



CASTILLA Y LEÓN

avanza en la creación de empresas y se consolida entre las cinco primeras de España

ENERGÍA: Un siglo de vida de los Saltos del Duero. La gran despensa eléctrica de la Península Ibérica.

MOVILIDAD: Automoción y electricidad convergen en la nueva apuesta por la fabricación de vehículos eléctricos.

EDUCACIÓN: Tres centros 'magistrales' en la educación son de Castilla y León.

PATRIMONIO: Castilla y León, un museo con 44 espacios naturales por descubrir.

VINO: Cinco DO recorren los viñedos de Valladolid.

TELECOMUNICACIONES: Telefónica: pionera en Europa al crear un Territorio Rural Inteligente.

05

Más
actualidadCastilla y León
se mete en el**TOP 5**nacional en
creación de
empresas

08

Más
actualidad**PARQUES EÓLICOS**Atraen riqueza a los Montes
Torozos en Valladolid, pero no
frenan la despoblación

12

Más
actualidad**PLANTAS DE
ENERGÍAS
RENOVABLES**La apuesta verde
más rentable para los
ayuntamientos

16

Más
actualidad**Saltos del
DUERO**la gran despensa eléctrica
de la Península Ibérica

20

Más
actualidad**VIVIR SIN
DINERO EN
LA 'ESPAÑA
VACIADA'**

24

Más
actualidad**MOVILIDAD
ELÉCTRICA
UN ECOSISTEMA
COMPLETO**

28

Más
actualidad**LA NUEVA 'APP' DE
VALLABICI
PARA IOS Y ANDROID**

32

Más
actualidad**ACCIÓN
MAGISTRAL**Tres centros educativos de Castilla
y León obtienen ESTE reconocimiento
por su labor educativa

36

Más
actualidad**PROYECTO
REVER**

40

Más
actualidad**CENTRO
INTERNACIONAL
DEL ESPAÑOL****Más Tribuna**LA REVISTA SOBRE LOS **PUNTALES
ECONÓMICOS** DE CASTILLA Y LEÓN**EDITA**

Tribuna Contenidos Digitales, S.L.

DIRECCIÓNPlaza de España 7-9. Primero. Oficina A
37004 Salamanca**EMAIL**

info@tribunagrupo.com

TFNOS

902 103 379 - 646 131 275

CONSEJO EDITORIALJuan Antonio Martín Mesonero
(Presidente – CEO)José Luis Martín Aguado
(Consejero Delegado)Félix Ángel Carreras
(Dirección)**REDACCIÓN**

redaccion@tribunagrupo.com

PUBLICIDAD

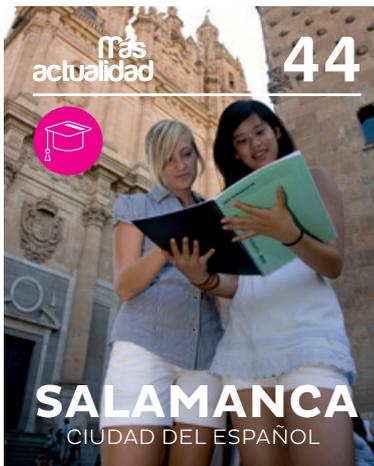
publicidad@tribunagrupo.com

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

creatividad@comunica360.com

AVISO LEGALProhibida la reproducción total o parcial de textos,
dibujos, gráficos o fotografías de esta publicación,
cualquiera que sea el medio de reproducción utilizado,
sin autorización previa y expresa de 'MasTribuna'.

Más actualidad **44**

SALAMANCA
CIUDAD DEL ESPAÑOL

Más actualidad **49**




CASTILLA Y LEÓN, UN VARIOPINTO
MUSEO NATURAL

58 Más actualidad

UNA VIEJA
HARINERA
CONVERTIDA EN MONUMENTO



Más actualidad **54**




EL MAPA QUE CONECTA
EL MÁS DE CENTENAR DE
CONJUNTOS

HISTÓRICOS
DE CASTILLA Y LEÓN

62 Más actualidad




**BERCIANOS,
ZAMORA
Y RIOSECO**
una Semana Santa
con carácter inmaterial

66 Más actualidad




BIC: LAS JOYAS DE LA
CORONA
DE CASTILLA Y LEÓN

Más actualidad **70**




VALLADOLID
TERRENO DE CINCO
DENOMINACIONES DE ORIGEN

Más actualidad **74**




**PAGO DE
CARRAOVEJAS**

Más actualidad **78**




**MUSEO PROVINCIAL
DEL VINO**
DE VALLADOLID CUMPLE
DOS DÉCADAS

Más entrevista **82**




**BERNARDO
HERNÁNDEZ**
"Quiero crear en España un
entorno profesional similar
al de Estados Unidos"

Más actualidad **86**




TELEFÓNICA
de la conectividad a
la construcción de
una Castilla y León
Rural Inteligente
y digital

90 Más actualidad




INVESTIGADORES
UVa
colaborarán con el MIT
en el diseño de un
dispositivo para disminuir
el riesgo de trombosis

96 Más actualidad

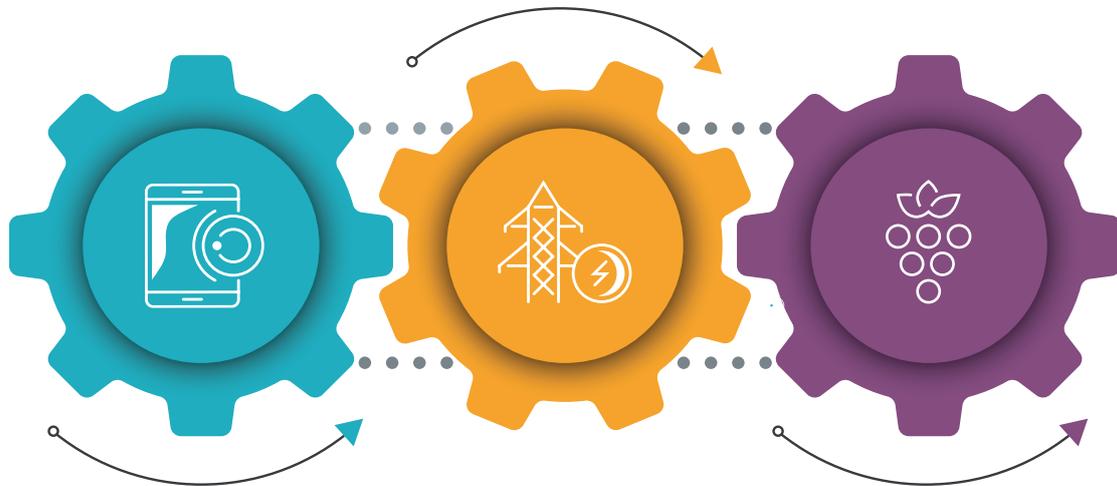



**REDES
INTELIGENTES**
CLAVE EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

94 Más actualidad



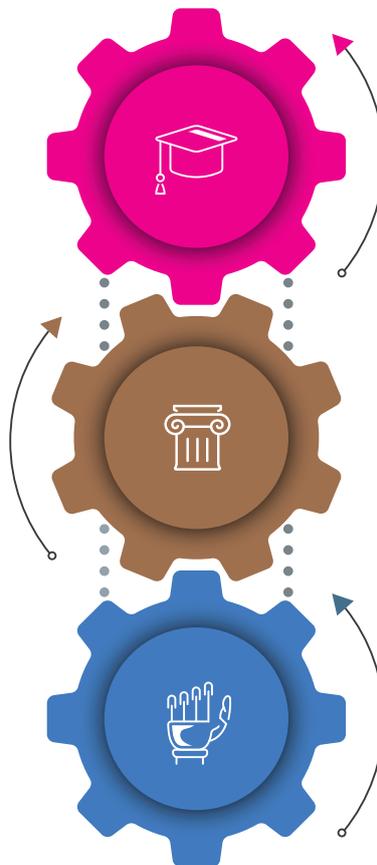

La Escuela de Negocios de
la Cámara de Comercio de
Valladolid, al servicio de
los desafíos tecnológicos
actuales de las empresas



LA POTENCIA DE CASTILLA Y LEÓN

Hay cosas de nuestra Comunidad que asombran. Los impresionantes saltos del Duero entre Salamanca y Zamora; el legado de la cultura y el idioma; el enorme patrimonio artístico y natural; los asombrosos datos educativos; la riqueza de nuestros productos agroalimentarios. Cualquiera que haya tenido acceso a alguna de estas joyas de la corona sabe de lo que hablamos.

Estos activos pertenecen a los que son sectores estratégicos para esta tierra, un patrimonio labrado durante décadas, durante siglos, y que convierten a Castilla y León en puntera en diversas materias. Lo es en energía, donde **hace casi un siglo el Duero se convirtió en la despensa eléctrica sostenible** que es, y que ahora se antoja tan necesaria. Lo es **en educación, donde no solo PISA avala los resultados del sistema** que con tanto esfuerzo se ha sostenido, sino alumbrando un sector económico tan potente como el de **la enseñanza del español, en el que Castilla y**



León es referente mundial. Lo es en **patrimonio, con 2.300 bienes de interés cultural,** numerosos espacios naturales protegidos y de enorme valor ecológico. **Lo es la agroalimentación, con símbolos como el vino,** con numerosas denominaciones cuna de deliciosos caldos, pero también líder en exportación y turismo especializado. **Lo es en la movilidad, del pasado, del presente y del futuro, décadas de fabricación de coches** en lo que son desde hace tiempo las factorías más valoradas.

Todos estos sectores no solo conforman el núcleo industrial y empresarial que mueve la economía de Castilla y León, sino que dibujan lo que es realmente esta comunidad. Su **condición de potencia en sectores fuertemente asentados en la historia, la tradición, la naturaleza o el patrimonio,** pero que se han convertido en referentes del desarrollo económico del pasado y del futuro, son la ventaja competitiva de la Comunidad. Al fin y al cabo, aquello que identifica a Castilla y León como una potencia.



Castilla y León se mete en el

'TOP 5'

nacional en creación de empresas

Los primeros datos conocidos de 2019 apuntaban que la comunidad generó 284 nuevas sociedades mercantiles en enero (un 2,7% menos que en diciembre), pero los datos de marzo son mucho más positivos: con 305 nuevas empresas (un 10.5% más).

ISABEL DE LA CALLE

La comunidad autónoma de **Castilla y León** registró durante el mes de marzo de este 2019

(últimos datos publicados por el INE ya en mayo) **la creación de 305 nuevas sociedades mercantiles**, lo que mete a la Comunidad Autónoma en el 'top 5' nacional en este apartado, con un 10,5% de variación anual positiva. **Mejores números que la región castellano y leonesa solo acreditan Aragón (16%), Extremadura (20,6%), Cantabria (28,6%) y La Rioja (112,5%).**

Castilla y León comenzó el año con un total de **287 nuevas sociedades mercantiles** (285 sociedades limitadas y dos sociedades anónimas) **con un capital suscrito por valor de 29,20 millones de euros**, todos ellos desembolsados. Eran los primeros datos del año al respecto que publicaba el Instituto Nacional de Estadística y representaban un descenso del 2,7 por ciento en el número de sociedades mercantiles creadas en enero en comparación con el mismo mes del año anterior. Esta pequeña desaceleración era similar a la del resto de España, ya que 2019 comenzó con una caída en creación de empresas en todo el país, salvo en Cataluña (que subió un 6,9 por ciento) y Castilla-La Mancha (en la que los datos también fueron positivos, con un 2,3 por ciento de empresas creadas más en enero que en diciembre).

Desafortunadamente, Castilla y León también está a la cabeza nacional en cuanto a las sociedades disueltas, ya que presenta la cuarta tasa más elevada, con 93 empresas disueltas en marzo, el 20,8% de variación anual. La región está superada solo en este caso por Comunidad Valenciana (21,9%), La Rioja (23,1%) y Aragón



El comienzo del año 2019 comenzó con una caída en creación de empresas en toda España, pero los datos se han recuperado en marzo, últimos conocidos.

En Castilla y León, la provincia de Valladolid fue en la que se crearon más sociedades mercantiles nuevas durante el mes de marzo (80) seguida muy de cerca por León (79).

(25,6%). Por el contrario, Cantabria (-30,8%), Región de Murcia (-26,9%) y Principado de Asturias (-17,1%) presentan los mayores descensos. Por su parte, en enero de 2019 fueron 175 las sociedades que se disolvieron en Castilla y León, de ellas, nueve sociedades se disolvieron por un proceso de fusión (cuatro en Salamanca, dos en Burgos y en Soria y una en Valladolid) y el resto se disolvieron de forma voluntaria, menos siete que lo hicieron por otro método.

Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), **en el ámbito de Castilla y León, la provincia de Valladolid fue en la que se crearon más sociedades mercantiles nuevas durante el mes de marzo (80)**



LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN REGISTRÓ DURANTE EL MES DE MARZO DE ESTE 2019 (ÚLTIMOS DATOS PUBLICADOS POR EL INE YA EN MAYO) la creación de 305 nuevas sociedades mercantiles, lo que mete a la Comunidad Autónoma en el 'top 5' nacional en este apartado, con un 10,5% de variación anual positiva.



mercantiles subió un 1,9% el pasado mes de marzo respecto al mismo mes de 2018, hasta sumar 9.439 empresas, al tiempo que las disoluciones empresariales se incrementaron un 5,5%, hasta totalizar 1.853, según los datos difundidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Con estos datos, **la creación de empresas encadena dos meses consecutivos de alzas interanuales**, si bien la tasa de crecimiento del tercer mes del año se ha moderado más de cinco puntos respecto a febrero, cuando la constitución de nuevas sociedades aumentó un 7,4% interanual.

Las comunidades con mayor número de sociedades mercantiles creadas en el tercer mes del año fueron Madrid (2.096), Cataluña (1.808) y Andalucía (1.639). Por el contrario, las que menos sociedades crearon fueron Cantabria (63), La Rioja (68) y Navarra (92).

Hay que tener en cuenta que **los datos de creación de empresas como resumen anual en 2018 en la comunidad arrojaron un total de 2.731 nuevas sociedades mercantiles** (2.725 sociedades limitadas y seis sociedades anónimas) con un capital suscrito por valor de 141,78 millones de euros con un aumento del 51,9 por ciento.

Estas cifras representaban una bajada del 4,4 por ciento en el número de sociedades mercantiles creadas en 2018 en comparación con el año anterior, el quinto mayor descenso del país que aumentó en cinco regiones. La media nacional aumentó un 0,8 por ciento. Además, **Castilla y León registró un descenso del 6,2 por ciento en el número de sociedades mercantiles disueltas (976 en total), frente a una media positiva del 3,6 por ciento en España.** En este caso se trata del tercer mayor descenso a nivel nacional donde hubo incrementos en once autonomías.

seguida muy de cerca por León (79). Por detrás se situaron Salamanca, con 39; Burgos, con 37; Ávila y Palencia, con 15; Zamora, con 18; Segovia, con 13; y cierra la provincia de Soria, con 9.

Respecto al mayor incremento de capital en las empresas, el primer lugar fue para Burgos (33.292 miles de euros), seguida por Valladolid (10.661 miles de euros) y ya más lejos en tercer lugar está Salamanca con 6.780 mil euros, luego Segovia (2.808 mil euros), Palencia (1.735 mil euros) y León (1.097 mil euros). Cierran esta tabla Ávila (248), Soria y Zamora (129).

En el ámbito nacional, con los datos de marzo se ha observado que el número de nuevas sociedades

93 EMPRESAS DISUELTAS

Castilla y León también está a la cabeza nacional en cuanto a las sociedades disueltas, ya que presenta la cuarta tasa más elevada, con 93 empresas disueltas en marzo.



DESCENSO DEL 6,2 %

Castilla y León registró un descenso del 6,2 por ciento en el número de sociedades mercantiles disueltas (976 en total), frente a una media positiva del 3,6 por ciento en España.

Sector estratégico
ENERGÍA



PARQUES EÓLICOS

Atraen riqueza a los Montes
Torozos en Valladolid, pero
no frenan la despoblación

JUAN PASCUAL

E

l compromiso de la sociedad con el Medio Ambiente sigue aumentando cada día que

pasa. Cada vez, la población está más concienciada con la necesidad de cuidar nuestro planeta para poder mantenerlo vivo, y que las generaciones venideras no tengan que, como se plantea en multitud de películas de ciencia ficción, buscar otro mundo en el que habitar.

Es por ello que desde las instituciones se está realizando una **apuesta clara por las energías renovables como fuente de sustento de las necesidades del ser humano**, con inversiones millonarias para lograrlo. Una de esas inversiones ha llegado

Los agricultores que reciban un molino en sus tierras recibirán 50 céntimos de euro por cada metro ocupado

La inversión prevista será multimillonaria y las obras se expandirán por período de un año

a la provincia de Valladolid; concretamente a la **comarca de Montes Torozos, donde la energía eólica ha proporcionado a los Ayuntamientos de trece municipios más de 17 millones de euros.**

El procedimiento se ha seguido según lo estipulado, y **la Junta de Castilla y León ha aprobado la creación de 14 parques eólicos**, que posteriormente han sido ratificados adecuadamente por los distintos ayuntamientos. **El alcalde de Valverde de Campos, Enrique del Campo, asegura que les “ha tocado la lotería”.** En su municipio han ‘caído’, como si de premios del sorteo extraordinario de Navidad se tratasen, **27 molinos, lo que supone más de 2.200.000 euros** que han servido para saldar las deudas que el Consistorio tenía y a las que no podía hacer frente.

Además no solo el Ayuntamiento ha visto cómo le insuflaban una bocanada de aire en forma de billetes, sino que **los agricultores en cuyos terrenos se hayan tenido que instalar esos molinos han recibido un total de 50 céntimos por metro cuadrado ocupado**, lo que reporta, según Del Campo, “en torno a **7.800 euros por molino**”.

Unas medidas económicas que no sirven para frenar una sangría poblacional de una comarca que “está bastante mal, muy despoblada, con cada vez menos gente”. Lo dice el regidor de un **municipio en el que hay empadronadas 100 personas, de las que tan solo realizan vida diaria en el pueblo 40**, y entre las que se encuentran tan solo **tres niños**. “La solución a la despoblación es establecer negocios fuera de la ciudad. De qué vale a Valverde que le hayan llevado 27 molinos eólicos a sus tierras si la personas que se encargan de ellos no viven en la comarca”, sentencia.

El problema también lo ha detectado la **alcaldesa de Torrelobatón y diputada provincial de Asesoramiento Local, Natividad Casares**. La localidad que ella regenta ha recibido **tres parques eólicos, lo que supone un total de 14 aerogeneradores en sus fronteras**. Un dinero que “permite bajar los impuestos y dar mejores servicios a los vecinos. **Los pueblos de la comarca de Toroños – gracias a este dinero- no están endeudados**, hay ingresos por parte de los parques eólicos que permiten saldar esa deuda, pero sigue estando el problema de la despoblación”.

Una disyuntiva ante la que **Casares se muestra “muy escéptica, las personas viven donde quieren**, por el hecho de decir que se vengan a los pueblos no van a venir, **hay que cambiar de mentalidad**”, señala.



VALVERDE DE CAMPOS

En su municipio han ‘caído’, como si de premios del sorteo extraordinario de Navidad se tratasen, **27 molinos, lo que supone más de 2.200.000 euros** que han servido para saldar las deudas que el consistorio tenía y a las que no podía hacer frente.



COMARCA DE TOROZOS

La localidad de Torrelobatón, en la Comarca de Toroños, ha recibido **tres parques eólicos**, lo que supone un total de **14 aerogeneradores en sus fronteras**. Un dinero que “permite bajar los impuestos y dar mejores servicios a los vecinos.

La Diputación de Valladolid como asesora

El proceso de licencias a la hora de establecer estos parques eólicos es muy complejo. **El primer visto bueno depende de la administración regional.** La Junta de Castilla y León debe autorizarlos, para que posteriormente sean los municipios los que redacten y firmen las licencias de ejecución.

Se debe, además, **desde cada ayuntamiento, redactar informes de proyectos en competencia,**

condicionados técnicos, autorizaciones de uso excepcional de suelo rústico, de ocupación de caminos públicos de titularidad municipal, declaraciones de impacto ambiental... Una gran cantidad de documentación que municipios pequeños como estos no tienen la capacidad de afrontar.

Es por ello que **desde la Diputación de Valladolid,** concretamente desde el Área de Asesoramiento Local, **se han organizado**

charlas y cursos con los técnicos de los ayuntamientos para exponer toda la documentación necesaria para no caer en la ilegalidad, así como explicar cómo debe ser cumplimentada.

En algunos casos, además, las labores se han realizado desde los propios servicios técnicos de la institución provincial, debido a la falta de recursos de los municipios destinatarios de los parques eólicos.

UNA DE ESAS INVERSIONES HA LLEGADO A LA PROVINCIA DE VALLADOLID; CONCRETAMENTE A LA COMARCA DE MONTES TOROZOS, donde la energía eólica ha proporcionado a los Ayuntamientos de trece municipios más de 17 millones de euros.



ESTAS MEDIDAS ECONÓMICAS NO SIRVEN PARA FRENAR UNA SANGRÍA POBLACIONAL DE UNA COMARCA QUE "está bastante mal, muy despoblada, con cada vez menos gente". Lo dice el regidor de un municipio en el que hay empadronadas 100 personas, de las que tan solo realizan vida diaria en el pueblo 40, y entre las que se encuentran tan solo tres niños.



Proyectos eólicos en Castilla y León

El proyecto de la filial de renovables de **Naturgy en Castilla y León**, que suponen una **inversión de alrededor de 300 millones de euros**, comprende la construcción de **9 parques eólicos ubicados en 16 municipios de las provincias de Burgos, Valladolid y Zamora:** Barruelo del Valle,

Berceruelo, Castrodeza, Castromonte, Olmillos de Castro, La Mudarra, Losacio, Medina de Rioseco, Montejo de Bricia, Santa Eufemia del Barco, Torrecilla de la Torre, Torrelobatón, Valdenebro de los Valles, Valverde de Campos, Velilla y Villaseñor.

Estos parques, que crearán aproximadamente **1.000**

puestos de trabajo durante sus diferentes fases de construcción, tendrán una potencia conjunta de **más de 300 megavatios y producirán alrededor de 950 GWh al año**, equivalentes al consumo eléctrico anual de 380 mil viviendas, el 24% de las totales de Castilla y León.



PLANTAS DE ENERGÍAS RENOVABLES

La apuesta verde más rentable para los ayuntamientos

Cada vez son más los ayuntamientos que apuestan por la instalación de una planta de energía renovable en el término municipal de sus municipios. ¿El motivo? Las múltiples ventajas que tiene para los consistorios y los habitantes la implantación de estas instalaciones en sus localidades.

CARLOS JIMÉNEZ

Como en otros sectores de la economía, **empresas y administraciones públicas se vuelven aliados en este asunto medioambiental.** Los primeros ven como sus arcas municipales aumentan por la instalación de las plantas de energías renovables en sus municipios, mientras que los segundos aprovechan las características de estos para desarrollar sus planes de negocio.

El primer impacto directo gracias a estos acuerdos es la generación de empleo. Por ejemplo, **el Ayuntamiento de Chiprana**, localidad situada en la comarca del Bajo Aragón-Caspe, **firmaba a finales de 2018 con ACS**

un convenio por 30 años para 600 hectáreas para instalar cuatro plantas fotovoltaicas con una potencia total de 200 MW, que crearán 500 empleos.

Otro ejemplo lo encontramos en **Carmona (Sevilla)**, donde nueve empresas nacionales quieren instalar plantas solares en su término municipal. ¿Por qué? La localidad sevillana tiene dos elementos clave que favorecen la instalación: **el alto número de horas de exposición solar y la amplia extensión del municipio.**

También en Andalucía, en este caso en la localidad cordobesa de **Palma Del Río**, **una empresa opta a instalar la cuarta planta de renovables**, una operación gracias a la cual las arcas municipales percibirán 500.000 euros al año.





“La Muela”, un municipio que “vive del aire”

Pero no siempre estas relaciones tienen un final feliz. El ejemplo más claro de lo encontramos en **la localidad aragonesa de La Muela, un municipio zaragozano al que se conoce por ‘vivir del aire’.**

Cada año, el pueblo recibe una importante cantidad de dinero por cada uno de los 500 molinos de viento que tiene instalados en su término municipal.

El ayuntamiento de La Muela reinvertía

esos ingresos en infraestructuras y ayudas directas para los vecinos de esta localidad aragonesa, subvencionando incluso viajes de estos al Caribe. **Sin embargo, esta idílica historia acabaría con su alcaldesa María Victoria Pinilla juzgada por corrupción urbanística** en el desarrollo de una localidad que en su momento vio multiplicada su población por cinco, un

proceso judicial por el que fue condenada a 17 años de prisión, aunque el Tribunal Supremo mandaba repetir el juicio el pasado año.

La apuesta por este tipo de energías sigue latente y muchos ayuntamientos la contemplan ya como una **posibilidad más para aprovechar sus tierras, optimizarlas, y generar otro polo de creación de riqueza o generación de nuevos recursos y puestos de trabajo.**



La apuesta por este tipo de energías sigue latente y muchos ayuntamientos la contemplan ya como una posibilidad más para aprovechar sus tierras, optimizarlas



En la localidad cordobesa de Palma del Río, una empresa opta a instalar la cuarta planta de renovables, por ella las arcas municipales percibirán 500.000 € al año



VENTAJAS DE LA ENERGÍAS RENOVABLES

Son fuentes de **energía limpias, inagotables** y crecientemente competitivas.

Se diferencian de los **combustibles fósiles** principalmente en su diversidad, abundancia y potencial de aprovechamiento.

No producen gases de efecto invernadero, causantes del cambio climático, ni emisiones contaminantes.

Sus costes evolucionan a la baja de forma sostenida, al margen de su volatilidad coyuntural.

Son inagotables y reducen la dependencia energética.



TIPOS DE ENERGÍA

Energía eólica
Energía solar
Energía hidráulica o hidroeléctrica
Biomasa y biogás
Energía geotérmica
Energía mareomotriz
Energía undimotriz u olamotriz
Bioetanol
Biodiésel

OFERTA **UVa** GRADOS

Lo que quieres estudiar está en la Universidad de Valladolid

DOBLES GRADOS INTERNACIONALES

CONVENIOS FIRMADOS CON PRESTIGIOSAS UNIVERSIDADES INTERNACIONALES DE PAÍSES COMO: ALEMANIA, FRANCIA, ITALIA Y JAPÓN

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

GRADOS GRADOS

- ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (Sg,So,Va) •
- COMERCIO (Va) •
- DERECHO (Sg,Va) •
- ECONOMÍA (Va) •
- EDUCACIÓN INFANTIL (Pa,Sg,So,Va) •
- EDUCACIÓN PRIMARIA (Pa,Sg,So,Va) •
- EDUCACIÓN SOCIAL (Pa,Va) •
- FINANZAS, BANCA Y SEGUROS (Va) •

- MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Va) •
- PERIODISMO (Va) •
- PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (Sg) •
- RELACIONES LABORALES Y RR. HH. (Pa,Sg,So) •
- TRABAJO SOCIAL (Va) •
- TURISMO (Sg) •

PROGRAMAS DE ESTUDIOS CONJUNTOS

- EDUCACIÓN PRIMARIA + EDUCACIÓN INFANTIL (Pa,Sg) •
- PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS + TURISMO (Sg) •
- ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS (So) •
- DERECHO + ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (Va) •
- ING. DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN + ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (Va) •

INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

GRADOS

- FUNDAMENTOS DE LA ARQUITECTURA (Va) •
- INGENIERÍA AGRARIA Y ENERGÉTICA (So) •
- INGENIERÍA AGRÍCOLA Y DEL MEDIO RURAL (Pa) •
- ING. DE DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARR. DE PRODUCTO (Va) •
- ING. DE LAS INDUSTRIAS AGRARIAS Y ALIMENTARIAS (Pa) •
- INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN (Va) •
- INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS ESPECÍFICAS DE TELECO. (Va) •
- INGENIERÍA ELÉCTRICA (Va) •
- INGENIERÍA EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA (Va) •

- INGENIERÍA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (Va) •
- INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES (Va) •
- INGENIERÍA FORESTAL Y MEDIO NATURAL (Pa) •
- INGENIERÍA FORESTAL: INDUSTRIAS FORESTALES (So) •
- INGENIERÍA INFORMÁTICA (Va) •
- INGENIERÍA INFORMÁTICA DE SERVICIOS Y APLICACIONES (Sg) •
- INGENIERÍA MECÁNICA (Va) •
- INGENIERÍA QUÍMICA (Va) •
- INGENIERÍA BIOMÉDICA (Va) •

PROGRAMAS DE ESTUDIOS CONJUNTOS

- ING. DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN + ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (Va) •
- MATEMÁTICAS + ING. INFORMÁTICA DE SERVICIOS Y APLICACIONES (Sg,Va) •
- ING. INFORMÁTICA + ESTADÍSTICA (Va) •
- ENOLOGÍA + ING. DE LAS INDUSTRIAS AGRARIAS Y ALIMENTARIAS (Pa) •
- ING. AGRÍCOLA Y DEL MEDIO RURAL + ING. FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL (Pa) •
- ING. AGRÍCOLA Y DEL MEDIO RURAL + ING. DE LAS INDUSTRIAS AGRARIAS Y ALIMENTARIAS (Pa) •

ARTES y HUMANIDADES

GRADOS

- ESPAÑOL: LENGUA Y LITERATURA (Va) •
- ESTUDIOS CLÁSICOS (Va) •
- ESTUDIOS INGLESES (Va) •
- FILOSOFÍA (Va) •
- GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO (Va) •
- HISTORIA (Va) •
- HISTORIA DEL ARTE (Va) •
- HISTORIA Y CIENCIAS DE LA MÚSICA (Va) •
- LENGUAS MODERNAS Y SUS LITERATURAS (Va) •
- TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (So) •

CIENCIAS

GRADOS

- ENOLOGÍA (Pa) •
- ESTADÍSTICA (Va) •
- ÓPTICA Y OPTOMETRÍA (Va) •
- FÍSICA (Va) •
- MATEMÁTICAS (Va) •
- QUÍMICA (Va) •

PROGRAMAS DE ESTUDIOS CONJUNTOS

- MATEMÁTICAS + FÍSICA (Va) •
- MATEMÁTICAS + INGENIERÍA INFORMÁTICA DE SERVICIOS Y APLICACIONES (Sg,Va) •
- INGENIERÍA INFORMÁTICA + ESTADÍSTICA (Va) •

CIENCIAS de la SALUD

GRADOS

- ENFERMERÍA (So,Pa,Va) •
- FISIOTERAPIA (So) •
- LOGOPEDIA (Va) •
- MEDICINA (Va) •
- NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA (Va) •

Va: campus de la UVa en Valladolid
Pa: campus de la UVa en Palencia
Sg: campus de la UVa en Segovia
So: campus de la UVa en Soria

ABIERTO EL PERIODO DE PREINSCRIPCIÓN PARA LOS MÁSTERES OFICIALES

ABIERTO EL PERIODO DE PREINSCRIPCIÓN PARA LOS MÁSTERES OFICIALES

UVa

Sector estratégico

ENERGÍA



Saltos del **DUERO**

la gran despensa eléctrica
de la Península Ibérica

El complejo de presas que comparten España y Portugal tiene ya un siglo de vida: esta es la historia de una de las mayores obras hidráulicas de Europa.



