

## TURISMO MILITAR EN VALLADOLID

Las 'joyas'  
desconocidas

*Págs. 28 a 31*

## LUX

El impacto de las  
Edades del Hombre en  
Burgos, Carrión de los  
Condes y Sahagún de  
Campos

*Págs. 48 a 51*

# Castilla y León, una constante invitación a venir

Una campaña nacional refuerza la marca  
y apuesta por el turismo monumental,  
cultural, gastronómico y enológico

## PLAZA MAYOR DE SALAMANCA

Rincones y secretos  
de una obra de arte  
en sí misma

*Págs. 76 a 79*



## RED DE CONJUNTOS HISTÓRICOS

El nexo de unión  
de un recorrido  
cultural por la  
Comunidad

*Págs. 14 a 18*



CASTILLA Y LEÓN



Compra en:  
**market.tierradesabor.es**

Todo el sabor natural  
de nuestro campo  
en tu mesa, **¡a un solo clic!**

ENVÍO GRATIS DIRECTO DEL PRODUCTOR A TU CASA



CASTILLA Y LEÓN

Es momento de pensar en ti y en los demás, de contribuir a crear un mundo más justo y sostenible. Consumiendo productos de nuestra tierra nos ayudamos entre todos.



Junta de  
Castilla y León

# La hora de volver a Castilla y León

**H**ace un año, cuando la anterior edición de Más Tribuna sobre turismo estaba en máquinas, el mundo estaba esperando el remedio que iba a ser el principio del fin del oscuro túnel de la pandemia. **La vacuna del Covid ha cambiado de manera radical nuestra situación** y, aunque esto no ha acabado, la situación cada vez es un poco más normal, con lo que eso supone para la actividad turística.

La vacuna fue hace un año el pistoletazo de salida para volver a viajar y hoy por hoy sigue siendo clave. El virus sigue entre nosotros y mantiene la movilidad mal entendida en su radar: castiga cada error que cometemos, pero ahora tenemos con qué enfrentarlo para que no nos quite las ganas de viajar. **Vacunación, pasaporte y prudencia son imprescindibles y con esas tres cosas en la maleta se nos vuelve a abrir el gran mundo interior de Castilla y León.**

Como cuando doce meses atrás se empezó a abrir con timidez la puerta al turismo, la comunidad cuenta con argumentos de sobra para **convertirse en el destino elegido**. Como entonces, nos hemos dado cuenta de que Castilla y León ha ofrecido siempre lo que ahora más buscamos: **espacios abiertos, naturaleza, poca masificación y calidad, mucha calidad**. Con un año de rodaje, toda la oferta de exterior como la de interior están perfectamente adaptadas y disfrutar de todo lo que ofrece nuestra tierra es muy seguro.

Como siempre, quien así lo decida no se va a equivocar: es imposible con tanto para elegir. **Las Edades del Hombre, en sus tres sedes, el espectacular Camino de Hierro, el turismo urbano (con experiencias cada vez más digitales), la gastronomía, los museos**, de los más convencionales a los más insólitos y una oferta que abarca todos los gustos están listos para nosotros. Es la hora de volver a (conocer o redescubrir) Castilla y León.





El turismo de Castilla y León te reta  
**"Y TÚ, ¿CUÁNDO VIENES?"**



10 Más actualidad  
festival **Mascarávila**



14 Más actualidad  
Red de Conjuntos Históricos de Castilla y León



20 Más actualidad  
Valladolid, una ciudad para visitar los 365 días del año



28 Más actualidad  
**'TURISMO MILITAR'**  
en Valladolid para descubrir dos joyas desconocidas



32 Más actualidad  
Los museos, principal patrimonio de Santa Marta de Tormes



24 Más actualidad  
**SIMANCAS**  
una villa cultural y de ocio



36 Más actualidad  
**ÁvilaCard**  
una ventana a los rincones más relevantes de la ciudad



40 Más actualidad  
Escenarios comuneros de la provincia de Valladolid



44 Más actualidad  
**SENDERISMO**  
un entramado de caminos por el entorno natural salmantino

## Más Tribuna

LA REVISTA SOBRE INTERNET Y COMUNICACIÓN EN LA ACTUAL SOCIEDAD CONECTADA

### EDITA

Tribuna Contenidos Digitales, S.L.

### DIRECCIÓN

Plaza de España 7-9. Primero. Oficina A  
37004 Salamanca

### EMAIL

info@tribunagrupo.com

### TFNOS

902 103 379 - 646 131 275

### CONSEJO EDITORIAL

Juan Antonio Martín Mesonero

(Presidente – CEO)

José Luis Martín Aguado

(Consejero)

Félix Ángel Carreras

(Dirección)

Isabel M. García González

(Administración y logística)

### REDACCIÓN

redaccion@tribunagrupo.com

### PUBLICIDAD

publicidad@tribunagrupo.com

### DISEÑO Y MAQUETACIÓN

creatividad@comunica360.com

### DEPOSITO LEGAL

S 23-2020

### AVISO LEGAL

Prohibida la reproducción total o parcial de textos, dibujos, gráficos o fotografías de esta publicación, cualquiera que sea el medio de reproducción utilizado, sin autorización previa y expresa de 'MasTribuna'.

48 **Más actualidad**



**EDADES DEL HOMBRE**  
tres sedes para una edición histórica

52 **Más actualidad**



**CARNAVAL EN CEBEROS**

60 **Más actualidad**



56 **Más actualidad**



**PAENCIA**  
'De Roma a Santiago' por la provincia

**2022**  
en Valladolid  
La esperanza del sector turístico

**Más actualidad** 64



**AQUALIA**  
Comprometidos con los ODS y el desarrollo sostenible

**Más actualidad** 72



**LA MILLA DE ORO DEL VINO**  
en el corazón de la Ribera del Duero

**Más actualidad** 76



**RINCONES Y SECRETOS**  
de la 'Niña Bonita' de Salamanca

68 **Más actualidad**



**DareMapp**  
la aplicación salmantina que pone en valor la historia de cualquier rincón

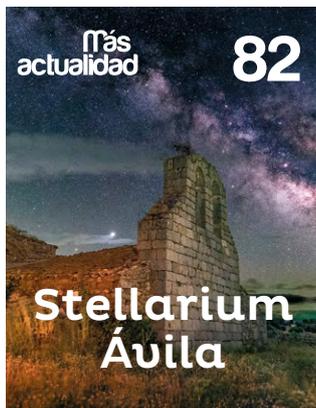
80 **Más actualidad**



**Más opinión**

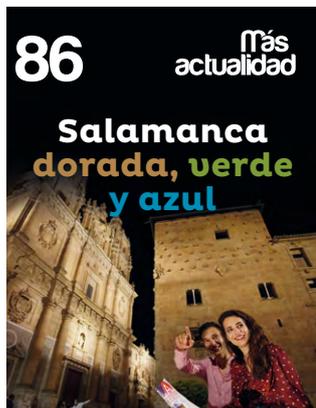
Santander apoya a las empresas y autónomos del sector turístico con productos y servicios a su medida

**Más actualidad** 82



**Stellarium**  
Ávila

**Más actualidad** 86



**Salamanca dorada, verde y azul**

**Más actualidad** 92



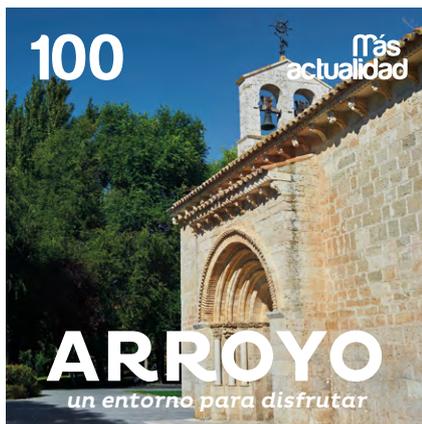
**Camino de Hierro**  
Un espectacular trayecto entre túneles y puentes por el oeste salmantino

**Más actualidad** 96



**Medina del Campo**  
idiosincrasia, recursos e historia

100 **Más actualidad**



**ARROYO**  
un entorno para disfrutar

**Más actualidad** 102



**#EligeSoria**  
para no perderte ni un detalle

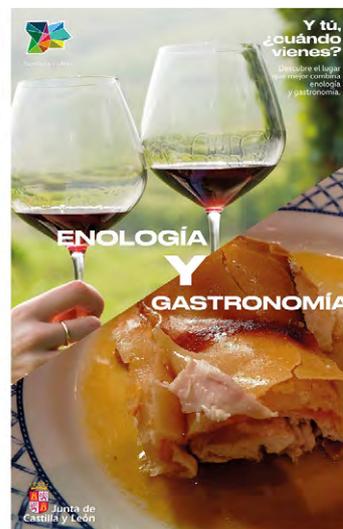
104 **Más actualidad**



**Castilla y León, con queso y vino 'agrandan el camino'**

# El turismo de Castilla y León te reta “Y TÚ, ¿CUÁNDO VIENES?”

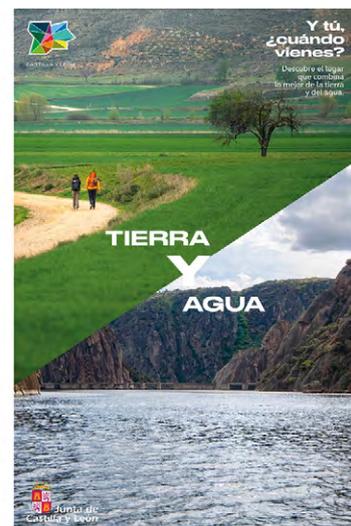
La campaña promocional de la Junta quiere activar la demanda en el sector y reforzar el posicionamiento de la Comunidad como destino



## hilo CONDUCTOR

una letra que suma propuestas infinitas

El consejero ha afirmado que la nueva imagen promocional utiliza la 'Y' del nombre de la Comunidad como hilo conductor de la campaña, con el objetivo de expresar la amplitud y heterogeneidad de los recursos.



La campaña de promoción turística 'Castilla Y León. Y tú, ¿cuándo vienes?', de ámbito nacional, tiene como objetivo impulsar la reactivación del sector en la Comunidad. Se trata de una nueva imagen y una nueva estrategia promocional, apoyada en la diversidad y contrastes que ofrece la oferta turística de Castilla y León. Para su implementación, la Consejería de Cultura y Turismo ha diseñado un plan de comunicación integral, que contempla una acción promocional innovadora, a través del neuromarketing, basada en la tecnología y la experiencia de un equipo de influencers.

**E**l consejero Javier Ortega ha destacado la importancia de **estimular la llegada de turistas a Castilla y León** con un doble objetivo. Por un lado, se trata de **reforzar la marca** Castilla y León, impulsando su posicionamiento como destino turístico y diferenciado dentro del mercado turístico y, por otro, se persigue **activar la demanda turística**, "atrayendo turistas hacia la Comunidad en un momento especial en el que existe una necesidad emocional de viajar".

Desde esta perspectiva se ha buscado destacar el gran potencial de Castilla y León como destino turístico, ahondando en el posicionamiento como **uno de los destinos más amplios y heterogéneos del mundo**, con gran diversidad y contrastes en toda su oferta, lo que la convierte en un destino único, como uno de los mejores destinos de **turismo monumental** y de los principales en **turismo cultural**, además de líder en

**turismo gastronómico y enológico**, donde destaca la diversidad de su oferta de alojamientos y establecimientos turísticos.

El consejero ha afirmado que la nueva imagen promocional **utiliza la 'Y' del nombre de la Comunidad como hilo conductor de la campaña**, con el objetivo de expresar la amplitud y heterogeneidad de los recursos: "Se trata de una letra que **suma propuestas infinitas y diferentes para cada visitante**, a través de una narrativa audiovisual fresca y dinámica, utilizando la letra 'Y' como nexo de unión". Para ello, la campaña 'Castilla Y León. Y tú, ¿cuándo vienes?' es una

llamada de atención y una invitación a todo tipo de turista a visitar la Comunidad, ofreciendo un mensaje alternativo y reflejando la **gran variedad y amplitud de la oferta turística**, además del carácter abierto de la Comunidad. Todo ello, mediante una **invitación al contraste y a la integración de recursos turísticos** contando con la utilización de la 'Y', combinando propuestas turísticas como 'Tierra Y Agua', 'Catedrales Y Festivales', 'Clásico Y Moderno', 'Descanso Y Aventura', 'Vanguardia Y Tradición', 'Murallas Y Paisajes', 'Lagos Y Montañas', 'Enología Y Gastronomía', 'Carreteras Y Caminos' o 'Acueductos Y Bodegas', entre otros.



### DESTINO ÚNICO

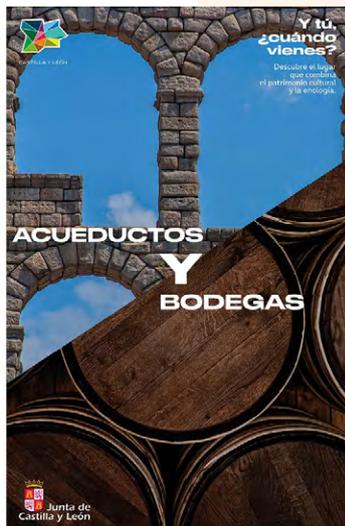
*con gran diversidad y contrastes en toda su oferta*

Es uno de los mejores destinos de turismo monumental y de los principales en turismo cultural, además de líder en turismo gastronómico y enológico.

### OFERTA TURÍSTICA

*invitación al contraste y a la integración de recursos turísticos*

La campaña 'Castilla Y León. Y tú, ¿cuándo vienes?' es una llamada de atención y una invitación a todo tipo de turista a visitar la Comunidad, ofreciendo un mensaje alternativo y reflejando la gran variedad y amplitud de la oferta turística.



'El viaje para conocernos' es un innovador proyecto en el que tres viajeros de diferentes perfiles visitan los principales enclaves turísticos, culturales y patrimoniales de Castilla y León, mientras se mide su actividad cerebral. Para ello, han utilizado **una gorra con 2.048 microsensores y una cámara subjetiva**, que recoge en tiempo real su actividad cerebral al visitar cada enclave turístico.

## Neuromarketing con 'El viaje para conocernos'

**S**e trata de una iniciativa de comunicación pionera en el ámbito del sector turístico, que tiene como objetivo **analizar el impacto emocional de las diferentes vivencias que un visitante puede disfrutar en Castilla y León**. El objetivo es conectar con diferentes segmentos del público de una manera mucho más relevante para ellos: "Se trata de una experiencia totalmente pionera en el mundo y que nos permite seguir avanzando en las **nuevas tendencias que marcarán la promoción turística de Castilla y León del futuro**, incorporando la tecnología, en este caso de neuromarketing, para demostrar la promesa que hacemos en nuestra publicidad y, sobre todo, para sorprender e inspirar a todo tipo de viajeros", afirma el consejero

### Trabajo de investigación

En este proyecto se midió por primera vez en tiempo real la actividad cerebral de tres turistas de diferentes perfiles mientras visitaban los principales enclaves turísticos de las nueve provincias de Castilla y León.

Para ello, se utilizó una **innovadora gorra que lleva incorporada una cámara frontal y una malla invisible con 2.048 microsensores** que recogieron durante cuatro días la actividad cerebral de los turistas transformándola en datos. Gracias a esta tecnología, **se analizaron más de 48 horas de actividad cerebral, lo que ha servido para conocer las emociones que despertó cada enclave turístico** en cada tipología de viajero, pudiendo saber qué fue lo que más llamó la atención a cada turista y cuáles fueron sus verdaderas emociones durante el viaje.

Esta campaña fue protagonizada por **el chef, Fabián León (@Fabianmasterchef), la viajera Sara Caballero (@lamochiladesara) y el aventurero David Castelló Fernández (@OceanLifeDC)**, quienes recorrieron **1.233 kilómetros durante cuatro días de viaje** en los que visitaron algunos de los principales enclaves patrimoniales y naturales de las nueve provincias de la Comunidad. Asimismo, **en cada localidad visitada pudieron disfrutar de la gastronomía y enología típica de cada zona de Castilla y León**.



## 2.048

### MICROSENSORES

Los influencers utilizaron una innovadora gorra que llevaba incorporada una cámara frontal y una malla invisible con 2.048 microsensores que recogieron durante cuatro días la actividad cerebral de los turistas transformándola en datos.

## 1.233

### KILÓMETROS

Los influencers recorrieron 1.233 kilómetros durante cuatro días de viaje en los que visitaron algunos de los principales enclaves patrimoniales y naturales de las nueve provincias de la Comunidad.

## 61%

### DE LOS DESTINOS Y ACTIVIDADES

provocaron en alguno de los participantes un cambio significativo en su estado emocional, pasando de neutro o negativo a positivo. Las emociones más sentidas fueron optimismo, asombro, disfrute, sorpresa y curiosidad.



## Avance de las conclusiones

El análisis de los datos de actividad cerebral de los tres tipos de visitantes que fueron objeto de este estudio permitió extraer numerosas conclusiones, como que **los estímulos que mayor activación emocional positiva generan son aquellos desconocidos** y más sorprendentes para cada persona. Así, el chef sintió más intensidad emocional en actividades en la naturaleza; la viajera sintió más intensidad emocional en actividades relacionadas con la gastronomía y el aventurero sintió más intensidad emocional en actividades culturales.

Las emociones más sentidas fueron **optimismo, asombro, disfrute, sorpresa y curiosidad**. Todos los destinos visitados y las actividades realizadas han evocado emociones positivas en los participantes y **el 61% de esos destinos y actividades han provocado en alguno de los participantes un cambio significativo en su estado emocional**, pasando de neutro o negativo a positivo. Las emociones más intensas vividas en relación con los recursos naturales, han sido calma y placer. En los recursos culturales, asombro y admiración y en los recursos gastronómicos, satisfacción y placer. **El 72% de las experiencias emocionales intensas sorprendieron a los participantes**. El 68,2% de los picos de activación emocional positiva vividos en los lugares/actividades provocan un estado de ánimo positivo de más de cuarenta minutos, el 21,3% de más de 50 minutos y el 10,5% de más de una hora.

### @lamochiladeSara

#### La viajera Sara Caballero

Sara es una de las "travel Influencers" más importantes de nuestro país con gran cantidad de seguidores en Instagram.



### @OceanLifedC

#### El aventurero David Castelló Fernández

Apasionado de la aventura y de los deportes acuáticos es también cofundador de thegorgeousadventure.



### @FabianMasterchef

#### El chef Fabián León

Finalista en la primera edición de MasterChef en España en el año 2013. Desde entonces está vinculado al mundo de la comunicación y la gastronomía.



Corría el año 2013, cuando Pedro Bernardo era el escenario del nacimiento del proyecto común Mascarávila, una idea original de la Asociación Sociocultural Siempreviva.

# festival Mascarávila

UNA TRADICIÓN ANCESTRAL  
PARA ATRAER TURISMO A LA  
PROVINCIA DE ÁVILA

**CARLOS JIMÉNEZ**

**E**

l objetivo era apostar, primero, por la **recuperación de la mascarada local de Pedro Bernardo, 'Los**

**Machurreros'**, y después, por dar el salto a una iniciativa a nivel provincial que agrupase a todas las representaciones abulenses de este tipo de tradiciones. **Pedro Bernardo, Casavieja, El Fresno, Hoyocasero, Navalacruz, Navalosa y Piedraleves son las siete localidades de la provincia de Ávila que forman parte de este proyecto.**

Desde sus inicios, esta unión perseguía dos objetivos: uno **patrimonial**, mediante el cual se pretendía recuperar, consolidar y dar visibilidad a estas tradiciones casi olvidadas del patrimonio etnográfico y cultural abulense, y otro, convertir estas manifestaciones culturales en **aliciente turístico para el visitante**, siendo una apuesta por las tradiciones y la divulgación de un patrimonio cultural rico y polifacético, cargado de reminiscencias ancestrales.



**MASCARÁVILA**, ha supuesto "un brote de aire fresco a esta manifestación cultural prácticamente olvidada en nuestra provincia", explican sus organizadores.



Gracias al apoyo de la Diputación Provincial de Ávila, los ayuntamientos de Casavieja, El Fresno, Hoyocasero, Navalosa, Piedralaves y Pedro Bernardo, y de los grupos de máscaras y folklore participantes, sin olvidar a las decenas de voluntarios del municipio que trabajaron para que todo saliera según lo esperado, se hizo posible un sueño, que se traducía en un rotundo éxito que el **21 de marzo de 2015 reunió en Pedro Bernardo a más de 300 participantes y dos mil personas** que llenaron las calles y la plaza de toros en una jornada para el recuerdo.

Lejos de la imagen estereotípica de las manifestaciones folklóricas, **en Mascarávila se busca redescubrir los reductos más herméticos del folklore autóctono** y deslocalizando geográfica y temporalmente las costumbres, llevándolas cada año por los municipios de la provincia y rompiendo la barrera por la que se encuentran separadas las caras norte y sur de la Sierra de Gredos en la provincia de Ávila.



En este encuentro, **las danzas, la música y las mascaradas** se complementan cada edición con **coloquios, exposiciones y actividades didácticas**, que enseñen las tradiciones al espectador de modo interactivo, todo ello combinado con la **artesanía y gastronomía de la provincia de Ávila**.

En definitiva, Mascarávila, ha supuesto "un brote de aire fresco a esta manifestación cultural prácticamente olvidada en nuestra provincia", explican sus organizadores, tras indicar que la finalidad que se persigue es "**recuperar el paloteo y la indumentaria característicos de nuestros pueblos** y que además pretende recuperar no solo las tradiciones de nuestras localidades, sino que quiere mantener la identidad propia que tiene cada uno de nuestros municipios".



## CUCURRUMACHOS



*Cada Domingo de Carnaval, ataviados con mantas pingüeras, crines de animales, máscaras o carillas de madera, los Cucurrumachos de Navalosa salen a las calles anunciando su llegada con un estruendo de cencerros que cuelgan de sus cinturas mientras arrojan paja a los que se encuentran, siguiendo una tradición ancestral que se retoma en carnaval.*

## HARRAMACHOS

*Originarios de Navalacruz, unos visten con sartaes de agallones de roble y otros se cubren con pieles de animales, y un tercer tipo se viste un mono de arpillera o lienzo relleno de heno.*

A estos últimos, les cornea la vaquilla hasta reventar sus barrigas para 'sacarles las tripas', o lo que es lo mismo, el heno que llevan en ellas. Todos los Harramachos llevan máscara o rostro cubierto, sin que exista un modelo concreto de careta que aparece cada Sábado de Carnaval.



## MACHURREROS



*También el Sábado de Carnaval, los Machurreros recorren las calles de Pedro Bernardo entre saltos, gritos y acciones esperpénticas, siendo frecuentes las travesuras.*

Entre sus cometidos se encuentran entrar en las casas para robar alguna vianda, trepar por rejas y balcones o perseguir a los más pequeños. Antiguamente, irrumpían en la procesión de San Sebastián realizando una escenificación de lucha ritual contra los danzantes, encarnadores del bien, que acompañaban y custodiaban al Santo entre graciosas danzas y acrobacias.



## TORAS

*Los hombres de la localidad de El Fresno cubren sus cuerpos con harapos y sacos, que colocan sobre el cuerpo y la cabeza dejando dos orificios para sacar los brazos a modo de poncho los días 16 y 17 de enero.*

Además, los Toras forran sus piernas con peales y correas, que atan desde el tobillo a la rodilla; los pies, con harapos rellenos de más telas o papeles; y las manos, con una testuz de vaca, junto con sus cuernos amenazantes, con los que amagan y embisten al público asistente.



## ZARRAMACHES

*El 3 de febrero, Día de San Blas, los Zarramaches visten pantalones de sábana blanca y una tela blanca, con agujeros en ojos y nariz, a modo de capucha, que les cosen a la altura de la nuca.*

Una estera de esparto situada en la espalda y anudada a la garganta les va a proteger del golpeteo de los tres cencerros, que, a continuación, se cuelgan de un cinturón de cuero, junto a un gorro cónico de mimbre recubierto de tela blanca y vistosas cintas de colores, portando además una vara de mimbre y una naranja arrojadiza.



## El paloteo en la provincia de Ávila

*En la actualidad, hay dos localidades de la provincia de Ávila que mantienen intacto el paloteo heredado de sus antepasados. Se trata de Piedralaves, ubicado al sur, y Hoyocasero, situado en el Valle del Alberche.*

**¿Cuál es la estructura de las danzas de palos?** Los hombres han sido durante siglos los protagonistas de las danzas de palos. **Ocho danzantes y un gracioso, vestido de forma diferente y encargado de corregir y castigar al que se equivoca**, junto a los músicos eran los personajes encargados de ejecutar los lazos.

Cada lazo se repite cinco veces. En Piedralaves, se realiza con guitarras, laudes y cántaros, mientras que en Hoyocasero es la gaita y el tamboril los que llevan el ritmo del baile. **Algunos de los lazos cuentan con letra, que relata momentos históricos, y que contienen letras religiosas, relativas a los oficios o satíricas.**

# VRO

# VILLA ROMANA LA OLMEDA

PEDROSA DE LA VEGA. PALENCIA - ESPAÑA

## Más de 1.500 m<sup>2</sup> de mosaicos romanos en todo su esplendor

BIEN DE INTERÉS CULTURAL (1996)

PREMIO EUROPA NOSTRA (Mención especial 2010)



Over 16,000 sq ft of Roman mosaics in all their splendour!



Plus de 1.500 m<sup>2</sup> de mosaïques romaines dans toute sa splendeur!



Über 1.500 m<sup>2</sup> von römischen Mosaiken in seiner ganzen Pracht!



Mais de 1.500 m<sup>2</sup> de mosaicos romanos em todo o seu esplendor!



Piu di 1.500 m<sup>2</sup> di mosaici romani in tutto il suo splendore!



#### DISTANCIAS

Palencia: 59 km  
Valladolid: 111 km  
Santander: 176 km  
Bilbao: 255 km  
Madrid: 319 km

#### AEROPUERTOS CERCANOS

Valladolid, Madrid,  
Bilbao y Santander

#### TREN AVE

Madrid - Palencia: 1h 20min



Diputación  
DE PALENCIA

SERVICIO DE CULTURA



#### Villa Romana La Olmeda

Pedrosa de la Vega, 34116  
Palencia (ESPAÑA)  
Telf.: 979 119 997 / 670 450 143  
De martes a domingo de 10.30 a 18.30 h  
info@villaromanalaolmeda.com

#### Museo de la Villa Romana La Olmeda

Plaza de San Pedro. Saldaña.  
Telf.: 610 260 832 / 979 119 997  
El Museo de la Villa Romana La Olmeda puede visitarse  
individualmente o utilizando la misma entrada de acceso a La Olmeda.  
De martes a domingo de 10.30 a 13.30 h / de 16.30 a 19.00 h

[www.villaromanalaolmeda.com](http://www.villaromanalaolmeda.com)

@vrolmeda



@vrolmeda



@vrolmeda



@laolmedavro



La Asociación potencia el turismo regional dando importancia a los diferentes ámbitos que conserva la historia de la Comunidad

# Red de Conjuntos Históricos de Castilla y León

## UNA INVITACIÓN TURÍSTICA CON UNA GUÍA ESPECIAL

ALEJANDRO DE GRADO

**C**astilla y León disfruta de sus Conjuntos Históricos a través de un largo recorrido por sus nueve provincias. Ávila, Burgos, León, Palencia, Salamanca, Segovia, Soria, Valladolid y Zamora están unidas no solo dentro de un contexto demográfico, es decir, no solo forman parte de una misma Comunidad, sino que tienen una conexión que les hace especial **siguiendo 10 mandamientos, como hoja de ruta, de una Biblia completa de valores que enriquecen a la propia Castilla y León** en todos sus ámbitos.

Para que este proceso siguiera de una manera escalonada y con sentido, la **declaración de Medina de Rioseco en 1965** como Conjunto Histórico-Artístico tiene algo que ver. Dicho comunicado generó una motivación que, medio siglo después, **en 2016, se plasmó en el I Encuentro de Conjuntos**



### 1.500 KM DE RUTA HISTÓRICA

Más de 1.500 kilómetros con viaje incluido que superan las 15 horas en total es la ruta que compone la Red de Conjuntos Históricos sin llegar a los propios municipios.

**Históricos de Castilla y León.** Esta reunión tenía como objetivo exponer el pasado, el presente y el futuro de los diferentes Conjuntos de los municipios regionales.

Ese paso adelante conllevó a la idea de formar una Red con el deseo de establecer lazos de cooperación y desarrollo entre las localidades que formen parte de la asociación. En la actualidad, cuenta con 38 Ayuntamientos.

**Más de 1.500 kilómetros con viaje incluido que superan las 15 horas en total es la ruta que compone la Red de Conjuntos Históricos** sin llegar a los propios municipios, ya que la distancia se calcula de capital en capital de provincia.

