punto que la ermita actual es una reconstrucción moderna realizada sobre los restos que dejó la potente explosión que sacudió la localidad.

Sin embargo, su interior esconde uno de los tesoros mejor guardados de esta pequeña ermita. Se trata de un **cuadro poco habitual, un Trifonte muy perseguido por la Inquisición** que fue destruido de numerosos templos e iglesias pero que, sin embargo, los peñarandinos supieron conservar y mantener de tal forma que ha llegado hasta nuestros días.

La oferta religiosa de la ciudad de Peñaranda se completa con la **ermita de San Luis, un pequeño edificio del siglo XVII de estilo barroco, hoy ya plenamente integrado en el casco urbano** y que guarda un lugar especial en la historia religiosa de los peñarandinos, ya que fue el punto desde donde partió la comitiva que consagró la iglesia de las Madres Carmelitas el 20 de octubre de 1669. Destacado también es su interior, donde se encuentra **el Santo Cristo de la Agonía, muy ligado a la devoción popular peñarandina**.



Ruta urbana por el corazón de Peñaranda para conocer su centro neurálgico

Todo ello supone un importante atractivo turístico que puede conocerse a través de una interesante **ruta urbana puesta en marcha gracias a la colaboración entre el Ayuntamiento y la Diputación y que recorre todo el corazón de una ciudad desde su centro neurálgico.**

Pero la visita a la localidad no podía estar completa sin disfrutar de otro de sus atractivos, la gastronomía, donde los paladares más exigentes disfrutarán del buen comer. Productos de primera calidad que van de la mano de la tradición y la modernidad para ofrecer al mundo una **amplia oferta gastronómica para todos los gustos.** Sin embargo, una buena comida o cena no estaría

completa sin un buen postre y eso en Peñaranda es una garantía.

Artesanos y obradores que han sabido extender por todas las mesas productos tan tradicionales como las rosquillas de anís, los buñuelos o los huesillos de santo para colocar a la repostería peñarandina en el lugar que se merece.

Todo un sinfín de posibilidades para satisfacer las demandas de los viajeros más exigentes, que encontrarán en **Peñaranda un remanso de paz y un cruce de caminos en el que detener el tiempo para disfrutar del arte, la cultura y los encantos de una ciudad acogedora** que mira al pasado para apostar por el futuro.



EN CUANTO A LA GASTRONOMÍA,

Los paladares más exigentes disfrutarán del buen comer en Peñaranda con productos de primera calidad que van de la mano de la tradición y la modernidad.



ARTESANOS Y OBRADORES DE ESTA LOCALIDAD

han sabido extender por todas las mesas productos tan tradicionales como las rosquillas de anís, los buñuelos o los huesillos de santo para colocar a la repostería peñarandina en el lugar que se merece.



Tribuna Grupo se consolida en 2018 como único grupo regional de diarios digitales con presencia en todas las provincias de Castilla y León. Es un proyecto periodístico integral, cuya estructura sigue creciendo y cuenta cada día con un mayor apoyo del público lector en nuestra comunidad.

Al futuro del periodismo, por lo digital

SU CAPACIDAD DE CONECTAR CON LOS USUARIOS EN ESTE UNIVERSO ON-LINE

ha permitido que los perfiles sociales de los 9 periódicos digitales no hayan dejado de sumar seguidores desde su inicio. Con la inclusión en la oferta editorial del grupo de El Rincón de Netflix, las cifras han aumentado notablemente. Tribuna Grupo está presente en **Facebook** (cerca de **100.000 seguidores**) y **Twitter** (casi **116.000**), entre otras redes, y dispone de canales propios en **Youtube** con más de **7,5 millones de reproducciones**.



Con el mismo espíritu pionero e innovador que en sus inicios, en el año 2011, Tribuna Grupo afronta 2018 con optimismo y renovado entusiasmo. Con el periodismo independiente y de calidad como base, y la tecnología, indispensable para los que navegan en el océano on-line, afianza su apuesta porque es posible generar un proyecto periodístico regional desde lo hiper-local y sin fronteras. De hecho, desde su primer CMS, el criterio ha sido diseñar y mantener una plataforma de gestión de contenidos a medida y escalable, con la intención de que el proyecto pueda crecer por sí mismo, sin límites tecnológicos.

En apenas cinco años, Tribuna Grupo ha conseguido llegar a consolidarse como medio de comunicación digital de referencia en Castilla y León a través de sus cabeceras www.tribunasalamanca.com, www.tribunavalladolid.com, www.tribunaavila.com, www.tribunaburgos.com, www.tribunazamora.com, www.tribunasegovia.com, www.tribunapalencia.com, www.tribunasoria.com y www.tribunaleon.com.

A sus 9 diarios digitales se suma, desde febrero de este mismo año, El Rincón de Netflix.com, un site para la categoría de entretenimiento basado en recomendaciones de contenidos en las principales plataformas de pago en tv (Netflix, HBO, Amazon Prime, Black Pills, etc...)

En un rápido proceso de expansión el grupo ha dado un paso firme por la constitución de una estructura regional que ha encontrado el apoyo de los usuarios de la red, que demandan cada día información actualizada al minuto, una oferta variada de contenidos e interactividad, y todo en su entorno más cercano.

La capacidad de actualización de contenidos, la inmediatez, la variedad y el atractivo formato de los diarios digitales de Tribuna Grupo han captado desde sus inicios la atención y fidelidad de los usuarios de la red en Castilla y León. Esto se traduce en que en la actualidad, los 9 diarios digitales del grupo, auditados por comScore, sean seguidos diariamente por más de 50.000 usuarios únicos, que mensualmente se consuman cerca de 3.000.000 de páginas vistas, o que la producción diaria de noticias desde las diferentes redacciones supere las 400.

En cuanto a **EIRincondeNetflix.com**, se espera que a finales de año se sitúe ya en el entorno de los 10.000 usuarios únicos/día y que supere los 2 millones de páginas vistas.

Es accesible también a través de sus versiones para móvil y tablet, **cuenta con apps propias, que este mismo año volverán a ser renovadas para mejorar la experiencia de usuario**, y hace apenas unos meses firmó una nueva alianza con un partner tecnológico que permitirá ofrecer a nuestros lectores muchos avances y sorpresas en el futuro inmediato, situando el proyecto a la vanguardia del sector en España. **En Tribuna Grupo al futuro se llega por lo digital, sin duda.**



El inicio del nuevo año 2019 nos traerá la apertura del Castillo de Fuensaldaña como nuevo Centro Turístico de la Diputación de Valladolid en la que es, sin duda, la apuesta turística más destacada de la Institución provincial en los últimos años, tanto por inversión como por lo que el proyecto representa para toda la provincia.

CASTILLO DE
FUENSALDAÑA
CASTILLO DE LOS CASTILLOS

MÁS TRIBUNA

El presidente de la Diputación de Valladolid, Jesús Julio Carnero, ya anunciaba en su discurso de investidura en junio de 2015 la puesta en marcha del proyecto que busca hacer de los castillos de la provincia un recurso turístico de primer nivel aprovechando que **la provincia de Valladolid es la que cuenta, en la actualidad, con 23 castillos abiertos al público**, lo que le convierte en la provincia de España con mayor número de castillos visitables.

Junto a ello, otro hecho nada desdeñable, como el que **la provincia da nombre a un tipo de castillo**, la llamada Escuela de Valladolid, desarrollada en la segunda mitad del siglo XV, con una serie de construcciones **que se caracterizan por tener planta cuadrada y, sobre todo una gran torre del homenaje**. Una modelo del que el Castillo de Fuensaldaña es un magnífico ejemplo.

UN POCO DE HISTORIA

El castillo de Fuensaldaña comienza a edificarse en el siglo XIII, pero su aspecto actual data del siglo XV, cuando el castillo es la **residencia señorial de los Vivero. De planta cuadrada, posee torres circulares en las esquinas, y en uno de sus lienzos, una gran torre del homenaje rectangular**, que en planta, sobresale dentro del patio de armas. Antiguamente tuvo un puente levadizo y en el interior la edificación formaba una "U" alrededor del patio.

Fue don Alonso Pérez de Vivero, contador mayor de Juan II de Castilla, quien inició las obras de un castillo-palacio que no llegó a terminar, pues murió asesinado por conjurar contra Álvaro de Luna. Las obras continuaron gracias al hijo de don Alonso, Juan de Vivero, pero **el castillo fue confiscado**



a los Vivero por los Reyes Católicos, por su apoyo a Juana la Beltraneja y no retornaría a su propiedad hasta 1490.

Treinta años después, en 1520, volvió a ser confiscado al heredero como castigo por el asesinato de su esposa. Un año después, fue tomado por las tropas comuneras.

En **1983** el castillo fue **restaurado por la Diputación Provincial de Valladolid para convertirlo en parador turístico**, uso que no llegó a tener, y fue cedido para ser la sede de las Cortes de Castilla y León. Así fue durante más de 24 años, desde el 24 de julio de 1984 hasta el 25 de febrero del 2009.

Tras esa etapa, a mediados de 2012 la Diputación de Valladolid reabre sus puertas, como nuevo Centro Turístico, que acoge visitas guiadas así como la celebración de diferentes eventos.

En 2017 se pone en marcha el proyecto para convertirlo en el centro de referencia de los castillos de la provincia. Hoy, con una reforma integral, tanto en el continente como de contenido, el visitante encontrará una armonía perfecta entre lo histórico y lo tecnológico, con una moderna línea expositiva que abarcará el interesante y mágico mundo de los castillos.



PROYECTADO COMO CASTILLO DE LA PRIMERA ÉPOCA DE LA ESCUELA DE VALLADOLID su dilatada construcción impidió la ejecución completa del proyecto inicial, no alcanzando la altura prevista en proporción con la torre.

DE PLANTA CUADRADA, POSEE TORRES CIRCULARES EN LAS ESQUINAS, y en uno de sus lienzos una gran torre del homenaje rectangular, que en planta, sobresale dentro del patio de armas.

ANTIGUAMENTE TUVO UN PUENTE LEVADIZO, y en el interior la edificación formaba una "U" alrededor del patio.

HISTORIA DEL CASTILLO DE FUENSALDAÑA

SIGLO XIII

COMIENZA A EDIFICARSE

El castillo de Fuensaldaña comienza a edificarse en el siglo XIII, fue don Alonso Pérez de Vivero, contador mayor de Juan II de Castilla, quien inició las obras de un castillo-palacio que no llegó a terminar, pues murió asesinado por conjurar contra Álvaro de Luna.

SIGLO XV

ASPECTO ACTUAL

Su aspecto actual data del siglo XV, cuando el castillo es la residencia señorial de los Vivero. De planta cuadrada, posee torres circulares en las esquinas, y en uno de sus lienzos, una gran torre del homenaje rectangular, que en planta, sobresale dentro del patio de armas.

1490

RETORNA A LA PROPIEDAD

El castillo fue confiscado a los Vivero por los Reyes Católicos, por su apoyo a Juana la Beltraneja y no retornaría a su propiedad hasta 1490.

1521

OCUPADO POR COMUNEROS

Fue ocupado por las tropas comuneras y convertido en uno de sus bastiones defensivos.

1983

RESTAURADO POR LA DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

Para convertirlo en parador turístico, uso que no llegó a tener.

1984-2009

SEDE DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

Durante más de 24 años, desde el 24 de julio de 1984 hasta el 25 de febrero del 2009 se convierte en sede de las Cortes de Castilla y León.

2012

CENTRO TURÍSTICO

La Diputación de Valladolid reabre sus puertas, como nuevo Centro Turístico, que acoge visitas guiadas así como la celebración de diferentes eventos.

2017

REFERENCIA

Hoy, con una reforma integral, tanto en el continente como de contenido, el visitante encontrará una armonía perfecta entre lo histórico y lo tecnológico.



ESPECTACULARIDAD Y RIGOR

Porque el nuevo proyecto aún en su concepción dos ideas fundamentales: espectacularidad y rigor. Así, **el objetivo es que el visitante que acuda al Castillo de Fuensaldaña se sienta imbuido** desde el primer momento, desde que traspasa el umbral de la puerta, **de la magia y de las sensaciones que un castillo genera en nuestra memoria.** Para ello aprovechará todos los recursos y posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, con el objetivo de hacernos sentir en primera persona como era la vida en un castillo del siglo XV.

Es decir, el objetivo de la Diputación de Valladolid es que sea un **Centro Turístico de vanguardia donde la innovación esté presente junto con otros modelos expositivos tradicionales,** donde primen las experiencias y en el que el visitante disfrute participando e interactuando con la parte expositiva y con el propio edificio.

