



CASTILLA Y LEÓN

DESTINO ÚNICO, DESTINO SEGURO

La Comunidad, preparada para ofrecer tranquilidad y huida de lo masificado pero con experiencias únicas

Territorio idóneo para el turismo familiar, los planes flexibles y escapadas cortas

VUELVEN LAS EDADES DEL HOMBRE

La XXV edición se desarrollará en 2021 entre las localidades de Carrión de los Condes, Sahagún y Burgos

VALLADOLID A VISTA DE PÁJARO

La visita a la torre de la Catedral acoge más de 8.000 turistas al año y permite una visita privilegiada de 360 grados de la ciudad desde 70 metros de altura

Especial provincia de Ávila


Las claves para disfrutar de un espacio inigualable durante todo el año

Especial Salamanca

Un recorrido por una ciudad única abierta a todas las posibilidades



05 **Más actualidad**



LAS EDADES DEL HOMBRE
ANTE SU CELEBRACIÓN MÁS ESPECIAL

10 **Más actualidad**

VALLADOLID
APUESTA POR
RECUPERAR SU
**PULSO
TURÍSTICO
Y CULTURAL
ESTE 2021**



14 **Más actualidad**



Valladolid: una ciudad de
**TEATRO Y
STREET ART**

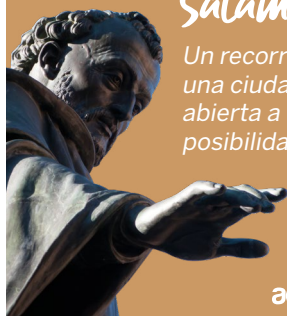
18 **Más actualidad**



LOS MUSEOS
principal patrimonio
turístico de Santa Marta

21 **Especial Salamanca**

Un recorrido por
una ciudad única
abierta a todas las
posibilidades



Más actualidad

42 **Más actualidad**



ÁVILA
35 años como
ciudad Patrimonio
de la Humanidad

35
ANIVERSARIO
PATRIMONIO MUNDIAL
CIUDAD DE ÁVILA E IGLERIAS

46 **Más actualidad**



VALLADOLID
a vista de pájaro

Más Tribuna

LA REVISTA SOBRE EL TURISMO EN CASTILLA
Y LEÓN ANTE SUS NUEVOS RETOS

EDITA

Tribuna Contenidos Digitales, S.L.

DIRECCIÓN

Plaza de España 7-9. Primero. Oficina A
37004 Salamanca

EMAIL

info@tribunagrupo.com

TFNOS

902 103 379 - 646 131 275

CONSEJO EDITORIAL

Juan Antonio Martín Mesonero

(Presidente – CEO)

José Luis Martín Aguado

(Consejero Delegado)

Félix Ángel Carreras

(Dirección)

Isabel M. García González

(Administración y logística)

REDACCIÓN

redaccion@tribunagrupo.com

PUBLICIDAD

publicidad@tribunagrupo.com

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

creatividad@comunica360.com

DEPOSITO LEGAL

S 23-2020

AVISO LEGAL

Prohibida la reproducción total o parcial de textos,
dibujos, gráficos o fotografías de esta publicación,
cualquiera que sea el medio de reproducción utilizado,
sin autorización previa y expresa de 'MasTribuna'.

50 **Más actualidad**



La provincia de Palencia o sus

6 'IMPRES- CINDIBLES'

54 **Más actualidad**



La espectacular vuelta a la vida del **HOSTAL DE SAN MARCOS**

59 **Más actualidad**



Especial, provincia de Avila

Las claves para disfrutar de un espacio inigualable durante todo el año

72 **Más actualidad**



LA NUEVA APUESTA DE **RENFE** CON SU PLATAFORMA DE MOVILIDAD INTEGRAL

76 **Más entrevista**



Javier Ortega, Consejero de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León

80 **Más actualidad**



El Románico de Valladolid también existe

84 **Más actualidad**



CONJUNTOS HISTÓRICOS de la provincia de Salamanca

88 **Más actualidad**



Provincia de Valladolid

NATURALEZA DESCONOCIDA

92 **Más actualidad**



ESENCIAS TURÍSTICAS

Un viaje fotográfico por las maravillas de nuestra comunidad que no te puedes perder.

98 **Más actualidad**



Un nuevo retablo para el **ALTAR MAYOR** de Peñaranda de Bracamonte



La hora de volver a viajar

Cuando esta revista salga a la calle, el mundo estará contando los días para la llegada del remedio que nos despierte de esta pesadilla que está siendo la crisis del coronavirus.

Finales de diciembre, o principios de enero de 2021, es la fecha todavía difusa para **administrar la vacuna del Covid**, el billete directo que queremos para recuperar nuestras vidas anteriores. Veremos si es como deseamos, y si lo que encontramos es como solía, pero **el fármaco es la puerta para el regreso de los viajes**.

La movilidad ha sido el gran 'chivo expiatorio' de esta crisis. El virus nació al otro lado del mundo y se extendió por todo el globo portado por viajeros de esta era de viajes extremos, del hoy en Wuhan y mañana en La

Gomera. Pero, claro, si hay algo que nos ha enseñado esta crisis es que hay otras maneras de pasar por el mundo. Confinados en casa, en nuestra ciudad, nuestra provincia o nuestra comunidad, hecho echado de menos lo que no teníamos, y **de entre todo lo que más hemos añorado han sido los viajes**. Puede que tampoco vuelvan a ser como solían, pero ¿por qué no intentarlo?

Nuestros viajes no eran perfectos, pero era porque no queríamos. Puede que este revés nos haya descubierto que **hay pocas cosas al otro lado del mundo que mejoren lo que tenemos a la vuelta de la esquina**. Que nos hemos lanzado a descubrir 'no sé qué de no sé dónde' cuando **tenemos la comunidad con más ciudades y bienes Patrimonio de la Humanidad**. Que nos pirran otros festivales de música cuando aquí los tenemos aderezados con buen comer y beber. Que nos empeñamos en ir todos a los sitios de moda cuando en nuestra tierra hay sitios que nunca pasan. Tendrá que ser todavía con precaución y medidas, pero ahora, por lo menos, ya sabemos lo que no puede ser: **ni prisas, ni masificación, mejor calma y perspectiva. El fuerte de nuestra comunidad**.

Se acerca el momento de recobrar la experiencia de **descubrir esa calle con encanto, ese manjar típico, ese monumento inigualable, ese concierto único...**

cosas que nos llenan el alma y los ojos, que eso son los viajes, por si alguien lo había olvidado. **Viajes como los que hay en Castilla y León**. Los necesitamos porque nos duele el encierro y la factura que nos va a pasar, también económica y de empleo, se hace cada vez más grande. **Es la hora de volver a viajar**.





La XXV edición del ciclo expositivo se desarrollará en 2021 en las localidades de Carrión de los Condes, Sahagún y Burgos, como hitos destacados del Camino de Santiago en su tramo castellano y leonés.

LAS EDADES DEL HOMBRE

ANTE SU CELEBRACIÓN
MÁS ESPECIAL

M.T.

Dinamización económica

La próxima edición de la exposición *Las Edades del Hombre* está prevista para el próximo año y se incluye en el marco de la celebración del *Jacobeo 2021* y del *VIII Centenario de la Catedral. Burgos 2021*.

Este XXV ciclo expositivo, si bien se verá condicionado por el contexto actual provocado por la Covid-19, supondrá previsiblemente un **elemento de dinamización económica en un momento clave para el fomento de nuevas actividades** y de manera destacada en la Comunidad, de aquellas de referencia turístico-patrimonial, todo ello tanto en las localidades que acojan de forma directa la muestra expositiva, como en las cercanas que aprovechen las sinergias del tránsito turístico para promover la contratación de personas para diversos tipos de actividades y negocios. Es por ello que esta muestra expositiva tendrá, al igual que han demostrado las anteriores ediciones de *Las Edades del Hombre*, un **importante efecto en la creación de empleo, tanto directo como indirecto**, tanto por cuenta ajena como en la **importante consolidación e incremento del tejido local de autónomos**.

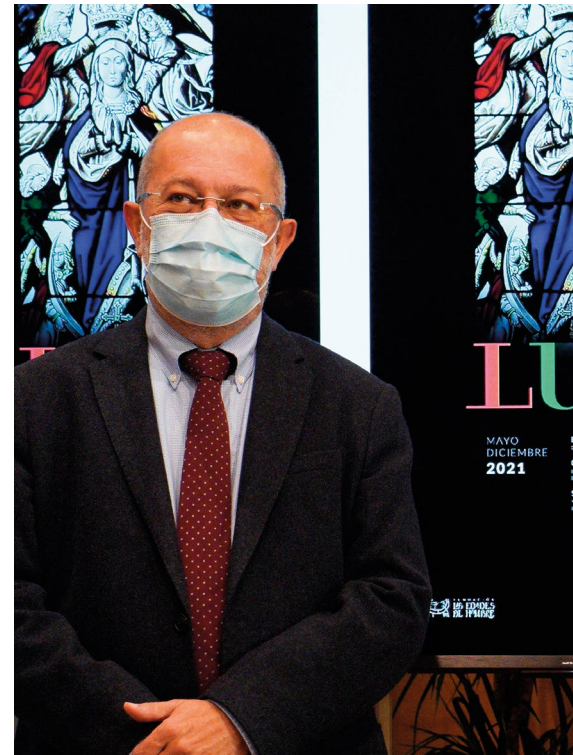
De esta forma, algunas de las localidades en las que se llevarán a cabo distintas actuaciones en función de las características y necesidades que cada una de ellas presenta, matizaron, serán **Castrojeriz, Boadilla del Camino, Frómista o Villalcázar de Sirga**.

El objetivo pasa por convertir a las tres provincias atravesadas

por la vía jacobea en su paso por la Comunidad (Burgos, Palencia y León) en espacios de recepción de esta edición teniendo como **puntos de interés más destacados la Catedral de Burgos, la Iglesia-Museo de Santiago en Carrión de los Condes y el Santuario de la Peregrina y la Iglesia de San Tirso, en Sahagún**.

Desde el momento en que se fija una nueva sede para la edición de cada ciclo expositivo de *Las edades del Hombre*, se realizan obras de adecuación de los entornos, lo que supone una **intervención urbanística que repercute positivamente en las localidades**. Asimismo, se llevan a cabo distintos trabajos de adecuación en las propias sedes de las exposiciones y actuaciones desde las diferentes instituciones locales, provinciales y autonómicas, encaminadas a mostrar el mejor escenario posible para acoger a los miles de visitantes que anualmente se acercan a las localidades seleccionadas.

Todas estas actuaciones están encaminadas a contribuir a una **puesta en valor del patrimonio que permite habilitar políticas turísticas destinadas a su aprovechamiento**. Con ello, los efectos beneficiosos de la exposición se pueden prolongar en el tiempo, hecho que debe ser refrendado y mantenido por las actuaciones locales y provinciales.



PALENCIA 215.000 EUROS

La Diócesis de Palencia recibirá una **subvención de 215.000 euros** para la **rehabilitación de los templos de Santiago y Santa María del Camino de Carrión de los Condes**, así como para la adaptación de los bienes muebles actualmente expuestos en su interior.



BURGOS

En la ciudad de Burgos, la sede que albergará la exposición será la **Catedral de Burgos** y este evento se enmarca dentro de los actos de conmemoración del VIII Centenario de la Catedral. Burgos 2021.



EL VICEPRESIDENTE DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN, FRANCISCO IGEA, Y EL SECRETARIO GENERAL DE LA FUNDACIÓN LAS EDADES DEL HOMBRE, GONZALO JIMÉNEZ, durante la presentación de la imagen promocional de 'LUX', la próxima edición de la exposición de Las Edades del Hombre que en 2021 albergarán Burgos, Carrión de los Condes y Sahagún, con motivo de la celebración del Año Santo Jacobeo y el VIII Centenario de la Catedral de Burgos.



REUNIÓN DEL PATRONATO de Las Edades del Hombre

Inversión

En este sentido, la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León tiene previsto contribuir a la celebración de la XXV edición de Las Edades del Hombre, además de con esta **subvención directa a la Fundación Edades del Hombre de 2.000.000 euros, con otra subvención de 215.000 euros a la Diócesis de Palencia**, para la rehabilitación de los templos de Santiago y Santa María del Camino de Carrión de los Condes, así como para la adaptación de los bienes muebles actualmente expuestos en su interior.

En la ciudad de Burgos, la sede que albergará la exposición será la **Catedral de Burgos** y este evento se enmarca dentro de los actos de conmemoración del VIII Centenario de la Catedral. Burgos 2021.

Sahagún albergará parte de la exposición en el Santuario de la Peregrina, tras la restauración llevada a cabo por la Consejería que ha posibilitado su uso como Centro cultural y de estudios del Camino de Santiago, así como en la iglesia de San Tirso, templo representativo del Románico-Mudéjar.



CARTEL DE ANGELI, la muestra anterior de Las Edades del Hombre



EL CONSEJERO JAVIER ORTEGA, en el acto de clausura de la última edición



LOS MIEMBROS DEL PATRONATO VISITAN LA CATEDRAL DE BURGOS, que será una de las sedes de la edición en 2021

Visita a Burgos

Los preparativos del nuevo ciclo ya se han puesto en marcha a pesar de las dificultades que está presentando este año 2020 con todas las restricciones marcadas por la situación sanitaria.

De hecho, **la Fundación Las Edades del Hombre ha visitado ya la Catedral de Burgos para preparar la exposición de Las Edades del Hombre que el templo burgalés acogerá en 2021.**

Un equipo de la entidad con sede en el monasterio de Santa María de Valbuena (Valladolid), con su secretario general al frente, Gonzalo Jiménez, recorrió la Catedral y los claustros de la Seo, donde se ubicarán los espacios

expositivos de esta muestra de arte sacro que **celebrará su 25ª edición y que coincidirá con el VIII Centenario de la Seo burgalesa.** En esta primera toma de contacto ejercieron de anfitriones el presidente del Consejo Asesor de la Fundación VIII Centenario de la Catedral, Burgos 2021, René Payo; el vicario general de diócesis de Burgos, Fernando García Cadiñanos; y el ecónomo del Arzobispado de Burgos, Vicente Rebollo.

CYCLOPE

PALENCIA ROAD BIKE CHALLENGE

Un reto épico por la
provincia de Palencia



PALENCIA ROAD BIKE CHALLENGE

Recorre las poco transitadas carreteras de Palencia, descubriendo una de las provincias con mayor riqueza paisajística y patrimonial de España.



Guardo

Aguilar de Campoo

Carrión de los Condes

Frómista

Dueñas

481 km
5 etapas

SUPERAR EL RETO
TIENE RECOMPENSA



WWW.CYCLOPE.ES



La ciudad, que ha mantenido elementos como el Festival de Teatro y Artes de Calle o la Seminci durante la pandemia, confía en recuperar la etiqueta de referente nacional

VALLADOLID APUESTA POR RECUPERAR SU **PULSO TURÍSTICO Y CULTURAL ESTE 2021**

TEXTO Y FOTOS:
JUAN POSTIGO



Semana Santa, la Catedral, Pingüinos, el Museo Nacional de Escultura, SEMINCI, el Teatro Calderón, las Fiestas de la Virgen de San Lorenzo, el Festival del Teatro y Artes de Calle, el Campo Grande, las Iglesias de San Pablo, la Antigua y San Benito, el Concurso Nacional de Pinchos y Tapas, Miguel Delibes y Cervantes.

En apenas unas líneas, resumidos los más grandes argumentos de Valladolid como referencia turística y como ciudad de cultura. Pero se trata solo del comienzo, de un croquis. Valladolid hay que sentirla en

Este año, el Ayuntamiento de Valladolid espera que todo sea diferentes, incluso la celebración de las Fiestas, a comienzos de septiembre con sus casetas de pinchos y tapas, sus conciertos, su pregón y sus cientos y miles de actividades

primera persona para darse cuenta de su grandeza y capacidad.

El 2020 no ha sido el mejor año para el turismo y la cultura. Para un país que vive de las visitas externas y del mundo del espectáculo, el coronavirus ha sido una dura estocada a la que no ha sido ajena Valladolid. **Pero hay esperanza.** Al fin y al cabo, y pese al difícil trago, todo el mundo es consciente de que la pandemia no deja de ser algo pasajero y que tarde o temprano será solo una pesadilla. **Y sabiendo que hablamos de este horizonte en 2021, la capital del Pisuerga ya se prepara para levantarse con fuerza.**

RECUPERAR FUERZA

No hay más que echar un vistazo al calendario para comprobarlo. Sí, la recuperación será lenta, pero desde las diferentes instituciones, entre las que por supuesto se incluye el Ayuntamiento de la ciudad, se muestran seguros de que el turismo y la cultura regresarán para sacar músculo en Valladolid.

“Durante todo este tiempo hemos tratado de **mantener viva la llama dentro de lo que nos han permitido las precauciones sanitarias** y consideramos que, siempre que se ha podido, el nivel ha estado muy alto”, asegura la concejala de estas dos áreas, Ana Redondo, a MÁS TRIBUNA. En concreto ha habido dos grandes espadas que han mantenido el pabellón en alto como han sido el **Festival del Teatro y Artes de Calle**, que hubo que retrasar de mayo a agosto, y la **Semana Internacional del Cine –SEMINCI-**, que **se celebró contra viento y marea con las salas al 33% de aforo**.

“Y todos, absolutamente todos los espectáculos han tenido lugar **sin ningún tipo de brote ni contagio**”, incide de manera segura la concejala. Efectivamente, las estrictas medidas en estos dos eventos en cuanto a público, distancias, mascarillas, geles y toma de datos para facilitar rastreos en el caso de que hubiera habido contagios llamaron la atención de los propios espectadores. El resultado, **un TAC y una SEMINCI a pequeña escala** pero que fueron un respiro para aquellos ávidos consumidores de cultura.

Así las cosas, y con la confianza de quien sabe que ha hecho las cosas bien, Valladolid tiene deberes para



este 2021. Se trata de la auto exigencia necesaria para volver a **recuperar el flujo de visitantes y pernoctaciones habitual de los anteriores años** con la ciudad como referencia de congresos, eventos y celebraciones. Una vez se supere la tan temida crisis sanitaria y el mundo vuelva a su ser, la confianza es plena.



CONCENTRACIÓN PINGÜINOS

“La propia SEMINCI o con el Concurso Nacional de Pinchos y Tapas estaban siendo impresionantes, por lo que confiamos en retomar el pulso y continuar mejorando cuando todo vuelva a la normalidad”.

“Valladolid siempre ha presumido de su turismo y, muy de la mano, de su cultura. Son miles y miles las personas que nos visitan cada año y es evidente que es por algo”, desliza Redondo. “**La progresión de los últimos años en eventos como Pingüinos, la propia SEMINCI o con el Concurso Nacional de Pinchos y Tapas estaban siendo impresionantes**, por lo que confiamos en retomar el pulso y continuar mejorando cuando todo vuelva a la normalidad”.

Esa es precisamente la senda a seguir. Una Semana Internacional del Cine con su habitual aforo del 100%, con las salas llenas. Un TAC con las calles llenas de vida, con los artistas plagando las vías y el público apelo-tonándose para poder ver a las compañías teatrales, maestros circenses y mimos. Y un Teatro Calderón con una programación envidiable que nunca falla en Valladolid. **Todo es cuestión de tener un poco de paciencia.**



El Festival del Teatro y Artes de Calle tuvo que ser retrasado de mayo a agosto y se celebró con estrictas medidas en cuanto a público, distancias, mascarillas, geles y toma de datos para facilitar rastreos en el caso de que hubiera habido contagios.

La Seminci (SEMANA INTERNACIONAL DE CINE DE VALLADOLID) también se celebró contra viento y marea con las salas al 33% de aforo.

Actuaciones a gran escala

Este es precisamente uno de los puntos por los que también apostará fuerte el Ayuntamiento en el regreso a la normalidad. “Queremos que el Teatro Calderón sea uno de los estandartes de la cultura en este 2021. Ya lo ha sido siempre, pero ahora en esta situación tan complicada para el sector todavía con más razón”, sigue la concejala Redondo.

El objetivo es la plena operatividad, ya que en los últimos meses el espacio también ofreció obras respetando ese punto tan fundamental de aforo. Un pequeño parche para no dejar caer el show de ninguna manera. De hecho la mejor demostración de esto fue la **presentación que tuvo lugar en el Teatro Calderón de la novena temporada de El Desván, un programa de artes escénicas para la primera infancia**, dirigido a niños de entre seis meses y seis años de edad. Sí, a pequeña escala, pero que viene a demostrar la “seguridad”, como expresó la concejala, con la que cuenta el Calderón.

Una puesta a punto en la que también participó Teloncillo, compañía Premio Nacional de Artes Escénicas para la Infancia, quien pondrá en escena cuatro de sus montajes más aplaudidos, todos ellos coproducidos por el Teatro: La cocina (del 19 al 30 de diciembre), La granja (del 2 al 31 de enero), Olas (del 13 al 28 de febrero) y Nidos (del 6 de marzo al 18 de abril).

Todo esto unida a una pequeña gran excepción que se va a permitir Valladolid para este 2021. ¿Cuál? Bien sabrá que el pasado 17 de octubre la ciudad y provincia se pusieron de gala para **celebrar el Centenario del**

nacimiento de uno de los ciudadanos más ilustres como fue Miguel Delibes, motivo por el que ese mismo día se inauguró la estatua del afamado escritor en la Plaza de Zorrilla. Pues bien, las instituciones ya se han puesto de acuerdo para **prolongar hasta el año que viene todos los actos conmemorativos** que iban a tener lugar y que se suspendieron por el coronavirus.

“Sin duda la idea es celebrar todo lo que hemos tenido que aplazar, o al menos varios actos. Porque **se trató de eso, de un aplazamiento, no de una cancelación**”, apuesta Redondo. Sí se pudo celebrar alguno de manera tímida, como la propia inauguración de la estatua a la entrada del Campo Grande, pero el Consistorio no quiere dejar pasar la oportunidad de darle el protagonismo que merece al tan célebre literato.

Destino turístico internacional

La última de las claves que le restarían a Valladolid con vistas al año que viene sería el volver a marcarse como Destino Turístico Internacional. La ciudad pertenece a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes desde 2019 y la intención es crear una tarjeta turística inteligente para dar un plus a aquellos visitantes que vengan a la capital del Pisurra.

“Es un proyecto que esperamos impulsar en breve y que una vez más pondrá a Valladolid en el marco de **ciudad que apuesta por la innovación y la tecnología para impulsar el turismo**”, expone Ana Redondo. Entre otros eventos, esta sería esencial para días como los de la **Semana Santa**, tan marcada y esencial para propios y ajenos.