Sin embargo, para poder disfrutar de cada rincón turístico, hay que tener en cuenta los 10 valores que defiende la asociación para potenciar sus riquezas culturales:

## LOS MUNICIPIOS DE LA RED



**Patrimonio, Arte, Historia, Naturaleza, Tradiciones, Gastronomía, Cercanía, Hospitalidad, Tranquilidad y Vida.** Todas ellas siguen, además, un mismo patrón: Castilla y León.

Por estas razones, la Red también quiere poner de manifiesto el significado de Conjunto Histórico que recoge la Ley 12/2002 del Patrimonio Cultural de Castilla y León: "Es la **agrupación de bienes inmuebles que forman una unidad**

**de asentamiento, continua o dispersa, condicionada por una estructura física** representativa de la evolución de una comunidad humana, por ser testimonio de su cultura. Asimismo, es conjunto histórico cualquier núcleo individualizado de inmuebles comprendidos en una unidad superior de población que reúna esas mismas características y pueda ser claramente delimitado".

Tras la aclaración y con el paso de

los años, la Red se ha puesto en marcha para empezar a desarrollar proyectos conjuntos contando con el patrimonio de los municipios citados. De hecho, el **estreno de una web ([www.recohicyl.com](http://www.recohicyl.com)) y la participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR)** son ejemplos de un trabajo que lleva varios años dedicados a que esos 38 Ayuntamientos compartan protagonismo llevando el nombre de Castilla y León más allá de los 94.226 km<sup>2</sup> que ocupa su superficie.

**David Esteban**, presidente de la Asociación de Red de Conjuntos Históricos



## “Tenemos que seguir luchando para poner en valor todos los Conjuntos Históricos que tenemos en nuestra Comunidad”

*El presidente de la Asociación de Red de Conjuntos Históricos, David Esteban, hace balance del 2021 en Más Tribuna con el objetivo de seguir mejorando cada año*



En 2016, en Medina de Rioseco, se creó la Red de Conjuntos Históricos de Castilla y León. Se trata de una Asociación que busca **explotar los recursos culturales de los diferentes municipios que forman parte de la Red para que sea una herramienta de escaparate** y poder, además, crecer con ellos abordando los diferentes retos que se presentan. Su presidente, David Esteban, ha querido analizar la evolución de la Red con la mente puesta en los objetivos que tienen para 2022. El alcalde de Medina de Rioseco es también su presidente.

### ¿Cómo se vivió la creación de la Red desde dentro?

Nosotros **sabemos de la potencialidad que tienen los Conjuntos Históricos**. En Medina de Rioseco, en 2016, creímos oportuno invitar a todos los Conjuntos Históricos de la Comunidad para que, durante dos días, reflexionáramos los problemas de futuro que tenemos entre todos.



**Ahora, estamos inmersos dentro de la creación de un libro blanco de buenas prácticas del patrimonio de los Conjuntos Históricos de la mano de la Junta de Castilla y León.**

El resultado fue extraordinario. Tanto es así que firmamos un decálogo para abordar, cada año, los diferentes retos. El siguiente encuentro se celebró en **Lerma (Burgos, en 2017)**, en **Astorga (León, en 2018)** y ya creamos una Constitución formal donde me eligen presidente dentro de una Junta Directiva con diversas responsabilidades.

### ¿Qué balance hace del año 2021?

Ha sido un año muy bueno. Hemos recuperado la presencialidad en un encuentro que ha sido memorable en la provincia de Zamora. Siempre buscamos explotar al máximo todas las oportunidades. Hemos logrado, además, **estar en FITUR y en INTUR con la creación de un programa cultural de primerísimo orden**. Seguimos sumando municipios.

### ¿Ve que se ha dado una importancia al proyecto en los últimos años?



Ha tenido fuerza desde el primer año. Es verdad que, con el paso del tiempo, ha ido adquiriendo más importancia. Se están consiguiendo logros como el de sacar adelante un **proyecto que conmemoró el quinto aniversario de la Batalla de Villalar**. Ha sido algo, realmente, bonito. Ahora, estamos inmersos dentro de la **creación de un libro blanco de buenas prácticas del patrimonio de los Conjuntos Históricos** de la mano de la Junta de Castilla y León. Cada vez que hacemos este tipo de cosas, se ve que hay un progreso que va en escalada.

### ¿Ve al resto de municipios involucrados? ¿Están en permanente contacto?

Sí, tenemos una comunicación muy fluida con la Junta y, luego, tenemos un canal donde vamos mandando a los diferentes municipios que forman parte de la Red distintos temas que tienen relación con

los Conjuntos Históricos. También hacemos videoconferencias.

Por ejemplo, hace poco hemos podido desarrollar un **plan de sostenibilidad turística para nuestros Conjuntos Históricos** que hemos presentado utilizando fondos europeos para su financiación. Además, hemos contado con la ayuda de la Junta y del Gobierno central.

Ese es el camino, tenemos que seguir luchando para poner en valor todos esos Conjuntos Históricos que tenemos en nuestra Comunidad.

### ¿Cómo ve la gestión que hacen los municipios dentro de la Red?

Están representados por sus alcaldes o por sus consejeros delegados. Tenemos alcaldes jóvenes con 30 años y experimentados que ya tienen, incluso, una trayectoria consagrada. Esta mezcla es un cóctel ideal y es parte del éxito de la Red.

## RETOS PARA 2022



**SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA**, desarrollar el turismo de forma sostenible es uno de los objetivos que la Red de Conjuntos Históricos de Castilla y León se plantea como hoja de ruta para el año 2022.



**BERLANGA DE DUERO (SORIA)** será el escenario para la celebración de uno de los dos encuentros que la Red de Conjuntos Históricos de Castilla y León va a llevar a cabo durante 2022 para abordar los diferentes retos que presentan los municipios.



### Han estrenado página web, ¿qué tal está siendo el resultado?

**Hay que estar en Internet.** Después de lograr una imagen corporativa que presentamos en FITUR, creamos una página que no deja de ser un escaparate. Ha sido un paso adelante y estamos viendo un tráfico de visitas en ella.

### ¿Cómo es la relación con la Junta?

Es muy buena. Siempre que les necesitamos, están ahí cuando se les requiere. En la actualidad, se ha puesto en marcha un **Concurso de buenas prácticas** y eso dice mucho de la relación que tenemos con la Administración regional. El objetivo común es seguir mejorando.

### ¿Está abierta la Red para contar con más Ayuntamientos?

Rotundamente, sí. Esa es nuestra esencia. Nosotros mantenemos esa convocatoria abierta y el que quiera

unirse lo tiene muy fácil. Lo único que tienen que hacer es aprobar esa decisión en el Pleno de la corporación y dar una ayuda simbólica de 150 euros. El objetivo es conseguir que esos expedientes se vayan resolviendo para todos los Conjuntos Históricos. Este compromiso se ha visto reflejado en la culminación de varios de ellos.

### ¿Qué espera del año 2022?

**En el año 2022, hemos decidido tener dos encuentros en lugar de uno.** El primero de ellos será en **Arévalo** que ya nos ha manifestado la importancia que tiene para el municipio. Y otro, en **Berlanga de Duero**. Todo es parte del objetivo. Tendremos múltiples encuentros para abordar las buenas prácticas y para que ese documento esté a la altura de las circunstancias. **El reto es mejorar la sostenibilidad y la clave será abordar los diferentes retos que nos presentan los municipios.** Será un año muy interesante para nosotros.

### DURANTE EL AÑO

**2021,** hemos recuperado la presencialidad con un encuentro en la provincia de Zamora y también hemos logrado estar en FITUR y en INTUR con la creación de un programa cultural de primerísimo orden. Seguimos sumando municipios.

# ORGULLO DE CASTILLA Y LEÓN

**Castilla y León es una tierra orgullosa de sus paisajes, de su gente, de sus empresas y de sus negocios. Y en el Santander nos sumamos a este orgullo impulsando a las empresas y a las personas de Castilla y León con más soluciones, para ser el motor de su economía y el corazón de todo un país.**

-  **Más servicios**
-  **Más especialización**
-  **Más digitalización**

**Santander, orgullosos de impulsar el crecimiento de Castilla y León.**





Pasear por la Plaza Mayor, disfrutar de la flora y fauna de Campo Grande o conocer sus importantes museos, como el Herreriano o el Nacional de Escultura son algunas de las actividades que ofrece Valladolid. La capital ofrece a sus visitantes todo tipo de eventos para todos los públicos y gran variedad de turismo sostenible, enoturismo, gastronomía y actividades culturales. Este es el calendario anual en el que los viajeros podrán disfrutar de un Valladolid tan diferente como único.

# *Valladolid, una ciudad para visitar los 365 días del año*

LUCÍA FRÍAS

## PINGÜINOS

*Ya son 40 ediciones y decenas de miles de moteros las que avalan a Pingüinos como la principal concentración motera invernal de Europa.*



Ni las duras heladas que azotan Valladolid cada enero consiguen menguar a los 'pingüineros' en el recinto de la Antigua Hípica Militar para afrontar con entusiasmo el colorido desfile de banderas o el nocturno **desfile de antorchas**, el acto más emotivo de la concentración en el que se recuerda a los motoristas fallecidos cada año en la carretera.

Los miles de participantes se concentran en la Plaza Mayor, al cobijo de la noche y con las llamas alzadas, en una estampa impactante. El **Programa de Pingüinos**, junto a otros como la **Nochevieja Pingüinera**, que cambia las uvas por piñones; los espectáculos de freestyle y stunt y la entrega de los premios Pingüino de Oro y de Honor, reconocimientos que ya han recaído en personalidades del mundo de las dos ruedas como Alex Crivillé, Valentino Rossi, Dani Pedrosa, Ángel Nieto o Fonsi Nieto son algunos de los atractivos de la atracción 'pingüinera'. Miles de moteros llegados desde infinidad de localidades de la geografía nacional y de otros países disfrutaban de la pasión por las dos ruedas.

## FESTIVAL INTERNACIONAL DEL TEATRO Y ARTES DE CALLES

*El Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle de Valladolid (TAC) es un evento que coincide con la llegada de la primavera y que llena las calles de la ciudad de espectáculos de danza, circo, títeres, música urbana y mucho teatro.*



Más de veinte años de una cita que acerca a público especializado y visitantes que quieren disfrutar de las alternativas más tradicionales y otras mucho más vanguardistas de esta modalidad teatral en lugares emblemáticos de la ciudad como la Plaza Mayor, la Calle de Santiago, la Plaza Zorrilla, el Campo Grande o la Cúpula del Milenio.

## SEMANA SANTA

*La Semana Santa de Valladolid fue la primera en ostentar el título de Fiesta de Interés Turístico Internacional por su calidad artística y el valor histórico de sus tallas, algunas realizadas por los más grandes maestros imagineros de los siglos XV y XVI, como Gregorio Fernández, Juan de Juni o Pedro de Ávila.*



**La semana de Pasión convierte así las calles y plazas de Valladolid en un museo de arte al aire libre**, arropado por el ambiente de sobriedad y silencio que caracteriza esta manifestación de religiosidad popular, tradición, historia y arte. Son miles los cofrades que integran las veinte cofradías vallisoletanas de tradición penitente, asistencial o gremial. Algunos de los más destacados de la **Semana Santa de Valladolid** son la **Procesión General de la Sagrada Pasión del Redentor**, el Sermón de las Siete Palabras en la Plaza Mayor y otros desfiles que llaman a la devoción y al arte como la del Rosario del Dolor o la del Encuentro entre la Virgen de las Angustias y Jesús Camino del Calvario.

Sin duda, esta de la Semana Santa, es quizá la cita turística más importante del año en la ciudad.

## TIERRA DE VINOS

*La exclusiva calidad de los vinos de Valladolid es gracias a las cinco Denominaciones de Origen que confluyen en la provincia: Ribera del Duero y sus famosos tintos, el refrescante blanco de Rueda, Cigales y su magnífico rosado, junto con Toro y Tierras de León.*



Todo, unido a la diversidad de sus paisajes y tradiciones vitivinícolas, la historia y el patrimonio de la capital y de los pueblos, sus murallas, castillos y fortalezas, convierten un viaje a Valladolid en **experiencia enoturística única**.

La ciudad se volcó en el evento **'Valladolid, Plaza Mayor del Vino'**, que reunió en el centro de la capital a todas las denominaciones de la zona. Durante tres días, los visitantes pueden catar todo tipo de vinos sin salir centro de la ciudad.

## VIRGEN DE SAN LORENZO

*Valladolid vibra cada año con sus fiestas de la Virgen de San Lorenzo, un gran festejo que inunda la ciudad con música, folclore, gastronomía, actividades infantiles, teatro, verbenas o la gran exposición comercial organizada como Feria Internacional de Muestras o la Feria Internacional de Cerámica y Alfarería.*

La Plaza Mayor acoge los **conciertos, siempre de acceso gratuito**, de artistas nacionales de primera línea como La Oreja de Van Gogh, Jarabe de Palo, Hombres G, Chenoa o C.Tangana. Un cartel que apuesta por la diversidad y que se completa con el esperadísimo **concierto internacional** que ha traído a la plaza vallisoletana a **John Newman, a Gloria Gaynor y a Franz Ferdinand**.

La tradición del tapeo llega a su culmen estos días con la **Feria de Día**, que reúne a un centenar de barras en las principales plazas de la ciudad. En su amplia oferta no falta la refrescante bebida conocida como 'lorencito'. Estos días es posible recorrer España a través de su cocina gracias a la **Feria de la Gastronomía y el Folclore**, un despliegue de comida regional en el Recinto Ferial con actividades para niños, conciertos de músicos locales, desfiles de peñistas, actos deportivos, festejos taurinos o el cartel especial de los teatros.



## SEMANA INTERNACIONAL DE CINE: SEMINCI

*La Semana Internacional de Cine de Valladolid (Seminci) es una de las principales manifestaciones cinematográficas del país y el evento cultural de más relevancia en la región.*

El festival apuesta por el cine independiente y de autor, por dar cabida a géneros minoritarios y poner en primera línea óperas primas y lo más selecto de la producción nacional. La **Seminci** se celebra a finales del mes de octubre con el **Teatro Calderón**, escenario de las galas, la alfombra roja y las proyecciones de su Sección Oficial.

Seminci se articula en torno a tres apartados principales: la **Sección Oficial**, **Punto de Encuentro** y **Tiempo de Historia**. En cuanto al talento nacional, son pocos los realizadores e intérpretes de renombre que no han desfilado por la alfombra roja de la **Seminci**, entre ellos, **Pedro Almodóvar, Imanol Arias, Fernando Fernán Gómez, Carmen Maura o Isabel Coixet**.



## NAVIDAD

*Valladolid presume de su iluminado navideño, gracias a su tradición que desde hace décadas engalana la ciudad y contribuye a crear un ambiente mágico y amable que invita a recorrer sus calles y sus comercios.*

El árbol gigante de la Plaza Mayor, la gran bola de Navidad instalada en el cruce entre la calle de Santiago, el vistoso espectáculo de luz y sonido en la plaza de Zorrilla o las tres coronas en la plaza de Portugalete son algunos de los impresionantes atractivos de la ciudad durante la época navideña. La capital también cuenta con más de sesenta puestos dedicados a la venta de productos típicos de estas fechas, en un animado mercado navideño, y será escenario de los conciertos de coros de la ciudad, desde el balcón de la Casa Consistorial y junto al Belén, y de un espectáculo de 'videomapping' que se proyecta sobre la fachada del Ayuntamiento. El culmen a más de un mes de magia e ilusión llega de la mano de la gran Cabalgata con la llegada de sus Majestades los Reyes Magos a la ciudad de Valladolid.

# La prueba de que lo hacemos bien, es que no te das cuenta de que existimos.



aqualia.com

Somos incoloros, transparentes, casi invisibles a tu vista. Pasamos desapercibidos en el día a día. Y... ¿por qué no reconocerlo? ... discretos dentro de este mundo tan ruidoso.

Pero detrás de Aqualia estamos muchos profesionales, expertos y comprometidos, dedicados todos los días a que el agua siga llegando a millones de hogares... sin que te enteres.

**Somos personas que trabajan para personas  
prestando un servicio público esencial.**

# SIMANCAS

una villa cultural y de ocio



M.T.

S

us calles empedradas, que tanta historia han visto pasar, acogen hoy a sus visitantes como

una alfombra centenaria. Simancas, **villa tranquila y apacible** en la que perderse gracias a su memorable casco histórico, a sus calles mágicas, la historia que todo lo embarga y su amplísima oferta de cultura, ocio y gastronomía. Sin olvidar las **zonas verdes, que alcanzan los 92.023 metros cuadrados solo en jardines**, además de un



*Un municipio apacible  
plagado de patrimonio  
y con una amplísima  
oferta cultural*

entorno natural plagado de pinares y **el caudal de los ríos Duero y Pisuerga**, en los que respirar aire puro y disfrutar de la naturaleza.

A pesar de la situación vivida en los últimos años, el municipio no ha detenido su actividad y ha ido transformándose para crecer y seguir ofreciendo toda su oferta cultural. Simancas **apuesta por el desarrollo del municipio de la mano de la cultura, con las nuevas formas de entender el ocio tras la pandemia**, con un público más interesado en los espacios abiertos, en huir de las aglomeraciones.



## Villa de la Música

*Si por algo se caracteriza Simancas es por su notable apuesta por cualquier tipo de arte, y en especial la música. Este mismo año ha visto la luz el proyecto 'Simancas, Villa de la Música'. Una propuesta diferente y con carácter anual para enmarcar en el mapa al municipio y a su afición por este bello arte.*

La **Plaza Mayor y su templete o las instalaciones deportivas Los Pinos** se convierten así en escenario de propuestas musicales referentes a nivel nacional, y como consecuencia, atraen hasta la villa a miles de personas que disfrutan de la gran riqueza patrimonial, artística y gastronómica que atesora, en un **entorno seguro y adaptado a las circunstancias que marca la actualidad sanitaria del momento.**

También son destacados los eventos conocidos como **'Atardeceres en el Archivo'**, que cuenta con espectáculos musicales en gran formato y de diferentes estilos y con actuaciones variadas que van entrelazándose en cada edición, un ciclo cultural y musical de referencia en la provincia de Valladolid.

Otra de las iniciativas que cuentan con gran éxito son las **'Veladas en los Castillos'** en las que se conjuga

la cultura y el patrimonio a través de conciertos con estilos tan variados como los de música tradicional, tango, flamenco, jazz, el pop y canción de autor.

Más allá de la música, Simancas alberga multitud de encuentros, representaciones teatrales, exposiciones o actividades en torno a la tradición, como las **Jornadas de la Matanza del Cerdo**. Durante un fin de semana, en torno a finales de enero, la Plaza Mayor acoge un programa de actividades que incluyen, además de la preparación y degustación de productos relacionados, un programa de radio en directo con personalidades del mundo de la gastronomía y la cultura, un rally fotográfico y varios conciertos.

La villa atrae por su amplia oferta deportiva, encabezada por el **campo de golf Entrepinos**, el campo más

antiguo de Castilla y León, con un recorrido de 18 hoyos y par 69. Un lugar emblemático que abre sus puertas a los amantes del golf, a los visitantes o a aquellos que simplemente quieran disfrutar de la gastronomía y de sus instalaciones. Además, no faltan **pruebas populares y recorridos para ciclistas, runners, senderistas** y amantes de los deportes y la naturaleza.

Cabe destacar la oferta gastronómica con la que cuenta Simancas, tanto en su casco histórico como en sus urbanizaciones, contando con **cocina de autor, asadores, comida castellana**, y un largo etcétera de propuestas.

Simancas forma parte desde 2019 de la **Red de Conjuntos Históricos de Castilla y León**, integrada por 33 municipios de singular belleza arquitectónica, paisajística, patrimonial y monumental, cargados de cultura e historia. Además, este mismo año se ha integrado en la **Red de las Rutas de Carlos V y en el proyecto de itinerario cultural del Consejo de Europa "Las Rutas del Emperador Carlos V"**, debido a la vinculación del emperador con la villa.



## Villa histórica y monumental

*Visitar Simancas te permite viajar en el tiempo y disfrutar joyas arquitectónicas históricas y únicas. Esta localidad recibe a sus visitantes con un puente medieval legendario, que la custodia desde el siglo XIII como un fiel guardián.*

La villa tiene en el **Archivo General a su mejor embajador**. Castillo imponente que saluda a quienes viajan por la autovía A-62 y que permite a historiadores de todo el mundo localizar esta localidad histórica en el mapa.

Pero estas no son sus únicas joyas arquitectónicas. Simancas también puede presumir de su **Iglesia de El Salvador de estilo gótico tardío** con alguna influencia renacentista; el **Hospital del Salvador**, construido a finales del siglo XVI para acoger y curar a pobres y huérfanos de la villa y su rollo jurisdiccional, declarado

Bien de Interés Cultural. Al igual que la tumba megalítica de **Los Zumacales, que data del 5.500 a.C.**, que es el único ejemplo de esta arquitectura que existe en la provincia de Valladolid.

Simancas es, en definitiva, un enclave significativo e imprescindible para los **amantes de la cultura, la música y el turismo**, mostrando todos los tesoros culturales, patrimoniales y riqueza gastronómica con la calidad y la fama de los restaurantes de Simancas y, por supuesto, un destino de descanso ideal gracias a su nivel hotelero.

**EL ARCHIVO GENERAL DE SIMANCAS** es el mejor embajador que tiene la villa. Un castillo imponente que guarda toda la documentación producida por los organismos de gobierno de la monarquía hispánica desde la época de los Reyes Católicos (1475) hasta la entrada del Régimen Liberal (1834).



**EL SEPULCRO MEGALÍTICO DE LOS ZUMACALES** es un monumento megalítico tipo crómlech del neolítico (en torno al 5500 a. c.). Las piedras que conforman el sepulcro no están en posición vertical sino que reposan tumbadas sobre sus lados mayores.

## Sello de calidad turística



*La dinamización turística de la villa es otro de los objetivos del consistorio, no solo en lo relativo a recursos turísticos y eventos culturales, sino también por medio del apoyo a las empresas locales, premiando su compromiso a través del Sello de Calidad Turística con el que ya cuentan muchas de ellas.*

Desde principios de este año, Simancas implantó el sello 'Calidad Turística de Simancas', que **garantiza la excelencia de los productos y servicios ofrecidos por los diferentes establecimientos de los sectores turístico, hostelero y comercial**, concediendo a quien lo posee un distintivo fiable que certifica su compromiso con la calidad.



**EL MUNICIPIO DE SIMANCAS** forma parte de la zona de producción de un producto que sobresale por su calidad: el lechazo o cordero.

## 20 túneles, 10 puentes, una ruta tras las huellas del ferrocarril de la frontera

LA FREGENEDA (SALAMANCA)

Para recorrer el camino es necesario realizar la reserva a través de la web: [www.caminodehierro.es](http://www.caminodehierro.es)



Diputación  
de Salamanca

# 'TURISMO MILITAR'

en Valladolid para descubrir dos joyas desconocidas

El Palacio Real, sede de la Jefatura de la Cuarta Subinspección del Ejército, y la Academia de Caballería, ofrecen una visita guiada a dos edificios que rezuman historia, arte y multitud de leyendas

José Ángel Gallego

**V**alladolid presume de monumentos y museos que atraen cada año a miles de turistas. El Nacional de Escultura, el Herreriano, la Catedral metropolitana, San Pablo o la Plaza Mayor, entre muchos otros, son focos de atracción para los visitantes que quieren empaparse de la historia vallisoletana y de su rico patrimonio. Pero quizá existen algunos **otros espacios tan importantes como el Palacio Real o la Academia de Caballería que**, aun siendo joyas de la arquitectura, **pasan más desapercibidas para oriundos y foráneos.**

Lo cierto es que estos dos edificios ubicados en espacios tan emblemáticos como la Plaza de San Pablo o la de Zorrilla guardan en su interior un tesoro que no dejará indiferente a nadie: por historia, valor y patrimonio. Ambos casos, **son lugares pertenecientes a unidades militares que organizan visitas guiadas de forma totalmente gratuita con el único interés de dar a conocer un patrimonio** que de otra manera sería inaccesible para el gran público. Podríamos decir que un 'turismo militar' comienza a ser incipiente en Valladolid. Desde Más Tribuna hemos querido conocer de primera mano estos dos inmuebles, que son santo y seña de un pasado más que esplendoroso.

## Palacio Real: De cuando Valladolid fue el centro de España

*En la antigua corredera de San Pablo, que fue epicentro de la corte real entre 1610 y 1606, se erige el Palacio Real de Valladolid. Su construcción se remonta a 1524. Entonces Francisco de los Cobos, secretario del Emperador Carlos I, y su esposa María de Mendoza encargaron al arquitecto real Luis de Vega un lujoso palacio del gusto de la época de los Austria.*

Décadas más tarde, el Duque de Lerma compra el inmueble a los nietos de los propietarios y los vende al Rey Felipe III, de quien era su valido. Este destacado personaje en la historia de España convenció al monarca para trasladar hasta Valladolid la Corte en 1601. También adquiere los palacios aledaños para ofrecérselos a los nobles. "Podríamos decir que es el primer especulador inmobiliario", dice con una sonrisa el subteniente Fernando Prada, de la oficina de Comunicación, que es quien hoy guía la visita turística a un grupo de una docena de personas, entre los que se encuentra esta revista.

**El esplendor del Palacio y también de Valladolid es floreciente de 1601 a 1606. Valladolid es capital del Reino** y aquí se cuecen todos los guisos cortesanos. Luego llegaría el lento declive

y el edificio albergará otras funciones: Academia Geográfica-Histórica de los Caballeros Voluntarios, centro neurálgico de estrategia durante la Guerra de la Independencia, Delegación de Hacienda, Palacio de Justicia. **En 1876 pasa al Ramo de la Guerra, que lo conserva hasta la actualidad.**

La visita comienza en el zaguán de entrada. Sobre una maqueta, el visitante puede imaginar cómo era el Valladolid de la época, en concreto la corredera de San Pablo, repleta de palacios y de **un salón muy especial, el de los Saraos, donde se ofrecían las fiestas más refinadas del momento.** Incluso los Reyes tenían comunicadas sus estancias con la propia iglesia de San Pablo, para poder acudir a misa sin pisar la calle y tenerse que mezclar con la plebe.





El patio principal, la dependencia con menos reformas desde su construcción, sirve de distribución al resto de estancias. De **clara influencia arquitectónica italiana luce algunos medallones que representan a personajes mitológicos o históricos**, como el propio emperador Carlos I; además de los escudos de todos los Reinos de Felipe III. El subteniente Prada informa a sus invitados de la historia del edificio y de las principales paradas que tendrá la ruta palaciega: **“La Escalera Imperial, el Oratorio de la Reina, y el Salón del Trono**; otros lugares no podremos visitar porque son zonas de trabajo”, avisa. Conoce a la perfección todos los rincones, sus historias y leyendas. Disfruta enseñando estas joyas desconocidas e incluso se toma la licencia de mostrar algunas estancias privadas como la Galería de Saboya o el Comedor de Gala.

Pero primero toca parada en la **Escalera Imperial que, aunque construida en época de Carlos IV, le confiere al Palacio un cierto aire de grandeza**. Ventura Rodríguez concibió esta pieza según modelos del Clasicismo en sustitución de la antigua, de tipo claustral. Rematan las bóvedas pinturas alegóricas de las Fuerzas Armadas, fechadas a finales del siglo XIX. Tras discurrir por algunas otras estancias y pasillos, donde cuelgan algunos lienzos prestados por el Museo del Prado, además de la crujía superior del patio porticado, se llega a uno de los rincones más admirados de toda la visita: **La capilla Palatina o el Oratorio de la Reina**.

De planta central de cruz griega fue levantada a principios del siglo XVII. Cuenta

la tradición oral que Felipe IV nació en una habitación contigua por una razón principal: su devota madre, la Reina Margarita de Austria, quiso dar a luz mientras podía rezar frente al Sagrario. En su interior se guardan algunas obras de arte, pero tal y como señala el subteniente Prada dos sobresalen de entre todas: **“Un crucificado de pasta de hoja de maíz, procedente de México y el Cristo de la Misión, un busto que representa a un Ecce Homo, encontrado en un polvorín de Burgos**, restaurado por la Junta de Castilla y León y que procesionó en la Semana Santa de Valladolid en 2019 desde este Palacio”. La Capilla sigue teniendo culto y se ofician todo tipo de ceremonias.

En la antesala del **Salón del Trono** cuelgan óleos de los últimos Reyes de España: Alfonso XII y XIII, Juan Carlos I y Felipe VI. “El general Almirante diseña en el siglo XIX un salón institucional para dar empaque a los actos más solemnes y para ello se basa en los modelos del salón de los Saraos”, dice el guía militar. En su **decoración ambientalista destaca el vistoso revestimiento de paredes y el esmerado trabajo de los techos**. A lo largo de su historia ha sido escenario de muchos actos castrenses, también civiles, como la Cumbre Hispano-Lusa que acogió Valladolid en 2018 con presencia de los máximos mandatarios de ambos países.