Félix Oliva

La apuesta de Iberdrola por las energías limpias comenzó precisamente con la construcción de los Saltos del Duero y, después de más de un siglo, ese compromiso se ha hecho aún mayor, como lo demuestra el hecho de que la empresa sea en la actualidad un líder mundial en energía eólica. El origen del complejo ha cumplido un siglo, ya que **los acuerdos para hacerlo posible datan de 1918**. Y la construcción del primer salto del sistema, el de Ricobayo, acaba de cumplir 90 años.

La presa o salto de Ricobayo, propiedad de Iberdrola, constituye una de las obras de ingeniería más importantes a nivel europeo. Se encuentra ubicada en el curso bajo del río Esla, un manantial estratégico y energético del sistema del Duero, caracterizado por la irregularidad de sus caudales y a menos de un kilómetro de Ricobayo de Alba, un municipio perteneciente a Muelas del Pan, provincia de Zamora.

Los ingenieros de la Sociedad Hispano Portuguesa de Transportes Eléctricos (SHPTE) creyeron que lo mejor era regularizar el río creando un embalse de grandes dimensiones y así, poder aprovechar



La presa o salto de Ricobayo, propiedad de Iberdrola, constituye una de las obras de ingeniería más importantes a nivel europeo.

este caudal aguas abajo en una sucesión escalonada de presas y centrales. Pero existía un hándicap, era necesario contar con Portugal para lograr enclavar las presas en sus laderas. Tras un tiempo de negociaciones, en **1927 se firmó el convenio de reparto del Duero internacional entre España y Portugal**. A nuestro país le correspondía el tramo inferior hasta la desembocadura del Tormes, y el superior a nuestro país vecino. Sin embargo, **Portugal impuso una condición, construir un embalse regulador en el Esla, el de Ricobayo**.

Se barajaron numerosas localizaciones y finalmente, los estudios geológicos determinaron que la mejor era la situada en el paraje de "Llamas Frías". **En 1927, José Orbegozo redactó el proyecto, un circuito hidráulico que contemplaba una toma de aguas en el estribo izquierdo de la presa seguido de 6 tuberías** forzadas hasta llegar a la chimenea de equilibrio y, finalmente, la central que desaguaría transversal a la dirección del río.



Construcción de la **PRESA**

Las primeras obras comenzaron el 15 de mayo de 1929; se desvió el río, se construyó una ataguía –un pequeño embalse-, también dos túneles en ambas márgenes y una contrataguía, que evitaba que los caudales de los túneles retrocedieran a la zona donde se iba a construir la presa. A su vez, comenzó también el montaje de los medios auxiliares para la colocación de **360.000 metros cúbicos de hormigón en un poblado para acoger a los trabajadores de la obra,** poder hacer los caminos de acceso, incluir la central eléctrica que suministraba a toda la obra, etc. Todos estos recursos, así como las dimensiones de dicha obra hicieron que **en 1930 hubiera un total de 2.600 obreros trabajando.**

Una vez finalizados los trabajos del desvío del río se procedió a excavar los cimientos y las laderas para asentar **el murallón de 92 metros de altura y 220 metros de longitud. Este proceso comenzó el 10 de junio de 1931.** Para culminar la presa era necesario cerrar el portillo para, posteriormente, comenzar a embalsar. Paralelamente, también se trabajaba en la construcción de la central, ubicada a pie de presa, cuyo caudal era conducido por 4 tuberías forzadas de 3,60 metros de diámetro. Con las características de esta presa se creó posteriormente un **embalse con una longitud de 100 kilómetros y una capacidad de 1.200 millones de metros cúbicos.**

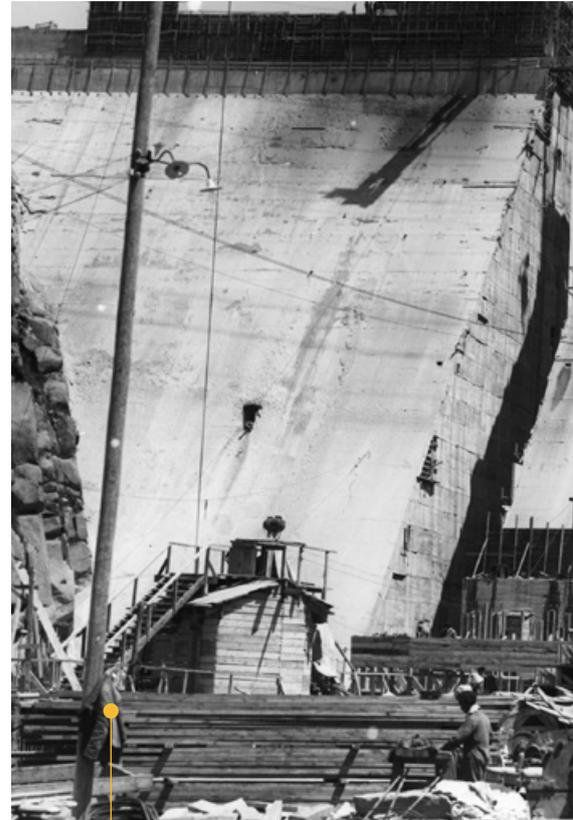
LA ENERGÍA, PARA BILBAO Y SALAMANCA

A pesar de numerosas dificultades de diversa índole, **los tres grupos de las centrales se consiguieron poner en funcionamiento entre 1935 y**

1936. Bilbao y Salamanca fueron las dos primeras ciudades en recibir el suministro provisional de energía. **En 1940 la energía de Ricobayo llegó a Madrid** y en **1952 se autorizó la puesta en marcha del grupo cuatro,** con lo que la potencia total de los cuatro grupos de la central fue de **133 megavatios (MW).**

Ante la inminente construcción de otros aprovechamientos en el Duero, se vieron en la necesidad de dotarse de un equipo propio y de un laboratorio de hidráulica en las inmediaciones de la presa para solventar el grave problema en el que se veía envuelto el macizo de Ricobayo. Fue en el **año 1962,** después de 20 años de experiencia adquirida, cuando se llegó a una **solución basada en el lanzamiento de salto de esquí** que se estaba consumando por esa época para el aliviadero del **Salto de Aldeadávila.**

A finales del siglo XX con la necesidad de optimizar los esquemas hidroeléctricos para producir energía punta se construyó Ricobayo II, una central subterránea situada en la margen derecha del macizo granítico con un cortocircuito carente de chimenea de equilibrio que desaguaba a escasos 150 metros de la antigua central y en la que estaba dispuesta una turbina Francis de eje vertical con una potencia de 150 megavatios. Para estas obras fue necesaria una carretera de acceso a través de una ladera muy empinada de 1.800 metros de longitud. Estas últimas labores enlazaron con la antigua central situada a pie de presa y carecía, hasta entonces, de acceso rodado.

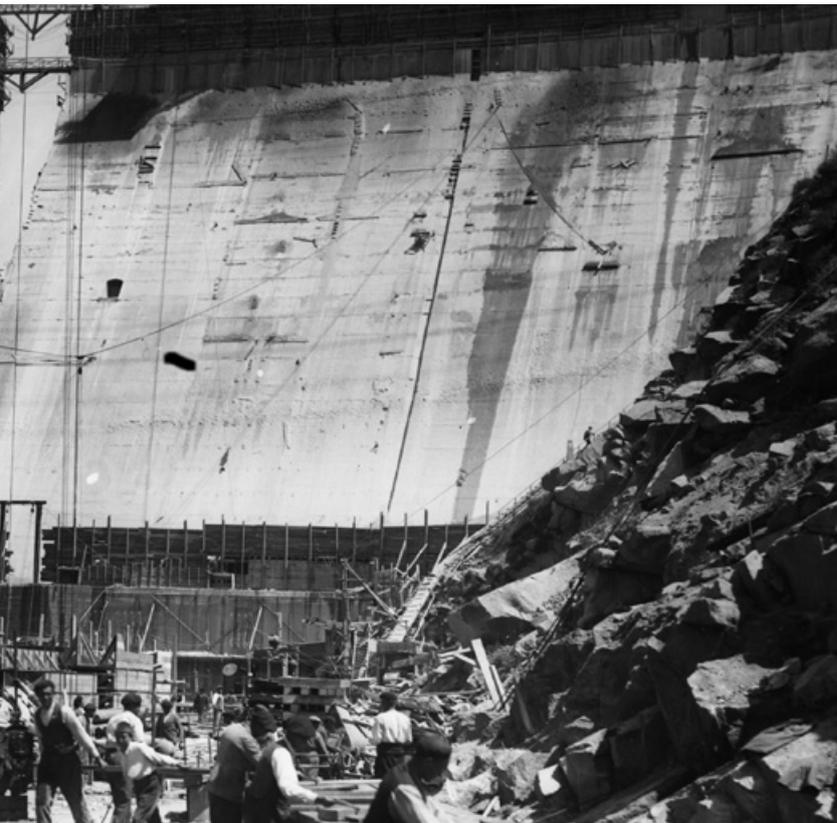


LAS PRIMERAS OBRAS COMENZARON EL 15 DE MAYO DE 1929,

comenzó también el montaje de los medios auxiliares para la colocación de 360.000 metros cúbicos de hormigón en un poblado para acoger a los trabajadores de la obra, poder hacer los caminos de acceso, incluir la central eléctrica que suministraba a toda la obra, etc.

A pesar de la inexistencia en 1929 de medios tan cualificados como drones, medios digitales e incluso soldaduras metálicas, esto no supuso ningún impedimento para la construcción de esta obra, pionera en el mundo de la ingeniería, tan llamativa y novedosa. Y es que Ricobayo no es una central cualquiera, su construcción remite a una parte muy importante de la reciente historia de España.

La **presa de Ricobayo** pertenece junto a otras presas y embalses españoles como el de Aldeadávila, Almendra, Castro, Saucelle y Villalcampo a los Saltos del Duero, **un proyecto hidroeléctrico construido en la zona fronteriza de la cuenca hidrográfica del Duero entre España y Portugal.**



LOS SALTOS DEL DUERO

Los Saltos del Duero, también conocidos como Sistema Duero, es el nombre que recibe el proyecto hidroeléctrico construido en la zona fronteriza de la cuenca hidrográfica del Duero entre España y Portugal. **Se ubican dentro del parque natural de Arribes del Duero** en nuestro país y del Douro Internacional, en el país vecino.

Se caracterizan por la existencia de depresiones geográficas muy profundas o arribes en algunos tramos del río Duero y sus afluentes: Águeda, Esla, Huebra, Tormes y Uces. Algunos sectores de la geografía **presentan desniveles de hasta 400 metros** y esto, junto a la fuerte incisión existente en el terreno y el alto caudal, convierten a esta zona en uno de los puntos de mayor potencial hidroeléctrico de toda la península. Los seis saltos existentes en el último tramo del Duero antes de adentrarse en tierras portuguesas son Saucelle, Adeadávila, Almendra, Ricobayo, Villalcampo y Castro.

El río Duero comenzó siendo una atrayente posibilidad. Numerosos ingenieros como Eugenio Grasset, Pedro Icaza y José Orbegozo, que formaron la Sociedad General de Transportes Eléctricos, convencieron a Horacio Echevarrieta para que se interesara en las posibilidades del río. A partir de este momento, **los propios ingenieros españoles protagonizaron la "conquista" hidroeléctrica del Duero:** calcularon, ensayaron, planificaron y dirigieron la construcción de los saltos en una tarea conjunta que duró varias décadas y que atravesó numerosas dificultades hasta 1979, fecha de su conclusión.

La forma en la que los Saltos del Duero han llegado hasta nuestros días se debe principalmente a dos hechos: **la fusión en 1944 de Saltos del Duero y de Hidroeléctrica Ibérica, que dio lugar a Iberduero, y a la fusión en 1989 de Iberduero con Hidroeléctrica Española, que dio lugar a la actual Iberdrola.**

PRIMERAS OBRAS

MAYO 1929

Las primeras obras comenzaron el 15 de mayo de 1929; se desvió el río, se construyó una ataguía –un pequeño embalse–, también dos túneles en ambas márgenes y una contrataguía, que evitaba que los caudales de los túneles retrocedieran a la zona donde se iba a construir la presa.

CONSTRUCCIÓN CENTRAL

JUNIO 1931

Se procedió a excavar los cimientos y las laderas para asentar el murallón de 92 metros de altura y 220 metros de longitud, paralelamente, también se trabajaba en la construcción de la central, ubicada a pie de presa.

PUESTA EN FUNCIONAMIENTO

ENTRE 1935 Y 1936

Bilbao y Salamanca fueron las dos primeras ciudades en recibir el suministro provisional de energía. En 1940 la energía de Ricobayo llegó a Madrid y en 1952 se autorizó la puesta en marcha del grupo cuatro.



FINALES DEL SIGLO XX

Se construyó Ricobayo II, una central subterránea situada en la margen derecha del macizo granítico que desaguaba a escasos 150 metros de la antigua central y en la que estaba dispuesta una turbina Francis de eje vertical con una potencia de 150 megavatios.

1944 IBERDUERO

Se produce la fusión de Saltos del Duero y de Hidroeléctrica Ibérica, que dio lugar a Iberduero,

1989 IBERDROLA

Se produce la fusión de Iberduero con Hidroeléctrica Española, que dio lugar a la actual Iberdrola.

EL NUEVO COMPLEJO DE TÁMEGA

El complejo del alto Támeга, ubicado al norte de Portugal, es considerado **uno de los mayores proyectos hidroeléctricos que se han llevado a cabo en Europa en los últimos 25 años.** El proyecto de tal magnitud llevado a cabo por Iberdrola, se inició en el año 2014 y se prolongará aproximadamente hasta el 2023.

1.158 MEGAVATIOS (MW)

Este está formado por un conjunto de tres presas; **Alto Támeга, Gouvães y Daivões las cuáles se levantan sobre el río Támeга** y sumarán una capacidad instalada de 1.158 megavatios (MW).



VIVIR SIN DINERO

en la 'España Vacía'

El número de cajeros automáticos físicos en los pueblos de Castilla y León se sitúa en mínimos históricos, tras el cambio en su modelo de negocio que favorece a la banca online

EDGAR PALOMO

Una de las promesas electorales más recurrentes por todos los partidos políticos en las pasadas elecciones ha sido la de poner freno a la sangrante pérdida de población en muchos municipios de España. La población joven, y no tan joven, huye de los pueblos, en primer lugar, por la falta de oportunidades laborales, y en segundo término por la falta de servicios de primera necesidad, más allá de los alimentos.

Hablamos en concreto de la falta de servicios bancarios en el día a día de las personas, ya que éstas se las ven y se las desean para poder sacar e ingresar dinero en efectivo de una sucursal. En especial las personas mayores, que todavía ven como algo extraño y lejano el hecho de poder hacer movimientos bancarios desde una aplicación móvil en nuestro teléfono o tableta.

Parece algo muy sencillo para las personas que viven en las ciudades, con acceso a prácticamente todas las firmas bancarias habidas y por haber, pero nadie piensa en **el perjuicio que muchos vecinos de pueblos de menos de mil habitantes padecen por tener que desplazarse a la localidad cercana más grande para poder sacar y meter dinero**. La digitalización también es una utopía en muchos de ellos, ya **ni siquiera ha llegado la fibra óptica**, que por cierto es otra de las medidas incluidas por los partidos de izquierda y derecha en sus programas electorales, por lo que muchos vecinos esperan que se pueda cumplir no solo para beneficiarse de servicios electrónicos en su vida cotidiana, sino también para la puesta en marcha de forma virtual de muchos negocios que gracias a Internet pueden tener la visibilidad que necesitan.

Según los últimos datos remitidos por la Asociación Española de Banca (AEB), **la despoblación en las zonas rurales ha provocado el cierre desde 2008, cuando alcanzaron su máximo, de 18.634 sucursales bancarias** en los pueblos de España, por lo que muchos vecinos de pequeñas localidades no disponen de dinero en efectivo en su día a día. A estas cifras hay que añadir otras del **Banco de España en la que al cierre del año 2017 alertan de que un total de 4.019 municipios no tenía sucursal**. De ese total, 194 contaban con menos de 30 habitantes y otros 521, con menos de 50. Así, pues 1,2 millones de españoles sufren esta carencia de forma cotidiana.

En particular, **en Castilla y León hay actualmente 1731 municipios sin una sucursal bancaria**, siendo la comunidad

autónoma más castigada de España. El retrato robot del pueblo sin oficinas es una localidad con pocos habitantes, a ser posible con una centena o menos, y que cuenta con una edad media superior a los 60 años, con dificultades de acceso por carretera, que carece en el pueblo de otros servicios básicos y que se encuentran alejados de cualquier polo industrial.

El caso más extremo en Castilla y León es Zamora donde una cuarta parte de su población no tiene acceso a una sucursal bancaria en su localidad, dado que **el 74,6% de los pueblos de la provincia zamorana no tienen una sucursal**. En Segovia es el 22,5% los que no acceden a una oficina porque el 79,4% de sus municipios no tiene banco; **en Ávila el 83,5% de los pueblos no tiene sucursal**; le sigue Palencia con el 83% de las localidades.



18.634
SUCURSALES
BANCARIAS

Se cerraron en los pueblos de España desde 2008, según los últimos datos remitidos por la Asociación Española de Banca (AEB) debido a la despoblación en las zonas rurales.



1.731
MUNICIPIOS SIN
ENTIDAD BANCARIA

en Castilla y León, siendo la comunidad autónoma más castigada de España. El retrato robot del pueblo sin oficinas es una localidad con pocos habitantes y que cuenta con una edad media superior a los 60 años.

Los bancos han decidido combatir esta carencia de varias maneras. El proceso de digitalización al que nos hemos referido antes ha subsanado gran parte del problema, pero solo entre la población más joven, ya que con el cierre de muchas sucursales se ha perdido también esa cercanía que tenía el empleado de banca con el cliente, y que sigue siendo vital para el sector bancario.

¿CÓMO DAR SERVICIO A LOS PUEBLOS SIN SUCURSAL BANCARIA? LA RESPUESTA: EL OFIBUS

El rescate de Bankia conllevó una serie de imposiciones por parte de Bruselas como el recorte de las sucursales bancarias. Un servicio muy recurrente en la provincia de Ávila para paliar su déficit es la utilización del llamado **'ofibus' de la firma Bankia**. Esta marca tiene en su haber una flota de 11 miniautobuses que van recorriendo los municipios donde tenían antes una sucursal o simplemente donde no habían abierto antes nunca una. **Son 11 vehículos que en realidad son 11 oficinas móviles donde los usuarios pueden realizar exactamente todas las gestiones que antes podían hacer**. Un servicio que parece sencillo donde las operaciones bancarias más habituales que realizan los clientes de los pueblos son la disposición de efectivo, ingresos o pagar recibos e impuestos.

Un servicio que recorre según la compañía casi 40.000 kilómetros al mes por España, donde este 'ofibus' acude una o dos veces al mes al pueblo en cuestión, en días que son conocidos por todos los habitantes en función del número de personas residentes en cada localidad. El problema de que todos estos vecinos solo puedan ingresar o sacar su dinero en determinados días al mes lleva como añadido que muchos de ellos no se dan cuenta de que acumulan una gran cantidad de efectivo en casas donde viven ellos solos. Un problema que se agrava porque la paradoja es que en muchos de estos pueblos no hay ni en donde gastar este dinero, ya que han cerrado los bares o los supermercados porque esos negocios tan básicos ya ni siquiera son rentables.



UN SERVICIO MUY RECURRENTE EN LA PROVINCIA DE ÁVILA ES LA UTILIZACIÓN DEL LLAMADO 'OFIBUS' DE LA FIRMA BANKIA, una flota de 11 miniautobuses que van recorriendo los municipios donde tenían antes una sucursal o simplemente donde no habían abierto antes nunca una, son 11 oficinas móviles donde los usuarios pueden realizar exactamente todas las gestiones que antes podían hacer.

Es el caso de **Cantiveros**, un pueblo abulense situado en la Comarca de La Moraña de tan solo **112 habitantes que nunca en su historia ha contado con una sucursal bancaria.** Su alcalde, Claudino García, uno de los políticos que más tiempo lleva en el cargo y que recientemente inaugura su undécima legislatura en el municipio, al igual que sus vecinos acude asiduamente a Fontiveros, el pueblo más cercano, no solo para hacer gestiones bancarias, también para comprar productos de primera necesidad y que dista a menos de dos kilómetros. El regidor nos cuenta que siempre han vivido así, el pueblo solo cuenta con un bar y hasta allí no se desplaza ni el 'ofibus'.

Una situación preocupante si tenemos en cuenta la gran cantidad de personas en edades mayores con movilidad reducida que tienen que contar con intermediarios conocidos para llevar a cabo gestiones del día a día, y que se ven obligados a sacar más cantidad de dinero de la necesaria para no ir al banco varias veces por semana y que ni por asomo acceden a Internet. De hecho, según un reciente estudio de Funcas, la fundación de las Cajas de Ahorro, **el nivel de penetración de internet entre las personas de 55 a 64 años es del 65% y cae hasta el 35% entre 65 y 74 años.**

Al margen de Bankia, **otras firmas como Santander, Unicaja o Liberbank apuestan por otras fórmulas como la contratación de personal autónomo, en su mayoría residentes**

en la zona donde trabajan, que abren su propia oficina desde donde ofrecen todos los servicios del banco. **Son agentes financieros,** que como en el caso de Unicaja, se desplazan varios días a la semana a distintas localidades para prestar sus servicios con recorridos medios de 30.000 kilómetros al mes. Sin embargo, las fórmulas se multiplican dependiendo de la empresa, como es el caso de **Cajamar que ha optado en los últimos años por las conocidas "corresponsalías". Son oficinas de atención al cliente que dependen de otra sucursal** que por lo general suele estar en otra localidad próxima y en la que solo se atiende unos días a la semana a determinadas horas.

La entidad catalana **Caixabank** tiene un 'modus operandi' diferente. **Apuesta en este caso por mantener sus sucursales en las zonas rurales donde tienen presencia, asumiendo el coste de tenerlas abiertas** frente a otras iniciativas llevadas a cabo por los competidores. De hecho, su último Plan Estratégico contempla **su compromiso firme de no abandonar ningún municipio de más de 10.000 habitantes.** Por lo que, si hacemos un balance, **la marca cuenta con una red de 1.100 oficinas rurales, con presencia física en 203 poblaciones españolas.** Aunque ahí no queda la cosa, ya que la entidad ofrece otras soluciones, ya que cuenta con una red de gestores que pueden desplazarse al domicilio de los clientes para contratar productos financieros.

EN EL FUTURO HABRÁ MÁS CIERRES

Por el momento la banca física sigue teniendo una fuerte presencia, aunque los bancos cada vez hacen mayores esfuerzos en la digitalización de sus servicios por lo que la red de oficinas que hemos conocido siempre irá desapareciendo. El peligro de la digitalización constante con la banca online, algo a lo que nos tenemos que acostumbrar tarde o temprano, entraña en la llamada **exclusión financiera para personas que no saben manejar Internet.** Eso se puede paliar mediante el fomento de ayudas y cursos por parte de la Administración para que el uso de Internet pueda crecer entre la población de más edad, en especial en el mundo rural y evitar así esta exclusión. Muchos vecinos de los pueblos castellanos y leoneses y del resto de España ni tan siquiera conducen, y en muchos de ellos no pasa ni un autobús. En el caso de **Cantiveros, ir al pueblo más cercano supone menos de 2 kilómetros, pero hay otros municipios más alejados en proximidad en el que ir al pueblo de al lado supone hacerse una treintena de kilómetros.** Una situación inasumible y que es uno de los motivos por los que la gente joven huye a otros lugares a vivir, normalmente próximos, donde el llamado sector servicios le ofrece una mayor prestación.



EXCLUSIÓN FINANCIERA

El peligro de la digitalización constante con la banca online entraña la llamada **exclusión financiera** para personas que no saben manejar Internet. Eso se puede paliar mediante el fomento de ayudas y cursos por parte de la Administración para que el uso de Internet pueda crecer entre la población de más edad.

Descúbre...

NUESTRAS SOLUCIONES ADECUADAS A SU CENTRO



Limpieza Profesional por sectores
Limpieza y desinfección de Hospitales
Limpiezas Especiales
Limpiezas de Obra



Poda, Siembra de plantas,
Suministro de abonos y fertilizantes
Fumigación, aplicación de tratamiento de plantas
Recolecta y eliminación de hojas



Recepción
Conserjes
Controladores de accesos
Azafatas



Inspecciones técnicas
Mantenimiento Preventivo, Normativo y Predictivo
Mantenimiento Conductivo y Correctivo
Eficiencia Energética



Consultoría e Ingeniería Logística
Soluciones en Logística Sanitaria
Gestión de Stocks
Outsourcing logístico



Equipos Técnicos especializados
Personalización de protocolos
Capacidad de respuesta



Últimas tecnologías de recogida
Optimización del nº y tipología contenedores
Vehículos adecuados a la tipología
del núcleo de población

Ofrecemos soluciones innovadoras en el sector de servicios adecuadas a sus centros: **Limpieza, Jardinería, Mantenimiento, Logística, Servicios auxiliares, Gestión de residuos y Servicios a Personas.**

Respondemos a las necesidades de nuestros clientes, gracias a una amplia red de trabajo formada por **300 delegaciones** y **50.000 colaboradores** que operan a nivel internacional.



Generamos... espacios agradables



983 132 222



www.onet-cleaningandservices.es



100 años produciendo electricidad y 70 fabricando coches en Castilla y León, dos industrias que convergen en el futuro de la movilidad. Estos son los cambios que se avecinan.

Castilla y León lleva fabricando coches (y ruedas) más de 70 años y cerca de un siglo generando electricidad. Desde hace unos años, ambas industrias han tomado trayectorias llamadas a unirse y pronto serán la clave para la movilidad del futuro. De momento, ya convergen en lo que es el esbozo de un ecosistema completo que arranca en la generación.



MOVILIDAD ELÉCTRICA UN ECOSISTEMA COMPLETO

FÉLIX OLIVA

H

ace ya 90 años que lo que ahora es Iberdrola puso en marcha el complejo de los

Saltos del Duero. El sistema, una obra faraónica, fue pionero en su momento. Aprovechando las depresiones geográficas muy profundas en algunos tramos del río Duero y sus afluentes, Águeda, Esla, Huebra, Tormes y Uces, se



ENERGY
WALLET

Sistema pionero en España a través del cual se podrá seleccionar de qué planta renovable -parque eólico o central hidroeléctrica- se quiere que genere la electricidad contratada. La energía producida por estas plantas es 100% renovable y cuenta con Garantías de Origen (GdOs)

construyeron presas, seis en el lado español.

Desde entonces, el complejo de los Saltos del Duero ha sido origen de una parte importante de la producción hidroeléctrica de Castilla y León, y de España. Y ha sido siempre energía limpia. Un centenar de años después, ahora Iberdrola permite elegir el origen de la electricidad que consumimos en nuestro hogar.

A través de **Energy Wallet**, y con carácter pionero en España, se podrá seleccionar de qué planta renovable -parque eólico o central hidroeléctrica- se quiere que genere la electricidad contratada. La energía producida por estas plantas es 100% renovable y cuenta con Garantías de Origen (GdOs), emitidas por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Además, el proceso de trazabilidad hasta la instalación estará certificado por la acreditadora independiente AENOR.

Parte de esa electricidad es la que puede alimentar los cada vez más numerosos postes para recargar coches eléctricos, ya sean instalaciones urbanas o domésticas. **El desarrollo de una red lo suficientemente amplia es imprescindible para aumentar la implantación entre los usuarios de este tipo de vehículos, cada vez más demandados.** En 2019, las principales autovías y corredores de España, así como los espacios de acceso público de las principales ciudades de la geografía española, contarán con una estación de recarga rápida al menos cada 100 km.