Pero al mismo tiempo, los responsables de la Institución provincial pretenden que sea un lugar donde entender **la importancia que los castillos tuvieron, en su conjunto y durante siglos, en el devenir histórico de los antiguos reinos de Castilla y de León,** así como un referente en la investigación sobre este tipo de edificaciones que

CENTRO TURÍSTICO DE VANGUARDIA

El objetivo es que sea un Centro Turístico de vanguardia donde la innovación esté presente junto con otros modelos expositivos tradicionales.



ELEMENTO DINAMIZADOR

Otro objetivo es liderar un trabajo en red con todos los castillos de la provincia, para despertar en el viajero la necesidad de visitar el resto de fortalezas.

forman parte de nuestra identidad, sus relaciones y vinculaciones con las fortalezas de otras partes del mundo.

Y junto a la espectacularidad y el rigor, un tercer objetivo es que sea un elemento dinamizador del resto de castillos de la provincia. Para ello, deberá **liderar un trabajo en red con todos ellos, de manera que despierte en el viajero la necesidad de visitar el resto de fortalezas que salpican la provincia.**

Desde la Diputación de Valladolid están convencidos del enorme potencial que ofrece el Castillo de Fuensaldaña, tanto por su historia como por su ubicación. A solo 6 kilómetros de la capital vallisoletana, cercano a importantes vías de comunicación, como la Autovía de Castilla o la futura Valladolid-León e imbricado en el corazón de la D.O. Cigales así como en la Ruta del Vino de Cigales. Ingredientes todos ellos para garantizar el éxito de una apuesta que, en breve, estará a disposición de todos los públicos.

Archivo General de Simancas

PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD POR LA UNESCO CON CALIFICACIÓN:

"Memoria del Mundo"





CEBREROS

un lugar para
disfrutar los
365 días del año

Son innumerables las actividades y lugares que Cebreros ofrece a vecinos y visitantes a lo largo de año. Ya sea en verano, otoño, invierno o primavera, la localidad cebereña es el lugar perfecto para disfrutar de la cultura, el deporte y la naturaleza.

Carlos Jiménez



MUSEO ADOLFO SUÁREZ Y LA TRANSICIÓN

Este año, el Museo Adolfo Suárez y la Transición ha celebrado el **40 Aniversario de la Constitución** con una serie de actos que se han desarrollado a lo largo de todo el año. Los actos más reseñables han sido los **actos con los Padres de la Constitución: Don Miquel Roca y Don Miguel Herrero y Rodríguez de Miñón**, ambos con gran afluencia de público y cargados de significado en este 40 aniversario de la Constitución en el que ambos contaron anécdotas que compartieron con el Presidente Suárez en el periodo de la Transición. También ha habido exposiciones, como la **exposición "Humor**

Gráfico en la Transición", con una centena de ilustraciones gráficas y viñetas procedentes del archivo Diario 16 de autores como El Roto, Gallego&Rey, Chumy Chumez, Barbieri o Fernando Rubio y por supuesto se ha llevado a cabo por tercer año consecutivo el **Curso de Verano de la Uned,**

este año llamado "40 años de Constitución".

Sin embargo, no solo las conferencias, exposiciones y cursos se han dado cita en el Museo Adolfo Suárez y la Transición, ya que este año y por primera vez desde la apertura del Museo, se ha realizado una actuación musical. **El 13 de octubre hubo un concierto del Coro Polifónico Municipal de Cebreros homenaje a Adolfo Suárez** en el que el repertorio consistía en canciones que sonaron durante la Transición: "Habla pueblo, habla", "Un pueblo es", "Mi querida España", "Al alba", "Libertad sin ira", "Para la libertad" e incluso una canción inédita dedicada a Adolfo Suárez "Puedo prometer y prometo". **El concierto fue todo un éxito, contando con más de 800 asistentes tanto en el patio exterior como fuera del recinto**, ya que el aforo se completó rápidamente.

HORARIOS MUSEO

Del 15 de septiembre al 31 de mayo

De martes a sábado
de 10-14 h. y de 16-18 h.

Domingos y festivos de 10-15 h.

Del 1 de junio al 14 de septiembre

De martes a sábado de 10-14
y de 16:30 h. a 19:30 h.

Domingos y festivos
de 10-15 h.

Acceso gratuito:

Todos los martes, el 6 de diciembre
y el 25 de septiembre.



¿QUÉ ES LA ESA?

La Sala Universo es el Centro de Visitantes de la ESA en Cebreros. **La ESA es la Agencia Espacial Europa y tiene presencia en Cebreros** al tener instalada una de sus antenas de espacio profundo, habiendo solo tres en el mundo: Cebreros (España), Nueva Norcia (Australia) y Malargüe (Argentina).

SALA UNIVERSO (CENTRO DE VISITANTES DE LA ESA)

La **Sala Universo es el Centro de Visitantes de la ESA en Cebreros**. La ESA es la **Agencia Espacial Europa** y tiene presencia en Cebreros al tener instalada **una de sus antenas de espacio profundo, habiendo solo tres en el mundo: Cebreros (España), Nueva Norcia (Australia) y Malargüe (Argentina)**.

Este centro de visitantes cuenta con varios paneles que explican las diferentes áreas de trabajo de la Agencia, acercando de esta forma el conocimiento de la ESA a sus visitantes, además de dar a conocer los motivos de la construcción de la estación de seguimiento de satélites en Cebreros. Entre los objetivos del centro también figuran **promover el interés por el espacio entre los ciudadanos, contribuir a actividades de formación e incluirse entre las alternativas turísticas del lugar**. El Ayuntamiento ya ha contactado con la Junta de Castilla y León para que se abra a institutos, colegios y

profesionales de la educación, es decir, que tenga **fines formativos**. Así se puede aprovechar una oportunidad que es única en España. La sala, situada en la Calle Castillejos, está abierta al público general durante los fines de semana de 11:00 a 13:00. **La entrada es gratuita y el recorrido muy interesante**. Además, entre semana habrá visitas en grupo organizadas a través del Museo Adolfo Suárez y la Transición de manera que la visita actual que se hace al museo y a la antena se complete con una visita a la 'Sala Universo'. Esto se debe a que habitualmente la antena no está abierta al público pero se llegó a un **acuerdo con el MAST de modo que se formó a los guías del museo para que pudieran llevar grupos a la antena y ser ellos mismos quienes explicarán su labor**. Ahora esta visita se completará para los grupos con el nuevo centro de visitantes, en horario de 9,00 a 17,00 a diario.



DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA VINOS DE CALIDAD DE CEBREROS

Ha sido un año importante para la DOP Cebreros, ya que este año **han salido al mercado los primeros vinos etiquetados como Denominación de Origen Protegida Vinos de Calidad de Cebreros**. Un trabajo de muchos años reconocido y que ha llegado a su culmen con la inscripción en el registro comunitario, una decisión tomada desde la Comisión Europea, último trámite para proteger los vinos producidos con **uvas de las variedades garnacha y albillo real en la zona comprendida entre los ríos Tiétar y Alberche**. Desde junio de 2017, cuando se publicó el reglamento en el Boletín Oficial de Castilla y León, estos vinos tenían "protección nacional transitoria", pero aún faltaba este último trámite. Desde la Asociación Vinos de Cebreros, promotores de este proceso, se dan por satisfechos por haber conseguido su fin de divulgar la calidad de estos vinos y proteger los viñedos, pero saben que aún queda mucho por hacer y por esto su próximo objetivo es fomentar el enoturismo. Sin embargo, solo la consecución de **esta DOP ha supuesto en poco tiempo para los municipios que la componen no solo reconocimiento, sino puestos de trabajo y nuevos proyectos ligados al mundo del vino**.

Además, como todos los años, la DOP Cebreros sigue centrada en su promoción desde los municipios que la componen; por esto, participó en la **IV Feria de Vinos celebrada en Cebreros**, a la que acudieron diversas bodegas y compartieron el espacio con otros productos de la tierra como los agroalimentarios y la artesanía. En esta feria los asistentes pudieron probar los nuevos vinos de la DOP.

ALMAZARA COMARCAL COOPERATIVA DEL ALBERCHE

La Almazara Comarcal Cooperativa del Alberche, situada en Cebreros, ha llevado a cabo la **rehabilitación y ampliación de la misma con el objetivo de producir, envasar y etiquetar aceite de oliva virgen y virgen extra**. Esta remodelación ha sido posible gracias al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, una operación cofinanciada por la Unión Europea a través del Feader. Esta renovación de la Almazara supone para Cebreros y la comarca un **gran avance para el medio rural, abriendo nuevas posibilidades de empleo y consiguiendo la conservación y mantenimiento del olivo**.



CARNAVAL

El Carnaval de Cebreros, reconocido como **Fiesta de Interés Turístico Regional en el año 2009**, es la fiesta más popular de la localidad. Este año alcanza su XXII edición Provincial, en la que cuenta con pueblos de toda la provincia de Ávila con más de dos mil participantes en el desfile y más de veinte mil personas viéndolo y disfrutándolo. **Las fechas en las que se celebrará este año serán del 1 al 10 de marzo y no faltarán, además de los desfiles Local y Provincial, los pasacalles, las actividades infantiles, las discotecas móviles, el encierro de carretones y el popular baile del Rondón**.



XVII EDICIÓN CROSS ALPINO CEBREREÑO

El **3 de febrero de 2019 se celebra la XVII edición del Cross Alpino Cebrereño**, una de las carreras de montaña más antiguas y con un mayor número de participantes de la zona. Este año se darán cita en Cebreros **1.000 corredores (los dorsales ya se han completado hace días y hay lista de espera)** para participar en esta prueba que contará de nuevo con dos recorridos: uno de 24 km. para corredores experimentados debido a su exigencia técnica y otro de 10 km. para

los que se inician en las carreras de montaña. El Cross Alpino es una prueba dura, ya que el terreno es complicado, pero la recompensa son unos paisajes espectaculares que no dejarán a nadie indiferente. Además, por segundo año consecutivo, **el día anterior al Cross Alpino, el 2 de febrero, se realizará la Marcha Regulada, con el mismo recorrido del Cross de 10 km.** pero más asequible y para todos los públicos, ya que se realiza andando y no hay tiempo límite de llegada.

1.000 CORREDORES

Este año se darán cita en Cebreros 1.000 corredores (los dorsales ya se han completado hace días y hay lista de espera) para participar en esta prueba.

RECORRIDO 24 KM.

Es el recorrido para los corredores experimentados debido a su exigencia técnica.

RECORRIDO 10 KM.

Es el recorrido para los corredores que se inician en las carreras de montaña.



DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

CASTILLO DE FUENSALDAÑA CASTILLO DE CASTILLOS

NUESTRA HISTORIA –
NUESTRO PATRIMONIO –
NUESTRA CULTURA –

PRÓXIMAMENTE



Castillo
de Fuensaldaña



‘angeli’

LA APUESTA DE LA
JUNTA DE CASTILLA Y
LEÓN PARA LAS EDADES
DEL HOMBRE

FÉLIX-ÁNGEL CARRERAS

La nueva edición de Las Edades del Hombre será uno de los eventos culturales y turísticos de referencia para el 2019, formando parte de la 'Estrategia de Promoción Turística'



E

El marco de la **feria Intur**, desarrollada en Valladolid, fue el elegido por Junta de Castilla y León y Fundación Las Edades del Hombre para presentar la imagen promocional de la **vigésimo cuarta edición de Las Edades del Hombre**. En esta ocasión se celebrará en la **localidad burgalesa de Lerma, a partir de la primavera de 2019, bajo el título de 'Angeli'**. La Consejería de Cultura y Turismo trabaja en diferentes ámbitos de actuación, destacando en este acto el ámbito promocional, para el que se está creando un **producto turístico especializado en torno a los Monasterios y el Vino**.

La presentación de 'Angeli' abre la promoción de la **vigésimo cuarta edición de Las Edades**



PROGRAMA DE PROMOCIÓN

La feria de Intur, desarrollada en Valladolid, fue el marco elegido para presentar la imagen promocional de la vigésimo cuarta edición de Las Edades del Hombre. En esta ocasión se celebrará en la localidad burgalesa de Lerma, a partir de la primavera de 2019, bajo el título de 'Angeli'.

del Hombre como uno de los principales eventos culturales y turísticos de Castilla y León para el año 2019.

La consejera de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, **María José García Cirac**, destaca **"la importancia de una labor coordinada entre las diferentes administraciones y colectivos, así como con los empresarios del sector"**, con el objetivo de **fijar y diseñar las acciones promocionales**, así como los mercados a los que dirigir dichas acciones, que se materializará en un **'Programa de Promoción'** para la exposición de Lerma, en el que ya se está trabajando y que se presentará en la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo, Fitur, de Madrid, en el mes de enero.