La visita termina en una sala en la que se puede disfrutar de diversos enseres militares, además de uniformes de todos los tiempos y un completo recorrido por las circunstancias históricas del edificio y su relación con la ciudad.

## SUBTENIENTE PRADA



**“Cuando digo que trabajo en el Palacio Real se creen que voy todos los días a Madrid”**

El **Subteniente Fernando Prada es responsable de la Oficina de Comunicación**. Él explica que todos los miércoles a las 12 del mediodía se celebra una visita de aproximadamente hora y media que comenzó en 2015. Se puede reservar cita a través de correo electrónico o en el teléfono 983 327 058. “También admitimos grupos organizados en otros días y horarios”. El subteniente Prada reconoce los **esfuerzos realizados en los últimos tiempos para dar a conocer esta auténtica joya**. “Muchas personas saben que esto es Capitanía pero desconocen que fue casa regia. Como anécdota cuando digo que trabajo en el Palacio Real muchos piensan que voy todos los días a trabajar a Madrid”, apunta entre risas.

“Actualmente, **en Palacio se aloja la Jefatura de la Cuarta Subinspección del Ejército** que la manda el general García del Castillo y hay otras unidades más pequeñas: un Centro de Comunicaciones (CECOM) y una unidad de expedientes”, dice el subteniente; quien recuerda que todos los meses se celebra un “arriado solemne de bandera” en el que participan personalidades de la sociedad civil, representantes de las instituciones, del mundo cultural o deportivo.

Por último, **el encargado de la Oficina de Comunicación enumera los personajes históricos que tuvieron relación con Palacio**: los monarcas Carlos I, Felipe II, Felipe III y Felipe IV, Diego de Velázquez –pintor de Cámara del Rey Felipe IV–; Santa Teresa de Jesús, acogida por María de Mendoza durante tres meses y el propio Napoleón Bonaparte, durante la Guerra de la Independencia, entre otros.

## La Academia de Caballería: edificio emblemático en Valladolid y único en España

Quizá uno de los monumentos más fotografiados sea el de la Academia de Caballería. Su elegante fachada se abre a la Plaza de Zorrilla. El edificio, que se empezó a construir en 1921, es emblema de la arquitectura vallisoletana. Pero hay dos aspectos que quizá no sean tan conocidos: en su interior se asienta la única Academia de Caballería de España y sus muros albergan un Museo digno de visitar.

**L**a monumental **escultura en homenaje a los Héroe del Regimiento de Cazadores de Alcántara, del inigualable Mariano Benlliure**, da la

bienvenida al visitante. Allí nos espera el teniente coronel Pascua, director del Museo, acompañado por el cabo mayor David Martín. Hoy no hay visita programada, pero la Academia abre sus puertas a Más Tribuna. Ellos son los anfitriones que guían a quien suscribe estas líneas a un sugerente viaje al pasado.

Pronto nos topamos con una **escalera señorial de mármol, adornada con reposteros de principios del siglo XX y algunos retratos al óleo de ilustres jefes del Arma**. Llamen la atención otras dos obras pictóricas: un Apóstol Santiago a caballo, patrón de España y de la Caballería, firmado por José Cusach y otro del contemporáneo Augusto Ferrer-Dalmau, quizá el mejor pintor actual de temática militar.

**Alberga todo tipo de ceremonias, de carácter militar, social o cultural.** Es uno de las dependencias más conocidas de la Academia. Hablamos del salón de actos, construido en dos alturas, con balconada al centro de la estancia. El imponente óleo que representa la Batalla de Treviño, de Víctor Morelli, corona el espacio. También se puede admirar un retrato ecuestre del monarca Alfonso XIII, obra de Román Navarro y García de Vinuesa, además de otros óleos significativos. La ruta discurre ahora por otras dependencias: **la sala de profesores o la propia galería superior del salón de actos.**

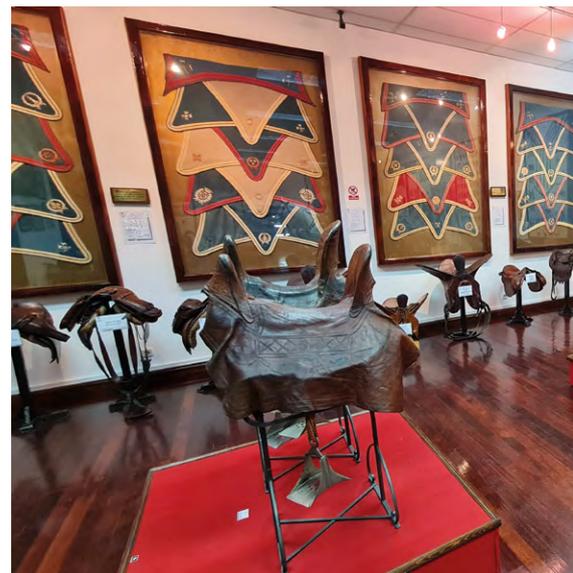
¿Y qué nos vamos a encontrar en las salas del museo? El teniente coronel Pascua responde: "Una exposición de armas blancas, de fuego, documentos históricos, condecoraciones, estandartes, uniformes,

pinturas, esculturas, una colección importante de sillas de montar... en definitiva **un variopinto número de fondos que despiertan el interés del público**". Aunque el edificio actual se comienza a construir en 1921, la primera piedra fue colocada por la Reina Victoria Eugenia, la Academia de Caballería se instaló en 1852 en un inmueble al que el teniente coronel se refiere como "octógono" y que tuvo carácter de presidio en sus orígenes, antes de un incendio que lo destruyó completamente.

La primera de las salas expone diferentes **objetos usados por Unidades de Caballería: máscaras antiguas, cascos, lanzagranadas, aparatos topográficos, una colección de granadas, proyectiles y munición**. Mención especial merece el ejemplar de la conocida máquina de cifra alemana llamada 'Enigma'. La segunda de las salas es un homenaje al arma de fuego: fusiles ametralladores, armas largas españolas, ametralladores para aviones, lanzaminas y morteros, armas cortas, subfusiles... todo ello usados por el ejército español durante los siglos XIX y XX.

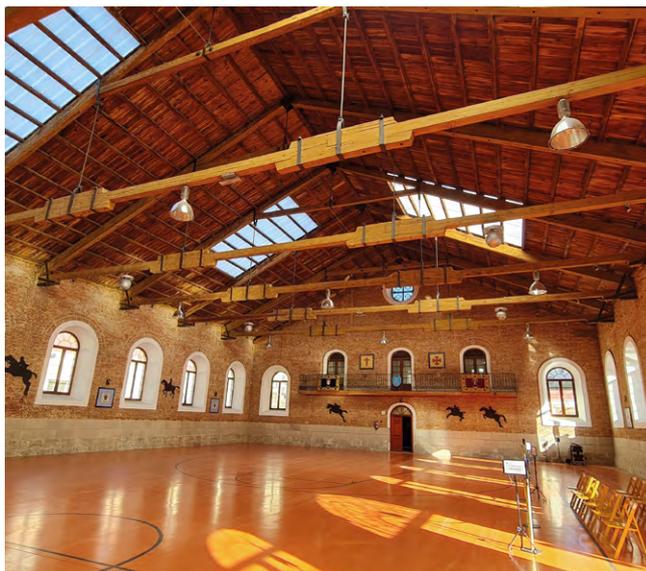
**La Sala de Honor rinde homenaje a la relación de la Reina Victoria Eugenia con Valladolid** y en concreto con la Academia de Caballería. "El 4 de mayo acudió a poner la primera piedra de este edificio y un día más tarde es nombrada como 'Coronel Honorario' del Regimiento que popularmente se conoció como el de la Reina". El visitante podrán descubrir además los alumnos del centro condecorados con Cruz Laureada de San Fernando por sus comportamientos heroicos o los diferentes estandartes que ha tenido el centro, además de otros muchos enseres y objetos artísticos.

La siguiente sala contiene una importante colección de armas largas y cortas de fabricación extranjera agrupadas por países de procedencia. Tampoco



deja indiferente una serie de dioramas compuestos por miniaturas de plomo y, sobre todo, los uniformes más vistosos que ha tenido la Caballería Española, además de prendas tan curiosas como capas, chilabas de las tropas nómadas y de regulares o prendas de cabeza: tricornio, bicornio, kalpac, chacó, ros, gorro de cuartel, gorra de plato o casco tropical.

Una **imponente biblioteca conserva algunos importantes volúmenes, aunque la mayor parte desaparecieron en el asedio de la Guerra Civil** (cuando la Academia fue trasladada a Toledo). En la actualidad contiene 16.000 publicaciones. Otro espacio luce numerosas condecoraciones y prendas de uniforme



de antiguos alumnos, además de todo tipo de recuerdos como fotografías y documentos.

La visita va tocando a su fin, pero aún se puede disfrutar de **la capilla que encierra algunas obras de arte interesantes y del guadarnés, con una espectacular colección de monturas de muy distintos orígenes y finalidades.**

Desde españolas a mexicanas, pasando por árabes, napolitanas e incluso 'rahalas' para dromedarios, utilizadas en el antiguo Sahara Español. No faltan trofeos y medallas obtenidas en concursos hípicas. No en vano, la primera medalla Olímpica para el equipo español (Ámsterdam, 1928) llegó en esta disciplina. Hay una imagen que lo corrobora.

Antes de dejar la Academia de Caballería no podremos dejar de admirar dos espacios verdaderamente imponentes: **el patio de armas, que lleva el nombre del Teniente Coronel Primo de Rivera** y desde el que se puede apreciar toda la magnitud del edificio **y el antiguo picadero, una estancia de más de mil metros cuadrados, construido en 1861 y que fue considerado como el mejor picadero de Europa, con alumbrado de gas y en el que podían trabajar 24 caballos simultáneamente.** Es de admirar la ingeniosa solución arquitectónica para soportar el tejado mediante un original sistema de cerchas de madera. Todo en la Academia de Caballería tiene un porqué y conforma una visita que deja huella.

## TENIENTE CORONEL PASCUA



*“Nuestra misión es conservar y promover el Museo”*

El teniente coronel Pascua asegura que “es triste” que mucha gente no sepa que la Academia de Caballería no puede visitarse, o que crean que es un edificio vacío de función. **“Este edificio tan representativo y emblemático de Valladolid no solo es un Museo, la principal razón de ser es un centro de formación militar.** Aquí hay alumnos, oficiales, suboficiales de todas las unidades de Caballería de España. Es un caso único, como en Segovia se encuentra la Academia de Artillería o en Toledo la de Infantería”, asegura.

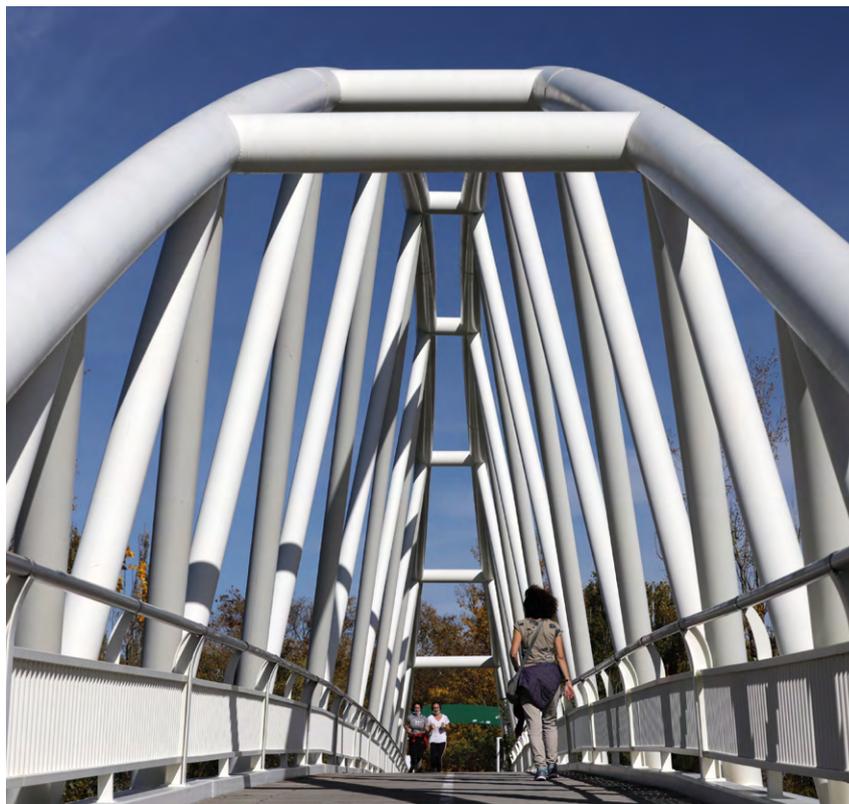
**Desde 1976 alberga un completo museo, que ahora se encargan de promocionar.** “Nuestra misión es, además de la conservación y mantenimiento del museo, promover las visitas”. De varias formas: “De lunes a jueves recibimos a grupos concertados. Desde asociaciones vecinales a todo tipo de visitantes. Nos da igual la naturaleza del grupo”. “Los viernes y sábados, la Oficina Municipal de Turismo organiza visitas. Asimismo, **una vez al mes ofrecemos una visita familiar, donde los niños pueden disfrutar de la Academia con una teatralización,** elaboración de maqueta y otras actividades infantiles”. El teléfono de contacto es 983 350 200



## **Los museos, principal patrimonio de Santa Marta de Tormes**

*El Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes está trabajando muy intensamente por apoyar proyectos artísticos y culturales que conviertan la localidad en un lugar de referencia a nivel provincial e incluso regional a nivel de patrimonio museístico, con el aliciente añadido a los atractivos que ya presenta como son el de la cultura y el arte, y logrando así que se convierta en foco de atracción de turistas y visitantes. Buena prueba de ello es que en estos últimos años se han abierto al público diversos museos que han servido para albergar a sinfín de turistas atraídos por las diversas obras que aquí se albergan.*

M.T.



**E**l primero de ellos y quizás el más espectacular es el **Museo ubicado en el propio Ayuntamiento, que cuenta con obras cedidas por el Instituto de Investigación en Arte de la Universidad de Salamanca** con el que este Consistorio firmó un convenio de colaboración. La colección se compone de un total de **80 serigrafías de 37,5x40 centímetros, firmadas por 45 autores y que estarán en este Ayuntamiento 25 años, hasta 2043**. Las obras llegan aquí tras formar parte de una exposición itinerante que ya ha pasado por Italia, Colombia, Portugal y España, concretamente por las ciudades de Valencia, Albacete, Alicante o Elche. Se trata de una exposición de arte contemporáneo, con

un reconocimiento y prestigio internacional que tienen un valor relevante. La exposición abrirá los miércoles, jueves y viernes, de 18.00 a 21.00 horas, los sábados de 11.00 a 14.00 horas y de 18.00 a 21.00 y los domingos de 11.00 a 14.00 horas, y se tratará de visitas guiadas en las que los visitantes recibirán las explicaciones de un animador sociocultural que ha sido contratado para este fin. Además, este Museo de Arte Contemporáneo cuenta con varias **obras de gran formato, como la escultura del autor Antonio Navarro titulada 'Silencio'** y que se convierte en un juego de formas, espacios, luces y dimensiones, o **'El muro Big Data' de Concha Sáez que acoge el salón de plenos** y que invita a reflexionar sobre cómo circula y quién controla la información o **'Naturaleza Salvaje' de Pepe Fuentes, que está expuesta en la primera planta y que es una explosión de luz y color**.

A este se une **el Museo de la Moto, ubicado en la calle Juan Padilla**, que ofrece la posibilidad de contemplar en un espacio de 600

metros cuadrados **50 motos, con ejemplares que van desde el año 1936 hasta el año 2000** y entre las que se pueden apreciar algunas tan conocidas como Harley Davidson, Yamaha o Ducatis, en perfecto estado de conservación. Todo ello fue posible gracias a un convenio con Alfonso Serrano, propietario de una importante colección de motocicletas, para la cesión temporal y gratuita al Ayuntamiento.

Junto a estas dos exposiciones el Ayuntamiento también es propietario de la **muestra Gastronomía y Naturaleza**, una colección de 50 grabados de 25 artistas en los que se indaga en la relación entre estos dos elementos. Actualmente la obra se encuentra en Panamá, tras pasar por países como Honduras, México o Portugal, y antes de regresar a la Escuela de Hostelería, que será definitivamente su hogar. La muestra ha estado también muy presente en Salamanca, al convertirse en **uno de los reclamos turísticos que ofreció la Diputación de Salamanca como homenaje a la Universidad dentro de su octavo centenario**.



## Museo de arte urbano al aire libre

*El arte también ha salido a la calle para ser accesible a todos. Con esta intención el Consistorio ha puesto en marcha un pionero proyecto de arte mural convirtiendo el municipio en un museo de arte urbano al aire libre.*

Actualmente existen **15 pinturas situadas en 10 diferentes emplazamientos** como son la calle Moreta, la pista de pádel de La Fontana, la Avenida Salamanca, el túnel de Valdelagua, la calle Cañamares, el pabellón, el parque infantil del pabellón, la Plaza del Ángel, la Carretera de Naharros, la Plaza de la Iglesia, la Avenida Burgos y la Avenida Madrid.

A estas obras culturales se une la **creación del gran Centro de Interpretación de la Isla del Soto, que pone en valor este espacio natural**. En él se da cabida a un proyecto educativo

basado en la Isla del Soto que promueve, por un lado, una serie de rutas a realizar por la isla, con itinerarios que ofrecen la posibilidad de **conocer la biodiversidad y las especies de la flora y la fauna que integran su paisaje** a través de la mirada de distintos cuadros de diferentes épocas y estilos y una segunda parte, con el Centro de Interpretación como recurso, que presenta un hilo conductor centrado en los **usos pasados, presentes y futuros del río Tormes** y donde se mezclan la historia, los mensajes ambientales y las propuestas

participativas para el siglo XXI, a través de instalaciones artísticas. Todo el proyecto busca una mirada diferente hacia la Isla del Soto, donde convivan su aprovechamiento como **espacio lúdico, deportivo y de ocio, con la conservación de sus valores paisajísticos y naturales**.

Por todos estos motivos Santa Marta se convierte en un referente para el turismo cultural y para los turistas interesados por el arte y la naturaleza que llegan al municipio atraídos por la diversidad de propuestas que en este se ofrece.

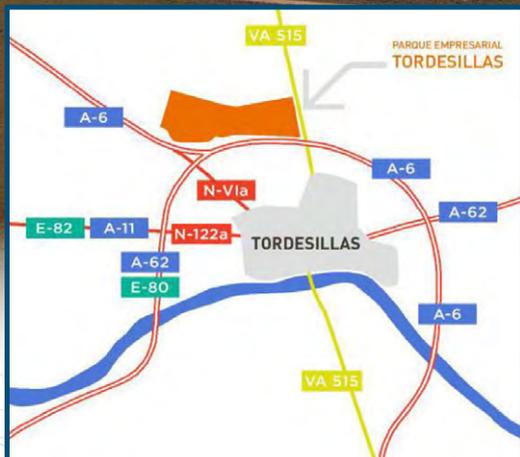
**LA CREACIÓN DEL GRAN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA ISLA DEL SOTO** pone en valor este espacio natural promoviendo una serie de rutas para conocer la flora y la fauna de este entorno

# PARQUE EMPRESARIAL Y LOGÍSTICO TORDESILLAS

VALLADOLID



AYUNTAMIENTO DE TORDESILLAS



## Rodeado de grandes infraestructuras

- Autovía A-6 Madrid - A Coruña
- Autovía del Duero A-11
- Autovía de Castilla A-62

## DOTACIONES

- Abastecimiento de Agua
- Alumbrado Público
- Aceras
- Red de riego e hidratantes
- Red Eléctrica
- Gas
- Saneamiento separativo: pluviales y residuales
- Zonas de Aparcamiento
- Zonas verdes y jardinería
- Fibra óptica
- Contenedores de recogida selectiva de residuos
- Cámaras de seguridad

**TORDESILLAS, un lugar para EMPRENDER**

El patrimonio cultural de Ávila y sus rincones pueden ser visitados con detalle a través de esta tarjeta turística

# ÁvilaCard

una ventana a los 14 rincones monumentales más relevantes de la ciudad

TEXTO: EDGAR PALOMO  
FOTOS: AYUNTAMIENTO DE ÁVILA

Ávila es una de las ciudades españolas cargadas de historia, monumentos y rincones únicos que hay que descubrir. Famosa por su **espectacular muralla, sus palacios y por el ambiente tranquilo de las calles** de su casco histórico, desde el año 1985 está incluida en la lista de las ciudades consideradas **Patrimonio Mundial por la Unesco**.

Un potencial turístico único y singular, contemplado y admirado tanto por vecinos como por visitantes. Por este motivo, el Consistorio abulense, desde su Área de Turismo, ha apostado por explotar diferentes estrategias para la reactivación del turismo cultural y patrimonial de la ciudad de Ávila.

Una de las herramientas más útiles para reactivar el turismo en la capi-

tal tras la pandemia es **ÁvilaCard**, una tarjeta turística que cuenta con un nuevo diseño e imagen, y que permite acceder a un total de **catorce monumentos emblemáticos de la ciudad**. Todos estos espacios se pueden visitar mediante su adqui-

sición, al facilitar al visitante llegar a todo el patrimonio cultural de la ciudad de una manera cómoda y sencilla.

## La Muralla

La mejor manera de empezar el recorrido turístico de la ciudad de la mano de esta herramienta es a través de la visita al **monumento emblemático de Ávila por excelencia: la Muralla**. Visitable en buena parte de su trazado, y accesible a todos los ciudadanos, con acceso a su interior por la Casa de las Carnicerías, la Puerta del Alcázar o la Puerta del Puente, esta construcción medieval cuenta con un **perímetro de 2.516 metros, 87 torreones o cubos, 9 puertas y 2 porteras, y 2.500 merlones**, siendo el de la capital abulense el recinto amurallado mejor conservado del mundo.





## La catedral

Sin embargo, el edificio más alto de la ciudad es la **Catedral de Ávila, denominada Catedral de El Salvador**. Considerada la primera catedral gótica de España, al estilo de las francesas por su planta, los historiadores otorgan al maestro francés Giral Fruchel su autoría en el siglo XII, coincidiendo con la repoblación castellana llevada a cabo por Raimundo de Borgoña. **Declarada Monumento Nacional en 1949**, en la catedral reposan los restos mortales de grandes personalidades abulenses, como el historiador y penúltimo presidente del gobierno de la II República en el exilio, Claudio Sánchez-Albornoz, y del presidente del Gobierno de España de 1976 a 1981 Adolfo Suárez, además de su esposa, Amparo Illana.



# Edificios religiosos

*ÁvilaCard abre la puerta también a conocer los edificios religiosos más representativos de la ciudad; todos ellos, de un gran valor arquitectónico, religioso, cultural y patrimonial.*

La vida y el legado de la patrona de Ávila, santa Teresa de Jesús, marca la historia de gran parte de ellos. Es el caso del **monasterio de La Encarnación, considerado uno de los lugares esenciales de la vida de Teresa de Ávila**. También hoy museo teresiano, aquí permaneció casi de forma ininterrumpida desde 1535 hasta 1574. Cuando Teresa de Cepeda, sin permiso paterno, ingresa en la Orden del Carmen, este monasterio era uno de los más poblados de la ciudad.

Otro de los emblemáticos lugares teresianos por excelencia, que nadie se debe perder, es el **Museo de Santa Teresa**, ubicado en el mismo convento que lleva su nombre y declarado monumento histórico en 1886. La iglesia, levantada sobre la casa natal de Teresa de Cepeda y Ahumada, forma conjunto con el convento carmelitano. Por debajo, destaca la gran cripta abovedada de enterramientos, actual museo teresiano y único dentro de la arquitectura religiosa española.

Otros rincones vinculados a la figura de la santa con encanto y accesibles son **el convento y el museo de San José**, que tienen el atractivo de ser la primera fundación de Santa Teresa. Esta primera construcción conserva las antiguas dependencias conventuales, que permiten imaginar cómo era aquel primer convento de la reforma y el espíritu de su promotora: cocina, refectorio, celda de la santa, claustro, campana fundacional y la escalera del diablo. Varios de estos elementos pueden contemplarse en el museo del convento.

Siguiendo con los templos religiosos, en pleno casco histórico se ubica la **Capilla de Mosen Rubí**, construcción declarada Bien de Interés Cultural en 1983. Su arquitectura refleja la convivencia del último gótico y el renacimiento. A pocos metros y también en el centro de Ávila, ya extramuros, se levanta, muy condicionada por la orografía, en el lugar donde la tradición señala fueron martirizados y enterrados los hermanos Vicente, Sabina y Cris-

teta, la **basílica de San Vicente**.

Al sur de la ciudad, se ubica uno de los templos religiosos con más historia de Ávila: **el Real Monasterio de Santo Tomás**. Construido bajo el mecenazgo de Hernando Núñez de Arnalte, tesorero de los Reyes Católicos, su mujer María Dávila, el inquisidor fray Tomás de Torquemada, que dicen fue enterrado aquí, y los Reyes Católicos, los trabajos comenzaron en el año 1482 y se desarrollaron hasta 1493. Este templo alberga en su interior el cenotafio del infante Don Juan, fallecido en 1497. El monasterio ha sufrido multitud de agresiones a lo largo de la historia: saqueado durante la invasión francesa, abandonado tras la desamortización de Mendizábal y afectado por incendios en 1699 y 1936, **en la actualidad, muestra todo su esplendor y una riqueza sin igual, convirtiéndose en un atractivo único** que, además, alberga sorpresas para el visitante, como un museo de arte oriental o uno de ciencias, sin olvidar sus tres claustros.



LA VIDA Y EL LEGADO DE LA PATRONA DE ÁVILA, SANTA TERESA DE JESÚS marca la historia de gran parte de los edificios religiosos de la ciudad.

# Ávila noble

*A lo largo de la Historia, Ávila también ha sido tierra de grandes familias nobles, propietarias de palacios emblemáticos; en su mayoría, del siglo XVI, época de esplendor en la ciudad.*

A lo largo de la Historia, Ávila también ha sido tierra de grandes familias nobles, propietarias de palacios emblemáticos; en su mayoría, del siglo XVI, época de esplendor en la ciudad. Uno de ellos es el de **Los Verdugo**, en cuyas dependencias en la actualidad no solo se encuentra la sede del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España sino también el Archivo Municipal, con documentos históricos como el Privilegio de Alfonso X el Sabio (1256), el edicto de 1492 por el que los Reyes Católicos expulsaban a los judíos o la Ley Perpetua redactada por la Santa Junta Comunera en su reunión de la catedral de Ávila (1520), considerada la primera Constitución. Situado en la calle Lope Núñez, vía que se adentra en la ciudad intramuros desde el Arco de San Vicente, cuenta, desde el punto de vista arquitectónico, con un **patio central inacabado, con arcadas con decoración floral y escudos de diferentes linajes** abulenses, además de con una escalera de gala con un artesonado único.

Otro palacio de interés en la ciudad es **Polentinos**, sede de la Academia de Intendencia desde

1875 hasta su conversión en Archivo Histórico Militar en 1993, un aspecto que conjuga en la actualidad con el de sede del Museo del Cuerpo de Intendencia del Ejército de Tierra.

La 'Ávila noble' también se ve reflejada en la **Casa de los Deanes**, declarada Monumento Nacional en 1962, sede actual del Museo Provincial de Ávila, y en el palacio de Superunda, el último palacio renacentista construido en el Siglo de Oro de la ciudad. Cuenta con dos patios interiores; uno de ellos, adintelado. En 1916, el pintor italiano Guido Caprotti se instala en el palacio, cedido posteriormente por sus descendientes al Ayuntamiento de Ávila, que muestra en sus dependencias no solo obras de la colección de este destacado pintor costumbrista sino también de su esposa, la miniaturista y acuarelista Laura de la Torre, sin olvidar los cuadros de Sorolla que aquí se exponen.

La historia de la ciudad tampoco se entendería sin las tradiciones de sus gentes en el pasado. Eso es lo que sucedió en la década de los años noventa cuando se localizaron en el centro de Ávila

**dos hornos postmedievales, que datan de los siglos XV y XVI**, así como varios útiles dedicados a la elaboración de cerámica. Este espacio, que también puede ser visitado con la tarjeta, no solo ha sido recuperado sino que se ha creado en él un centro de interpretación en el que podemos conocer la tradición alfarera de la ciudad.