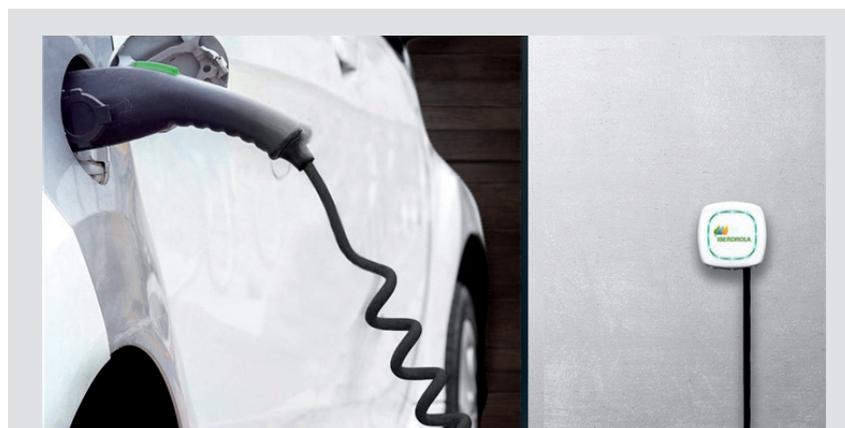
Las propias marcas están ofreciendo la posibilidad de incluir en la compra de un turismo el poste de recarga para nuestra casa o comunidad, dado que la red pública todavía es reducida. Y también las eléctricas se están volcando con el desarrollo de estas infraestructuras. Iberdrola planea poner 25.000 puntos de recarga de eléctricos hasta 2021, repartidos entre hogares (16.000) y empresas (9.000) para asegurar una buena cobertura.

Para cuando la red está lo suficientemente desarrollada, el mercado del vehículo eléctrico estará ya maduro. Este año 2019 puede ser el de la primera explosión comercial del coche eléctrico. Hasta



ahora, sus ventas han estado a la sombra de sus 'hermanos' los híbridos, coches muy eficientes y que exigen un menor proceso de adaptación a su uso o filosofía. Pero las cada vez mayores restricciones para circular y la ventaja que las normativas conceden a los vehículos 0% contaminantes ya están animando sus ventas.

Las marcas lo han visto y eso va a exigir cambios en las factorías, y también una importante negociación industrial. **Las fábricas de Castilla y León, punteras en la industria de la automoción española y mundial, tendrán que pelear para ser elegidas para construir los nuevos modelos.**



VERSIONES HÍBRIDAS

EN LAS FACTORÍAS DE VALLADOLID Y PALENCIA

Renault ha anunciado ocho nuevos modelos totalmente eléctricos hasta 2022. Desde 2005 la marca apuesta por lo eléctricos (empezó cuando nadie creía en ello), y desde 2012 la marca del rombo ha ido introduciendo poco a poco alternativas eléctricas, algunas de éxito con el ZOE. Pero ahora se prepara para dar un salto con la llegada de ocho modelos electrificados hasta 2022, todos ya en desarrollo.

Entre las novedades más destacadas, está confirmado que **habrá híbridos para casi toda la gama, desde el Clio, y también eléctricos, además del lanzamiento del coche eléctrico 'low cost' K-ZE diseñado y producido en China.** Las factorías de Valladolid y Palencia tendrán que adaptarse porque tienen asignadas las **versiones híbridas de Captur y Mégane, la tecnología por la que apuesta Renault.** Ese será el próximo reto de un sector histórico, competitivo y que cierra el círculo del ecosistema de la movilidad eléctrica.



LA NUEVA 'APP' DE

VALLABICI

PARA IOS Y ANDROID

La herramienta ha sido creada para potenciar el servicio municipal de alquiler y permite reservar bicicletas a los usuarios y registrarse en el servicio sin necesidad de acudir a las oficinas físicas, así como poder gestionar todo el uso a través del teléfono móvil.

Eduardo Mongil

Desde el Ayuntamiento de Valladolid ya se trabaja con la empresa para desarrollar un sistema que permita al Consistorio obtener datos estadísticos directos de la 'App'

Con esos datos se pretende detectar deficiencias estructurales de Vallabici, plantear mejoras y establecer puntos estratégicos para realizar acciones en el futuro

La movilidad en el siglo XXI vive un proceso de auténtico cambio. Los coches han dejado de verse como el invento perfecto y fantástico para solucionar los problemas de transporte de los ciudadanos, y su efecto contaminante es un factor que la sociedad cada vez tiene más en cuenta. En este contexto han surgido nuevos usos para moverse de un lado a otro, en gran parte promovidos por las propias instituciones.

El medio ambiente y su conservación es un objetivo que preocupa cada vez más, y ante ello, los poderes públicos han dado —a veces más intensamente que otras— pasos al frente. **En mayo de 2013**, se inauguró una de estas iniciativas, que fue **la creación del sistema Vallabici**, un que seis años después se puede decir que se ha consolidado totalmente, ya que **cuenta con más de 2.000 usuarios**.

Vallabici es el **servicio de alquiler de bicicletas del Ayuntamiento de Valladolid**, y cuenta con **34 estaciones** en las que aparcar y tomar alguna de las bicis en diversos puntos de la ciudad. **Al retirar una bicicleta, se disponen 30 minutos gratuitos con el abono de larga duración**. Tras la entrega de una bicicleta en una estación, el usuario tiene la posibilidad de poder retirar

34 ESTACIONES
Vallabici es el servicio de alquiler de bicicletas del Ayuntamiento de Valladolid, y cuenta con 34 estaciones en las que aparcar y tomar alguna de las bicis en diversos puntos de la ciudad.



BONO 25€/ANUALES
Permite utilizar la bici de forma gratuita todas las medias horas que se quiera, una vez superado ese tiempo se descontará del abono 50 cts. la primera hora, 1€ la segunda hora y 2€ la tercera y siguiente.

USUARIOS PUNTUALES
Para aquellos usuarios puntuales, como puedan ser los visitantes de la ciudad, el precio es 1€ la primera hora y 2€ las siguientes horas.



SISTEMAS IOS Y ANDROID
La plataforma está activa en los sistemas iOS y Android, y cualquier usuario se puede registrar en el sistema Vallabici sin necesidad de acudir a las oficinas de la calle General Ruiz.

de la estación otra bicicleta a los 5 minutos para volver a usar el servicio. **Actualmente el servicio está activo las 24 horas del día.**

El precio del bono de Vallabici es de **25 euros para un año**, pudiendo utilizar la bici de forma gratuita todas las medias horas que se quiera, una vez superado ese tiempo se descontará del abono **50 cts. la primera hora, 1€ la segunda hora y 2€ la tercera y siguiente**. Para aquellos usuarios puntuales, como puedan ser los visitantes de la ciudad, el precio es 1€ la primera hora y 2€ las siguientes horas.

No obstante, una vez que se ha visto el potencial de Vallabici, y también las posibilidades que ofrecen los nuevos soportes móviles para facilitar las interacciones humanas, se ha desarrollado recientemente la aplicación móvil del servicio, para diferentes sistemas operativos.

El **Ayuntamiento de Valladolid y e Ingenia Soluciones han puesto en funcionamiento la 'app' específica de Vallabici**, que aporta nuevas funcionalidades y mejorará la comodidad del servicio para los ciudadanos.

Antes existía la posibilidad de realizar a través de la web algunos trámites o verificar la existencia o no de bicicletas para alquilar, pero el lanzamiento de la aplicación permite hacer más cosas a quienes se la descarguen.





LA NUEVA 'APP' PERMITE QUE LOS CIUDADANOS PUEDAN ALQUILAR BICICLETAS, y ver el número de ellas que quedan disponibles en cada parada. También ahora existe la posibilidad de mandar incidencias al Ayuntamiento a través de mensajes, que se pueden acompañar de foto.



LAS PERSONAS QUE UTILICEN LA 'APP' PODRÁN HACER UN SEGUIMIENTO EXACTO DE SUS DATOS DE ALQUILER DE BICICLETAS de dónde las han recogido y las han aparcado, y tener estadísticas de uso de manera mensual.

Imagen de la interfaz de la aplicación

La plataforma está activa en los sistemas iOS y Android, y una de las principales novedades que aporta es que **cualquier usuario se puede registrar en el sistema Vallabici sin necesidad de acudir a las oficinas de la calle General Ruiz.** Además, al igual que a través de la web, **la nueva 'app' permite que los ciudadanos puedan alquilar bicicletas y ver el número de ellas que quedan disponibles en cada parada.**

En la descripción que ofrece la desarrolladora se puede ver las distintas funcionalidades, y a través de la aplicación podrá acceder a la siguiente información: **Estaciones:** consultar ubicación de las estaciones, así como disponibilidad de bicicletas y candados libres en tiempo real; **Alquileres:** podrá seleccionar y desbloquear la bicicleta que desee desde su dispositivo; **Incidencias:** enviar incidencias a mantenimiento; **Noticias:** consultar las últimas novedades del servicio; **Perfil:** modificar datos de perfil, comprar o renovar abonos.

Una de las funcionalidades novedosas de la aplicación se observa, precisamente en que ahora existe la posibilidad de **mandar incidencias al Ayuntamiento**

a través de mensajes, que se pueden acompañar de foto, como por ejemplo cuando existe una bicicleta rota o en mal estado, lo que permitiría bloquear su uso a los encargados municipales. Este tipo de incidencia se puede hacer a través de un cuadro de texto que permite adjuntar la imagen, por lo que se informatiza todo el proceso.

Además, a través de esta nueva herramienta, las personas que utilicen la 'app' podrán **hacer un seguimiento exacto de sus datos de alquiler de bicicletas, de dónde las han recogido y las han aparcado, y tener estadísticas de uso de manera mensual.** Esta información se puede almacenar dentro de la 'app' para mejorar el uso de cada persona registrada y sacarle un mejor partido a la aplicación.

Desde el Ayuntamiento de Valladolid ya se trabaja con la empresa para desarrollar un sistema que permita al Consistorio obtener datos estadísticos directos de la 'app'. **El fin de esta idea es conseguir datos globales, para sectorizarlos en función de la edad, el sexo, los horarios de utilización de los usuarios y otro tipo de variables de 'big data'.**



SIEMBRA TU NEGOCIO EN TORDESILLAS

Nuestro polígono, tu futuro



AYUNTAMIENTO DE TORDESILLAS





ACCIÓN MAGISTRAL

TRES CENTROS EDUCATIVOS DE
CASTILLA Y LEÓN OBTIENEN ESTE
RECONOCIMIENTO POR SU LABOR
EDUCATIVA

JUAN PASCUAL



Las iniciativas presentadas por las tres instituciones engloban a toda la comunidad educativa y tienen la Historia y el Medio Ambiente como eje.

Acción Magistral busca preparar a una ciudadanía en las competencias necesarias para desenvolverse en el siglo XXI.

La educación de los más pequeños es un tema que preocupa a la sociedad en general.

Irremediablemente, **aquellos jóvenes que hoy copan las aulas de colegios e institutos serán los responsables de mantener el desarrollo global en Castilla y León**, y se enfrentarán a una Comunidad con multitud de problemas a los que tendrán que hacer frente.

Los métodos educativos están bastante estandarizados y está comprobada su eficacia. Sin embargo, **siempre surgen innovadores proyectos que buscan acercar las enseñanzas al alumnado desde otro punto de vista**, fomentando la colaboración, la participación y la integración de todo un centro educativo, rompiendo la monotonía de las clases ordinarias y aportando otros valores distintos de los que se pueden encontrar en los libros de texto.

Esas iniciativas son las que se premian desde Acción Magistral, un programa de FAD y BBVA que busca proyectos distintos en toda España, y que en su **edición 2017/18** ha galardonado a tres centros educativos de Castilla y León: el **Instituto de Educación Secundaria Ramón Olleros Gregorio, de Béjar, en Salamanca**; el **Instituto de Educación de Secundaria Bergidum Flavium de Cacabelos, en León**; y el presentado por el AMPA del **CEIP Miguel Delibes de Valladolid**.

IES RAMÓN OLLEROS GREGORIO, DE BÉJAR, EN SALAMANCA

Los **salmantinos** recibieron el tercer premio en la categoría de 'Centros' por su **recreación histórica de la**



EL IES BERGIDUM FLAVIUM DE CACABELOS OBTUVO LA CUARTA PLAZA, con un proyecto de educación medioambiental para luchar contra los incendios.

Revolución Gloriosa de Béjar, que tuvo lugar en 1868 y de la que se conmemoraba el 150 aniversario. Un evento en el que **participaron los 280 jóvenes que componen el alumnado del centro**, además de los profesores y el AMPA.

Era la quinta edición de este proyecto educativo, que reconstruía "lo que pasaba en España y en el Mundo, y en concreto el alzamiento de las tropas en Béjar", explica el director del centro, Julián Barrios. **La iniciativa consta de dos horas y media de actuaciones concatenadas que se preparan "a lo largo de todo el año, con diferentes grupos que eligen cada parte del guión"**. "Es muy importante la escenografía: se recreó

la batalla, los cañones en el claustro, hubo una parte musical... Una veintena de actuaciones que dan visión global del hecho", puntualiza.

Un trabajo en equipo del centro que dejó imágenes como la **representación de una batalla por parte de los alumnos de Educación Física o la recreación con personajes vivos de 'La Libertad guiando al pueblo' de Delacroix, que granjearon al instituto 1.500 euros de premio**, reinvertidos en un equipo de sonido para continuar con las recreaciones históricas. La edición de este año ha correspondido a la circunnavegación de Magallanes, proyecto que han presentado también a estos premios.

IES BERGIDUM FLAVIUM DE CACABELOS EN LEÓN

No fue el único galardón obtenido en la categoría 'Centros' para Castilla y León. El **IES Bergidum Flavium de Cacabelos obtuvo la cuarta plaza con un proyecto de educación medioambiental para luchar contra los incendios.**

El **proyecto 'Acebo'** –Actividades de Cooperación Educativa por los Bosques- **busca combatir “un problema local en la comarca del Bierzo, unos incendios que son tristemente frecuentes y terribles, y poco perseguidos”,** apunta el director del centro, Emilio de la Calzada.

El proyecto fue presentado por este instituto pero englobó a 9 centros educativos de primaria y secundaria de la comarca, a través de la coordinación intercentros y relacionando unos con otros. La intención fue “darle una forma única a todo el proyecto y para ello **se realizaron una treintena de actividades distintas para dar una respuesta educativa al problema, haciendo a los chavales más intolerantes” con los incendios.**

Para ello se organizaron plantaciones de robles, recogida de bellotas, lecturas de poemas y textos, representaciones teatrales, charlas e incluso excursiones senderistas a las zonas afectadas por el fuego. **Gracias a todo ello obtuvieron mil euros, dotación a la que da acceso la cuarta plaza obtenida, que destinaron a las asociaciones conservacionistas contra los incendios.**

CEIP MIGUEL DELIBES DE VALLADOLID

También estaba enfocado al Medio Ambiente, aunque desde otro punto de vista, **el proyecto presentado por el AMPA del CEIP Miguel Delibes de Valladolid,** en la que se buscaba acercar a los niños a este medio “no solo como forma educativa, sino



integral”, como señala la subdirectora del AMPA, Ana María Andrés.

El proyecto se desarrollaba en un huerto escolar en el que los niños “tenían vivencias cercanas a lo que es el medio ambiente, como cuidar una planta, protegerla y preservarla”. Con el reconocimiento obtuvieron una **dotación económica** que se ha destinado a tener un respaldo económico “para hacer pequeñas cosas que significasen mucho para los niños”. “Hay que **fomentar la relación entre seres vivos, porque una planta es un ser vivo que hay que cuidar y proteger,** porque nos estamos

cargando el Medio Ambiente”, puntualiza.

Dentro de ese proyecto se buscaban desarrollar multitud de objetivos, como **crear puentes entre la comunidad educativa y los padres,** así como reforzar la relación entre los propios padres; buscar en una actividad que todos miremos a la misma dirección en cómo educar a los niños en medio ambiente; “estamos aprendiendo constantemente en la vida y si todos miramos en la misma dirección se logran los objetivos. **Tenemos que aprender a aprender”,** concluía Andrés.



LOS SALMANTINOS RECIBIERON EL TERCER PREMIO POR SU RECREACIÓN HISTÓRICA DE LA REVOLUCIÓN GLORIOSA DE BÉJAR, que tuvo lugar en 1868 y de la que se conmemoraba el 150 aniversario. Un evento en el que participaron los 280 jóvenes que componen el alumnado del centro, además de los profesores y el AMPA.



UN TRABAJO EN EQUIPO DEL CENTRO QUE DEJÓ IMÁGENES COMO LA REPRESENTACIÓN DE UNA BATALLA por parte de los alumnos de Educación Física o la recreación con personajes vivos de 'La Libertad guiando al pueblo' de Delacroix



¿Qué es acción magistral?

Acción Magistral ha sido un **proyecto de apoyo a los docentes que trabajaban o querían trabajar la Educación en Valores en las aulas.** Ahora buscan ir más allá y evolucionar hacia un futuro donde su labor sea potenciar proyectos educativos comprometidos con la innovación social. **Las claves de Acción Magistral son: Creatividad, Innovación e Impacto Social Educativo.**

Esta iniciativa parte de la **Innovación y reciclaje constante, un viaje de ideas y creatividad.** De una innovación social y educativa como camino de transformación de los centros educativos con prácticas innovadoras desde un enfoque social. Una ruta que busca el desarrollo del entorno social con el objetivo de una aplicación generalizada en el futuro.

Busca preparar a una ciudadanía en las competencias necesarias para desenvolverse en el siglo XXI fomentando la creatividad, innovación, pensamiento crítico, resolución de conflictos, comunicación y colaboración.

El objetivo es promover el desarrollo social a través de proyectos de innovación educativa, facilitando espacios de encuentro y aprendizaje a los profesionales de la educación españoles y apoyando y acompañando al equipo docente y centros educativos innovadores en la promoción de competencias para el siglo XXI entre el alumnado.

DOTACIÓN ECONÓMICA PREMIOS ACCIÓN MAGISTRAL

1.500 €

IES RAMÓN OLLEROS GREGORIO

Reinvertidos en un equipo de sonido para continuar con las recreaciones históricas. La edición de este año ha correspondido a la circunnavegación de Magallanes, proyecto que han presentado también a estos premios.

1.000 €

IES BERGIDUM FLAVIUM DE CACABELOS

Por el proyecto ACEBO, Actividades de Cooperación Educativa por los Bosques, para luchar contra los incendios. Dotación que destinaron a las asociaciones conservacionistas contra los incendios.

1.000 €

CEIP MIGUEL DELIBES DE VALLADOLID

Dotación económica que se ha destinado a tener un respaldo económico "para hacer pequeñas cosas que significasen mucho para los niños". "Hay que fomentar la relación entre seres vivos, porque nos estamos cargando el Medio Ambiente"



REVER

proyecto de transformación
educativa en el IES Las Salinas,
en Laguna de Duero

Nada más traspasar las puertas del IES Las Salinas de Laguna de Duero (Valladolid) se respira REVER. Y es que este proyecto de transformación educativa, que centra su objeto de estudio en la implicación de agentes externos para la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje, se ha convertido, en poco tiempo, en un referente nacional de la innovación y la creatividad en los centros de enseñanza, después de haber sido elegido, en 2017, como uno de los tres proyectos ganadores de la convocatoria Escuelas Creativas impulsado por la Fundación Telefónica y elBulliLab.

**Manuel García Vázquez e
Ignacio M^a López-Dóriga**

"Si un proyecto no es capaz de cambiar a las personas, no es relevante" y REVER lo está consiguiendo a través del desarrollo de los tres retos de transformación en los que se fundamenta el proyecto:

REVER surge a raíz de que un grupo de profesores decidiera dar un paso adelante y participar en la convocatoria del **proyecto Escuelas Creativas de Fundación Telefónica** con el objetivo de **transformar el centro y los procesos de aprendizaje utilizando la metodología de Innovación y Creatividad empleada por Ferrán Adriá en El Bulli**. La transformación educativa, cuando funciona de verdad, viene promovida por toda la comunidad educativa, afirma Carlos Magro. El impulso de todos los agentes educativos de un centro favorecen la mejora y el desarrollo de nuevos retos. Para el proyecto REVER esta es la clave: abogar por una vía colaborativa en todas sus acciones. La comunidad educativa está formada por numerosos vínculos con diferentes agentes los cuales crecen a medida que se llevan a cabo acciones, porque ello forma parte de nuestros principios pedagógicos; **cuantos más seamos a sumar, más amplia será la perspectiva del conocimiento que aportaremos a nuestro alumnado.**

A lo largo de estos años de trabajo, el proyecto REVER fue tomando forma teniendo como referencia las **directrices marcadas por las guías Sapiens elaboradas para el proyecto Escuelas Creativas**. Buceamos en la historia de nuestro centro, preguntamos cómo nos ven desde fuera y analizamos los diferentes sistemas que conforman el ecosistema de nuestro centro creando uno nuevo, el sistema relacional, con el que buscamos establecer líneas de colaboración con diferentes empresas y entidades. Este sistema se ha convertido en uno de los pilares fundamentales del proyecto y, por ello, la importancia de su introducción



Así da gusto venir al instituto", con esta rotundidad se expresa Carmen Pérez, una alumna entusiasta del proyecto, en las redes sociales y refleja el sentir de los alumnos. Y es que estos constituyen uno de los pilares básicos de este proyecto sin los cuales no tendría sentido. REVER está generando tal ilusión en los diferentes estamentos de la comunidad educativa que se están superando las expectativas más optimistas, más de cien alumnos han dicho este curso "Yo soy REVER", y están participando ya en diferentes intervenciones de las que nos beneficiamos todos.

en cada uno de nuestros tres retos de transformación. Consideramos imprescindible implicar en el proceso de enseñanza-aprendizaje a instituciones y empresas de nuestro entorno. Un buen ejemplo de las mismas es la **fructífera colaboración establecida con la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Valladolid (ETSAVA)** en la que han participado alumnos y profesores de ambos centros interviniendo en la **transformación de diferentes espacios; también es notable la colaboración con la empresa San Cayetano (Grupo Hinojosa) para la producción de módulos de cartón para la distribución y compartimentación de espacios**. Algunas de estas transformaciones han sido reconocidas y premiadas por diferentes instituciones, cabe destacar el **reconocimiento por parte del**

Departamento de Educación Responsable de la Fundación Botín al espacio de lectura diseñado en el año 2017 y que obtuvo el premio al 'Mejor Espacio Emocionante'. La Junta de Castilla y León ha reconocido al **recinto ferial diseñado y producido para la celebración de la octava edición del Día de la Ciencia en 2018** como una de las seis mejores prácticas de calidad educativa de Castilla y León.

Estas transformaciones tienen un marcado componente efímero, son instalaciones que duran un curso completo como la **transformación de nuestro hall de entrada en el espacio 'Entre líneas' dedicado al fomento de la lectura**, o actuaciones más efímeras aún, como la transformación del pabellón del centro en un recinto ferial cuya duración es de un día únicamente.

REVER se fundamenta en esto mismo, en una actividad constante y de renovación. Creemos que de esta manera fomentamos la creatividad, manteniendo vivos retos continuos a lo largo de cada curso que nos obligan a investigar y a diseñar conjuntamente nuevas soluciones a espacios que tienen un significado más allá de lo estético. La neurociencia ha demostrado la incidencia directa de las emociones en el aprendizaje. Pero **si importante resulta el clima emocional en el aula, también lo es el entorno físico en el que se da el aprendizaje.** La arquitectura, el diseño y las condiciones físico-sensitivas de los espacios escolares son más importantes de lo que creíamos en el proceso de transformación educativa. El objetivo no es solo crear espacios bonitos sino que contribuyan al cambio el proyecto REVER suscribe estas acertadas palabras de Rosan Bosch.

Por otro lado, la presencia de numerosos colectivos y profesionales en un espacio especialmente diseñado para ello, al que denominamos **Ventana Digital**, está **permitiendo a nuestros alumnos establecer un feedback** muy enriquecedor e interesante con éstos **sobre temas tan diversos como el emprendimiento, la investigación científica, el deporte, la nutrición, la sensibilización social...** El alumno se encuentra en un espacio que consideramos cercano al concepto de aula abierta. Este tipo de encuentros posibilitan que cualquiera puede unirse y formar parte activa de la experiencia educativa que está teniendo lugar en ese mismo momento. Es un espacio con unas características muy diferentes al aula tradicional y por lo tanto la evaluación del alumnado no puede ser mejor, lo que nos alienta a continuar con este modelo.



REVER SURGE A RAÍZ DE QUE UN GRUPO DE PROFESORES,

decidiera dar un paso adelante y participar en la convocatoria del proyecto Escuelas Creativas de Fundación Telefónica con el objetivo de transformar el centro y los procesos de aprendizaje utilizando la metodología de Innovación y Creatividad empleada por Ferrán Adrià en El Bulli. de la obra, poder hacer los caminos de acceso, incluir la central eléctrica que suministraba a toda la obra, etc.

Durante los últimos dos cursos, y estrechamente relacionado con el desarrollo de nuestros retos 02 y 03, destacamos la participación en el **proyecto OSOS (Open Schools for Open Societies)**, un proyecto internacional de investigación englobado en el programa para la Investigación y la Innovación Horizon 2020 de la Unión Europea, que es coordinado en España por el Learning Lab de la Universidad de Deusto. Con este proyecto, que se realiza simultáneamente en doce países tanto europeos como extraeuropeos, **se creará una red de 100 Hubs de Open Schooling que apoye el desarrollo de proyectos y actividades educativas de carácter innovador y creativo,** de la que forma parte el IES Las Salinas y su

proyecto REVER de transformación educativa.

Durante todo este tiempo, profesores, alumnos, profesionales... estamos trabajado conjuntamente para propiciar el cambio a través de la consecución de los distintos retos y dando un especial protagonismo al alumnado, teniendo en cuenta sus aportaciones, sugerencias, opiniones e intereses y teniendo siempre presente que **“todo el mundo es creativo hasta que se demuestre lo contrario”.** Somos conscientes que tenemos una larga y apasionante tarea que, con pasión y creatividad, podremos dar respuesta a muchas incógnitas que se nos planean en nuestro día a día como docentes pero que con ilusión y trabajo afrontamos.



VENTANA DIGITAL

Son encuentros con numerosos colectivos y profesionales que permiten a nuestros alumnos establecer un **feedback muy enriquecedor e interesante** sobre temas tan diversos como el emprendimiento, la investigación científica, el deporte, la nutrición, la sensibilización social...



PROYECTO OSOS

Se creará una red de **100 Hubs de Open Schooling** que apoye el desarrollo de proyectos y actividades educativas de carácter innovador y creativo, de la que forma parte el IES Las Salinas y su proyecto REVER de transformación educativa.

La vida en los centros educativos está repleta de puntos de inflexión. Nos referimos a esos momentos en los que se abren nuevos horizontes y se exploran nuevas alternativas pedagógicas que surgen de las necesidades de docentes con inquietudes y ganas de impulsar el cambio. Esto es lo que sucedió a finales del año 2016 en el IES Las Salinas de Laguna de Duero.



ESCUELAS CREATIVAS: EL INICIO DEL CAMBIO

En ese momento, el centro gozaba de una buena imagen debido a un claustro de profesores estable y a sus programas en desarrollo como la sección bilingüe y la aprobación de la gestión del centro por parte de toda la comunidad educativa. Ante este escenario, un grupo de profesores quisieron dar un paso hacia delante y no se conformaron con aquel halagüeño presente y aprovecharon las circunstancias favorables para embarcarse en un nuevo sueño llamado **REVER. Este proyecto nace con Escuelas Creativas, convocatoria de la Fundación Telefónica y El Bulli Foundation que tuvo a Ferrán Adrià como imagen del proyecto.**

La selección del proyecto, de entre más de trescientas propuestas llegadas de todos los rincones del territorio español, no hacía otra cosa que fortalecer aún más la idea de que se estaba a punto de iniciar un nuevo e ilusionante camino. **La metodología**

Sapiens, empleada por Adrià en El Bulli, fue adaptada al contexto educativo. De esta forma, los asesores de Escuelas Creativas se encargaron de programar y temporalizar la metodología para ser asumidas por los trece centros educativos seleccionados.

El proyecto REVER, contaba con un as bajo la manga, había conseguido desde el inicio, concretar cuales iban a ser sus tres retos de transformación, lo que iba a suponer, poder poner en práctica un proyecto piloto sobre sus tres retos de forma paralela al desarrollo de la fases de Sapiens. Se sucedieron las diferentes etapas para el conocimiento de la metodología hasta la presentación del diseño del plan a tres años, uno de los objetivos finales de la convocatoria.

Los coordinadores del proyecto REVER viajaron a Barcelona y visitaron ElBulliLab, de esta manera pudieron conocer de

cerca el laboratorio creativo de Ferrán Adrià. Con él tuvieron diferentes encuentros y talleres, además, videoconferencias casi semanales con los asesores responsables de cada fase, lo que hacía que se profundizara en los aspectos más notables de metodología. **Los coordinadores admiten que ha sido una gran suerte poder conocer un método que ordena y ayuda a planificar los procesos que intervienen en el cambio, pero admiten que para que todo ello tome forma no pueden faltar dos aspectos fundamentales: la inmovilidad diaria al inmovilismo educativo y un intenso trabajo sin límites.**

Tras ello; el premio Escuelas Creativas de ámbito nacional que llenó a todos de inmensa felicidad y que sigue sirviendo de aliento en cada una de las innumerables actividades que llevan la marca REVER.