Precisamente la Pasión fue una de las primeras afectadas por la pandemia en Valladolid, una de las primeras cancelaciones del Covid-19 en el mes de marzo.

¿O es que no lo recuerdan? Precisamente la Pasión fue una de las primeras afectadas por la pandemia en Valladolid, una de las primeras cancelaciones cuando el Covid-19 cayó con toda su fuerza en España en el mes de marzo. Las **Fiestas, a comienzos de septiembre** con sus casetas de pinchos y tapas, sus conciertos, su pregón y sus cientos y miles de actividades también entran en el cupo. **Este año se espera que todo sea diferente y estas vuelvan a ser uno de los atractivos esenciales de Valladolid.** “Estamos seguros de ello”, cierra la concejala.



Valladolid: una ciudad de **TEATRO Y STREET ART**

La capital se muestra de una forma original a través de rutas teatralizadas con protagonistas históricos y de enormes murales artísticos en los barrios

MICHELLE ORTEGA

Cristóbal Colón es el guía ideal para mostrar a quién desee conocer la capital del Pisuerga los entresijos de ésta. Así lo ha demostrado el mismo almirante encarnado en una de las diversas **rutas teatralizadas** que recorren la ciudad para mostrar el **valor histórico y cultural** de la misma desde un punto de vista diferente.

Valladolid conoce su potencial cultural y lo aprovecha con estos recorridos que “añaden valor”



CÓMETE VALLADOLID

Una propuesta teatralizada en la que se realiza **un recorrido por el papel de la cocina en la ciudad a lo largo de la historia.**

a la visita y atraen no solo a los turistas sino también a los propios vallisoletanos, según destaca la concejala de Cultura y Turismo de Valladolid, Ana Redondo. La **capital se considera “precursora” de estas rutas que se han convertido en un recurso “valoradísimo”**. En la normalidad, antes de la llegada de la pandemia, las plazas de estas actividades solían ocuparse con meses de antelación.

“Invitan a conocer un Valladolid desconocido, un Valladolid que puede tener un interés desde el **punto de vista literario o científico**, a través personajes

históricos de la villa o adaptados a la época de la temática”, precisa la edil, para reivindicar a la capital como una ciudad “muy teatral” que ha sabido mantener esa tradición. “Ese recurso se vio rápidamente como un potencial de atracción importante”, añade.

Y es que las **rutas teatralizadas** que muestran la ciudad desde un punto de vista distinto, son un **“éxito absoluto”**. Ello se debe, en parte, a que cada cierto tiempo se apuesta por visitas por distintos espacios o diferentes temáticas. La novedad ayuda a que visitantes o vecinos que ya han realizado las rutas se animen a apuntarse a las nuevas.

Estos paseos se adaptan a las estaciones, que cuentan con sus propias propuestas, pero también se dibujan en torno a las conmemoraciones. “Intentamos que las visitas teatralizadas tengan ese componente de celebración que cada año se produce en Valladolid, porque al ser una ciudad tan histórica siempre hay celebraciones muy interesantes que acometer con estas rutas”, señala la concejala.

Así, a las rutas más estables como **‘Érase una vez... Valladolid’, que presenta la ciudad de la mano de Cristóbal Colón, reinas o escritores**, en una adaptación especial para el público familiar, se suman las visitas caracterizadas de acuerdo a las citas más importantes del año.

Claro ejemplo de ello ha sido en el último año los **recorridos protagonizados por el escritor Miguel Delibes, cuyo centenario de nacimiento se ha celebrado en el 2020**. La capital apostó por aprovechar la efeméride y proponer a los visitantes un **viaje en el tiempo y la literatura** con dos rutas que adornarán la capital también en los primeros meses de 2021. Por un lado,



Ruta teatralizada sobre Miguel Delibes. AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

‘Mi vecino Miguel’ es la propuesta para conocer la perspectiva más personal de Delibes ya que recorre los lugares de la ciudad que marcaron su vida. Por otro, se hace hincapié en una obra del literato, **‘El Hereje’**, con un paseo que recrea los lugares donde transcurre la propia novela. Cipriano Salcedo y el Valladolid de la corte renacentista toman vida en esta visita.

Toca aprovechar otra celebración y será la del **V Centenario de los Comuneros, en 2021**, con la incorporación de una nueva ruta

V CENTENARIO DE LOS COMUNEROS

Durante el 2021 se celebrará el **V Centenario de los Comuneros** con la incorporación de una nueva ruta en la oferta turística de la capital.

en la oferta turística de la capital. Al igual que en otros recorridos teatralizados, que reivindican otros aspectos de la capital como su valor gastronómico o sus misterios, la nueva propuesta supondrá un **gran trabajo previo de investigación, adaptación y ensayos hasta la puesta en escena**.

Pero todo ello parece valer la pena, pues las **rutas teatralizadas se han convertido ya en uno de los recursos más llamativos del turismo en la ciudad**. “Cada propuesta lleva detrás un trabajo muy serio, con investigación, informes sobre los entornos, guion,... pero finalmente el resultado es muy impactante. Hay veces que hemos duplicado o triplicado la rutas”, aplaude la concejala de Cultura y Turismo.

Los paseos de Navidad abren en 2021 estas rutas que seguirán después con distintas propuestas para el primer semestre del año adaptándose a las medidas de seguridad cada fin de semana.



Mural del colectivo 'Negro Maravilla' en la calle Gabilondo. JUAN POSTIGO



Diego Vicente con su mural en la calle Mantería. DISTRITO VERTICAL

Arte en la calle

Toda ciudad tiene espacios grises, lugares que el tiempo ha maltratado. Siguiendo los pasos de ciudades europeas como Berlín (Alemania), Bristol (Inglaterra) o Lodz (Polonia), en Valladolid se busca **revitalizar** estos edificios y fachadas en distintos puntos de la ciudad con originales murales. Así, el **street art** ha llegado para quedarse en la capital vallisoletana con dos objetivos, **aportar color y vida y crear una nueva alternativa turística.**

“La vida cultural se ha rebajado mucho por la pandemia, pero en la medida de lo que hemos podido hemos seguido manteniendo una actividad que para la ciudad es como la energía que la mantiene. Entonces, los murales eran una de las actividades culturales que podían tener mucho impacto, porque al ser en la vía pública permiten que mucha gente lo disfrute. Hemos puesto en valor algunos espacios de los barrios que pasaban claramente desapercibidos y que incluso eran zonas degradadas”, explica la edil de Cultura y Turismo en este sentido.

En los últimos meses Valladolid ha inaugurado varios murales y, por el momento, cuenta con una **docena de propuestas**, lo que ya ha permitido **crear una 'Ruta de murales'**. Son muchas las ciudades que tienen visitas guiadas por las obras de arte urbano más llamativas de sus calles. Así, la ciudad apuesta por este nuevo recurso turístico en zonas más transitadas como la calle Mantería, playa de las Moreras o la Casa del

Estudiante de la Universidad, pero también en túneles como el de la calle Labradores, Arco de Ladrillo o distintas vías de Barrio España.

Aunque aún no se ha establecido una visita guiada por estos rincones, el Ayuntamiento sí informa a los visitantes de las ubicaciones para que quienes lo deseen puedan hacer un recorrido y disfrutar de estas decoraciones, que, por lo general, suelen ser fondos del gusto de los turistas para sus fotografías.

La docena de obras que colorean la ciudad en lienzos como muros, medianeras o espacios residuales, se han creado en el marco de una **iniciativa denominada 'Distrito vertical', impulsada por el espacio cultural vallisoletano Andén 47** en colaboración con el Ayuntamiento.

El objetivo es situar a Valladolid como **un referente de arte urbano en la península** y, por lo tanto, **mejorar su atractivo turístico.** No obstante, otro propósito importante es apoyar a

los **artistas locales y promover la participación vecinal.** Para ello, se realizan convocatorias abiertas a comunidades o asociaciones que dispongan de un espacio que pueda servir de lienzo y a artistas que tengan propuestas..

“Lo interesante de la última convocatoria que hicimos ha sido la participación de los ciudadanos. La primera fue muy complicada porque no encontrábamos medianeras, muros... y nos resultaba difícil convencer a las comunidades para intervenir en las fachadas”, recuerda Ana Redondo, “para lograr sacar esta iniciativa adelante, incorporamos precisamente a los vecinos. Junto con aquellos proyectos que llegaban de los artistas, ahora tenemos también una demanda de comunidades que quieren estas intervenciones ya que las puede poner en el mercado y generar valor desde el punto de vista inmobiliario. Nuestra sorpresa fue que lo que un principio era un problema se convirtió en una ventaja”.

Todo ello aporta un “nuevo sentido” a una ciudad que busca recursos turísticos alternativos que inviten a los paseantes también a los barrios. “Yo creo que en 2021 o 2022 podremos tener a una ruta guiada de murales que nos mostrará una ciudad que hasta ahora no estaban incorporada a las visitas tradicionales. **Gracias a estas intervenciones se abrirán los ojos a otro Valladolid que tiene este sesgo cultural tan interesante.**”

RENFE, UNA DE LAS EMPRESAS
MÁS SOSTENIBLES DEL PLANETA



*Viaja
como
Piensas*



renfe



LOS MUSEOS

principal patrimonio
turístico de Santa Marta

El Ayuntamiento de la localidad salmantina está trabajando muy intensamente por apoyar proyectos artísticos y culturales que la conviertan en un lugar de referencia a nivel provincial e incluso regional a nivel de patrimonio museístico

M.T.

Santa Marta de Tormes añade este aliciente a los atractivos que ya presenta como son el de la cultura y el arte, y logrando así que se convierta en foco de atracción de turistas y visitantes. Buena prueba de ello es que **en estos últimos cuatro años se han abierto al público diversos museos** que han servido para albergar a sinfín de turistas atraídos por las diversas obras que allí se albergan.

El primero de ellos y quizás el más espectaculares el **Museo ubicado en el propio Ayuntamiento**, que

cuenta **con obras cedidas por el Instituto de Investigación en Arte de la Universidad de Salamanca** con el que este Consistorio firmó un convenio de colaboración. La colección se compone de un total de 80 serigrafías de 37,5x40 centímetros, firmadas por 45 autores y que estarán en este Ayuntamiento 25 años, hasta 2043. Las obras han llegado tras formar parte de una exposición itinerante que ya ha pasado por Italia, Colombia, Portugal y España, concretamente por las ciudades de Valencia, Albacete, Alicante o Elche. Se trata de una **exposición de arte contemporáneo, con un reconocimiento y prestigio internacional** que tienen un valor

relevante. La exposición está abierta miércoles, jueves y viernes, de 18.00 a 21.00 horas, los sábados de 11.00 a 14.00 horas y de 18.00 a 21.00 y los domingos de 11.00 a 14.00 horas, y se trata de visitas guiadas en las que los visitantes recibirán las explicaciones de un animador sociocultural que ha sido contratado para este fin. Además, este **nuevo Museo de Arte Contemporáneo** cuenta con varias obras de gran formato, como **la escultura del autor Antonio Navarro titulada 'Silencio'** y que se convierte en un juego de formas, espacios, luces y dimensiones, o **'El muro Big Data' de Concha Sáez** que acoge el salón de plenos y que invita a reflexionar sobre cómo circula y quién controla la información, o **'Naturaleza Salvaje' de Pepe Fuentes**, que está expuesta en la primera planta y que es una explosión de luz y color.

A este se une el **recientemente estrenado Museo de la Moto**, ubicado en la calle Juan Padilla, y que desde el pasado mes de septiembre ofrece la posibilidad de contemplar en un espacio de 600 metros cuadrados **50 motos, con**



ejemplares que van desde el año 1936 hasta el año 2000 y entre las que se pueden apreciar algunas tan conocidas como Harley Davidson, Yamaha o Ducatis, en perfecto estado de conservación. Todo ello fue posible gracias a un **convenio con Alfonso Serrano**, propietario de una importante colección de motocicletas, para la cesión temporal y gratuita al Ayuntamiento.

Junto a estas dos exposiciones el Ayuntamiento también es propietario de la muestra **Gastronomía y Naturaleza**, una **colección de 50 grabados de 25 artistas** en los que se indaga en la relación entre estos dos elementos. Actualmente la obra se encuentra en Panamá, donde fue estrenada hace apenas una semana, tras pasar por países como Honduras, México o Portugal, y antes de regresar a la Escuela de Hostelería, que será definitivamente su hogar. La muestra ha estado también muy presente en Salamanca, al convertirse en uno de los reclamos turísticos que ofreció la Diputación Provincial como homenaje a la Universidad dentro de su Octavo Centenario.

El arte también ha salido a la calle para ser accesible a todos. Con esta

intención el Consistorio ha puesto en marcha un **pionero proyecto de arte mural convirtiendo el municipio en un museo de arte urbano al aire libre**. Actualmente existen 15 pinturas situadas en 10 diferentes emplazamientos como son la calle Moreta, la pista de pádel de La Fontana, la Avenida Salamanca, el túnel de Valdelagua, la calle Cañamares, el pabellón, el parque infantil del pabellón, la Plaza del Ángel, la Carretera de Naharros, la Plaza de la Iglesia, la Avenida Burgos y la Avenida Madrid.

A estas obras culturales se une la creación del **gran Centro de Interpretación de la Isla del Soto**,

que pone en valor este espacio natural. En él se da cabida a un proyecto educativo basado en la Isla del Soto que promueve, por un lado, **una serie de rutas a realizar por la isla, con itinerarios que ofrecen la posibilidad de conocer la biodiversidad y las especies de la flora y la fauna** que integran su paisaje a través de la mirada de distintos cuadros de diferentes épocas y estilos y una segunda parte, con el Centro de Interpretación como recurso, que presenta un **hilo conductor centrado en los usos pasados, presentes y futuros del río Tormes** y donde se mezclan la historia, los mensajes ambientales y las propuestas participativas para el siglo XXI, a través de instalaciones artísticas. Todo el proyecto busca una mirada diferente hacia la Isla del Soto, donde convivan su aprovechamiento como espacio lúdico, deportivo y de ocio, con la conservación de sus valores paisajísticos y naturales.

Por todos estos motivos **Santa Marta se convierte en un referente para el turismo cultural y para los turistas interesados por el arte y la naturaleza** que llegan al municipio atraídos por la diversidad de propuestas que en este se ofrece.

MUSEO DE LA MOTO

Un espacio de **600 metros cuadrados** **50 motos, con ejemplares que van desde el año 1936 hasta el año 2000**

y entre las que se pueden apreciar algunas tan conocidas como **Harley Davidson, Yamaha o Ducatis**, en perfecto estado de conservación.



APROVECHA LA CERCANÍA

Descubre Simancas



UNIVERSITAS
STVDII
SALAMANTINI



36

SALAMANCA DE NOCHE: Un descubrimiento apasionante



ESPECIAL SALAMANCA

UNA OPCIÓN INDISCUTIBLE

Descubre de la mano de Más Tribuna todo tipo de alternativas turísticas que ofrece esta ciudad en un entorno de seguridad para el turista



33

MUSEO DE PINTURA MEDIEVAL DE SANTA CLARA, una joya escondida en Salamanca

30

MIRADORES URBANOS: Salamanca desde otro punto de vista

CONOCE LA CAPITAL: Desde las apps a visitas guiadas



22





Salamanca ciudad de cultura y saberes, ciudad de estudiantes y de no tan estudiantes. Salamanca ciudad de historia, arte y descubrimientos; de fiesta por la noche y pinchos por la mañana; de gastronomía y campo. Salamanca con la Plaza Mayor más bonita de España; perfecta ciudad para realizar una visita, larga o corta; en verano, invierno, otoño o primavera. Salamanca es una visita segura, embajadora de ella misma, comparte su esencia dentro y fuera. Salamanca es Salamanca.

SALAMANCA UNA VISITA SEGURA

DESDE LA APP A LAS VISITAS GUIADAS

MARÍA PEDROSA

Nuevas tecnologías para una visita segura.

A través de la página de comercialización turística www.salamancaymas.es el visitante puede realizar directamente las reservas de visitas guiadas y actividades que desee realizar sin necesidad de hacer cola o acudir a un mostrador.





Cuatro meses de soledad, otros tantos de confinamiento perimetral y alguna que otra noche de toque de queda; una mezcla de tristeza, pero también de paz. **Los monumentos y las calles de Salamanca han vuelto a deslumbrar por su propia belleza.**

El arte brillando por sí mismo, el valor de la arquitectura sin que nadie observe a su alrededor: "Creo que **es histórico, que la propia arquitectura sobreviva sola en la ciudad sin nadie paseando por sus calles**, observando ni explicando. Qué belleza une mi ciudad, por la que siento verdadera pasión", cuenta Antonio Rojo, miembro de la Asociación de Guías Turísticas de Salamanca.

Así, cada día se vuelven a vivir nuevas primeras veces. El **volver a mirar a la rana**, aunque ya sepas donde está, pero por si acaso. Volver a preguntarte si de verdad que **detrás de alguna de las conchas está el tesoro del que tantos hablan** o dar una vuelta por el puente romano. **Volar por el cielo de Salamanca como si del astronauta de la Catedral se tratase** o compartir una larga caminata desde los bares de Van Dyck hasta el precioso Barrio del Oeste.

El haber echado de menos se suma a su encanto único. La ciudad de Salamanca se convierte en una visita segura, a través de aquellos que se encargan de mostrar su particular esencia a turistas deseosos de sentirse charros por unos días. **Los guías turísticos han visto paralizado su trabajo; con mucha incertidumbre miran esperanzados el futuro con más ganas que nunca, acompañados de mascarillas, geles y un protocolo de seguridad.**

¿Existe miedo en este mundo?

"Pienso que la palabra miedo



LOS GUÍAS TURÍSTICOS HAN VISTO PARALIZADO SU TRABAJO; con mucha incertidumbre miran esperanzados el futuro con más ganas que nunca, acompañados de mascarillas, geles y un protocolo de seguridad.



ENEIDA PÉREZ GUÍA EN LA CIUDAD CHARRA: "Considero que no debemos vivir con miedo, porque el miedo incapacita".

debemos dejarla a un lado, tenemos que tener precaución, certeza siguiendo los protocolos y ser prudentes sin caer nunca en el descuido, pero sin miedo. De esta saldremos con un mayor sentido de la responsabilidad, del buen hacer, solidaridad y colaboración por parte de todos. Considero que **no debemos vivir con miedo, porque el miedo incapacita**", continúa Eneida Pérez, también guía en la ciudad charra.

A la hora de reservar actividades o visitas guiadas, **¿cómo se puede ofrecer seguridad, evitando este miedo** del que habla Eneida Pérez? Con las nuevas tecnologías: a través de la **página de comercialización turística www.salamancaymas.es** el visitante puede realizar directamente las **reservas de visitas guiadas y actividades que desee realizar sin necesidad de hacer cola** o acudir a un mostrador, aunque si quiere hacerlo puede estar seguro: se ha incrementado su limpieza y desinfección, como la de toda la oficina.



Una visita segura gracias a las nuevas tecnologías

Como consecuencia de las circunstancias derivadas de la crisis sanitaria; uno de los requisitos que emergen como imprescindibles para elegir un lugar de destino de vacaciones, ya sean más o menos cortas, es la **seguridad ante el Covid**. Por ello, nuestro recorrido empezará por **la Oficina de Turismo central, que se ha reestructurado y redecorado totalmente**, desapareciendo las zonas de autoservicio de folletos, los expositores de materiales informativos y las pantallas táctiles. Así, se le ha otorgado **una imagen mucho más clara con pantallas informativas y códigos QR**, de tal forma que el acceso a la información general y a las **aplicaciones Salamanca Turismo y Come Salamanca** sea muy sencillo.

Precisamente, la primera de ellas, impulsada por la Sociedad de Turismo y Promoción Económica de Salamanca y desarrollada por GVAM, ha recibido el **Premio a la**

Innovación de la Oferta Turística en el congreso 'Digital Tourist 2020', organizado por AMETIC con el apoyo de SEGITTUR y la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. Su nueva versión ha sido reconocida como la mejor reinención de la oferta turística de un destino con uso intensivo de la tecnología digital. Las nuevas funcionalidades mejoran la calidad de la experiencia de los viajeros conectando el patrimonio y la cultura con servicios turísticos.

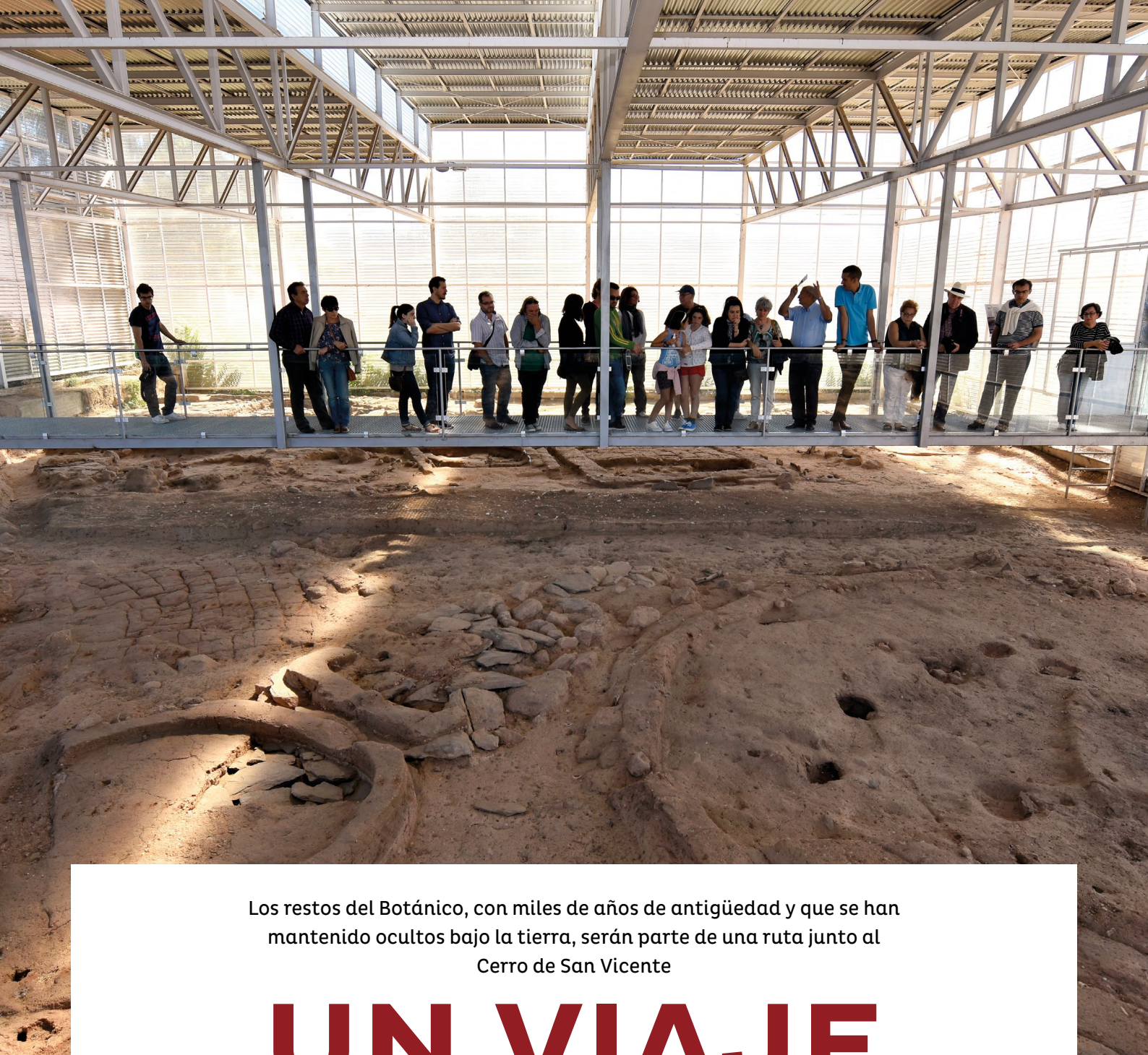
En definitiva, **nada puede estropear la subida a Scala Coeli o Ieronimus; la vista al Museo Taurino, el Museo del Comercio y la Industria; el acceso al Palacio de Monterrey, el Cerro de San Vicente, el Pozo de Nieve, la Iglesia de la Vera Cruz o el nuevo Centro de Interpretación de las Murallas salmantinas**. Las nuevas primeras veces han de regresar de una manera o de otra y Salamanca está preparada para ello.