Una historia también reflejada en las llamadas **Tenerías del arrabal de San Segundo**. Estas construcciones salieron a la luz tras unas investigaciones y exploraciones arqueológicas que dejaron al descubierto un complejo artesanal dedicado al curtido de las pieles, tenerías, que pudo estar en funcionamiento desde la época medieval y que, tras un reciente proyecto de restauración y puesta en valor, obtuvo la declaración BIC en el año 2010 con la categoría de Conjunto Arqueológico.

Sin embargo, nadie se marcha de Ávila sin contemplar **el mirador de Los Cuatro Postes**, un espacio emblemático desde el que se puede contemplar la mejor vista panorámica de la ciudad, especialmente al atardecer, cuando el día da paso a la noche y la muralla queda iluminada. Este **humilladero, compuesto por cuatro columnas dóricas de cinco metros de altura**, alberga en el centro una gran cruz de granito. Según la leyenda, aquí se localizó a Santa Teresa y a su hermano cuando, de pequeños, intentaron huir a tierras infieles para sufrir martirio.

# Ciudad Rodrigo te invita a la segunda



Excmo.  
Ayuntamiento de  
Ciudad Rodrigo

ANGEL SERRANO  
FOTOGRAFIA



(PROMOCIÓN VÁLIDA EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS)



La provincia de Valladolid ofrece una amplia cantidad de parajes turísticos e históricos que rodean la leyenda de la lucha comunera en Castilla y León y se divide en tres rutas.

## Escenarios comuneros de la provincia de Valladolid

MIGUEL FERNÁNDEZ

**L**a provincia desempeñó un “papel determinante” en el desarrollo de la guerra de las Comunidades, la gerente del patronato provincial de Turismo, Mónica García Hernando, asegura que la provincia guarda una historia “muy valiosa” en sus pueblos. **Desde la capital hasta Villalar de los Comuneros, pasando por localidades como Medina del Campo, Tordesillas o Torrelobatón,** fue escenario de hitos determinantes de aquel episodio que pudo haber cambiado la historia de España.

“A través de estas rutas, el viajero puede adentrarse en los **principales hitos del movimiento comunero en Valladolid,** recorrer los pasos del ejército de Padilla, Bravo y Maldonado y recrear los acontecimientos más significativos de aquel episodio histórico, disfrutando, al mismo tiempo, del patrimonio natural, artístico y monumental de la provincia”, dice Mónica García Hernando.

Todos los detalles de las rutas se pueden encontrar en la página web de la Diputación de Valladolid que “se creó con motivo del V Centenario”.

Carlos Belloso, profesor e investigador de la Universidad

Europea Miguel de Cervantes, explica que **“el movimiento comunero supuso un hecho histórico para toda la zona norte de Castilla.** Según fue avanzando el conflicto, a partir de finales de 1520 la revuelta se focalizó en la provincia de Valladolid”.

“Valladolid fue la gran protagonista de la revuelta comunero junto a Toledo. En cualquier localidad se puede encontrar un episodio clave de nuestra historia”.

### PRIMERA RUTA

La primera ruta **recorre el valle del Hornija hasta Villalar de los Comuneros,** y comprende aquellos municipios que recorrieron en su

huida hacia Toro los de Padilla, Bravo y Maldonado, viéndose involucrados en la batalla de Villalar.

## SEGUNDA RUTA

La segunda ruta **recorre el camino que realizaron para conseguir el apoyo de la reina Juana, recluida en su palacio tordesillano desde 1509.** Este apoyo era de vital importancia para los intereses de los comuneros, lo mismo que para los imperiales lo era alejarla de ellos. Esta ruta, histórica y patrimonial, recorre algunos de los espacios más emblemáticos de la provincia de Valladolid, testigos de episodios trascendentales en la guerra de las Comunidades.

## TERCERA RUTA

Y la última ruta, es la **conocida como 'Senda ecológica'**. Esta senda de dos kilómetros, de baja dificultad, **comienza junto a la iglesia de Santa María, en el casco histórico del pueblo, y termina en el monumento a la batalla de Villalar en el enclave denominado Puesto de Fierro,** lugar en el que se produjo dicha batalla y la **derrota de los comuneros el 23 de abril de 1521.** El recorrido es amenizado con losas de piedra instaladas en el suelo, en las que se van relatando poemas de **Luis López Álvarez** sobre la batalla de Villalar. Podremos hacer paradas en los bancos situados a lo largo del recorrido, el cual se halla rodeado de cultivos de patata, cereales y remolacha, propios de la agricultura del municipio, y divisar una comunidad de aves muy singular, con especies propias de medios abiertos de tipo estepario. **Todo ello lo convierte en un espacio de calidad que integra el entorno natural y el carácter eminentemente histórico-cultural.**

La provincia guarda en sus rincones lugares donde sucedieron algunos de los capítulos más importantes de la historia comunera.

# LA QUEMA DE MEDINA

**El cardenal Adriano y el presidente del Consejo Real, Antonio de Rojas, estaban decididos a tomar represalias contra la comunidad de Segovia por haber asesinado al procurador Rodrigo de Tordesillas.**

Su idea era emplear la artillería real depositada en el cerro de la Mota de Medina del Campo, hasta donde se trasladaron Antonio de Fonseca y el alcalde de Corte, Rodrigo Ronquillo, el **19 de agosto de 1520 con 1.200 lanzas y 200 escopeteros.** Sin embargo, la insistencia y las amenazas no fueron suficientes.

“Las comunidades comenzaron poco a poco con los levantamientos y las propuestas pero **el incendio de Medina supuso que se radicalizase el movimiento.** Fue una tragedia que marcó el inicio de la etapa de violencia”, **dice Carlos Belloso.**

Ante la tenaz negativa de los medinenses, Fonseca respondió con la quema de algunas casas del extrarradio, pero el tipo de



**Carlos Belloso** es profesor e investigador de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

materiales con que estaban construidas y la entrega total de sus habitantes a la defensa de la plaza terminaron por provocar **un devastador incendio que acabó con el convento de San Francisco y todo lo más representativo e importante de la villa.** “Con esta plaza quedó la Villa de Medina más encendida en fuego de ira que lo habían estado sus casas con el alquitrán”, escribió Sandoval, y no le faltaba razón: además de incitar la rebelión de los vecinos contra los representantes del poder real, el incendio de Medina indignó a toda Castilla y terminó por decantar a **Valladolid del lado de las Comunidades.**

# TORDESILLAS Y JUANA

**Tordesillas era de vital importancia para los intereses de comuneros y realistas porque allí residía la reina Juana, a quien rumores de la época presentaban encerrada por su hijo, el rey Carlos, para evitar que gobernase.**

Las tropas de Padilla entraron el **29 de agosto de 1520,** saludadas por pendones rojos en la plaza y un voltear de campanas. Tordesillas se convirtió en aquel momento en capital circunstancial de la revolución. **Bernaldo de Rojas y Sandoval, marqués de Denia,** a quien don Carlos había ordenado vigilar a su madre, no tardó en ser expulsado. Y aunque Juana se mostró amable con los comuneros,

nunca cedió a sus pretensiones de rubricar documento alguno en contra de su hijo. **El dominio comunero sobre Tordesillas finalizó el 5 de diciembre,** cuando los realistas, aprovechando que el ejército liderado por **Pedro Girón** había levantado su campamento de **Villabrágima** para dirigirse sobre Villalpando, señorío del condestable, entraron en la villa sin oposición.



## MEDINA DE RIOSECO

*Medina de Rioseco, feudo del Almirante de Castilla, no tardó en convertirse en el lugar escogido para reorganizar el poder central y su ejército.*

De ahí que fuese el lugar de refugio del cardenal Adriano cuando el 15 de octubre de 1520 tuvo que huir de la capital vallisoletana porque no era aceptado como virrey.

Y es que en Medina de Rioseco **se concentraron las tropas realistas antes de lanzarse sobre Tordesillas el 3 de diciembre de 1520**. Eso explica la pretensión de Pedro Girón de establecer el cuartel general en Villabrágima **a finales de noviembre de 1520 para lanzarse sobre la villa del Almirante**.

## CONCORDIA EN VILLABRÁGIMA

*Con el objetivo de lograr un acuerdo entre los dos bandos, el 28 de noviembre de 1520 llegó a la iglesia de Santa María de Villabrágima fray Antonio de Guevara, religioso de la Orden de San Francisco y hombre educado en la Corte.*

Aunque expuso con ardor su razonamiento para alcanzar una paz negociada, **el obispo de Zamora**, Antonio de Acuña, le contestó de malos modos esgrimiendo todo un memorial de agravios contra los comuneros: "Andad con Dios, padre Guevara, y guardaos **y no volváis más por acá**, porque si venís no tornaréis más allá y decir a vuestros gobernadores que si tienen facultad del Rey para perdonar mucho, no tienen comisión sino para cumplir muy poco", fueron las palabras del prelado.



## LA ÚLTIMA GLORIA EN TORRELOBATÓN

*Torrelobatón, localidad que pertenecía al Almirante de Castilla, fue el último gran baluarte comunero. La campaña la preparó a conciencia Juan de Padilla en febrero de 1521, pues la situación de la localidad, en la línea que une Valladolid, Medina de Rioseco y Tordesillas, era estratégica.*



Enterado del asedio, el **conde de Haro** se puso en camino pensando en introducir media docena de gente a caballo al mando de **Francisco de Osorio**, señor de **Valdunquillo**. No era del mismo parecer el Almirante de Castilla, partidario de que entrasen hombres armados, por lo que esta falta de entendimiento desembocó en un agrio desencuentro que llevó al Almirante a ordenar a Osorio permanecer en Tordesillas. Sabido esto, el conde de Haro volvió sobre sus pasos **dejando que Padilla tomase Torrelobatón**. El asedio duró prácticamente hasta el día 29.

## VILLALAR, EL CORAZÓN COMUNERO

*A mediados de marzo de 1521, la amenaza de los realistas, que estaban apostados en Peñafior de Hornija, obligó a las tropas comuneras comandadas por Padilla a salir en dirección a Toro.*

Cuando el Almirante y el Condestable se enteraron del movimiento, partieron raudos en su persecución. Les dieron alcance en una campa próxima a la localidad vallisoletana de Villalar, concretamente en el lugar denominado Puente del Fierro.



El mal tiempo, **el terreno fangoso y la superioridad de los imperiales dieron como resultado la contundente derrota comunera del 23 de abril de 1521**. Los tres capitanes, Juan de Padilla, Juan Bravo y Francisco de Maldonado, serían decapitados al día siguiente, en un cadalso levantado en la plaza. El verdugo utilizó una espada de grandes dimensiones, signo de la elevada condición social de los ajusticiados. Siglos más tarde, Villalar se convertirá en referente histórico de una gesta revolucionaria que, aunque finalmente derrotada, dejará en la memoria un hondo poso de lucha por las libertades y contra el despotismo imperial. En el año 2004 se levantó el Monumento conmemorativo de la Batalla de Villalar en el **Puente del Fierro**: se trata de tres lanzas que emergen al viento, **una mesilla merendera, varios arcos de piedra y unos arbolillos**.

Descarga gratis

# elparking

## La app líder para conductores

Regístrate con el código o  
caza el QR y te regalamos

**2€** de  
bienvenida

Código:  
**TRIBUNA**



2€ de regalo en EIParking tras el primer uso en la app. Promoción válida hasta 31 enero 2022.



# elparking





*Los amantes del senderismo podrán disfrutar de un buen número de rutas y caminos para disfrutar de la naturaleza y conocer la provincia.*

# SENDERISMO

*un entramado de caminos por el entorno natural salmantino*

M.T.

Más de 200.000 hectáreas de espacios naturales bien merecen recorrerlos despacio y con los cinco sentidos. Así es la provincia de Salamanca, que cuenta con las **Sierras de Francia y de Béjar y el Parque Natural Arribes de Duero**, declarados por la UNESCO como Reservas de la Biosfera. Lugares por los que pasear despacio y que permiten conocer el inmenso patrimonio natural y artístico de



*La provincia de Salamanca cuenta con una red de caminos para los amantes del senderismo que permiten conocer estos espacios naturales de alto valor ecológico*

Salamanca, pero también sus gentes, sus pueblos y su historia.

De esta forma, la provincia cuenta con una **red de caminos para los amantes del senderismo que permiten conocer estos espacios naturales de alto valor ecológico** y que se han convertido en un plan perfecto para estos tiempos de pandemia, en los que descubrir la provincia a través de paseos por la naturaleza es una de las mejores opciones.

## Camino de Arte en la Naturaleza



Son cuatro caminos que recorren la Sierra de Francia y que sorprenden al visitante por la instalación de distintas obras de arte a lo largo del

recorrido como jaulas, sirenas, asteroides, puertas en el campo o piedras cosidas. Todos son recorridos circulares y permiten conocer, además, distintas poblaciones de la zona.

### CAMINO DE LOS PRODIGIOS

Se trata de un sendero circular que une los municipios de Miranda del Castañar y Villanueva del Conde. Un recorrido de 10 kilómetros salpicado de obras de los artistas Félix Curto, Alfredo Omaña, Marcos Rodríguez y Pablo S. Herrero.

### ASENTADERO BOSQUE DE LOS ESPEJOS

Se trata de una ruta de senderismo circular entre San Martín del Castañar, Sequeros y Las Casas del Conde y de una longitud de 9,2 kilómetros que sorprenderán al visitante con sus obras y con el rico patrimonio natural que deja a su paso.

### CAMINO DE LAS RAÍCES

Este camino parte y llega a La Alberca y atraviesa espacios que reflejan las raíces de la cultura, las creencias y el imaginario de sus habitantes.

Además de las obras de arte, el camino recorre bosques de robles y castaños y espacios como la ermita de Majadas Viejas, el Montón de Cantos o la ermita de San Marcos.



### CAMINO DEL AGUA

En pleno corazón del Parque Natural de Las Batuecas – Sierra de Francia y con Mogarraz como punto de partida, el Camino del Agua recorre espacios que llevan hasta cerca de La Alberca y Monforte de la Sierra y donde las obras de arte, elaboradas por jóvenes artistas, se confunden con la naturaleza.

## Senderos de Frontera



La Red de Senderos de Frontera se articula como un entramado de caminos en torno a cuatro municipios del sur de Las Arribes. Todo un espacio para la naturaleza y la arqueología de la zona pero también para disfruta de espectaculares imágenes del Duero.

### SENDERO DE LA BARCA

Se trata de una ruta circular de 5 kilómetros con subidas y bajadas que parte de Vilvestre y lleva al viajero por los caminos utilizados por los arrieros y carreteros que transportaban mercancías desde España o Portugal al muelle de La Barca.

### SENDERO DE LAS PIEDRAS MÁGICAS

La pequeña localidad de La Redonda y sus alrededores son los protagonistas de una ruta circular de 9 kilómetros por la orilla del río Morgáez y por algunos restos de calzada romana.



### SENDERO DE LOS FRUTOS

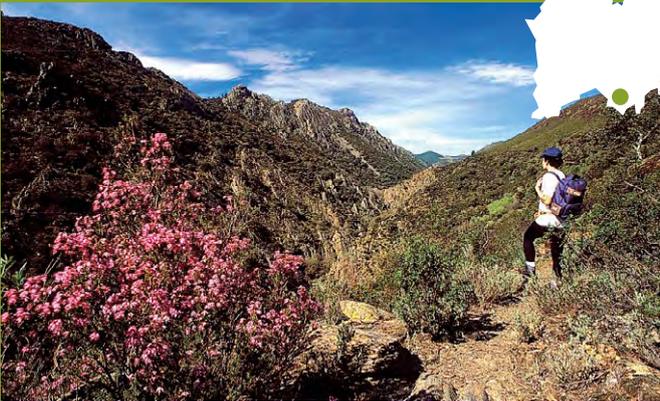
Este sendero, de 9 kilómetros de ida y vuelta, parte de Ahigal de los Aceiteros y llega hasta el paraje de La Carrasquera. Un trayecto por el que descubrir los cultivos de la zona, el valle del río Águeda y el bosque de carrascos.

### SENDERO DEL ACEITE

Une San Felices de los Gallegos y Ahigal de los Aceiteros a través de un camino de 11,4 kilómetros suaves entre olivos, fuentes, puentes y molinos para acercarse al conocido como oro líquido, tan elaborado en la comarca.

## Senderos del Alagón

*Un viaje por el sur de la provincia que invita a recorrer los parajes por los que transcurre este río a su paso por tierras charras y en busca del Tajo.*



### CAMINO DE LOS TRASIEGOS

**3,5 kilómetros de calzada empedrada** entre las localidades de San Miguel de Valero, Valero y San Esteban de la Sierra con vistas inigualables del **valle de Las Quilamas**. Además, se puede ver una era de losas de granito o bancales con **cultivos de vid y olivo**.

### RUTA DE LOS LAGARES RUPESTRES

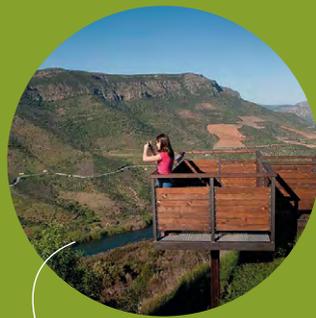
También en **San Esteban de la Sierra** se encuentra esta particular **ruta circular de 13 kilómetros** que invita a disfrutar del paisaje pero también de los lagares rupestres, excavaciones en roca de granito utilizadas para el primer proceso en la elaboración del vino.

### RUTA DE LA HONFRÍA

Se trata de un bosque de acebos, castaños, avellanos, cerezos, saúcos y rebollos en el entorno de **Linares de Riofrío**. La ruta consiste en un sendero circular de **7 kilómetros** para conocer el entorno.

### RUTA DE LOS TRES RÍOS

Otra ruta circular y accesible para toda la familia que sale y llega a la Plaza Mayor de **Sotoserrano** pero que lleva hasta las **desembocaduras de los ríos Francia y Cuerpo de Hombre** en el río Alagón.



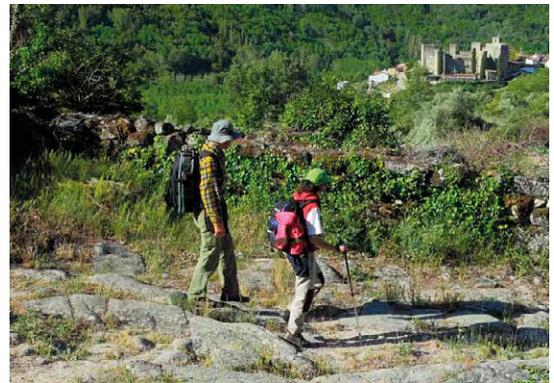
### RUTA DE LOS MIRADORES DE LA SIERRA

Esta ruta circular de **5 kilómetros** entre **Santibáñez de la Sierra y San Esteban de la Sierra** transcurre entre huertos, viñedos, bosques y un paisaje con miradores sobre el espacio natural de Las Quilamas y de las sierras salmantinas de Francia y de Béjar.

## Senderismo accesible

Disfrutar de la naturaleza es apto para todos los públicos en dos rutas del Parque Natural Las Batuecas - Sierra de Francia, ya que están adaptadas a las personas con movilidad reducida. Se trata de la **Senda de los Castaños Centenarios**, algunos de ellos de 500 años de antigüedad, y que parte del paraje conocido como El Casarito, en Nava de Francia.

También está adaptado la **ruta del Valle de las Batuecas, con una plataforma de madera que lleva hasta el monasterio**.



## Otras grandes rutas

El territorio de la provincia también está atravesado por grandes rutas, que permiten conocer distintos puntos del paisaje salmantino. En la zona Las Arribes se encuentra la **Senda del Duero**, una camino que atraviesa Castilla y León a través de **42 etapas desde la Sierra de Urbión, en Soria, hasta el muelle de Vega Terrón**.

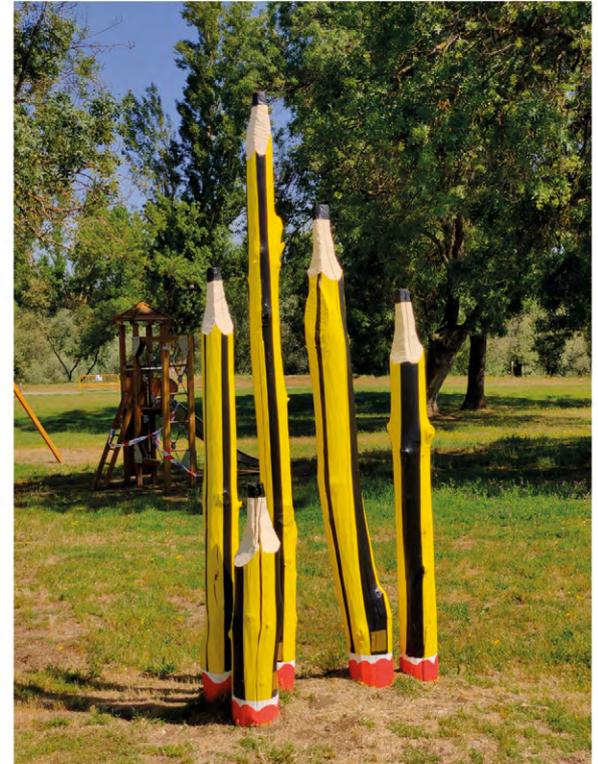
Por tierras salmantinas pasan 10 etapas, que recorren las localidades de Trabanca, Villarino de los Aires, Pereña de la Ribera, Masueco, Aldeadávila de la Ribera, Mieza, Vilvestre, Saucelle, Hinojosa de Duero, La Fregeneda y Vega Terrón.

Además, entre Alba de Tormes y Carbajosa de la Sagrada se encuentra la **Vía Verde de la Plata**, que después continúa en Béjar y que permite recorrer el antiguo trazado de la vía del tren.





# AYUNTAMIENTO DE SANTA MARTA DE TORMES



#arte

#cultura

#naturaleza







# EDADES DEL HOMBRE

**tres sedes para  
una edición histórica**

**Burgos, Carrión de los Condes y Sahagún de Campos acogen  
por primera vez el desarrollo de la muestra expositiva 'LUX'  
repartida en tres provincias y cinco sedes**

M.T.

**Es la primera vez en la historia de Las Edades del Hombre que la muestra expositiva se reparte en tres provincias diferentes. Y lo ha hecho este año, a través de un programa único, en tres localidades y cinco sedes expositivas.**

**E**n la **catedral de Burgos** se desarrolla esta edición bajo el subtítulo **'Fe y arte en la época de las catedrales (1050-1550)'**, con un preámbulo titulado 'Nuevos tiempos, nuevos cambios', al que le siguen los siete capítulos repartidos por el templo catedralicio. La catedral de Burgos, que celebra el VIII centenario de la colocación de la primera piedra, reúne alrededor de **120 obras llegadas de catedrales de todo el país.**

Las **iglesias de Santa María del Camino y Santiago son las dos sedes que albergan 'LUX' en Carrión de los Condes (Palencia)** y acogen tres capítulos de la muestra: 'Ave, María', 'Tota Pulchra' y 'Virgo et Mater', con medio centenar de obras maestras del arte de Pedro Berruguete y su hijo Alonso Berruguete, Alejo de Vahía, Fernando Gallego, Diego de Siloé, Felipe Vigarny, Juan de Valmaseda, Ortiz El Viejo o Gregorio Fernández, además de piezas medievales de una gran importancia artística y religiosa.

En **Sahagún (León)**, la exposición 'LUX' se lleva a cabo en dos templos iconos del arte mudéjar en la Comunidad, como son el **Santuario de La Virgen Peregrina y la iglesia de San Tirso**, donde se exponen cerca de medio centenar de obras de arte, agrupadas en los capítulos 'Mater Misericordiae' y 'Salve, Regina'.

La Junta de Castilla y León hace realidad este proyecto de Las Edades del Hombre, no solo con la financiación del ciclo expositivo, sino a través de las **acciones de restauración sobre el patrimonio**, tanto de piezas como



de inmuebles y también con un importante trabajo a nivel promocional y turístico. Para ello, la Consejería de Cultura y Turismo ha realizado una importante inversión que asciende a **más de 2,2 millones de euros**, a los que hay que añadir lo dedicado a la promoción. Además son un año más en un motor para el empleo. La Consejería de Empleo convocó en abril **sub-**

**venciones por un total de 240.000 euros dirigidas a los tres municipios** -80.000 euros para cada uno- que acogen la muestra con el objetivo de dar respuesta a las necesidades y oportunidades que se generarán. Esta ayuda está destinada a financiar la contratación temporal de personas desempleadas y permite la contratación de un total de 24 personas.



## Rutas turísticas para potenciar el entorno de la muestra

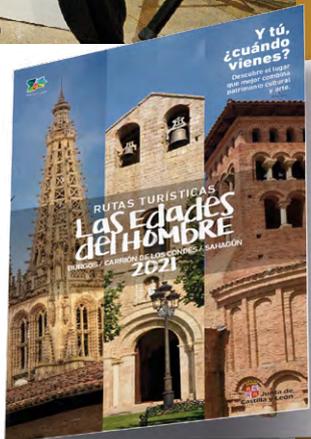
**La Consejería de Cultura y Turismo ha propuesto de manera paralela una serie de rutas turísticas, para los visitantes que deseen visitar la exposición de Las Edades del Hombre, que se celebra en Burgos, Carrión de los Condes y Sahagún desde el pasado mes de junio.**

Se trata de itinerarios que combinan diferentes productos turísticos ya consolidados y con propuestas para realizar en grupo, con amigos o en familia, adaptándose a la **nueva campaña promocional de Castilla y León 'Y tú, ¿cuándo vienes?'** que apuesta por descubrir, en este caso, el lugar donde mejor combina el patrimonio cultural y el arte, con el objetivo de consolidar e incrementar los datos turísticos en la Comunidad.

A través de estas rutas, en las que se pueden admirar los recursos turísticos del entorno a las tres localidades situadas en el **Camino de Santiago Francés**, se fomenta la calidad del destino y se persigue el objetivo de consolidar el turismo como sector productivo en la Comunidad, con una especial dinamización del medio rural como motor de desarrollo. Las rutas turísticas se promocionan gracias a la **edición de una práctica guía** que se está distribuyendo a través de

la red de oficinas de turismo de Castilla y León y de las diferentes acciones que contempla el **'Plan de Promoción de Las Edades del Hombre'**, con presencia en ferias nacionales e internacionales, jornadas comerciales y encuentros con operadores y prensa especializada.

Las **dieciséis rutas turísticas son un complemento a la visita de la Exposición 'LUX'** que se desarrolla en cinco sedes de las tres localidades situadas en el Camino de Santiago Francés. Esta edición especial de Las Edades del Hombre se enmarca con motivo de la **celebración del Año Jacobeo 21-22 dentro de los actos de conmemoración del VIII Centenario de la Catedral**. Burgos 2021, que lo convierten en el principal evento histórico y cultural de la Comunidad, dentro de la apuesta de la Junta por la cultura y el patrimonio como importante elemento dinamizador y generador de riqueza económica a través del turismo.



**LAS DIECISÉIS RUTAS TURÍSTICAS SON UN COMPLEMENTO A LA VISITA DE LA EXPOSICIÓN 'LUX' que se desarrolla en cinco sedes de las tres localidades situadas en el Camino de Santiago Francés, al ahorro de tiempo y su simplicidad.**

Reconocimiento nacional a más de 200 años de tradición

# CARNAVAL EN CEBREROS

Declarado Fiesta de Interés Turístico Nacional, la primera de toda la provincia de Ávila, por su historia y tradición a lo largo del tiempo

EDGAR PALOMO

L

a historia y la tradición del Carnaval de Cebberos ha convertido con el tiempo a esta fiesta en una de las citas

más populares y queridas por los habitantes de la localidad, además de la festividad de su patrona, la Virgen de Valsordo. Una celebración única, recientemente nombrada **Fiesta de Interés Turístico Nacional, que rinde culto al arte del disfraz**, en la que todo el pueblo se vuelca desde meses anteriores en sus preparativos con el único objetivo de pasar unos días diferentes de alegría en la compañía de familiares y amigos.

La **originalidad que entrañan los disfraces de las distintas peñas de Cebberos y sus inmensas carrozas**, fabricadas con cariño, en la que se invierten muchas horas de trabajo detrás, hace que el pueblo se quede pequeño año tras año ante la multitud de visitantes venidos de diversos puntos de la geografía española que quieren participar y disfrutar de su inigualable fiesta.

No se conoce con precisión el año de comienzo de esta festividad en la Villa, aunque con toda seguridad se sabe que **se han celebrado durante los últimos 200 años**. Antiguamente todo valía con tal de hacer un disfraz, ya que

tradicionalmente se aprovechaban diversos materiales que las familias guardaban en el llamado 'sobrao' de las casas para vestir a niños y mayores. **Telas viejas, gorras, paraguas, cencerros o maletas, todo valía para derrochar ingenio y maña** a partes iguales con el objetivo de que la prenda fuese lo más llamativa posible.