‘ANGELI’

La próxima edición de Las Edades ‘Angeli’ **hace referencia al significado cristiano de ‘Ángel’, en su iconografía religiosa vinculada a la protección de los seres humanos.** Un título que se corresponde con una imagen gráfica del cartel “muy directa, contundente y personificada”, a través de una **obra del artista Eduardo Palacios, colaborador de la Fundación Edades del Hombre.**



Patrimonio y enogastronomía como reclamo promocional

El **‘Programa de Promoción’ específico tiene como objetivo que ‘Angeli’ se convierta en un importante evento cultural y turístico, con incidencia en toda la comarca del Arlanza y la provincia de Burgos.** En este sentido, García Cirac ha incidido en el objetivo de crear una propuesta turística singular, **vinculando la oferta patrimonial, cultural y artística con los recursos enogastronómicos.** Para ello, se va a plantear un producto turístico conjunto con el Gobierno de La Rioja, a través de dos recursos de primer orden como son los **‘Monasterios y el Vino’.** En este contexto, el **Club de Producto Rutas del Vino,** con siete rutas en toda la Comunidad, va a tener un papel protagonista, convirtiéndose

en prescriptores de la exposición, especialmente a través de la **Ruta del Vino Arlanza, a la que pertenece la propia población de Lerma.**

También se trabaja con las diferentes administraciones y colectivos implicados en la zona, con el objetivo de ofrecer diferentes productos turísticos singulares asociados a Las Edades del Hombre, como puede ser el **proyecto de Sad Hill, la paleontología en torno a las icnitas de Dinosaurios en Salas e los Infantes o la ruta de los Conjuntos Históricos,** con la oferta histórico-patrimonial de Lerma, Covarrubias, Santo Domingo de Silos, Pineda de la Sierra, Villahoz, Presencio de la Sierra y Palenzuela.

ENCLAVES TURÍSTICOS

García Cirac ha destacado, por su gran potencial, el **eje turístico, cultural, gastronómico y patrimonial que forman Aranda de Duero, Lerma y Burgos**, además de la importancia de la provincia de Burgos a nivel patrimonial, única con tres enclaves Patrimonio Mundial por la UNESCO: los **Yacimientos de la Sierra de Atapuerca, el Camino de Santiago Francés, con el objetivo del Jacobeo 2021 y la Catedral de Burgos, que además celebra su VIII Centenario en el año 2021**, eventos de trascendencia internacional para los que la Consejería de Cultura y Turismo ya está desarrollando un programa cultural, patrimonial y turístico.



TRES ENCLAVES PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO: los Yacimientos de la Sierra de Atapuerca, el Camino de Santiago Francés, con el objetivo del Jacobeo 2021 y la Catedral de Burgos, que además celebra su VIII Centenario en el año 2021

Bejar

Nuestro patrimonio monumental, natural y gastronómico es un tesoro que merece la pena conocer.

www.bejar.es





105.383
VISITANTES

El histórico año
2018 del Museo
Patio Herreriano
de Valladolid

JOSÉ ÁNGEL GALLEGO

El Museo Patio Herreriano de Valladolid ha cosechado un año "histórico" en 2018, según han señalado sus responsables, que han cifrado en **105.383 los visitantes que se dieron cita en el espacio expositivo durante el pasado año**, lo que significa un aumento de más de un 20 por ciento en el número de visitantes. **Ya en 2017 el Museo de Arte Contemporáneo creció hasta los 87.000 visitantes**, lo que hasta entonces era la cifra más alta desde que en 2002 abriera sus puertas.

El Museo contó en 2018 con un total de **37 exposiciones y numerosas actividades programadas**, además de la reapertura de la Biblioteca del centro. Según han explicado los responsables de la pinacoteca, Patio Herreriano es el único de los museos de Castilla y León realmente transparente, según el informe de la Fundación Compromiso y Transparencia.

Asimismo, durante este histórico año se han establecido las **Becas de investigación del Museo sobre arte contemporáneo año 2018/2019**, o se ha ampliado el programa de viajes y actividades para Amigos del Museo.

Según una encuesta realizada el pasado verano, sobre cerca de 1.000 visitantes, más de un 95 por ciento da la **nota de muy bien o bien su experiencia en el museo aplaudiendo todos los servicios que se ofrecen**. Poco más de un 50 por ciento de los visitantes no conocía el Museo.

El **número de visitantes de fuera de Valladolid capital, aumentó superando el 40 por ciento** y un nuevo Comodato, firmado con la Asociación Colección Arte Contemporáneo, permite mantener la Colección del Museo en Valladolid



37 EXPOSICIONES

El Museo contó en 2018 con un total de 37 exposiciones y numerosas actividades programadas. Además, se pudieron disfrutar de muestras temporales de artistas de la talla de **Dalí, Sorolla, Willy Ronnins, Tapiès, Juan Genovés o Saul Leiter**.

95% NOTA ALTA

Según una encuesta realizada el pasado verano, sobre cerca de 1.000 visitantes, **más de un 95 por ciento da la nota de muy bien o bien su experiencia** en el museo aplaudiendo todos los servicios que se ofrecen.



BECAS INVESTIGACIÓN

Asimismo, durante este histórico año se han establecido **las Becas de investigación del Museo sobre arte contemporáneo año 2018/2019**, o se ha ampliado el programa de viajes y actividades para Amigos del Museo.





que desde hace dos años siempre ha estado presente a través de exposiciones temporales, dando una mayor presencia y agilidad a esta colección.

Obras de Picasso, Chillida, Saul Leiter, Díaz-Caneja o Fernando Sanchez Calderón se pueden contemplar actualmente en sus salas. Los visitantes que se acerquen al Museo Patio Herreriano tienen actualmente la oportunidad de disfrutar de una amplia y atractiva programación expositiva además de numerosas visitas guiadas. Una oportunidad que descubre facetas poco conocidas de las exposiciones que se muestran en las salas.

Durante 2018, además, se pudieron disfrutar de muestras temporales de **artistas de la talla de Dalí, Sorolla, Willy Ronnins, Tapiès, Juan Genovés o Saul Leiter**, “una de las diez exposiciones de fotografía más importantes de Europa”, según el medio británico ‘The Guardian’.



Gratuidad del museo

El Patronato que rige el Museo Patio Herreriano decidió la gratuidad del centro en el año 2017. Los malos datos de afluencia en 2016, donde apenas se lograron 36.000 visitantes, provocaron este cambio de rumbo en el centro museístico, que según los responsables de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid lograron “el renacer del museo” a partir del año 2017.

El Patio Herreriano posee una colección de arte contemporáneo español desde 1918 hasta la actualidad.

“Sus funciones principales son mostrar y estudiar el arte contemporáneo a través de proyectos específicos y programas de exposiciones temporales, así como constituirse en referencia y herramienta ineludible para su estudio y difusión a nivel internacional”, explican desde la pinacoteca.

El museo se ubica en uno de los claustros del Monasterio de San Benito, obra de Juan de Ribero Rada, edificado en el Renacimiento.

La colección del Museo Patio Herreriano se crea a partir de los fondos de la Colección

Arte Contemporáneo, formada en 1987. Su formación está determinada por un criterio histórico que permite el seguimiento de los principales artistas y tendencias del arte español de los siglos XX y XXI. “Se ha optado por un recorrido que respeta la sucesión de los principales acontecimientos del arte español de estos siglos”, concretan sus responsables.

Hasta hoy la Colección Arte Contemporáneo ha reunido un conjunto de **más de 1.100 esculturas, pinturas y obras sobre papel, donde aparecen representados la mayor parte de artistas españoles de los siglos XX y XXI** y donde destaca con claridad el **Fondo Ángel Ferrant**, formado por esculturas, dibujos y el archivo documental de este importante artista de la primera mitad del siglo pasado.

La Colección ha desarrollado su labor de **difusión con más de 1.110 préstamos a unas 300 instituciones y museos de todo el mundo, y ha llevado a cabo 23 exposiciones** a partir de sus propios fondos dentro y fuera de España, alcanzando uno de sus objetivos prioritarios: poner la Colección al servicio de la sociedad.

TRIBUNA GRUPO...

cae en nuestras redes



Descárgate nuestra app en:



APPLE
STORE



GOOGLE
PLAY

*Y si no puedes separar tus dedos de tu Smartphone, búscanos en las principales appstores y **descárgate la app de Tribuna Grupo**: toda la información de las **9 provincias de Castilla y León en una sola aplicación**. Un acceso directo a las noticias de tu provincia, en la que además ya no eres un lector pasivo: **envíanos tus propias noticias y conviértete en un lector activo...** ah, y cuéntale a todo el mundo que **nuestros textos no solo pueden leerse, sino también ¡escucharse!**, pues hemos dado un paso más en cuanto a accesibilidad en nuestra última actualización.*

BRICOMART

El almacén de la construcción y la reforma



MARCAS DE CALIDAD PROFESIONAL

Te ofrecemos **productos de calidad profesional**, con la garantía de las marcas líderes y reconocidas en la zona.



PRECIOS DE ALMACÉN. IVA INCLUIDO

Los **precios más bajos todos los días**, con el IVA ya incluido y sin sorpresas al pasar por caja.



TODO EL STOCK EN EL ALMACÉN

Todo lo que necesitas para tu obra o reforma en un Almacén con más de **20.000 productos en grandes cantidades de stock siempre disponible.**



RAPIDEZ DE COMPRA

Gana tiempo y ahorra dinero con la compra más rápida y cómoda: acceso de vehículos al patio de materiales, carga directa, cajas de gran volumen y un horario ininterrumpido desde las 7:30 h. hasta las 21 h.

»»Dónde compran los profesionales

SALAMANCA

Av. Galicia, s/n
37188 Carbajosa de la Sagrada
Tel. 923 336 761



Apertura
23 ENERO

BURGOS

Pol. Ind. Villalonquéjar
Calle Alfoz de Bricia, 30
09001 Burgos
Tel. 947 426 221



VALLADOLID

Pol. Industrial San Cristóbal
Calle Niquel, 6
47012 Valladolid
Tel. 983 219 600



Horario de almacén: De lunes a viernes de 7:30 h. a 21:00 h. y sábados de 7:30 h. a 22:00 h. Domingos y festivos de apertura de 9:00 h. a 21:00 h. *Consulta festivos de apertura en bricomart.es o en el almacén.





Enclauada en el corazón mismo de la provincia de Valladolid, a tan solo ocho kilómetros al suroeste de la capital, a orillas del río Pisuerga que en su término desagua en el Duero y sobre una loma, la villa de Simancas es hoy un municipio pujante que ha hecho de la calidad de vida, del crecimiento sostenible y de la conservación de amplio patrimonio monumental sus principales señas de identidad.

SIMANCAS

ABRE LAS VENTANAS
DE UNA VILLA LLENA
DE ATRACTIVOS

Colindante con Valladolid, esta milenaria localidad está repleta de historia y monumentos por descubrir

Más Tribuna

Con una población de algo **más de 5.300 habitantes, distribuidos entre el núcleo o casco**

histórico y varias urbanizaciones, la histórica localidad ha atraído la llegada de nuevos residentes por su proximidad a Valladolid, sus buenas comunicaciones (autovía A-62 Burgos-Portugal) y la tranquilidad de vivir con todas las comodidades en contacto con la naturaleza, además de disponer de numerosos servicios y amplias posibilidades ocio: cultura, deporte, bellas artes...

En Simancas es factible **jugar al golf en el campo de Entrepinos**, de dieciocho hoyos; **practicar diferentes deportes en las instalaciones municipales**; montar a caballo sobre la moqueta que forman la arena y la tamuja de sus pinares o pescar en el río, al mismo tiempo que se asiste a su **ciclo de teatro de noviembre, a una exposición o a la serie de conciertos "Atardeceres en el Archivo"**. También sus fiestas de agosto –con celebración de la semana cultural y el afamado requerimiento de las doncellas- y de septiembre incrementan el atractivo de las citas del calendario, como el rito de la matanza del cerdo en invierno.

El denominado **Camino de Madrid de la Ruta Jacobea**, que enlaza la capital de España con el Camino Francés a la altura de Sahagún, recorre el término municipal de Simancas, **de los pinares al páramo de Torozos y se halla debidamente señalizado**. También los recorridos cinegéticos de Miguel Delibes por este paisaje castellano que alterna secano y regadío, valles y cuestras, han originado otro interesante itinerario natural, sin olvidar la riqueza natural que aporta el río Pisuerga con sus sotos o bosques de ribera.



ARCHIVO GENERAL DE SIMANCAS

El soberbio edificio del Archivo General, mandado construir por Carlos I con este expreso fin y diseñado por Juan de Herrera con planta de castillo, custodia toda la documentación generada por organismos de gobierno del reino de España desde la época de los Reyes Católicos hasta el año 1834. Por tanto, atesora el fondo documental más completo y homogéneo de nuestra memoria entre los siglos XVI y XVIII, cuidado y catalogado con celo por los archiveros.