APPS DE TURISMO



SALAMANCA COME Y SALAMANCA TURISMO, son dos de las aplicaciones que el turista puede descargar en su móvil (android o Iphone) para acceder a **toda la información turística y gastronómica de la ciudad**. **Salamanca Turismo** ha recibido el **Premio a la Innovación de la Oferta Turística en el congreso 'Digital Tourist 2020'**.





Los restos del Botánico, con miles de años de antigüedad y que se han mantenido ocultos bajo la tierra, serán parte de una ruta junto al Cerro de San Vicente

UN VIAJE BAJO TIERRA A LA HISTORIA DE SALAMANCA

Texto: TAMARA NAVARRO
Fotos: ARAI SANTANA / TURISMO SALAMANCA



Desde el Cerro San Vicente al Botánico, los éxitos del futuro

Tras mucho tiempo de incertidumbre y casi un año de obras, el **Parque Arqueológico del Botánico en Salamanca** ya está terminado. El que fuera un antiguo jardín y también pista de atletismo pasará a ser una **perfecta ruta turística al aire libre integrada por restos arqueológicos, que se remontan a la Segunda Edad de Hierro y el romano inmediatamente posterior**. Establecida, junto al cercano cerro de San Vicente o el Pozo de Nieve, formará parte de la denominada **nueva 'milla de oro de la cultura' de Salamanca junto al nuevo Bartolo y el Palacio de Congresos**.

¿CÓMO SE DESCUBRIERON ESOS RESTOS ARQUEOLÓGICOS?

Una construcción, que tuvo lugar hace más de 20 años con el fin de

llevar a cabo **un aparcamiento junto al solar, sacó a la luz un pequeño tesoro arqueológico** bajo las que siempre habían sido las pistas deportivas de la Universidad de Salamanca. Allí se construyó **en 1860 el jardín botánico de la Universidad en lo que fue la huerta del Colegio San Pelayo**. Como no se cuidó, **en 1949 se decidió construir instalaciones deportivas**: un campo de fútbol y pista de tierra de atletismo: todo el deporte universitario practicado en Salamanca de 1945 a 1970. No ha sido hasta ahora que se ha dado el paso para ponerlos a salvo.

¿QUÉ NOS PODEMOS ENCONTRAR EN ESTA VISITA TURÍSTICA? Comenzando desde lo más alto, para posteriormente acceder a lo más profundo, la visita tendrá

su entrada en la zona situada junto al aparcamiento. Bajo una perspectiva general, se podrá contemplar la totalidad de los restos encontrados y posteriormente, siguiendo el camino marcado, el turista se podrá situar en el interior de este Parque Arqueológico.

Nos situamos en el **borde occidental del Teso de las Catedrales**, amplio cerro sobre el cual se construyó en la Segunda Edad del Hierro la ciudad. Precisamente, de este periodo y del romano inmediatamente posterior, se han encontrado restos en la zona. Siglos más tarde y con la repoblación de la ciudad en el siglo XII, el espacio se convirtió en uno de los más pujantes de la villa. Concretamente, **a lo largo de la Edad Media se instaló la Judería**, barrio popular formado por viviendas distribuidas de forma poco ordenada, con calles estrechas y un gran número de oficios.

¿ALGÚN SECRETO DE LO QUE NOS PODEMOS ENCONTRAR?

Dentro del Convento de San Agustín, se puede distinguir el claustro, epicentro de la vida monarcal y patio central en torno



al que se distribuían el resto de estancias. Pudiéndose excavar tan solo una pequeña parte, se ha sabido que tenía forma cuadrangular y que el claustro encontrado no era el original. Los **suelos del claustro además, estaban empedrados de una particular y bella forma**, que también se puede observar a través de la visita.

Como detalle, y para no olvidar todo lo que se perdió, dice un **libro de Mesonero Romanos** que después de la Guerra de la Independencia y la expulsión de los franceses, su padre, Matías Mesonero, llegó a Salamanca, paró en el camino y se quedó desolado de todo lo que había perdido la ciudad: *"A su vista mi buen padre bañado en lágrimas el rostro, con la voz tapada por la más profunda pena, nos hacían 'golfar' por aquellas sombrías encrucijadas y encaramarnos aquellas peligrosas ruinas indicándonos la situación y los restos de los monumentos que representaba. Aquí, nos decía era el magnífico Monasterio de San Vicente, san Cayetano, San Agustín... estos fueron los Colegios Mayores de Cuenca, Oviedo..."*.



DENTRO DEL CONVENTO DE SAN AGUSTÍN, SE PUEDE DISTINGUIR EL CLAUSTRO, epicentro de la vida monarcal, cuyos suelos estaban empedrados de una particular y bella forma, que también se puede observar a través de la visita.



LA VISITA TURÍSTICA COMIENZA DESDE LO MÁS ALTO, en una zona situada en el aparcamiento. Desde allí se podrá contemplar la totalidad de los restos encontrados y posteriormente, siguiendo el camino marcado, el turista se podrá situar en el interior de este Parque Arqueológico.



CERRO SAN VICENTE

En la Primera Edad del Hierro, siete siglos antes del nacimiento de Cristo, **el Cerro de San Vicente acogió el primer asentamiento de Salamanca** y así surgió, según relatan los historiadores, la ciudad que luego acogió a personajes como Miguel de Unamuno, Fray Luis de León, Santa Teresa de la Cruz o Cristóbal Colón. Desde sus inicios, **este enclave fue recibiendo a distintos pobladores... romanos, visigodos y musulmanes**, dando origen a la urbe monumental que actualmente descansa a orillas del Tormes.

Las obras para convertir en un nuevo parque la ladera del cerro de San Vicente siguen su avance y a buen ritmo, acompañadas de la actuación para construir una nueva escalera de acceso. En el primer caso, ya dejan ver parte de lo que será el diseño de este nuevo parque caracterizado por una serie de caminos hacia su cumbre y que se levantará en la cuna de Salamanca, el lugar donde se produjeron los primeros asentamientos.

La parte más vistosa va a ser la creación de un **nuevo parque urbano con acceso desde la Vaguada de la Palma**. Desde una nueva plaza, se construirá una senda que subirá por la ladera de ese lado, en la que se construirán diversos miradores respetando la estructura de bancada actual. Esta es **la forma que le dieron los monjes benedictinos a la ladera, que usaban como huerto**; se mantendrán árboles actuales y se plantarán frutales. También se habilitará una zona para huertos, replicando el antiguo uso.

Para más adelante, **está prevista una nueva exposición en el edificio del museo, sobre las construcciones desaparecidas en Salamanca** y de las cuales han ido apareciendo restos en los últimos años que dan testimonio de la ciudad de restos que hay bajo la ciudad. Será un nuevo uso para el edificio principal que estuvo cerrado durante años a la espera de las piezas del Museo de la Ciudad que nunca llegaron.



Fernando Castaño, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca

“Salamanca está lista para volver”

El concejal de Turismo de Salamanca afronta con optimismo, el respaldo del sector y una filosofía de superación la reactivación del turismo en Salamanca, que cree posible, pero para la que hacen falta más medidas que sustenten el tejido empresarial y el empleo.

M.T.

Se ha estrenado en el cargo con de cifras record de turismo. ¿Qué ha supuesto para usted el cambio radical de la situación?

El turismo de Salamanca vive un parón forzado por los motivos que todos conocemos. Desde marzo no creo que haya un solo autónomo en España que logre dormir sin angustia, yo tampoco, aunque ya venía llorando de antes. En mi caso tengo la suerte de haber sido un desgraciado. Con esto quiero decir que estamos confundidos en la forma en la que medimos la valía de las personas. Al final la vida no consiste en lo fuerte que pegas sino en aguantar, y el sector turístico y todos sus profesionales saben mucho de esto. Su experiencia de vida nos va a ayudar a recuperarnos.

¿Está Salamanca lista para volver a acoger turistas en la ‘nueva normalidad’?

No me gusta el concepto de nueva normalidad. Habrá normalidad, tardaremos lo que tengamos que tardar, en 27 siglos Salamanca ha vivido muchas cosas y han quedado en el paso. La infraestructura turística de la ciudad de Salamanca y sus servicios son de los mejores de España

y con alta calidad y precios contenidos. Salamanca está lista para volver.

El parón ha obligado a replegarse a todo un sector económico vital para la ciudad, ¿el daño es reparable de cara al futuro?

Si seguimos adoptando medidas restrictivas sin adoptar contramedidas económicas será letal para muchos.

A su llegada a la concejalía, puso el acento en captar turismo internacional: ¿mantiene sus planes? ¿cuáles son?

Es evidente que **el turismo internacional es el eje del crecimiento futuro del turismo de Salamanca**. El conocimiento de la ciudad en España está fuera de toda duda, pero en el extranjero todavía tenemos mucho camino por recorrer.

¿Qué papel puede jugar la enseñanza del español en la atracción de turismo, especialmente en el crecimiento de las visitas de China?

Salamanca es al español como Oxford al inglés, no se entiende uno sin otro. Aquí se hizo la primera gramática española, por eso una ciudad pequeña como Salamanca es la primera potencia de enseñanza del idioma con 16 escuelas y los Cursos Internacionales.



Nadie puede ofrecer la experiencia de aprender español que puede ofrecer Salamanca, nadie puede competir a nuestra altura.

Fue curioso que usted al entrar en el ayuntamiento en el 2015 en su curriculum hizo una descripción de las veces que había fracasado... ¿Triunfará el sector a pesar de las adversidades que se avecinan para el turismo?

Claro que sí, el sector turístico se va a rehacer. Tuve algunos problemas para que me lo colgasen en la web, porque les resultaba demasiado inusual. Soy muy crítico con esa filosofía anglosajona preponderante que hace que nos preparen y nos eduquen para el éxito cuando la vida es también una sucesión de fracasos. Triunfar en la vida no es ganar es levantarse así que, ¿cuál debería de ser la forma correcta de hacer un curriculum vitae? **Los empresarios y autónomos del sector turístico se van a levantar.**

Llama la atención que usted haya recibido vítores en las



manifestaciones de los hosteleros, con pancarta incluida. Tiene algo que ver con esa filosofía suya de vida...

Ese día me acordé de muchísimo de mi abuelo Ernesto. Hubo un suceso que se me quedó grabado en la infancia: en la misma Gran Vía de Salamanca durante las crisis económica de los años setenta había una manifestación de remolacheros que se había descontrolado. Fueron a buscar a mi abuelo para que les hablase y calmase los ánimos. Mi abuelo era una persona muy respetada en el campo. El respeto del sector es algo muy importante para mí.

Su abuelo Ernesto Castaño Arévalo fue un político de la República, fundador de la CEDA, y usted está en un momento en el que se añora el consenso para salir de situaciones como la que vivimos: ¿es un espejo válido para la gestión del turismo?

La primera vez y única que conocí a Adolfo Suárez, yo era un niño de 4 años y él un presidente de Gobierno que se

había recorrido 45 km de las carreteras de entonces para pedirle consejo a mi abuelo de cómo llevar la Transición. Ahora hay una polarización ideológica muy preocupante que me recuerda mucho a la etapa previa de la Guerra Civil. Lo positivo, que estamos a tiempo de rebajar las tensiones y tomar ejemplo de los políticos de entonces. Y sin olvidar que la Unión Europea es una red de seguridad.

Ha sido muy crítico con la gestión de la pandemia.

La pandemia tiene tres frentes: el sanitario, el económico y el psicológico. No era necesario perderlos todos. Se ha confundido dureza con eficacia, sin darse cuenta que por escapar de la sartén estaban cayendo en las brasas. Si no llega a haber vacuna, ¿alguien se había molestado en hacer un plan serio para salir de esta?

Ha recibido críticas muy duras por su posicionamiento.

Y todo por afirmar en mayo que el confinamiento no salvaba vidas, que como

mucho las evitaba, pero que causaba otras y que estaba generando una crisis humanitaria a nivel planetario. Ahora muchos meses después la OMS ha dicho lo mismo que yo, y con las mismas razones, desaconsejando los confinamientos.

También recuerdo que se me demonizó por advertir que cierre del ocio nocturno nos iba a traer consecuencias con las fiestas de los pisos y los botellones. Pero no le guardo ningún rencor a nadie. Entiendo que el miedo nos hace intolerantes, hasta que por fin lo vencemos.

Cree que recuperaremos el turismo

Creo que desde mediados del 2021 y el año 2022 van a ser muy buenos. Hay exceso de liquidez en los mercados, con todos los bancos centrales inyectando divisas. Algo que solo ha ocurrido en épocas de guerras mundiales. El 2023 o el 2024 pueden traer una recesión profunda cuando cesen las políticas expansivas y suban los tipos de interés. Pero **Salamanca tiene algo que no tiene ningún otro destino turístico del mundo: enhechiza la voluntad de volver a ella.**

La Digitalización y la innovación son uno de los pilares de su estrategia para su concejalía.

Las ayudas creadas para esta situación incluyen ayudas para la digitalización lo cual puede ser un aparente contrasentido porque ahora lo que importa es salvar las empresas y las actividades. Para la próxima pandemia en vez de tener a Fernando Simón al frente vamos a tener a una inteligencia artificial tomando decisiones a tiempo real. Hemos fallado en todo, desde la forma de tomar los datos como en la incapacidad de analizarlos. Así es imposible acertar con las decisiones.

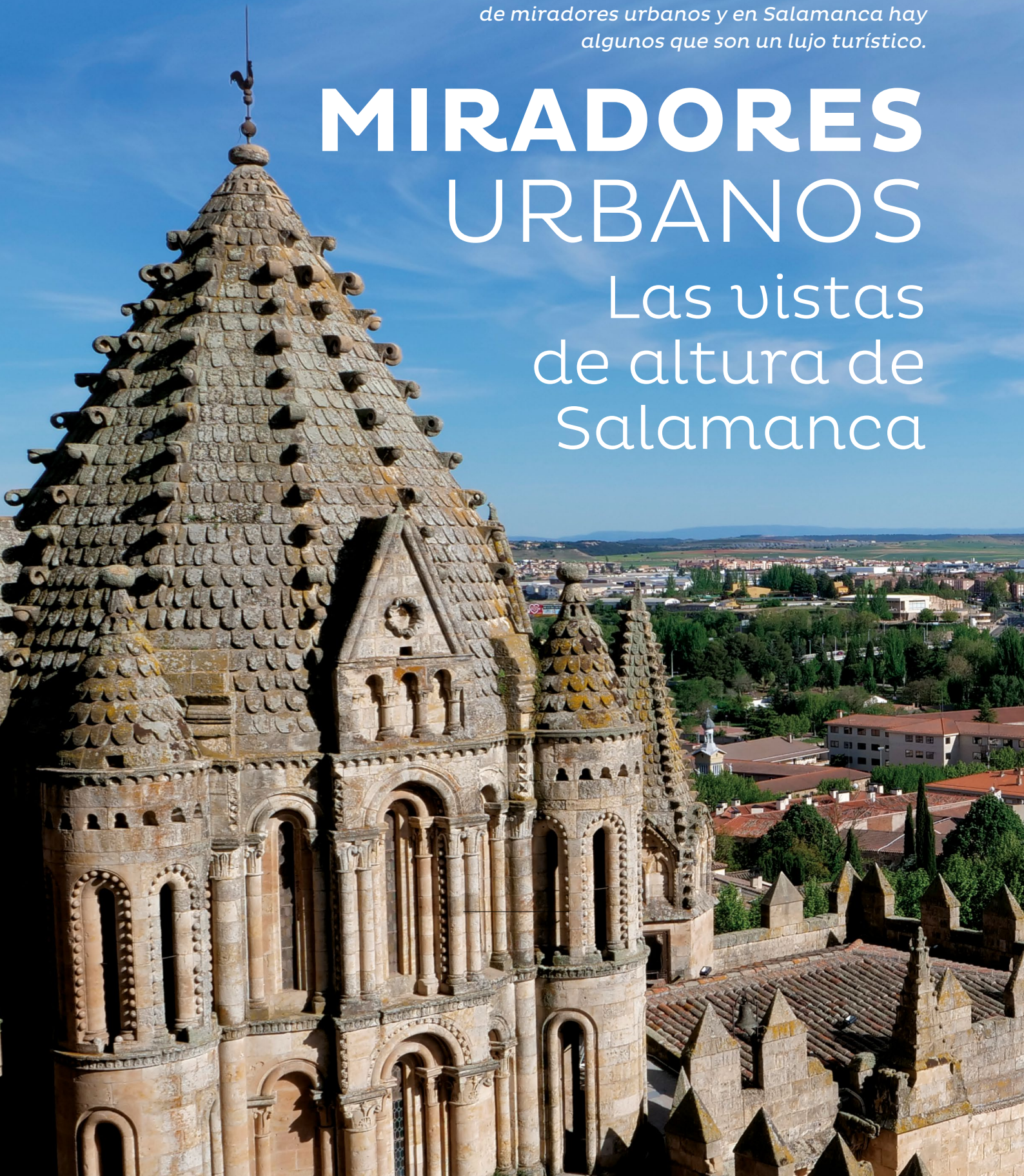
En el futuro inmediato se va a poder monitorizar de forma anónima a los turistas, para prevenir riesgos, desde el sanitario al terrorista. O simplemente hacer de la experiencia turística algo personal, adaptándola a nuestros propios gustos e intereses.



Hay un modo muy particular de conocer a grandes trazos la estructura de la urbe que visitamos: desde las alturas, a través de miradores urbanos y en Salamanca hay algunos que son un lujo turístico.

MIRADORES URBANOS

Las vistas
de altura de
Salamanca





TEXTO: TERESA SÁNCHEZ. FOTOS: ARAI SANTANA

Para conocer una ciudad lo mejor es recorrer sus calles, perderse, acercarse a la realidad cotidiana de sus habitantes además de visitar sus monumentos más célebres, sus mercados, su gastronomía... Pero en muchas ocasiones es prácticamente imposible ver todo lo que deseamos. El tiempo o el tamaño de la ciudad hacen que nos quedemos con la miel en los labios. Pero **hay un modo muy particular de conocer a grandes trazos la estructura de la urbe que visitamos: desde las alturas, a través de miradores urbanos** y Salamanca cuenta con varios de lujo convertidos en atractivos turísticos.

Se puede decir que **la vida en Salamanca empezó en dos cerros, el de San Vicente y el llamado teso de las Catedrales**, donde se asentaron los primeros salmantinos hace siglos. Desde sus atalayas disfrutaron de las vistas sobre el Tormes y del crecimiento de la ciudad, sin sospechar que las vistas de altura acabarían siendo argumento turístico apreciado en Salamanca. La ciudad ofrece hoy disfrutar del sosiego, el silencio y la paz que se consigue subiendo **a lo más alto de tres de sus monumentos emblemáticos: la Catedral, la Clerecía y el convento de San Esteban.**

IERONIMUS: LAS TORRES DE LA CATEDRAL

La ascensión a las Torres de la catedral de Salamanca, Ieronimus, recibe su nombre en honor al primer obispo de la diócesis Jerónimo de Perigeux, obispo caballero de la reconquista, amigo del Cid y Jimena, obispo de Valencia, que fue solicitado por Alfonso VI de León en el año 1102 para hacerse cargo del obispado de Salamanca y para pensar en su catedral.

Se trata de **un recorrido de hasta los 103 metros de altura de su torre de las campanas, junto a la campana 'María de la O'**, que permite pasear por los tejados de la catedral, acceder a su terrazas, desde las que se percibe la relación que desde hace más de 900 años han ido construyendo Catedral y la ciudad y descubrir espacios interiores y de manera especial asomarse a sus dos templos, que comparten una muro de carga y únicos; llamados popularmente **Catedral Vieja y la Catedral Nueva.**

Este espacio patrimonial se recuperó y musealizó en el 2002, con la Capitalidad Cultural, el Plan de Excelencia y la colaboración entre Cabildo de la Catedral y el Ayuntamiento. En estos 18 años de presencia, Ieronimus se ha configurado como una experiencia cultural, espiritual y turística que mantiene todo su valor, su utilidad y su vigencia.





TORRES DE LA CLERECÍA: ESCALERA HACIA EL CIELO

La visita a las torres de la Clerecía, en la Universidad Pontificia, se sumó hace unos años al camino abierto por Ieronimus. La experiencia fue bautizada como **'Scala Coeli'**. La visita permite **acceder a los matroneos o tribunas, desde cuyos balcones se visita el interior de la Real Clerecía de San Marcos**. Allí, el visitante puede asomarse al primer balcón, desde el que contemplar, gracias a su proximidad, el altar mayor y el magnífico retablo barroco de la Clerecía, informó el Ayuntamiento de Salamanca.

El espacio expositivo **está dividido en tres salas**: en la primera de ellas, el visitante podrá contemplar retratos de doña Margarita de Austria y Felipe III, y documentación sobre la fundación del Colegio Real de la Compañía de Jesús, anterior y posterior a la expulsión de los jesuitas.

En una segunda sala, las vitrinas ofrecen información sobre los inicios y etapas de la construcción del edificio, los antecedentes e influencia de otros trazados históricos, los colegios de la Compañía en España y su expansión americana. También se incluye documentación sobre los arquitectos, sobre los retablos de la capilla mayor y del crucero. La tercera sala está dedicada al "nuevo renacer".