Sin embargo, éstos han ido lógicamente evolucionando a lo largo del tiempo, desde los **sacos de esparto con el que se cubrían la cara en el siglo XIX, al traje típico de la localidad que estaba formado por manteo y mantón de manila** para las mujeres y el traje de cebrereño para los hombres donde se usaba el pantalón, la chaqueta negra, el fajín rojo y el sombrero pirollo. Hoy en día, todo

ha cambiado y evolucionado con el paso del tiempo, por lo que es más habitual ver por la localidad trajes que reflejan fielmente a personajes o series mediáticas y televisivas de actualidad, como La Casa de Papel, hasta la creación de grandes carrozas donde también se reflejan a grupos clásicos como The Beatles o el mítico Titanic.

La **gastronomía** también forma parte de la fiesta en forma de postres y dulces típicos en esos días, por lo que ha sido una constante hasta la actualidad, ya que en muchos domicilios del pueblo **se preparan rosquillas, 'retorcíos', sequillos y mantecados**. De hecho, en el siglo pasado era muy habitual que las personas llevaran la masa de sus dulces ya preparada a las tahonas para poder cocerlos.





**La originalidad que entrañan los disfraces de las distintas peñas de Cebreros y sus inmensas carrozas hace que el pueblo se quede pequeño año tras año ante la multitud de visitantes.**

**Hoy en día es habitual** ver por la localidad grandes carrozas donde también se reflejan a grupos clásicos como The Beatles o el mítico Titanic.



## Prohibición tras la Guerra Civil

**En los años 40, tras la Guerra Civil española y bajo la dictadura del general Francisco Franco se mantuvo una estrecha vigilancia y control de las calles y plazas de España por parte del Estado.**

Los carnavales suponían una tradición pagana que no estaba conformada dentro del dogma católico, por lo que para el régimen franquista podía suponer una posible amenaza alegando que se **podía alterar el orden público mediante distintas críticas, reivindicaciones o burlas.**

Unas medidas que no fueron acatadas por los cebrereños ante las advertencias del por aquel entonces **Gobernador de Ávila, Vaca de Osma**, por lo que en la localidad se cambió la palabra Carnaval en el pueblo por el nombre de **Festividades de Invierno** para que se pudiera celebrar de una manera más discreta. Como anécdota, los mayores de Cebreros recuerdan cómo los hombres se pusieron brazaletes negros en las mangas de las chaquetas y las mujeres se vistieron de negro simbolizando luto, y cómo a los niños se les mandaba vigilar en cada esquina de las calles por si venía la Guardia Civil ante el temor de recibir alguna multa.

A pesar de la prohibición, los vecinos cebrereños **se reunían con discreción en las casas para bailar y cantar las coplillas típicas del Carnaval.** En este sentido, la pervivencia de su celebración a pesar de las trabas del pasado, "solo se ha podido conseguir con la implicación de la gente, desde las personas que durante la prohibición de los carnavales en la dictadura decidieron seguir celebrándolo, hasta todos aquellos que, a día de hoy, dedican prácticamente todo el año a esta fiesta elaborando disfraces y carrozas, empleando su tiempo y dinero para preservarla", asegura Sandra González, edil de la localidad.

**El tiempo ha sido testigo del crecimiento de esta tradición,** tanto en los disfraces utilizados como en su forma de celebración. Los trajes de antaño han sido sustituidos por disfraces que son una auténtica obra de arte gracias al ingenio y a la dedicación de casi todo el año de hombres y mujeres que gastan mucho tiempo de ocio personal para labores de diseño y costura. Es tradición que el llamado **'domingo de piñata'** participen tanto las personas que han desfilado previamente el domingo anterior en el carnaval de la localidad, como los premiados en los diferentes pueblos de la provincia.



## Fiesta declarada de Interés Turístico Nacional

**Desde el pasado mes de junio, Cebreros consiguió que sus carnavales fueran catalogados como la primera Fiesta de Interés Turístico Nacional de toda la Provincia de Ávila, que supondrá un gran impulso turístico y económico para la localidad.**

Una denominación que se consiguió con la elaboración de un expediente muy detallado en el que se exponen los **motivos por lo que el Carnaval de Cebreros merecía este distintivo**: su historia, los actos que componen la fiesta, el arraigo que tiene en la localidad, la implicación de los ciudadanos y las asociaciones y la repercusión en los medios de comunicación.

Una memoria que primero se presentó a la Junta de Castilla y León, y que gracias a su aprobación se pudo solicitar la denominación a la Secretaría de Estado de Turismo del Gobierno de España, encargada de otorgar esta denominación y que, en apenas dos meses, un tiempo récord para este tipo de procesos, resolvió conceder el título

de Fiesta de Interés Turístico Nacional al Carnaval de Cebreros. Además de estos factores, **el carácter de los cebrereños** es determinante para que cada año gente de toda la provincia de Ávila, de todos los rincones de España e incluso de fuera de nuestro país visiten la localidad y quieran repetir, ya que la acogida es calurosa y les hacen formar parte del Carnaval, consiguiendo así una implicación imprescindible para que sean cada vez más conocidos a todos los niveles.

Este distintivo ha sido muy esperado por todos los cebrereños, ya que supone una forma de **reconocer el trabajo de todas las personas que hacen posible el Carnaval en la localidad**, y que cuenta con la implicación de todos los actores que componen la fiesta.

*El tiempo ha sido testigo del crecimiento de esta tradición tanto en los disfraces utilizados como en su forma de celebración. Los trajes de antaño han sido sustituidos por disfraces más actuales llenos de ingenio y dedicación*

#ComparteValladolid

# VALLADOLID



CONTIGO



Ayuntamiento de  
Valladolid



VALLADOLID  
ciudad amiga del turismo

info.valladolid.es



# PALENCIA

## 'De Roma a Santiago' por la provincia

*En Palencia se localiza una de las mayores concentraciones de monumentos románicos de Europa y sin duda es un buen aliciente, para visitar la provincia. Aunque, hoy preferimos en Más Tribuna destacar otras dos citas que no dejarán indiferente al visitante: El Camino de Santiago a su paso por la provincia palentina y la espectacular Villa Romana de la Olmeda.*

LUCÍA FRÍAS

*Recorrer el Camino de Santiago a su paso por Palencia invita a abandonar lo superfluo y disfrutar de la sencillez de las cosas para contemplar el paisaje castellano recio y austero, con numerosas iglesias románicas que esconden miles de historias.*

## El Camino de Santiago



Catalogado como Primer Itinerario Cultural Europeo, así como Patrimonio de la Humanidad, el Camino de Santiago a su paso por Palencia no presenta grandes dificultades, ya que posiblemente sea **uno de los tramos más llanos y con menos desniveles de su internacional recorrido.**

Los peregrinos, tanto los que lo hagan a pie como los que circulen en bicicleta, alternan la antigua traza del Camino Francés con viejas sendas y calzadas, ya que en sus **setenta kilómetros del itinerario palentino** apenas pisarán asfalto, a excepción de los pueblos y villas que visiten. Y es que en el Camino de Santiago surgieron y crecieron pueblos, villas y ciudades que siguen ofreciendo hospitalidad a las gentes en tránsito, y donde por siglos se ha ido acumulando un importante patrimonio cultural y artístico.

El camino deja su paso por Burgos para adentrarse en tierras palentinas, cruzando las aguas de río Pisuerga, uno de los puentes más airosos de

la ruta jacobea, **conocido como el puente "Puentefitero"**, con sus doce ojos que invitan a conocer el primer pueblo de la ruta palentina, Itero de la Vega, y a su ermita de la Piedad y su iglesia de San Pedro.

Siguiendo la ruta llegamos a **Frómista, uno de los pueblos más representativos de la provincia.** En este punto se juntan el Camino y las sendas del agua del Canal de Castilla, lo que alguien ha definido como **"caminos de la Fe y de la Razón"**. Una parada en el salto de su esclusa cuádruple nos permitirá hacernos una idea de esta imponente obra hidráulica, que en sentido longitudinal recorre y riega la provincia de Palencia. La conocida como **"villa del Milagro"** nos mostrará uno de los símbolos artísticos de Camino de Santiago, su iglesia románica de San Martín, catalogada como Monumento Histórico Artístico.

Dejando atrás Frómista, nos adentramos en **Población de Campos**, con su iglesia parroquial

dedicada a la Magdalena, una ermita dedicada a San Miguel y otra a la Virgen del Socorro, ambas del siglo XIII. Siguiendo la ruta jacobea se puede disfrutar de Revenga de Campos y Vilovieco, donde nos sorprenden curiosas alusiones jacobeanas a la batalla de Clavijo en su iglesia de Santa María.

Un poco más adelante **Villarmentero de Campos** nos sorprende con viejas leyendas sobre las reliquias de San Martín de Tours y su admirable templo dedicado a este santo. La siguiente parada en este recorrido por el Camino de Santiago palentino, será en **Villalcázar de Sirga**, sobre cuyo casco urbano destaca la casi colosal fábrica de su iglesia parroquial de Santa María.

Tras seis kilómetros nos encontramos con **Carrión de los Condes**, una de las poblaciones más importantes en esta ruta, llegándose a celebrar en ella cortes y sínodos, y lugar de nacimiento de personajes de la literatura medieval como el Marqués de Santillana y Rabí Dom Sem Tob.

Abandonaremos Carrión atravesando el antiguo puente que cruza el río homónimo, no sin antes hacer una parada en el **Monasterio de San Zoilo de origen románico.**

Los siguientes pueblos que reciben a los peregrinos en esta ruta son Calzada de los Molinos, Cervatos de la Cueva, Quintanilla de la Cueva y Calzadilla de la Cueva, que ofrecerán a sus visitantes una gran variedad de patrimonio romano.

Los destinos de Ledigos, Población de Arroyo y Terradillos de los Templarios, serán los siguientes municipios, territorios jurisdiccionales del Temple con algunas leyendas que cuentan los lugareños.

Nos despediremos de este recorrido por el Camino de Santiago a su paso por la provincia de Palencia con los pueblos **Moratinos y San Nicolás del Real Camino**, donde aún se conserva la memoria de una calle que se denomina como "Calzada francesa".



*Siguiendo el curso del río Carrión llegamos hasta Pedrosa de la Vega, localidad en la que se encuentra la Villa Romana La Olmeda, situada a 60 kilómetros al norte de Palencia.*

## Villa Romana La Olmeda

Fue **descubierta casualmente en el año 1968** gracias a la aparición inesperada de una pequeña pieza romana de bronce al arar unos sembrados. Actualmente es **uno de los yacimientos arqueológicos más importantes del mundo romano hispánico**. Esta espléndida villa rural con aires palaciegos de hace 1600 años fue declarada **Bien de Interés Cultural el 3 de abril de 1996**.

Esta gran villa romana de grandes dimensiones posee múltiples estancias que nos permiten imaginar la cómoda vida del dueño de esta explotación agrícola, donde el gusto y la formación aristocrática todavía pueden apreciarse. La villa ocupa **4.400 metros cuadrados y consta de 35 habitaciones**, 26 de ellas con pavimento de mosaico, y una zona termal y dos partes unidas por un

amplio pasillo. Salvo los baños, las diferentes estancias de la gran casa se distribuyeron en torno a un patio. El edificio está flanqueado por dos torres cuadradas en la fachada norte y por dos torres octogonales en la fachada sur.

Dentro del yacimiento podemos admirar unos **valiosos mosaicos de grandes dimensiones**, donde se representan motivos geométricos, vegetales y figurativos, logrando unas interesantes combinaciones cromáticas. En salón de la villa, hay dos interesantes mosaicos figurativos, y en la zona próxima a la entrada hay siete sangrientas y movidas escenas de cacería, donde se aparece representada la historia mitológica que relata el descubrimiento de Aquiles.

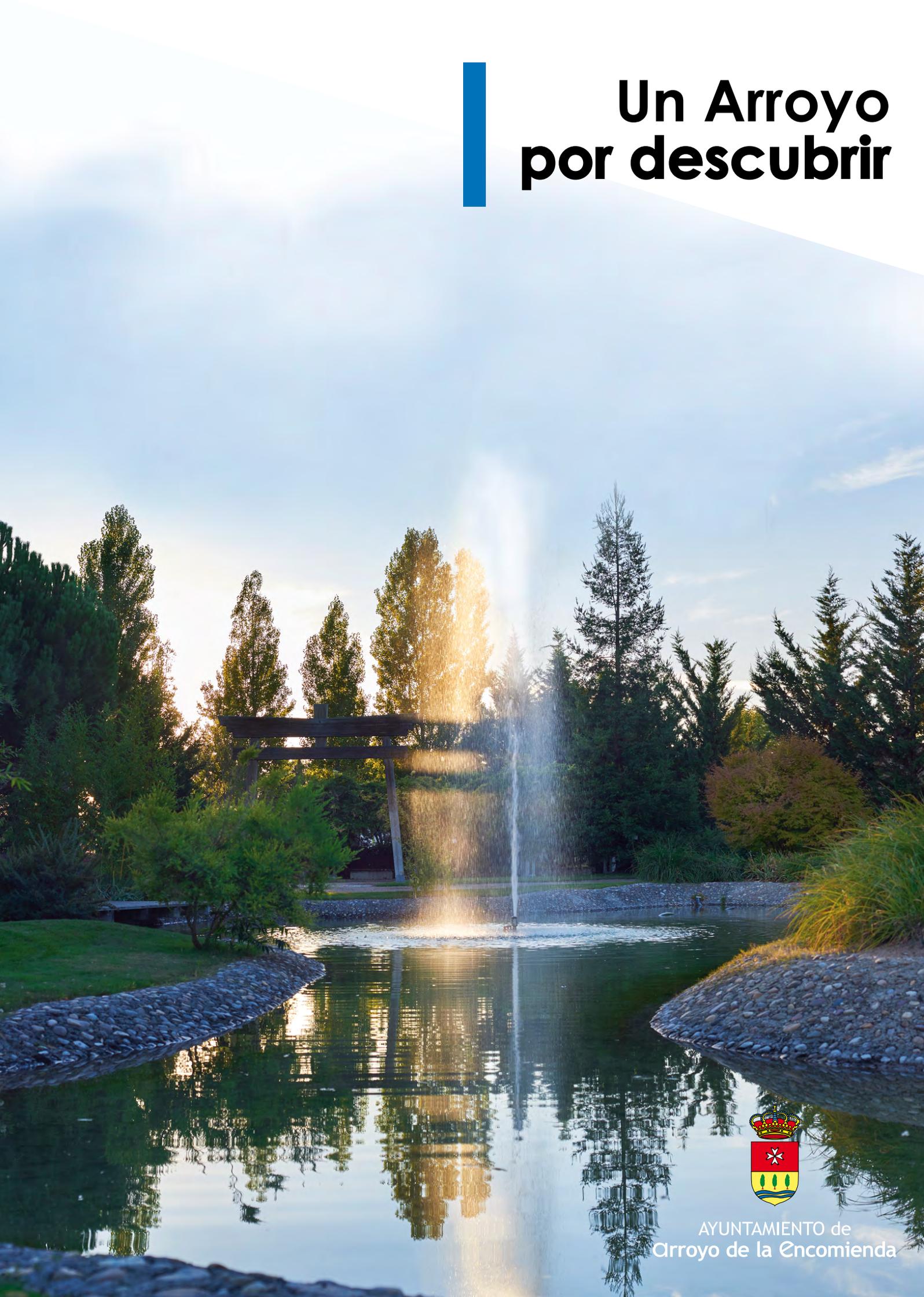
En el salón se encuentra una

gran cenefa con medallas que alternan retratos masculinos y femeninos se pueden ver representadas las cuatro estaciones del año: la primavera con flores, (el verano se ha perdido), el otoño con uvas y el invierno con un velo.

En las proximidades del edificio principal se han excavado estructuras que pertenecieron a la zona de trabajo de la finca, donde se encontraban los graneros, alfares, talleres, cuadras y almacenes de la villa junto con las viviendas humildes de los trabajadores y **diversas necrópolis con abundante e interesante material** que permite estudiar y conocer mejor el mundo tardo-romano en la meseta.

A 6 kilómetros de la villa, se completa la visión de la vida en la Roma bajo-imperial con la **visita al Museo de La Olmeda, en Saldaña**, donde se exponen los objetos aparecidos en las ruinas: monedas, vajilla fina de mesa, herramientas de labradores y artesanos, los arcos de bronce de sus veloces caballos y los frágiles vasos de color verdoso, encontrándose estos últimos como ofrendas funerarias colocadas junto al cadáver en las tumbas de las necrópolis.

# Un Arroyo por descubrir



AYUNTAMIENTO de  
Arroyo de la Encomienda



# 2022

## en Valladolid

### La esperanza del sector turístico

**ANDREA DÍAZ - LUCÍA FRÍAS -  
CARMEN SALAMANQUÉS**

**T**ras casi dos años de pandemia, el virus chino deja secuelas en uno de los sectores más importantes de nuestro país, la industria turística. El confinamiento de los primeros meses, así como las medidas preventivas que decretó Sanidad, fueron los principales detonantes que marcaron **una de las mayores crisis turísticas de nuestro país**.

Poco a poco, el sector asoma la cabeza con el relajamiento de las medidas y la eliminación de las medidas restrictivas que han hecho que el turismo sufriera las consecuencias de la práctica nula

movilidad que hubo en los meses más duros de esta pesadilla con nombre de virus.

La concejal de Cultura y Turismo de Valladolid, Ana Redondo, destaca la recuperación del turismo en la ciudad, por encima de la media nacional y autonómica, algo que ha dado esperanzas a la recuperación de la capital y que "invita a seguir trabajando".

Redondo resalta los buenos datos que se registran en la capital en los últimos meses, en los que **Valladolid ha crecido a nivel porcentual por encima de la media nacional, regional y provincial**, según datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística.

Concretamente, el número de viajeros

que se ha desplazado hasta la ciudad del Pisuerga se **ha incrementado en un 132% y las pernoctaciones en un 126% durante el mes de agosto**, en comparación con el año 2020. Ese incremento también se registró en el mes de julio, cuando subieron un 106% los viajeros y un 115% las pernoctaciones.

Redondo apunta que se ha recuperado ya **en torno al 86% de los viajeros** que se habían perdido y la ciudad se acerca a datos muy similares a los de 2019, anteriores a la pandemia. Estos datos, ha añadido, "dan esperanza e invitan a seguir trabajando en la línea de ofrecer eventos o actividades de interés".

A nivel provincial, la diputada del ramo, Gema Gómez Olmos, señala que las cifras "van regresando poco a poco a la normalidad". El número de turistas en los últimos meses se ha ido incrementando, aunque no llega a alcanzar los datos de años anteriores dado que en octubre de 2019 se alcanzaron los 87.807 viajeros, mientras que en octubre de 2021 se ha encontrado una diferencia de apenas 200 turistas. La mayor desigualdad se encuentra en las pernoctaciones, en octubre de 2019 llegaron a 160.802, mientras que **en octubre de este año se quedaron en 147.808**.

También hay un incremento en el **turismo de proximidad**, que ha provocado un cambio en el perfil del turista de Castilla y León. Este evita descansar en un alojamiento, se percibe una caída de las visitas internacionales y de largo recorrido, por eso, desde la Diputación Gema Gómez Olmos asegura que se están realizando **iniciativas para promover “la demandada del turismo interior, rural y de espacios abiertos, del turismo de naturaleza** para dinamizar los municipios de la provincia”.

En los centros turísticos de la diputación, que se gestionan desde SODEVA (Sociedad Provincial de Desarrollo) Inmaculada Toledano, presidenta de SODEVA y diputada delegada de Consumo y Promoción Agroalimentaria, informa de los datos que tienen en comparativa con los del 2020 se alejan mucho de los de años anteriores.

“El 2019 fue un año muy bueno en cuanto a visitas. Ya solo en el Museo del Pan tuvimos casi 20.300 visitantes, en el Museo del Libro más de 56.000, en el Canal de Castilla 36.000, en el Valle de los Seis Sentidos 40.500 prácticamente, en Matallana casi 47.000 y en Villas Romanas cerca de los 17.000. El ‘buque insignia’ y el centro que siempre recibe más visitas, como yo siempre digo, que es el **Museo Provincial del Vino en Peñafiel, que estuvo cerca de los 85.000 visitantes** y el Castillo de Fuensaldaña cerca de los 26.000”. Si retrocedemos al 2020, para ver la diferencia, en el Museo Provincial del Vino se recibieron únicamente 23.000 visitantes.

Las cifras han ido mejorando bastante con respecto al 2020, pero siguen sin acercarse al 2019. Se ha notado la mejora en fechas señaladas como el puente de Todos los Santos o el puente del Pilar y ambas diputadas manifiestan encontrarse “positivas y esperanzadas” en las cifras del próximo año si el crecimiento se mantiene como hasta ahora.

## Dos de los sectores más castigados

*Las restricciones más duras durante el invierno de 2020 han supuesto el cierre del 30% de bares y restaurantes de la capital vallisoletana y aunque la vuelta a la normalidad cada vez está más cerca, el presidente de la Asociación de Hosteleros de Valladolid, Jaime Fernández, asegura que todavía estamos “lejos” de alcanzar las cifras pre-pandemia.*

La incertidumbre por las medidas aplicadas es uno de los principales ‘enemigos’ de este sector tan castigado. Por otro lado, los nuevos contagios y las amenazas de la sexta ola son los encargados de marcar la evolución de los restauradores: “No sabemos cuándo vamos a alcanzar los números de antes, hay que tener prudencia porque todavía tenemos restricciones y vamos con mascarillas. Actualmente, **la hostelería cumple con todas las medidas que impone la Junta de Castilla y León**”, aclara el responsable del sector hostelero en Valladolid.

Aunque sea un episodio grave para este sector, el presidente de la Asociación afirma que no se puede comparar con la crisis de 2008, ya que asegura que esto es una pandemia y lo de 2008 una crisis económica. “Esperemos que la postpandemia no tenga una repercusión económica como la crisis de 2008”.

Desde el restaurante La Raíz, situado en la calle Redondo de la capital, apuesta por recuperar su negocio sin abandonar la prudencia, por ello, optan por no coger todas las reservas pese que el

aforo permitido por la Junta es actualmente del 100%. Juan Pablo, encargado del restaurante, señala que en estos meses han recuperado a sus clientes más mayores, ya que el año pasado los grupos de familia no venían, predominaban la gente de 20, 30 y 40 años. **“El avance de la vacunación ha permitido la vuelta de las celebraciones de encuentros familiares”**, asegura el encargado de la Raíz.

El sector hotelero también se ha visto gravemente afectado por la pandemia. Durante los meses de julio a septiembre de 2020, los efectos de la pandemia del Covid-19 han impactado de manera intensa en la industria hotelera vallisoletana.

Francisco Posada, presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Alojamientos Turísticos de Valladolid, ha manifestado que el impacto que ha dejado la pandemia sobre el sector hotelero ha sido muy “importante”. Los hoteles han estado mucho tiempo cerrados y “es ahora cuando tenemos que devolver los créditos que nos dieron para poder aguantar durante la

pandemia, y hay que ver quién puede pagarlos y quién no”.

“Conjuntamente estamos trabajando con el Ayuntamiento y está dando sus frutos. La idea es seguir creciendo. Esta capital hace 20 o 25 años tenía una ocupación muy baja, y cada vez está subiendo más. Contamos con muy **pocas ayudas, que rondan los 4000 euros para la hostelería y el turismo**. También hemos tenido ayudas directas importantes como una exención del 95% en el IBI”, explica Francisco Posada

La ocupación de las **plazas ofertadas para el mes de septiembre de 2021 en Valladolid alcanzó el 51,91%**. Comparado con el mismo periodo del año pasado hubo un cambio de 28,49 puntos básicos en relación a las plazas ocupadas. **En el conjunto de España, el grado de ocupación de los hoteles se situó ese mes en el 52,23%**.

En el mes de septiembre de 2021 se estima que en Valladolid hay abiertos 36 hoteles, algo que se traduce en una variación mensual de un 5,88%. Si lo comparamos con el mismo periodo del año pasado la diferencia está en 4 hoteles.

# LOS MUSEOS EN VALLADOLID

*Valladolid es ciudad de Museos. Uno de los atractivos principales para el turista que busca una experiencia cultural. En la actualidad, Más Tribuna ha querido pulsar la situación de algunos de las principales referencias museísticas de la ciudad.*



## MUSEO PATIO HERRERIANO

La situación de este museo según su director, Javier González Hontoria "es muy positiva, desde que se levantaron las restricciones, que fue a finales de mayo de este año, realmente **la afluencia de público ha sido muy notable**, se ha notado mucho que ha habido un gran volumen de desplazamientos interiores". Con un **volumen "bastante razonable"** de visitantes está en niveles casi pre-pandémicos.

Su estrategia ha consistido en realizar actividades enfocadas a toda la familia para suplir la limitada oferta de grupos escolares, especialmente los fines de semana.



## MUSEO ORIENTAL

En el Museo de Arte Oriental ya desde 2006 cuentan con una página web actualizada, con mucha información, desarrollada de manera muy visual y explicativa. Al año tiene **más de un millón de visitantes** y ha sido una gran ventaja frente al cierre y la pandemia, sin embargo su director Blas Sierra lamenta que **"no se han recuperado todavía ni los grupos escolares, ni los grupos de tercera edad, ni los grupos de excursión**, por lo que esos colectivos son en este momento muy escasos" pero asegura que los meses de octubre y noviembre especialmente en los fines de semana se siente una gran mejoría.



## MUSEO DE VALLADOLID

Desde que los museos volvieron a abrir notan que "no estamos al mismo nivel que antes de cerrar, **seguimos como a un 50% de nuestra capacidad**" asegura la directora del Museo de Valladolid-Palacio de Fabio Nelli, Eloísa Wattenberg García. A lo largo de lo que va de año la pinacoteca ha notado **progresivamente la llegada de un mayor número de visitantes, favorecido por las iniciativas lanzadas desde las instituciones para fomentar el turismo local y regional.**



## MUSEO DE LA CIENCIA DE VALLADOLID

**El Museo de la Ciencia de Valladolid es un museo interactivo**, esto ha supuesto "un problema con las medidas sanitarias", afirma Inés Rodríguez Hidalgo, Directora del museo. "A pesar de no tener abierta la exposición permanente (son cuatro plantas de exposición interactiva), de no poder recibir grupos escolares y de tener el aforo reducido a un tercio durante todo el año, **recibimos 31.700 visitantes presenciales, y participaron 15.700 personas en 39 actividades virtuales**". En lo que va de año han incrementado un 48% el número de visitantes de 2020, 47.000 visitantes, todavía está lejos de las cifras pre-pandemia.