Fotos: Universidad de Salamanca – USAL

CENTRO INTERNACIONAL DEL ESPAÑOL

nuevo referente para la
divulgación de la lengua

Castilla y León lidera la oferta del turismo idiomático,
que contará a partir de 2021 con un centro de referencia
para la investigación y la actividad docente.



ISABEL ANDRÉS

Castilla y León es líder en el turismo idiomático y en la enseñanza del español como lengua extranjera. Una gran oferta formativa, educativa y lúdica son los atractivos con los que cuenta una Comunidad que el pasado año consiguió batir récords en lo que al número de estudiantes de español se refiere. Según los datos ofrecidos por la Junta de Castilla y León, en 2018 la región recibió a un total de 50.557 alumnos, la cifra más alta contabilizada por la administración regional y que supone un incremento de casi el 10% con respecto al año anterior.

Estas buenas cifras se traducen en una mayor oferta centrada en el turismo idiomático, que tendrá su reflejo en el futuro Centro Internacional del Español de la Universidad de Salamanca que está en construcción en estos momentos en Salamanca, ciudad líder de Castilla y León en este sector. Y es que en 2018 la ciudad



9 MILLONES DE EUROS

para rehabilitar la antigua sede del Banco de España de Salamanca en este Centro Internacional del Español.

50.557 ALUMNOS

Según los datos ofrecidos por la Junta de Castilla y León, en 2018 la región recibió a un total de 50.557 alumnos, la cifra más alta contabilizada por la administración regional y que supone un incremento de casi el 10% con respecto al año anterior.



67,8% EN SALAMANCA

En 2018 la ciudad del Tormes recibió al 67,8% de los estudiantes que llegaron a la región para aprender el idioma. En total, 34.300 personas que estudiaron español en los múltiples cursos y academias de Salamanca.

del Tormes recibió al 67,8% de los estudiantes que llegaron a la región para aprender el idioma. En total, 34.300 personas que estudiaron español en los múltiples cursos y academias de Salamanca.

Para todos ellos y para hacer de la Universidad de Salamanca un referente en la investigación y divulgación del español, la Junta de Castilla y León invertirá nueve millones de euros para rehabilitar la antigua sede del Banco de España de la capital charra en este Centro Internacional del Español. Un potente centro académico y de investigación que estará exclusivamente orientado al idioma. Se trata de un proyecto de remodelación integral de un edificio ubicado en pleno corazón de Salamanca, levantado entre 1936 y 1940 y con más de 5.000 metros cuadrados para albergar todas las dependencias de un centro estratégico para el Estudio salmantino y para la enseñanza del español y que será un espacio innovador basado en las nuevas tecnologías y en los nuevos métodos de enseñanza.

Todo al servicio del español

El edificio será sometido a una completa remodelación para adaptar los antiguos espacios del Banco de España a las necesidades de este centro, **cuyas obras ya han comenzado y está previsto que terminen septiembre de 2022.** Espacios para el ocio y la cultura, la docencia y la investigación convivirán con un **diseño moderno para albergar** a los profesionales, investigadores y estudiantes, pero también para acoger **exposiciones, presentaciones, conferencias y todo tipo de iniciativas culturales que tengan la lengua como base.**

El centro contará con cuatro plantas en las que se articularán actividad cultural, docente e investigadora en torno al español y la literatura en castellano. **El semisótano,** espacio en el que actualmente se ubican lo que fueron las cámaras acorazadas del banco, que se mantendrán, **se aprovechará como espacio destinado a actividades culturales** que podrán incluir exposiciones, lecturas dramatizadas y microteatro. Este semisótano contará con un acceso peatonal y rodado al edificio a través de un patio posterior en la fachada. Además, habrá una cafetería con terraza exterior.

Por su parte, **la planta baja** será un espacio abierto en el que se ubicará un **punto de información** sobre la importancia del español y albergará actividades e iniciativas de divulgación. Para ello, será un edificio abierto desde la plaza de los Bandos que contará con un cortavientos de vidrio, un zaguán con áreas de difusión y puntos informativos y un gran espacio

central iluminado cenitalmente de doce metros de altura para albergar actividades como presentaciones de libros, exposiciones, proyecciones audiovisuales y relacionadas con las lenguas, actos públicos, etc. Además, habrá una **sala de conferencias con posibilidad de división y sistema de butacas retráctiles.**

La **primera planta** estará dedicada a la **actividad de aprendizaje y creación con aulas y bibliotecas virtuales.** Serán espacios para poner en marcha cursos y actividades docentes en torno al español y su relación con la historia, los medios de comunicación, las redes sociales, los estudios de género, la economía y el derecho, entre otros. Por su parte, **la segunda planta** será la **destinada a la investigación y será la sede de la Cátedra de Altos Estudios del Español.** El objetivo es que este espacio sea el lugar de trabajo y encuentro de investigadores de todos los países, tanto de universidades como de las academias y otras entidades que centran su actividad en la investigación del español. Para ello, contará con una sala de reuniones principal, un espacio de creación, un laboratorio, una sala de grabación y una sala trabajo en grupo.

Finalmente, **la planta bajo cubierta** se destinará a la **transferencia y el emprendimiento y acogerá proyectos e iniciativas de empresas y emprendedores** en proyectos relacionados directamente con el español. Desde ahí se podrá acceder a los dos torreones del edificio, aunque serán zonas de trabajo restringidas.



LA PRIMERA PLANTA ESTARÁ DEDICADA A LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE Y CREACIÓN CON AULAS Y BIBLIOTECAS VIRTUALES.

Serán espacios para poner en marcha cursos y actividades docentes en torno al español y su relación con la historia, los medios de comunicación, las redes sociales, los estudios de género, la economía y el derecho, entre otros.





EL SEMISÓTANO, ESPACIO EN EL QUE ACTUALMENTE SE UBICAN LO QUE FUERON LAS CÁMARAS ACORAZADAS DEL BANCO, que se mantendrán, se aprovechará como espacio destinado a actividades culturales que podrán incluir exposiciones, lecturas dramatizadas y microteatro.



ESTE SEMISÓTANO CONTARÁ CON UN ACCESO PEATONAL Y RODADO AL EDIFICIO a través de un patio posterior en la fachada. Además, habrá una cafetería con terraza exterior.



Liderazgo en la enseñanza del español

Este centro es, sin duda, **una de las grandes apuestas de todas las administraciones para mantener el liderazgo de Salamanca y de Castilla y León en la enseñanza del español.**

Un sector estratégico para Castilla y León y su economía. Tanto es así que es una de las grandes apuestas incluidas por la Junta de Castilla y León en el III Plan del Español como Lengua Extranjera de Castilla y León, que estará en vigor hasta 2020 y con el que la administración regional pretende continuar con la internacionalización del sector del español.

Un plan ambicioso que se centra en el fomento de la promoción de Castilla y León como destino del turismo idiomático y que apoyará el emprendimiento y la innovación en el sector.

Es una de las grandes apuestas incluidas por la Junta de Castilla y León en el III Plan del Español como Lengua Extranjera de Castilla y León.

Sector estratégico

EDUCACIÓN



SALAMANCA

CIUDAD DEL ESPAÑOL

Cada año, miles de estudiantes de todo el mundo, alrededor de 34.000, eligen la ciudad de Salamanca para aprender, perfeccionar y practicar el idioma español, convirtiendo a la ciudad en uno de los referentes nacionales del turismo idiomático.

Más Tribuna

S

Salamanca es la segunda ciudad con más centros de español acreditados,

solo superados por Madrid. En este papel de estudiosa y guardiana de la lengua castellana, Salamanca se ha revelado en las últimas décadas como **destino ideal para el aprendizaje del castellano,** entendido como expresión vehicular de la manifestación artística y cultural.

Hasta sus aulas universitarias y los centros privados de enseñanza llegan numerosos estudiantes de todos los rincones, deseosos de aprender un idioma plasmado en un arquetipo singular: la forma de vivir salmantina.

A lo largo de todo el año la ciudad recibe una importante afluencia de estudiantes extranjeros deseosos de compartir el estudio del español y conocer la cultura y la forma de vivir salmantina.

El atractivo de Salamanca para el estudio del español se caracteriza, junto con la importancia, tradición y prestigio de sus centros de formación, por la identificación de Salamanca como un destino vivo y dinámico, de enorme riqueza patrimonial, histórica y cultural, por sus posibilidades para el ocio, el deporte y el disfrute de la naturaleza y el paisaje.



17

ESCUELAS DE ESPAÑOL

La labor de las **17 Escuelas de Español de la ciudad, acreditadas por el Instituto Cervantes,** y de la Universidad de Salamanca y la Universidad Pontificia, es fundamental en el mantenimiento de la calidad de nuestra enseñanza del español.

25.000

CARNETS EXPEDIDOS

La oficina del español, en la Plaza Mayor, lleva más de 25.000 carnets expedidos desde su creación. Bajo la marca Salamanca Ciudad del Español se pretende acercar no sólo el idioma, sino también la cultura y la tradición salmantinas.

77,7%

NUEVAS MATRICULACIONES

Salamanca aglutina un mayor volumen de estudiantes de español de toda la región, concretamente el 77,7 % de las nuevas matriculaciones. La procedencia de los alumnos, son Estados Unidos, China y Francia los principales mercados emisores.

Acciones promocionales

En este último año 2018, se han ejecutado un total de **23 acciones promocionales de carácter directo, en línea con las actuaciones ya iniciadas en 2017**, abordándose tanto mercados tradicionales (Estados Unidos, Bélgica, Reino Unido, Holanda...) como mercados emergentes (Alemania, Suecia, China, o Taiwán).

Todas estas acciones promocionales en origen se han complementado con una fuerte apuesta en destino, para ello se ha contado, durante los últimos diez años con **eventos al más alto nivel internacional que han posicionado la ciudad y han apoyado en gran manera su difusión a nivel mundial**, como son las **celebraciones en Salamanca de los congresos internacionales del español**.

Estos simposios han constituido, desde su primera edición en el año 2008, un

hito promocional de primera magnitud y se han venido desarrollando con una periodicidad bienal, hasta la reciente edición, celebrada el año 2018. En todos ellos se han superado ampliamente las expectativas de asistentes, llegando en esta última, a la destacable **cifra de mil profesores de español, procedentes de más de cincuenta países del mundo**.

A estos relevantes congresos internacionales, habría que sumarle otro tipo de encuentros de profesionales a menor escala, pero que también han contribuido a la promoción de la ciudad en gran manera.

Todas estas acciones promocionales han generado un **notable crecimiento en los datos del turismo idiomático en la región**, destacando especialmente el caso de Salamanca.



CONGRESOS Y EVENTOS RELACIONADOS CON EL TURISMO IDIOMÁTICO CELEBRADOS EN SALAMANCA:

2008

I Congreso Internacional Del Español como "Valor y Recurso Cultural, Turístico y Económico"

2010

II Congreso Internacional "Comunidad ELE"

2012

Sede de la Reunión Anual de directores de Centros del Instituto Cervantes

2013

III Congreso Internacional "El Español Global"

2014

Sede de celebración del ECELE 2014 y del FEDELE Annual Meeting

2016

IV Congreso del Español "El Español, Innovación, Tecnología y Comunicación"

2018

V Congreso Internacional "Español para todos" y Celebración del Centenario de la AATSP.

2018

Sede de Celebración del ECELE 2018



Incremento de alumnos

Según el último informe presentado por la Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León, **las cifras alcanzadas en el año 2017 en Salamanca, han supuesto un incremento total de un 21,2 % de alumnos extranjeros respecto al año 2016**. Siendo esta la provincia que aglutina un mayor volumen de estudiantes de español de toda la región, concretamente el **77,7 % de las nuevas matriculaciones**. Respecto a la procedencia de los alumnos, son Estados Unidos, China y Francia los principales mercados emisores, seguidos de Italia, Alemania y Reino Unido. Los alumnos procedentes de estas seis nacionalidades suponen el 63,0 % del total que realizan cursos de español en la ciudad, de los cuales el 51,5 % son europeos.

La calidad de la enseñanza del español es una de nuestras principales señas de identidad. La labor de las **17 Escuelas de Español de la ciudad, acreditadas por el Instituto Cervantes**, y

de la Universidad de Salamanca y la Universidad Pontificia, es fundamental en el mantenimiento de la calidad de nuestra enseñanza del español.

La oficina del español, en la Plaza Mayor, lleva más de 25.000 carnets expedidos desde su creación. Bajo la marca Salamanca Ciudad del Español se pretende acercar no sólo el idioma, sino también la cultura y la tradición salmantinas a los estudiantes de español. Para ello, durante el año organiza clases de gastronomía y folclore, lecciones prácticas e interactivas con las que los estudiantes disfrutan y conocen los aspectos tradicionales de la cultura local.

comienzatuhistoria.com

BIEN VENI DO

AL MOMENTO
QUE ESTABAS
ESPERANDO.

Es lo que necesitas: una formación única, con **grados adaptados a las demandas de las empresas**, prácticas que te harán ser más y metodologías innovadoras que sacarán lo mejor de ti.

¿Comenzamos?
Es tu momento.

UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes



983 00 1000 | Valladolid

TRIBUNA GRUPO...

cae en nuestras redes



Descárgate nuestra app en:



*Y si no puedes separar tus dedos de tu Smartphone, búscanos en las principales appstores y **descárgate la app de Tribuna Grupo**: toda la información de las **9 provincias de Castilla y León en una sola aplicación**. Un acceso directo a las noticias de tu provincia, en la que además ya no eres un lector pasivo: **envíanos tus propias noticias y conviértete en un lector activo...** ah, y cuéntale a todo el mundo que **nuestros textos no solo pueden leerse, sino también ¡escucharse!**, pues hemos dado un paso más en cuanto a accesibilidad en nuestra última actualización.*

Sector estratégico

PATRIMONIO



CASTILLA Y LEÓN, UN VARIOPINTO MUSEO NATURAL

Cuenta con hasta 44 espacios recogidos en la REN que
convierten la Naturaleza en un producto turístico de
primer orden

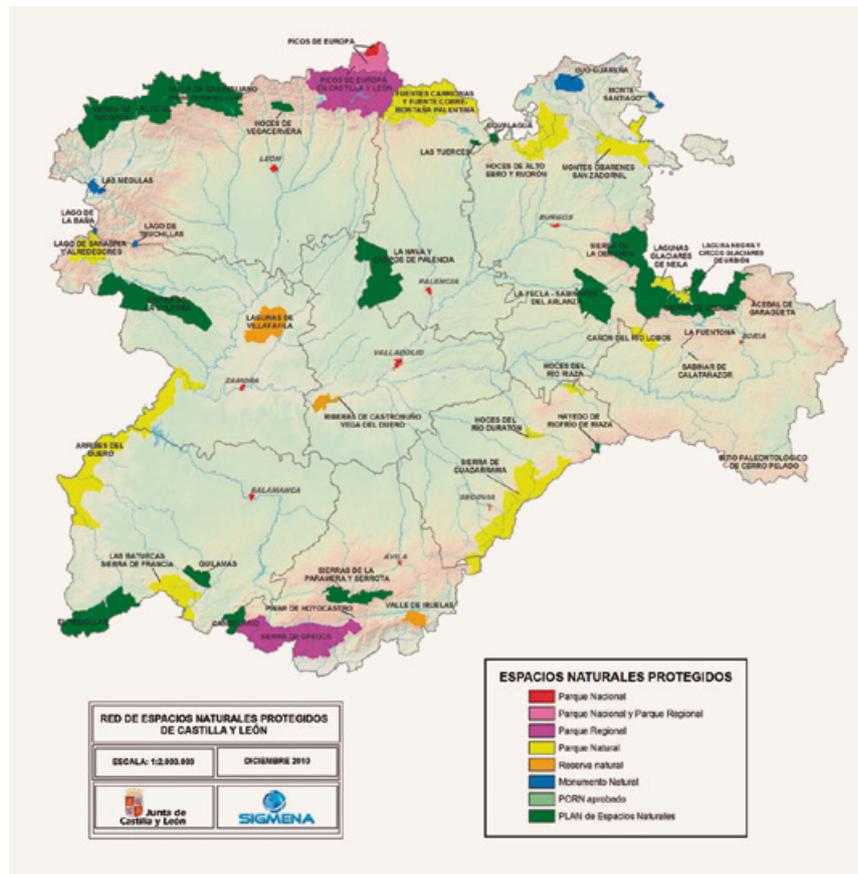
JUAN PASCUAL

Castilla y León es una comunidad repleta de encantos paisajísticos naturales en los que apetece perderse por unos días. **La naturaleza de esta Comunidad simplemente es impresionante.** Numerosos espacios naturales que, por sus características singulares y valores ecológicos, deben ser preservados del deterioro derivado de actividades económicas y comportamientos humanos desprovistos de sensibilidad medioambiental.

De hecho hablar de **Espacios Naturales Protegidos (ENP)** nos lleva directamente a pensar que existen otros espacios naturales no protegidos, así como la existencia de otros espacios que ni siquiera son naturales (urbanos, agrícolas, ...). **Son aquellas zonas de nuestro territorio que debido a la importancia de sus características y valores naturales (flora, fauna, gea, etc.) y a su belleza paisajística, deben preservarse de la explotación y presión humana.**

En el **año 1991** la Junta de Castilla y León afronta el **marco legal que permite el amparo, protección y regulación de aquellos Espacios que destacan por su calidad natural.** Un extraordinario mosaico caracterizado por la diversidad y calidad medioambiental en un territorio donde la montaña, la llanura y la ribera dan asiento a una amplia gama de ecosistemas asociados a la fauna, la flora y, sobre todo, a un entorno donde las poblaciones siguen conviviendo en el mismo Espacio Natural.

En el año 1991 la Junta de Castilla y León afronta el marco legal que permite el amparo, protección y regulación de aquellos Espacios que destacan por su calidad natural.



La Naturaleza se convierte así en un producto turístico de primer orden que contribuye a recrear un variopinto museo natural lleno de ecosistemas, frondosos valles, fauna y flora autóctona y paisajes y lugares de incomparable belleza. La férrea protección medioambiental de estos parques naturales permite la convivencia del visitante, el lugareño y el entorno natural.

Encontramos hasta **44 espacios recogidos en la Red de Espacios Naturales de Castilla y León (REN)** en lo que cabe distinguir, basándonos en las

recomendaciones de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y la Ley 4/89 de Conservación de los Espacios Naturales y de la Flora y la Fauna Silvestres, entre Parques Naturales, Espacios Naturales, Monumentos Naturales y Espacios Protegidos.

La página web de la Junta de Castilla y León dispone de información detallada de estos 44 espacios naturales y desde aquí de norte a sur, de este a oeste, damos **un 'pequeño paseo' por ocho de ellos que nos sirven como ejemplo de la riqueza y diversidad natural.**

La Naturaleza se convierte así en un producto turístico de primer orden que contribuye a recrear un variopinto museo natural lleno de ecosistemas, frondosos valles, fauna y flora autóctona y paisajes.



PARQUE NATURAL LAGO DE SANABRIA ZAMORA

Alrededor del Lago de Sanabria hay muchos mitos y leyendas como la que cuenta que hay un pueblo en el fondo del lago y que en ocasiones se escucha su campana. Lo que sí es cierto es que a este lago de origen glaciar ubicado en las estribaciones de las sierras Segundera y Cabrera le rodea un maravilloso paraje donde practicar todo tipo de deportes de turismo activo y senderismo. Fue creado en el año 1978 con el principal objetivo de preservar la morfología que esculpió en sus rocas los glaciares cuaternarios, la riqueza de su flora y de su fauna y la pureza de las aguas del único lago glaciar de la Península Ibérica y de las más de 20 lagunas que componen, después del Pirineo, el conjunto lagunar más importante de la Península.

Localización: Se sitúa en el extremo noroccidental de la provincia de Zamora, en las estribaciones de las Sierras de la Cabrera y Segundera.

Superficie: 22.365 Ha.



PARQUE NATURAL CAÑÓN DE RÍO LOBOS SORIA

Un singular espacio biogeográfico estructurado sobre el eje de un profundo cañón de escarpados farallones. En su interior, además de extensos bosques de sabina y pino laricio, se dan cita una gran variedad de especies animales. Entre éstas destacan un centenar de parejas de buitres leonados. También anidan en sus inaccesibles cortados águilas reales y perdiceras, alimoches, halcones y ratoneros. Entre los mamíferos abundan los corzos, jabalíes, ardillas, nutrias, tejones y gatos monteses. Por la espectacularidad de su relieve estar considerado como uno de los paisajes más bellos de España.

Localización: Al W de la provincia de Sora, limitando con Burgos.

Superficie: 9.580 Ha.



PARQUE NATURAL HOCES DE ALTO EBRO Y RUDRÓN BURGOS

Su principal atracción es la vegetación que caracteriza por la gran diversidad específica, conviviendo especies mediterráneas, como quejigo, encina, rebollos, arces,... con especies atlánticas como el haya y con excelentes bosques de ribera, formados por sauces, chopos y alisos. La gran belleza del paisaje, la diversidad y el excelente estado de conservación de las masas arbóreas y la riqueza de las especies animales asociadas a medios fluviales con notables paredes verticales realzan el interés por la conservación del área.

Localización: Situada al noroeste de la provincia de Burgos.

Superficie: 45.767 Ha.



PARQUE NATURAL SIERRA NORTE DE GUADARRAMA ÁVILA Y SEGOVIA

La Sierra de Guadarrama es un espacio de gran valor natural, paisajístico, faunístico, florístico, geológico y geomorfológico. El relieve montañoso, su altitud y variable orientación, producto de la disposición de las unidades montañosas que se entrecruzan y confluyen en el puerto de Navacerrada, elevan notablemente la diversidad de las condiciones ambientales de la sierra de Guadarrama, otorgándole una gran variedad de ambientes y hábitats, con una flora y fauna singulares y de gran riqueza. También ofrece multitud de posibilidades para practicar casi cualquier deporte de montaña.

Localización: Borde Sur de la provincia de Segovia y sureste de la provincia de Ávila.

Superficie: 83.620 Ha.



PARQUE NATURAL FUENTES CARRIONAS Y FUENTE COBRE PALENCIA

Este parque natural que posee la masa de sabinas más septentrional de Europa, junto con endemismos de la Cordillera Cantábrica como la Artemisa cantábrica y el Echium cantabricum; y es refugio de una especie emblemática y en peligro de extinción: el oso pardo.

Localización: En el extremo N de la provincia, linda al W con León y al N con Cantabria.

Superficie: Superficie del Parque: 78.360 Ha. Superficie incluida ZIS: 126.100 Ha.





PARQUE NATURAL ARRIBES DEL DUERO SALAMANCA

En el oeste de Zamora y Salamanca, en la frontera con Portugal, el Río Duero se encajona en los cañones más profundos y extensos de toda la Península Ibérica. La palabra Arribes es un vocablo leonés utilizado para denominar a este territorio, que se caracteriza por los grandes desniveles de su orografía y la peculiar geomorfología que provocan los cursos fluviales de varios ríos. Un espacio natural privilegiado en el que destacan la belleza agreste de su paisaje granítico y una rica y variada fauna y flora.

Localización: En el extremo NW de la provincia de Salamanca y en el SW de Zamora, lindando al W con Portugal.
Superficie: 170.000 Ha.



PARQUE NATURAL BABIA Y LUNA LEÓN

Una excelente representación de los ecosistemas de la Cordillera Cantábrica. Algunas de sus cumbres destacan, desde el punto de vista geomorfológico, ecológico y paisajístico, entre las elevaciones más interesantes de esta cadena montañosa, como el impresionante macizo calizo de Peña Ubiña, el área de Picos Albos y Peña Orniz, o las elevaciones del Alto de la Cañada. El Parque Natural coincide territorialmente con el Espacio Protegido Red Natura 2000 "Valle de San Emiliano y también parcialmente con el ámbito territorial de la Reserva de la Biosfera de Babia y la Reserva de la Biosfera de los Valles de Omaña y Luna.

Localización: Norte de León.
Superficie: 57.628 Ha.



PARQUE NATURAL HOCES DEL RÍO RIAZA SEGOVIA



El río Riaza constituye el eje longitudinal del Espacio y, a lo largo de su recorrido de sureste a noroeste, se pueden distinguir tres grandes zonas. La primera, entre la localidad de Maderuelo y la presa de Linares del Arroyo. Entre la presa y el arroyo de El Casuar, con una longitud de 5,5 kilómetros, el río se ha encajado en las calizas formando un cañón calcáreo de hasta 150 metros de profundidad y entre 200 y 300 de anchura. Y, por último, a partir de dicho arroyo y hasta la localidad de Montejo de la Vega, el río abandona las calizas formando un valle disimétrico con una fértil vega en su fondo.

Una de las particularidades de este Parque es su geomorfología.

Localización: Al NE de la provincia, sobre el río Riaza; linda al N con la provincia de Burgos y al E con la de Soria.

Superficie: 6.470 Ha. Superficie incluida ZIS: 14.000 Ha.

Los 44 espacios naturales de Castilla y León

Parques Nacionales: Picos de Europa, Sierra de Guadarrama

Parques Regionales: Picos de Europa, Sierra de Gredos

Parques Naturales: Parque Natural Lago de Sanabria, Parque Natural del Canon del Río Lobos, Parque Natural de las Hoces del Duraton, Parque Natural de los Arribes del Duero, Parque Natural de las Fuentes Carrionas y Fuente, Las Batuecas-Sierra de Francia, Hoces del Río Riaza, Montes Obarenes-San Zadornil, Hoces de Alto Ebro y Rudron, Parque Natural de "Laguna Negra y Circos Glaciares de Urbión", Parque Natural «Sierra de Guadarrama» (Segovia y Ávila), Parque Natural de Lagunas Glaciares de Neila

Reservas Naturales: Valle de Iruelas, Sabinar de Calatañazor, Riberas de Castronuño, Lagunas de Villafáfila, Reserva Natural de Acebal de Garagüeta

Monumentos Naturales: Lago de la Baña, Lago Truchillas, La Fuentona, Ojo Guareña, Monte de Santiago, Las Médulas

Espacios Naturales: Sierra de la Demanda, Sierra de Ancares, Candelario, Sierra de Urbion, Pinar de Hoyocasero, Hayedo de Riofrio de Riaza, Covalagua, Las Tuerces, Sierras de la Paramera y la Serrota, La Yecla, Valle de San Emiliano (Valles de Babia y Luna), El Rebollar, Sierra de la Culebra, Quilamas, Hoces de Vegacervera, La laguna de la Nava, Cerro Pelado.

FELTRERO



FELTRERO DIVISIÓN ARTE

- Transporte de Obra de Arte
- Embalaje
- Montaje de Exposiciones
- Museografía
- Enmarcación
- Producción Gráfica
- Almacenaje y Seguridad
- Departamento de Conservación y Restauración
- Archivos

@ www.feltrero.com

📞 923 22 21 12

📍 Tenemos sede en:

- Salamanca
- Madrid
- Barcelona
- Zaragoza
- Valladolid
- Coruña

Sector estratégico

PATRIMONIO





EL MAPA QUE CONECTA
EL MÁS DE CENTENAR
DE CONJUNTOS
HISTÓRICOS
DE CASTILLA Y LEÓN

Una propuesta que nació vinculada a los ejes
o rutas que tradicionalmente han vertebrado
el atractivo histórico y cultural de la región

EN CASTILLA Y LEÓN SE CREÓ EL PASADO MES DE
NOVIEMBRE DE 2018 LA RED DE CONJUNTOS HISTÓRICOS
REGIONAL con el objetivo de convertirse en una marca de calidad
turística, tener una voz única ante las administraciones y promocionar,
coordinar y difundir el patrimonio.