El recorrido continúa por la **escalera de acceso a las dos torres de la iglesia**. La subida por la escalera, denominada del campanero, totalmente restaurada, está **ambientada con una intervención de luz y sonido, que entretiene al visitante**. Ya en las torres, se accede al cuerpo de campanas y se divisan diferentes perspectivas de la ciudad, con el atractivo de la luz nocturna.

El tránsito entre ambas torres permite una visión única de Salamanca, con su Catedral al fondo, la Plaza de Anaya y otros edificios de la Universidad de Salamanca, panorámicas singulares que el visitante nunca antes había conocido y que, con la noche, refuerzan aún más su belleza.

CONVENTO DE SAN ESTEBAN

El Convento de San Esteban, declarado Bien de Interés Cultural, y cuya construcción, de estilo plateresco, data del siglo XVI, es uno de los más visitados de la ciudad.

Hace unos años unas obras de restauración permitieron habilitar **la terraza existente tras la fachada de la iglesia, convirtiéndose en un nuevo mirador de la ciudad** para los visitantes junto a los muy conocidos de las Catedrales y la Clerecía. El lugar ofrece unas vistas privilegiadas de la Catedral, pero no es lo único que podemos ver en una visita.

Bajo el título **'Humanitas, Verdad, Bondad y Belleza'**, una nueva **propuesta expositiva pretende trasladar al visitante cómo San Esteban** (la Escuela de Salamanca) **fue fundamental en un cambio de época** (del mundo medieval al moderno). El Convento fue escenario donde se gestó buena parte de las claves de nuestra cultura occidental, como el viaje de Colón, el Derecho de gentes, y los nuevos paradigmas.





La nueva vida del Convento de las Claras, que un año después de quedar deshabitado, reabrió sus puertas de la mano de la Fundación Las Edades del Hombre.

MUSEO DE PINTURA MEDIEVAL DE **SANTA CLARA** una joya escondida en Salamanca

TERESA SÁNCHEZ

Cuando en noviembre de 2019 se supo que el **convento más antiguo de Salamanca, hogar de la comunidad religiosa de las franciscanas o clarisas desde 1238**, se quedaba sin monjas tras la marcha de las cuatro últimas y que las visitas a su museo y a lo que en él se guarda se podían ver comprometidas, hubo muchos que tuvieron que tirar de información e incluso mapas para situar el Convento de Santa Clara.

No es fácil en una ciudad como Salamanca tener 'controladas' tantas joyas y el convento de Las Claras ha sido un gran desconocido, quizás porque el edificio por fuera no llama tanto la atención como otros, pero cuando uno pasa por encima de las apariencias se puede sorprender. Es lo que sucede al adentrarse en **esta joya que ahora ha reabierto sus puertas de la mano de la Fundación Edades del Hombre**.

La Fundación y la Federación de Santa Clara establecieron en el año 2018 un acuerdo para la **gestión de**

los edificios de la orden religiosa que quedaran en desuso, con el objetivo primordial de preservar tanto los bienes monumentales como su identidad.

En este contexto, la actualización del museo conventual y la orientación de este como '**Museo de Pintura Medieval**' obedecen al gran valor por la cantidad y calidad de los murales existentes en su coro bajo, el **artesonado policromado visible de la iglesia y las pinturas recientemente descubiertas tras siglos ocultas en las paredes del claustro.**



Detalle del artesonado policromado visible de la iglesia y las pinturas recientemente descubiertas tras siglos ocultas en las paredes del claustro.

EL CONVENTO

Se ignora la fecha de fundación de este convento, que debió de tener lugar a partir de un **beaterio surgido hacia 1220**. La documentación más antigua conservada data de 1238. Poco tiempo después debieron de iniciarse las obras del edificio medieval cuya **iglesia fue consagrada entre los años 1245 y 1250**. El resto del convento terminaría de configurarse en las siguientes décadas.

Lamentablemente todo el amplio **conjunto medieval de este convento de Santa Clara formado por la iglesia, las celdas, las huertas, corrales, paneras y granero**, entre otras dependencias, **desapareció en su mayoría en un incendio en el año 1413** en el que también murieron algunas religiosas. No obstante, siguieron recibiendo una especial protección de los papas y ayuda y mecenazgo por parte de los reyes, lo que favoreció una **pronta reconstrucción**.

Esta tuvo lugar **en el siglo XV y XVI** que fue cuando se vivió la etapa de mayor prosperidad económica del

monasterio. Se levantó nuevamente el edificio que sería intervenido y ampliado tiempo después, ya durante el periodo barroco. Concretamente **a lo largo del tercer cuarto del siglo XVIII se realizaron importantes obras en el entorno de la portería, el locutorio y el coro**. En ellas intervinieron arquitectos de renombre como Andrés García de Quiñones, su hijo Jerónimo, Simón Gavilán Tomé y Joaquín Núñez.



El coro alto ha sido **remusealizado**, con obras del propio convento de Las Claras, de Las Úrsulas y del de Ciudad Rodrigo.

La visita

Este espacio ha vuelto a abrir sus puertas con el **Museo de Pintura Medieval como reclamo turístico** aunque también en él se ubicará el **Centro de documentación digital del patrimonio religioso de Castilla y León**. Con el nuevo itinerario turístico, el Museo de Pintura Medieval de Santa Clara abre al público espacios inéditos para las visitas, modifica el ruta existente hasta la actualidad y reordena y dota de nuevos fondos y relatos las partes musealizadas. Estos son **algunos de los espacios que se transitan:**



LA IGLESIA

El templo consta de **una sola nave con grandes arcos-hornacina de medio punto abiertos en sus muros laterales y con capilla mayor de testero plano**. Todo el conjunto está cubierto por bóvedas de medio cañón con lunetos y decoradas con yeserías.

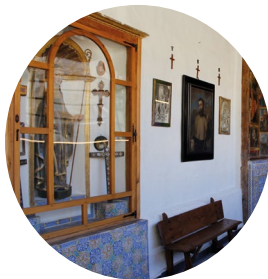


Mantiene su sencilla **portada de acceso en estilo gótico** resuelta en arco apuntado enmarcado por un alfiz y con una hornacina por encima de este que acoge una escultura en piedra de Santa Clara. La primera de las grandes actuaciones tuvo lugar a raíz del gran incendio de 1413, la segunda ya en época barroca, **durante los siglos XVII y XVIII de la mano de Joaquín de Churriguera**. A este periodo barroco es al que pertenece la mayor parte del templo, como es el caso del mencionado abovedamiento.

Su interior se enriquece además con interesantísimos **retablos de estilo barroco, de entre los cuales destaca el retablo mayor, obra de Churriguera**, formado por un solo cuerpo dividido en tres calles por columnas salomónicas y con un gran remate semicircular.

CORO BAJO

Con **pinturas que se localizan en los muros meridional y septentrional, remontándose las más antiguas al siglo XIII y las más modernas a partir de finales del siglo XIV**.



A principios del siglo XV, durante el siglo XVI y también en época barroca se añadieron, y en algunos casos, **se superpusieron nuevas pinturas que alteraron la configuración original**, de ahí que actualmente existan importantes mutilaciones y graves pérdidas **que dificultan fundamentalmente la interpretación del conjunto más amplio que es el correspondiente al gótico lineal**. Parece probable que fuesen las propias religiosas quienes encargaron las pinturas, que se fueron incorporando por etapas sin responder a un esquema preconcebido en su conjunto.

CORO ALTO

El coro alto ha sido **remusealizado con obras del propio convento de Las Claras, de Las Úrsulas y del de Ciudad Rodrigo**. Presenta un nutrido número de obras que nos acercan a la vida de la comunidad de monjas clarisas que ha habitado durante siglos este lugar.

HORARIO DE VISITAS

De lunes a viernes

9.30 a 14.30 horas y 16:00 a 20:00 horas.

Sábados, domingos y festivos : 9.30 a 14.30 horas.

Visitas guiadas: 10.00, 11.00, 12.00, 13.00, 17.00, 18.00 y 19.00 horas.

PINTURAS MURALES

descubiertas en el claustro

El trabajo de recuperación realizado por la Fundación Las Edades del Hombre ha dejado al descubierto **dos paños de pinturas murales en el claustro que pueden datarse en las primeras décadas del siglo XVI y que se han mantenido ocultas desde el siglo XVIII**.

Muestran una **iconografía poco frecuente: el milagro de la palmera**. Este episodio de la vida de Jesús no se encuentra narrado en los Evangelios. El otro mural descubierto -en peor estado de conservación- representa una **Magdalena Penitente, una figura principal con una cruz** más deteriorada por intervenciones posteriores y presencia de materiales como mortero.



ARTESONADO

Parte de esta **techumbre de madera de gran riqueza histórico-artística pertenece a la cubierta que tuvo la iglesia en el siglo XIV y sobre todo a aquella que se añadió durante el siglo XV después del importante incendio que sufrió todo el edificio**.

En el siglo XVIII las transformaciones que sufrió este espacio la ocultaron por encima de las bóvedas barrocas que diseñó Joaquín de Churriguera y que rebajaron considerablemente la altura del templo.

Su hallazgo fue casual: los obreros que se encontraban **en el año 1973** realizando reparaciones en el tejado accedieron al hueco existente entre este y las bóvedas. **Con posterioridad se pudo observar la existencia de unas tablas pintadas**.

CLAUSTRO

Sencillo y datado en el siglo XVII, momento en el que se edificaron las galerías altas y bajas correspondientes a los lados meridional, oriental y occidental. **Hasta el año 1992 fue utilizado como cementerio de la comunidad**. Se conserva un valioso artesonado, altares con mesa de azulejería y tallas, tablas y óleos, un crucificado del siglo XV y las pinturas murales recientemente descubiertas.

MIRADOR

La visita concluye en lo alto del torreón, la parte más elevada del edificio. Fue **edificado entre los años 1727 y 1728 y hoy es un espléndido mirador sobre la ciudad al que se accede desde el coro alto**. Desde este espacio, configurado por doce ventanales en arco de medio punto que asientan en pilastras de fuste liso y que están cerrados por celosías, se pueden **observar unas interesantes vistas de algunos de los edificios más significativos de la Salamanca monumental**.



Los lugares más emblemáticos y visitados de Salamanca se ven diferentes de día y de noche. La crisis sanitaria ha permitido imágenes insólitas de lugares habitualmente abarrotados.

SALAMANCA DE DÍA



01 **RÚA MAYOR**
de día



02 **C/ COMPAÑÍA**
de día



03 **PLAZA MAYOR**
de día



07 **C/ TORO**
de día



04 **PLAZA MAYOR**
de día



05 **C/ PRIOR**
de día



08 **C/ ZAMORA**
de día



06 **C/ TORO**
de día



09 **C/ ZAMORA**
de día



10 **PLAZA DEL LICEO**
de día



SALAMANCA DE NOCHE



01 RÚA MAYOR
de noche



02 C/ COMPAÑÍA
de noche



03 PLAZA MAYOR
de noche



07 C/ TORO
de noche



04 PLAZA MAYOR
de noche



05 C/ PRIOR
de noche



08 C/ ZAMORA
de noche



09 C/ ZAMORA
de noche



06 C/ TORO
de noche



10 PLAZA DEL LICEO
de noche



La Universidad de Salamanca es uno de los puntos de referencia para los turistas que llegan a la ciudad, pero sus paredes guardan muchos más secretos que la famosa rana.

LOS SECRETOS DE LA
SALAMANCA UNIVERSITARIA

800 AÑOS

DE HISTORIA, DE ARTE
Y PATRIMONIO

ISABEL ANDRÉS





O

cho siglos de historia dan para mucho. Desde un **cielo en una bóveda a una escalera educativa**. La Universidad

de Salamanca guarda entre sus paredes incontables tesoros y atractivos y, de hecho, es uno de los referentes turísticos de la ciudad. Sin duda, **la rana de su fachada** es uno de los más famosos pero cuenta con muchos más.

Toda una visita obligada para salmantinos y turistas. Y es que acercarse al Edificio Histórico de la Universidad de Salamanca es recibir lecciones de historia y de sabiduría ya desde la misma puerta.

La fachada plateresca es una de las obras maestras de la ciudad, majestuosamente labrada y decorada, y donde es imposible no mirar hacia arriba para apreciar cada uno de sus detalles. La rana, pero también sus escudos y otros animales como un camello.

Pero el entorno universitario da mucho más de sí. En el interior del Edificio Histórico cada paso cuenta con algo para descubrir: **sus aulas, la espectacular escalera, la capilla o la famosa biblioteca**. Pero, junto a ello se encuentra el antiguo Hospital del Estudio, hoy Rectorado, con una ornamentada crestería. **Un paseo por la historia que merece la pena disfrutar**.



La Biblioteca General Histórica es el centro de investigación de la Universidad de Salamanca encargado de custodiar, procesar y difundir el patrimonio histórico bibliográfico de la Universidad



Foto: ARAI SANTANA

LA FACHADA

Es la obra maestra del Plateresco español. Data de 1529 y sus piedras muestran figuras y animales que cuentan su propia historia.

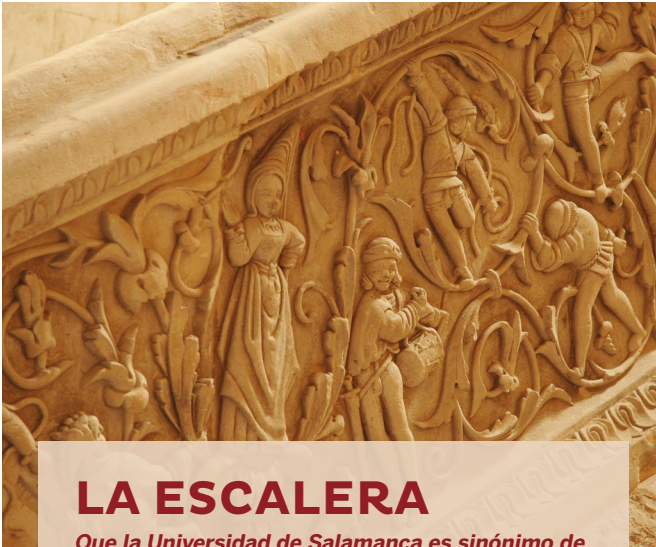
Desde los Reyes Católicos a Carlos V y generales romanos, de la famosa rana a un camello o un águila. Toda una simbología que ha pervivido con el paso de los siglos. La **fachada está dividida en tres cuerpos**. En el primero destaca la imagen de los **Reyes Católicos** con la leyenda escrita en griego en la que puede leerse 'La Universidad a los Reyes y los Reyes a la Universidad'. En este nivel es donde también hay que buscar a **la rana**.

El segundo cuerpo está protagonizado por los escudos. En el centro está labrado el escudo de armas de Carlos I flanqueado por el águila de San Juan y el águila bicéfala. Encima, en cuatro conchas pueden verse cuatro efigies de las que pocas certezas hay de quién son: **Medea, Escipión, Aníbal o Alejandro** son algunas de las creencias más aceptadas. Uno de ellos muestra una de las curiosidades de esta fachada: **un camello ubicado en uno de los cascos y que puede pasar desapercibido entre la ornamentación**. La decoración se completa con la imagen de un pontífice y de figuras mitológicas y religiosas en el tercer cuerpo.

Sin embargo, el mayor atractivo de esta fachada y la que se lleva todas las miradas es la famosa rana. Hoy en día la leyenda cuenta que **los estudiantes deben encontrarla para aprobar sus estudios**, sin embargo, en el momento de su construcción era una advertencia para los estudiantes, ya que la rana es el **símbolo de la lujuria y la calavera en la que se encuentra, el de la muerte**.



Foto: ARAI SANTANA



LA ESCALERA

Que la Universidad de Salamanca es sinónimo de conocimiento es algo que queda reflejada hasta en su escalera

La conocida como **'Escalera del Conocimiento'** está profusamente labrada en sus tres tramos y que muestran la **juventud, la madurez y la senectud de los seres humanos** de forma alegórica y alerta a quienes la contemplan de los riesgos y tentaciones a los que tendrá que hacer frente mientras sube la escalera y avanza en su vida.

Toda una fuente de conocimiento **tallada en piedra** con una especial simbología, donde se pueden apreciar elementos como una **abeja para representar el bien, una araña para representar el mal** o una sirena de doble cola como alegoría de la lujuria y la depravación.

EL RECTORADO Y EL PATIO DE ESCUELAS

Punto de encuentro de miles de turistas, con el fin de encontrar la famosa rana, el Patio de Escuelas, también esconde sus secretos.

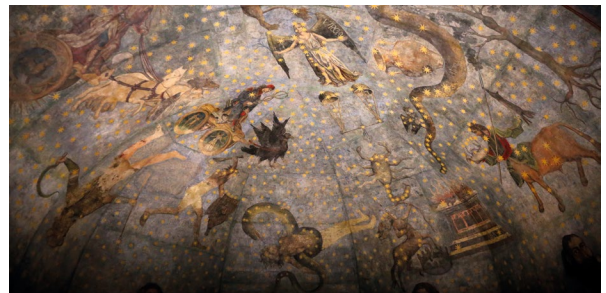
En la crestería que corona el actual edificio del Rectorado puede observarse **un hombre con gafas, apoyado sobre uno de sus brazos**. Sin embargo, con la otra mano parece practicar el vicio más antiguo del ser humano, tanto para varones como hembras. ¿Puede vincularse la época de su construcción al periodo de tiempo en el que se llevó a cabo la Universidad? ¿Fue una broma llevada a cabo durante la restauración en el siglo XX? Ante la duda, lo que es seguro es que **el onanismo existía en el siglo XV, XVI y, también en el siglo XX**.

EL EDIFICIO HISTÓRICO

Tras la fachada, sus paredes albergan algunos de los capítulos más gloriosos de su historia. Su construcción comenzó en 1415 y en su interior se encuentran las antiguas aulas universitarias.

Sin duda, **la más destacada es la de Fray Luis**, el espacio donde cinco siglos atrás el popular escritor y profesor pronunció su famosa frase **'Decíamos ayer...'** **tras varios años en prisión**. El edificio también alberga otros tesoros como la Biblioteca, el Paraninfo, la Capilla o la imponente secuoaya.

Como curiosidad, en el pasillo del primer piso pueden apreciarse los **restos de unas pinturas murales que representan a San Antón** junto a llamas y enfermedades y que tuvieron un curioso propósito, que no era otro que **disuadir a los estudiantes para que no orinaran en las paredes del claustro**.



EL CIELO DE SALAMANCA

Otro de los tesoros que albergaban las paredes de la Universidad de Salamanca, aunque hoy en día no se encuentra en su lugar original.

Esta impresionante **pintura de Fernando Gallego adornaba la bóveda de la antigua biblioteca del Estudio**, lo que hoy es el espacio que ocupa la capilla, y apenas se conserva una tercera parte de la original.

La pintura **permaneció oculta durante años**, ya que tras el incendio ocurrido en el siglo XVIII se demolió parte de la bóveda y con la construcción de la nueva se ocultaron las pinturas, que quedaron cuatro metros por encima. La pintura **fue descubierta a mediados del siglo XX** en las obras de restauración de la bóveda y se trasladaron al Museo de la Universidad.

La pintura representa las **constelaciones de Leo, Virgo, Libra, Escorpión y Sagitario**, además de otras representaciones artísticas y su imagen inspiró el logo de Salamanca Ciudad Europea de la Cultura en 2002.



WWW.SALAMANCA.ES



Salamanca^{es}

PATRIMONIO / CULTURA / GASTRONOMÍA / OCIO



TURISMO de
SALAMANCA

Ávila está de celebración. Este año, la capital amurallada ha cumplido su 35 aniversario como Ciudad Patrimonio Mundial de la Humanidad, un galardón concedido por la Unesco gracias al rico patrimonio que atesora en sus calles y plazas.

ÁVILA

35 años como ciudad Patrimonio de la Humanidad

CARLOS JIMÉNEZ

L

a Muralla, la Catedral de El Salvador, la basílica de San Vicente, la iglesia de San Andrés, la ermita

de San Segundo o el Monasterio de Santo Tomás son sólo algunos de los ejemplos del extenso e histórico patrimonio que ofrece la capital abulense, tanto a vecinos como a turistas, y cuyos valores universales excepcionales **“deben ser conservados y transmitidos como un legado para las generaciones venideras”**, razón por la que le fue concedido el título de la Unesco.

Desde el año 1985, la ciudad antigua de Ávila, su Muralla y las iglesias extramuros de San Vicente, San Pedro, San Andrés y San Segundo son consideradas Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. En el año 2007, la Unesco decide ampliar la declaración de Patrimonio de la Humanidad a las iglesias de San José, Santo Tomás, San Martín, Santa María de la Cabeza y San Nicolás, una nueva inscripción que incluía, de este modo, no solo elementos medievales sino también del siglo XVI, época de esplendor de la ciudad, suponiendo un avance en comprensión integral de la misma.

BASILICA SAN VICENTE

También denominada Basílica de los Santos Mártires Vicente, Sabina y Cristeta, fue erigida en honor a estos hermanos martirizados en el siglo IV durante la persecución a los cristianos dictada por Daciano.



MONASTERIO DE SANTO TOMÁS

Fue construido bajo el mecenazgo de Hernando Núñez de Arnalte -tesorero de los Reyes Católicos-, su mujer María Dávila, el inquisidor fray Tomás de Torquemada y los Reyes Católicos

En aquella primera declaración hace 35 años, la Unesco destacaba a Ávila como **“un ejemplo de ciudad fortificada, que ha conservado íntegramente su Muralla”**, además de destacar que **“la densidad de monumentos civiles y religiosos intramuros y extramuros hacen de ella un ejemplo de extraordinario valor”**.

Además, la Unesco tuvo en cuenta que Ávila cumplía a la perfección dos de sus criterios a la hora de tomar la decisión. Por un lado, Ávila aportaba **“un testimonio único, o por lo menos excepcional, de una civilización que desapareció”**. Por otro, la ciudad amurallada era **“un ejemplo sobresaliente de un tipo de construcción, de un conjunto arquitectónico que ilustra una etapa significativa de la historia”**.