## MUSEO NACIONAL DE ESCULTURA

El Museo Nacional de Escultura se ha volcado en el ámbito digital, **reformaron su página web y a finales de 2020 la estrenaron**. Las redes sociales han jugado un papel fundamental, a día de hoy tienen Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y un canal de Spotify, para que el visitante pueda escuchar playlists de canciones seleccionadas por el museo. La reapertura fue dura y "tímida" según Pedro González Díez responsable de comunicación del museo de escultura. El visitante a lo largo del 2021 ha retomado su actividad cultural. **De los 2.000-3.000 que recibieron en enero, pasaron a los 17.000 en octubre.**



Diputación  
DE PALENCIA

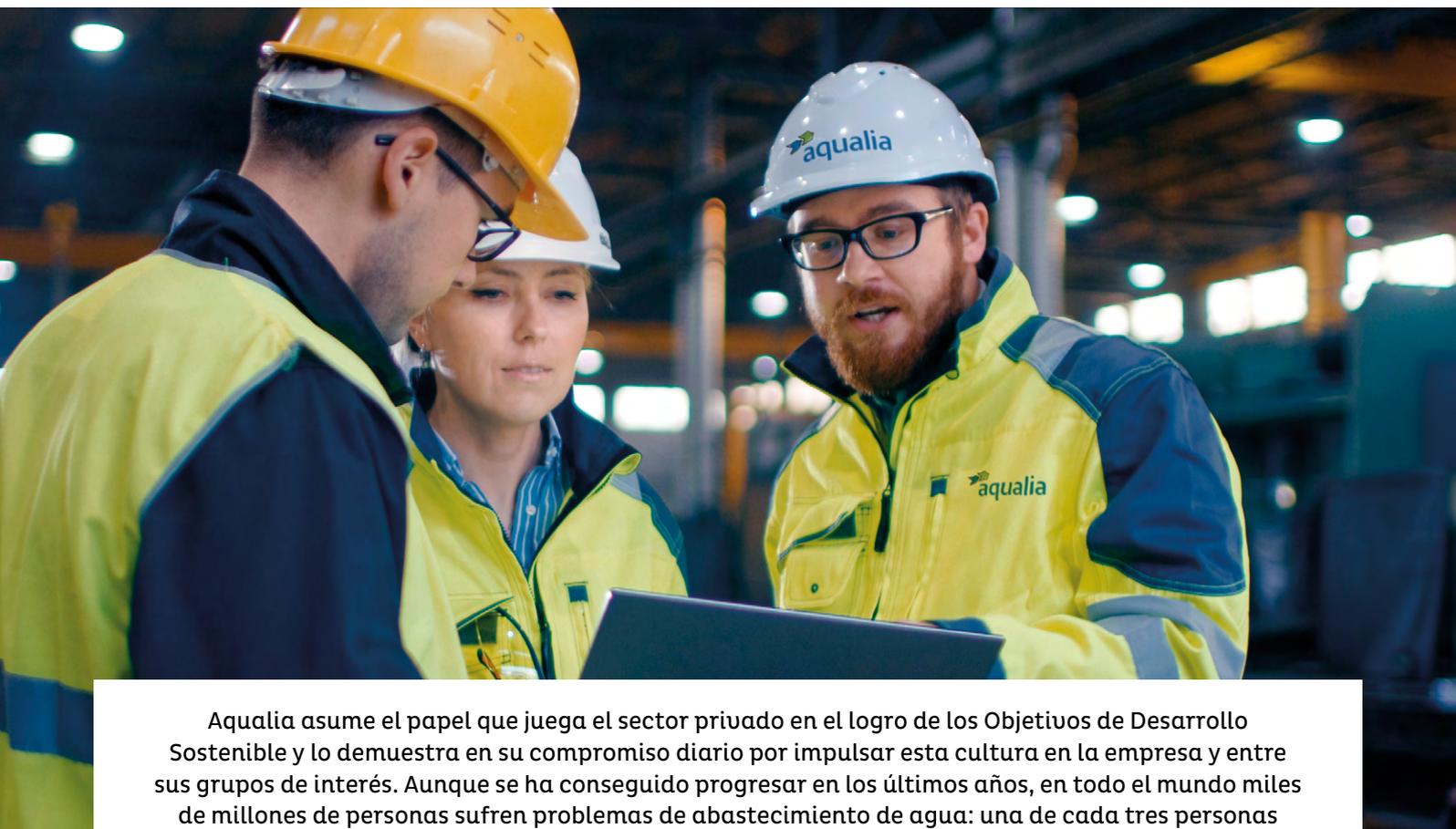
# Escríbe tu Camino

#DestinoPalencia



*\*Descubre quien  
vino a visitarnos*

# Palencia



Aqualia asume el papel que juega el sector privado en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y lo demuestra en su compromiso diario por impulsar esta cultura en la empresa y entre sus grupos de interés. Aunque se ha conseguido progresar en los últimos años, en todo el mundo miles de millones de personas sufren problemas de abastecimiento de agua: una de cada tres personas no tiene acceso a agua potable salubre, y dos de cada cinco no disponen de instalaciones que les permitan llevar a cabo un gesto tan básico como lavarse las manos. Mejorar en el cumplimiento del ODS 6 –agua limpia y saneamiento– es fundamental para garantizar la salud global y ayudar al cumplimiento del resto de los puntos de la agenda.

# AQUALIA

## COMPROMETIDOS CON LOS ODS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

**U**n gesto tan cotidiano como lavarnos las manos al entrar en casa antes pasaba desapercibido –incluso nos olvidábamos de él–, pero la llegada del coronavirus lo convirtió en imprescindible. Ha sido un simple recordatorio de que el agua y el jabón salvan vidas, una certeza de la que la humanidad es consciente desde hace años.

Sin embargo, hoy, **dos de cada cinco personas en el mundo carecen de infraestructuras** que les permitan llevar a cabo una de las medidas más sencillas y efectivas para reducir la propagación de patógenos y prevenir infecciones. Hace ya más de cinco años, al pactar los **acuerdos de la Agenda 2030**, los miembros de Naciones Unidas se comprometieron a actuar para revertir esa situación **a través del ODS 6 –agua limpia y**

**saneamiento–, uno de los puntos fundamentales para mejorar la salud global.**

Contribuir al cumplimiento de este Objetivo es una de las razones de ser de Aqualia, puesto que atraviesa de manera transversal todas sus líneas estratégicas. A continuación, planteamos **seis claves para avanzar en el cumplimiento de uno de los pilares de la Agenda 2030.**



## 1 MEJORAR LAS INFRAESTRUCTURAS

*Los Objetivos de Desarrollo Sostenible no son compartimentos estancos, sino que confluyen. Así, el ODS 9 (industria, innovación e infraestructuras) y el 6 (agua limpia y saneamiento) se unen en la necesidad de construir infraestructuras que permitan mejorar el acceso a un bien universal.*

El diseño y desarrollo de todo tipo de infraestructuras hidráulicas es fundamental en este punto. Plantas de tratamiento de agua potable, instalaciones de desalación de agua de mar y salobre o plantas depuradoras y de reutilización de aguas son solo algunos de los aspectos en los que trabajar para implementar mejoras que permitan conseguir el sexto objetivo. Aunque aún hay mucho por hacer, también hay motivos para el optimismo: entre 1990 y 2015, la proporción de población mundial que utilizaba una fuente mejorada de agua potable pasó del 76% al 90%.



## 3 INVERTIR EN INVESTIGACIÓN

*Modernizar y reconvertir las industrias en el marco de la sostenibilidad y adoptar tecnologías y procesos ambientalmente racionales y limpios es imprescindible para garantizar el acceso al agua y al saneamiento.*

Además de utilizar todas las tecnologías disponibles, para lograr las metas del ODS 6 se necesita invertir en las que aún no conocemos. Los avances en I+D+i y en diseño permiten **optimizar los procesos, reducir el consumo energético y hacer una gestión eficiente** y sostenible con el medio ambiente.

## 2

## REDUCIR LA CONTAMINACIÓN

*Aunque estemos acostumbrados a que el agua brote del grifo, no sucede así en todas partes del mundo. En algunas zonas, la mayoría de la población carece de acceso a instalaciones básicas de agua, saneamiento e higiene, un problema especialmente grave en el caso de los niños y niñas que viven en áreas remotas donde el acceso a agua salubre no existe.*

**Reducir la contaminación y depurar correctamente las aguas** es un paso fundamental para evitarlo: de aquí a 2030, el compromiso global es mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y **aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.**

Cuando el agua no se trata o está contaminada, se multiplica el número de enfermedades. Hoy, según Naciones Unidas, **3 de cada 10 personas en el mundo carecen de acceso a servicios de agua potable seguros** y 6 de cada 10 a instalaciones de saneamiento gestionadas de forma segura. Por eso, antes de 2030, una de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es lograr el **acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos** y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad.



## 4 LUCHAR CONTRA LA ESCASEZ HÍDRICA

*La escasez de agua afecta a más del 40% de la población mundial y se prevé que este porcentaje aumente en el escenario de emergencia climática en el que nos encontramos. España es uno de los países que más se verán afectados por los fenómenos meteorológicos extremos asociados, como las sequías y las inundaciones.*

Antes de 2030, el objetivo es aumentar considerablemente el **uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores** y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir el número de personas que sufren falta de agua.



## 5 CONCIENCIAR A LA POBLACIÓN

*En el planeta viven más de siete mil quinientos millones de personas que, haciendo un uso responsable de los recursos, pueden contribuir activamente a luchar por conseguir el ODS 6.*

Entidades del sector de la gestión del agua y gobiernos de todo el mundo llevan años promoviendo campañas de formación e información para **impulsar pequeños gestos que contribuyan a reducir la huella hídrica y a implantar buenas prácticas** que mejoren el tratamiento de las aguas residuales. Ahorrar agua en la ducha o no desechar por el inodoro objetos inapropiados que terminen en el curso de los ríos son dos ejemplos cotidianos de cómo contribuir a la Agenda 2030 desde casa.



## 6 ESTABLECER ALIANZAS

*Ninguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible puede conseguirse sin tener en cuenta el último, también en este caso: establecer pactos y alianzas es una de las claves fundamentales para garantizar el acceso al agua y al saneamiento.*

**Tender puentes entre entidades, gobiernos y ciudadanos** es necesario para mejorar el tratamiento de aguas, construir infraestructuras y garantizar el acceso global y justo a un derecho fundamental. Si queremos cumplir con lo marcado en la Agenda, de aquí a 2030 juntos tendremos que lograr el **acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos**. Ampliar la cooperación internacional y el apoyo prestado a los países en desarrollo para la creación de capacidad en actividades y programas relativos al agua y el saneamiento es imprescindible si queremos lograrlo.



# Salamanca

TE REGALA EL DOBLE



El doble de historia, el doble de gastronomía,  
el doble de ocio y **ahora también, el doble en  
noches de alojamiento y actividades.**

[www.vitorsalamanca.com](http://www.vitorsalamanca.com)

  Salamanca Turismo | #Salamanca2x1

**2X1**

**EN NOCHES DE HOTEL**

+

**UNA ACTIVIDAD DE OCIO  
GRATIS O CON DESCUENTO**



*Ricardo Hernández, Sebas de Prada y Luis Vaquero ponen en valor la ciudad de Salamanca y todos sus secretos con el objetivo a largo plazo de traspasar fronteras. Turismo, conocimiento y diversión de la mano de DareMapp.*

# DareMapp

LA APLICACIÓN SALMANTINA  
QUE PONE EN VALOR LA HISTORIA  
DE CUALQUIER RINCÓN

**TEXTO Y FOTOS:  
MARÍA PEDROSA**

*Surge del querer más, del inconformismo y la creatividad. Surge de la inspiración en una ciudad que emerge como escenario para disfrutar de cualquier hobby o pasión con el objetivo de envolverte positivamente del paso del tiempo creciendo en conocimiento y con la diversión como hilo conductor. DareMapp es una aplicación de sencillo uso creada por tres charros, Ricardo Hernández, Sebas de Prada y Luis Vaquero, y que marca en su particular mapa a Salamanca como punto de salida. A largo plazo el proyecto sueña con situarse fuera de la provincia, contando ya con retos en ciudades como Alicante o León.*

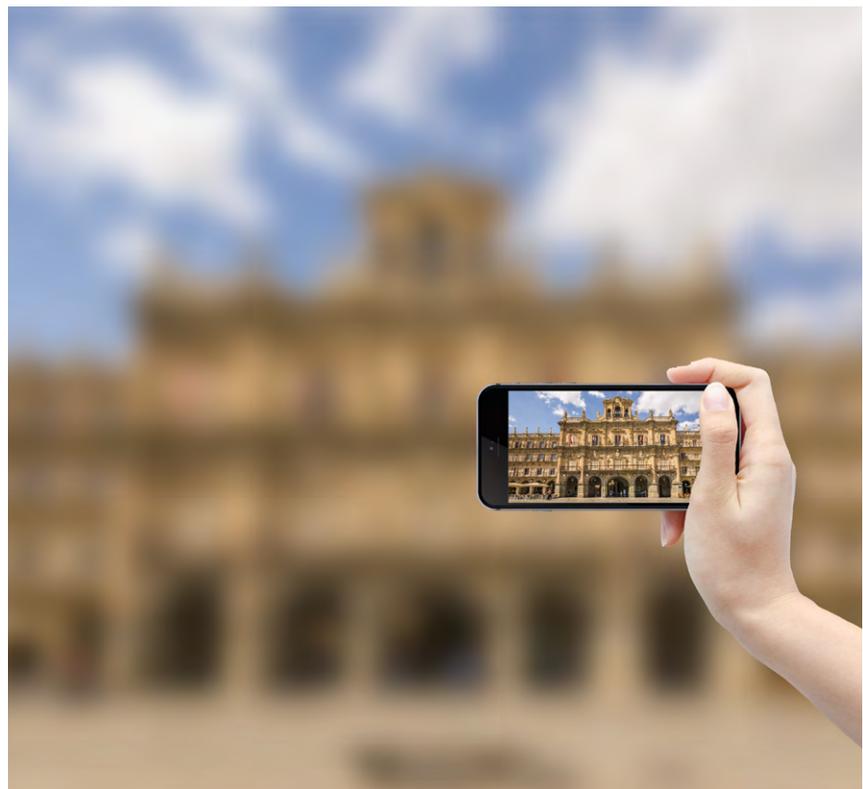
## “El objetivo es generar conocimiento y diversión”

# R

**esponder preguntas, subir fotografías de lugares concretos o acceder al siguiente**

**paso con un código QR** son algunas de las pruebas que forman los distintos retos de los que se compone esta, ante todo, interesante iniciativa para fomentar el turismo y que Más Tribuna ha querido conocer en primera persona. En este caso, nos adentramos en la Plaza Mayor con **retos que descubren historias y anécdotas que los propios charros pueden llegar a desconocer.** Una manera diferente de vislumbrar el casco histórico de la capital. Desde la leyenda de la mujer que murió en uno de los arcos de la Plaza en 1838 hasta el descubrir el mítico punto de encuentro de todo charro 'de bien'. La aplicación te descubre la cultura e historia charra, al mismo tiempo que te inculca los gustos y características particulares de los salmantinos.

Los impulsores de esta iniciativa son amigos de toda la vida y con perfiles profesionales diferentes (Ingeniero industrial, ingeniero informático y economista) decidieron juntar fuerzas y conocimientos para llevar a cabo esta aplicación cuyo **“objetivo es crear comunidad, generar conocimiento y diversión,**



**además de conocer la ciudad de una manera diferente.** No solo se basa en leer información, sino en **interactuar con el entorno**". También ellos confiesan que se divierten creando retos, en un proceso basado en el redescubrimiento de su propia ciudad.

**LA APLICACIÓN TE DESCUBRE LA CULTURA E HISTORIA CHARRA,** al mismo tiempo que te inculca los gustos y características particulares de los salmantinos.

# Dare App

La app para crear retos y compartirlos con la comunidad



## UNA APP ADAPTADA A TODOS LOS PÚBLICOS

**Los creadores de los retos que, por cierto, cuentan con premios canjeables en comercio local, también pueden ser los propios usuarios de la red social.**

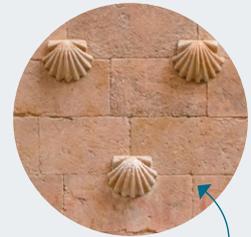
Uno de los usos que a priori puede resultar lúdico es el de **profesores que inspirados en esta aplicación puedan llevar a cabo retos basados en el aprendizaje**. También Ayuntamientos de distintos municipios con el objetivo de **incentivar el turismo rural**, así como instituciones que quieran fomentar instalaciones, actividades o monumentos.

Hay retos más largos que incluyen el recorrido de varios pueblos y otros más cortos con un cronómetro de por medio que empuja a marcar un ritmo adecuado a la

actividad. También se pueden hacer desde casa o deambulando por las calles. También **los hay privados, es decir, destinados a un público concreto** y restringidos solo a aquellas personas que reciban una invitación personalizada, además de públicos (para toda la comunidad de usuarios), ¡qué lo intente todo el que pueda! **“Es una manera interactiva de conocer el entorno**, no solo se conoce el románico, sino que has de ir hasta la iglesia que refleja esa historia del arte. Se utiliza la tecnología como fuente de conocimiento”, apuntan.

En total y actualmente, **la aplicación cuenta con hasta 200 retos en apenas dos meses desde su nacimiento** y no solo se limita a lo anteriormente mencionado. **Existe una parte de ‘red social’ en la que puedes seguir o te pueden seguir otros usuarios con el fin de conectar y conocer distintos retos cercanos a tu entorno** o poder buscar los mismos cuando estés en otras ciudades. **“Cualquier movimiento o actividad que lleve a cabo gente a la que sigues se verá en ese apartado, de manera que puedes hacer comentarios, dar a ‘like’ o compartir con tus propios seguidos”, finalizan.**

### hasta 200 RETOS



#### RETOS BASADOS EN EL APRENDIZAJE

Uno de los usos que a priori puede resultar lúdico es el de profesores que inspirados en esta aplicación puedan llevar a cabo retos basados en el aprendizaje.



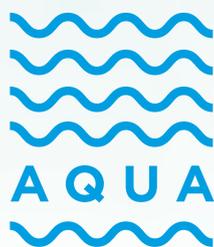
#### RETOS DESTINADOS A AYUNTAMIENTOS DE DISTINTOS MUNICIPIOS

Estos retos se crean con el objetivo de con el objetivo de incentivar el turismo rural, así como instituciones que quieran fomentar instalaciones, actividades o monumentos.



#### RETOS PRIVADOS

destinados a un público concreto y restringidos solo a aquellas personas que reciban una invitación personalizada.



AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

*En las situaciones difíciles es donde hace falta una mano amiga. Una empresa pública tiene el deber de estar al lado de la ciudadanía en las circunstancias más adversas*

# Compromiso con las personas

## FONDO SOCIAL COVID-19

**Aquavall dispone de un fondo social de 120.000 euros para contribuir a paliar las dificultades económicas de familias, autónomos y pymes como consecuencia de la crisis ocasionada por el COVID-19.**

MÁS INFORMACIÓN

<http://aquavall.es/fondo-social-covid19>



Ayuntamiento de  
**Valladolid**



# LA MILLA DE ORO DEL VINO

## en el corazón de la Ribera del Duero

M.T.

**E**l llamado **turismo slow**, que ya estaba ganando espacio antes de la pandemia, se consolida como una forma de viajar diferente y segura, en la que lo importante para el viajero es **vivir nuevas experiencias que le hagan sentirse protagonista de su propio viaje**. Y ahí es donde la provincia de Valladolid puede ofrecer todo su potencial.

Partiendo del **enoturismo de altísima calidad**, la provincia de Valladolid

ofrece al viajero nuevas sensaciones, nuevas posibilidades. Para ello, la provincia cuenta con **cuatro Rutas del Vino Certificadas: Ribera del Duero, Rueda, Cigales y Toro**. Y sobre todo cuenta con algunas de las bodegas más exclusivas del panorama enológico español. Tradición y modernidad que hacen de la provincia de Valladolid un referente nacional e internacional. Argumentos todos ellos que sirven para concluir rotundamente que **Valladolid es Vino**.

Los lugares emblemáticos salpican toda la provincia, pero, sin duda, los **27 kilómetros que separan las**

**localidades de Sardón de Duero y Peñafiel** son la punta de lanza de toda esa oferta enoturística. La conocida como **Milla de Oro de la Ribera del Duero** acoge todo aquello que reclama el turista más exigente, el viajero que disfruta con calma, sin prisa, de una experiencia única, en la que él mismo decide protagonizar su propia historia, lo que hace que cada viaje sea diferente, único y exclusivo. Ese viajero que, tras meses de restricciones y toques de queda, necesita experimentar y renovar viejas sensaciones, que sabe que ahora, por fin, es tiempo de vivir y, sobre todo, es tiempo de sentir.

Los 27 kilómetros que separan las localidades de Sardón de Duero y Peñafiel son la punta de lanza de toda la oferta enoturística de la provincia de Valladolid



## TURISMO ENOLÓGICO

La provincia de Valladolid ofrece al viajero un enoturismo de altísima calidad y cuenta con algunas de las bodegas más exclusivas del panorama enológico español.



## TURISMO WELLNESS

Al tiempo, entre las bodegas brotan hoteles de cinco estrellas que nos brindan experiencias sensoriales diferentes, que nos ofrecen una amplia oferta vinculada al turismo enológico, pero también al turismo wellness



## Bodegas, hoteles, restaurantes...

A lo largo de esos pocos kilómetros, a derecha e izquierda del padre Duero, se arraciman las **bodegas más emblemáticas de la Denominación de Origen Ribera del Duero**. Referencias enológicas imprescindibles para el amante del buen vino que se elabora en edificios singulares.

**Bodegas tradicionales que alternan con modernas bodegas de nuevo trazo**, en una mezcla perfecta entre recuperación del patrimonio y los nuevos diseños arquitectónicos. Elaboradores que encierran en cada botella su paisaje, su terruño, su forma de cuidar y mimar la naturaleza que los rodea para ofrecérselo concentrado en cada copa.

Al tiempo, entre las bodegas brotan **hoteles de cinco estrellas que nos brindan experiencias sensoriales** diferentes, que nos ofrecen una amplia oferta vinculada al **turismo enológico**, pero también al **turismo wellness**. Y, como no, encontramos una comanda de **restaurantes que subliman al máximo la inmensa calidad de productos agroalimentarios**

**ligados a la tierra**, a lo cercano, a los pequeños productores de siempre. Es el caso de los restaurantes estrella Michelin pero también otros reconocidos con soles Repsol además de decenas de pequeños restaurantes dispuestos a emocionar al viajero amante de la buena mesa.

Todo eso es la Milla de Oro de la Ribera del Duero. El origen de todo está en el **respeto profundo a la tradición, a la tierra, a la historia**. Y, al mismo tiempo y precisamente por ese respeto, una apuesta absolutamente decidida **por la innovación, por la calidad, por la excelencia**. Un coupage perfecto entre lo que fuimos y lo que queremos ser. Pero, especialmente, un presente que se asienta en el pasado y mira al futuro, y que muestra sin estridencias la exclusividad de sus propuestas a ese viajero que busca experiencias diferentes. A ese viajero que sabe que no necesita viajar muy lejos para encontrar un destino único. Que sabe que solo tiene que acercarse a la **provincia de Valladolid, en el corazón de Castilla y León**.



**Diputación de Valladolid y Cámara de Comercio viajó en octubre con una delegación a la Ciudad de México y a Puebla en una iniciativa de su Plan de Internacionalización**

## La Milla de Oro busca clientes e inversores en México

A principios del mes de octubre una delegación vallisoletana, encabezada por la Diputación provincial y la Cámara de Comercio de Valladolid **viaja a la Ciudad de México y Puebla con el objetivo de mostrar los atractivos turísticos que posee la provincia**, especialmente en lo que a la Milla de Oro se refiere y su potencial turístico. “Esta es la primera misión directa que lleva a cabo una delegación española después de la pandemia”, señaló Víctor Caramanzana, presidente de la Cámara de Comercio de Valladolid, quien destacó **la importancia del mercado mexicano tanto para la provincia como para la Milla de Oro del Vino**, ya que los turistas mexicanos ocupan el segundo lugar de visitantes a la Ribera del Duero.

Asimismo, señaló que **México está invirtiendo en bodegas en Ribera del Duero**, lo cual hace muy atractiva su visita a

nuestro país para presentar el producto turístico de lujo de La Milla de Oro del Vino de la Ribera del Duero, que reúne varios elementos como la **gran calidad de sus hoteles de lujo y cinco estrellas**, entre ellos el mejor hotel de lujo de todo el país; balnearios, además restaurantes con estrella Michelin.

“Todo un producto de lujo que queremos acercar al mercado mexicano con atractivos programas”, sin olvidar las **cinco denominaciones de origen de vinos de alta calidad que posee**, con uno de los vinos más caros de todo el mundo.

Por su parte, el vicepresidente de la Diputación de Valladolid, Víctor Alonso, destacó la gran aceptación de las organizaciones y empresas especializadas en el sector turístico, a la presentación de toda **la provincia como destino enoturístico** para el turista más exigente, especialmente en lo que se

refiere a la oferta de la Milla de Oro del Vino.

“Esta misión no es el fin de nada, sino el principio de un trabajo en conjunto que debe tener continuidad”. Por último, manifestó la intención de la Diputación de Valladolid y la Cámara de Valladolid de llevar a cabo una misión inversa en la provincia en el primer semestre de 2022.

La delegación se reunió con asociaciones de hoteleros y agentes de viajes del país, para **presentar esta marca de lujo**, con la cual pretenden a partir de este primer encuentro comenzar a desarrollar todo el producto turístico, que esperan tener planificado para los primeros meses del 2022. Esta misión forma parte de las acciones incluidas en el **Plan de Internacionalización que comparten la Diputación de Valladolid y la Cámara de Comercio**.

Turismo · Naturaleza · Cultura · Tradición · Sabor · Deporte

# vive SIMANCAS

983 59 00 08 / [www.aytosimancas.es](http://www.aytosimancas.es)

 [facebook.com/AytodeSimancas](https://facebook.com/AytodeSimancas)

 [twitter.com/aytosimancas](https://twitter.com/aytosimancas)



Ayuntamiento de

**SIMANCAS**







*La Plaza Mayor de Salamanca hay que pasearla  
pero también disfrutarla y se hace incluso mejor  
cuando se descubren algunos de sus secretos:  
Vamos con estos 15.*

# RINCONES Y SECRETOS

de la 'Niña Bonita'  
de Salamanca

TEXTO: TERESA SÁNCHEZ. FOTOS: ARAI SANTANA

*Si la Plaza Mayor de Salamanca no está incluida entre la lista de las 'Maravillas del mundo' seguramente es porque los responsables de esta famosa lista se encontraban despistados el día que realizaron el particular catálogo de prodigios realizados por la humanidad. Hablamos de algo más que un monumento, es una obra de arte en sí misma, la máxima representación de un estilo arquitectónico además de un emblema que va mucho más allá de la ciudad. Es una Salamanca repleta de prodigios para la vista, la Plaza es sin duda el emblema de todos ellos.*

## UBICACIÓN

**La actual plaza Mayor de Salamanca, surge en una parte de la vasta e irregular explanada que se denominaba Plaza de San Martín** -ocupaba casi cuatro veces el área de la actual Plaza-, una extensión de terreno enorme que tenía fama de ser la mayor ágora pública de toda la Cristiandad. Si alguien quiere hacerse una idea de cuál era el terreno que ocupaba que piense que incluía el terreno que ahora mismo ocupan **el Mercado de Abastos, la Plaza del Corrillo, la Plaza del Poeta Iglesias y la propia Plaza Mayor.**

## EL PROYECTO

**La Plaza Mayor tendría que haber sido aún mayor pero hubo diferentes litigios y además surgieron problemas en la cimentación** que provocaron que se desecharan ideas originales como las dos torres laterales que debían flanquear la espadaña del Ayuntamiento y que finalmente no se alzaron. Se afirma que las torres de la cercana Clerecía se construyeron 'reciclando' el diseño de las proyectadas para la Plaza Mayor. Finalmente **el proyecto se remató con la espadaña sobre el Ayuntamiento que no se colocó hasta 1852**, casi cien años después de la fecha oficial del fin de las obras.



## LOS PABELLONES

**También son cuatro -un número como vemos significativo en esta Plaza-, cada uno de los cuáles ostenta un nombre.** Si nos situados frente a la fachada del ayuntamiento, a nuestra derecha se encuentra el **Pabellón Real** mientras que a nuestra espalda está el de **San Martín**. Ambos fueron los primeros en construirse y habría que esperar tiempo para que se alzaran los otros dos por los litigios que durante tres lustros tuvo que mantener la ciudad con los propietarios de casas, palacios y posadas afectados por su edificación. Resueltos los problemas, con algunas concesiones, se construyeron el **pabellón Consistorial y el de Petrineros**, que queda a nuestra izquierda.



## LA ESPADAÑA 1

**Hay que elevar la vista y observar con atención y entonces se pueden observar con detenimiento los cuatro bustos que la presiden** y cuyo significado admite diferentes interpretaciones. La prosaica afirma que representan **la Agricultura, el Comercio, la Industria y la Astronomía** mientras que existe otra versión más poética para la que se trata de las virtudes cardinales: **Justicia, Prudencia, Fortaleza y Templanza**, bases, entre otras cosas, del buen gobierno.



## LA ESPADAÑA 2

**Cuatro son también las campanas que hay en la espadaña de la Plaza** y cada una de ellas tiene su nombre. Fundidas por Salvador Raurell, sus nombres son Romana, Satinay, Bentula y Esquilonada.

## CONCESIONES

**Levantar el pabellón de Petrineros fue todo un logro** fruto de la negociación y las concesiones a los dueños de las casas de esa zona como, por ejemplo, **permitirles instalar escudos heráldicos y proporcionarles acceso a sus casas y palacios.** Esos accesos hoy están convertidos en pasajes.

## DEBAJO DEL RELOJ

**Pocos sitios han sido testigo de tantas citas.** Casi cualquier persona que haya pasado un tiempo en Salamanca ha quedado con alguien debajo del reloj, situado sobre el arco de la fachada principal, sin necesidad de añadir de qué estamos hablando.



## PELÍCULAS, TOROS, DEPORTES...

Mucho más que un lugar de paso o incluso lugar de cita social, **la Plaza Mayor de Salamanca ha sido escenario de rodaje de películas**, ha acogido eventos deportivos y culturales, citas políticas históricas durante las dos Repúblicas y el régimen franquista, e incluso **corridos de toros con un aforo de 20.000 asistentes.** No pueden pasar más cosas en menos espacio.