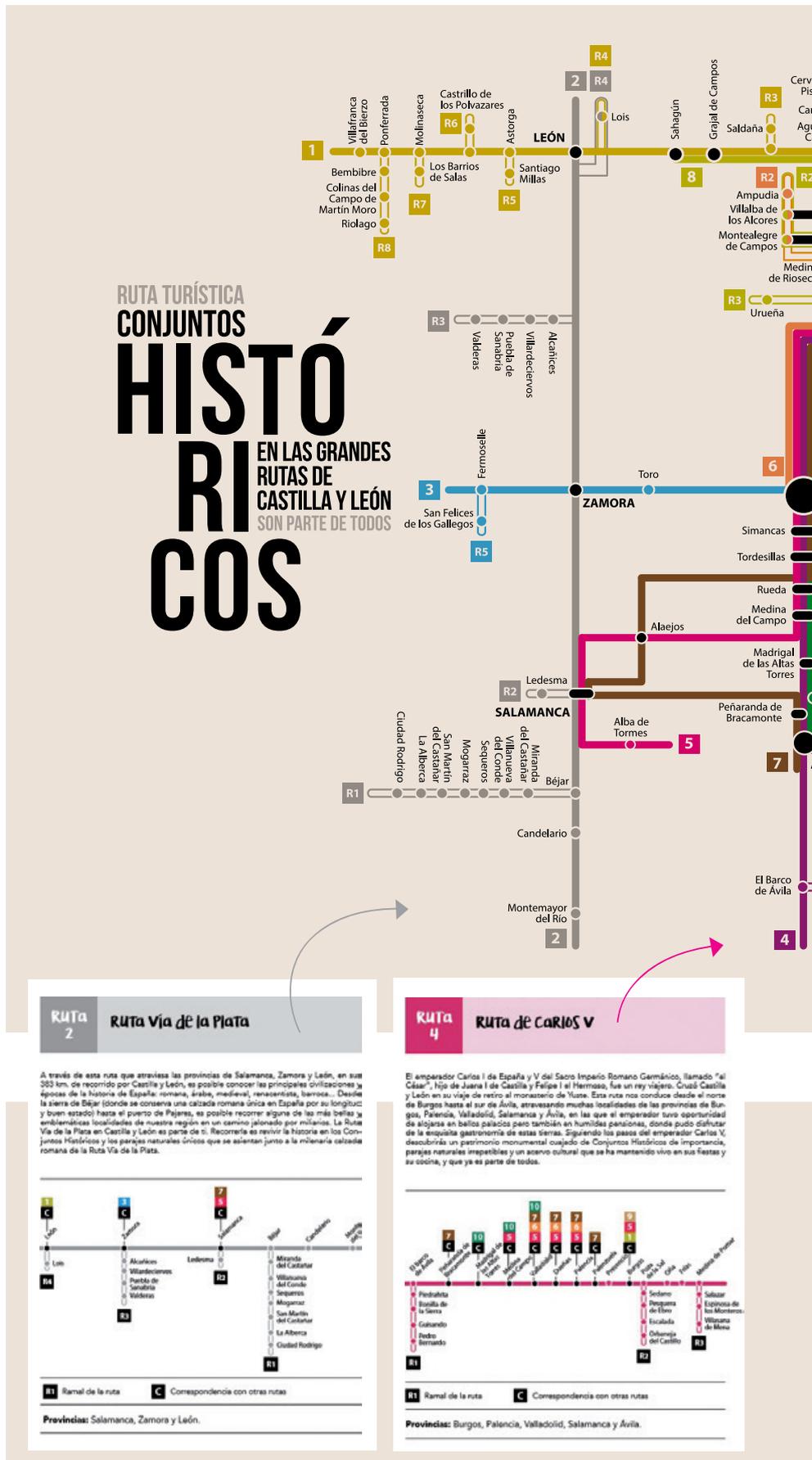
MÁS TRIBUNA

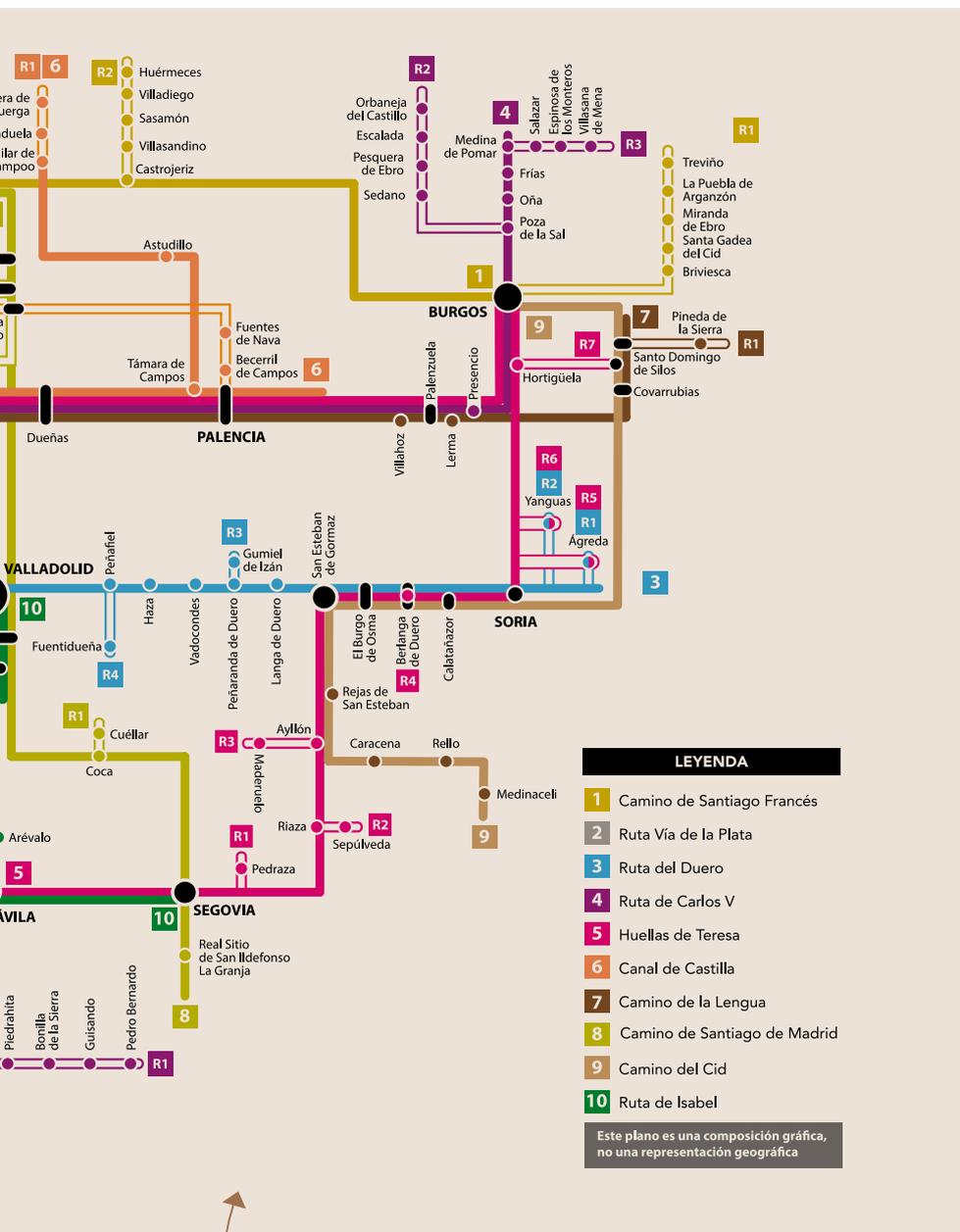
De igual forma que los monumentos, los sitios históricos o las zonas arqueológicas, **la Ley del Patrimonio Histórico Español reconoce como Bien de Interés Cultural los Conjuntos Históricos** entendiendo como tales a “la agrupación de bienes inmuebles que forman una unidad de asentamiento continua o dispersa, condicionada por una estructura física representativa de la evolución de una comunidad humana por ser testimonio de su cultura o constituir un valor de uso y disfrute para colectividad”. De igual forma es conjunto histórico “cualquier núcleo individualizado de inmuebles comprendidos en una unidad superior de población que reúna esas mismas características y pueda ser claramente delimitado”.

España es un país donde son muchos los núcleos que en su totalidad o de forma parcial están **declarados conjuntos históricos y generalmente sucede con los centros históricos de las ciudades** aunque también alcanza a villas, aldeas o lugares singulares por su arquitectura.

En Castilla y León se creó el pasado mes de **noviembre de 2018 la Red de Conjuntos Históricos regional con el objetivo de convertirse en una marca de calidad turística**, tener una voz única ante las administraciones y promocionar, coordinar y difundir el patrimonio.

Estamos en una Comunidad que conserva un gran número de ciudades y villas en las que es posible conocer ríos caudalosos, murallas infinitas, castillos y bosques de ensueño y montañas. Asentados sobre el recuerdo de culturas milenarias, en sus Conjuntos Históricos se pueden disfrutar





increíbles sabores, visitar iglesias, museos o catedrales y descansar en posadas y palacios.

Y es que hablamos de una **red tremendamente extensa, que supera los 120 Conjuntos Históricos repartidos entre las nueve provincias** así que se llegó al acuerdo de que había que encontrar alguna fórmula para intentar darles a conocer de una manera efectiva. Para darla a conocer se ideó una fórmula promocional en los que se muestra la oferta de Conjuntos Históricos distribuidos a lo largo de las **principales rutas turísticas de Castilla y León, las cuales se relacionan simulando el plano de un metro.**

Como decimos esta propuesta nace vinculada a los ejes que tradicionalmente han vertebrado el atractivo histórico cultural de la región y que no son otros que el Camino de Santiago Francés, Ruta Vía de la Plata, Ruta del Duero, Ruta de Carlos V, Ruta Teresiana, Canal de Castilla, Camino de la Lengua, Camino de Santiago de Madrid, Camino del Cid y Ruta de Isabel. Diez grandes rutas que recorren Castilla y León y que nos acercan a nuestros conjuntos históricos y ponen en primer plano de interés la relevancia histórica de la Comunidad.

¿CÓMO LO HACEN?

Nos encontramos con un **plano que es como la representación gráfica del territorio**, el espacio en el que más allá de la geografía, se anticipan nuestros pasos. Así sobre ese plano **aparecen numeradas y por colores esas grandes rutas**. En cada una de ellas están **destacados los conjuntos históricos** como una llamada a conocer lo mejor de nuestro patrimonio cultural, artístico y natural. Además sobre ese mismo plano se señalan las **correspondencias de unas rutas con otras**, de manera que sobre la mesa se pone una propuesta abierta a variar el rumbo. Además en las rutas también se proponen **opciones de viaje en las que apartándose del recorrido se invita a conocer otros Conjuntos Históricos cercanos.**

IDENTIDAD PROPIA

Vincular las grandes rutas de Castilla y León con cada uno de nuestros Conjuntos Históricos es una oportunidad para **profundizar en las raíces de una región de enorme relevancia histórica y cultural.** Cada uno de los Conjuntos Históricos tienen su propia identidad y todos en su Conjunto son el recuerdo de lo que fuimos.

Sector estratégico

PATRIMONIO



La fábrica de Harinas San Antonio de Medina de Rioseco, a orillas del Canal de Castilla, fue declarada Bien de Interés Cultural por la Junta de Castilla y León con la categoría de Monumento. Hoy es visitable.

UNA VIEJA
HARINERA
CONVERTIDA EN
MONUMENTO

JOSÉ ÁNGEL GALLEGO.
FOTOS: FERNANDO FRADEJAS

HARINAS SAN ANTONIO

FABRICA DE HARINAS SAN ANTONIO
Reserva
Agua y Harina
1.300 y 1.3



Nunca hubieran imaginado los constructores de **la fábrica de harinas San Antonio de Medina**

de Rioseco, levantada junto a la dársena del Canal de Castilla en 1952, que más de un siglo y medio después, aquella moderna harinera de la época se convertiría en todo un monumento habilitado para el turismo. Jamás hubieran pensado que las administraciones del siglo XXI declararían el conjunto como **Bien de Interés Turístico con categoría de Monumento**, convirtiéndose –entonces– en el primer edificio de carácter industrial que obtenía esta protección en la Comunidad.

Sucedió en marzo de 2010 y se daba respuesta a la necesidad “de **proteger y conservar este emblemático edificio terracampino**”. No obstante, el conjunto podía considerarse protegido por la declaración de Bien de Interés Cultural de todo el Canal de Castilla, en 1991; pero así esta herramienta también afectaría a toda la maquinaria interior y no solo al bien inmueble.

Visitar en Medina de Rioseco la fábrica de harinas San Antonio es regresar a los tiempos de oro del Canal de Castilla. El inmueble, fechado en 1852 –aunque a lo largo de su historia ha sufrido algunas transformaciones–, es un edificio con distintos cuerpos y alturas que alcanzan cinco pisos en la parte central.

Posee una estructura de madera con muros de ladrillo que arrancan de un zócalo de sillares de piedra. Su interior alberga una magnífica maquinaria en excelente estado de conservación que data de las distintas épocas por la que ha pasado la fábrica. **En sus años dorados llegó a contar con una quincena de obreros y a molturar**



EL RECORDADO VALERIANO MARTÍN, EL ÚLTIMO MOLINERO, explicaba no hace mucho tiempo en una entrevista que “los sacos eran de 100 kilos” y se apilaban “de a seis” para luego ser vendidos.

17.000 kg. de trigo blando en 24 horas. Su actividad permaneció hasta **1991**, cuando **se produce su cierre definitivo.**

El **Ayuntamiento de Medina de Rioseco** procedió a su compra, en una operación de adquisición a **los herederos de don Antonio de Hoyos, propietario del histórico inmueble**, que aprovecha la desembocadura de las aguas del Canal de Castilla que desaguan en el río Sequillo. De esta forma se producen tres saltos de agua, que propiciaban energía para mover dos

harineras y un molino, que se sitúan en un radio de 300 metros, en la localidad riosecana.

COMPLEJO PROCESO DE MOLTURACIÓN

El trigo entraba a la harinera, a un almacén conocido como piquera. Por medio de un complejo sistema de cangilones era elevado a las distintas máquinas, ubicadas a lo largo y alto de la fábrica, para su limpieza. **Se le quitaba la suciedad en la desterradora**, además de otros productos como la paja que pudiera llevar el grano,



CANAL DE CASTILLA

Visitar la fábrica de harinas San Antonio es regresar a los tiempos de oro del Canal de Castilla. El inmueble, fechado en 1852 es un edificio con distintos cuerpos y alturas que alcanzan cinco pisos en la parte central.



AÑOS DORADOS

Su interior alberga una magnífica maquinaria en excelente estado de conservación que data de distintas épocas. En sus años dorados llegó a contar con una quincena de obreros y a molturar 17.000 kg. de trigo blando en 24 horas.

para **pasar posteriormente a una deschinadora.** El siguiente proceso sería **extraer la semilla y el germen.** Por medio de un aspirador se separa el polvo que ha producido el roce del trigo sobre la chapa de la máquina.

La hidrolavadora y una máquina aplicaban agua para que el grano obtuviera el grado de humedad necesario. Tras un reposo de entre 16 y 18 horas, comenzaba de nuevo un proceso de limpieza y ya por fin **entraba a los molinos, que van triturando la materia prima, en varios y complejos procesos,** hasta dar al producto final la finura y textura necesaria. Finalmente se obtenía una harina de gran calidad, además de otros productos secundarios como salvado de hoja, tercerilla y cuarta, que eran empaquetados. El recordado Valeriano Martín, el último molinero, explicaba no hace mucho tiempo en una entrevista que **“los sacos eran de 100 kilos” y se apilaban “de a seis” para luego ser vendidos.**

Hoy, lejos de producir harina, aunque su excelente estado de conservación a buen seguro que lo permitiría, **lo que produce es turismo.** La fábrica, que ha recibido varias inyecciones económicas para su conservación, **puede ser visitada en su totalidad.** Miles de visitantes lo hacen cada año, en un programa turístico que además incluye la posibilidad de pasear en la embarcación eléctrica Antonio de Ulloa, por las apacibles aguas del Canal. Algunos de los viejos almacenes, que se sitúan frente a la fábrica, también han sido felizmente restaurados. Uno de ellos se yergue como el Centro de Recepción de Viajeros del Canal, además de acoger conferencias, exposiciones y otras muchas actividades.

Es un perfecto ejemplo de como un antiguo edificio industrial puede reconvertirse en todo un monumento. Pasen, vean y sumérjanse en la época de oro de esa locura ilustrada llamada Canal de Castilla.



De fábrica de harinas a museo y escuela de teatro

En sus más de dos décadas como museo, la fábrica de Harinas San Antonio de Medina de Rioseco **ha recibido miles de turistas que se han dejado atrapar por la magia que encierra este lugar,** donde es fácil iniciar un viaje al pasado. De martes a domingo puede ser visitada, en un recorrido turístico guiado en el que los visitantes conocerán de primera mano toda la maquinaria, intacta, y el proceso harinero que, día tras día, durante casi 150 años se produjo en el edificio.

Asimismo, **el Ayuntamiento de Medina de Rioseco,** entidad propietaria de la fábrica, periódicamente **ha puesto en marcha unas visitas teatralizadas que han captado el interés de muchos visitantes.** Un actor da vida al personaje de un veterano molinero, quien narra cómo era el duro trabajo en la fábrica, así como multitud de historias y anécdotas.

Pero no solo este ha sido la única actividad llevada tras los muros de piedra, madera y ladrillo del inmueble. **Durante algunas ediciones, el edificio fue el epicentro de la experiencia teatral llevada a cabo por la compañía ‘The Cross Border Project’, que dirige la vallisoletana Lucía Miranda.**

“Una reunión de profesionales internacionales de las artes

escénicas y la educación para promover la transformación social mediante el trabajo con la comunidad, en un encuentro de formación en teatro aplicado”, según relataban fuentes de la propia compañía. La experiencia recibía el nombre de Escuela de Teatro Fábrica de Harinas.

Por último, **hace algunos meses el ministerio de Fomento ha aprobado una ayuda que supera los 800.000 euros, para que el Ayuntamiento de Rioseco actúe de forma integral en el estado de conservación del edificio.** Tal y como apunta el alcalde de la localidad, David Esteban, “nuestro objetivo es aprovechar este elemento único del patrimonio industrial de Castilla y León”.

El Consistorio ya baraja diferentes propuestas -una vez culminen la reforma integral- desde convertirse en centro de formación para realizar cursos, a ser laboratorio ciudadano para la **“producción, investigación y difusión de proyectos sociales** que exploren sobre el aprendizaje colaborativo”. También se propone convertirse en centro cultural y espacio para **actividades culturales y deportivas en familia;** transformarse en centro de trabajo y de reuniones; en centro social para la promoción de proyectos de cooperación o voluntariado; **o en residencia para artistas y creadores.**



BERCIANOS, ZAMORA Y RIOSECO

una Semana Santa
con carácter inmaterial

JOSÉ ÁNGEL GALLEGO



Estas tres pasiones han recibido en el último lustro la declaración de Bien de Interés Cultural de Carácter Inmaterial, que supone un herramienta de protección patrimonial.



S

i hay un acontecimiento único y esperado a lo largo del año en **Castilla y León** es el de la Semana

Santa. **Es la Comunidad con más Pasiones declaradas como Fiestas de Interés Turístico Internacional; hasta un total de ocho** (Ávila, León, Medina de Rioseco, Medina del Campo, Palencia, Salamanca, Valladolid y Zamora). Otras cinco ciudades cuentan con una declaración turística nacional y en la mayoría de municipios castellanos y leoneses la Semana Santa se vive con raigambre, religiosidad popular y mucha pasión.

Sus procesiones y sobre todo el conjunto de su imaginería son los elementos más destacables de la manifestación. No obstante, es tan rico el acervo cultural y tradicional que va mucho más allá de los pasos que desfilan en esos diez días por las calles de ciudades y pueblos de la Comunidad.

Hasta tal punto es intenso el conjunto de ritos, costumbres,

tradiciones e, incluso un lenguaje adquirido, que se ha legado de generación en generación, que tres de las **Semanas Santas de Castilla y León -Zamora, Bercianos de Aliste y Medina de Rioseco-** han obtenido en el último lustro una nueva declaración, la de **Bien de Interés Cultural de Carácter Inmaterial**, que es asimismo una herramienta de protección para que nada de lo que se vive en estos tres lugares pueda perderse o modificarse sustancialmente.



BIENES DE INTERÉS CULTURAL

Es "una figura jurídica de protección del patrimonio histórico español, tanto mueble como inmueble". Según la UNESCO, el "patrimonio cultural inmaterial está integrado por los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes".

La Ley de Patrimonio Histórico Español define un **Bien de Interés Cultural (BIC)** como "una figura jurídica de protección del patrimonio histórico español, tanto mueble como inmueble". Una definición que con el paso de los años también se ha ampliado a los "bienes intangibles". De hecho la UNESCO va más allá y considera que el "patrimonio cultural inmaterial está integrado por los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. **Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación**, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana".

SEMANA SANTA DE BERCIANOS DE ALISTE

Esta definición del patrimonio cultural inmaterial se puede aplicar a muchas Semanas Santas de la Comunidad.

Es por eso, que en 2014, la **Junta de Castilla y León declaraba como BIC de Carácter Inmaterial “el conjunto de celebraciones del Jueves y Viernes Santo en Bercianos de Aliste”**.

Se reconocía y se protegía así las representaciones llevadas a cabo en la localidad zamorana durante los días del Jueves y Viernes Santo, en los que se desarrollan las principales ceremonias y procesiones de la Pasión. De esta manera, **el Jueves se lleva a cabo la procesión del Santo Cristo o de la Carrera, donde los cofrades lucen la capa alistana**. Por su parte, el **Viernes Santo** tienen lugar los **ritos del Levantamiento de la Cruz y Crucifixión, el Desenclavo y el Entierro de Cristo**, quizá el momento culmen de la Pasión de Bercianos.

En el expediente, entonces, **se incluyó el conjunto de bienes vinculados a la cofradía del Santísimo Cristo y La Dolorosa**, además de la **urna o sepulcro de Cristo, la Cruz de**

madera con la que se teatraliza la crucifixión y el descendimiento, además de otros enseres como una **cruc procesional de plata, bulas papales y diversa documentación**. Bien merecía la Semana Santa de Aliste esta declaración, que llegó en octubre del año 2014, y que reconoce está arraigada manifestación cultural y religiosa, que hunde sus raíces en el siglo XVI, y apenas permanece inalterada.

Los ritos de la Semana Santa en Bercianos se remontan a la Edad Media. De entonces data la primera prueba escrita del ritual, **la bula que, en 1536, concedió el papa Pablo III a los cofrades de Bercianos**, hombres y mujeres, a quienes otorgaba, entre otros privilegios, indulgencias plenarias y absolución de censuras como recompensa por su ferviente representación de la Pasión y Muerte de Cristo. **Los cofrades desfilan la tarde del Viernes Santo con su propia mortaja, una muestra de gratitud por haber sobrevivido el pueblo a una epidemia de peste**, según relata la tradición oral en la zona.



LOS RITOS DE LA SEMANA SANTA EN BERCIANOS se remontan a la Edad Media. De entonces data la primera prueba escrita del ritual, la bula que, en 1536, concedió el papa Pablo III a los cofrades de Bercianos.



EN LA PASIÓN ZAMORANA, el valor de las vivencias comunitarias transmitidas de padres a hijos, como un patrimonio vivo y en auge revivido constantemente por la comunidad, se conjugan a lo largo de la historia

SEMANA SANTA DE ZAMORA

Apenas unos meses después, **en marzo de 2019, llegaba la declaración BIC de Carácter Inmaterial para la Semana Santa de Zamora**, una de las celebraciones más conocidas en el territorio nacional. Bajo el título de **‘Pasión Zamorana: Ritos, esencia y territorio’**, el expediente presentado a la Junta de Castilla y León incidía en **la consideración de esta Semana Santa como “hecho cultural pluridimensional y complejo, en el que rito y territorio, en cuanto espacio físico, social y ritual, se incardinan con el sentimiento y espíritu de los cofrades**, auténticos soportes de la Semana Santa Zamorana, que la han mantenido y fomentado como patrimonio vivo hasta nuestros días”.

En la Pasión zamorana, el **valor de las vivencias comunitarias transmitidas de padres a hijos, como un patrimonio vivo y en auge** revivido constantemente por la comunidad, se conjugan a lo largo de la historia en un marco urbano de alto interés patrimonial, que ha pervivido y evolucionado como escenario de esta expresión cultural hasta nuestros días.

En este sentido **la Semana Santa de Zamora, se configura como “un sistema de alto valor patrimonial, representativo de una comunidad**



que infunde a esta expresión cultural un sentimiento de identidad y continuidad, transmitido de generación en generación", ha explicado la Junta de Castilla y León, que ha incidido en lo significativo de este aspecto social que se manifiesta en la participación de más del cincuenta por ciento de la población zamorana en las cofradías.

Semana Santa que se remonta al siglo XIII, definida por la austeridad, silencio y oración. La antigüedad de sus cofradías se enriquece con la calidad de sus esculturas, las cuales se pueden ver en el **Museo de la Semana Santa, que muestra 37 obras de la pasión, destacando el escultor más prolífico, Ramón Álvarez.**

Quien viva esta Semana Santa quedará sorprendido por el sentimiento, la fe y los contrastes de celebración. Las Hermandades Penitenciales desfilan de noche y madrugada, acompañadas de cientos de hermanos descalzos, y valiosas imágenes de diversas iglesias de la ciudad, y la luminosidad de las procesiones diurnas, igualmente dramáticas y conmovedoras. **Mantiene viejas costumbres, tradiciones y personajes, como 'El Barandales' y 'El Merlú'; La Procesión del Silencio y la Toma del Juramento.** Una Semana Santa cargada de momentos musicales únicos, y el silencio... ese silencio estremecedor que todo lo comunica. Una Semana Santa rica en historia, cultura, patrimonio y fe.

SEMANA SANTA DE MEDINA DE RIOSECO

Alguien dijo que todo es Semana Santa en Medina de Rioseco. Y puede que no le falte razón. **En una población de apenas 5.000 habitantes, el censo de cofrades es sobrecogedor: más de 4.000;** lo que puede hacer buena idea del sentimiento de la Semana Santa riosecana, transmitida desde hace más de cinco siglos, de generación en generación.

Con el ánimo de salvaguardar la tradición y los ritos tan ancestrales, como el de sacar los pasos a hombros de los cofrades, el Ayuntamiento de Rioseco y la Junta de Semana Santa llevaban trabajando algunos años en la consecución de la **declaración de su semana mayor como BIC de Carácter Inmaterial.**

El marchamo llegó este mismo año, concretamente el 17 de enero de 2019. En esta ocasión se protege la **"identidad, tradición y ritos en la Semana Santa de Medina de Rioseco"**, como relevante manifestación dentro del patrimonio cultural de la comunidad. Esto supone su reconocimiento como **"hecho cultural pluridimensional y complejo, en cuanto espacio físico, social y ritual, y dotado de vivencias**

comunitarias transmitidas de padres a hijos, como un patrimonio vivo y en auge revivido constantemente por la comunidad", tal y como se define en la declaración.

Rioseco no se entiende sin su Semana Santa, ni tampoco sus procesiones podrían celebrarse en otro lugar, que no sean esas abigarradas y estrechas calles de soportales, de marcado carácter medieval. Las procesiones de Jueves y Viernes Santo son las más conocidas y los momentos álgidos de una pasión en la que tampoco hay que perderse el desfile de gremios, **el baile de los pasos en la Calle Mayor, la Rodillada o la espectacular salida de los Pasos Grandes.** 17 cofradías componen esta manifestación que ha acuñado un **vocabulario propio a lo largo de los siglos y personajes tan populares como El Pardal o el Tapetán.**

La Semana Santa de Rioseco, declarada de Interés Turístico Internacional desde 2008 o es desde 2019 también Bien de Interés Cultural de Carácter Inmaterial, que reconoce una celebración tan arraigada como única en el conjunto de las Semanas Santas de la Comunidad.



RIOSECO NO SE ENTIENDE SIN SU SEMANA SANTA, ni tampoco sus procesiones podrían celebrarse en otro lugar, que no sean esas abigarradas y estrechas calles de soportales, de marcado carácter medieval.



Más de 2.100 BIC rezuman arte, belleza e historia por los cuatro costados en una Comunidad como Castilla y León, en la que el turismo es una de las fuentes que genera más riqueza gracias al patrimonio.

BIC: LAS JOYAS DE LA CORONA DE CASTILLA Y LEÓN

INFORMACIÓN Y FOTOS: **PÁGINA DE PATRIMONIO DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN Y ARAI SANTANA**

Una de las **joyas de la corona de Castilla y León es su patrimonio**, eso no lo duda nadie.

De ahí que la **lista de Bienes de Interés Cultural (BIC) que hay catalogados en la Comunidad es casi interminable**, algo que se ha ganado por méritos propios.

Pero, ¿qué es un **BIC**? La Ley de Patrimonio Histórico España, lo define del siguiente modo: "En el seno del Patrimonio Histórico Español, y al objeto de otorgar una mayor protección y tutela, adquiere un valor singular la categoría de Bienes de Interés Cultural, que se extiende a los **muebles e inmuebles de aquel Patrimonio que, de forma más palmaria, requieran tal protección**."

Según el artículo 335 del Código Civil, se consideran bienes muebles los susceptibles de apropiación que no sean considerados inmuebles, y en general todos los que se puedan transportar de un punto a otro sin menoscabo de la cosa inmueble a que estén unidos.

Son considerados bienes inmuebles los que recoge el artículo 334 del Código Civil, y cuantos elementos puedan considerarse consustanciales con los edificios y formen parte de los mismos o de su entorno o lo hayan formado, aunque en el caso de poder

BIENES INMATERIALES

La cetrería, la Tauromaquia, la Lucha Leonesa, los Pendones Concejiles del Antiguo Reino de León, la Semana Santa de Medina de Rioseco, la Función de la Cruz y Plaza de Toros La Empalizada, el Conjunto de Celebraciones del Jueves y Viernes Santo de Bercianos o la Pasión Zamorana son los Bienes catalogados como inmateriales en la comunidad, todos ellos muy importantes, pero quizá, por lo que representa y su relevancia económica, la Tauromaquia sea uno de los más destacados.



La Tauromaquia es un hecho cultural imbricado en la identidad de nuestra comunidad desde tiempo inmemorial, con una significativa influencia en todos los ámbitos de la vida y cultura de nuestra sociedad. El objeto de la presente declaración es la Tauromaquia en Castilla y León, referida a las **corridos de toros celebradas conforme a la normativa vigente, heredera de las reglas establecidas a partir del siglo XVIII, declarada como BIC en marzo del año 2014**.

ser separados constituyan un todo perfecto de fácil aplicación a otras construcciones o a usos distintos del suyo original.

Castilla y León, debido a su riqueza cultural y artística, cuenta con una gran lista de BIC, hasta superar los 2.100 (solo 8 inmateriales) en las nueve provincias, repartidos del siguiente modo: Ávila (138), Burgos (429), León (238), Palencia (173), Salamanca (284), Segovia (227), Soria (337), Valladolid (190) y Zamora (144).