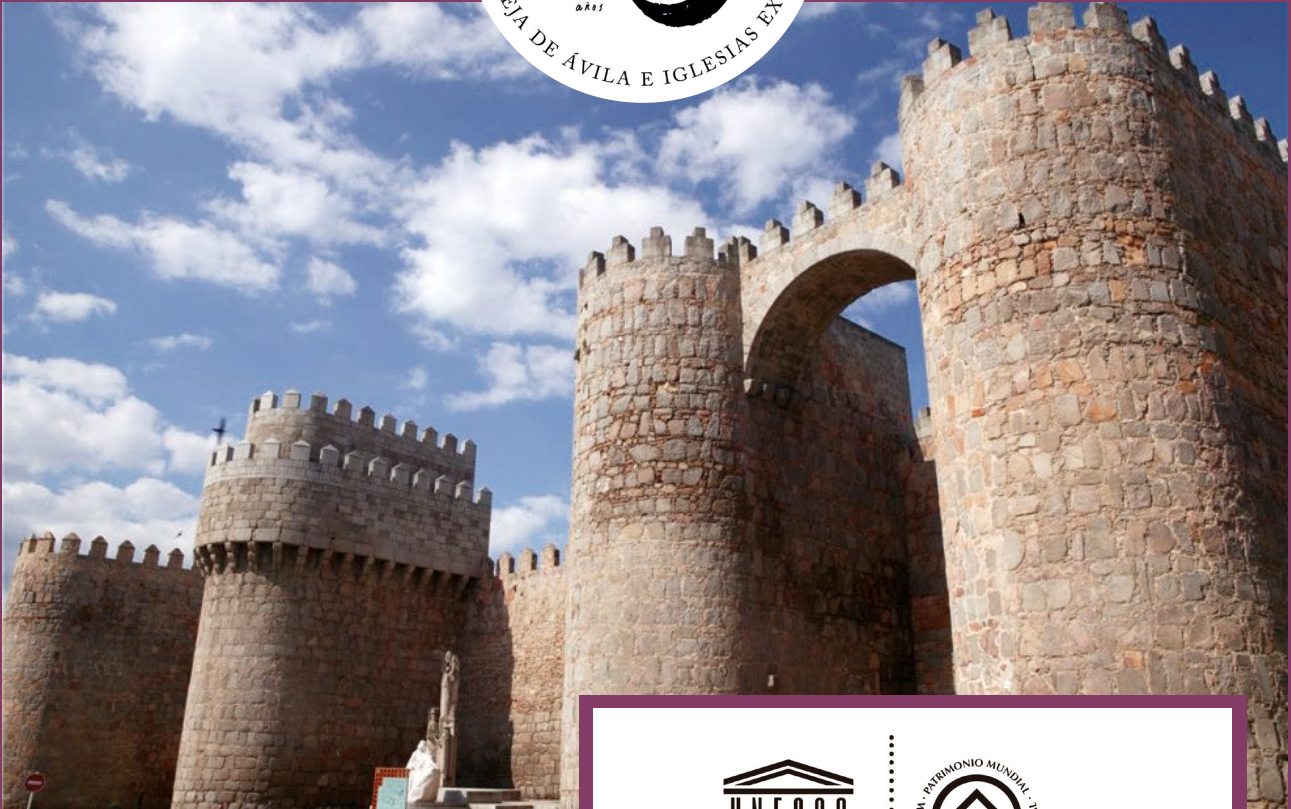
Por último, el organismo internacional premió a la capital abulense **“por ser un ejemplo de repoblación emprendida por el Reino de Castilla tras la reconquista de Toledo, destacando el marcado carácter medieval de la Ciudad de Ávila, compaginando tanto aspectos religiosos como defensivos”**.

Por todo ello, Ávila es la muestra más



MURALLA DE ÁVILA

Las murallas son la imagen inequívoca asociada a la ciudad abulense y fueron la baza fundamental para que, junto a las iglesias románicas, en 1985 la UNESCO incluyese la ciudad en la Lista del Patrimonio mundial.



interesante y mejor conservada de los que fuera una ciudad amurallada del Medioevo español. Las iglesias, conventos y edificios monumentales, unidos a sus recuerdos teresianos, hacen de esta apretada población castellana uno de esos reductos peninsulares donde el pasado de España y una forma de vida de la Europa medieval, se expresan más plenamente.

En pocos lugares como en la capital abulense se puede encontrar una unión tan grande entre paisaje urbano y natural y el sentir, hondo y trascendente, de los personajes que le han dado nombre, siendo además la ciudad más alta de España, por lo que su luz crea un espacio único los 365 días del año.



Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura



Ciudad vieja de Ávila e iglesias extramuros inscritas en la Lista del Patrimonio Mundial en 1985



HISTORIA, ARTE, MÍSTICA, TRADICIONES, GASTRONOMÍA Y NATURALEZA se aúnan para ofrecer al visitante una enriquecedora estancia en Ávila.



EL AYUNTAMIENTO DE ÁVILA ha impulsado la creación de un Plan de Gestión del Patrimonio en el seno del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, un documento que contará con un presupuesto de 42.000 euros.

PLAN DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO

En cuanto a las últimas acciones llevadas a cabo, el Ayuntamiento de Ávila ha impulsado la creación de un **Plan de Gestión del Patrimonio en el seno del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España**.

La redacción de planes de gestión del patrimonio para cada una de las 15 ciudades que integran el grupo es una petición directa del Ministerio de Cultura y Deporte, que se ha planteado impulsar la elaboración de estos documentos, **necesarios para abordar la gestión de los diferentes bienes siguiendo directrices específicas** y acorde con las pautas emitidas por el Centro de Patrimonio Mundial de la Unesco.

Por todo ello, el conjunto de las 15 ciudades pretende desarrollar un estudio

que facilite la elaboración de estos planes, un trabajo en el que participa el Ayuntamiento de Ávila junto con los de Córdoba, Salamanca y Segovia; un **documento base que contará con un presupuesto de 42.000 euros**. Igualmente, se establecerá un esquema de trabajo y secciones detalladas de cada uno de los 15 planes, siendo supervisado por la Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico, con el fin de comprobar su adecuación a las directrices de la Unesco.

La redacción de planes de gestión del patrimonio para cada una de las 15 ciudades que integran el grupo es una petición directa del Ministerio de Cultura y Deporte.

GRUPO CIUDADES PATRIMONIO

Desde hace 27 años, las 15 ciudades españolas declaradas Patrimonio de la Humanidad se constituyeron en Grupo. Con motivo del 25 aniversario de la creación de esta entidad, Ávila acogió una **Asamblea Extraordinaria, que se celebró en el Palacio Superunda**, una sesión conmemorativa que estuvo presidida por su majestad el Rey Felipe VI.



ÁVILA, SALAMANCA O SEGOVIA forman parte del grupo de Ciudades Patrimonio



Con el objetivo de actuar de manera conjunta en la conservación, la puesta en valor y la **promoción turística de las 15 ciudades españolas reconocidas por la Unesco como Patrimonio Mundial**, el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España está compuesto los alcaldes y alcaldesas de Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza/Eivissa, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de La Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda.



AYUNTAMIENTO DE
SANTA MARTA DE TORMES

VEN A CONOCERNOS





La visita a la torre de la Catedral, nacida en 2015 y con más de 8.000 turistas al año, permite una visita privilegiada de 360 grados de la ciudad desde 70 metros de altura

VALLADOLID

a vista de pájaro

**TEXTO Y FOTOS:
JUAN POSTIGO**

Dice aquella canción infantil tan famosa que muchos quisiéramos ser tan altos como la luna, y es normal. La posibilidad de ver todo el mundo desde una altura privilegiada, sin perder detalle y pudiendo observar hasta el más pequeño pormenor del paisaje ya lo desearían muchos. Pues bien, a lo mejor no se trata de ver el espacio entero, pero sí **la ciudad de Valladolid desde 70 metros**. O lo que es lo mismo, a



VISITANTES EN DATOS

Durante 2017, el segundo año completo desde que se dio el pistoletazo de salida a esta atracción subieron a la torre de la Catedral 8.709 visitantes. En 2018, 7.857. Y en 2019, 8.283.

auténtica vista de pájaro. ¿Cómo? ¿Es eso posible? Pues sí, lo es **desde la torre de la Catedral situada en pleno casco histórico**. Un espectáculo increíble y alucinante, solo desde este espacio que roza las estrellas.

Todo se remonta a **marzo de 2015**. Por aquel entonces el ya ex alcalde, Javier León de la Riva, inauguró el nuevo **ascensor que permitía llegar a lo más alto de la más alta torre de esta inconclusa Catedral de Valladolid**. La misma que las malas lenguas dicen que Juan de Herrera dejó a medias por irse a hacer el

Monasterio del Escorial, pese a que en realidad este comenzara a hacerse veinte años más pronto que la mole vallisoletana. Pero volviendo a la capital del Pisuerga, la realidad es que esta inauguración supuso un auténtico aliciente tanto para propios como para extraños de Valladolid.

“Lleva funcionando seis años y es un complemento a las visitas que tanto de la Sociedad Mixta de Turismo como desde varias agencias de turismo se saca un gran partido”, resume la concejala del área, Ana Redondo. “Se trata de **un recurso que permite disfrutar de una vista preciosa, ya que Valladolid no tiene muchos sitios con estas características**”.

Efectivamente, la ciudad se caracteriza más bien por sus terrenos llanos, a excepción del barrio de Parquesol.

“Tanto por la mañana como más de noche, ahora en invierno, se ve todo de una manera única. Es un recurso interesante y de hecho se ha reforzado desde su inauguración en 2015 con una persona que hace de guía”, prosigue la edil del Ayuntamiento. Y es que realmente subir merece la pena.

Los datos son claros. **En 2017**, segundo año completo desde que se dio el pistoletazo de salida a esta atracción, **8.709 visitantes. En 2018, 7.857. Y en 2019, 8.283.** O lo que es lo mismo, cientos y cientos de turistas que ven en esta atalaya un atractivo para vislumbrar Valladolid desde un punto digno de verse. Este 2020 queda condicionado por el maldito Covid, tanto en cuanto a visitantes –durante marzo, abril y mayo se echó el cierre y no hubo ni uno solo- como en cuanto a medidas, ya que desde su reapertura en junio los obligados grupos reducidos han empequeñecido parcialmente el espectáculo.



EN MARZO DE 2015, Javier León de la Riva, ya exalcalde de Valladolid, inauguró el nuevo ascensor que permitía llegar a lo más alto de la más alta torre de esta inconclusa Catedral de Valladolid

TRAS SEIS AÑOS EN FUNCIONAMIENTO son muchos los visitantes y turistas que han pasado por esta atalaya para vislumbrar Valladolid desde otra perspectiva.





VISITA GUIADA

¿Pero en qué consiste exactamente el recorrido a esta torre? Porque no solo se trata de dar al botón del ascensor y gozar de un encanto para los ojos desde arriba. En el tour de 45 minutos nos adentramos en la torre de la Catedral subiendo sus tres tramos, dos de ascensor y el último de escaleras. Un paso por las entrañas del campanario a manos de la simpática guía, Cruz, descubriendo sus históricas campanas, la maquinaria del reloj y las antiguas salas de las esferas y péndulos.

“En época de pandemia ha sido complicado, claro, pero sigue funcionando con las medidas pertinentes de distancia, por lo que **ha habido que reducir aforo. Aunque la gente sigue disfrutando de ello porque es historia viva de Valladolid**”, sonríe Redondo. Al final ni siquiera el coronavirus puede con la tradición.

Y luego una vez avanzado por las tripas del templo para llegar a lo alto de la torre, es momento de disfrutar de **las mejores vistas de Valladolid y sus alrededores**, una perspectiva que nadie de los que callejean de manera habitual espera. Y por supuesto tampoco los foráneos que vienen a pasar unos días. **La Antigua, la Plaza Mayor, San Pablo, San Benito, la Universidad y el rascacielos Duque de Lerma** son algunas de las mejores imágenes.

“No es una vista, son muchas. A mí me gusta que sean muchas perspectivas diferentes, puedes pasear por el mirador enfocándote en el lugar de la ciudad que quieras”, destaca la concejala de Cultura y Turismo. “Los ensanches de Valladolid,

cómo ha ido creciendo según las necesidades económicas e industriales, también la zona del río, ves el cogollo monumental, las torres y lo que ha sido la ciudad medievalmente. Te permite **un recorrido completo de lo que ha sido todo los últimos 600 años**, para mí la vista más impactante de lejos”.

El objetivo, por supuesto, es seguir mejorando con el paso del tiempo. En consonancia con las cifras de turistas y con la inversión que se continúa haciendo en las instalaciones. Hacer mejor el ascensor, ampliar las visitas cuando se haya vuelto a una situación post Covid y pensar en nuevas experiencias para quienes se atrevan al viaje. A fin de cuentas, este nunca se detiene.

“Sí, claro. Cuando ves que algo funciona uno siempre trata de buscar nuevos caminos para pensar cómo hacerlo mejor. La experiencia puede hacerse más completa, seguro”, cierra la concejala del Ayuntamiento. Por ahora **la torre de la Catedral de Valladolid ya ha conseguido que muchas personas toquen el cielo**, o al menos lo vean más de cerca, que no es poco.

TOUR

DE 45 MINUTOS

Un paso por las entrañas del campanario descubriendo sus históricas campanas, la maquinaria del reloj y las antiguas salas de las esferas y péndulos.



600 AÑOS

DE HISTORIA

Los ensanches de Valladolid, la zona del río, el cogollo monumental, las torres y lo que ha sido la ciudad medievalmente nos muestran un recorrido completo de lo que ha sido Valladolid los últimos 600 años.

Iglesia de San Francisco

Sede actual del Museo de San Francisco. S. XVI.



Canal de Castilla

Bien de Interés Cultural desde 1991. Obra de ingeniería hidráulica del s.XIX

Medina de Rioseco

fascinante
y seguro

Declarada Conjunto Histórico Artístico

La Ciudad de los Almirantes fue poblada por vacceos, celtas, romanos...

Ven a Medina de Rioseco



Ayuntamiento de Medina de Rioseco

PROVINCIA DE VALLADOLID

mucho que ver contigo



La provincia de Palencia o sus

6 'IMPRES- CINDIBLES'

M.T.

La provincia palentina guarda tesoros de incalculable valor histórico, artístico, paisajístico, natural y gastronómico. Pero aquí, en este artículo, hemos elegido algunos 'imprescindibles' con los que el visitante se sorprenderá en una provincia diferente, inigualable, única. Estas son nuestras propuestas:

1 VILLA ROMANA DE LA OLMEDA

Siguiendo el curso del Carrión continuaremos por Lobera hasta Pedrosa de la Vega, donde visitaremos la Villa Romana de la Olmeda.

Esta villa **situada a 60 km. al norte de Palencia**, fue descubierta en 1968, siendo declarada **en 1996 Bien de Interés Cultural**. Desde su descubrimiento se continúa excavando en este gran yacimiento, el cual aún no se conoce en su totalidad.

Además de la villa, la campaña de excavación se ha ampliado a dos necrópolis. La gran mansión de época romana se inició en el siglo I o II de nuestra era, aunque hay construcciones fechadas en el siglo IV. Precisamente en este siglo se cambia de uso del edificio central de la villa y se levanta uno nuevo a 200 metros al este del primitivo.

Esta **gran villa romana de dimensiones palaciegas posee múltiples estancias** que nos permiten imaginar la cómoda vida del dueño de esta explotación agrícola, donde el gusto y la formación aristocrática del señor están claramente reflejados. Se trata de un **gran edificio con dos partes unidas por un amplio pasillo**. Estas partes son la vivienda propiamente dicha y la zona de los baños. Salvo los baños, las diferentes estancias de la gran casa se distribuyeron en torno a un patio. El edificio **está flanqueado por dos torres cuadradas en la fachada norte y por dos torres octogonales en la fachada sur** que es la principal.

Dentro del yacimiento destacan los **valiosos mosaicos que cubren los suelos de diversas dependencias**. Es éste el conjunto de mosaicos de mayores dimensiones existentes en un edificio romano de uso privado, no público.

2

CANAL DE CASTILLA EN EL CAMINO

El barco Juan de Homar, de la Diputación de Palencia, situado en la localidad de Frómista realiza recorridos por el Canal de Castilla (6,5 km y 3,5 Km), desde el embarcadero de esta localidad, junto a la cuádruple esclusa, hasta el pantalán localizado en el término municipal de Boadilla del Camino.

Este recorrido se realiza en paralelo al Camino de Santiago, haciendo más atractivo el punto de encuentro entre el mencionado Camino y el Canal. O Como dijo el escritor Raúl Guerra Garrido **el lugar “donde se cruzan el camino de la fe y el de la razón”**.

El **Barco Juan de Homar es sin duda un recurso turístico dinámico**, enfocado tanto para el uso por parte de peregrinos, como de turistas ya que sus servicios se adaptan a los diferentes tipos de usuarios de esta embarcación. Por ello, se da la opción de salir desde la localidad de Frómista o desde Boadilla del Camino, en función de los horarios de salida y puntos de atraque de las embarcaciones. Todo ello con la finalidad de **disfrutar no sólo del viaje del Canal, y del Camino, sino también de los recursos turísticos de ambas localidades**, tales como la Iglesia de La Asunción y el Rollo Jurisdiccional en Boadilla del Camino, o la cuádruple esclusa, La Iglesia de San Martín, o Vestigia, en Frómista, además de la importante oferta de servicios turísticos existentes en ambas localidades.

El **Canal de Castilla fue uno de los proyectos de ingeniería civil más importantes de la España de la Ilustración** (Siglo XVIII), que se diseñó primordialmente como vía fluvial de transporte y comunicación, para poder **trasladar hasta los puertos marítimos del norte, los excedentes agrarios (sobre todos cereales) del interior de la Meseta**.



3

ROMÁNICO NORTE

Si hay una seña de identidad de la provincia de Palencia ese es el románico. Nosotros, en estos imprescindibles apostamos por una ruta por el románico de la zona norte de la provincia.

Si iniciamos nuestra Ruta en la localidad de Aguilar de Campoo, nos dirigiremos a la **pequeña localidad de Lomilla para visitar el templo de San Esteban**, un bello ejemplo de iglesia románica de la zona norte. En **Becerril del Carpio veremos lo que fuera el Monasterio de San Vicente** y, en Santa María de Mave, además de disfrutar del arte del legado de su antiguo monasterio (B.I.C), podremos pernoctar o degustar la gastronomía palentina en el establecimiento en él instalado.

La ruta es prolija en ejemplos dignos de ver: **Monasterio de San Andrés de Arroyo (Santibáñez de Ecla), San Juan Bautista (Moarves de Ojeda), ermita de Santa Eulalia (Barrio de Santa María)**. No podemos obviar todos los ejemplos que existen **en Aguilar de Campoo (colegiata de San Miguel, Ermita de Santa Cecilia o el Monasterio de Santa María la Real)**.

El espectacular recorrido de esta ruta nos adentra en el **paisaje del Parque Natural Montaña Palentina** y, se convierte en una fabulosa mezcla de naturaleza y arte.

Proseguiremos ruta en **Matalbaniega, visitando la Iglesia de San Martín**, que al parecer perteneció a un antiguo monasterio donado por Alfonso VIII a los premostatenses de Aguilar. No podemos dejar de visitar la **iglesia de Santa María La Real (Cillamayor), iglesia de Santa Marina (Villanueva de la Torre), la iglesia de San Cipriano de Revilla de Santullán**, que es uno de los mejores ejemplares del románico rural palentino.

Otra de las rutas propuestas dentro del románico palentino Norte, es la que se inicia en **San Cebrían de Muda**, donde la **iglesia de San Cornelio y San Cipriano del siglo XIII**, en su capilla mayor conserva unas pinturas murales del s.XV. Otros ejemplos muy interesantes son: la Ermita de San Pelayo (B.I.C) de Perazancas, una de las más antiguas construcciones del románico palentino.

San Salvador de Cantamuda, muy cerca ya de Potes, es una etapa clave en nuestros discurrir. Pisón de Castrejón, por su parte, cuenta con la interesante iglesia de la Asunción.

Si somos de dar pedales, muy recomendable es la **ruta planteada por el aventurero Jesús Calleja** es sin duda una gran oportunidad para mostrar este gran patrimonio artístico que discurre entre las localidades de **Aguilar de Campoo, Corvio, Matalbaniega, Villavega de Aguilar, Cillamayor, Matabuena, Bustillo de Santullán, Villanueva de la Torre, Salinas de Pisuerga, Barcenilla de Pisuerga, Barrio de Santa María y Vallespinoso de Aguilar, para regresar de nuevo a Aguilar de Campoo**.

Esta ruta circular, de casi 60 km y poco más de 1.000 m de desnivel, con un nivel técnico difícil, permite no sólo conocer el patrimonio de esa zona del norte palentino sino también disfrutar de la naturaleza, con amigos o en familia.



4

EL CAMINO DE SANTIAGO

El Camino de Santiago o Camino Francés, atraviesa la provincia de Palencia de este a oeste, casi por el centro geográfico de la misma.

Cruza nuestra provincia **desde Burgos hacia León, a lo largo de más de 70 kilómetros, a los que se pueden sumar otros 36 kilómetros que corresponden al itinerario que siguen los turistas o peregrinos en bicicleta.**

Además del itinerario tradicional, existe un ramal alternativo, el cual desde Cervatos de la Cueva, San Román de la Cuba, Pozo de Urama, Villada y Pozuelos del Rey, nos lleva a enlazar ya en tierras de León, con el Camino Francés. Peregrinos y turistas, coincidirán en muchos tramos de sendas y caminos, algunos hoy paralelos a las carreteras.

El paisaje que descubrirás en este tramo del camino a su paso por Palencia, va **desde las verdes riberas de los ríos Carrión o Pisuerga y el frescor del Canal de Castilla a las inmensidades cerealistas de la Tierra de Campos.**



5 TIERRAS DEL RENACIMIENTO

La ruta por las Tierras del Renacimiento, enlaza las localidades de Becerril de Campos, Paredes de Nava, Fuentes de Nava y Cisneros sirve para descubrir a través de un especial viaje el notable legado artístico que atesoran estas localidades. **Jorge Manrique, Pedro Berruguete y su hijo Alonso, o el Cardenal Cisneros** son algunos de los personajes que dan relevancia a los bellos espacios culturales, paisajísticos, o gastronómicos de esta tierra de campos palentina.



La antigua **Iglesia de San Pedro Cultural en Becerril de Campos** se ha convertido en museo y centro de interpretación vinculado a la astronomía.

Empezaremos nuestro viaje en **Becerril de Campos, en San Pedro Cultural**, ésta ruina reconvertida en maravilla turística supone todo un motor de desarrollo para el municipio y bien merece una visita. Complemento ideal para una localidad declarada Conjunto Histórico Artístico, donde es de obligada visita: la **Iglesia de Santa Eugenia, la Iglesia- Museo de Arte Sacro de Santa María con un retablo con tablas de Pedro Berruguete** y bellas esculturas de Alejo Vahía y obras de Juan de Juni y un gran artesanado mudéjar. Así como sus calles y edificios civiles magníficos, como el caso del Ayuntamiento de la localidad y, el trazado del Canal de Castilla que bordea la localidad.