Muy generosa ha sido la historia con el municipio. Sin duda, **el hito más relevante corresponde a la Batalla de Simancas que, en agosto del año 939, enfrentó a las tropas del califa Abderramán III con el ejército cristiano encabezado por Ramiro II de León.** La derrota de los musulmanes supuso un afianzamiento de la Reconquista al sur del Duero. Además, se trata de un **enfrentamiento bélico documentado y de existencia contrastada**, a diferencia de otros episodios que poseen más tintes de leyenda.

Entre su amplio patrimonio monumental sobresale **la iglesia parroquial del Salvador, de estilo gótico tardío con influencia renacentista, fue edificada durante el siglo XVI**, si bien la torre románica es anterior. Corona un entramado urbano de calles estrechas y, en su interior guarda retablos notables –el mayor, de estilo plateresco, y otro renacentista dedicado a la Resurrección-, un relieve del llanto sobre Cristo y una cruz procesional labrada en plata.

PUENTE MEDIEVAL SOBRE EL PISUERGA, DEL SIGLO XIII,

que consta de dieciocho arcos, utilizado antaño como cañada; el mirador sobre la vega que permite divisar en días claros la sierra de Guadarrama; el sepulcro neolítico de Los Zumacales, fechado en el cuarto milenio antes de Cristo y de tipo dolmen, y el rollo jurisdiccional en piedra.



EN SIMANCAS HAY MUCHO QUE VER, QUE SENTIR Y QUE DISFRUTAR,

como su rica gastronomía al alcance de todos los visitantes en sus bares y restaurantes, o el merecido descanso en sus alojamientos.

El **soberbio edificio del Archivo General**, mandado construir por Carlos I con este expreso fin y diseñado por Juan de Herrera con planta de castillo, **custodia toda la documentación generada por organismos de gobierno del reino de España desde la época de los Reyes Católicos hasta el año 1834.** Por tanto, atesora el fondo documental más completo y homogéneo de nuestra memoria entre los siglos XVI y XVIII, cuidado y catalogado con celo por los archiveros.

Prosigue la relación de construcciones valiosas con su **punto medieval sobre el Pisuerga, del siglo XIII, que consta de dieciocho arcos**, utilizado antaño como cañada; el mirador sobre la vega que permite divisar en días claros la sierra de Guadarrama; **el sepulcro neolítico de Los Zumacales, fechado en el cuarto milenio antes de Cristo y de tipo dolmen, y el rollo jurisdiccional en piedra.**

También hay que citar el **antiguo hospital del Salvador, su Plaza Mayor presidida por la porticada Casa Consistorial, y el monumento a las doncellas obra del escultor Gonzalo Coello.** Simancas, morada de artistas que buscan una vida tranquila para favorecer la creación, ha sabido conservar un casco antiguo con todo el sabor de la arquitectura castellana de calles adoquinadas y casas que alternan piedra caliza de sus sillares con ladrillo caravista mudéjar.

En Simancas hay mucho que ver, que sentir y que disfrutar, como su rica gastronomía al alcance de todos los visitantes en sus bares y restaurantes, o el merecido descanso en sus alojamientos. Otro atractivo más para terminar de cautivar al turista que viene a conocer esta singular y hermosa villa vallisoletana.

Descúbre...

NUESTRAS SOLUCIONES ADECUADAS A SU CENTRO



Limpieza Profesional por sectores
Limpieza y desinfección de Hospitales
Limpiezas Especiales
Limpiezas de Obra



Poda, Siembra de plantas,
Suministro de abonos y fertilizantes
Fumigación, aplicación de tratamiento de plantas
Recolecta y eliminación de hojas



Recepción
Conserjes
Controladores de accesos
Azafatas



Inspecciones técnicas
Mantenimiento Preventivo, Normativo y Predictivo
Mantenimiento Conductivo y Correctivo
Eficiencia Energética



Consultoría e Ingeniería Logística
Soluciones en Logística Sanitaria
Gestión de Stocks
Outsourcing logístico



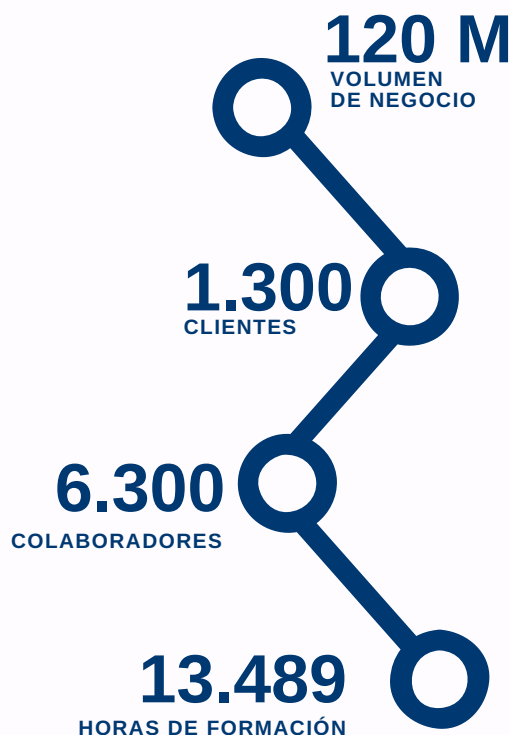
Equipos Técnicos especializados
Personalización de protocolos
Capacidad de respuesta



Últimas tecnologías de recogida
Optimización del nº y tipología contenedores
Vehículos adecuados a la tipología
del núcleo de población

Ofrecemos soluciones innovadoras en el sector de servicios adecuadas a sus centros: **Limpieza, Jardinería, Mantenimiento, Logística, Servicios auxiliares, Gestión de residuos y Servicios a Personas.**

Respondemos a las necesidades de nuestros clientes, gracias a una amplia red de trabajo formada por **300 delegaciones y 50.000 colaboradores** que operan a nivel internacional.



Generamos... espacios agradables

983 132 222



www.onet-cleaningandservices.es



SOFRAGA

PALACIO

El Palacio perteneciente a la familia de los Águila, aunque más conocido como el Palacio de Sofraga, forma parte de uno de los muchos palacios de la ciudad de Ávila que, estando adosados o próximos a una de las nueve puertas de la muralla, se encontraban habitados por familias nobles abulenses, las cuales, se encargaban de la defensa del lienzo colindante y de la puerta de la muralla y en este caso, la puerta de San Vicente, una que a su vez da nombre a la ermita situada a 50 metros del palacio y es, además, uno de los enclaves de Ávila más visitados.

Beatriz Dávila



Respecto a sus orígenes, se cree que **ya en el siglo XV existían algunas edificaciones en la Plaza de Sofraga**, si bien la primera fase del palacio pudo haber sido realizada en el siglo XVI. No obstante, la estructura que ha llegado hasta la actualidad, data de una rehabilitación realizada en el edificio y jardines a finales del siglo XIX.

Es en el siglo XVI, cuando el dueño del palacio D. Diego del Águila, ofreció las edificaciones sitas en la Plazuela de Sofraga para el traslado provisional a la ciudad de Ávila del convento de las madres Clarisas, un convento que hasta la fecha, había estado ubicado en la finca de Las Gordillas, cuya propietaria había sido D^a María Dávila, viuda de D. Fernán Núñez, dos nobles de la época muy vinculados a los Reyes Católicos.

Uno de los datos más significativos de la historia de este palacio es que **Dña. Elvira González de Medina, fundó en el año 1479 en Sofraga**

BEATERIO CARMELITAS

Dña. Elvira González de Medina, **fundó en el año 1479 en Sofraga Palacio, el conocido Beaterio en el que vivieron las primeras Carmelitas de Ávila.**



RODEADO DE MURALLA

Situado además en el corazón de Ávila capital, **cuenta con el orgullo de verse rodeado por la muralla**, declarada en 1982 como Conjunto Histórico Artístico y en 1985, como Patrimonio de la Humanidad.

Palacio, el conocido Beaterio en el que vivieron las primeras Carmelitas de Ávila, que pocos años después se trasladaron al Monasterio de la Encarnación, una comunidad donde se incorporó y vivió durante 30 años 'La Santa' de Ávila, Santa Teresa de Jesús.

En el año 2015, el Palacio de Sofraga fue restaurado con la intención de que los ciudadanos de Ávila pudieran disfrutar de uno de los edificios más singulares de la ciudad.

Tras varios meses de unas obras en las que se ha querido respetar la esencia del edificio, pero dotándola de elementos modernos y actuales se ha hecho de esta edificación un lugar con un encanto especial.

Situado además en el corazón de Ávila capital, **cuenta con el orgullo de verse rodeado por la muralla, declarada en 1982 como Conjunto Histórico Artístico y en 1985, como Patrimonio de la Humanidad.**

NUEVA APUESTA DE GASTROBAR CON COCINA DE MERCADO



La nueva apuesta actual incluye un **gastrobar con cocina ininterrumpida** donde además, puedes tomar desde un café a una copa preparada con estilo; un restaurante con una propuesta culinaria cuidada al más mínimo detalle, apostando por la **cocina de mercado y de proximidad**. En su interior, se aloja en un patio con vistas a un jardín en el que se encuentra un **cedro centenario de gran envergadura y con una altura que supera hasta la del mismo Palacio**. Además, todo el espacio está preparado para albergar una infinidad de eventos, adaptándose desde un grupo pequeño a otros de mayores dimensiones.

Un espacio perfecto para relajarse ya que está rodeado por zonas ajardinadas y con algunas de las más bellas vistas a la muralla, y perfecto también en tanto que es único para albergar de los más diversos eventos en Ávila, que **dispone de una espectacular cúpula acristalada con vistas a la muralla y una capacidad total para 250 personas**.

Consulta y te ayudarán a organizar cualquier evento en una zona privilegiada, **asegurando siempre un servicio de calidad con el fin de brindar la mejor experiencia posible**.


LA ADRADA
Ayuntamiento

Tienes que venir

Por sus sendas naturales, por su pasado histórico, por su gran castillo, por estar a solo una hora de Madrid. Por sus fiestas y sus gentes.

Si todavía no conoces La Adrada... ha llegado el momento.

En La Adrada, *todo*



**XVIII MERCADO MEDIEVAL
DEL 1 AL 5 DE MAYO**



Enclavada en pleno corazón de la sierra que lleva su nombre, Béjar ha sido un cruce de caminos que hoy aumenta su riqueza natural y su atractivo turístico con la puesta en marcha de la vía verde para conectar la ciudad textil con Baños de Montemayor

BÉJAR

un camino
natural por
descubrir

Isabel Andrés

B

éjar es uno de esos enclaves en los que **es imposible no disfrutar de la naturaleza**

y de los recursos turísticos y culturales. Enclavada en pleno corazón de la sierra que lleva su nombre, el turismo activo, las visitas culturales y las rutas de senderismo son algunos de los principales recursos de una ciudad que tiene mucho que ofrecer.

Aunque el casco urbano de Béjar cuenta con interesantes monumentos, citas culturales y museos de todo tipo con fondos de un gran valor histórico, cultural y documental, **es su entorno natural una de las mejores propuestas para disfrutar del tiempo de ocio.** Son incontables las rutas de senderismo y las posibilidades para los amantes de la naturaleza, a lo que recientemente se ha sumado el **nuevo camino natural que conecta la ciudad textil con la vecina localidad cacereña de Baños de Montemayor.** Una nueva ruta que hoy es una realidad gracias a la fuerte apuesta del Ayuntamiento de Béjar para promocionar, divulgar e invertir en los recursos turísticos y patrimoniales, tanto de la ciudad como de los alrededores, y que han convertido a la localidad en uno de los principales atractivos para el turismo de naturaleza de la provincia salmantina.

Este nuevo camino natural es una vía verde que transcurre por el antiguo trazado de la vía del



Una vía que amplía el ya de por sí extenso abanico de propuestas de Béjar y sus alrededores en cuanto al deporte y la naturaleza se refiere.

Este camino natural es hoy una realidad gracias al esfuerzo y la iniciativa del Ayuntamiento de Béjar, impulsor de una propuesta culminada dos años después.



ESTE NUEVO CAMINO ES UN EJEMPLO DE cooperación entre las entidades públicas de la zona, ya que ha contado con la implicación de los pueblos de la comarca bejarana y de la de Baños de Montemayor.

tren Vía de la Plata, que ha sido rehabilitado para convertirlo en un **camino transitable entre Béjar y Baños de Montemayor**. Se trata de un **recorrido de un total de 21 kilómetros para realizar tanto a pie como en bicicleta** y por el que no está permitido circular con ningún otro tipo de vehículos.