No hay que olvidar tampoco los **bienes inmateriales que, según la Junta de Castilla y León, son ocho**: la cetrería, la Tauromaquia, la Lucha Leonesa, los Pendones Concejiles del Antiguo Reino de León, la Semana Santa de Medina de Rioseco, la Función de la Cruz y Plaza de Toros La Empalizada, el Conjunto de Celebraciones del Jueves y Viernes Santo de Bercianos o la Pasión Zamorana.

Sería casi interminable enumerar todos los bienes inmuebles e inmateriales de Castilla y León, una Comunidad que basa su riqueza turística en un 'decorado' ideal en el que perderse durante varios días. **¿Nos acompañas por las nueve provincias de la Comunidad en un repaso general de esta 'lección'?**



ÁVILA

C. Rodicio Rodríguez

Quizá el más representativo sea la **Muralla de Ávila, la gran 'joya del patrimonio abulense**, cuya fecha de declaración oficial fue el 8 de agosto de 1991.

Su construcción comenzó la última década del siglo XI durante el dominio del conde Raimundo de Borgoña y estaban concluidas a finales del siglo XII. Constan entre los primeros maestros que las dirigían Casandro y Florín de Pituenga, y después Alvar García. En el resto de la Baja Edad Media se realizaron numerosas obras de reparación en ellas, con la participación notable de albañiles y canteros moriscos, en especial durante los siglos XIV y XV. Estas actuaciones promovidas por el Ayuntamiento

de la ciudad prosiguieron durante los siglos siguientes. Desde el siglo XIX, con una nueva conciencia de la historia y del pasado, se afrontaron sucesivas campañas de restauración que continúan en nuestros días, aunque no siempre con acierto. Han participado en ellas, entre otros, en el siglo XIX, Hernández Callejo (1855-58), Vázquez de Zúñiga (1860-63), J.B. Lázaro (1876-79), F. Aranguren (1880-82), Repullés y Vargas (1886-1910). **Su perímetro es rectangular irregular de unos 2.470 metros de longitud y cuenta con 88 torres semicirculares** colocadas a unos veinte metros unas de otras. Se construyó con sillares, bloques sólo desbastados, ripio y mortero, con un espesor

medio de 3 metros y una altura media de 12. Remata en antepecho y almenas, éstas, las más, de tapialejo; y hay ladrillo en algunos frisos y arcos de escaleras en los lienzos N. y O. **Existen dos clases de accesos a la ciudad: las puertas, de uso público, de las que posee nueve, y los portillos, generalmente de uso privado** y que comunicaban los palacios de la nobleza adosados a la muralla con el exterior de esta, de los que subsisten cuatro.

El Palacio de los Serrano, el Torreón de los Guzmanes, La Villa, El Rollo de Justicia, la iglesia de Santa María del Castillo, el Castillo del Mirón... son solo pocos ejemplos de la lista de Ávila.

BURGOS

Salvador Andrés Ordax



La iglesias – catedral de Santa María (declarada BIC el 13 de enero de 1885) es uno de los puntales de la provincia con mayor número de BIC en el ámbito de la Comunidad, a los que hay que sumar el Castillo de Ameyugo, iglesia de Santa María La Antigua, la Sierra de Atapuerca, la iglesia de Santiago Apóstol o el Palacio Fortificado, entre otros muchos.

“La Catedral alza en el desnivel que, desde el castillo que dio origen a la ciudad de Burgos, desciende hacia el río Arlanzón. En torno suyo se desarrolló la población medieval, de la que permanece en parte su trama urbana, restos de la muralla e iglesias. Aunque es edificio gótico, hay que tener en cuenta que los antecedentes eclesiásticos se remontan al siglo XI, cuando Burgos se había convertido en ciudad importante de un estratégico punto de comunicaciones. Esto movió a la creación de un obispado, que se hizo vincular a la renovación de la diócesis visigoda de Oca, trasladada

a Gamonal y en 1075, con Alfonso VI, a Burgos. Pronto quedó pequeño el templo románico, por lo que se inició una **catedral gótica, cuya primera piedra pusieron el día 20 de julio 1221 el obispo don Mauricio y el rey Fernando III**. Se comenzó el edificio por la cabecera, y en 1230 se realizaban las capillas del crucero, siendo sepultado el prelado don Mauricio en 1238 en el nuevo presbiterio del templo. Mediado el siglo XIII ya se avanzaban los extremos del crucero y las naves, obra que con el claustro estaba concluida en un siglo. Se supone que los primeros maestros serían franceses, y mediado el siglo trabajaba “maestre Enrique” (¿1277), quien también intervino en la catedral de León; después está documentado el hispánico maestro Johan Pérez (¿1296). **Otro período importante de la catedral se sucede en la centuria 1450-1550, en la última etapa gótica y el primer renacimiento**”.

LEÓN

J. Rivera

Cuenta con la curiosidad de que **la lucha leonesa fue el primer BIC de carácter inmaterial declarado en este territorio**, aunque uno de los que posee una mayor reconocimiento es el **convento de San Marcos**.

“A la salida de León, en el Camino de Santiago y a la vera del río Bernesga, se levanta el que fuera **convento de la Orden de Santiago, erigido para atender a los peregrinos jacobeos y en la actualidad destinado a funciones hosteleras y a Museo Arqueológico provincial**. Sus orígenes se remontan al siglo XII en que la reina doña Sancha fundó un templo y un hospital para pobres y peregrinos regentado por canónigos regulares de San Agustín. En 1176 pasó a la Orden de Santiago convirtiéndolo en casa mayor del Reino de León. El edificio actual se comenzó en 1514 en que el rey don Fernando el Católico otorgó 300.000 maravedís anuales para la fábrica; los planos fueron redactados por el arquitecto de la Orden en Alcántara, Pedro de Larrea, y Juan de Orozco se encargó de las obras entre 1515 y 1539 perteneciéndole la iglesia en una de cuyas hornacinas de la fachada principal dejó su firma “Orozco me fecit”. Le sucedió Martín de Villarreal (1539-1543) que elevó todo el cuerpo de la fachada principal hasta la puerta con la colaboración de numerosos escultores y canteros como Juan de Juni, Esteban Jamete, Juan de Angés, Guillén



Doncel, etc.; paralelamente Juan de Badajoz el Mozo construyó parte del claustro, la sacristía y otras dependencias. En 1566 se detienen los trabajos por abandono del lugar por los santiaguistas que no retornan hasta 1602, aunque en los años anteriores a esta última fecha habían encargado nuevas obras a Juan del Ribero Rada y sus aparejadores; a partir de 1615 se construye la escalera y varias habitaciones; en 1679 se concluye el claustro principal. Entre 1711 y 1716 Martín de Suinaga construye desde la puerta hasta el torreón del río, con las dependencias posteriores incluido el claustro de la hospedería, con la colaboración de los escultores Bibero y Antonio y Pedro de Valladolid, éste seguramente con participación directa en el proyecto a juzgar por su traza no realizada que se conserva en el Archivo Histórico Nacional”.

Además de la lucha leonesa y Las Médulas, destacan otros como el Castillo de los Pimentel, Las Murallas, el Palacio Episcopal, el Castillo de Luna o el Castillo de Bembibre, entre otros muchos.

PALENCIA

C. Rodicio Rodríguez

El Monasterio de Santa María la Real fue declarado BIC en diciembre de 1914.

“Según la leyenda en el lugar existió una **antigua ermita a comienzos del siglo IX en la que moraron el abad Opila y sus monjes y en el 822 el conde Osorio la otorgó numerosos bienes;** pero el monasterio no está documentado hasta el siglo XI. El año de 1169 Alfonso VIII lo entregó a la orden premostratense. En 1173 el cardenal Jacinto confirma la donación y pone el monacato bajo la protección real. Se reconstruyó hacia 1185 -claustro y dependencias- y la iglesia hacia 1213 consagrándose el conjunto por el obispo de Burgos don Mauricio el 1222. En 1209 se edificó la sala capitular. En el siglo XVII el claustro alto y durante este siglo y el siguiente la fachada con las dos alas que configuran el acceso principal.

En 1835 fue afectado por la Desamortización comenzando una larga etapa de abandono y expoliación. En 1871 le expolia el propio estado al arrancar varios capiteles del claustro y de la iglesia para el Museo Arqueológico Nacional. En 1932 el Fogg Art Museum de Harvard adquiere un capitel. Una primera y leve restauración se realiza durante la II República.



Otros BIC se refieren a la Ermita de Santa Eulalia, la iglesia de San Pedro y, cómo no, el caso histórico de la ciudad, declarado BIC en 1995.

En 1964 A. Arenillas acomete otra filohistoricista destruyendo el coro y comenzando a demoler el claustro alto e inventando elementos románicos arbitrariamente. **A partir de 1978 se intenta su recuperación que fragua con la creación en 1985 de la primera Escuela-taller española** y se rehabilita con proyecto de José María Pérez para Instituto de Enseñanza Media y Centro de Estudios del Románico. En 1988 recibe el premio Europa Nostra.”

SALAMANCA

José Ramón Nieto González

La provincia de Salamanca es una de las que cuenta con una mayor riqueza cultural, especialmente en su ciudad, aunque también en algunos municipios como Ciudad Rodrigo. Habría muchos BIC con los que quedarse, pero quizá el mayor punto de encuentro de la capital sea el más llamativo: **la Plaza Mayor, declarada BIC en diciembre de 1973.**

También hay que destacar el Castillo de Alba de Tormes, el casco histórico de la ciudad, La Alberca, la Plaza de Toros de Béjar o la línea Férrea entre La Fuente de San Esteban y La Fregeneda, entre una lista muy prolongada.

“Esta bella plaza cuenta con una exhaustiva monografía debida a Ceballos. El viejo zoco se ubicaba junto a la primera catedral, de donde pasó a las proximidades de la Puerta del Sol para establecerse después, con una forma irregular, junto a la iglesia de San Martín, donde se mantuvo hasta que el corregidor don Rodrigo Caballero y Llanes decidió **la construcción de la actual plaza, comenzada el 10 de mayo de 1729 previa autorización de Felipe V dada el 12 de enero.** El proyecto técnico fue redactado por **Alberto de Churriguera, quien concibió un espacio regular que casi se acerca al cuadrado perfecto.** Fueron aparejadores Felipe Fernández y Francisco Pérez Estrada. Las obras comenzaron por el Pabellón Real. En 1732 se principió el lienzo de San Martín, finalizado en algo menos de dos años. A partir de ahora las obras de la Plaza sufren



un parón considerable; Alberto de Churriguera abandona la ciudad y va a ser sustituido por **Manuel de Larra Churriguera.** Finalmente, tras el enojoso pleito con el Conde de Grajal, se reanudan los trabajos en 1741, abriéndose los cimientos de la Casa Consistorial, pero nuevas quejas de los particulares vuelven a detener el trabajo. Arbitra Juan García Berruguilla entre los proyectos de Andrés García de Quiñones y Manuel de Larra, inclinándose por el del primero. En 1750 comienza la segunda fase de construcción siendo maestro mayor el citado Quiñones, aunque algunas instituciones que edificaban en la Plaza tenían su propio arquitecto. Los lienzos que restaban se acometieron a la vez, al igual que el edificio consistorial, bajo la dirección del arquitecto municipal. Finalmente, **en 1755 la Plaza quedó en lo sustancial acabada, faltando los remates de las torres y espadaña del Ayuntamiento;** aquéllas no se hicieron nunca y ésta se erigió en 1852.”

SEGOVIA

C. Rodicio Rodríguez



Hablar de Segovia es hacerlo, como no, de su Acueducto, principal BIC de la provincia, pero también destacan el **Alcázar de Segovia, la Catedral, el Palacio Medieval, la iglesia de Santo Domingo o la Plaza de Santa Eulalia, entre muchos, muchos más.**

“Monumento incluido en el catálogo del Patrimonio Mundial por la UNESCO el 4 de diciembre de 1985, durante la Convención del Comité del Patrimonio Mundial celebrada en París, por ser **uno de los edificios romanos más singulares conservados en el mundo.** Se trata, también, de

la obra de ingeniería romana más importante realizada en España. Según los últimos estudios realizados por el epigrafista de la Universidad de Heidelberg Geza Alföldy a partir de los huecos de las letras de la inscripción original el **Acueducto fue construido en el año 98 de nuestra era siendo emperador Domiciano** y en la última línea decía **“Acqua restituerunt”.** Se han realizado en él numerosas obras de conservación y restauración, ya documentadas desde época musulmán y desde la Baja Edad Media, incluso por Isabel La Católica, empeñada en su mantenimiento, que las

encargó en 1481 al arquitecto Fray Juan de Escobedo, monje del Parral. La más importantes en el siglo XX, así en los años 1957-58 por Anselmo Arenillas, que recalzó varios pilares; **la más notable y mejor realizada se efectuó en los años setenta por los ingenieros C. Fernández Casado y Aurelio Ramírez Gallardo,** consistente en el grapado de sillares fragmentados con barras de bronce unidos por pegamentos y el recalce de un pilar elevado sobre banco de arena. En los años noventa se inició otra por el arquitecto F. Jurado con la colaboración del Consejo de Europa”.

SORIA

Juan Luis de las Rivas



Entre su lista de más de 300 BIC se hallan la **iglesia de Nuestra Señora de la Asunción, el antiguo hospital de San Agustín, la Catedral, el Castilla de Osma o el casco antiguo de la ciudad, declarado BIC en junio de 1993.**

“Situada a orillas del río Duero en su curso alto, Soria es la capital de la provincia homónima, **la menos poblada de España, con una densidad de 9 habitantes/km²**, una de las menores de la Unión Europea. La ocupación de la provincia es de 91.487

hab. (2002), de los cuales el 40% vive en la capital (37.200 hab.) Soria se inscribe en la Meseta Soriana, **tierra de cereales y remolacha en la vega del Duero**, claramente diferenciada de la Tierra de Ágreda, la otra gran comarca de la provincia, con capital en Ágreda, al este lindando con Aragón y presidida por el Moncayo, zona de huertas y bosques. Habría que resaltar también la zona norte, en los límites con la Rioja, zona pobre y escabrosa pero con importantes recursos de ignitas, y la **Zona de Pinares, donde se ubican**

los Picos de Urbión, lugar de nacimiento del Duero y la mítica Laguna Negra que sirvió de inspiración a Antonio Machado para su poema La tierra de Alvar González. **Soria es tierra de escritores y poetas que han cantado a sus piedras.** Entre los que pasaron por la ciudad y los que se quedaron destacan **Pere Abad el copista (Cantar del Mío Cid), el Marqués de Santillana, Gustavo Adolfo y Valeriano Bécquer, Antonio Machado o Gerardo Diego.** Soria dista 210 km. de Valladolid, 157 km. de Zaragoza y 183 km. de Madrid”.

VALLADOLID

Javier Rivera Blanco



Casi 200 BIC recorren toda la provincia de Valladolid con protagonistas como el Castillo de Fuensaldaña, el Archivo de Simancas, el Castillo de Íscar, el castillo de La Mota o el de Peñafiel, como la fachada o el Atrio de la Universidad, declarado BIC en octubre de 1996.

“En la plaza de Santa María y frente a la Colegiata, después Catedral, se levantaron en el siglo XV los nuevos edificios, en estilo gótico, de la Universidad de Valladolid, los cuáles sufrieron diversas reformas en el siglo siguiente. Ya en el siglo XVIII se reconstruyeron la fachada, una capilla y la biblioteca. Después de sucesivos intentos se aprobaron las trazas y condiciones presentadas por el arquitecto carmelita Fray Pedro de la Visitación y las obras se llevaron a cabo entre los años de 1716 y 1718. La labor de escultura corrió a cargo de los escultores toresanos Antonio Tomé y sus hijos Narciso y Diego Tomé y de la rejería Francisco Núñez. **El resultado una de las fachadas civiles mejores del barroco español.** El edificio llegó en muy mal estado de conservación a los primeros años del siglo XX y en vez de restaurarlo se decidió su demolición, no sin un fuerte debate en el que fueron vencidos los defensores de su continuidad.

El arquitecto Teodosio Torres, en 1915 fue el encargado de la demolición y construcción del nuevo edificio, detrás de la fachada principal, única parte que conservó, y hasta la Calle Libreros en que se extendía el solar de intervención. La nueva obra se realizó dentro del llamado estilo neobarroco. En el año de 1939 una bomba dañó de nuevo el edificio ¿excepto la fachada- incendiando sus dependencias. El arquitecto Constantino Candeira llevaría a cabo una fuerte rehabilitación reconstruyendo sótanos, estancias y disponiendo de nuevo la escalera. **Otras actuaciones tuvieron lugar en 1968 por Jesús Basterrechea que levantó el paraninfo,** reformó salas y aulas y demolió la torre de esquina a calle Libreros. **Una última restauración se ha llevado a cabo en la institución cuyo lema es “SAPIENTIA AEDIFICAVIT SIBI DOMUN”, en los últimos años (inauguración 2005)”.**

ZAMORA

Juan Luis de las Rivas



El castillo de Famoselle, el monasterio de Santa María, el ayuntamiento de Puebla de Sanabria, la ciudad y el Alcázar de Toro, el Castillo del Cid, el de Zamora o el casco histórico de la ciudad, declarado BIC en 1979.

“En el valle del Duero, entre los viñedos de la Tierra del Vino y los regadíos de la vega frondosa, se alza Zamora. **Zamora se localiza en un espacio entre ríos, al este el Valderaduey se une al Duero y al oeste el arroyo Valderrey transcurre en un ondulado curso entre el bosque Valorio.** Poco se conoce de los orígenes de la ciudad, salvo la localización que daba Ptolomeo de la Ocellorum vacca, sin embargo su ubicación nada tenía de casual, puesto que viene fundamentada por una serie de condicionantes físicos favorables, de control y defensa de un territorio muy deseado. **Zamora ha sido históricamente un punto de confluencia de dos importantes vías articuladoras del territorio, el corredor del Duero y la Ruta de la Plata,** la principal vía de relación humana a través de las provincias occidentales de la meseta y un paso primordial para la trashumancia de animales. Este enmarañado lugar de encuentro entre caminos antiguos y vías romanas que unían Mérida y Astorga, era el paso tradicional del río, donde las aguas corrían más despacio y el cauce era menos profundo: el vado de la Campa de la Verdad.

El castillo de Famoselle, el monasterio de Santa María, el ayuntamiento de Puebla de Sanabria, la ciudad y el Alcázar de Toro, el Castillo del Cid, el de Zamora o el casco histórico de la ciudad, declarado BIC en 1979.

La ciudad surgida en la línea del Duero, fue una sucesión de recintos de carácter defensivo y aunque pronto superó el modelo de ciudad fortaleza quedó muy condicionada por su asentamiento sobre la altiva acrópolis, en el corte al norte del río. **El trazado de la ciudad está determinado por su topografía, puesto que a pesar de poder extenderse a ambos lados del río, siempre se encaramó sobre la roca,** reservando el área más meridional para los viñedos y regadíos, al borde del río donde hoy están las aceñas. **Es la configuración física de la meseta, larga y estrecha, la que condiciona en gran parte la forma urbana de Zamora”.**



LOS VIÑEDOS DE RUEDA, RIBERA, CIGALES, TORO Y TIERRA DE LEÓN REINAN EN LA PROVINCIA. Las denominaciones de origen se caracterizan por el clima, la geología y las variedades de la uva

VALLADOLID

TERRENO DE CINCO DENOMINACIONES DE ORIGEN

SERGIO SANZ

El vino cada vez gana más presencia y **Valladolid** no se queda atrás. La provincia siempre se ha caracterizado por los gustosos caldos que nacen en ella, y es que **cuenta con hasta cinco Denominaciones de Origen: Rueda, Ribera, Cigales, Toro y Tierra de León.**

Cada una de ellas cuenta con sus peculiaridades, con sus uvas, con sus métodos de cultivo, pero **todas han ganado un espacio en los paladares de los vallisoletanos, castellanos y leoneses, españoles y ciudadanos del extranjero.** Porque las tierras de la provincia también cruzan fronteras, entre otras cosas, por los vinos que se producen en ellas.

Un apoyo importante para esta promulgación es el de **la Diputación de Valladolid, que permite promocionar a cada una de las Denominaciones de Origen que tienen su espacio en la provincia.** De esta manera, la entidad describe a todas ellas y aporta los detalles que las caracterizan: clima, geología y variedades de la uva.

Las tierras de la provincia también cruzan fronteras, entre otras cosas, por los vinos que se producen en ellas

Un apoyo importante para esta promulgación es el de la Diputación de Valladolid, que promueve cada una de las D.O.

RUEDA

Reconocida el 12 de enero de 1980, fue la primera D.O. de Castilla y León. Se trata de una zona especializada en la elaboración de vinos blancos, aunque, desde el 5 de agosto de 2008 la D.O. también ampara a tintos y rosados.



Engloba 72 municipios, la mayor parte de los cuales se encuentra en el sur de la provincia de Valladolid -53-, donde se da además la mayor concentración de viñedos, concretamente en los municipios de La Seca, Rueda y Serrada; los 17 restantes se localizan al oeste de Segovia y 2 al norte de Ávila.

Tres parámetros definen el carácter de Rueda: los suelos cascajosos, el clima continental y, principalmente, la uva Verdejo, cuyo origen se remonta al siglo XI, asociado a los mozárabes que contribuyeron a la repoblación de la cuenca del Duero.

Elevada entre 700 y 800 metros sobre el nivel del mar, ofrece tierras llanas y altas, en las que los inviernos son fríos y largos y las primaveras cortas con heladas tardías; los veranos son calurosos y secos y **las lluvias escasas, oscilando entre los 300 y los 500 litros anuales.**

Situada en el sector central de la depresión que forma el Duero, es una altiplanicie de relieves suaves y vertientes sometidas a los vientos atlánticos; encontramos amplias terrazas aluviales y diluviales en los márgenes del Duero y sus afluentes Trabancos, Zapardiel y Adaja. Los suelos pardos sobre los característicos depósitos autóctonos pedregosos, han dado lugar a los típicos terrenos "cascajosos".

En cuanto a las variedades de la uva, la D.O. Rueda cuenta con blancas (Verdejo, Sauvignon Blanc, Viura y Palomino) y tintas (Tempranilla, Cabernet Sauvignon, Merlot y Garnacha).



Aunque ya existían viñedos en el siglo X, y se tiene constancia de que en 1888 se producían en la zona más de 15 millones de kilos de uva, el origen de la D.O. Cigales data de 1991.

CIGALES

El territorio de la D.O. se extiende desde parte del término municipal de Valladolid (Pago 'El Berrocal'), hasta el palentino de Dueñas, incluyendo además Cabezón de Pisuerga, Cigales, Corcos del Valle, Cubillas de Santa Marta, Fuensaldaña, Mucientes, Quintanilla de Trigueros, San Martín de Valvení, Trigueros del Valle y Valoria la Buena.

La climatología de la comarca es de carácter continental con influencia atlántica, por lo que predominan las oscilaciones térmicas. **La pluviometría es irregular -con una media anual de 407 milímetros-** y en verano la sequía es intensa; los inviernos son duros y prolongados con heladas y nieblas frecuentes.

Geomorfológicamente el territorio corresponde al Mioceno. El suelo está formado por sedimentos terciarios y cuaternarios: arenas, calizas y gredas yesíferas, que reposan sobre arcillas y margas. **La comarca protegida bajo la D.O. Cigales, se localiza a lo largo de una superficie de 574 kilómetros cuadrados en el sector norte de la depresión del Duero,** a ambos márgenes del río Pisuerga. La altitud media de los viñedos se sitúa en torno a los 750 metros.

La D.O. Cigales cuenta con uvas tintas (Tinta del País o Tempranilla, Garnacha tinta y Garnacha gris) y blancas (Verdejo y Albillo).

TORO

Los orígenes de los vinos de Toro se pierden en los albores de la historia, aunque los primeros pasos para crear lo que llegaría a ser la D.O. Toro se dieron en los años 70 del pasado siglo, y culminaron en el año 1987. Actualmente son 40 las bodegas cuya calidad avala el C.R.D.O.



La zona de producción de los vinos amparados por la D.O. Toro se localiza entre el sudeste de la provincia de Zamora y el oeste de la provincia de Valladolid; comprende

parte de las comarcas naturales de Tierra del Vino, Valle del Guareña y Tierra de Toro, y linda con los páramos de Tierra del Pan y Tierra de Campos.

Son doce los municipios zamoranos, y 3 los de Valladolid;

Villafranca de Duero -que presenta además la singularidad de ser el único de España en el que convergen dos D.O., ya que Rueda da amparo también a varias de las bodegas que elaboran en él-, San Román de Hornija y Pedrosa del Rey, con sus dos pedanías, Villaester de Arriba y Villaester de Abajo.

La D.O. Toro se caracteriza por tener un clima continental con influencias atlánticas. Los inviernos son largos y muy fríos, aunque las heladas no son tan frecuentes

como en otros tramos del Duero; los veranos son secos y calurosos. **Las precipitaciones anuales oscilan entre los 350 y los 400 milímetros.**

La zona protegida de la D.O. Toro se localiza en el curso medio del Duero, encontrándose **los viñedos a una altitud comprendida entre los 620 y los 750 metros sobre el nivel**

del mar. Los relieves son suaves y ondulados y los suelos están formados por sedimentos de areniscas, arcillas y pudingas calizas pliocénicas, que en superficie dan lugar a suelos pardos calizos sobre material no consolidado. Hay alternancia de materiales limosos, con areniscas de grano grueso y fino con niveles de calizas y margas detríticas formados con origen en el Mioceno.

Las uvas Tinta de Toro y Garnacha son las tintas de esta denominación de origen, mientras que Verdejo y Malvasía mandan en las blancas.

TIERRA DE LEÓN

Ya en época romana, el sur de León fue importante cruce de caminos de todos los viajeros que frecuentaban las dos grandes rutas que atraviesan la zona de producción de Tierra de León: la Ruta de la Plata y el Camino de Santiago. La zona llegó a abastecer de vino a prácticamente toda la zona norte de la Península.



Los orígenes de los vinos de León se pierden en los albores de la historia, aunque **los primeros pasos para crear lo que llegaría a ser la D.O. Tierra de León se dieron en los años 80 del pasado siglo, y culminaron en el año 2007.**

Actualmente son 34 las bodegas cuya calidad avala el C.R.D.O. **La D.O. Tierra de León protege una comarca localizada al sur de la provincia de León,** y que integra parte de la provincia de Valladolid **abarcando una superficie de 3.317 km².**

En tierras vallisoletanas **son 19 los municipios englobados en la D.O.:** Becilla de Valderaduey, Bustillo de Chaves,

ESTA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CUENTA CON UNA AMPLIA VARIEDAD DE UVAS TINTAS: Prieto Picudo (variedad principal), Mencía (variedad principal), Garnacha (variedad autorizada), Tempranilla (variedad autorizada). Aunque también tiene blancas: Verdejo (variedad principal), Albarín Blanco (variedad principal), Godello (variedad principal), Malvasía (variedad autorizada), Palomino (variedad autorizada).

Cabezón de Valderaduey, Castrobol, Castroponce, Cuenca de Campos, Mayorga, Melgar de Arriba, Melgar de Abajo, Melgar de Arriba, Monasterio de Vega, Quintanilla del Molar, Roales, Saelices de Mayorga, Santervás de Campos, La Unión de

Campos, Valdunquillo, Villacid de Campos, Villagómez la Nueva y Villalba de la Loma. Y una bodega que elabora sus vinos bajo la demarcación protegida: Bodega y Viñedos de Meóriga, en Mayorga.

El amplio territorio de la D.O. Tierra de León abarca la zona de influencia de dos riberas: Esla y Cea. La elevada altitud de la meseta donde se encuentra el borde del relieve montañoso de la cordillera cantábrica confieren al clima una fuerte continentalidad: inviernos largos con nieblas y heladas; un período primaveral irregular en el que se alternan temperaturas suaves y heladas. Veranos con períodos tórridos y áridos que alternan con otros fríos y otoños suaves y generalmente lluviosos. **El nivel medio de pluviometría anual se sitúa en torno a los 500 milímetros.**

El territorio protegido bajo la D.O. Tierra de León se conforma sobre terrazas aluviales, que no se elevan más de 900 metros sobre el nivel del mar: éstas confieren a los suelos condiciones óptimas de drenaje interno y suficiente capacidad de retención hídrica, aireación y penetrabilidad de las raíces. Son suelos pardos que se asientan sobre depósitos pedregosos, y suelos calizos sobre materiales blandos, con bajo contenido en sales minerales, adecuado contenido de caliza y pobreza en materia orgánica.



RIBERA DEL DUERO

Surgida por iniciativa de un grupo de viticultores y bodegueros en 1982, se ha convertido en una de las denominaciones de origen más reconocidas nacional e internacionalmente.

Las tierras que se agrupan bajo la demarcación D.O. Ribera del Duero se sitúan en la meseta norte y en la confluencia de cuatro provincias integradas en la Comunidad Autónoma de Castilla y León: Burgos, Segovia, Soria y Valladolid. **El río Duero es el eje que une a más de 100 pueblos extendidos a lo largo de una franja vitícola de unos 115 km de longitud y 35 de anchura.**

Al este de la provincia de Valladolid, 19 municipios albergan **97 bodegas que elaboran sus vinos adscritos a la D.O. Ribera del Duero**, de las cuales son visitables 68. Entre ellas se cuentan algunas de las bodegas más emblemáticas no

sólo de la D.O sino del panorama enológico internacional.