Seguimos en nuestra ruta de camino a **Paredes de Nava**, municipio que fue cuna de personajes ilustres,

como el poeta Jorge Manrique el gran pintor Pedro Berruguete y su hijo, el escultor Alonso Berruguete. Un paseo por el municipio nos permitirá descubrir sus casas señoriales y rincones con sabor castellano hasta llegar a la **iglesia-museo de Santa Eulalia**, donde, aparte de su órgano barroco y su retablo renacentista con las tablas de los Reyes, obras maestras de Berruguete, destaca su particular torre, donde conviven los estilos gótico y mudéjar y cuyo tejado está realizado a base de coloridas baldosas esmaltadas. Paredes cuenta con una torre **mirador en San Martín, un Museo de los Títeres y, en sus proximidades el Canal de Castilla**.

Dirigiéndonos a Fuentes de Nava nos recibe la denominada **'Estrella de Campos'**, la también espectacular **torre de la Iglesia de San Pedro con 65 metros de altura**, en cuyo

interior se ubica un retablo de estilo renacentista. Y cerca la iglesia de Santa María. Todo ello en un municipio que merece un alto en el camino para encontrarse también con la Naturaleza y escuchar su sonido. El espacio de la **Laguna de la Nava, denominada en el pasado como 'El Mar de Campos'** se ha convertido en uno de los humedales más importantes e interesantes de Europa, incluido en una red internacional de **observación de aves**, como así nos lo cuentan en la Casa del Parque de la laguna de la Nava

Y en esta ruta propuesta, finalizamos en la **localidad de Cisneros**, donde un sorprendente Conjunto Histórico Artístico, anima a recorrer despacio las calles y plazas y de acercarnos a la **iglesia de San Pedro** y ver su retablo mayor renacentista **obra de Francisco Giralte y las maravillas de su museo parroquial**.



6 BAÑOS DE CERRATO

La **basílica de San Juan de Baños** se encuentra ubicada en el casco urbano de la localidad de **Baños de Cerrato, perteneciente al término municipal de Venta de Baños, en la comarca de Cerrato**.

La Basílica fue declarada Monumento Nacional en el año 1897. Representa un claro ejemplo de **fusión de la cultura visigoda dentro de la dualidad hispanorromana y germánica** dando como resultado el edificio más significativo de la arquitectura religiosa del reino hispanovisigodo. Considerada como la **iglesia en pie más antigua de España, fue construida y consagrada en el año 661** tal como atestigua la lápida conservada en el arco triunfal del templo.

La tradición vincula su edificación a la voluntad del monarca visigodo Recesvinto, quien según la tradición tras aliviar sus problemas nefríticos en las aguas de su manantial decide consagrar un templo a San Juan Bautista en agradecimiento.





Uno de los iconos de la ciudad de León y de la red de Paradores ha reabierto sus puertas tras una renovación total que le ha actualizado a los mejores estándares del siglo XXI y le ha convertido en un auténtico museo. El pasado 3 de diciembre reabrió sus puertas el Hostal de San Marcos, después de tres años en los que se ha llevado a cabo una reforma integral.

La espectacular vuelta a la vida del Hostal de **SAN MARCOS**

M.T.

El Parador de León, con categoría de 5 estrellas, cuenta con 51 habitaciones, salones, nuevos espacios comunes y recupera **el patio como “corazón del edificio”**. La arquitecta Mina Bringas, encargada de llevar a cabo el proyecto, tenía como objetivo **“recuperar la volumetría original”**. Para ello, en el lugar que ocupaba el patio que fue destruido en la reforma de los años 60, se ha cons-



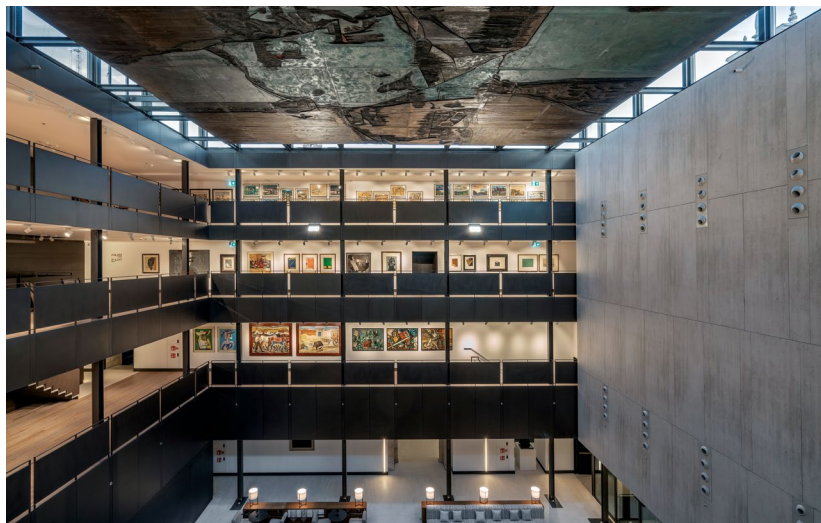
LA ARQUITECTA MINA BRINGAS ha sido la encargada de llevar a cabo el proyecto y tenía como objetivo **“recuperar la volumetría original”**.

truido un **atrio interior cerrado en el que entra luz natural**. Allí se encuentra la cafetería del Parador y se podrá disfrutar del **espectacular techo de madera de Lucio Muñoz de más de 12 metros, que rompe con la arquitectura clásica del Hostal de San Marcos** y que ha sido instalado a una altura mucho mayor para mejorar la visibilidad de la obra. La arquitecta Mina Bringas asegura que la reforma se ha llevado a cabo con total respeto al edificio histórico, **“con cuidado y siempre con actuaciones que no tocan los parámetros originales”**.



El nuevo Hostal de San Marcos: un Parador musealizado

Paradores ha aprovechado el cierre del Hostal para **restaurar algunas de sus valiosas obras de arte**. “El Nacimiento de Cristo”, una joya del renacimiento realizada por Juan de Juni, el techo de Lucio Muñoz, **la Inmaculada de Antonio de Pereda y Salgado**, el **artesonado del siglo XVI de la Sala Capitular** o **piezas emblemáticas como los espejos del siglo XVIII** que presiden la escalera principal han sido restauradas para recuperar su estado original. El Parador de León exhibirá en el edificio histórico unas **500 obras de arte**, la mitad de las que albergaba. Son las más importantes y las más representativas que, además, han cambiado de ubicación para situarse preferentemente en zonas comunes y en algunos lugares donde puedan disfrutarlas también los clientes no alojados. Las piezas que no se van a exhibir, que son de menor relevancia, “quedan a disposición de las autoridades de León” para que puedan exponerse allí si así lo solicitan, tal y como ha asegurado el presidente de Paradores, Óscar López.



Para la selección de obras de arte que forma parte del nuevo San Marcos se ha contado con la colaboración de una comisión de expertos que reúne profesionales de distintos ámbitos del mundo del arte y la cultura. La monumentalidad y carga histórica del edificio queda reflejada en la colección de obra antigua que recupera las piezas más emblemáticas del Parador. Por su parte, **la selección contemporánea parte del techo de Lucio Muñoz y gira en torno al círculo del artista** y las propues-

tas de los años 50 y 60 en España en las líneas de la figuración y la abstracción.

Para dar solidez a este discurso expositivo **se han incorporado a San Marcos más de 60 piezas de la Colección de Paradores** que se encontraban en otros establecimientos de la red. Entre ellas, obras de artistas como Juan Barjola, Eduardo Chillida, Juan Genovés, Gloria Merino, Pancho Cossío, Rafael Canogar, Julio López Hernández o Juana Francés, entre otros.

Un clásico de la restauración leonesa

Al frente de los fogones del Hostal de San Marcos vuelve a estar **el equipo del chef segoviano Agapito Cristóbal**, toda una institución con casi cinco lustros en las cocinas del Parador de León. En esta nueva etapa ofrecen una **carta tradicional con toques innovadores y creativos**, con el protagonismo de los mejores productos de temporada. Una oferta basada en los productos de la tierra entre los que destacan **la cecina y la morcilla de León, la ternera de Riaño, las legumbres de La Bañeza y la Maragatería, los pimientos y embutidos de El Bierzo...**

Destacan platos como el guiso de **alubias con buñuelos de botillo, patatas a la importancia con dados de congrio, alcachofas naturales salteadas al ajillo o un arroz caldoso con verduras y hortalizas de invierno**. No falta el bacalao, confitado con pimientos, la merluza de Burela sobre sopa de almendras y garbanzo Pico Pardal, el entrecot, las chuletilas de cordero a la parrilla o uno de los reyes de la gastronomía castellanoleonesa: **el lechazo asado al estilo tradicional**. Una carne a la que, por cierto, Agapito Cristóbal apuesta por dar un gran protagonismo en diferentes elaboraciones en esta nueva etapa, además de otras muchas más sorpresas.



La nueva decoración interior: equilibrio entre tradición y vanguardia

El estudio Merry se ha encargado de llevar a cabo el proyecto y ha tenido como guía **la austeridad y el respeto a la historia de San Marcos**. El responsable del estudio, Alfonso Merry de Val reconoce que "el Hostal de San Marcos **es tan potente que la decoración no se debe notar**, como cuando se restaura un buen cuadro". Además, asegura que ha intentado realizar un proyecto que conecte con la ciudad de León, ya que sus habitantes serán quienes más disfruten del Parador, que reabre con el deseo de volver a ser el centro de la vida social y cultural de la localidad.

Se han recuperado más de **600 piezas del mobiliario del antiguo Parador**, algunas de las cuales cambian de función, como las pueras transformadas en cabeceros de cama. Además se ha contado con productores locales para las habitaciones, donde **los plaids de cama son mantas artesanales de la localidad de Val de San Lorenzo**. En el comedor de desayunos encontraremos un **mueble platero compuesto por piezas de barro de Jiménez de Jamuz, de La Bañeza**, y los arreglos florales se han encargado a la floristera de León María José Ijar.





VALLADOLID

ciudad amiga de la gastronomía y el vino

Valladolid

CIUDAD DE LA GASTRONOMÍA Y EL VINO



Ayuntamiento de
Valladolid



VALLADOLID
ciudad amiga del turismo

info.valladolid.es

Descarga gratis
la app líder
de movilidad

elparking



de regalo con
tu primer uso

3€

CÓDIGO PROMOCIONAL

TICKET





60

ÁVILA
auténtica

Diez años de los productos
amparados por **LA MARCA
ÁVILA AUTÉNTICA**



Peregrinaje en
tierras abulenses
**POR EL CAMINO DE
SANTIAGO**

66

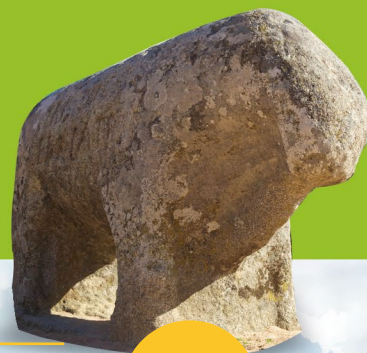


ESPECIAL PROVINCIA DE

ÁVILA

Un entorno de ensueño al alcance de todos

La provincia abulense consolida su
propuesta y el turismo refuerza su
valor estratégico



63

**LA MÁGICA
RESERVA
STARLIGTH** del
Parque Regional
de Gredos

Un viaje hacia el
pasado **A TRAVÉS DEL
ARQUEOTURISMO**

68





La marca colectiva de la Diputación de Ávila se consolida como principal vertebradora de la promoción y difusión de los productos abulenses

ÁVILA

AUTÉNTICA

Diez años al lado del pequeño productor abulense



210 empresas
de los sectores de la
agroalimentación y el
turismo rural

ÁVILA
auténtica



EDGAR PALOMO

E

l creciente prestigio de los productos agroalimentarios y relacionados con el medio natural que ofrecen las empresas de la provincia de Ávila esconde desde hace una década el **apoyo y la guía de la marca colectiva Ávila Auténtica**, que en este tiempo se ha convertido en la principal embajadora de los frutos de esta tierra.

Auspiciada y vertebrada desde la Diputación Provincial, Ávila Auténtica nació con los objetivos de **dar visibilidad y poner en valor los productos abulenses**, directrices bajo las cuales engloba ya a **210 empresas de los sectores de la agroalimentación y el turismo rural**.

La marca acoge a productores agroalimentarios, establecimientos de hostelería, alojamientos rurales y comercios minoristas de alimentación establecidos en territorio abulense y cuya vinculación y suma de fuerzas resulta en una mejor y mayor difusión de sus productos.

Desde su **nacimiento en 2011**, Ávila Auténtica trabaja para prestar apoyo a sus asociadas, en su mayoría **pequeñas empresas con un reducido número de trabajadores**, consolidándose como una herramienta útil para mejorar su visibilidad en el mercado y solventar sus carencias en la promoción a través de la participación en diferentes e importantes canales de comercialización bajo el paraguas de la marca.

Gemma Rodríguez, directora técnica de Ávila Auténtica, asegura que "de lo que más orgullosos nos sentimos es de haber generado **sinergias entre las diferentes empresas que forman parte de la marca**. Les hemos dado la oportunidad de conocerse, de establecer relaciones y colaboraciones



entre ellos para crear un **ecosistema de colaboración potente, beneficioso para todos**".

Y es que la marca colectiva lleva la identidad con el territorio como bandera en los mercados, en los que consigue una clara diferenciación **ofreciendo producciones pequeñas pero artesanas, más cuidadas** y con una incesante búsqueda de la mayor calidad en la elaboración del producto.

El trabajo desarrollado por Ávila Auténtica en sus casi 10 años de vida ha permitido a las empresas adheridas **introducirse en canales de comercialización y participar en diferentes foros** a los que no hubieran podido llegar por sí solas. Desde el mercado de productores de la capital hasta el evento gastronómico más importante de España, como es **Madrid Fusión**, pasando por el **Salón Gourmet, FENAVIN** -la feria más importante de vino del país-, **FITUR, INTUR, Alimentaria Barcelona o Barcelona Wine Week**, los productos auspiciados por la marca colectiva de la Diputación Provincial de Ávila son ya un fijo en la red comercial nacional de primer nivel.

El éxito de la estrategia puesta en práctica por Ávila Auténtica ha llevado, según cuenta Gemma Rodríguez, a una gran receptividad hacia la marca, de manera que no sólo se reciben

solicitudes de distribución desde todo el territorio nacional sino también desde comercios radicados en otros países de Europa, donde también está registrada.

El resultado de este trabajo se refleja claramente en la **actividad del portal web avilaautentica.es**, que supo adaptarse a las nuevas condiciones y durante el confinamiento por la pandemia de **Covid-19 experimentó un crecimiento exponencial de su actividad**, tanto en visitas como en ventas. Según cuenta la directora técnica de la marca, "**en esos meses el ticket medio se elevó a 190 euros**. Registramos en el mes de octubre 27.000 visitas a la web y más de 18.000 contactos reciben diariamente nuestras promociones".

Como transmisora de las virtudes de la provincia, Ávila Auténtica lleva también a los mercados su privilegiado medio natural y lo hace a través de los **alojamientos rurales**. Estas empresas **permiten a los visitantes aprovechar al máximo su estancia estableciendo una red colaborativa con empresas agroalimentarias, comercios o restaurantes** del territorio y a su vez crean sinergias que permiten el desarrollo conjunto.





NUEVOS RETOS

Consciente de las nuevas necesidades creadas por la pandemia de Covid-19, Gemma Rodríguez reconoce que el trabajo de Ávila Auténtica adquiere ahora una nueva vertiente para “estar al lado de las empresas, intentar darles soluciones y ayudarles a paliar las consecuencias tan negativas que están sufriendo ahora mismo”.

En este marco, la marca colectiva ha lanzado **una línea de ayudas dotada con 69.000 euros y dirigida a establecimientos de hostelería y comercios minoristas de alimentación**, los que se están viendo más afectados por las consecuencias económicas del virus. Esta ayuda les permitirá **ahorrar hasta el 60% de una compra máxima de 1.000 euros y mínima de 200.**

Con el mismo objetivo ha sido creada una **plataforma digital** que servirá de punto de apoyo para la promoción y ayuda a la digitalización de los restaurantes asociados a la marca.

Se trata de una ambiciosa herramienta encaminada a facilitar tanto la difusión de las excelencias de los restaurantes como el día a día de los mismos, incorporando funcionalidades que ayuden a adaptar los negocios a las nuevas medidas de higiene y seguridad consecuencia de la nueva situación derivada de la pandemia.

La plataforma digital para la promoción hostelera **integra herramientas tan necesarias como la carta digital, la posibilidad de formalizar reservas en los establecimientos o la opción de formular pedidos para recogida o entrega a domicilio.**

La gastronomía forma parte intrínseca de la actividad turística y en la provincia de Ávila siempre ha sido un claro componente diferenciador, por lo que el auge del turismo gastronómico ha sido recibido por la marca colectiva de la Diputación de Ávila como una clara oportunidad para destacarse en los mercados.

Actividades como los mercados gastronómicos, visitas a industrias agroalimentarias o comercios especializados, o asistencia a actividades gastronómicas como catas o show cooking forman parte inseparable ya



de muchos de los itinerarios turísticos que buscan los viajeros. Ávila Auténtica ha querido dar varios pasos más, profesionalizar esta oferta y ofreciendo sus asociados la formación necesaria para que puedan aprovechar al máximo esta tendencia turística.

Así, las entidades adheridas tienen la posibilidad de asistir vía online a diferentes jornadas formativas que buscan otorgar al empresario el conocimiento necesario para ofrecer al visitante experiencias singulares conjugando el turismo y la gastronomía.

Entre las actividades promocionales realizadas destaca también el **Primer Concurso Nacional de Cocina**, en el que más de medio centenar de cocineros de toda España tuvieron que elaborar **una receta con un mínimo de tres productos de Ávila Auténtica.** La experiencia, con la participación de profesionales de los fogones que trabajan junto a algunos de los mejores chefs del país, así como otros ya ganadores de algunos de los premios de cocina más prestigiosos de España, supuso un claro empujón para la difusión de la materia prima de la provincia.

En este ámbito, es reseñable también la **edición de un Recetario compuesto por más de una treintena de recetas elaboradas con productos de Ávila Auténtica** e ideadas por profesionales de la cocina.

En la línea de valorar el trabajo de sus asociados, un hito de este último año ha sido la creación los **Premios de Excelencia Ávila Auténtica**, que cuentan con cinco categorías distintas, cada una con una **dotación económica de 2000 euros**, y cuyo objetivo es reconocer la labor profesional de los empresarios abulenses y ponerlos en valor.

EL FUTURO


Ávila Auténtica celebrará en 2021 su primera década de existencia como la marca colectiva vertebradora del sector agroalimentario de la provincia, y lo hará como hasta ahora, “estando cerca de los empresarios para intentar ofrecerles soluciones a los problemas que tienen”, indica Gemma Rodríguez

La marca colectiva de la Diputación Provincial de Ávila continuará la senda iniciada para la **promoción y difusión de los productos abulenses** y para ello aprovechará también la oportunidad de aliarse con otras administraciones, como ya hiciera durante los meses de confinamiento al **establecer sinergias con una veintena de diputaciones españolas** y sus marcas colectivas.

Establecer **nuevas alianzas de trabajo, crear nuevos canales de comercialización y ampliar la red de plataformas digitales con presencia de empresarios abulenses, potenciando las relaciones ‘business to business’ (B2B)**, serán algunas de las líneas de trabajo que se potenciarán de cara al nuevo año, “en un momento donde las ferias profesionales no pueden tener lugar y en el que cobra más importancia”, finaliza Gemma Rodríguez.

Innovación, capacidad de adaptación y, sobre todo, mucho trabajo, son los factores del éxito de Ávila Auténtica en sus primeros diez años de existencia. Serán también los que harán que la marca colectiva de la Diputación Provincial de Ávila siga ofreciendo un futuro mejor a los productores y empresarios de la tierra.





El cielo nocturno del Parque Regional de Gredos, en Ávila, es la primera zona de la región en conseguir el certificado de Reserva Starlight y pone a la provincia abulense en el mapa del astroturismo nacional.

RECONOCIMIENTO MUNDIAL AL CIELO OSCURO DE GREDOS

EDGAR PALOMO

Desde tiempos inmemoriales, el ser humano ha sentido una fascinante atracción por la contemplación del cielo nocturno. La bóveda celeste y todos sus elementos se han rodeado tradicionalmente de un halo de misterio solo explicable por la curiosidad inherente a la humanidad, y que el desarrollo de ciencias como la astrología o la astronomía no ha hecho sino alentar.

Paralelamente, el avance tecnológico de nuestra sociedad ha llevado a un incremento tal de la **contaminación lumínica** que ha convertido en **privilegiadas aquellas localizaciones donde el cielo sigue siendo un espectáculo por sí mismo.**

Es por ello que la industria turística ha puesto su punto de mira en estas localizaciones, entendiéndolas como

lugares donde la naturaleza cobra una nueva dimensión. Lugares como el **Parque Regional de Gredos**, que el pasado mes de noviembre conseguía **el certificado de Reserva Starlight** y ponía a la provincia de Ávila en el mapa del astroturismo nacional.

La observación del cielo nocturno virgen es una actividad cada vez más demandada por los amantes de la naturaleza y los curiosos del mundo de la astronomía y astrofotografía, que buscan ubicaciones donde puedan disfrutar de vistosos fenómenos que cuesta reconocer en las ciudades.

La cada vez más imperiosa necesidad de escapar de los ruidos y la contaminación de las urbes se une a esta tendencia para hacer de la **Sierra Norte de Gredos** ese **lugar ideal para conocer el mundo de la astronomía**, gracias a su privilegiada situación de enclave montañoso alejado de grandes ciudades y

por tanto libre de contaminación lumínica.

Si el entorno natural de la provincia de Ávila es ya de por sí un recurso turístico de primer nivel, la limpieza de sus cielos es un valor añadido ya que las condiciones para la observación de estrellas en todo el territorio, pero especialmente en el entorno de Gredos, son, según los expertos en la materia, de las mejores que se pueden encontrar en la Península Ibérica.

Se trata además de una actividad capaz de generar otras muchas que complementan una oferta sostenible, fascinante, moderna y nada masificada.

“Este tipo de turismo hace que ofrezcamos al visitante una **actividad compatible con otras como el senderismo, la gastronomía, o las visitas al patrimonio**”, señala Roberto Rodríguez, Técnico de Asuntos Europeos, Energía y Turismo de la Diputación Provincial de Ávila.



Según sus datos, el **85% de las personas que visitan Gredos provienen de la Comunidad de Madrid**, por la cercanía geográfica de apenas 100 kilómetros, y desde la Institución provincial “pretendemos potenciar esta opción complementaria que hace que un porcentaje de ellos se quede a hacer **astroturismo en horario nocturno, aumentando así el ratio de pernотaciones** en los alojamientos de la provincia y contribuyendo a un beneficio para la economía rural”.