*La Plaza Mayor de Salamanca hay que pasearla y disfrutarla, eso sobre todo, y sobre ella se ha escrito, se ha analizado su estilo, se ha debatido sobre si todos los medallones que en ella lucen deben estar o no, se ha convertido en eje de la vida social de la ciudad, en plató de cine, en escenario cultural así que en este caso más allá de su grandiosidad, lo que toca es centrarse en algunos de sus rincones y también de sus secretos. Detalles que mucha gente conoce pero otros muchos ignoran y que vamos a resumir en 15 pinceladas, como homenaje a la 'niña bonita' de la capital salmantina.*

## ¿CUÁNTOS ARCOS?

Un buen entretenimiento es sentarse en el centro de la Plaza e intentar contar los arcos que la rodean. **En total son 88 arcos de medio punto** y esa cifra está inscrita en uno de esos arcos así que puede ser un buen reto tratar de encontrarlo.



## ¿Y CUÁNTOS BALCONES?

Ya que no todos podemos disfrutar de lo que debe ser abrir la ventana y salir a **contemplar la maravillosa Plaza desde uno de sus balcones**, lo que sí podemos hacer es tratar de descubrir cuántos de estos particulares miradores hay. Puestos a contar son 477 balcones.



## Y SU SECRETO

Pero cuidado... No a todos esos balcones se puede salir y es que si nos colocamos frente al Ayuntamiento, podremos observar que **algunas líneas de ventanas que hay a la derecha de la fachada están cerradas**. Siempre lo están y es que en algunos casos no hay detrás habitación alguna y se instalaron por no romper la regularidad del conjunto.

## LOS MEDALLONES, UNA IDEA ÚNICA

En las enjutas de los ochenta y ocho arcos de la Plaza se fue dejando un espacio para colocar **un medallón en el que se incluiría el busto de un personaje importante en la historia de España**. Esta idea es muy original en la época, siendo muy pocas las plazas que incluyen este programa entre sus paredes. En la actualidad hay una parte de los medallones tallados, otro sin realizar y otros huecos que han quedado tras retirarse el que había, como sucedió con el de Francisco Franco.



## LA 'MUGER' QUE SE MATÓ

Quando entramos o salimos de la Plaza Mayor de Salamanca desde el arco situado en el Pabellón Real podemos ver una inscripción que reza textualmente: **"Aquí se mató una muger, rueguen a Dios por ella. Año de 1838"**. ¿Qué sucedió? No hay registros sobre qué es lo que pasó así que la duda dio pie a interpretaciones y leyendas como la que afirma que **algunas vetas rojizas que hay en la columna del arco, bajo la inscripción, son las manchas de la sangre de dicha mujer**.

## MUCHO MÁS QUE UN CAFÉ

**El café Novelty, fundado en 1905, es el establecimiento más antiguo de la Plaza Mayor**. Ha albergado tertulias y encuentros sociales al estilo de los tradicionales cafés literarios y repasando su historia queda muy claro porque es mucho más que un negocio hostelero.



## COCHES, JARDINES, TEMPLETES...

Hoy hablamos de un espacio diáfano pero no siempre ha sido así. La Plaza tuvo momentos en que **estuvo ajardinada y provista incluso de un templete, una fuente y unas 'columnas urinarias'**. También estuvo abierta al tráfico hasta los años setenta. En 1928, el rey Alfonso XIII dio la primera vuelta al recinto en coche, durante la conmemoración del cuarto centenario del nacimiento de fray Luis de León.

*El turismo es una fuente de ingresos y de generación de empleo determinante para la economía española. Para Banco Santander, cuya misión es contribuir al progreso de las personas y las empresas, se trata, por tanto, de un sector clave que cuenta con su apoyo financiero, con productos y servicios especialmente diseñados para las empresas y autónomos que forman parte de este sector y con profesionales especializados a su disposición para atender sus necesidades y adelantarse a sus demandas.*

## Santander apoya a las empresas y autónomos del sector turístico con productos y servicios a su medida



**M**uestra de ello, es el **apoyo del banco al sector de la hostelería y la restauración español**, al que ha financiado con más **1.000 millones de euros en la primera mitad de este año**. La agilidad del banco a la hora de resolver las propuestas de financiación de hosteleros y restauradores ha sido determinante para que muchos empresarios hayan podido seguir con su actividad, en un sector que se ha visto especialmente afectado por la crisis derivada de la pandemia.

Los productos más demandados por los clientes hosteleros y restauradores son, por una parte, los referidos a la financiación, con productos como la **Póliza Multiproducto Empresas, el leasing o líneas de crédito a corto plazo**; y, por otro lado, los TPV. En este sentido, cada vez cobra más importancia el **TPV virtual, que ahora incluye Bizum, así como Paygold**, con el que es posible realizar reservas o cobrar a distancia a través de SMS, WhatsApp o correo

electrónico, sin necesidad de página web ni TPV físico.

De los **130.000 clientes** con los que el banco cuenta en este sector, **el 68% de los restauradores son autónomos y el 60% de los hosteleros está conformado por micropymes**. Esta clientela, que está digitalizada en torno al 60% y representa un volumen de negocio de **12.500 millones de euros** para el banco, requiere una atención específica que le acompañe en la evolución

de sus negocios. De ahí que en 2019 la entidad financiera creara ya una unidad especializada de atención al sector hotelero, volcada en atender sus necesidades concretas y en apoyar a estos empresarios y autónomos.

Otra de las propuestas más interesantes para el sector del turismo que el banco ha lanzado es **Santander One Empresas**, con la puesta a disposición de sus clientes de **One Digital**, una plataforma especializada en Internet con la posibilidad de realizar transferencias en toda la Unión Europea y otros países que aceptan euros (SEPA), acceder a los servicios de Bizum, operar en divisa y otros servicios para digitalizar a autónomos, microempresas y pymes. De la misma forma, **Santander ZOne** es una plataforma que ayuda a empresas y comercios a conectar con un mercado de más de cinco millones de consumidores potenciales y que ofrece descuentos, experiencias y ventajas exclusivas a clientes a través de la app y la banca online.



**10.260 M€**  
PARA EL NEGOCIO  
INTERNACIONAL

Santander financió el negocio internacional de las empresas españolas con **10.260 millones de euros en el primer semestre de 2021 (425 millones en el caso de las castellanoleonésas)**.



**JAVIER MARTÍN CLAVO**  
Director Territorial de  
Santander en Castilla y León



**EL 68% DE LOS RESTAURADORES** son autónomos y el 60% de los hosteleros está conformado por micropymes Castilla y León

En el momento actual, en el que los empresarios miran hacia adelante con la vista puesta en los fondos europeos, es importante señalar que el banco ha puesto todo de su parte para que las empresas puedan **beneficiarse de las ayudas procedentes de los fondos Next Generation Europe** y maximizar su uso con el fin de impulsar la recuperación económica y acelerar la transformación del tejido productivo hacia un modelo más verde, más digital y más sostenible.

Con este objetivo, el banco ha puesto a disposición de las empresas un servicio, que les permite **acceder a toda la información sobre las convocatorias de proyectos con cargo a estos fondos**, subvenciones y licitaciones de todas las administraciones públicas. La herramienta, desarrollada en colaboración con KPMG y LocalEurope, trabaja con algoritmos que facilitan la localización de aquellos fondos que se ajustan más al perfil de cada empresa, lo que permite al banco ser proactivo y contactar con los posibles beneficiarios de cada ayuda.

El negocio internacional es también uno de los ámbitos de expansión cruciales para el sector del turismo español y otro de los ejemplos más significativos de la presencia de Santander en el mundo empresarial. En este sentido, resaltar que **Santander financió el negocio internacional de las empresas españolas con 10.260 millones de euros en el primer semestre de 2021** (425 millones en el caso de las castellanoleonesas). Pese al parón de la actividad como consecuencia de la crisis derivada del Covid, este importe indica que las empresas están recuperando ya la actividad internacional para consolidar su crecimiento, con más peticiones de anticipos de exportación y de financiación de las importaciones.

**130.000**  
CLIENTES

El banco cuenta en el sector de la hostelería y restauración con más de 130.000 clientes y están digitalizados al 60% con un volumen de negocio de 12.500 millones de euros.

Más de **100.000 empresas en España realizan ya su actividad internacional con el apoyo de Santander**, que ha reforzado los servicios digitales que presta a las compañías, para aumentar sus capacidades digitales con el seguimiento de pagos internacionales online o la gestión de la divisa.

Las Unidades de Negocio Internacional, una red de especialistas en los productos más complejos, es uno de los servicios más demandados por las empresas, que cada vez más, requieren información sobre las oportunidades de exportación de sus productos y que buscan también orientación sobre precios de importación. Además de los servicios básicos para aumentar su presencia internacional, Santander ha puesto el foco en mejorar su propuesta de pagos. Las empresas pueden beneficiarse ya en sus transacciones internacionales del **servicio de PagoNxt**, una empresa autónoma y global de pagos, clave en la estrategia del Grupo para conectar a las empresas.

La Diputación Provincial de Ávila continúa trabajando para desarrollar el potencial del turismo de estrellas en la provincia, como complemento al resto de atractivo con los que cuenta el territorio abulense.

# Stellarium Ávila

CARLOS JIMÉNEZ

Si por algo se caracteriza el cielo de Ávila es por su azul intenso durante el día, con jornadas despejadas y luminosas que desembocan en noches estrelladas y limpias que, sin duda, merece la pena observar, especialmente en zonas de montaña. No obstante, el Parque Regional de Gredos cuenta desde noviembre de 2020 con la primera Certificación de Reserva Starlight de Castilla y León.

## El astroturismo en el centro de la estrategia de la Diputación para atraer más visitantes

**E**l objetivo que tiene la Institución provincial es posicionar a Ávila como una **referencia de esta materia en el centro de la Península Ibérica**, tanto para el turista de perfil familiar como para astrónomos aficionados.

Pero para poder aprovechar la excelente calidad de esos cielos se necesita una condición previa: protegerlos. **Sin preservar o mejorar lo que tiene Ávila actualmente no podrá haber un producto innovador** como el astroturismo, pues hay que tener en cuenta que la contaminación lumínica avanza a pasos agigantados.

Como explica el diputado de Turismo, Asuntos Europeos y Energía, Armando García Cuenca, “según estudios recientes, esa **contaminación se incrementa un 2% anual**, así que es el momento de actuar para detener esa tendencia e invertirla hasta encontrar un equilibrio entre la calidad de vida de una sociedad avanzada y la preservación de la biodiversidad”.

El potencial de Ávila en esta materia es considerable, como demuestran los datos y las referencias de otros destinos ya consolidados. Desde la Diputación se señalan distintos factores a tener en cuenta: el natural, pues **Ávila es la provincia con mayor altura media de toda**

**la Península**, lo que favorece las condiciones para la observación; la **baja densidad de población en las zonas rurales de montaña**, que beneficia la limpieza de nuestros cielos; la **baja contaminación lumínica, favorecida en muchos casos por el apantallamiento natural que supone la sierra de Gredos** respecto de los principales focos de contaminación, como puede ser Madrid; y la **situación geográfica privilegiada en el centro peninsular**, a poco más de una hora de un mercado natural como el madrileño, y de un aeropuerto internacional como el Adolfo Suárez Madrid-Barajas. Y es que **el astroturismo es una tendencia internacional**, como reconocen publicaciones como National Geographic, Forbes o Daily Telegraph.



**EL ASTROTURISTA** no tiene por qué tener conocimientos previos de astronomía, busca experiencias turísticas en contacto con la naturaleza

“En Ávila se dan las bases de partida, tenemos, por así decirlo, los ingredientes, y ahora hace falta realizar un buen maridaje entre la reducida contaminación lumínica y el sector emergente del astroturismo”, señala García Cuenca. “Además, hay que saber presentarlo adecuadamente bajo una imagen única que aglutine todas las actividades y agentes que quieran formar parte de ella, por esa razón durante este año 2021 ha nacido **Stellarium Ávila, una marca colectiva auspiciada por Diputación de Ávila y al servicio de todos los abulenses**”.

En este sentido es importante tener en cuenta el perfil del astroturista, **“una persona integrante de una unidad familiar o una pareja, que no tiene por qué tener conocimientos previos de astronomía**, de perfil socio económico medioalto y que busca experiencias turísticas en contacto con la naturaleza, disfrutar de las tradiciones más locales y auténticas, pero con la tecnología de hoy en día a su disposición. **No buscamos expertos en astronomía**, nos dirigimos a un público generalista que decida ampliar su estancia en nuestra provincia disfrutando de los muchos recursos y combinándolos con actividades complementarias entre el día y la noche”, explica el diputado.

# Emprendimiento ecoturístico

*Stellarium Ávila pretende ser el paraguas bajo el que se aglutinen las distintas actividades que se realicen tanto por actores públicos como privados, desde una observación organizada por el ayuntamiento de un municipio, a unas jornadas de un establecimiento hotelero, tematización de restaurantes, actividades divulgativas para jóvenes, observaciones de la bóveda celeste para grupos privados, charlas educativas, actividades de team building, innovación turística en eventos como pruebas deportivas, culturales y un largo etcétera que permite la unión entre el cielo nocturno y las actividades tradicionales, tal y como ya realizan algunos del os países más avanzados de nuestro entorno.*

Pero, lejos de ser un compendio de actividades descoordinadas y aisladas unas de otras, lo que se busca es un hilo conductor, una coherencia y una complementariedad que permita al visitante **plantearse pernoctar o alargar su estancia por la variedad de actividades que puedan realizarse en nuestra provincia relacionadas con el astroturismo**, y lo que ello conlleva de contribución a la economía rural, de una actividad más que viene a sumarse y que es complementaria con otras ya existentes como pueda ser el turismo activo, las rutas guiadas, la degustación gastronómica o la visita a recursos patrimoniales.

De este marco surge el **Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Stellarium Ávila Constelación de Espacios Naturales 5.0** que la Diputación Provincial ha presentado al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Stellarium Ávila, aunque nace con vocación provincial, se centra en la mitad sur de Ávila, como **enlace geográfico entre el Parque Regional de la Sierra de Gredos y la Reserva Natural del Valle de Iruelas**, cohesionando a ambos, sus zonas de influencia socioeconómicas y territorios cercanos. La zona abarca tres de las cinco comarcas

de la provincia, un total de 50.000 personas de 111 municipios de los 248, dos espacios naturales protegidos de la Junta de Castilla y León y nueve espacios de la Red Natura 2000 (ZEC y ZEPA).

La gran apuesta del Plan es la dotación de **una infraestructura de referencia en innovación y emprendimiento ecoturístico**, Stellarium Ávila Center, que se define como "un espacio común y plural, moderno y tecnológico, ejemplo de transición ecológica, que materializa en el territorio las necesidades y problemáticas del destino. **Su tematización principal será el recurso del cielo y la ciencia astronómica**, ya que el astroturismo posee unas características intrínsecas que apoyan la consecución de los objetivos de programas y planes estratégicos estatales y autonómicos que se alinean con los ODS y el Green Deal Europeo", argumenta García Cuenca.

En definitiva, una apuesta firme y decidida de la Diputación Provincial para dar al medio rural **nuevas estrategias y herramientas para fijar población y aportar prosperidad y bienestar** a quienes viven en este entorno privilegiado.

## OBJETIVOS DE STELLARIUM ÁVILA

- 01 Turismo fundamentado en una ciencia de **base tecnológica y carácter innovador**.
- 02 Actividad turística que depende y defiende los **valores de conservación y disfrute de un entorno natural no alterado**, que permite la diferenciación del destino.
- 03 Contribución a la **desestacionalización del turismo** al poderse practicar en cualquier época del año. Horarios diferenciados que permiten ampliar la oferta existente en destino y **propiciar pernoctaciones en alojamientos locales**, además de ser un complemento para al resto de productos turísticos.



- 04 Las zonas más aisladas y con menor población cuentan con mejores cielos, lo que **atrae a astroturistas y frena el despoblamiento de estas áreas** al introducir un turismo que genera empleo. Igualmente contribuye a **descongestionar zonas de gran afluencia turística**.
- 05 Los astroturistas son mayoritariamente personas no especializadas interesadas en toda clase de productos turísticos complementarios relacionados con la naturaleza, cultura, patrimonio, gastronomía, etc., **sensibles a su conservación y con una elevada capacidad de gasto en destino**.
- 06 **Turismo seguro COVID-19 por realizarse en espacios abiertos** y con una ejecución compatible con las todas las medidas de seguridad sanitaria.

# Medina del Campo

# asómate...



# Salamanca dorada, verde y azul



El Ayuntamiento pone en marcha el Plan de Sostenibilidad Turística para los próximos tres años, con una cuantía de 4.936.000 euros, financiados a partes iguales por el Consistorio, la Junta de Castilla y León y el Gobierno de España.

El plan aborda la creación de un destino singularizado, a partir de la ampliación y diversificación de su oferta y una participación inclusiva de residentes y visitantes.

## *Un nuevo modelo turístico para un destino competitivo y moderno*

M.T.

**A**mpliar el escenario de la experiencia turística, incorporar nuevos agentes sociales y facilitar el disfrute de habitantes y visitantes son los principales retos del **Plan de Sostenibilidad Turística** que el Ayuntamiento, a través de la concejalía de Turismo, abordará durante los próximos tres años. El plan cuenta con la colaboración de la Secretaría de Estado de Turismo y la Consejería de Cultura y Turismo, tras obtener una de las mayores valoraciones de España y **la mayor puntuación entre los más de 40 planes presentados en la Comunidad Autónoma**. Con una cuantía total de **4.936.000 euros**.

Salamanca será un destino más competitivo y moderno gracias a este plan que supone el **inicio de una nueva etapa para el turismo de la ciudad**, con nuevas estrategias de comercialización y creación de nuevos productos turísticos.

La **mejora del escenario urbano y la movilidad turística**, la mejora del producto turístico basado en la **identificación y creación de iconos patrimoniales de la ciudad**, la apuesta por la **transformación digital**, **la competitividad del destino y la innovación** son los cinco ejes prioritarios que marcarán las distintas actuaciones.



*Salmantinos y visitantes disfrutarán de una nueva lectura interpretativa de la ciudad, con un producto patrimonial basado en la innovación, la diversificación y la ampliación, buscando una ampliación de la movilidad sostenible y de los flujos de visitantes.*

## Mejora del producto turístico

Ofrecer al salmantino y al visitante **una Salamanca dorada, azul y verde, a través de diferentes actuaciones**: destaca el impulso a la **promoción de las tres torres** (Ieronimus, Scala Coeli y mirador de San Esteban) a través de un relato interpretativo conjunto, la digitalización, la mejora expositiva y la apertura de nuevos espacios.

La **creación de nuevas rutas, con un nuevo impulso a la salamanca verde, jardines históricos, la arqueología, las colecciones y museos**. El río Tormes será también protagonista, con intervenciones turísticas.

Junto a ello, el plan contempla una **clara apuesta por el comercio turístico y por una nueva cultura gastronómica**, basada en la calidad, la sostenibilidad y el aprovechamiento.

La **incorporación de los barrios** será además una de las premisas en las actuaciones.

Para la mejora del escenario urbano y de la movilidad turística, la colaboración con los barrios será una de las premisas, **ampliando la movilidad y los recorridos turísticos, la señalización, la mejora estética del centro histórico**, los recorridos en bici, el tren turístico, el plan integral de accesibilidad turística y la creación de baños públicos.

La transformación digital es otro de los pilares del plan, un reto en el que la ciudad ya trabaja como miembro de la **Red de Destinos Turísticos Inteligentes**. La puesta en marcha de la plataforma tecnológica reforzará el posicionamiento competitivo del destino, incorporando tecnología avanzada, con desarrollos de inteligencia artificial, análisis de datos, fidelización de visitantes, contacto con turistas potenciales y seguimiento de satisfacción de la experiencia entre otras posibilidades.

El **futuro Centro de recepción de visitantes**

será una de las actuaciones destacadas, y funcionará como eje vertebrador del destino.

Para para mejorar la competitividad del destino, a través del plan se trabajará en una **nueva orientación a la comercialización**, desde la segmentación de públicos, las comunicaciones digitales, las estrategias de comunicación y marketing, el sistema integral de conocimiento, a través del Observatorio Turístico, la competitividad empresarial, la formación y la eficiencia en la gestión de los recursos. Se elaborará un **mapa de la oferta, para ofrecer nuevas experiencias turísticas**, con visitas guiadas especiales, accesibles, entre otras

En materia de innovación, el plan contempla la **creación de un espacio de referencia en Monumenta Salmanticae** que permita el análisis de experiencias, posicionando la ciudad como destino innovador especial.

## BONOS 2X1

### SALAMANCA TE REGALA EL DOBLE

Salamanca va recuperando el pulso como referente turístico. Las cifras de viajeros a la ciudad continúan al alza y **las pernactaciones superan por primera vez desde 2019 la cifra de las 100.000**. La reactivación del sector en la ciudad es un hecho, confirmación además del **éxito de la campaña de bonos de hotel Salamanca 2x1**: Una noche de hotel gratis y una actividad de ocio gratis o con descuento, para disfrutar de la mejor experiencia en la ciudad.



**NOS IMPORTA**  
tu sonrisa



## ESPECIALISTAS EN SALUD BUCODENTAL

Implantología y periodoncia - Microcirugía bucodental  
Ortodoncia y ortopedia - Odontopediatría - Estética dental  
Endodoncia - Rehabilitación mediante prótesis dental  
Armonización de la sonrisa con Ácido Hialurónico

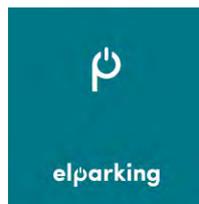


**globaldent**  
ASTURIAS





# #ACTIVAMOS CASTILLAYLEON





# Camino de Hierro

*Un espectacular trayecto entre túneles y puentes por el oeste salmantino*

La antigua línea férrea en La Fregeneda es hoy uno de los principales atractivos turísticos de la provincia de Salamanca gracias a una ruta de 17 kilómetros para disfrutar de la naturaleza y el paisaje

TEXTO: ISABEL ANDRÉS  
FOTOS: ARAI SANTANA

**U**n camino único entre túneles, puentes y una naturaleza espectacular. Así es el recientemente estrenado Camino de Hierro, una **ruta de senderismo que transcurre por la antigua línea férrea de La Fregeneda**, hoy sin uso y acondicionada para la visita turística. Se trata de uno de los productos turísticos más genuinos de la **provincia de Salamanca** y que ya ha despertado la curiosidad de miles de visitantes, que han realizado este trayecto de más de 15 kilómetros desde su puesta en marcha el pasado mes de abril.

Y es que este Camino de Hierro transcurre por una zona declarada **parque natural y Reserva de la Biosfera y la construcción es Bien de Interés Cultural**. A todo ello se suma un paisaje sin igual con una fauna y una flora únicas y de gran riqueza.

La idea de este proyecto surgió hace más de 20 años, cuando José María Fraile propuso recuperar **una de las obras de ingeniería civil más representativa del siglo XIX**, la antigua línea férrea con túneles excavados en la roca y puentes espectaculares sobre los desfiladeros sobre el cauce encajonado del río Águeda. Por esta vía dejaron de pasar trenes en los años 80 y desde entonces había permanecido sin uso.

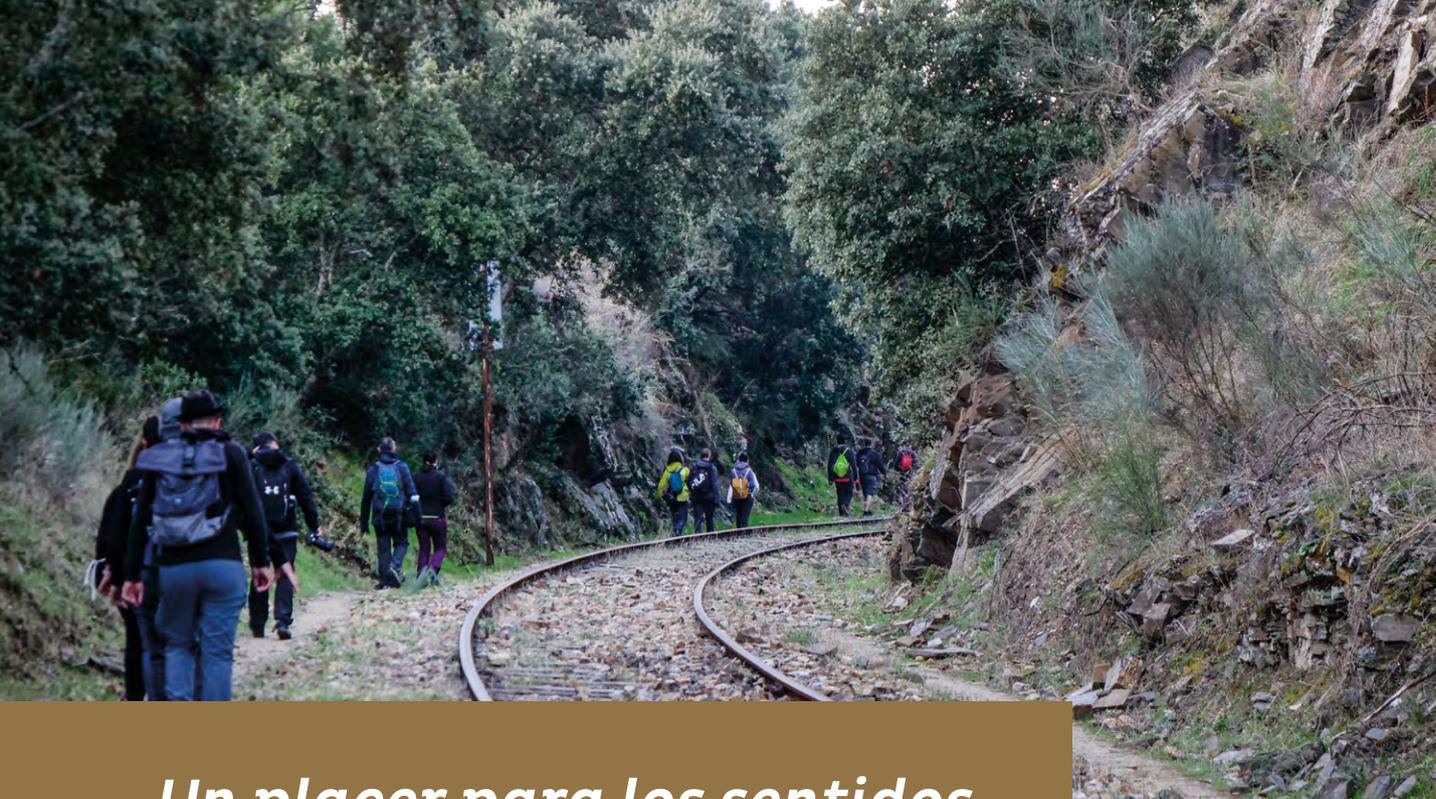
Tras la actuación puesta en marcha por la Diputación de Salamanca, el Camino de Hierro ofrece hoy al visitante dos recorridos únicos y emblemáticos que no dejarán indiferente a nadie. Se trata de **dos trayectos de 8 y de 17 kilómetros respectivamente que hay que realizar completos a través de los túneles, tramos de vía y puentes**. Además, se ha fijado un tiempo máximo de siete horas y media para realizar el recorrido con horarios de entrada y de salida, que varían en función de la época del año.

**EL RECORRIDO PRINCIPAL DE ESTA RUTA ES EL MÁS LARGO, EL DE 17 KILÓMETROS** y abarca desde la estación de La Fregeneda hasta el **muelle de Vega Terrón**, único muelle fluvial de la Comunidad y punto donde el río Águeda desemboca en el Duero.



**LA NORMATIVA ESTABLECE UN AFORO MÁXIMO DE 300 PERSONAS AL DÍA** y para acceder es necesario adquirir una entrada con un **precio de 5 euros en la tarifa general**, aunque hay algunos descuentos para estudiantes, personas jubiladas, familias numerosas, etc.





## Un placer para los sentidos

El recorrido principal de esta ruta es el más largo, el de 17 kilómetros y abarca desde la estación de La Fregeneda hasta el muelle de Vega Terrón, único muelle fluvial de la Comunidad y punto donde el río Águeda desemboca en el Duero.

A poco más de 500 metros del punto de salida el recorrido atraviesa en primer túnel y el más largo de todo el camino con más 1,5 kilómetros. Después, el viajero podrá descubrir una **sucesión de 20 túneles y diez puentes hasta llegar al final del camino**, donde un transporte devuelve al caminante al punto de salida.

No obstante, se ha fijado **un recorrido más corto, de ocho kilómetros de ida y vuelta** que parte de la estación de La Fregeneda y tras el túnel número 3 se regresa al inicio por un camino alternativo.

Además, la normativa establece un **aforo máximo de 300 personas al día y para acceder es necesario adquirir una entrada con un precio de 5 euros en la tarifa general**, aunque hay algunos descuentos para estudiantes, personas jubiladas, familias numerosas o vecinos empadronados en algunos municipios de la zona. El camino permanece cerrado los lunes y es importante seguir las recomendaciones e indicaciones del personal para garantizar la seguridad.