La Ribera del Duero se caracteriza por tener un **clima mediterráneo de marcada continentalidad**, caracterizada por las oscilaciones térmicas acusadas: **la pluviometría es moderada-baja, los veranos son secos -alcanzándose los 40°C- y los inviernos largos y rigurosos -llegándose a -18 °C**

El territorio de la D.O. se enmarca en la gran meseta septentrional de la Península, constituida por un gran zócalo antiguo arrasado y, en parte, recubierto por sedimentos terciarios.

La mayor parte de estos sedimentos la componen capas de arenas limosas o arcillosas, fundamentalmente calizas y margas. La cuenca ribereña, de origen mioceno, ofrece niveles horizontales, suavemente ondulados, limitados por la erosión diferencial, hoy convertidos en penillanura. **El relieve de la zona oscila entre las lomas interfluviales, con cotas de 911 metros, y los valles, con una altura topográfica que oscila entre los 750 y 850 metros.**

Mientras, la D.O. Ribera del Duero cuenta con las siguientes variedades de uvas: Tempranillo, Cabernet Sauvignon, Merlot, Malbec, Garnacha tinta y Albillo.

Sector estratégico

DEL VINO



PAGO DE

CARRAOVEJAS

combate las heladas tardías
con velas en sus viñedos

*En la madrugada del primer domingo de mayo
más de un millar de candelas cuidaron de elevar la
temperatura para que la uva no sufriera ningún daño
debido a las bajas temperaturas*

Si peligrosas son las heladas en el mes de mayo, cuando el fruto está brotando, devastadoras pueden ser las primeras heladas del otoño

Para evitar este desastre, el grupo cuenta desde 2007 con unos 'molinos antihelada', que ocupan unas cinco hectáreas de viñedo



FOTO: PAGO DE CARRAOVEJAS

J.Á.GALLEGO

La imagen era tan sugerente como sobrecogedora. Más de un millar de velas iluminaron los viñedos de Pago de Carraovejas y Ossian en la madrugada del primer domingo de mayo, en Peñafiel. No, no se trataba de ninguna performance o de actividad cultural a la luz del fuego. Nada más lejos de la realidad. Estamos ante una efectiva iniciativa para luchar contra la helada que podría arruinar el proceso de brotación de la uva.

La llama de la vela calienta el ambiente y evita que el hielo de las primeras y frías noches de mayo pueda dañar la materia prima de un vino reconocido internacionalmente. **"El vino se hace en el viñedo". Es la máxima de Pedro Ruiz Aragoneses, director general de Pago de Carraovejas. Recuerda el propietario la helada que asoló en 2017 los viñedos de media Europa.**

"En Carraovejas afectó a más de un 30 por ciento de la producción. En Ossian los daños llegaron hasta el 70 por ciento".

Para evitar este desastre, el grupo cuenta desde 2007 con unos 'molinos antihelada', que ocupan unas cinco hectáreas de viñedo. "Un sistema evolucionado de aquellos primitivos molinos que llevaban fuego". Estos artilugios, que funcionaban en las grandes extensiones de California, tienen su propia tecnología. "Se ubican a doce

metros de altitud, que es donde se sitúa la capa térmica, los físicos dicen que por encima de esta altura se sitúa el aire caliente y por debajo, el aire frío. Cuando hay heladas, se forma un efecto helicóptero e invierte la capa térmica para evitar que la helada penetre en el viñedo".

Pero en Carraovejas no cesan de evolucionar y por eso buscaron otros sistemas para combatir cuerpo a cuerpo contra la naturaleza, sobre todo tras la llegada de Ossian, su vino blanco, cuyas uvas se cultivan "en parcelas mucho más pequeñas, de viñas muy viejas y con el molino era muy complicado poder trabajar", explica Ruiz Aragoneses **"En una visita a Borgoña, también a Argentina, vimos este sistema de fuego para prevenir el hielo.** Nos gustó mucho y vimos que también era una solución buena y comenzamos el año pasado a trabajar. **Es un sistema sostenible, porque al final es vela de parafina con emisión prácticamente cero, y está dando buen resultado",** concreta.



EVITAR EL HIELO

La llama de la vela calienta el ambiente y evita que el hielo de las primeras y frías noches de mayo pueda dañar la materia prima de un vino reconocido internacionalmente



FOTO: PAGO DE CARRAOVEJAS



LAS BODEGAS Y SUS VINOS

Reitera el director general de Carraovejas que la materia prima es el secreto de sus caldos. Por eso sus uvas están prácticamente entre algodones y se miman el producto: **“El vino se hace en el viñedo y lo que seas capaz de cuidar en la tierra y no estropear en la bodega será la clave del productor final”**.

La **bodega de Pago de Carraovejas** cuenta con una **finca de 200 hectáreas de viñedo con tres variedades principales: Tinto Fino, Cabernet Sauvignon y Merlot y tres sistemas de cultivo, Doble Cordón Royat, Vaso Vertical en la famosa Cuesta de las Liebres y Terrazas para la zona de montaña**. Cada año salen 800.000 botellas de Cuesta de las Liebres, el Anejón y, por supuesto, Pago de Carraovejas.

Por su parte, **Ossian cuenta con una finca de 118 hectáreas, de las que 65 corresponden al viñedo**. En su bodega maduran cada año una producción cercana a las 200.000 botellas de vinos blancos como Capitel, Ossian, Quintaluna, Verdling Dulce y Verdling Trocken.

Seis estaciones climáticas controlan la viña. Las previsiones meteorológicas predecían que la noche del sábado sería muy fría y en que en las últimas horas de la madrugada se podría alcanzar las temperaturas negativas. Por eso, el equipo de la bodega se puso manos a la obra para prevenir. “La teoría nos dice que hay que ubicar unas doscientas velas por hectárea. Nosotros **hemos colocado en una parcela de unas tres hectáreas más de 600 velas y en Ossian, más de 500 velas repartidas en diferentes parcelas**”, relata el director general, quien destaca que las candelas estuvieron funcionando aproximadamente tres horas: “Aproximadamente desde las cinco de la madrugada, momento en el que las previsiones eran más frías, hasta las ocho de la mañana donde ya había amanecido y la temperatura subió”.

Finalmente, el mercurio no alcanzó las temperaturas negativas, pero la prevención es la mejor de las medicinas. **Las diez personas, distribuidas en dos equipos, comenzaron el trabajo durante la tarde, donde se colocaron los dispositivos, “en una tarea que nos llevó unas tres horas”**. “Luego

el encendido se prolonga por tiempo de una hora y el apagado ya se tarda menos, como unos veinte minutos”. Incluso **el proceso cuenta con un coordinador o ‘Jefe de la Helada’**, que en Pago de Carraovejas es Elena Rivilla y en Ossian, Javier Blasco.

Dice Pedro Ruiz Aragonese que por debajo de cero grados la hoja puede comenzar a dañarse y que cuando las temperaturas superan los -3° o -4° los daños pueden ser considerables. **“No solo influye la temperatura, sino el grado y humedad, el viento y el tiempo, de la helada**. Lógicamente no es lo mismo alcanzar un pico de quince o veinte minutos que exponer estas temperaturas a tres o cuatro horas”.

Si peligrosas son las heladas en el mes de mayo, cuando el fruto está brotando, devastadoras pueden ser las primeras heladas del otoño, cuando la uva está en plena maduración o ya durante la vendimia, que puedan dar al traste con gran parte de la producción. Un hecho que para el grupo de Carraovejas, que tiene una demanda que dobla su elaboración: **“no solo significa un problema de facturación, sino no poder atender las peticiones de nuestros clientes”**.



—
CONFIAMOS
EN TU
PROYECTO
—
FINANCIAMOS
TUS
ILUSIONES

IBERAVAL YA BRINDA SU APOYO
A UNA DE CADA CINCO EMPRESAS RESPALDADAS
POR UNA SOCIEDAD DE GARANTÍA



HACEMOS EMPRESA

Sector estratégico

DEL VINO



Ubicado en el castillo de Peñafiel, este 2019 celebra su 20 aniversario como “principal” elemento “difusor y dinamizador” del enoturismo

MUSEO PROVINCIAL DEL VINO

DE VALLADOLID CUMPLE
DOS DÉCADAS

MÁS TRIBUNA
FOTOS: DIPUTACIÓN DE VALLADOLID



E

l Museo Provincial del Vino de Valladolid, ubicado en el castillo de Peñafiel, celebra

este 2019 su 20 aniversario como “principal” elemento “difusor y dinamizador” del enoturismo en la provincia con un “amplio” programa de catas, degustaciones, talleres, espectáculos y animación en la calle.

Así lo destacó el presidente de la Diputación de Valladolid, Jesús Julio Carnero, quien, junto al alcalde de la localidad, Roberto Díez, recorrió el primer fin de semana de mayo los diferentes escenarios de la fiesta conmemorativa en el municipio de la Ribera del Duero, al que acudieron varios visitantes llegados desde diferentes puntos, lo que ratifica la “importancia” del Museo.

Carnero recordó que **son más de 1,7 millones los visitantes que se han acercado al espacio**

LA FIESTA DEL VINO

Para la celebración, se ubicó la Feria de Alimentos de Valladolid en el parque de la Judería, donde se ofreció una exposición y venta de una veintena de productores, así como diferentes actividades como catas de miel, vino, queso, aceite o pan de la provincia, talleres infantiles de cocina o de coctelería con vino, y diferentes shows cookings.

Asimismo, **en la carpa se vendió la copa conmemorativa del 20 aniversario, que se pudo utilizar en la ruta de Vinos y Tapas** por diferentes establecimientos hosteleros de Peñafiel que unieron a la iniciativa.

La fiesta acabó ese mismo domingo, 5 de mayo, con la tercera jornada de la ruta de Vinos y Tapas, la finalización del Concurso de Tapas Alimentos de Valladolid, la feria de Alimentos de Valladolid y un concierto vermouth a cargo del Grupo Langosta.

museístico desde su apertura, lo que ha supuesto un “revulsivo” que se manifiesta en la “potencia” de la oferta enoturística de la zona en materia de hoteles y restaurantes, pero también en las bodegas, que se dedican a la producción de un vino de “altísima calidad” y la promoción de experiencias ligadas al mundo del vino.

En este sentido, el regidor también resaltó que **el Museo del Vino “no lo es solo de la Ribera del Duero, sino de todos los vinos de la provincia y de Castilla y León”,** por lo que en la celebración del vigésimo aniversario también estuvieron presentes más de 20 bodegas de Cigales, Rueda y Toro.

Jesús Julio Carnero apuntó que en el Plan de Marketing de la provincia de Valladolid el enoturismo se configura como la “cabeza tractora” de otras ofertas turísticas de la provincia.



El tinto Tebaida 2015, Vino del Museo 2019

El caldo de Bodega Casar de Burbia (D.O. Bierzo) recibió el galardón y representará al Museo Provincial los dos próximos años.

El tinto Tebaida 2015, de Bodega Casar de Burbia (D.O. Bierzo), será el Vino del Museo 2019 para los dos próximos años, tras la decisión adoptada por el jurado compuesto por 35 sumilleres de toda España presididos, un año más, por el presidente de la Federación Española de Asociaciones de Sumilleres, Pablo Martín.

Para ello, **el Museo Provincial del Vino adquirirá 3.000 botellas del vino premiado, que lucirán la nueva etiqueta diseñada por Carlota Payo Gómez, titulada 'Nuestra alma, nuestros vinos'**, y que ha resultado la ganadora del concurso de etiquetas organizado por la Diputación de Valladolid entre

los alumnos de la Escuela Superior de Diseño de Valladolid-ESI.

También lucirán la nueva etiqueta los **dos accésit**, que han correspondido a los vinos **Quelías Rosé 2018, de Bodegas Sinforiano (D.O. Cigales) y E de Esperanza, de Arriezu Vineyards (D.O. Rueda)**. En este caso, el Museo Provincial del Vino adquirirá 500 botellas de cada uno de los vinos.

Al certamen se presentaron 188 vinos procedentes de todas las Denominaciones de Origen de Castilla y León, de los que 14 pasaron a la cata final, el número más alto de todas las ediciones celebradas.

Más de 1,7 millones de visitantes se han acercado al espacio museístico desde su apertura

El Museo del Vino “no lo es solo de la Ribera del Duero, sino de todos los vinos de la provincia y de Castilla y León”



Anuario de vinos

Los actos de celebración del 20 aniversario se iniciaron a finales de enero, con la **presentación de la XXV edición del Anuario de Vinos. En ella se incluyó la cata de 14 vinos seleccionados** entre los que lograron las mejores puntuaciones, presentados por sus respectivos directores técnicos.

Entre ellos se encontraron dos vinos de la provincia de Valladolid: Cartago Paraje del Pozo 2014 (San Román Bodegas y Viñedos, D.O. Toro) y Cuesta de las Liebres 2014 (Bodega Pago de Carrovejas, D.O. Ribera del Duero).

Junto a ellos, también se presentaron el Nicolás de Tricó 2015 (Compañía de Vinos Tricó, D.O. Rías Baixas), Enate Uno 2012 (Bodegas Enate), D.O. Somontano), Ars Collecta Codorníu 457 (Codorníu, D.O. Cava), Fino Capataz Solera de la Casa (Bodegas Alvear, D.O. Montilla-Moriles), Amontillado Del Duque VORS (Bodegas González Byass, D.O. Jerez), Amancio 2015 (Viñedos y Bodega Sierra Cantabria, D.O. Ca. Rioja), Pago de los Capellanes Finca El Picón 2014 (Bodegas Pago de los Capellanes, D.O. Ribera del Duero), Gaudium 2014 (Marqués de Cáceres, D.O. Ca. Rioja), Más La Plana 2013 (Bodegas Torres, D.O. Penedés), Pérez Pascuas Gran Selección 2012 (Bodegas Hnos. Pérez Pascuas, D.O. Ribera del Duero), Marqués de Riscal 150 Aniversario 2010 (Marqués de Riscal, D.O. Ca. Rioja) y Pedro Ximénez VORS (Bodegas Osborne, D.O. Jerez).

TELÉFONO DE INFORMACIÓN
AL USUARIO

900 345 128

Horario de lunes a viernes
de 8.00 a 21.00 horas, excepto festivos

TELÉFONO DE AVERÍAS

900 353 088

Atención las 24 horas, 365 días al año

TU AGUA VENA



AQUAVALL

AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

OFICINAS
CALLE MURO, 10
ATENCIÓN AL PÚBLICO
DE 9 A 14 HORAS
DE LUNES A VIERNES
CORREO ELECTRÓNICO

usuarios@aquavall.es
WEB

www.aquavall.es

 @aqua_vall



BERNARDO HERNÁNDEZ

“Quiero crear en España un entorno profesional similar al de Estados Unidos”

El empresario salmantino ha vuelto a su país por su “cultura más cercana a lo humano”, pero echa en falta “el entorno profesional y la energía de las empresas” de Estados Unidos.





ISABEL DE LA CALLE

Emprendedor, inversor, ejecutivo 'top' en el ámbito mundial... **Bernardo Hernández** (Salamanca, 29 de diciembre de 1970) **es una verdadera eminencia entre los empresarios tecnológicos en España y buena parte del mundo.** El salmantino, de hecho, ha unido para siempre su nombre al de **empresas del peso de Yahoo, Google, Zagat, Tuenti, Idealista o 11870.com.**

Tras vivir más de una década en San Francisco, hace casi dos años volvió a España para criar en su país natal a su primera hija, Alba. Aquí, Hernández tiene un nuevo reto: "Crear un entorno profesional similar al de Estados Unidos".

Rompes el tópico que dice que desde Salamanca (como ejemplo de capital de provincia pequeña) no se puede 'llegar', ¿cómo lo hiciste? No creo en los tópicos. **Hay mucha gente buena que ha salido de**

TRAYECTORIA ACADÉMICA

Bernardo Hernández estudió el bachillerato en el **instituto Fray Luis de León** de la capital salmantina.

Se licenció en **Ciencias Económicas y Empresariales en la ICADE** (facultad adscrita a la Pontificia de Comillas en Madrid).

Después, cursó un **máster en Finanzas en el Boston College.**

Cuenta además con el **título de Chartered Financial Analyst (CFA).**

En 2010 recibió, junto al arquitecto Nicholas Negroponte, el título de **Doctor Honoris Causa en Arquitectura y Tecnología** por la Universidad Camilo José Cela.

Salamanca. Solo hay que querer, y tener suerte.

En Salamanca sabemos mucho de talento –dos universidades en una ciudad tan pequeña así nos lo atestiguan- pero también de 'fuga de talentos', ya que tras formarse, los salmantinos se van: ¿hay alguna solución? ¿y en el ámbito nacional en el que también ocurre algo similar?

Creo que la movilidad de talento es bueno. Lo importante es saber donde tienes tu ventaja competitiva e invertir en ella. **Si lo nuestro es la educación, lo importante es apostar por ella.**

¿Se puede emprender en España actualmente o el éxito –casi- siempre está fuera?

Se puede y mucha gente lo está haciendo muy bien. **Glovo, Wallapop, Spotahome, son nuevas empresas que lo están haciendo muy bien.**

¿Qué tiene Estados Unidos por encima de todo para liderar el mundo empresarial y emprendedor?

250 años de historia coherente y continua. Una sola moneda, un solo idioma, y 300 millones de personas. Todo eso es fundamental para tener el éxito que tienen.

Tras vivir en San Francisco y volver a tu país: ¿Echas algo de menos de allí y qué te gusta más de España –en el terreno laboral-?

Trabajar en Estados Unidos es como jugar en una liga de Primera, **echo mucho de menos el entorno profesional y la energía de las empresas.** En España tengo a mis padres, mis hermanos, mis amigos de toda la vida, y una cultura más cercana a lo humano. **Mi reto ahora es crear un entorno profesional similar al de Estados Unidos.**

A sabiendas de que posees una visión privilegiada, cuéntanos alguna iniciativa empresarial española que te haya llamado la atención positivamente y por qué.

Creo que hay mucha gente que está haciendo cosas interesantes. Desde temas de movilidad, inteligencia artificial o temas de última milla.

Si tuvieras que elegir compañero de trabajo, que preferirías que fuera ¿creativo al máximo o un gran trabajador?

Gran trabajador, siempre es mejor la constancia y el tesón. Si puedo tener los dos, mejor por supuesto.

En diez años apenas reconocemos nuestra relación con lo digital: ¿seguirá cambiando a ese ritmo?

Esto no ha hecho más que empezar. Los cambios que vamos a ver serán mucho más relevantes y afectarán mucho más a nuestras vidas que los que hemos visto hasta ahora.

¿Hay algo –profesionalmente hablando- por lo que te gustaría ser especialmente recordado?

Por haber tenido un impacto tanto en la realidad que me rodea, como en la gente con la he trabajado.



2000
IDEALISTA.COM

Con solo 29 años cofundó su **primera start-up tecnológica, Idealista.com.** Desde **2006** fue uno de los primeros inversores y presidente del Consejo de Administración de **Tuenti.**

Comenzó su carrera en Google en 2005 como director de marketing para Google España.

2005
COMIENZA SU CARRERA EN GOOGLE

2009-2011
DIRECTOR MUNDIAL
GOOGLE MAPS Y
GOOGLE EARTH

De **2007 a 2013** se trasladó a San Francisco como **director mundial de marketing de Google Maps y Google Earth,** además de asumir responsabilidades de dirección en estos años sobre **Google Search, Chrome, Android, Maps.**

De **2009 a 2011** asumió las responsabilidades de Head of Consumer Marketing y director mundial de Productos Emergentes basado en **Mountain View** (California).

2009-2011
MOUNTAIN VIEW
(CALIFORNIA)

2019
SOCIO DE
DIFERENTES
FIRMAS

Actualmente es socio general de la firma de capital riesgo alemana **e.ventures,** además de propietario de **Solón Inversiones** desde donde asesora y promueve a emprendedores del sector tecnológico, miembro de la empresa española **Citibox,** de buzones inteligentes, y presidente ejecutivo de **Verse Technologies,** la denominada **Paypal española.**

INTEGRANDO PROGRESO Y SOSTENIBILIDAD



OBRAS HERGON S.A.

C/ Aluminio, 26. 47012 Valladolid (ESPAÑA)
Tel. 983 218 925 Fax. 983 218 926
hergonsa@hergonsa.com
www.hergonsa.com

OBRAS HERGON S.A. SUCURSAL PERÚ

C/ Las Camelias, 710
piso 3, oficina 301 – San Isidro
Edificio Las Camelias. LIMA (PERÚ)
RPM #983925899 / RPC 962751949





Uno de cada diez castellanos y leoneses ya tiene cobertura de fibra óptica y un 92% dispone de banda ancha móvil 4G, con más de 600 millones en inversiones en cinco años. En pleno proceso de digitalización de sus centrales, Telefónica ha elegido también la región, concretamente Segovia, para probar sus aplicaciones y servicios 5G, la tecnología llamada a cambiar el mundo. Desde su Centro I+D en Boecillo (Valladolid), la compañía desarrolla la arquitectura de redes del futuro y servicios digitales basados en Big Data e Internet de las Cosas.

TELEFÓNICA

DE LA CONECTIVIDAD A LA
CONSTRUCCIÓN DE UNA CASTILLA Y
LEÓN RURAL INTELIGENTE Y DIGITAL



MÁS TRIBUNA

Pero su apuesta por Castilla y León va más allá de la conectividad y las redes. **Telefónica trabaja para superar otras brechas digitales más profundas como el uso de Internet entre ciudadanos y empresas**, alejado de la media nacional. En una región extensa, envejecida y con una enorme dispersión poblacional,



22 MILL. DE HOGARES RED PROPIA

España puede presumir de ser el país europeo con una mayor red de fibra, en gran medida **gracias al esfuerzo de Telefónica, empresa líder en el despliegue de redes inteligentes de alta velocidad**, como en 4G y la fibra y próximamente 5G.

la solución ha de pasar por un plan global que incluya proyectos de formación TIC, innovación y emprendimiento rural, sostenibilidad y empoderamiento de la sociedad. Pasa por construir, de la mano de las administraciones públicas, un territorio inteligente y digital que ofrezca nuevas oportunidades de crecimiento y creación de empleo, "pues las empresas que no tengan como valor principal contribuir

al desarrollo de la sociedad, acabaran desapareciendo”, asegura el director de Grandes Clientes y Territorio Centro de Telefónica, Adrián García Nevado.

Telefónica ha invertido 83 mil millones euros desde 2012, cifra que equivale a una economía del tamaño de Puerto Rico, además en un momento económico caracterizado por una grave crisis económica, turbulencias en mercados y divisas importantes, una atmósfera bursátil adversa y el recelo del mercado al sector de las telecomunicaciones.

España, con casi 22 millones de hogares pasados con red propia, puede presumir de ser el país europeo con una mayor red de fibra, en gran medida gracias al esfuerzo de Telefónica, empresa líder en el despliegue de redes inteligentes de alta velocidad, como en 4G y la fibra y próximamente 5G.

“El conocimiento médico se multiplica exponencialmente y una de cada cuatro personas pronto habrán secuenciado su genoma, abriendo el camino a la medicina personalizada y de precisión. La inteligencia artificial supera ya a radiólogos humanos en el diagnóstico de tumores. El mejor cirujano puede operar en remoto desde la otra punta del planeta y los coches autónomos serán una realidad cotidiana en cinco años. Las máquinas son las que se empeñan en hablar ahora nuestro idioma, no al revés, y lo consiguen”, asegura el director de Telefónica en el Territorio Centro. “Muchas de estas cosas están sucediendo ya. Otras, que no imaginamos, sucederán pronto, pero todas ocurrirán por nuestras redes. **El futuro pasará por las redes de Telefónica y hemos trabajado mucho para que sean las mejores**”, afirma.

Seis de cada diez castellanos y leoneses ya tienen fibra

En Castilla y León, donde Telefónica representa con su actividad el 1,5% del PIB, seis de cada diez ciudadanos disponen ya de fibra óptica de Telefónica,

con una previsión de alcanzar el 70% en 2020 y **más de un 92% dispone de banda ancha móvil 4G,** “lo que supone un hito en una Comunidad con 2.247 municipios, 2.000 de ellos con menos de 1.000 habitantes y 1.600 con menos de 500 habitantes”.

“Sólo hay que pensar en que en la Comunidad de Madrid, por ejemplo, una población media tiene entre 150.000 y 200.000 habitantes”.

Telefónica ha elegido, además, esta Comunidad para desarrollar y probar los nuevos servicios y aplicaciones del 5G con el piloto “Segovia Ciudad Conectada 5G”, gracias al que se han llevado a cabo casos reales de uso como coche conectado, Turismo Digital o Industria 4.0 y que sitúan a la ciudad en posición pionera en el despliegue.

La compañía ha invertido en la región más de 600 millones en los últimos cinco años,

fundamentalmente en aumentar la calidad y capilaridad de su red, “y seguimos haciéndolo, desplegando ahora, con las ayudas de la Junta de Castilla y León, en las poblaciones de menos de 500 habitantes, en un Plan al que, como siempre, sólo se ha presentado Telefónica”.

Pero la empresa quiere dar un paso más allá, “pues la conectividad, por muy importante que sea, no va a solucionar por sí sola los problemas de esta Comunidad, si no solucionamos otros aspectos como la adopción digital o la capacitación tecnológica”. “Es cierto que existe una brecha digital, asegura el directivo de Telefónica, pero es relativamente baja y sigue decreciendo. El problema está más en la tasa de adopción, comparativamente baja en comparación con otros países y regiones”. “Se

han desplegado en Castilla y León kilómetros de fibras como para dar la vuelta al mundo cuatro veces y la región dispone de mucha más fibra que regiones similares de Europa, pero el uso intensivo de la tecnología es más bajo”.

Según datos del INE, en 2018 los usuarios frecuentes de Internet en la región (al menos una vez a la semana) **supusieron un 77%, siendo el 82,5% la media nacional.** Asimismo, la encuesta sobre el uso de Internet entre los hogares de Castilla y León refleja que **la principal barrera para la contratación es “no tener interés o no ver utilidad -un 71%- o no saber usarlo -un 33%”,** mientras que sólo un 5% de los encuestados contestó no tener Internet por no estar disponible en su zona.





Pioneros en Europa en la creación de un Territorio Rural Inteligente

Pero si la Comunidad puede presumir de algún proyecto puntero en Europa para ayudar al desarrollo de la sociedad rural y a la lucha contra la despoblación éste es, sin duda, **Territorio Rural Inteligente. Es un proyecto de la Junta de Castilla y León y de Telefónica, que consiste en dotar a los pequeños municipios de una plataforma inteligente.** “Es decir, trasladar la plataforma Smart City al entorno rural, proporcionando **soluciones Tics que faciliten la prestación de servicios públicos**, incrementando los ahorros operacionales, la calidad del servicio prestado y la calidad de vida de los ciudadanos **contribuyendo, además, a la sostenibilidad medioambiental reduciendo la huella de carbono y mejorando la eficiencia energética en la gestión de servicio**”. Este proyecto del Gobierno regional y de las Diputaciones Provinciales tiene como socio tecnológico a Telefónica, que

aporta su plataforma Smart **(Plataforma Thinking Cities de Telefónica)**. “se trata de una Plataforma horizontal, basada en el estándar abierto FIWARE, que **permite la integración de los datos del territorio (sensores y sistemas) a través de una capa de acceso común, y la representación de los indicadores clave de servicio, basados en su visualización avanzada y las capacidades analíticas (BigData)**”. Ofrece un amplio abanico de soluciones IoT ofreciendo un completo ecosistema vertical. El concepto de Territorio Rural Inteligente (Smart Región) surge tras el auge de proyectos de Ciudades Inteligentes (Smart Cities) y tiene un objetivo similar de **introducción de la tecnología, pero en este caso en el medio rural**, siendo la primera experiencia en Europa de este tipo. En la primera fase del proyecto, **Telefónica ha**

implantado su plataforma de software inteligente, que ayuda a la gestión de los servicios públicos de alumbrado, recogida de residuos y gestión del agua para los pequeños municipios de las 9 provincias de Castilla y León. Esta plataforma recoge la información de 62 sensores, ubicados en Segovia, Palencia, Soria, Ávila y León, que utilizan la última tecnología en comunicaciones, incluido el Narrow Band IoT (NB-IoT). El despliegue en Grijota (Palencia) ha sido pionero en el entorno rural en toda Europa. La plataforma tiene un fuerte componente de innovación tecnológica. Telefónica apuesta por la disponibilidad de las dos tecnologías de acceso radio licenciadas de LPWA (redes de baja potencia y largo alcance). Así, además de NB-IoT para usos específicos, ya desplegada, también iniciará la implantación de LTE-M con mayor versatilidad o capacidad de transmisión en movilidad.

Es un proyecto de la Junta de Castilla y León y de Telefónica, que consiste en dotar a los pequeños municipios de una plataforma inteligente.

Agricultura 4.0: geolocalización y Big Data para ACOR

La tecnología ofrece un abanico de nuevas posibilidades para la Agricultura y la Ganadería. **Geoportales de información agrícola, monitorización y control por drones, automatización del riego, sensorización del personal y del ganado o gestión de flotas son sólo algunos ejemplos de tecnología IoT (Internet de las Cosas) aplicadas a este campo**, “que permiten un mayor rendimiento y una mayor precisión logística en la gestión de las explotaciones agrícolas y ganaderas”. Telefónica ha puesto en marcha en la región proyectos en este sentido como el alcanzado recientemente con ACOR a través de la implementación de una **plataforma de gestión digital que entre otros servicios permite el seguimiento de cultivos a través del satélite**. “La plataforma VISUAL 4.0 posibilita la georreferenciación mundial de cultivos, integrando gran cantidad de información en tiempo real, de forma ordenada y personalizada, maximizando el conocimiento sobre tendencias de producción, calidad de los cultivos o comportamiento de las variedades. La cooperativa castellano y leonesa pretende mejorar la eficiencia y aumentar la productividad del negocio agrario utilizando tecnologías de análisis inteligente de datos (BIGDATA) y geolocalización (mapas interactivos, imágenes por satélite, etc.).