Declarado parque regional en 1996, las condiciones de la Reserva Natural de la Sierra de Gredos le permitieron obtener en **agosto de 2013 la certificación de Destino Turístico de la Fundación Starlight**, organización avalada por la UNESCO en defensa de los valores del cielo oscuro. A este reconocimiento se incorporó el pasado mes de noviembre el **certificado de Reserva Starlight**, lo que convierte a la provincia abulense en la primera de Castilla y León en ostentar esta condición.

Se trata de un tipo de turismo orientado a un público generalista, con un perfil de visitantes que viajan en familia o parejas que, en su gran mayoría, no tienen grandes conocimientos de astronomía, lo que incrementa la expectación sobre lo que pueden descubrir.

¿Qué fenómenos naturales se pueden ver en el cielo oscuro de Gredos?

De entrada, las observaciones astronómicas del cielo oscuro de Gredos permiten ver mediante ojo desnudo, es decir a simple vista, la inmensidad de la Vía Láctea, algo que el 80% de la población mundial no han visto en su vida. “La galaxia a la cual pertenecemos solo se puede ver así en aquellos lugares donde hay una ausencia de contaminación lumínica”, indica Roberto Rodríguez.

“Se trata de recuperar algo que tenían nuestros ancestros y que forma parte de nuestras raíces, como es la observación del cielo oscuro nocturno, que ha condicionado la historia de la humanidad”, recalca Rodríguez, apuntando que **“en función de ese conocimiento nuestros antepasados decidían las épocas de siembra o de recogida”**. Igualmente subraya que los fenómenos celestes también marcaron la historia de la arquitectura, ya que diversos estudios reflejan que la civilización Celta-Vettona, presente en Gredos, observaba las alineaciones de los cuerpos celestes nocturnos y diurnos como guía para la realización de algunas construcciones ancestrales, como **el altar de sacrificios de Ulaca**.



Astroturismo
Nacional

El Parque Regional de Gredos consiguió, el pasado mes de noviembre, el certificado de Reserva Starlight, colocando a la provincia de Ávila en el mapa del astroturismo nacional.



Rebajar la contaminación lumínica, clave para el visionado del cielo oscuro

La Diputación Provincial de Ávila forma parte del **Proyecto Europeo Night Light (2017-2021)** del programa Interreg Europa, en el marco del cual la Institución intercambia experiencias con otros socios europeos en materia de reducción de la contaminación lumínica y del posterior desarrollo del astroturismo.

El Parque Regional de Gredos se encuentra en un entorno de pequeños municipios que carecen de infraestructuras de grandes dimensiones, lo que hace que esta contaminación lumínica no sea excesiva, y además **la Diputación Provincial favorece esta dinámica concienciando a los alcaldes de sus beneficios** y divulgando estos entre la población de la zona.

Y es que la reducción de las emisiones luminosas presenta beneficios no solo para la contemplación de los cielos sino también para la **preservación de la propia biodiversidad**, ya que muchas de las especies animales de la zona tienen su rango de actividad por la noche y una excesiva luminosidad puede alterar su cadena trófica, al igual que puede llegar a confundir a ciertas especies de aves migratorias.

A todo esto se suma que el ser humano puede verse afectado por la luz blanca, ya que está demostrado científicamente que **una determinada longitud de onda es perjudicial para el sistema inmunológico** y para la visión. En esta línea, la Institución Provincial está

trabajando en una **guía de recomendaciones dirigida a los municipios** para que, en caso de que vayan a **acometer una reforma del alumbrado público exterior**, tengan en cuenta la legislación vigente y sepan a qué atenerse para reducir la contaminación lumínica.

Con estas mimbres, Roberto Rodríguez adelanta ya que "estamos trabajando para que no solamente el parque de Gredos sino **toda la provincia**, con independencia de que estén inmersos en la certificación de Starlight o no, **reduzca la contaminación lumínica**, porque una luz mal colocada en La Moraña puede afectar al parque y viceversa". El técnico de Asuntos Europeos reconoce además que este trabajo "puede llevar a que otras zonas consigan ser buenos lugares para la observación de la bóveda celeste nocturna".

Este trabajo se podría completar en un futuro con la **construcción de un observatorio fijo en la zona**, que permitiría tener una experiencia inmersiva para todos aquellos visitantes que estén interesados en interpretar el cielo nocturno y diurno. "Son infraestructuras de elevado coste económico y de las que también debe evaluarse su impacto ambiental. No queremos aventurarnos, pero a largo plazo sería **algo propicio para hacer ciencia y divulgación** como elemento no solo turístico, sino como un servicio a los propios ciudadanos", añade Rodríguez.

RESERVA STARLIGHT: LA PROVINCIA, EN EL MAPA DEL ASTROTURISMO NACIONAL

La Diputación de Ávila consiguió el pasado mes de noviembre el título de Reserva Starlight para el Parque Regional de Gredos. La Reserva Starlight es un espacio definido geográficamente y reconocido por la fundación del mismo nombre, dentro de un programa avalado por la Organización Mundial del Turismo y por la UNESCO. Este certificado supondrá un punto de inflexión para el fomento del astroturismo en los 28 municipios del norte del macizo abulense, en una clara intención de aprovechar la calidad de sus cielos nocturnos para dinamizar económica y turísticamente la provincia. La calificación como Reserva Starlight sitúa a la provincia de Ávila en una posición de privilegio en el mapa del astroturismo nacional, ya que es la primera de Castilla y León en conseguirla y solo ocho provincias españolas más pueden presumir de esta certificación. Para Roberto Rodríguez, "con la cercanía a Madrid podríamos llegar, en unos años, a convertirnos en una referencia a nivel del centro peninsular y, pensando en el mercado internacional, podríamos atraer a viajeros extranjeros que pudieran considerar una actividad más para hacer durante su visita a España".



ESTRICTOS REQUISITOS TÉCNICOS BASADOS EN MAGNITUDES CIENTÍFICAS

Para conseguir la certificación como Reserva Starlight, el Parque Regional de Gredos ha tenido que cumplir estrictos requisitos técnicos basados en magnitudes científicas como el brillo del fondo del cielo, la nitidez, la ausencia de turbulencias o la cantidad anual de días despejados, que se dan en esta zona gracias a cualidades naturales como la altitud y artificiales como la escasa contaminación lumínica.

Además, y según destaca el técnico de Asuntos Europeos de la Diputación abulense, la particular disposición de la sierra de Gredos hace que, a pesar de su cercanía geográfica con Madrid, se encuentre protegida de la contaminación lumínica de la capital de España en un radio de acción de 80-90 kilómetros.

EL FUTURO DEL ASTROTURISMO

La certificación de Reserva Starlight ha despertado el interés de muchas empresas por iniciativas enfocadas al astroturismo, que pasan por poner un centro de observación o por ofrecer alojamientos tematizados, ideas que contribuirán a la dinamización económica de la zona. El objetivo común es que en un futuro el astroturismo se consolide en la provincia, se profesionalice el sector y llegue a ser una referencia a nivel nacional, y por tanto un vehículo de transmisión para todo lo que Ávila tiene que ofrecer.



Si hay un elemento turístico donde convergen con más fuerza el patrimonio artístico y la naturaleza, ese es el Camino de Santiago. Una ruta xacobeana que atraviesa la provincia de Ávila de sur a norte en su vertiente del Camino de Levante-Suroeste y que cada año recorren más de 400 peregrinos llegados desde diferentes puntos de la geografía española.

PEREGRINAJE

en tierras abulenses por el Camino de Santiago

230 socios

en su 15 aniversario

El 22 de octubre de 2005, ocho crean la Asociación de Amigos del Camino de Santiago en Ávila, con el objetivo de dar a conocer este camino cultural



400 peregrinos cada año

La Ruta Xacobeana atraviesa la provincia de Ávila de sur a norte en su vertiente del Camino de Levante-Suroeste. Cada año pasan por aquí más de 400 peregrinos llegados desde diferentes puntos de la geografía española.

CARLOS JIMÉNEZ

C

on el objetivo de dar a conocer este camino cultural, desconocido para la mayoría de castellanos y leoneses, el 22 de **octubre de 2005**, ocho amantes de la ruta xacobeana ponían en marcha la **Asociación de Amigos del Camino de Santiago en Ávila**, una entidad que en el año de su 15 aniversario cuenta con más de 230 socios.

Una de aquellas pioneras es Raquel Martín, actual presidenta de la Asociación de Amigos del Camino de Santiago en Ávila, quien recuerda las complicaciones que siempre tiene poner en marcha una asociación y cómo en sus inicios contó con la colaboración de **la Asociación de Alicante, que "se empeñó en que cada provincia tuviera su entidad propia"**.

Tras recoger el testigo lanzado desde tierras alicantinas, la asociación abulense comenzó a dar sus primeros pasos, unos inicios donde la recogida de documentación, la señalización del camino en su paso por la provincia de Ávila, y la



creación de una red de albergues en las localidades abulenses marcadas como final de cada etapa, fueron los primeros hitos que lograron sacar adelante.

La asociación abulense comenzó, “con pasos pequeños pero grandes, en realidad”, a realizar lo que es su auténtica razón de ser: las **rutas por los diferentes ramales del Camino de Santiago a lo largo de toda la geografía española**. Unas marchas “con gran acogida”, destaca Martín, y donde los peregrinos “hallan un punto de encuentro para compartir sus experiencias”.

Además de las peregrinaciones organizadas a través de viajes por los diferentes ‘Caminos de Santiago’ que existen, las **actividades culturales** han sido otro de los principales motores de acción y promoción de la asociación entre la sociedad abulense como, por ejemplo, su **concurso literario ‘Cartas desde el Camino de Santiago’**, que ya suma su séptima edición, o **la Semana Jacobea**, una iniciativa que ha cumplido cinco años y que durante siete días acoge actos como jornadas de puertas abiertas en los **albergues, cine fórum, exposiciones fotográficas, conferencias o**

cuentacuentos en torno a la ruta xacobeá.

Actualmente, la actividad de la Asociación del Camino de Santiago en Ávila se encuentra “parada” por la crisis sanitaria provocada por el coronavirus en España desde el pasado mes de marzo, una situación que ha trastocado toda la programación de actividades previstas para celebrar su 15 aniversario este año.

Sin embargo, sus socios se marcan como objetivos a corto y medio plazo **“crecer en número de peregrinos” y que “nos conozcan más”**, además ser “activos” en la recientemente creada Federación de Asociaciones de Los Caminos de Santiago del Levante-Sureste, donde Raquel Martín ocupa actualmente el cargo de presidenta.

Actualmente, la actividad de la Asociación del Camino de Santiago en Ávila se encuentra “parada” por la crisis sanitaria provocada por el coronavirus en España.



Paso por la provincia de Ávila

Entrando por el sur de la provincia de Ávila desde la de Toledo, el Camino de Santiago de Levante-Sureste atraviesa el término municipal de **17 localidades abulenses: El Tiemblo, El Barraco, Cebreros, San Bartolomé de Pinares, El Herradón, Tornadizos, Ávila, Narrillos de San Leonardo, Cardeñosa, Peñalba de Ávila, Gotarrendura, Hernansancho, Villanueva de Gómez, El Bohodón, Tiñosillos, Arévalo y Palacios de Goda**, este último, punto desde el que continúa hacia la provincia de Valladolid.

En el total de su recorrido, esta vertiente del Camino de Santiago atraviesa por **1.050 kilómetros**, partiendo desde Valencia, Alicante o Murcia, pasa por las provincias de Albacete, Toledo, Madrid, Ávila, Valladolid y Zamora y enlaza, finalmente, en Benavente con la Ruta de la Plata y, en la localidad leonesa de Astorga, con el Camino Francés.





El arqueoturismo está de moda. Acercarse a conocer los yacimientos que nos explican cómo vivían nuestros antepasados es una de las formas de hacer turismo que cada día gana más adeptos, con el desarrollo económico y social que esto supone en las comarcas donde se llevan a cabo proyectos de recuperación de restos de nuestro pasado.

ARQUEOTURISMO

VIAJES PARA DESCUBRIR NUESTROS ANTEPASADOS



Carlos Jiménez

E

n Ávila, en el año 2017, nació la **Asociación Cultural Abulaga, arqueología, paisaje**

y desarrollo y vinculada a ésta el proyecto Terra Levis, Arqueología en Comunidad.

Esta asociación surgía de un grupo de personas de la localidad abulense de **San Juan del Olmo** preocupadas por el futuro del medio rural y la escasez de oportunidades, "aun siendo un territorio rico", tal y como explica su director Juan Pablo López García.

El objetivo que se planteó en sus inicios fue la **supervivencia cultural del paisaje de la Sierra de Ávila con la arqueología, el patrimonio histórico y etnográfico**

Este año, han realizado la primera edición de **Paisaje y Artes Vivias**, bajo el título de Oikonomos, con representaciones en **La Coba, Las Cogotas y La Venta del Hambre.**

como hilo conductor. Todo ello con una idea que giraba en torno a la participación vecinal y la implicación de las instituciones públicas, tales como ayuntamientos, **Diputación Provincial de Ávila o las universidades –de Perpignan, Granada, Salamanca o Universidad del País Vasco–.**

En 2019, se creaba el **Museo Abierto de las Sierras de Ávila y el Valle Amblés (MASAV)**, un contenedor cultural donde, a través de la memoria del paisaje, "se pretende **articular la riqueza patrimonial del territorio de esta comarca abulense,** potenciando



Terra Levis

arqueología en
comunidad

En Ávila, en el año 2017, nació la Asociación Cultural Abulaga, arqueología, paisaje y desarrollo y vinculada a ésta el proyecto Terra Levis, Arqueología en Comunidad.

Masav

Museo Abierto de las
Sierras de Ávila y el Valle
de Amblés

Es un contenedor cultural donde, a través de la memoria del paisaje, "se pretende articular la riqueza patrimonial del territorio de esta comarca abulense



los recursos arqueológicos y culturales a partir de la participación", señala López García.

Actualmente, **Terra Levis** tiene varias líneas de investigación y trabajo abiertas, orientadas a un conocimiento más preciso del territorio de influencia. Por un lado, junto con la Universidad de Perpignan y el Museo Europeo de la Prehistoria de Tautavel (Francia), están **rastreando la presencia de los primeros homínidos en el territorio provincial abulense**. Por otro lado, cuentan con excavaciones abiertas en la necrópolis altomedieval de la Coba de San Juan del Olmo –siglos VII a X d. C.–, donde

un núcleo de hábitat abarca un lapso de tiempo amplio que va más allá de la vigencia del mundo visigodo en la zona y la irrupción del islam, todo ello con el objetivo de **dar luz a la conocida como Época Oscura**.

A Terra Levis también le interesa la relación artes vivas–patrimonio rural. En esta línea de trabajo, **realizan labores en enclaves patrimoniales, generando paisajes emocionales a partir de intervenciones artísticas site specific**. Este año, han realizado la primera edición de Paisaje y Artes Vivas, bajo el título de **Oikonomos, con representaciones en La Coba, Las Cogotas y La Venta del Hambre**.

TERRA LEVIS TIENE VARIAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJO ABIERTAS, junto con la Universidad de Perpignan y el Museo Europeo de la Prehistoria de Tautavel (Francia), están rastreando la presencia de los primeros homínidos en el territorio provincial abulense.

A TERRA LEVIS TAMBIÉN LE INTERESA LA RELACIÓN ARTES VIVAS–PATRIMONIO RURAL y realizan labores en enclaves patrimoniales, generando paisajes emocionales a partir de intervenciones artísticas site specific.



Conservación paisajística en la provincia de Ávila

Pero si algo tiene de especial la provincia de Ávila respecto a otros territorios de la Península Ibérica y de Europa Occidental es la excepcional conservación paisajística. **“Es un paisaje entendido en su sentido más amplio, como ese espacio transformado y modelado por el hombre, en nuestro caso de una forma tranquila”,** explica López García, lo que **“refleja las vicisitudes de su vida y cuyas huellas quedan plasmadas a través de los sitios arqueológicos** y eso lo tenemos en todas las comarcas abulenses”.

Ahora bien, si por algo insólito resalta el territorio en la provincia de Ávila es que **en un espacio relativamente pequeño, el del Valle Amblés y las sierras que lo rodean, se encuentran yacimientos importantes de todos los períodos históricos.** Algunos de ellos de verdadera trascendencia, como son los **grandes oppida Ulaca, La Mesa de Miranda o Las Cogotas; estaciones de arte rupestre, yacimientos romanos o Época Oscura.**

El futuro de la arqueología

Si miramos al futuro a corto y medio plazo, **Terra Levis tiene “debilidad por los sitios de la época oscura”,** apunta Juan Pablo. En este apartado, destacan, muy cerca de **La Mesa de Miranda (Chamartín), el Palomar y las Santas,** en cuya superficie se reconocen vestigios de época romana y alto medieval, por lo que se podría hablar de un sitio que “nos ofrecería la evolución del paisaje desde, al menos, el s. II a. C. hasta el s. XI. Sería fantástico intervenir en la zona”.

Aunque el arqueoturismo no solo se refiere a aquellas construcciones y objetos realizados hace miles de años. También puede llevarse a cabo **arqueología del pasado reciente para documentar y poner en valor, por ejemplo, las líneas de trincheras de los frentes de guerra de la zona de Pereguinos o Las Navas del Marqués,** donde “se podrían generar rutas relacionadas que fomentarían las visitas de los turistas e incentivarían la economía local”.

En cuanto al futuro del arqueoturismo en la provincia de Ávila, el director de Terra Levis lo tiene claro: “Si tenemos en cuenta lo que nos hace únicos, esto es **la conservación de un paisaje cultural extraordinario con entornos sugestivos y evocadores,** lo potenciamos e incentivamos la participación de las personas, se podrán generar **oportunidades productivas que fijen población y complementen la economía rural.** Nosotros estamos convencidos de que **buena parte del futuro de nuestros pueblos está en las piedras”.**



OIKONOMOS “ECONOMÍA”

Bajo este título se ha realizado la **PRIMERA EDICIÓN DE PAISAJE Y ARTES VIVAS** con representaciones en La Coba, Las Cogotas y La Venta del Hambre.

Ávila, Sal al Interior

La compañía prevé ingresar hasta 156 millones de euros adicionales y generar 1,8 millones de nuevos viajes de tren en los próximos cinco años. La operadora licitará antes de fin de año el concurso para su desarrollo.

LA NUEVA APUESTA DE RENFE CON SU PLATAFORMA DE MOVILIDAD INTEGRAL

M.T.

El Consejo de Administración de Renfe Operadora aprobó en su reunión del 30 de noviembre el inicio del proceso de licitación para el desarrollo de la **plataforma de movilidad integral (Renfe as a Service, RaaS)**. Renfe prevé **atraer al tren a un mínimo de 650.000 nuevos clientes** que van a generar **1,8 millones de nuevos viajes** en cinco años con esta plataforma, incrementando entre un 3% y un 4% las ventas de billetes de tren en los principales corredores.

La licitación tendrá un importe total máximo de **39,4 millones de euros durante cinco años**, incluyendo las inversiones en la construcción de la plataforma, sus gastos derivados y una parte de incentivos por objetivos.

RaaS es una herramienta digital que va a ofrecer una **solución integral de movilidad a todos los ciudadanos, permitiendo planificar viajes desde que el cliente sale de su casa hasta que llega a su**

destino y reservar todos los servicios adicionales necesarios durante el trayecto y en destino. Se tratará de una plataforma abierta, inclusiva e integradora de las diferentes operadoras del nuevo ecosistema de la movilidad. Una iniciativa que es consistente con los objetivos del Plan Estratégico de la compañía para los próximos años y con la Estrategia de Movilidad diseñada por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA).



RaaS

RENFE AS A SERVICE

Es una herramienta digital que va a ofrecer una **solución integral de movilidad a todos los ciudadanos**, permitiendo planificar viajes desde que el cliente sale de su casa hasta que llega a su destino.

De esta manera, Renfe quiere seguir siendo el operador ferroviario de referencia, pero, además, convertirse en operador integral de movilidad y acompañar al cliente durante todo el viaje. Con esta plataforma, el cliente no solo puede **planificar su viaje de puerta a puerta**, sino que va a tener acceso a mapas, mensajes para guiarse en la intermodalidad, recomendaciones de mejores rutas una vez iniciado el viaje, etc.

Renfe también ha licitado el concurso para seleccionar un **socio tecnológico y comercial para desarrollar RaaS**, mediante un modelo que incluye un coste fijo más variables en función del éxito del proyecto. Este modelo a éxito permite asegurar la implicación del adjudicatario en el desarrollo de negocio del proyecto.

El objetivo no es una mera implantación tecnológica, sino que se trata de **diseñar, construir, comercializar y escalar un nuevo modelo de negocio** sustentado en una plataforma digital para ofrecer una nueva experiencia de servicios de movilidad.



INCREMENTO DE VENTAS

Con la implantación de la plataforma, que se prevé que pueda entrar en funcionamiento a finales de 2021, las ventas de billetes de tren se incrementarán entre un 3% y un 4% en los principales corredores



PAGO ÚNICO

La plataforma busca integrar en una misma plataforma diferentes modos de transporte que permitan al cliente organizar su viaje de principio a fin, a través de un pago único sin salir de la aplicación

Hasta 156 millones de euros de ingresos adicionales

La previsión de Renfe es que esta nueva plataforma tecnológica, que proporcionará una experiencia de usuario personalizada, pueda entrar en funcionamiento a finales de 2021, y que **aporte unos ingresos adicionales de entre 38 y 156 millones de euros durante los cinco años siguientes.**

Renfe as a Service busca integrar en una misma plataforma **diferentes modos de transporte (tren, bicicleta, metro, autobús, carsharing, patinete, etc.),**

que permitan al cliente una solución de primera y última milla para organizar su viaje de principio a fin, a través de un pago único y todo ello sin salir de la aplicación.

RaaS será una plataforma que incorporará la **oferta de transporte público y privado más amplia posible.** Para su puesta en marcha, RaaS buscará acuerdos con empresas de transporte público, empresas de micromovilidad, coche compartido, fabricantes tecnológicos y sistemas de pago.



RENFE PREVÉ ATRAER AL TREN A UN MÍNIMO DE 650.000 NUEVOS CLIENTES

que van a generar 1,8 millones de nuevos viajes en cinco años con esta plataforma, incrementando entre un 3% y un 4% las ventas de billetes de tren en los principales corredores.



RENFE AS A SERVICE BUSCA INTEGRAR EN UNA MISMA PLATAFORMA DIFERENTES MODOS DE

TRANSPORTE (tren, bicicleta, metro, autobús, carsharing, patinete, etc.), que permitan al cliente una solución de primera y última milla para organizar su viaje de principio a fin, a través de un pago único y todo ello sin salir de la aplicación.