Todo ello para disfrutar de uno de los atractivos turísticos más emblemáticos de la provincia y que permiten disfrutar de primera mano de la naturaleza. Tanto es así que **el túnel 3 permanece cerrado al principio por la presencia de una colonia de murciélagos** que están protegidos y que tienen ahí su refugio. En cualquier caso, en este túnel no está permitido realizar fotografías ni ruidos molestos. Se trata de una de las colonias de murciélagos más importantes de la península: 12.000 animales, que es necesario proteger. Además, el viajero podrá descubrir **aves rapaces como el águila real, el alimoche o el buitre leonado**.

Todo un placer para los sentidos en una propuesta diferente que muestra al viajero toda la belleza y potencial de las Arribes del Duero y recupera una espectacular obra de ingeniería que luce ahora en todo su esplendor. Un recorrido que merece la pena conocer y que es ya una de las señas de identidad de Salamanca y de Castilla y León.

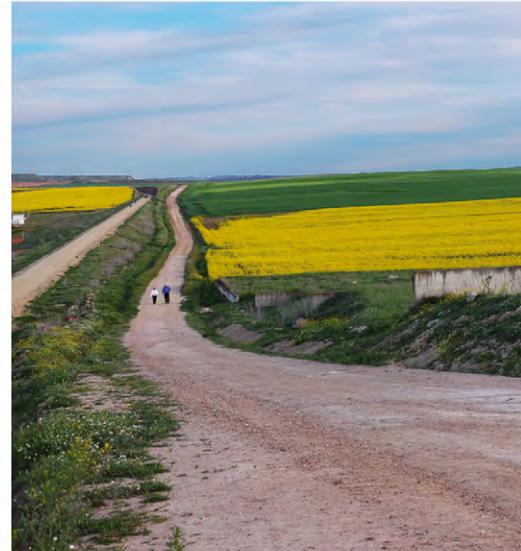
**ESTE CAMINO DE HIERRO TRANSCURRE POR UNA ZONA DECLARADA PARQUE NATURAL** y Reserva de la Biosfera y la construcción es Bien de Interés Cultural.



**LA IDEA DE ESTE PROYECTO SURTIÓ HACE MÁS DE 20 AÑOS**, cuando José María Fraile propuso recuperar una de las obras de ingeniería civil más representativa del siglo XIX, la antigua línea férrea de La Fregeneda

# CARBAJOSA DE LA SAGRADA

# Un lugar para vivir



Ayuntamiento  
Carbajosa  
de la Sagrada

[www.carbajosadelasagrada.es](http://www.carbajosadelasagrada.es)



# Medina del Campo idiosincrasia, recursos e historia

Medina del Campo se presenta en la **próxima edición de FITUR 2022** con tres rutas que engloban idiosincrasia, recursos e historia, un brindis a descubrir la Villa de las Ferias desde distintos prismas.

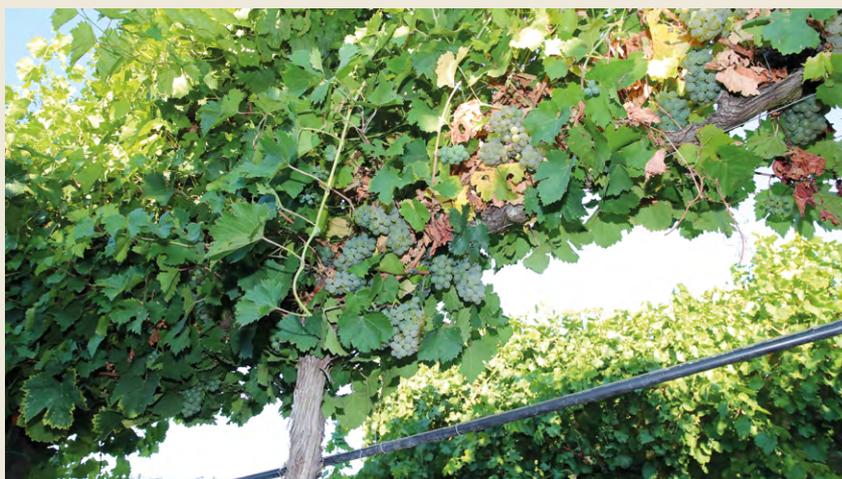
M.T.

*Cada una de las rutas temáticas incluyen referencias históricas, culturales y gastronómicas, como es el caso de la Ruta vino de Rueda, con el vino como eje vertebrador, la Ruta Teresiana, con la vida de la santa como protagonista y la Ruta Nebrisense, con la figura de Antonio de Nebrija como protagonista. Importantes emblemas que permiten abrir una ventana a rincones, acontecimientos o monumentos de Medina del Campo vinculados otros territorios.*

*Estas referencias suponen un impulso al mundo rural y una fórmula de aunar sinergias, un esfuerzo colectivo en el que participan decenas de municipios de distintas Comunidades Autónomas de nuestro país.*

## Ruta del Vino de Rueda

*La Ruta del Vino de Rueda se ubica en pleno corazón de Castilla, circunscrita a la Denominación de Origen Rueda, extendiéndose a lo largo y ancho del margen izquierdo del río Duero.*



Abarca la provincia de Valladolid, Ávila y Segovia, y está integrada por **22 municipios que ofrecen una clara muestra de la riqueza turística e histórica** de esta región vitivinícola por excelencia.

**Medina del Campo, la Villa de las Ferias**, goza de una excelente situación geográfica, enclavada en el corazón de la D.O Rueda, es el núcleo económico, junto a la capital, más dinámico de la provincia. Ese **carácter ferial de los s. XV y XVI** se conserva hoy en día no solo por la celebración de diversas ferias a lo largo del año, sino por la importancia

del sector servicios, en particular el comercio del centro histórico comercial y de forma muy especial el sector del mueble, "**Medina Ciudad del Mueble**".

Es Villa histórica y monumental en la que **dejaron su impronta los Reyes Católicos**, Santa Teresa, Bernal Díaz del Castillo, Simón Ruiz, San Juan de la Cruz, Fernando de Antequera o Cristóbal Colón entre otros.

**Villa Termal, con el Balneario Palacio de las Salinas** y Villa con dos declaraciones como fiestas de interés turístico: Nacional en el caso de sus **tradicionales encierros**

e Internacional en el caso de su **Semana Santa** que también se presentará en Fitur 2022.

Medina del Campo es Villa cultural, por su gran actividad cultural y musical, con una atractiva agenda de eventos, en la que **destacar la Semana de Cine, la Semana Internacional de Música o la Semana Renacentista**. Y Villa gastronómica, la cocina castellana tradicional, siendo el lechazo de tierras de Medina su producto estrella, regada con los excelentes caldos de la D.O Rueda, siendo además posible la **visita a Bodegas Emina y Finca Caraballas**.



## Huellas de Santa Teresa

*Con motivo de la conmemoración del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa en 2015 en la ciudad de Ávila, surge la unión de las ciudades teresianas bajo la denominación "Huellas de Teresa de Jesús", de la que forma parte el Ayuntamiento de Medina del Campo.*

Una propuesta cultural y patrimonial integradora para dar a conocer la obra y legado de la declarada Doctora de la Iglesia a través de la difusión de las distintas Fundaciones Conventuales que realizó.

**Huellas de Teresa nace como una ruta turística o de peregrinación** que permite conocer el **legado arquitectónico, literario y espiritual de esta mujer humanista, Santa y viajera**, que dejó sus Huellas en un viaje que comenzó en 1567 y que duraría 20 años. Funda en Medina del Campo, el 15 de agosto de 1567, el monasterio de San José, segunda casa del Carmelo renovado y lugar de encuentro con San Juan de la Cruz. Desde ese momento, su relación con Medina será constante, prueba de ello son las trece visitas que realiza a la Villa.

### **RECORRIDO SUGERIDO POR LUGARES TERESIANOS**

**Plaza Mayor:** Referente en la historia del urbanismo español, es el **primer antecedente de la tipología de**

**plazas mayores porticadas.** En una de sus casas, junto a la Colegiata, se alojó temporalmente la comunidad carmelita.

**Santuario Nuestra Señora del Carmen:** En la calle del Almirante se levanta este convento, en cuya iglesia puede contemplarse un **gran retablo relicario y numerosas obras de arte relacionadas con San Juan de la Cruz**

**Museo de las Ferias:** Dedicado a las célebres ferias internacionales de los siglos XV y XVI.

**Monasterio de San José:** Segunda fundación de Teresa de Jesús (1567). Desde 2014 puede visitarse parte de la clausura del convento, concretamente la que corresponde a la zona más antigua del edificio, donde tuvo lugar dicha fundación.

**Capilla de San Juan de la Cruz:** **Única parte que subsiste del antiguo monasterio de Santa Ana.** En ella cantó su primera misa San Juan de la Cruz.



## Ruta Nebrisense

*Impulsada por el Ayuntamiento de Lebrija, esta propuesta recuerda la figura de Elio Antonio de Nebrija, humanista español del siglo XV, que pasó temporadas en Medina del Campo y fue consejero y cronista de los Reyes Católicos.*

Con esta incorporación de Medina del Campo en la Ruta Nebrisense, la localidad realizará actividades para poner en valor la figura del ilustre personaje. **A lo largo del 2022 se conmemorará el quinto centenario de su muerte y el 'Año Cultural Nebrija'** se caracterizará por un recorrido cultural y turístico que incluirá desde propuestas teatrales, actividades académicas, congresos, exposiciones, publicaciones y distintos homenajes.

En total, 17 municipios forman parte de la ruta en la localidad de Alcalá de Henares, lugar que vio morir en 1522 a Antonio de Nebrija.



# Próxima estación, Otoño en Soria

*Siempre es buen momento para saborear la gastronomía soriana, pasear por las márgenes del Duero, dejarte envolver por su poesía y sus poetas, o respirar la historia que encierran sus murallas, sus calles y su patrimonio...*

*Arroyo de la Encomienda nos invita a conocer su historia, su patrimonio y, sobre todo, a disfrutar con la comodidad de su oferta de servicios y su privilegiada ubicación. Su Ayuntamiento tiene el orgullo y la obligación de dar a conocer su rico patrimonio histórico y cultural entre vecinos y visitantes consolidando de este modo esas raíces profundas y añejas que confieren carácter propio al tercer municipio más poblado de Valladolid.*



**LA IGLESIA ROMÁNICA DE SAN JUAN** es polo de atracción para turistas y amantes del arte. Pocos lugares cuentan con un templo del siglo XII en tan envidiable estado de conservación.

# ARROYO

## UN ENTORNO PARA DISFRUTAR

M.T.

L

a extraordinaria **iglesia románica de San Juan**, motivo de orgullo para todos los arroyanos,

es polo de atracción para turistas y amantes del arte. Pocos lugares cuentan con un templo del siglo XII en tan envidiable estado de conservación, singularidad arquitectónica y encanto.

La historia y el presente del municipio van mucho más allá. Desde la **época del conde de Guaquí**, cuyo recuerdo encontramos en la **escultura del 'Campanero'**

con la campana original que éste regaló al pueblo en 1876 y la del **'Vaquero'** que da testimonio de la industria ganadera y lechera que dio sustento a parte del pueblo, **ambas de Gonzalo Coello**, llegamos a nuestros días.

A la iglesia de San Juan, los vestigios del **Monasterio de Santa Ana, el Arco de San Pedro, resto del cenobio de San Pedro de las Flechas** que da nombre al núcleo de La Flecha, o a la Abadía medieval, Arroyo ha sabido recuperar elementos capaces de enriquecer su patrimonio a través de una apuesta decidida por la naturaleza. Arroyo de la Encomienda se siente

**especialmente orgulloso de su Jardín Botánico**. La visita a sus **12.000 metros cuadrados** se convierte en una oportunidad única para el conocimiento, el disfrute y el contacto con un bello y cuidado entorno. El patrimonio natural que el río Pisuegra y su remanso de paz sirven de complemento perfecto para una jornada en contacto con la naturaleza. Encontramos **espacios de gran atractivo natural con especial protección como la Ribera del Pisuegra, Área de singular Valor Ecológico, las laderas del páramo, el Cerro de la Horca o el entorno del Rodastillo en su desembocadura en el río Pisuegra.**

# Arroyo es Cultura

**La localidad se ha posicionado como un referente cultural. Este año ha estrenado 'Arroyo, abril literario'.**

La Plaza de España fue escenario de la **I Feria del Libro de Arroyo** sumando charlas literarias, presentaciones de libros, recitales y lecturas públicas, conciertos y cuentacuentos. La propuesta se completó con la **'I Ruta del Pincho Literario'**, un certamen impulsado por el Ayuntamiento y la Asociación de Hostelería en la que establecimientos arroyanos ofrecieron sus **propuestas gastronómicas inspiradas en el mundo de las letras y sus personajes.**

Arroyo se vuelca con el teatro. Su oferta, dirigida a todos los públicos, consigue que tanto las obras para el espectador adulto como las de temática familiar o infantil cuelguen el cartel de "No hay billetes" una vez se abre la taquilla. La programación de **'Arroyo es teatro' se complementa con el tradicional 'Festival de teatro de calle', 'Las noches de la Ribera' y 'Festival Internacional de Folklore'.**

En este fin de año la Plaza de Toros de La Flecha acoge dos espectáculos musicales de gran formato, 'El Rey León, el Tributo' y 'África, un canto a la paz' que no dejarán indiferente a nadie.

**Las artes escénicas y la música tendrán un especial protagonismo durante el año 2022 con La Casa de la Música y el Teatro,** un ambicioso proyecto que dota al municipio de un gran auditorio que permitirá ampliar la oferta arroyana a espectáculos que hasta el momento no contaban con el escenario adecuado. El nuevo centro cultural también albergará la **Escuela Municipal de Música que cuenta con más de 400 alumnos** y la Banda Sinfónica, una formación ya consolidada en el panorama de la Comunidad.



## Deporte y Turismo

**Arroyo de la Encomienda es un referente como espacio deportivo. Esta afición al deporte la avalan 26 clubes deportivos y la práctica de 27 modalidades diferentes.**

Uno de sus grandes atractivos como destino de turismo deportivo reside en su **Campo Municipal de Golf en Sotoverde.** Un campo de **18 hoyos, con 3.185m de recorrido para caballeros y 2.893m para damas,** PAR 60, de tipo Executive. El tiempo de recorrido medio es de 3h a 4h, lo que permite que se pueda jugar el recorrido completo durante las tardes de todo el año.

Ubicado en uno de los municipios con más altos ratios de zona verde por habitante de toda Castilla y León, el Campo de Golf Sotoverde presume de sus **cuatro lagos y una vegetación en la que predominan los olivos,** complementados con otras especies repartidas por el recorrido como prunos, encinas, carpinus, abedules, cedros del Himalaya, álamos, madroños, pino piñonero y coníferas. Toda esta variedad confiere al campo de juego una amplia paleta de colores en los cambios de estación.

Sobre esta superficie, y aprovechando tees y greens, la

RFEG ha valorado un recorrido alternativo de Pitch and Putt que convierte al Golf Sotoverde en el único Pitch & Putt de Castilla y León, y prácticamente de España, con 18 hoyos y salidas de césped natural.

Turismo comercial.- De todos es conocido que **Arroyo de la Encomienda es un polo comercial.** La combinación de pequeño comercio tradicional en su casco urbano con un centro comercial y grandes superficies que atraen visitantes de Valladolid y de las provincias limítrofes le ha valido al municipio su calificación como zona de gran afluencia turística.

En definitiva, un ramillete de propuestas que engrandecen el pasado y el presente de la villa a través del impulso a su patrimonio natural, del que todos pueden disfrutar, complementado por una oferta comercial, deportiva y de servicios de primer orden y que hacen de la **visita a Arroyo de la Encomienda una experiencia inolvidable.**



# #EligeSoria

*para no perderte ni un detalle*

**Soria se ha consolidado como destino turístico de interior teniendo como una de sus principales fortalezas su amplia oferta de actividades, tanto deportivas, culturales, de ocio..., y el variado abanico de productos turísticos y experiencias que hacen que su lema #EligeSoria se haya convertido en su mejor tarjeta de presentación.**



**TEXTO: M.T. FOTOS: CONCHA ORTEGA - AYUNTAMIENTO DE SORIA**

**E**lige Soria, elige cultura, elige deporte, elige patrimonio, naturaleza, gastronomía... es lo que supone, en definitiva, elegir Soria. La mejora de los equipamientos turísticos así como los nuevos recursos tienen como objetivo seguir incidiendo en **una ciudad despierta y activa, rica en patrimonio arquitectónico, pero también con grandes recursos naturales**, que busca que la visita a la ciudad se extienda durante todo el año, como se ha logrado con esa cada vez más demandada Soria de Otoño, y también lograr que la estancia de las personas que eligen la capital se amplíe más allá de un fin de semana **compatibilizando las visitas más convencionales con la gastronomía, la campaña cultural de la ciudad, las experiencias...**

La puesta en valor de nuevos espacios, como la muralla medieval recuperada, o la iglesia de Santa Clara, es otra de las líneas en la que se está trabajando y que se verán ampliadas a medio plazo por el Palacio de Alcántara y el Banco de España como Centro Nacional de Fotografía. El potencial inmaterial de la ciudad, con esa ciudad de los poetas, es otro de los grandes atractivos de **una localidad ligada al universal Machado, a las leyendas de Bécquer o los versos de Gerardo Diego**. Todo ello hace que la cultura se haya convertido en una de las señas de identidad de Soria, que ha conseguido trasladar ese halo a los visitantes con ejemplos como el de ese Duero a cuyo encanto natural se suma otro menos tangible pero inspirador que deja la **sombra de los paseos de Machado o la Leyenda del Monte de las Ánimas de Bécquer**. Una sensación que acompañará al turista durante toda su estancia y en todos los rincones a los que se asomé.



## Una experiencia única

*La ciudad, trabaja, por lo tanto, como siempre ha explicado la concejala de Turismo, Yolanda Santos, “en conseguir que la visita turística se convierta en una experiencia única, en un recuerdo inolvidable, en una anécdota, en una aventura y también en un aprendizaje”.*

Y en esta dirección el Ayuntamiento de Soria busca ofrecer **una imagen de ciudad accesible, sostenible y amable que conecte la recuperación cuidadosa y meticulosa del patrimonio** que se está llevando a cabo con productos interesantes donde, con ayuda de las nuevas tecnologías, el turista pueda ver pero, también, sentir, disfrutar, evocar, tocar, probar... Este mismo año ha sido **ganadora del Premio Ciudades que Caminan por esa armonía** en la trama urbana priorizando los espacios compartidos y el paseo.

El calendario de eventos también se ha consolidado como uno de los grandes

reclamos de la ciudad con eventos de relieve todos los meses del año comenzando por una **Navidad repleta de actividad, Carnaval, Jornadas de la Novela Histórica, las propias fiestas**, tanto Semana Santa como San Juan, Expoesía, el Festival de Teatro de Calle, de Títeres, el Otoño Musical Soriano, el Festival de las Ánimas o el Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria, entre otros.

El sector servicios, con un **comercio de proximidad, y una hostelería de calidad también conforman otra de las fortalezas de la ciudad** haciendo de la gastronomía una de sus

señas de identidad tanto por su buena restauración como por el protagonismo creciente de productos de calidad que se han ganado un espacio propio como el torrezno, la mantequilla y la micología de otoño y la trufa como uno de sus tesoros invernales.

El potencial turístico de Soria sigue como grandes líneas de actuación a corto plazo con la mejora de las infraestructuras, el marketing turístico, los productos Smart city, la gestión, los nuevos productos y la puesta en valor de los propios recursos. Otro de los retos es conseguir **aflorar esa Soria Oculta y hacerlo de forma real o virtual con el objetivo de que sea imprescindible conocer Soria** y también prolongar la estancia para poder bucear en toda la oferta con el objetivo de poner en valor un patrimonio, de todo tipo, excepcional, que no se debe desaprovechar.

### RINCONES de SORIA



**LOS RESTOS DEL CONVENTO DE SAN FRANCISCO** albergan actualmente lo que hoy se conoce como Rincón de Bécquer, un agradable espacio peatonal de la ciudad.



**LA IGLESIA DE SAN JUAN DE RABANERA** Fue declarada Monumento Nacional en 1929 y Bien de Interés Cultural en el año 2000.



**LOS TORREZNOS O TORRENILLOS** son tiras de panceta adobada y frita de una manera especial para conseguir una corteza lo más crujiente posible. Apetitoso y excelente tentempié que sienta bien a cualquier hora y que se ha convertido en estrella de los almuerzos sorianos.



En el último trimestre del año, el congreso Duero Wine, organizado por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, ha valorizado la cuenca hidrográfica del río Duero como un territorio singular, generador de varios de los mejores vinos del mundo.

## Castilla y León, con queso y vino 'agrandando el camino'

M.T.

**E**l consejero Jesús Julio Carnero, destacó este certamen como "un **perfecto punto de unión para prestigiar el vino de Castilla y León**, su notoriedad y su calidad, con ponentes y conferenciantes pocas veces vista que lo convierte en un referente del conocimiento vitivinícola a nivel nacional

*En Valladolid se dieron cita 51 profesionales del vino: 23 ponentes españoles, 14 extranjeros y 14 sumilleres, además de 45 periodistas de reconocido prestigio en el sector.*

e internacional", reivindicando, además, el papel del terruño y el valor del descubrimiento de nuevas variedades tradicionales recuperadas de la extinción, reforzando la amplia biodiversidad vitivinícola de Castilla y León con territorios únicos en el mundo.



## El vino en Castilla y León

**El sector del vino representa un pilar básico de la economía de Castilla y León, generando más de 1.000 millones de euros anuales, y un papel muy destacado a nivel social por la fijación de población en el medio rural, dado que emplea unas 19.000 personas, entre viticultores y las 650 bodegas.**

En 2020 se exportaron vinos por un valor de **167 millones de euros**. Castilla y León cuenta con 14 figuras de calidad que abarcan una superficie de en torno al 90% de las más de 70.000 hectáreas plantadas en la Comunidad.

Actualmente **se exporta a 105 mercados del mundo**, acumulando el 60% en cinco grandes países: Suiza, Alemania, EEUU, Países Bajos y México.

### Éxito de catas en la forma y en el fondo

**85 catadores** de gran prestigio internacional valoraron durante cuatro días las **1.610 muestras** procedentes de 33 países de los cinco continentes. Entre ellas **796, el 49% del total, llegaban desde diferentes puntos de Castilla y León** (521 tintos, 200 blancos, 6 rosados, 6 licores, 3 espumosos y 2 de aguja).

Del extranjero se recibieron 234 muestras (un 32% más que la última edición de 2018) y que supone el 14,5% del total de muestras.

Se trata de un certamen que busca **incentivar la producción de vinos de calidad superior, además de su consumo de forma razonable**, dar a conocer al público los tipos de vinos característicos elaborados en las diversas zonas vitivinícolas, elevar el nivel técnico y científico de las bodegas y técnicos participantes, constituir un punto de encuentro para los mejores vinos del mundo y contribuir la expansión en general de la cultura del vino.



## Castilla y León se lleva 6 de los 16 grandes oros

**Los Premios Zarcillo promocionan y desarrollan el sector vitivinícola de Castilla y León como referente mundial de los vinos de calidad**

Así, en la **Denominación de Origen Ribera del Duero**, han recaído en tres bodegas: 'Tresmatas crianza', de Bodegas y Viñedos Vegas de Yuso, '912 de Altitud crianza', de Bodegas Vezanzones, y 'Bagús', de Bodegas López Cristobal. Dos gran oro han ido a parar a la **DO Rueda**, concretamente al vino 'De Alberto Dorado', de la bodega Hijos de Alberto Gutiérrez, y el vino 'Diego Rivera Verdejo' de Bodegas Servilio-Arranz. El sexto de estos premios ha recaído en el vino 'Gran Colegiata Original' de Bodegas Fariña, de la **DO Toro**.

Jesús Julio Carnero: "Estos galardones tienen como objetivo **dar a conocer al público los tipos de vinos característicos de las diversas zonas vitivinícolas de Castilla y León** y poner de manifiesto la excelencia de los vinos de la Comunidad, confiriendo un mayor valor añadido a los vinos premiados, en particular, y al conjunto de los vinos de calidad de Castilla y León, en general, favoreciendo así su comercialización nacional e internacional".



# Queso Castellano

**La IGP Queso Castellano muestra la calidad de sus quesos con una cata de presentación en el International Cheese Festival, celebrado en Asturias.**

**Bajo el amparo de esta figura de calidad se han producido en 2020 más de 2.000 toneladas de queso que han generado más de 22 millones de euros. Castilla y León produce el 60% de leche de ovino de España**



## CONTROL Y PRODUCCIÓN

El queso se elabora en **queserías ubicadas en el territorio de Castilla y León**. Esos centros de producción deben disponer de sistemas que garanticen la elaboración independiente del queso a proteger (desde la recepción de la materia prima hasta la fase de expedición). Solo se expiden al mercado con garantía de origen avalada por el etiquetado identificativo de la denominación, los quesos que hayan superado todos los controles del proceso. **En 2019 se han elaborado 2.340 toneladas que han supuesto un valor económico de 23,4 millones de euros.**

En la actualidad, la Comunidad de Castilla y León posee una materia prima de gran calidad y en abundancia, ya que es la **primera Comunidad en cuanto a cabezas de ganado ovino de leche**, y la Comunidad de España con mayor producción de quesos de oveja. El tipo de alimentación que reciben los animales se caracteriza por un menor contenido en grasa.

## RETOS COMERCIALES

La evolución de la marca colectiva Queso Castellano, transformándose en una **Indicación Geográfica Protegida, supondrá una importante palanca comercial** para las industrias productoras de la Comunidad. Y lo será tanto en el mercado local (donde siete de cada diez consumidores españoles, según

un estudio de la consultora Nielsen, **prefieren que los productos frescos sean de origen nacional**), como en el mercado exterior, gracias a la reputación que este sello de calidad ha adquirido tanto en la Unión Europea, como en Estados Unidos.

Asimismo, el reconocimiento como IGP le aportará una mayor protección internacional en materia de negociaciones de acuerdos comerciales bilaterales que afecten a derechos de propiedad intelectual DOP e IGP.

Actualmente son 30 las industrias que pueden portar este sello: Pico Melero, Quesos el Pastor-Hijos de Salvador, S.A., Queserías de Zamora, Quesos Cerrato, El Gran Cardenal, Páramo de Guzmán, Hermanos Sadornil Castrillo, Industrias Lácteas Manzano, Baltasar Moralejo e Hijos, Industrias Lácteas San Vicente, Quesos Eusebio Manzano, S.L., Industrias Lácteas Benaventanas-Ilbesa, Quesería de Castilla, Herederos de Félix Sanz, S.L.-Campoveja-, Quesos Marsan, S.A., La Antigua-Gestión Agroganadera, S.L., Quesos Quevedo, Lácteas Zamoro, S.L., S.A.T. Hermanos Paramio, Jesús M<sup>a</sup> Andrés Hidalgo, García Filloy, Armando Sanz, Grupo Frías, Quesos Abadengo, Queserías Entrepinares, Agropecuaria Saldañesa Tecnipec S.A., Ilujor Orcajo García, Quesos Revilla, Cañarejal, Quesos de Villalón.



## Oro en el World Cheese Awards

**Un queso con leche de burra desarrollado en la Estación Tecnológica de la Leche (Itacyl), en colaboración con la empresa Hacienda Zorita Farm Food, ha sido reconocido con un oro en los World Cheese Awards.**

Para el desarrollo de este **innovador queso**, en la Estación Tecnológica de la Leche, se ha tenido en cuenta que el producto fuese acorde con la filosofía de la empresa: **sostenibilidad, elaboración natural y compromiso con la preservación de especies autóctonas y en peligro de extinción**. Además, se busca estar en concordancia con el movimiento **'slow food'** gracias a la calidad y al origen de las materias primas y al respeto con los tiempos y los procesos de elaboración.

Así se gestó este queso de mezcla único y exclusivo elaborado con **leche de burra de la raza zamorano leonesa**, consiguiendo un producto que impacta por sus muchos y finos matices a nivel sensorial.

El Itacyl lleva tiempo trabajando en la innovación de productos lácteos artesanos que revalorizan las razas autóctonas.

# Impulsamos la digitalización de la gestión del agua para garantizar un futuro sostenible.

Por unas ciudades y municipios circulares y bajos en carbono.



[www.aquona-sa.es](http://www.aquona-sa.es)



 @InfoAquona



CASTILLA Y LEÓN

# Y tú, ¿cuándo vienes?

Este otoño  
descubre el lugar  
que combina  
modernidad y  
patrimonio cultural.

Y no te olvides de solicitar  
nuestro bono turístico.

# URBANITA Y CULTURAL



Junta de  
Castilla y León