Los caminantes o ciclistas que se adentren en él podrán descubrir la riqueza paisajística y natural de la zona, ya que el camino enlaza con **otras rutas de senderismo de los alrededores de la ciudad textil como la del Cedro Centenario**, un paseo de seis kilómetros por pistas forestales que lleva hasta un cedro singular de más de doscientos años. Además, **la nueva vía verde transcurre por distintos túneles y puentes que le dan un encanto**

especial al recorrido. Quizá el más especial de ellos sea el túnel que atraviesa el subsuelo de la ciudad textil. Un túnel de alrededor de un kilómetro que se encuentra perfectamente iluminado y que desemboca en el Museo Textil de la localidad para continuar su devenir hasta la vecina localidad cacereña.

Se trata de una **nueva y atractiva propuesta turística perfecta para los amantes del senderismo y del cicloturismo** que ha sido recientemente inaugurada por las autoridades locales de los municipios por los que transcurre y por la delegada del Gobierno en Castilla y León, Virginia Barcones. Una vía que amplía el ya de por sí extenso abanico de propuestas de Béjar y sus alrededores en cuanto al deporte y la naturaleza se refiere.

NUEVA VÍA VERDE

Este nuevo camino natural es una vía verde que transcurre por el **antiguo trazado de la vía del tren Vía de la Plata**, que ha sido rehabilitado para convertirlo en un **camino transitable entre Béjar y Baños de Montemayor**.



21 KILÓMETROS

Se trata de un recorrido de un total de **21 kilómetros para realizar tanto a pie como en bicicleta** y por el que no está permitido circular con ningún otro tipo de vehículos.



CEDRO CENTENARIO

Los caminantes o ciclistas que se adentren en él podrán descubrir la **riqueza paisajística y natural de la zona**, ya que el camino enlaza con otras rutas de senderismo de los alrededores de la ciudad textil como la del **Cedro Centenario**, un **paseo de seis kilómetros por pistas forestales que lleva hasta un cedro singular de más de doscientos años**.



UN EJEMPLO DE COOPERACIÓN

Este camino natural es hoy una realidad gracias al **esfuerzo y la iniciativa llevada a cabo por el Ayuntamiento de Béjar**, impulsor de una propuesta que ha sido culminada dos años después. Así, aunque ha sido el Consistorio bejarano el que ha llevado las riendas del proyecto, **ha contado también con el apoyo de los municipios por los que transcurre el trazado como son Cantagallo, Puerto de Béjar y Baños de Montemayor**. Localidades que han aunado esfuerzos para hacer realidad la vía y se han comprometido en su mantenimiento. Todo ello con el objetivo de conseguir que este recurso sea un importante atractivo turístico que beneficie no sólo a Béjar sino también a toda su comarca.

Y es que este nuevo camino **es un ejemplo de cooperación entre las entidades públicas de la zona**, ya que ha contado con la implicación de los pueblos de la comarca bejarana y de la de Baños de Montemayor. Algo que desde el Ayuntamiento

de Béjar consideran fundamental para crear una **red de recursos que se convierta en el motor de la economía de la zona**.

La actuación llevada a cabo en el trazado de la antigua vía del tren forma parte de un proyecto más amplio en el que se está trabajando para convertir **todo este trazado ferroviario en una Vía Verde**. Aunque ya hay otro tramo en la provincia de Salamanca, que une Carbajosa de la Sagrada con Alba de

TRIPTICO DIVULGATIVO

Con el objetivo de difundir y dar a conocer esta ruta entre sus visitantes, el Ayuntamiento de Béjar está elaborando un tríptico divulgativo con toda la información necesaria sobre la vía, que estará a disposición de los usuarios en la Oficina de Turismo de la localidad.

Tormes, se espera que poco a poco se sumen nuevos tramos que hagan realidad el trazado de la vía verde.

Por otra parte, y con el objetivo de difundir y dar a conocer esta ruta entre sus visitantes, **el Ayuntamiento de Béjar está elaborando un tríptico divulgativo con toda la información necesaria sobre la vía**, que estará a disposición de los usuarios en la Oficina de Turismo de la localidad. Además, el Ayuntamiento de la ciudad textil, a través de su Concejalía de Turismo, será el encargado de darlo a conocer a través de su **participación en distintas ferias especializadas en el sector. La primera de ellas será la de FITUR**.

Toda una apuesta por un importante recurso natural que suma así encantos a una localidad ya de por sí atractiva para los turistas gracias a su **privilegiado entorno natural dominado por la montaña y su estación de esquí Sierra de Béjar-La Covatilla**.

*tan lejos,
y tan cerca.*

montaña
Palentina



10
rutas (BTT)
gratuitas
para ti

Escanea el código de descarga o en
www.palenciadeporte.es





UNA NATURALEZA PARA TODOS

La puesta en valor del Pino Castejón y la inclusión de la naturaleza en la vida de las personas con la discapacidad visual son algunas de las apuestas que El Hoyo de Pinares presenta

Beatriz Dávila Laborda



Son muchos los pueblos de Ávila que tienen un gran pasado histórico a sus espaldas, un pasado que en el caso de El Hoyo de Pinares se remonta a la cultura celta y vetona y que, a día de hoy, es el vestigio de un tiempo pasado que ha evolucionado, donde la industria piñonera y la cultura gastronómica, han sido y son un referente en el panorama castellano y leonés.

DE LA RUTA CASTEJÓN A PEÑA HALCÓN

**S**

ituado en las estribaciones de la Sierra de Guadarrama, **El Hoyo de Pinares**

siempre ha hecho honor a su nombre, tal es así, que al ser una de las pocas zonas de la serranía castellana que se resguarda de los vientos del norte, ha sido una de las zonas más importantes en cuanto a la **producción del pino piñonero se refiere**. Una industria que hasta no hace muchos años daba trabajo a casi la totalidad de los locales, quienes además, demostraban su

Es conocida la ruta con la salida por el Pilón del Matadero, una zona además muy frecuentada en el mes de abril, que con sus 13 kilómetros de distancia y considerada además de una dificultad media-alta.

destreza en concursos anuales encaramándose a árboles de más de 20 y 25 metros de altura.

Es en este emplazamiento, donde se encuentra la **conocida ruta con la salida por el Pilón del Matadero**, una zona además muy frecuente en el mes de abril, que con sus 13 kilómetros de distancia y considerada además de una dificultad media-alta, donde **el paseo por los pinares deja paso a tierras de viña, olivos, higueras y pequeñas huertas de gentes**

del pueblo que trabajan la tierra más por entretenimiento y gusto, que por el sustento o la ganancia que puedan aportar, algo que fue propio en otros tiempos en esta localidad.

Un punto de interés al que es esta zona a la que se llega tras un marcado ascenso por **el alto de Valquejigoso -990 metros-, donde se puede apreciar la parte más abrupta, pedregosa y bella del risco de Peña Halcón**, donde además se puede practicar la escalada. Desde las alturas, ya inmersos de nuevo en un bosque de pinos, también puede verse **el hermoso valle del río Sotillo, conocido en este tramo como río Las Palizas**, al que llega en una continua bajada para caminar por su ribera, y cruzarlo, ahora sí, para subir de nuevo y coronar el risco Peña Halcón -978 metros-. Es aquí el punto final de la ruta donde cobrar la merecida recompensa tras este nuevo ascenso, y donde además, **poder disfrutar de unas vistas incomparables, donde buitres y águilas imperiales acompañan con su majestuoso vuelo.**

Es en este espacio de clima cálido y templado y donde al final de la ruta se ubica **un ejemplar único de pino piñonero, denominado como el 'Pino Castejón' –elegido además como el segundo árbol español del año 2010-**. Un ejemplar que además, es mayoritariamente conocido por los habitantes de esta zona de Castilla y León, que pertenece a la especie **Pinus pinea -Pino piñonero-** y tiene un porte **inconfundible cuya silueta, que alcanza los más de 16 metros de altura -25 en total-**, puede ser fácilmente reconocible en la distancia gracias, sobre todo, a la envergadura de su ramaje y al situarse en un prado donde no hay más vegetación arbórea dominante.



PINO CASTEJÓN

El Pino Castejón ha sido catalogado por la Junta de Castilla y León en el año 2005 y protegido por la legislación autonómica perteneciente a la Orden MAM/1156/2006, del 6 de junio de 2006, una jurisprudencia que regula además el "Catálogo de especímenes singulares de especial relevancia de Castilla y León" y en el cual se incluye.

El 'Pino Castejón' posee un tronco que empieza a dividirse a partir de los dos metros aproximadamente de longitud, en varias ramas principales. Dos de ellas, que son las estructurales, que ascienden de manera vertical. Su perímetro es considerado normal y su medida, que parte de la circunferencia a la altura de su pecho, es de 4,78 metros.

Además, posee una **grandísima copa aparasolada, típica de la especie en los ejemplares maduros.** Y no es para menos dado que con sus más de 250 años, se encuentra en la plenitud de su vida y además, se cuenta que este pino ha llegado a producir hasta 2.000 piñas, globosas e inconfundibles, en una única temporada.



El pasado mes de diciembre, El Hoyo de Pinares apostó por la inclusión de las personas con discapacidad con la creación de un panel turístico accesible.

Este viene a ser el segundo panel con características similares que se pone en marcha en este municipio, el primero en su conocida "Ruta del Agua".



Hoyo de Pinares por la Discapacidad

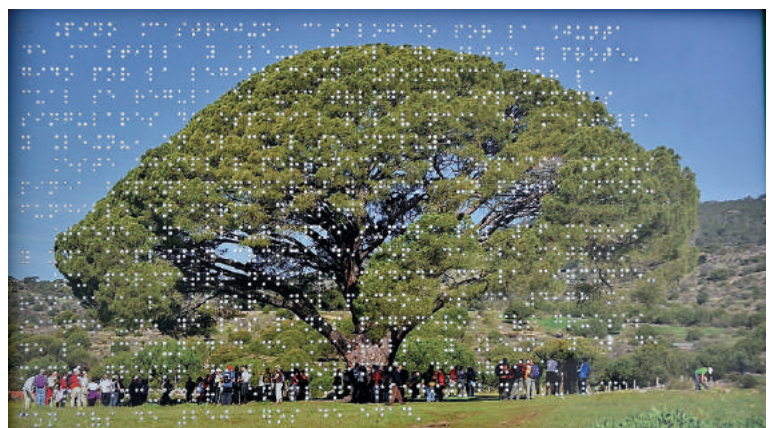
Tras haber sido incluido el Pino Piñonero en el Catálogo de especímenes singulares de especial relevancia de Castilla y León, **el pasado mes de diciembre, El Hoyo de Pinares apostó por la inclusión de las personas con discapacidad con la creación de un panel turístico accesible.**

Ubicado bajo la copa de su maravilloso pino, **este panel presenta un texto en braille para personas las personas que presentan una discapacidad visual,** estando además disponible para ser visitado gracias a la **financiación de Henkel Ibérica**

en colaboración con la ONCE fruto de ganar un proyecto social.

Este viene a ser el segundo panel con características similares que se pone en marcha en este municipio.

El primero en su conocida "**Ruta del Agua**". **Este dispone de un mirador y de un tramo accesible, que se inauguró en el año 2016** y que además, junto al recién instalado, encuadra dentro del Plan Estratégico de Turismo Sostenible puesto en marcha por el equipo de gobierno del regidor hoyanco, David Beltrán.





LA CASA DE LA PLAZA

— PEÑARANDA —

APARTAMENTOS RURALES EN PEÑARANDA



Claude Monet



Vincent Van Gogh



Pablo Picasso



Edward Munch Gogh

UN LUGAR DONDE DESCANSAR Y DISFRUTAR

Plaza España, 16 - 37300 Peñaranda de Bracamonte - SALAMANCA
Teléfono: 607 30 94 37 - www.lacasadelaplaza.es



LA ADRADA

UN VIAJE AL MEDIEVO

Son innumerables los encantos culturales y naturales que pueden disfrutarse en la localidad abulense de La Adrada. Pero si de algo pueden disfrutar tanto vecinos como visitantes de la villa es de su historia, un pasado que se respira paseando por cada una de sus calles.



CARLOS JIMÉNEZ

Hay muchas cosas que ver y disfrutar en La Adrada. Comenzando por el espléndido paisaje que disfruta este pueblo inmerso en el primoroso entorno del Valle del Tiétar, un enclave único en la provincia de Ávila.

Por ello, visitar sus monumentos y lugares relevantes cuando se está en La Adrada es una tarea obligatoria. **Su casco urbano, la iglesia de El Salvador, la ermita de la Virgen de Yedra, sus puentes de origen romano, la Casa del Tío Talis, el jardín botánico Valle del**

Si un monumento destaca sobre el resto en La Adrada es su espectacular Castillo. La fortaleza se compone de un doble recinto amurallado y un foso exterior.

Tiétar o la escultura de bronce de la Niña de La Adrada son solo algunos de los ejemplos.