Drones para prevenir incendios

Telefónica acaba de realizar con éxito, en colaboración con la Universidad Carlos III, **Divisek y Dronitec, un piloto con drones basado en soluciones IoT para la detección temprana de incendios, una de las mayores amenazas ecológicas en España y en esta Comunidad**, la de más kilómetros de masa forestal del país. La iniciativa de innovación sostenible aprovecha las torres de telecomunicaciones de Telefónica equipadas con sensores térmicos con el objetivo de poder facilitar la labor de las administraciones que se encargan de luchar contra los incendios forestales. “La evolución de los vehículos no tripulados como los drones, las mejoras en sensores y las redes de comunicación IoT están permitiendo revolucionar la monitorización de infraestructuras (industria, carreteras) y la gestión de emergencias como la lucha contra los incendios forestales. **Gracias a la tecnología IoT, se pueden detectar los incendios de forma temprana y se puede conocer información vital para tomar mejores decisiones en los primeros momentos**, lo que puede contribuir a sofocar un fuego incipiente y que no derive en un gran incendio devastador”, explica Adrián García Nevado.

Calidad y modernidad a tu servicio



Porque el bus no sólo te hace descubrir tu ciudad, también te ofrece la más alta tecnología para que tus viajes sean más cómodos, seguros y respetuosos con el medio ambiente.
Disfruta todos los días de la calidad y modernidad que sólo Salamanca de Transportes puede ofrecerte.



Buses Ecológicos

Accesibilidad

Seguridad

Comodidad

ST Salamanca de Transportes s.a.
Autobuses Urbanos de Salamanca

GR GRUPO RUIZ

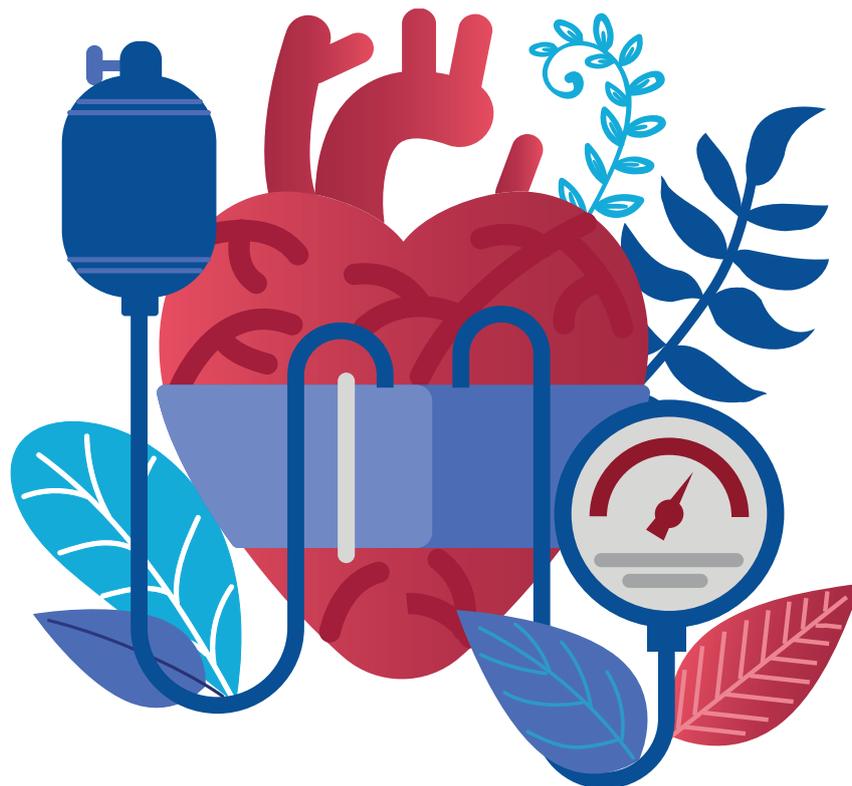
 **Ayuntamiento de Salamanca**



Tel.: 923 212 829 - salamanca.transporte@gruporuiz.com



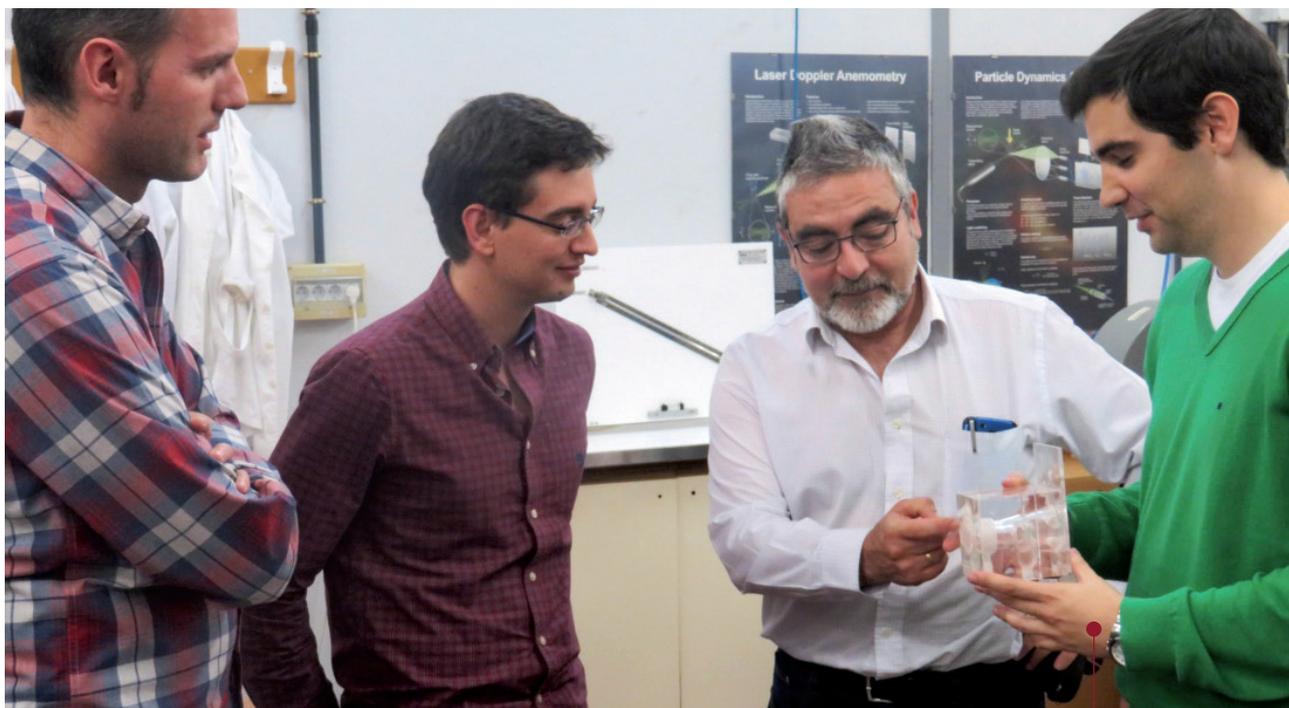
El proyecto está liderado por el GIR de Ingeniería de Fluidos del Instituto de las Tecnologías Avanzadas de la Producción de la UVa, en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid.



INVESTIGADORES

UVa

colaborarán con el MIT
en el diseño de un
dispositivo para disminuir
el riesgo de trombosis



MÁS TRIBUNA

Un proyecto del **Grupo de Ingeniería de Fluidos del ITAP** (Instituto de las Tecnologías Avanzadas de la Producción) del que forma parte la Escuela de Ingenierías Industriales de la UVa, **ha sido seleccionado por el programa MIT-Spain la Caixa Foundation Seed Fund** como una de las 12 iniciativas pioneras que financiará este año de entre las 23 presentadas por 21 centros de investigación y universidades.

El proyecto seleccionado '**Diseño computacional de un dispositivo cardíaco para reducir el riesgo de trombosis**', está liderado por José Sierra-Pallares, miembro del GIR de Ingeniería de Fluidos y profesor de la EII de la Universidad de Valladolid; Javier García de la Universidad Politécnica de Madrid; y Ellen T. Roche del MIT; y propone el **diseño de un dispositivo intracardiaco que induzca un movimiento de la sangre en la orejuela y disminuya el riesgo de trombosis**.

Una iniciativa con la que se quiere impulsar la **interrelación entre grupos de investigación y el Instituto Tecnológico de Massachusetts, MIT**, a través del intercambio de estudiantes con esta universidad americana, referente en enseñanzas técnicas, y de conocimiento, con un grupo puntero en investigación biomédica de gran impacto.

La **orejuela izquierda es una cavidad con forma de saco localizada en la aurícula izquierda del corazón** donde, debido a la baja velocidad de la sangre, se **facilita la formación de trombos**. Su presencia multiplica por cinco el riesgo de los pacientes con fibrilación auricular de sufrir un infarto. Su tratamiento habitual es con anticoagulantes, lo que conlleva a que en muchos casos los pacientes sufran complicaciones y en otros, esté contraindicado su uso.

Para el diseño del dispositivo es imprescindible la simulación del flujo sanguíneo en el corazón del paciente mediante técnicas matemáticas basadas en la predicción del movimiento de la sangre.

ALGUNOS DE LOS MIEMBROS DEL GIR DE INGENIERÍA DE FLUIDOS QUE PARTICIPA EN LA INVESTIGACIÓN, comentando algunos de los aspectos del prototipo que están diseñando para disminuir el riesgo de trombosis. De izquierda a derecha. José Sierra-Pallares, profesor de la EII; Jorge Dueñas, doctorando; José Angel Moneo, técnico del Laboratorio de Fluidos; y Alberto Pozo, doctorando.



LA OREJUELA IZQUIERDA ES UNA CAVIDAD CON FORMA DE SACO LOCALIZADA EN LA AURÍCULA IZQUIERDA DEL CORAZÓN donde, debido a la baja velocidad de la sangre, se facilita la formación de trombos. Su presencia multiplica por cinco el riesgo de los pacientes con fibrilación auricular de sufrir un infarto. Alberto Pozo, doctorando.

La colaboración con el **MIT** es fundamental en este ámbito, gracias a su **experiencia en el diseño de dispositivos biomédicos**, lo cual permitirá la validación del diseño propuesto. Los resultados de esta investigación podrían ayudar a mejorar la calidad de vida de los pacientes con fibrilación auricular, reduciendo su riesgo de accidente cardiovascular.

Además, y gracias a la financiación conseguida por este programa de La Caixa, Markus Horvath y Keegan Mendez, dos investigadores del MIT llegarán a la UVa en el mes de junio y los doctorandos Alberto Pozo García (UVa) y Jorge Dueñas Pamplona (UPM) viajarán en los próximos meses al Instituto Tecnológico de Massachusetts, donde podrán completar su formación.

Participar en esta iniciativa supone también una puerta de entrada en la búsqueda de nuevas fuentes de financiación en programas de la National Science Foundation (NSF) y el National Institute of Health (NIH) de los EEUU para poder desarrollar plenamente el proyecto.

ECONOMÍA MUNDIAL

Los exalumnos del MIT han impulsado más de **30.000 empresas, de modo que han creado 4,6 millones de puestos de trabajo y han generado aproximadamente 1,9 billones de dólares en ingresos anuales.** Esta «nación del MIT» sería equivalente a la décima economía más grande del mundo.

PREMIOS RECIBIDOS

Entre los casi 1.000 miembros de su claustro, se encuentran 78 premios Nobel, 52 National Medal of Science, 45 Rhodes Scholars y 38 MacArthur Fellows.

MIT-Spain “la Caixa” Foundation Seed Fund

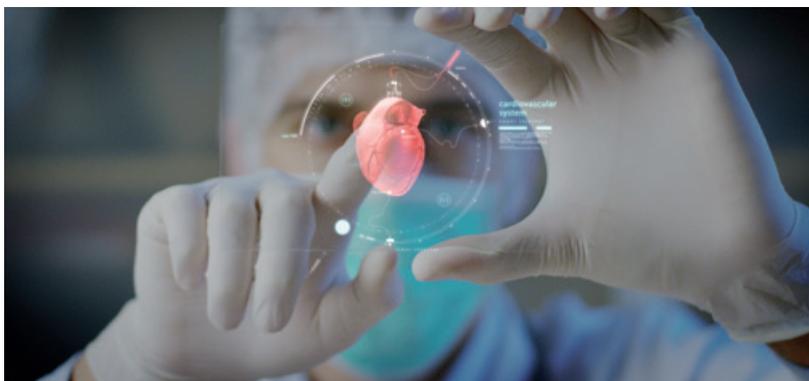
El **MIT-Spain “la Caixa” Foundation Seed Fund** nació con el objetivo de impulsar la **interrelación entre los grupos de investigación de excelencia españoles y los del MIT**, para generar sinergias y facilitar la colaboración de ambos en proyectos internacionales.

De los **12 proyectos seleccionados en esta segunda convocatoria, siete pertenecen al campo de la salud** (cáncer, sida-VIH, enfermedades cardiovasculares, enfermedades neurodegenerativas y salud global y planetaria); **y cinco al de la energía** (nuevas fuentes de energía y energías renovables).

Los proyectos seleccionados pertenecen en esta edición a las comunidades de **Andalucía (3),**

Cataluña (4), Comunidad de Madrid (3), Extremadura (1) y Castilla y León (1).

El comité de evaluación está compuesto por profesores del MIT que analizan las propuestas de sus campos de investigación. **Más de cien miembros del cuerpo docente del MIT participan en este proceso de revisión cada año**, seleccionando aquellos **proyectos cuyas investigaciones supongan una contribución importante a su campo de estudio**, tengan un alto grado de participación de estudiantes universitarios o de posgrado; pueden ser sostenibles más allá del periodo de financiación y demuestren complementariedad entre el equipo del MIT y el del centro español.



MIT, Instituto Tecnológico de Massachusetts

El Instituto Tecnológico de Massachusetts, MIT es una de las entidades más prestigiosas internacionalmente en el campo de la investigación. Su misión es avanzar en el conocimiento y educar a los estudiantes en la ciencia, la tecnología y otras áreas de investigación que sirvan para ayudar de la mejor forma posible a la humanidad en el siglo XXI.

Un estudio reciente calcula que **los exalumnos del MIT han impulsado más de 30.000**

empresas, de modo que han creado 4,6 millones de puestos de trabajo y han generado aproximadamente 1,9 billones de dólares en ingresos anuales. En conjunto, esta «nación del MIT» sería equivalente a la **décima economía más grande del mundo.** Entre los casi 1.000 miembros de su claustro, se encuentran 78 premios Nobel, 52 National Medal of Science, 45 Rhodes Scholars y 38 MacArthur Fellows.



< Si te conecta con el empleo del futuro es 42 >

| MADRID
Fundación Telefónica

La escuela de
programación
más innovadora
llega a Madrid.

www.42madrid.com

Telefónica
FUNDACIÓN



La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valladolid, al servicio de los desafíos tecnológicos actuales de las empresas

El Executive Master en Industria 4.0 ha sido diseñado en base a lo que hoy se conoce como “Industria inteligente”, en la que es determinante la incorporación de conocimientos en IoT, Big Data, robótica, digitalización de procesos o ciberseguridad.

Juan Pascual

R

obótica, inteligencia artificial, realidad virtual, IoT (Internet de las Cosas), 5G,

blockchain, geolocalización... Estos son solo algunos ejemplos de nuevas tecnologías que recientemente han irrumpido con fuerza en el ámbito industrial. Ante esta situación, a la que muchos han denominado como 4ª revolución, **el tejido empresarial se encuentra ante una necesaria reconversión tecnológica** que, en muchos casos, influye directamente en la planificación estratégica de cada negocio. En este contexto, la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valladolid presenta entre su nueva oferta formativa para el curso 2019-20 dos Master que persiguen cubrir las carencias formativas que se derivan de este nuevo marco tecnológico.



EXECUTIVE MASTER INDUSTRIA 4.0

Pablo Oliete, gerente de negocio del Centro de Cellnex Telecom y socio fundador de FOM Asesoramiento Tecnológico, será el encargado de la dirección académica de esta maestría en la que acercarán a los alumnos una visión técnica del proceso de digitalización industrial, al tiempo que les mostrarán las oportunidades de negocio y competitividad que este proceso ofrece.

En primer lugar, el **Executive Master en Industria 4.0, pionero en Castilla y León y elaborado en colaboración FOM Talent,** organización especializada en la formación en tecnologías emergentes, ha sido diseñado en base a lo que hoy se conoce como “Industria inteligente”, en la que es determinante la incorporación de conocimientos en IoT (Internet de las cosas), Big Data, robótica, digitalización de procesos o ciberseguridad.

Para ello, **Pablo Oliete,** gerente de negocio del Centro de Cellnex Telecom y socio fundador de FOM Asesoramiento Tecnológico, **será el encargado de la dirección académica de esta maestría** en la que, junto a un grupo de expertos en cada una de las materias impartidas, acercarán a los alumnos una visión técnica del proceso de digitalización industrial, al tiempo que les mostrarán

las oportunidades de negocio y competitividad que este proceso ofrece. El programa está enfocado a varios perfiles de las organizaciones; desde los responsables de operaciones, que necesitan actualizar sus conocimientos en el manejo de tecnologías, a los responsables de diseño de producto y gerentes que quieren conocer cómo estas tecnologías están ya transformando el entorno empresarial.

Otro de los retos a los que se enfrenta el ámbito industrial es la gestión inteligente de la cadena de suministro, en la que resulta fundamental el dominio de los flujos de materiales y de información desde una perspectiva estratégica. Por ello, la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valladolid pone en marcha la **onceava promoción del Executive Master en Organización de la Producción**, una doble titulación de la propia Escuela de Negocios y de la Universidad de Valladolid. Así, y precisamente por la irrupción de la Industria 4.0, **el programa académico de este Master gira en torno al dominio del Supply Chain, así como a la mejora de la productividad en los procesos de producción.**

Bajo la batuta de **Antonio Fernández, Doctor Ingeniero Industrial y socio director general de Asti Consulting Services**, y de **Ángel M. Gento, Doctor Ingeniero Industrial y Profesor de Organización de Empresas en la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad de Valladolid**, este Master va dirigido a responsables de Producción, Logística o Mejora Continua, así como a profesionales que quieren desarrollar o ampliar sus conocimientos en todo aquello relacionado con las operaciones industriales, incluyendo a recién titulados que quieren desarrollar su carrera profesional en este tipo de áreas.



ANTONIO FERNÁNDEZ,
Doctor Ingeniero Industrial y
socio director general de Asti
Consulting Services



ÁNGEL M. GENTO, Doctor Ingeniero
Industrial y Profesor de Organización de
Empresas en la Escuela de Ingenierías
Industriales de la Universidad de Valladolid

EXECUTIVE MASTER ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Este Master va dirigido a **responsables de Producción, Logística o Mejora Continua**, así como a profesionales que quieren desarrollar o ampliar sus conocimientos en todo aquello relacionado con las operaciones industriales, incluyendo a recién titulados que quieren desarrollar su carrera profesional en este tipo de áreas.

La Escuela de Negocios apoya los desafíos de las empresas

‘Las empresas tienen desafíos, ¡acepta el reto!’. Con ese eslogan tan directo, la Escuela de Negocios ha dado el pistoletazo de salida al próximo curso 2019-20, en el que se continúa con la filosofía de dar respuesta a las necesidades formativas que demandan las empresas. **Roberto García Marcos, director general de la Cámara de Comercio** destaca que “nuestro valor diferencial se mantiene inalterado; **somos el mejor nexo de unión entre el tejido o empresarial y los alumnos.** Nos debemos a ambos y nuestra principal garantía es

nuestro ratio de inserción laboral, que está en torno al 70% de media. Como Cámara de Comercio, el contacto diario con empresarios nos permite conocer de primera mano sus necesidades y desafíos, entre los que es destaca la formación continua de sus plantillas. Es ahí donde actúa nuestra Escuela de Negocios, por la que ya han pasado **más 3.200 alumnos que han logrado dar un impulso a su carrera, gracias a los más de 200 acuerdos de colaboración que tenemos con las principales empresas de la región.**

OFERTA FORMATIVA CURSO 2019-2020

El máster en Industria 4.0 no es la única oferta que la Cámara de Comercio pone a disposición de los profesionales que quieren ampliar su formación. Aquellas personas que quieren ampliar su formación, pueden encontrar también **Executive Másteres en Organización de la Producción, en Project Manager, en Gestión y Dirección de Empresas.** La oferta también se completa con varios másteres en Liderazgo y Gestión de Equipos, en Dirección Comercial y Marketing, en Dirección y Gestión de

RRHH y Desarrollo personal, en Dirección y Gestión de Bodegas y en Dirección de Comercio Internacional. Por último desde la Escuela de Negocio se ofrece un **Curso Experto en Dirección de Proyectos de Innovación Social.** Para todas estas experiencias está abierto ya el plazo de inscripción. Se puede obtener más información en **formación@camaravalladolid.com**, en el **983 370 400** y en las oficinas de la **Cámara de Comercio de Valladolid, Avenida Ramón Pradera, 5.**



La energía atraviesa una transformación sin precedentes. La tecnología está cambiando la cadena de valor de esta industria, desde su generación, hasta su transporte, distribución y consumo. Los cambios vienen impulsados por varias tendencias claves como son la digitalización del sector eléctrico -tanto de la red como del consumidor-, la presencia de recursos de energía distribuida, la electrificación de la economía, la conectividad del cliente y el aumento de la penetración de fuentes de energía renovables.

REDES INTELIGENTES

CLAVE EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

MÁS TRIBUNA



En este proceso, **las redes son el sistema circulatorio del nuevo modelo energético y la plataforma necesaria para la transición hacia una economía descarbonizada**, que favorezca la integración de más renovables, así como la movilidad sostenible, las ciudades inteligentes y el consumo descentralizado, mediante el uso de redes inteligentes.

A LA VANGUARDIA EN GESTIÓN INTELIGENTE DE REDES

Las redes inteligentes emplean la **telegestión, a través de la que el consumidor de electricidad puede conocer en tiempo real sus curvas de consumo**, así como la demanda de potencia máxima, entre otros muchos datos, o la forma en la que se distribuye el consumo de energía eléctrica, lo que le va a permitir hacer un **uso más eficiente de la electricidad**, decidiendo el tipo de tarifa que se adapta mejor a su perfil y modo de vida.

I-DE, la marca de distribución eléctrica de Iberdrola, ha destinado 2.000 millones de euros en la digitalización de las redes eléctricas que opera, con la instalación de casi **11 millones de contadores digitales** y la infraestructura que los soporta y la **adaptación de alrededor de 90.000 centros de transformación en España**, a los que ha incorporado capacidades de telegestión, supervisión y automatización.

Este proyecto, uno de los más avanzados del mundo, se está convirtiendo en motor para la innovación tecnológica y posiciona a la industria nacional, gracias a la colaboración entre empresas eléctricas y fabricantes, como referente internacional de soluciones digitales escalables a otros países.

La compañía opera un sistema de **distribución que posee 270.000**



km. de líneas eléctricas en España en 10 Comunidades Autónomas y 25 provincias, atendiendo a una población de 17 millones. Durante 2018, el negocio de distribución de Iberdrola invirtió casi 500 millones de euros en el país y prevé destinar hasta 2022 casi 2.000 millones de euros con el objetivo de seguir mejorando la calidad del servicio (calidad del suministro y mejora de la atención), el cuidado del entorno (protección de la fauna y la biodiversidad) y la transición energética, favoreciendo la integración de más renovables, así como la movilidad sostenible, las ciudades inteligentes y el consumo descentralizado.

TRAZA NEURONAL PARA UN MEJOR SERVICIO AL CIUDADANO

El despliegue de la red eléctrica inteligente permite incorporar la 'traza neuronal' de la red para ofrecer un mejor servicio al ciudadano.

i-DE trabaja con numerosas ciudades en las que opera y

gestiona la red de distribución en el desarrollo de un modelo de smart city, con el análisis y planes de acción para el fomento de la movilidad eléctrica y la eficiencia energética, además del desarrollo de nuevas funcionalidades de la red, con el objeto de contribuir a unas ciudades más inteligentes y sostenibles.

“La transformación de las redes hacia una infraestructura inteligente, más fiable y segura está situando a los consumidores en el centro de nuestra actividad, dotándoles de mayor capacidad de decisión y conectividad”, explica Antonio Espinosa de los Monteros, Consejero Delegado de i-DE. “Asimismo, nos encontramos ante un cambio de paradigma en el que las redes inteligentes aportan más y mejor información, permitiendo optimizar los gastos en los servicios municipales y el ahorro y eficiencia energética de las ciudades”, concluye.



Cuatro áreas estratégicas para una ciudad inteligente

El modelo smart city de i-DE está centrado en cuatro áreas estratégicas para una ciudad inteligente, que incluyen la movilidad eléctrica, las infraestructuras de redes, la eficiencia en el uso de la energía y la sensibilización ciudadana:



MOVILIDAD

pone a disposición de los municipios su **conocimiento de las redes eléctricas para impulsar un plan de despliegue de puntos de recarga eficiente y económico, accesible a todos los ciudadanos**



INFRAESTRUCTURAS

potencia el desarrollo, la innovación y digitalización de las redes eléctricas para seguir mejorando en los aspectos que intervienen en la calidad de suministro y la atención a los ciudadanos



ENERGÍA

busca soluciones energéticas sostenibles y eficientes para los municipios, para **reducir los costes energéticos de la ciudad**



SENSIBILIZACIÓN

mediante tecnologías de la información, **proporciona datos de la red de distribución relacionados con consumo, integración de renovables y penetración de movilidad eléctrica** que ayuden en la gestión óptima y contribuyan a la concienciación de los ciudadanos.

Según el estudio publicado por Deloitte 'Los retos y las necesidades de las redes para el despliegue eficiente de la infraestructura de recarga del vehículo eléctrico', **una de las claves de la movilidad sostenible es contar con una red digitalizada y adaptada a las nuevas necesidades**. Los expertos aseguran que España cuenta con una **red de distribución preparada para dar cabida a la penetración de vehículos eléctricos**, por lo que no debería existir problemas para la adopción masiva del coche eléctrico, ya que las **inversiones necesarias rondarían los 1.400 millones de euros, lo que supone sólo el 4% de la inversión total prevista hasta 2030**.

Digitalizar, modernizar y marco retributivo adecuado

Las redes deben ser el elemento vertebrador que permita integrar los recursos distribuidos entre las líneas de media y baja tensión. Las redes son una parte activa del suministro y desempeñan un papel fundamental en la interconexión. Algunos estudios calculan que será necesario conectar más de un millón de instalaciones de autoconsumo en los próximos años.

Los expertos estiman que **serán necesarias inversiones en torno a 14.000 millones de euros en modernización y actualización de la red** -centros de transformación, subestaciones y redes de transporte- **hasta 2030 para que esta integración sea una realidad y se realice de forma eficiente.**

Por ello, consideran que es preciso establecer un marco estable y atractivo de retribución que asegure el necesario refuerzo y crecimiento que se necesita para la integración del autoconsumo en el sistema.

En sentido, apuntan también **que es clave digitalizar y modernizar las redes y dar visibilidad a los planes de inversión**, incluyendo un marco retributivo adecuado. La transición abre oportunidades en todos los sectores y exigirá actuaciones intersectoriales.

Más Tribuna

el espejo editorial de la actividad económica y social de Castilla y León

En el ADN editorial de Tribuna Grupo ocupa un lugar preminente el ámbito de la empresa y la economía regional. Con este motivo nació a principios de 2017 nuestro 'MAS TRIBUNA', un repositorio de revistas monográficas, en edición premium, que recorre uno por uno los distintos sectores motrices del futuro económico de Castilla y León.



Nuestras revistas, con **periodicidad trimestral**, se distribuyen desde su inicio a una base de datos de empresas, profesionales e instituciones, con más de 10.000 registros, a los que llegamos tanto por **envío postal del formato papel (Revista Premium, 100-120 páginas) como en formato electrónico**, y a través de la distribución y entrega en eventos propios y colaborativos de Tribuna Grupo, o en ferias comerciales representativas dentro de los sectores tratados en cada publicación. Nuestras revistas **pueden también consultarse on-line en nuestros 9 diarios digitales y en plataformas como Issuu.**

PRÓXIMOS NÚMEROS DE MÁS TRIBUNA

SEPTIEMBRE
2019

La revista sobre el desarrollo rural en Castilla y León



DICIEMBRE
2019

La revista sobre el valor estratégico del turismo en Castilla y León



CONTACTO

Redacción: redaccion@tribunagrup.com - Publicidad: publicidad@tribunagrup.com - Tfno.: 902 103 379
www.tribunagrup.com



CASTILLA Y LEÓN

es vida



CASTILLA Y LEÓN

TAMAÑO FAMILIAR

Vive, siente, recorre.
Los Caminos a Santiago por Castilla y León.



VIVE ESTE MOMENTO EN 360°



Castrojeriz, Burgos

[Castilla y León](#) [Castilla y León](#) [Castilla y León](#)

www.turismocastillayleon.com