Pero si un monumento destaca sobre el resto es su **espectacular Castillo**. La fortaleza se compone de un **doble recinto amurallado y un foso exterior**. En el primero de ellos se encuentra el núcleo fundacional del conjunto artístico, la iglesia, de tres naves, mientras que sobre el ábside se construyó posteriormente un torreón que se configura como parte de la Torre del Homenaje.

El acceso al palacio ha sido reconstruido utilizando algunas piezas halladas en la excavación.



EL CASTILLO DE LA ADRADA ABRE AL PÚBLICO TODAS LAS MAÑANAS, y también en las tardes de los sábados. En este lugar se celebran además a lo largo del año diversos actos culturales, como conciertos, exposiciones artísticas u obras de teatro.

La ventana está compuesta por dos arquillos con parteluz, recuadrados por una moldura de tipo islámico llamada alfiz. Corona el conjunto una ladronera, pequeña obra voladiza para el control vertical de dicha entrada.

Un templo gótico que pasó a formar parte del conjunto palaciego. La iglesia formaba el núcleo central de la fortificación. Al ábside de mampostería, cubierto con una bóveda de ladrillo se accede por un gran arco de triunfo. Sobre este ábside se levantó a finales del siglo XV la torre del homenaje.

El interior del Castillo, de planta rectangular, resultante de la unión de la iglesia gótica basilical de tres naves y del palacio, ha sido hasta su restauración lugar de juegos y escondite de los niños de la villa de La Adrada.

Para la propagación de la cultura, la historia, el proceso rehabilitador del propio monumento, **el turismo y el entorno medioambiental del Valle del Tiétar, el Castillo de La Adrada abre al público todas las mañanas**, y también en las tardes de los sábados. En este lugar se celebran además a lo largo del año diversos actos culturales, como conciertos, exposiciones artísticas u obras de teatro.

Ya dentro del castillo, **El Centro de Interpretación Histórica Valle del Tiétar, recibe al visitante para mostrarle cómo ha evolucionado la fortaleza a lo largo de los siglos**, constituyendo un punto de interés turístico y cultural que tiene como fin primordial divulgar la tradición y la cultura de toda la comarca del Valle del Tiétar.



YA DENTRO DEL CASTILLO, EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN HISTÓRICA VALLE DEL TIÉTAR, recibe al visitante para mostrarle cómo ha evolucionado la fortaleza a lo largo de los siglos, constituyendo un punto de interés turístico y cultural

MERCADO MEDIEVAL EN PRIMAVERA

Pero si una fiesta ha ganado en importancia en La Adrada en los últimos años es su **Mercado Medieval, un encuentro cultural puesto en marcha en 2002, que se ha convertido en una cita ineludible para los amantes de esta época histórica.**

Cada año, con la llegada de la primavera, las calles de la localidad **se trasladan al pasado medieval conviviendo con personajes de la antigua villa medieval.**

Los puestos del tradicional mercado medieval con **productos de artesanía, las actuaciones musicales, las actividades dirigidas a los más pequeños, las exhibiciones de cetrería o la bajada de antorchas desde el Castillo** como punto y final son algunos de los espectáculos que pueden disfrutarse durante este fin de semana festivo.



VIVE NUEVAS EXPERIENCIAS

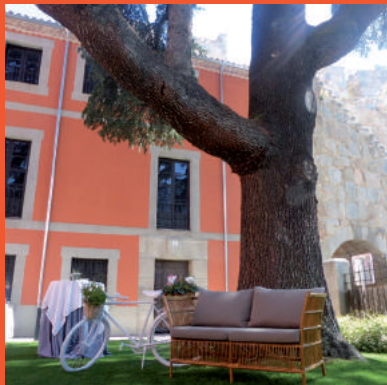
Circuitos • Costas y Hoteles Urbanos • Cruceros • Paquetes Vacacionales • Parques Temáticos
Turismo Rural y Balnearios • Billetes Avión y Tren • Grandes Viajes • Novios • Alquiler de coches • Espectáculos

Más información en el 900 842 900,
en halconviajes.com o en tu agencia de viajes más cercana

Halconviajes



*Creatividad y tradición en
un marco incomparable*



PALACIO



*“Momentos únicos
en Sofraga Palacio”*



www.facebook.com/sofragapalacio/



www.instagram.com/sofragapalacio/

C/ López Núñez 1, 05001 ÁVILA - Tfno.: (+34) 920 25 40 80 - Mail: info@sofragapalacio.com



SOFRAGA
PALACIO

Candeleda ha vuelto a vivir un año repleto de actividades culturales y deportivas. La localidad del sur de la provincia de Ávila comenzaba 2018 con el III Festival de la Grulla que se celebraría los días 18,19 y 20 de enero con charlas, talleres infantiles, sorteo de premio, gymkana popular, eco tienda, exposición de posters, excursiones guiadas, anillamiento científico de aves, cuentacuentos, también se inauguró por entonces el Centro de Ornitología y Naturaleza (CON) "La Lagunilla".



CANDELEDA

cuatro estaciones
del año para disfrutar

Carlos Jiménez



E

l siguiente acto fue la **X edición del Gran Bolsín Taurino**, donde en varias fases que tienen lugar

en los fines de semana de marzo y abril, se les brinda una oportunidad a jóvenes promesas del toreo para con una **gran final donde el premio es un hermoso capote de paseo**, que será exhibido en las mejores plazas del mundo donde posteriormente participen.

El deporte es un pilar fundamental en esta localidad al sur de la Sierra de Gredos, por eso, desde el ayuntamiento apuestan por **impulsar un turismo activo** no solo por medio de eventos deportivos que suponen un escaparate, sino también en la mejora y ampliación de infraestructuras que convierten la práctica deportiva en la naturaleza como una fuente de visitantes.



CAMINO DE SANTIAGO

El consistorio está llevando a cabo un programa para que Candeleda forme parte de **"EL CAMINO DE SANTIAGO"**.

El proyecto trata de **unir los ya existentes "Camino del Sureste" que sale de Madrid con la "Vía de La Plata"** a la altura de Plasencia, para hacer que pase por Candeleda.

La **recuperación de varias sendas** son parte del programa que llevan a cabo desde el consistorio, como **que Candeleda forme parte de "EL CAMINO DE SANTIAGO"** el proyecto de unir los ya existentes "Camino del Sureste" que sale de Madrid con la "Vía de La Plata" a la altura de Plasencia, para hacer que pase por Candeleda.

Candeleda cuenta con un **amplio catálogo de infraestructuras deportiva municipales** convencionales y no convencionales: un campo de golf "El Manchón", cinco pistas de pádel, dos campos de fútbol, una piscina municipal, pistas de tenis, pista hípica, Centro BTT, skatepark, rutas de senderismo señalizadas.

En cuanto a la actividad deportiva es muy amplia donde predominan la **oferta escolar para niños de tres a dieciséis años, la escuela municipal de tenis, pádel, bádminton, baloncesto, voleibol y golf.** Para la población adulta ponen en marcha gimnasia de mantenimiento, zumba y yoga, y para el colectivo de personas con capacidades diferentes se ofrecen talleres de ejercicio terapéutico y la práctica de la boccia, así como para mayores de 65 años, paseos saludables por el pueblo y gimnasia.

Candeleda patrocina y colabora en eventos deportivos, unos de carácter provincial y otras de carácter nacional como el **duatlón, Trail Guerrero de Gredos, Ultra-Trail de Gredos, Carrera los Calderos, La Conquista de Gredos (BTT),** concursos hípicas y ecuestres o campeonatos de golf.

Para el año 2019 Candeleda acogerá pruebas deportivas de carácter nacional ya confirmadas como **Open de España de bicicleta de Descenso en El Raso.**

Las **fiestas y romerías en honor a la patrona del pueblo, la Virgen de Chilla,** se celebran la primera en mayo fiesta de los caballeros, y en las fiestas patronales en septiembre segundo, así como el tercero con las fiestas de la Vela, **Fiestas de interés turístico Nacional, en las que se hace honor al rico folklore candedano con sus trajes típicos y sus cantos y bailes tradicionales como son las jotas y rondeñas.**

En Gastronomía, merece una mención especial el **queso de cabra elaborado con la leche de las cabras veratas que pastan en la hermosa sierra de Gredos** con sus aire puro y sus ricas flora, el queso puede ser: fresco o curado, a la vez que aliñado con el **rico Pimentón de Candeleda que se sigue**



EN GASTRONOMÍA, MERECE UNA MENCIÓN ESPECIAL EL QUESO DE CABRA elaborado con la leche de las cabras veratas que pastan en la hermosa sierra de Gredos con sus aire puro y sus ricas flora

haciendo de manera tradicional en sequeros de piedra antiguos y con leña como lo hacían nuestros antepasados, esto hace que a su vez tenga ese olor tan especial a humo y aún más su rico sabor.

Ambos productos se pueden degustar cada año en diciembre en la **Feria del Queso de Cabra y Pimentón,** una experiencia sin duda única que ya viene siendo habitual y de referencia nacional puesto que se desgastan productos de toda España.

Con referencia a las Ferias Candeleda fue siempre un punto referente en las ferias de ganado de la zona, por tener gran número de cabezas de ganado siendo unos de los municipios de España donde más ganado caprino hay, a la vez que vacuno y bobino, esto junto con estar en una gran encrucijada de caminos, cañada real paso desde el sur de España, Extremadura, castilla la mancha hacia la meseta norte, por su puerto de Candeleda, que a la vez es una de las mejores sendas para caminar y subir a Gredos.



PIMENTÓN DE CANDELEDA sigue haciendo de manera tradicional en sequeros de piedra antiguos y con leña como lo hacían nuestros antepasados, esto hace que a su vez tenga ese olor tan especial a humo y aún más su rico sabor.



FERIA AGRO- GANADERA EN MAYO

Este año 2019 se celebrará la **Feria Agro ganadera en Mayo**, donde durante 3 días, además de ganando, se une la actividad comercial, cultural y de ocio entre otras.

Habrán **cabras veratas, razas así como varias razas de vacas como la Avileña o Berrenda, ovejas castellanas y manchegas**, caballos de distintas razas, formaran parte de la exposición **expositores de quesos, embutidos, navajas artesanas, panaderías, papelerías, suministros, etc....** En los expositores de animales se procederá a la venta de animales como antaño, como no podía faltar la venta de maquinaria agrícola y vehículos.

Dentro del Recinto ferial se procederá a talleres tales como: **Pastoreo, ordeño, esquileo a Tijera, Garrotas, Elaboración de Queso, Afinamiento de Cencerros, Herraje de Caballos, Taller de Cuero, Arquería, etc....**, Destacar visitas guiadas al **centro de Interpretación del Pimentón**, así como **cocina en Vivo**. Paralelamente se impartirán conferencias sobre la Mesta, Los cabreros, La trashumancia, etc...., mientras se disfrutara del folklore tradicional y de actividades lúdicas para los más pequeños.



LA TRADICIÓN PRESENTE EN LA GASTRONOMÍA Y PATRIMONIO

Pero si hablamos de gastronomía, entre los platos tradicionales candeledanos hay que citar también el **magro con pimientos** (carne de cerdo con pimientos cornicabra, autóctonos que le dan un sabor y un aroma único e inconfundible) y el **tasajo** (carne de cabra desecada y previamente adobada con pimentón de Candeleda).

Como producto estrella **el rico Cabrito de Candeleda y de raza de Cabra Verata Autóctona del sur de Gredos y La Vera**, un producto que tiene la mitad de grasa que el cordero a la vez que muchas propiedades y nutrientes.

Entre el patrimonio Candeledano la Calle del Moral, la Corredera donde en el **museo Etnográfico antiguo dispensario Anti paludismo y Casa de Correos y Telégrafos**, dentro de este edificio restaurado tenemos parte de nuestra cultura incluido un

Verraco Celta del Siglo II y I A. C., una tumba de un Guerrero Celta, utensilios de la Edad del Hierro y del Bronce, utensilios visigodos, romanos y de otras épocas anteriores a nosotros y la Calle del Pozo donde existen balconadas restauradas con muchas macetas de geranios, y entre ellas destaca la casa de las Flores en la Plaza Mayor que acoge el Museo del Juguete de Hojalata.

Por último destacar que Candeleda cuenta con un anejo, **El Raso, donde se encuentra un espectacular yacimiento arqueología Vetón, El Castro Celta de El Freillo** donde se realizan visitas guiadas con la posibilidad de entrar en las viviendas reconstruida y conocer de cerca la forma de vida de los antiguos pobladores, y donde se puede hacer la **ruta de sendero para acceder a las pinturas de Peña Escrita y las Antiguas Majadas de Braguillas**.

Candeleda cuenta con un anejo, El Raso, donde se encuentra un espectacular yacimiento arqueología Vetón, El Castro Celta de El Freillo donde se realizan visitas guiadas



Descubrir la belleza de Bonilla de la Sierra, la vida de 'La Santa' a través de las Rutas Teresianas, o el cielo limpio de su provincia, son sólo algunas de las propuestas con las que la Diputación de Ávila pretende poner en valor un patrimonio que también se encuentra a la carrera de la búsqueda de la eficiencia energética

TRES SON LAS VIRTUDES DE
ÁVILA
BELLEZA, MÍSTICA Y LUZ

BEATRIZ DÁVILA LABORDA



Porque no sólo de la muralla vive Ávila, **la provincia mora también de sus gentes, de la flora de sus llanuras y de la fauna de sus montes** e incluso, de las edificaciones que, desde hace siglos, se encuentran sobre sus valles.

Ubicada al oeste de la provincia de Ávila, ha pasado desapercibida en el Valle de Corneja aun a pesar de su innegable belleza, **Bonilla de la Sierra**. Una localidad que, a partir del pasado día 1 de enero, entró a formar parte de la **Asociación de los Pueblos más bonitos de España**.

Nueve son pero es ella, sin duda, la joya de la provincia y de la tierra. Bonilla de la Sierra, la que fuera durante siglos lugar de posada y de recreo, la que ofreciera refugio y descanso tanto a nobles como a plebeyos, y la que fuera además, zona de paso de la más alta cuna de los reinos hasta las más exquisitas órdenes religiosas del clero. Al igual que la capital, **estuvo en su día cercada por una muralla de algo más de un kilómetro de diámetro** y de la que aún, a día de hoy, quedan algunos restos como la **Puerta de Piedrahíta**, aun a pesar de haber sido bien conocidas las de Villafranca, Ávila y El Mirón.

Es este municipio un espacio de un cielo azul abierto y en cuyo camino empedrado tan noble como bello, se alza **la iglesia-colegiata de San Martín de Tours, un edificio con contrafuerte y pináculos, que representa la fortaleza de sus gentes**, carácter que sin duda quisieron hacer notar sus constructores. Pero en la ruta de este camino también se encuentra su castillo, una propiedad que por el contrario es privada, pero a la que se le arrebatan las vistas exteriores de uno de los pueblos más bonitos de toda España.



DESDE EL SEPULCRO HASTA LA CUNA

Sin pasar por Bonilla de la Sierra, cuatro rutas únicas y santas llegan hasta Ávila, y santas no porque haya muchas, sino porque únicas como 'La Santa' de Ávila, ninguna.

A pie o a bicicleta, incluso a caballo o sobre cuatro ruedas, un centenar de kilómetros que transcurren por el Valle del Tiétar y la Comarca del Alberche, el Valle Amblés, el de Tormes y el Corneja, hasta la Sierra de Ávila y Alba de Tormes; que permiten realizar un recorrido desde donde nació y vivió hasta donde finalmente, **en el otoño de 1582, falleció Santa Teresa de Jesús**.

Son las rutas andariegas de **Los Campos y Posadas, El**

Confesor, La Salud y La Cuna del Sepulcro, las que, gracias a la labor de la Diputación de Ávila, ofrecen no sólo una credencial que certifica la realización de **la Ruta Teresiana** sino que también, permiten destacar el rico patrimonio cultural y natural con que cuenta la provincia y que además, **responden a uno de los requisitos exigidos por el Papa Francisco I**, y es que, para poder obtener la indulgencia plenaria con motivo del Año Jubilar Teresiano, deben recorrer la totalidad de 100 kilómetros hasta Ávila.

Puestas en marcha con la llegada del Año Jubilar Teresiano

La Ruta Teresiana fue puesta en marcha con motivo del Año Jubilar Teresiano el pasado año 2018, siendo el próximo a celebrarse en el año 2023.



en el pasado año 2018, siendo el próximo a celebrarse en el año 2023, la institución provincial optó por la realización de un trabajo **georreferenciación para permitir a los peregrinos, no sólo saber dónde se encuentran en cada momento sino también, conocer todos los servicios y bienes patrimoniales** a los que puede acceder en su periplo por la provincia.

Además, esta **georreferenciación digital** se complementa con una serie de mapas diseñados para aquellos peregrinos que quieran seguir las rutas de una forma más tradicional, a través del papel. Se han impreso así **4.000 mapas, 1.000 para cada ruta, que en su parte trasera explican el patrimonio cultural, religioso, natural y gastronómico** que se puede encontrar en el recorrido de cada ruta, así como información útil para las necesidades del peregrino. Estos mapas, que se distribuirán en las oficinas de turismo y las parroquias de la provincia, se irán reponiendo en función de las necesidades.



LA MIRADA AL CIELO

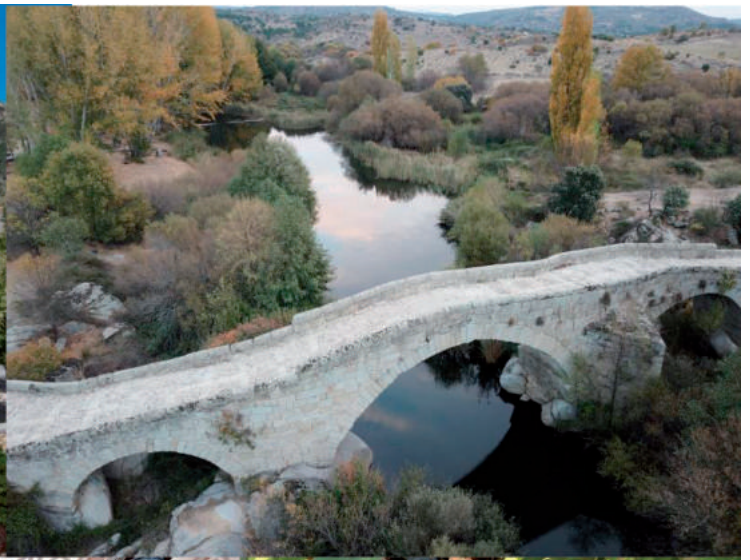
La **eficiencia energética** de los municipios abulenses no deja de ser uno de los principales retos que la institución provincial tiene en mente. Dispuesta a poner en marcha diversas iniciativas que buscan la **preservación y conservación del medio natural**, la Diputación de Ávila continúa trabajando en el posicionamiento de la provincia como un destino turístico sostenible, preservando el medio ambiente y facilitando recursos turísticos a los potenciales visitantes.

Desde una **perspectiva de la sostenibilidad económica**, este proyecto europeo, que cuenta con la participación de socios de Holanda, Dinamarca, Luxemburgo, Italia, Hungría, Eslovenia e incluso de la propia España, busca la generación de riqueza en el entorno rural a través de la contemplación e interpretación del cielo estrellado, promoviendo de esta forma infraestructuras, productos y actividades en el entorno rural en general. En este campo, es donde entrarán en juego los **observatorios astronómicos y la renovada certificación Startlight que la Diputación**

de Ávila obtuvo en el año 2013 gracias a la iniciativa de un grupo de emprendedores de la zona que crearon la Asociación de Monitores Starlight en Gredos Norte.

Es por ello que el **proyecto 'Night Light' de la institución busque contribuir a valorar y proteger el privilegiado cielo oscuro de la provincia**. Un proyecto cuyo objetivo es la reducción de la contaminación lumínica en el entorno urbano y el impulso de la denominada "iluminación inteligente".

Contando con que este haya sido un proyecto de cinco años de duración, hasta diciembre del presente año 2019 en una primera fase, en la que se contempla el intercambio de experiencias entre los socios del proyecto y la creación de un grupo de trabajo regional, con el fin de elaborar un Plan de Acción que deberá implementarse en la segunda fase, **el proyecto 'Night Light' cuenta con un presupuesto total de 1.944.000 euros, del que la parte asignada a Diputación de Ávila será de 200.000 euros, cofinanciados al 85% con fondos europeos FEDER.**



www.cebreros.es

**Cebreros, donde el disfraz
y el vino hacen camino**





UN AÑO HISTÓRICO PARA GLOBALIA

Según adelantó recientemente su Consejero Delegado, Javier Hidalgo, Globalia prevé cerrar el pasado ejercicio con un beneficio antes de impuestos cercano a los 80 millones de euros, lo que supone casi multiplicar por cinco el obtenido en 2017.

La clave radica en su apuesta por la apertura de nuevas rutas, la modernización de sus hoteles o la ampliación de su cartera de productos que, junto a un equipo de casi 20.000 profesionales hacen que cada viaje, cada trayecto, cada estancia sea inolvidable.

Sin duda, 2018 ha sido un buen año para el primer grupo turístico español con profundas raíces en Castilla y León

La clave radica en su apuesta por la apertura de nuevas rutas, la modernización de sus hoteles o la ampliación de su cartera de productos



La clave radica en su apuesta por la apertura de nuevas rutas, la modernización de sus hoteles o la ampliación de su cartera de productos que, junto a un equipo de casi 20.000 profesionales hacen que cada viaje, cada trayecto, cada estancia sea inolvidable.

Air Europa, la aerolínea del grupo, ha reforzado su apuesta por Alemania añadiendo una nueva ruta a Düsseldorf. También ha comenzado a conectar Madrid con Venecia y en 2019 volará a Asturias, Sevilla, Medellín, Iguazú y Panamá.

El incremento de conexiones continuo es ya una realidad gracias al plan de crecimiento de la división aérea de Globalia que sumará de aquí a 2021 un total de **27 Dreamliners en su flota de larga distancia con el objetivo de afianzarse entre las mejores aerolíneas del mundo.** Tras la segunda fase de renovación de



27 DREAMLINERS

El incremento de conexiones continuo es ya una realidad gracias al plan de crecimiento de la división aérea de **Globalia que sumará de aquí a 2021 un total de 27 Dreamliners en su flota de larga distancia** con el objetivo de afianzarse entre las mejores aerolíneas del mundo.



PREMIO ATMOSFAIR

Recientemente, **la organización alemana medioambiental Atmosfair, ha clasificado a Air Europa como la primera aerolínea europea de red más eficiente del mundo,** según concluye en su informe anual en el que tienen en cuenta a las 200 aerolíneas más grandes del planeta.

flota, que se inició el pasado año con la llegada de los dos primeros Boeing 787-9; Air Europa incorporará tres nuevos Dreamliners a los veinticuatro originalmente previstos. En concreto incorporará entre abril y diciembre de este año cinco nuevos Boeing 787-9, y los doce restantes se irán sumando de forma paulatina. Todos ellos se unirán a los diez Dreamliners (ocho B787-8 y dos B787-9) con los que ya cuenta la aerolínea. **Los Boeing 787-9 combinan, al igual que los 787-8, un interior confortable con un rendimiento medioambiental excepcional.** Cuentan con mayor capacidad de pasaje y carga; **reducen igualmente en un 20% las emisiones y su impacto acústico es un 60% inferior al de otros aviones de su tamaño.**

2018 también ha ido un año de reconocimientos. Recientemente, la organización alemana medioambiental **Atmosfair, ha clasificado a Air Europa como la primera aerolínea**

Europea de red más eficiente del mundo, según concluye en su informe anual en el que tienen en cuenta a las 200 aerolíneas más grandes del planeta en función de su eficiencia climática.

Además, finalizaba el año con un merecido reconocimiento al presidente de Globalia, el salmantino **Juan José Hidalgo**, que **fue galardonado por la Cámara de Comercio España-EEUU en Miami con el premio al ejecutivo del año 2018**.

Por su parte la división hotelera del grupo continúa apostando por la modernización de sus instalaciones y la apertura de nuevos establecimientos. **Cuatro nuevos hoteles han pasado a formar parte de Be Live Hotels** durante el pasado ejercicio; tres de ellos en Cuba, dos



en la Habana y uno en Varadero, y otro en Punta Cana.

El resto de marcas que componen el grupo gozan asimismo de un momento único. Tanto el área de receptivo, a través de Welcome Incoming Services, como la división minorista, liderada por Halcón Viajes, continúan ganando cuota de mercado a través de la mejora

de sus servicios adaptados a las necesidades del cliente de hoy en día.

El mayor grupo turístico de nuestro país se encuentra sin duda en un momento clave, ostentando una posición de liderazgo que le permitirá encarar los próximos años con la certeza de estar avanzando por el camino correcto.

Arevalo

Arevalo

tiene mucho que ver...

VISITA SU ARTE, CONOCE SU HISTORIA
Y DEGUSTA SU GASTRONOMÍA.


 Ayuntamiento
de Arevalo



ARTE



HISTORIA



GASTRONOMIA



PARADORES

90 AÑOS DE UNA RED ÚNICA EN EL MUNDO

Mucho más que hoteles. Los establecimientos conjugan una oferta de tradición, naturaleza, arte, historia y gastronomía en entornos inigualables

MÁS TRIBUNA



E

dificios históricos,
parajes naturales
excepcionales... **La**

Red de Paradores no es solo hoteles. Es mucho más. Son **97 establecimientos, todos ellos con la mayor excelencia de calidad hotelera, gastronómica y de ocio.** Se trata de un concepto único en el mundo, que ubica la mayor parte de sus establecimientos en **edificios históricos declarados Bien de Interés Cultural –como castillos, fortalezas, palacios o conventos–**, y en muchas ocasiones en áreas naturales consideradas Reserva de la Biosfera por la UNESCO. En el recién terminado 2018 ha celebrado su 90 aniversario con el lema '90 años muy singulares', con un completo programa de actividades, eventos y experiencias.

NATURALEZA

Un tercio de los Paradores están situados en **parajes que forman parte de las Reservas de la Biosfera de la UNESCO.** En ellos, el amor y el respeto por el medio ambiente son una realidad. Todo, con la sostenibilidad, la preservación, la puesta en valor y la mejora del patrimonio medioambiental como fundamento. La cadena Paradores ofrece todo eso y mucho más, pues desde sus inicios **–el Parador de Gredos fue el primero de ellos, elegido personalmente por Alfonso XIII en 1926–** forma parte de su ADN. De hecho, los profesionales que rigen los destinos de la cadena llaman a esta particular manera de viajar, que cada día gana adeptos en todo el mundo, volunturismo. **“Informamos y animamos a nuestros clientes a que promuevan la conservación del medio ambiente, ofreciendo información de las actividades**



97

ESTABLECIMIENTOS

Todos ellos con la **mayor excelencia de calidad hotelera, gastronómica y de ocio.** Un concepto único en el mundo, que **ubica la mayor parte de sus establecimientos en edificios históricos declarados Bien de Interés Cultural** –como castillos, fortalezas, palacios o conventos

UN TERCIO RESERVAS BIOSFERA

Un tercio de los Paradores están situados en parajes que forman parte de las **Reservas de la Biosfera de la UNESCO.** En ellos, el amor y el respeto por el medio ambiente son una realidad.

responsables que pueden desarrollar durante su estancia (como bicicleta, excursionismo, visita cultural, turismo activo, senderismo, actividades de naturaleza, etc.), y acuerdos con un sinnúmero de empresas turísticas locales para proveer a nuestros clientes de experiencias que les permitan disfrutar de los entornos de nuestros Paradores de forma respetuosa con el medioambiente.”

HISTORIA

Nadie como la Red de Paradores ha sido capaz de crear un estilo de hacer turismo que hoy, **90 años después, se ha convertido en una oferta única y singular con una marca,** Paradores, reconocida, renombrada y querida.



GASTRONOMÍA

Paradores reinterpreta la gastronomía de siempre con ideas innovadoras.

Sensaciones, costumbres, tradición, recuerdos..., pero también innovación y alta gastronomía. Estos son los ingredientes y el resultado de la gastronomía en Paradores, para **viajar plato a plato por la mejor cocina de toda la vida.**

La Real Academia de Gastronomía acaba de otorgar a Paradores el **premio a la mejor institución gastronómica del año** por su trayectoria y su empeño en la recuperación

del patrimonio, la cultura y las tradiciones de la gastronomía regional.

Nuevas técnicas y presentaciones actuales para **revisitar recetas tradicionales y elaborar un menú que respeta la personalidad de cada Parador y cada territorio:** fabada asturiana, patatas bravas, salpicón de zamburiña, pisto manchego con yema, merluza en pil-pil ligero, cochinillo de Segovia... Platos de siempre elaborados como nunca y presentes en todos los restaurantes de la Red.



ARTE

La **historia de la propia Red de Paradores** es parte de la historia de España. **Se remonta a 1910, cuando el Gobierno de España presidido por José Canalejas decidió encargar al marqués de la Vega Inclán el proyecto de creación de una estructura hotelera**, en cuyos establecimientos se diera hospedaje a los excursionistas y viajeros, al tiempo que se mejorara la imagen internacional de España. **En 1926, Alfonso XIII se ocupó de elegir personalmente el mejor emplazamiento, un lugar de la Sierra de Gredos, entre Madrid y Ávila**, en medio de un paraje de singular belleza. Las obras culminaron el 9 de octubre de 1928 con la inauguración del **Parador de Gredos, el pionero de la red de Paradores de España**. El recorrido posterior fue imparable hasta hoy, cuando la red cuenta con **31 de sus 97 establecimientos ubicados en edificios o áreas considerados Bien de Interés Cultural (BIC)**, un 25% de ellos ubicados en zonas Reserva de la Biosfera de la UNESCO y entre todos albergan una importantísima **colección de arte formada por más de 9.000 piezas**. Además, Paradores tiene su propia historia, atesorada con el paso de los años y el paso de huéspedes, viajeros, personajes ilustres de la historia y la cultura, que han dejado en los establecimientos donde vivieron por unos días la impronta de su estancia o las recogieron en un libro, una obra de arte.



Universidad de Valladolid

DIBUJA TU FUTURO



Campus de Excelencia INTERNACIONAL



**CEI
TRIANGULAR-E³**
LOS HORIZONTES DEL HOMBRE
Universidad de Burgos • Universidad de León • Universidad de Valladolid



**8 siglos de historia • amplia oferta de grados
dobles títulos y másteres • prácticas en empresas • movilidad internacional**



2019

EL AÑO DEL TRATADO DE TORDESILLAS

La Villa celebra el 525 aniversario de la firma de este histórico documento con diferentes actividades

MÁS TRIBUNA

Durante este año 2019 se cumple el **525 aniversario del Tratado de Tordesillas**,

documento firmado el 7 de junio de 1494, entre los reinos de Castilla y Portugal para el reparto de las tierras descubiertas y por descubrir tras el primer viaje de Cristóbal Colón.

La Dirección General de Archivos del Ministerio de Cultura, con el propósito de acercar los archivos a la sociedad, permitirá la **salida del documento original del Tratado de Tordesillas que se custodia en el Archivo General de Indias**. Durante un fin de semana coincidiendo con la fecha de su aniversario, **se podrá contemplar en las Casas del Tratado**. Una oportunidad única para que el público no investigador pueda ver de cerca este documento, incluido en la Registro de la Memoria del Mundo de la UNESCO. Para su correcta custodia, este valioso documento será trasladado cada noche al Archivo General de Simancas.

Durante este año, y también relacionado con los descubrimientos marítimos, **Tordesillas conmemorará la Primera Vuelta al Mundo llevada a cabo de 1519 a 1522 por Magallanes y Elcano**.

En primer lugar, con una exposición itinerante organizada por Acción Cultural Española bajo el título **“El sueño. De la idea al proyecto”**, que sigue los pasos de Magallanes durante los preparativos del gran viaje. **Escenografías, reproducciones históricas y notas para mostrar el espíritu emprendedor que hizo posible la organización de un viaje que desafiaba la técnica y la mentalidad de la época**, produciendo un cambio de era durante el reinado de Carlos V.



EL SUEÑO DE LA IDEA AL PROYECTO

Es el título de la exposición itinerante **organizada por Acción Cultural Española** que sigue los **pasos de Magallanes durante los preparativos del gran viaje**. Escenografías, reproducciones históricas y notas para mostrar el espíritu emprendedor que hizo posible la organización de un viaje que desafiaba la técnica y la mentalidad de la época, produciendo un cambio de era **durante el reinado de Carlos V**.

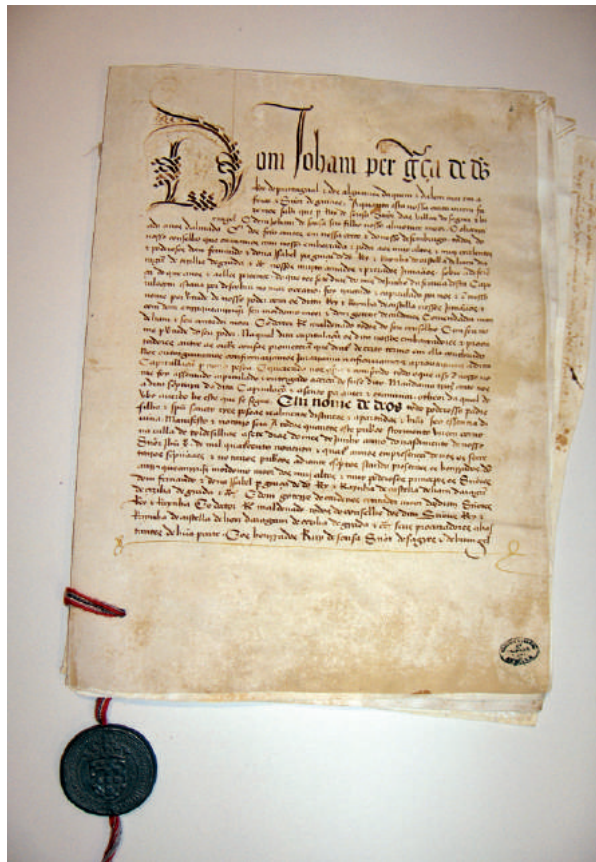
PRIMERA VUELTA AL MUNDO

Durante este año, y también relacionado con los descubrimientos marítimos, Tordesillas conmemorará la **Primera Vuelta al Mundo llevada a cabo de 1519 a 1522 por Magallanes y Elcano**.

Nueva edición de las visitas turísticas teatralizadas

Por otra parte, tendrá lugar una **nueva edición de las visitas turísticas teatralizadas**, que durante las noches de verano y con la participación de **compañía de Azar Teatro, presentarán la hazaña de Magallanes y de otros personajes** que posteriormente también rodearon la Tierra.

La Concejalía de Turismo del Ayuntamiento Tordesillas participa de esta forma en los actos conmemorativos de estas grandes expediciones que comenzaron durante el reinado de los Reyes Católicos y continuaron durante el reinado de su hija Juana y su nieto Carlos V, cuyas vidas están estrechamente ligadas a la historia de la Villa.



EL TRATADO DE TORDESILLAS

fue firmado el 7 de junio de 1494, entre los reinos de Castilla y Portugal para el reparto de las tierras descubiertas y por descubrir tras el primer viaje de Cristóbal Colón.

¿Hace cuánto que no te emocionas?

Ávila te toca

Ven, **te toca** descubrir la espectacular naturaleza, el patrimonio cultural y la rica gastronomía de nuestra provincia.

te toca **CULTURA**

te toca **NATURALEZA**

te toca **GASTRONOMIA**

Ya puedes descargar nuestra app

Google play App Store



Turismo
DIPUTACIÓN DE ÁVILA

Más Tribuna

el espejo editorial de la actividad económica y social de Castilla y León

En el ADN editorial de Tribuna Grupo ocupa un lugar preminente el ámbito de la empresa y la economía regional. Con este motivo nació a principios de 2017 nuestro 'MAS TRIBUNA', un repositorio de revistas monográficas, en edición premium, que recorre uno por uno los distintos sectores motrices del futuro económico de Castilla y León.



Nuestras revistas, con **periodicidad trimestral**, se distribuyen desde su inicio a una base de datos de empresas, profesionales e instituciones, con más de 10.000 registros, a los que llegamos tanto por **envío postal del formato papel (Revista Premium, 100-120 páginas) como en formato electrónico**, y a través de la distribución y entrega en eventos propios y colaborativos de Tribuna Grupo, o en ferias comerciales representativas dentro de los sectores tratados en cada publicación. Nuestras revistas **pueden también consultarse on-line en nuestros 9 diarios digitales y en plataformas como Issuu.**

PRÓXIMOS NÚMEROS DE MÁS TRIBUNA

MARZO
2019

Empresas y empleo: el desarrollo empresarial en Castilla y León y sus protagonistas



JUNIO
2019

Sectores Estratégicos: La revista sobre los puntales económicos de Castilla y León



CONTACTO

Redacción: redaccion@tribunagrupo.com - Publicidad: publicidad@tribunagrupo.com - Tfno.: 902 103 379
www.tribunagrupo.com



CUANDO NECESITES DESCUBRIR ALGO DESCONOCIDO EN TU VIDA VILLA ROMANA LA OLMEDA

G.P.S. latitud norte: 42° 28' 50" / longitud: 4° 44' 12"

Más de 1.500 m²
de mosaicos romanos
en todo su esplendor



34116 Pedrosa de la Vega
Palencia • España
T +34 979 119 997
M +34 670 450 143
F +34 647 470 843

info@villaromanalaolmeda.com
www.villaromanalaolmeda.com



Tu
próximo
destino



www.palenciaturismo.es

VRO VILLA ROMANA
LA OLMEDA



Diputación
DE PALENCIA

www.diputaciondepalencia.es



CASTILLA Y LEÓN

es vida

2019

TODO UN AÑO
PARA DESCUBRIR
CASTILLA Y LEÓN

 [castillayleonesvida](#)  [cylesvida](#)  [cylesvida](#)
[visitcastillayleon](#)

www.turismocastillayleon.com