CON RAAS, RENFE SEGUIRÁ MANTENIENDO UNA RELACIÓN DIRECTA CON EL CLIENTE

y se beneficiará del diseño de un nuevo modelo de negocio favorable a sus intereses



Plataforma líder en el mercado de la movilidad

El objetivo es crear una plataforma líder en el mercado de la movilidad en los próximos años, en un contexto de competencia ferroviaria y oferta creciente de servicios, manteniendo los valores de fiabilidad, confianza y seguridad, y servicio de alto valor añadido que caracterizan a Renfe.

Lo que mueve a un cliente a elegir Renfe, y lo que será la palanca de impulso de RaaS, es **ofrecer servicios de primera y última milla, preferentemente**

asociados al viaje en tren y, en todo caso, en modos de transporte sostenible.

De esta manera, además, Renfe colaborará con ayuntamientos y con las administraciones territoriales en la **mejora del ecosistema de movilidad de los territorios** donde se despliega; e impulsará la transformación digital de la sociedad, fomentando un entorno más digital y sostenible en el conjunto del ecosistema de movilidad.

Con RaaS, Renfe seguirá manteniendo una relación directa con el cliente y se beneficiará del diseño de un nuevo modelo de negocio favorable a sus intereses, dentro del nuevo contexto competitivo derivado de la liberalización del transporte de viajeros.

Para ello, la aplicación se va a convertir en un **canal útil para el cliente en todas las fases del viaje, desde la planificación hasta la reserva/compra, el viaje y el postviaje.**

Renfe colaborará con ayuntamientos y con las administraciones territoriales en la mejora del ecosistema de movilidad de los territorios donde se despliega



BOADILLA DEL CAMINO / FRÓMISTA

ÚNICO TRAMO NAVEGABLE DEL CAMINO DE SANTIAGO

JUAN DE
HOMAR
barco



Diputación
DE PALENCIA



Palencia
TURISMO



+INFO Y RESERVAS

Tel.: +34 673 368 486

www.palenciaturismo.es

JACOBEO 2021



Javier Ortega , Consejero de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León

“Castilla y León está lista para ofrecer tranquilidad y huida de lo masificado pero con experiencias únicas”

M.T.

Obligatoriamente tenemos que empezar por todo lo que ha generado el Covid-19 y su impacto en los proyectos que su equipo tenía preparados. ¿Cuál ha sido su dimensión?

El año 2020 comenzó con grandes expectativas en lo que se refiere al turismo en Castilla y León y también al turismo rural. **Desde el 14 de marzo** todo cambió. La declaración en todo el territorio nacional del estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la Covid-19 supuso un giro de 180º y un **desplome de los indicadores de coyuntura turística, incluidos los del turismo rural**. Estamos convencidos que si esta pandemia no hubiese tenido lugar, este habría sido un gran año para el turismo en Castilla y León. Esta situación ha impactado en nuestros proyectos. **En el ámbito de la cultura**, el impacto se ha generado fundamentalmente en el exponencial **aumento de la gestión**, puesto que hemos mantenido todos los programas y proyectos que teníamos planificados, pero la adaptación de las actuaciones



ordinarias a la situación sanitaria y las limitaciones consiguientes y la puesta en marcha de las nuevas medidas de apoyo han supuesto un sobreesfuerzo considerable.

¿En qué sentido ha tenido que modificar todo su planteamiento inicial; proyecto, presupuesto, calendario...?

Hemos tenido que replantear toda nuestra estrategia con un doble objetivo: Uno, inmediato, que es **salvar al**

sector y ayudar a nuestras empresas para que se mantengan, y el otro, estar preparados para el momento en el que se empiece a recuperar la normalidad

El primero lo estamos acometiendo a través de ayudas cuya finalidad es **dotar de liquidez a las empresas turísticas por la falta de ingresos del sector**. Este año hemos aportado **2'2 millones de euros** y se verán incrementadas ampliamente en el 2021. Y con relación a la segunda cuestión, trabajamos para **proyectar Castilla y León como un destino turístico seguro**. Ahora nos encontramos con un mercado mucho más competitivo hacia el turista nacional, que quiere viajar, pero viajar con garantías. Por ello hemos elaborado **Manuales Básicos de Buenas Prácticas** que faciliten una herramienta para ayudar a identificar y analizar los riesgos inherentes en los diferentes establecimientos, así como a implementar las mejores prácticas en el servicio, en las instalaciones y con relación al personal para hacer frente al virus. Hemos creado **un sello de turismo seguro y de confianza, totalmente gratuito**, que puedan lucir aquellos establecimientos que cumplan con el Manual correspondiente.

En este contexto hemos realizado una promoción para posicionar de nuevo Castilla y León como destino turístico seguro y de excelencia dirigida al mercado nacional. **Nuestra oferta de Turismo Rural cumple con las primeras exigencias:** lugares donde no se produzcan concentraciones masivas de turistas y en entornos naturales.

Desde el punto de vista de la política cultural, nuestros esfuerzos se han centrado en el constante contacto con las entidades representativas del sector para conocer de primera mano la situación y la adopción de medidas coherentes. Por otra parte, la implantación de medidas de seguridad sanitaria en las actividades y centros de la Consejería y el estudio de las medidas necesarias para el mantenimiento de la actividad privada en condiciones de seguridad sanitaria y la inspección del cumplimiento de las medidas.

Si hoy hubiera una vacuna y terminaran las restricciones, ¿Castilla y León estaría lista para volver a acoger turistas en la 'nueva normalidad'?

Por supuesto. El sector turístico de Castilla y León y León estará preparado y además estoy convencido de que responderá con creces a las expectativas de los turistas. La crisis sanitaria ha cambiado la manera de entender el ocio, el modo de compartir el tiempo y los espacios. **Castilla y León está lista para ofrecer tranquilidad y huida de lo masificado** pero con experiencias únicas con su arte, su cultura, gastronomía, vinos, ciudades o espacios naturales, deportes al aire libre, y es un territorio idóneo también para el turismo familiar, y para los planes flexibles y escapadas cortas.

¿Qué medidas se han tomado para conservar este tejido económico y para reactivarlo cuando llegue el momento?

En primer lugar ayudar al sector en términos de liquidez para poder salvar al mayor número de empresas posible, mediante ayudas que ya hemos puesto en marcha y que vamos



a ampliar en breve. Además vamos a implementar **una línea muy importante de ayudas para la creación de espacios turísticos seguros**, financiando a aquellos establecimientos de hostelería que **dispongan de terraza, interior o exterior**, la posibilidad de crear un espacio de actividad en un entorno seguro, subvencionando gastos de obras de cerramiento y todas aquellas que sean necesarias para la instalación de los elementos de confort o incluso la redacción del proyecto.

Igualmente, vamos a poner en marcha un **sistema de bonificación del consumo de servicios que los turistas realicen en Castilla y León** al objeto de fomentar la demanda turística e impulsar el gasto y ayudar al

mantenimiento del empleo turístico. Se trata de subvencionar el gasto realizado en servicios turísticos a aquellos turistas que contraten, a través de una agencia de viajes, la pernoctación por una estancia mínima de 2 noches consecutivas, en alojamientos turísticos de Castilla y León.

En materia cultural, las medidas han sido la puesta en marcha de subvenciones para favorecer la liquidez en el sector y el mantenimiento de todas las ayudas dirigidas al fomento ordinario de la actividad del propio sector, así como el **aumento de la inversión pública en actividad cultural**, supliendo en parte la bajada de contratación privada como consecuencia de las limitaciones de aforo.

¿Le ha descubierto la crisis alguna fortaleza en la que Castilla y León pueda tener ventaja a partir de ahora como destino turístico?

Castilla y León es un destino que ofrece autenticidad, amplios espacios, ausencia de masificación. Y eso lo hemos visto cuando finalizó el confinamiento y nuestras casas rurales de alquiler completo vieron incrementados sus índices de coyuntura turística en viajeros y pernoctaciones. Y, por supuesto, **la principal fortaleza del sector turístico son nuestros empresarios**, que están aguantando esta situación y a los que estamos obligados a ayudar si queremos que el sector sobreviva.

“Hemos tenido que replantear toda nuestra estrategia con un doble objetivo: Uno, inmediato, que es salvar al sector y ayudar a nuestras empresas para que se mantengan, y el otro, estar preparados para el momento en el que se empiece a recuperar la normalidad”



¿Qué futuro tienen los festivales culturales? ¿Se mantendrán todos los que programa la Junta? ¿Ha habido contacto con los organizadores privados?

Se ha mantenido un constante diálogo con los organizadores de los festivales y ello ha dado como fruto que algunos de ellos han podido llevarse a cabo. Además, se ha hecho un esfuerzo por parte de los organizadores y de la Consejería por poder celebrar las ediciones de aquellos que se han llevado a cabo en los momentos en que ha sido posible su celebración, aun cuando se hayan llevado a cabo en condiciones excepcionales. Por lo tanto, **esperamos que se puedan mantener en el próximo año, la mayor parte de los festivales que se celebraban en nuestra región.** Para ello, se han puesto en marcha **ayudas públicas** que pretenden dotar de financiación a estos eventos con criterios de transparencia y concurrencia.

La apuesta del ciclo Las Edades del Hombre cuenta ya con una importante partida de dos millones de euros. ¿Es la baza principal para recuperar la actividad en 2021?

Efectivamente, desde la Consejería de Cultura y Turismo se realizará un importante esfuerzo presupuestario para **celebrar las Edades del Hombre en 2021.** En el nuevo proyecto se quiere potenciar un **modelo de gestión cultural, patrimonial y turística**, en el que se manifieste un proyecto de Comunidad que **aúna dos efemérides: el Jacobeo 2021 y el VIII Centenario de la Catedral de**

“Estamos convencidos que si esta pandemia no hubiese tenido lugar, este habría sido un gran año para el turismo en Castilla y León”

Burgos. Este evento constituirá una magnífica oportunidad para la promoción turística de Castilla y León, que será un objetivo fundamental en 2021.

Fijó como objetivo convertirse en destino por excelencia de la enseñanza del español, mirando a China. ¿Es ese objetivo ahora imprescindible para recuperar la confianza?

Es momento de escuchar al sector y observar las medidas que se adoptan en relación con la movilidad. Obviamente, los países emergentes son un objetivo claro en el crecimiento del sector, pero en este momento es importante centrarse en la recuperación de los tradicionales mercados y eso pasa substancialmente por la adopción de medidas de seguridad que garanticen la tranquilidad de los visitantes a la hora de **elegir el destino de Castilla y León como lugar para el aprendizaje de español.**

Las ferias sectoriales han sido importantes, para el sector. ¿Cómo será la participación a partir de ahora?

Las **ferias de turismo siguen siendo grandes escaparates** para mostrar

a los profesionales y al público en general los recursos turísticos de un territorio. En unos pocos metros los visitantes y profesionales pueden encontrar ofertas turísticas de todos los destinos del mundo, y se pueden conocer in situ a los profesionales del sector, lo que cada localidad, provincia, Comunidad Autónoma o país ofrece. Están haciendo un importante trabajo de **adaptación a la nueva situación e incrementando las medidas de control**, a través de la ampliación de los pasillos, la inscripción y compra de entradas online, la toma de la temperatura, la instalación de dispensadores de gel hidroalcohólico o el control de los aforos. Sin duda el futuro se presenta incierto en el corto plazo, pero estamos seguros de que las ferias seguirán teniendo su espacio como ventanas promocionales. Aunque se puedan celebrar ferias virtuales, estamos convencidos de que **las ferias físicas tienen aún su lugar y que aunque tendrán que transformarse y adaptarse a la nueva realidad, aún son necesarias.** Muchas personas, muy familiarizadas con la tecnología y las redes sociales, que consultan los posibles destinos de sus vacaciones en internet, siguen acudiendo a las ferias buscando el trato directo.

Las visitas cada vez se apoyan más en la tecnología. ¿Qué pasos se van a dar en esa línea?

Uno de los proyectos que pretendemos impulsar durante esta Legislatura es el de los **Destinos Turísticos Inteligentes.** Vamos a apostar por el posicionamiento del destino, definiendo objetivos bajo los criterios del **modelo SMART (Objetivos Específicos, Medibles, Realizables, Realistas y Limitados en el tiempo)** y con un especial foco en la accesibilidad del territorio sobre la base de la accesibilidad de los productos turísticos. Y en este contexto, uno de los pilares de estos Destinos es el tecnológico. Debemos aplicar las Tecnologías de la Información y la Comunicación, e impulsar metodologías adaptadas a las necesidades del sector en materia de innovación e inteligencia turística.

El Hoyo de Pinares (Ávila)

Doce rutas de senderismo para Andar y Disfrutar



Bienvenidos a un privilegiado entorno natural, entre sierras y pinos piñoneros, incluido en la Red Natura 2000 y declarado Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA).

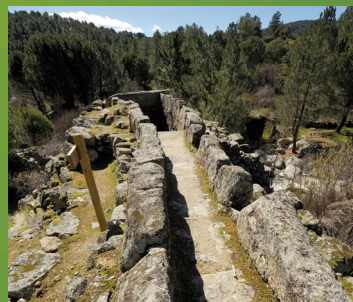
Nos encontramos en la zona sureste de la provincia de Ávila, a 86 km de Madrid, y disponemos de una oferta de más de 100 km de red señalizada para los amantes del senderismo y la naturaleza.



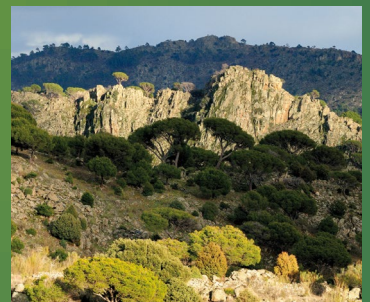
Ruta de la Mina Ceferina



Ruta del Agua (con tramo accesible)



Ruta de Los Molinos



Ruta Castrejón - Peña Halcón



Ruta Necrópolis Navaserrada



Ruta Las Viñas



Ruta del Cerro



Ruta La Niña Montero



Ruta del Bandolero



Ruta Cuesta Mala



Ruta El Cuervo



Ruta Las Cabreras



Excmo. Ayuntamiento
El Hoyo de Pinares



Aplicaciones móviles disponibles en:



www.elhoyodepinares.es

Socio fundador

Como nexo de unión central de las provincias de Castilla y León, Valladolid reúne importantes ejemplos de las diferentes corrientes estilísticas del románico castellano

El Románico de Valladolid también existe

César R. Cabrillo

Valladolid, en el contexto de patrimonio artístico medieval, siempre ha sido asociado a los castillos y al mudéjar, pero también cuenta con arte románico; no es tan abundante como en otras provincias castellanas limítrofes como Palencia, Segovia o Burgos, pero tiene varios elementos curiosos que ver y admirar.

Por la provincia se reparten importantes ejemplos de las diferentes corrientes estilísticas del románico castellano como por ejemplo el románico pleno, el tardorrománico, el románico mudéjar, etc... Algunas de las mejores muestras de la arquitectura románica en Valladolid son las **iglesias de Trigueros del Valle, Wamba o Arroyo de la Encienda**, a escasa distancia de la capital.

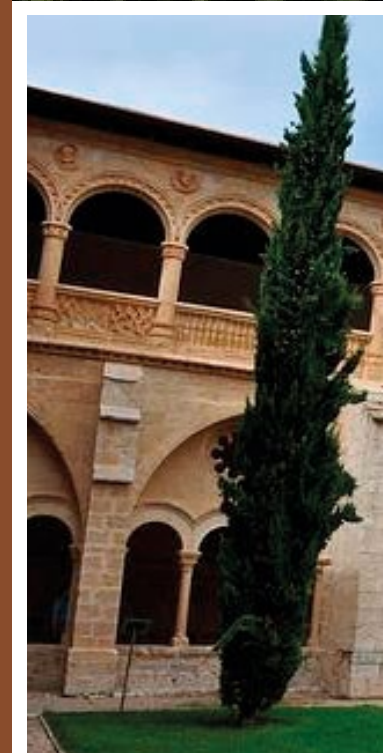
Incluso, algunos expertos señalan que existe en Valladolid una de las escasísimas muestras del primer

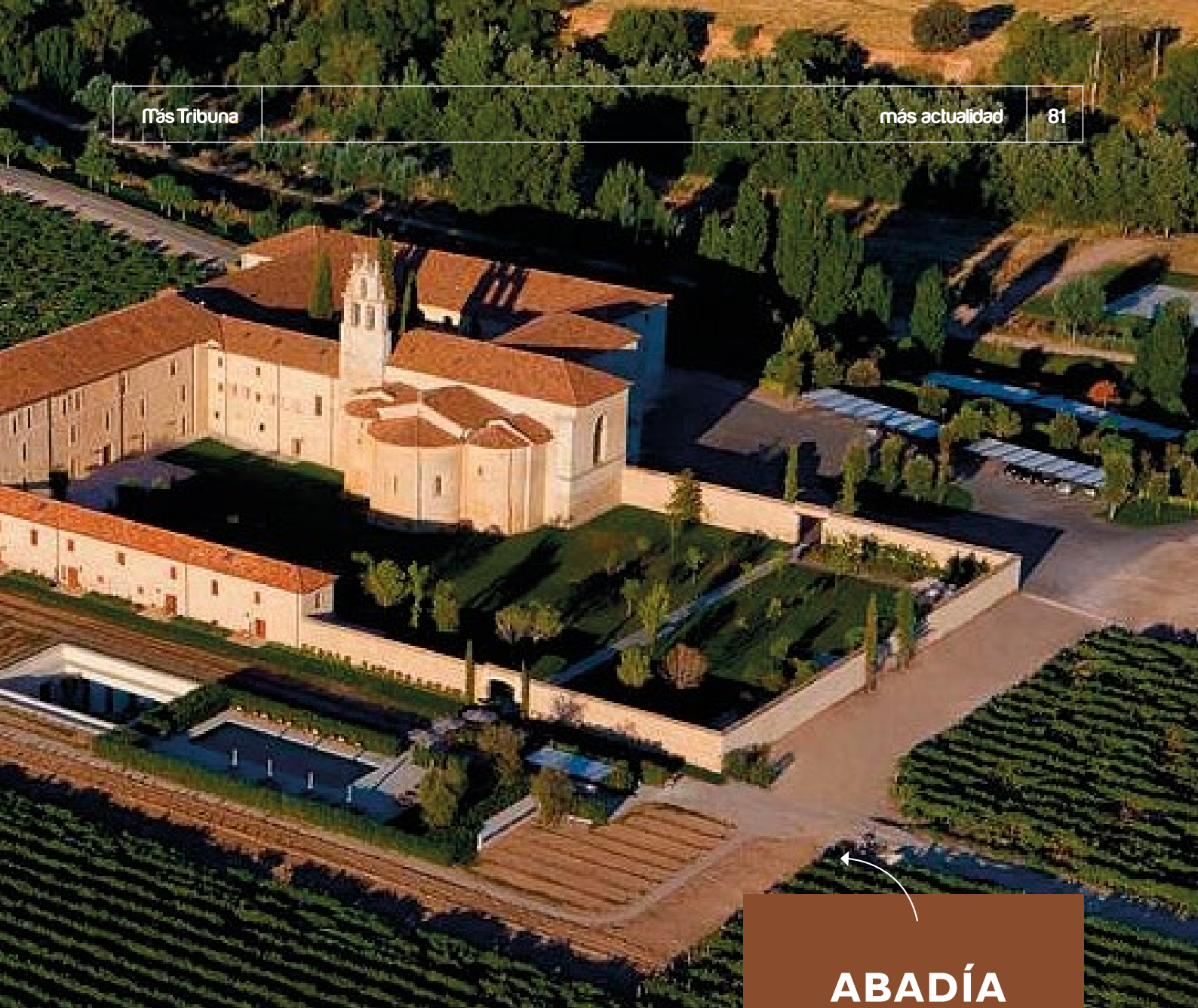
románico o lo que se conoce como románico lombardo fuera de Cataluña y Aragón como es el caso de la **iglesia de La Anunciada en la localidad de Urueña**.

Como en otras provincias castellanas, a poco que nos adentremos por carreteras secundarias, en las aldeas asentadas sobre valles y alcores, será fácil que nos topemos con una **abundante colección de templos rurales, con sus modestos pero atractivos ábsides, portadas, torres, etc.**

Hace ya unos cuantos años **la Fundación Santa María La Real se encargó de recopilar en una guía todo el arte románico esparcido por la provincia de Valladolid**.

“En el surgimiento del románico vallisoletano hay que tener en cuenta el proceso de repoblación más allá del Duero, donde diferentes familias, como los Ansúrez o los Téllez de Meneses, son promotores de algunas de las fábricas más importantes del género”, apuntan en las páginas de la enciclopedia ‘Todo el románico de Valladolid’.





ABADÍA RETUERTA

En el ámbito de los monasterios, por la provincia de Valladolid encontramos vestigios relevantes como la abadía de Retuerta, en Sardón de Duero reformada para convertirse en un hotel de cinco estrellas.



MONASTERIO DE SANTA MARÍA DE VALBUENA

Fundado el 15 de febrero de 1143 por Doña Estefanía de Armengol, condesa de Urgell y nieta del Conde Ansúrez, para colaborar en la repoblación de los señorios de Curiel, Peñafiel y Cuéllar. Es la sede de la Fundación Las Edades del Hombre.

Añade además que se debe hablar de la aportación de las órdenes militares al levantamiento de edificios de esta cronología del último tercio del siglo XII. “El grueso del románico vallisoletano es de esta época, con excepciones como la iglesia de la Anunciada de Urueña, del 1.100, que responde a otro tipo de parámetros y criterios al plantear conexiones estilísticas con el románico catalán”.

Se cree que el motivo de su estilo se debe a la boda entre los descendientes del repoblador de Valladolid, Conde Pedro Ansúrez (concretamente su hija María Pérez Ansúrez), con los Armengol (concretamente Armengol V), del condado de Urgel. Esta unión provocó un intercambio de población procedente de los condados catalanes (concretamente el Condado de Urgel) y la posterior construcción del templo.

Entre las curiosidades recorriendo la provincia encontramos **edificios románicos cuya construcción se inicia en piedra en la cabecera y se continúa en ladrillo, como los templos de Santervás y Fresno el Viejo.**

Las **órdenes militares** son otro de los vínculos de algunos edificios de la provincia con el románico, cuentan expertos en la materia. Santa María de Wamba, San Juan Evangelista en Arroyo de la Encomienda y la ermita del Cristo en Castronuño deben su origen a la implantación de la orden hospitalaria, ejemplifica Hernando Garrido, del mismo modo que otros edificios responden al **influjo templario, como los templos de San Pedro Latarce, Mayorga y Ceinos de Campos**, zonas de gran importancia en el proceso de repoblación. Precisamente en este último sitio se recuperó hace ya seis una arquería de la desaparecida iglesia de Nuestra Señora del Temple.

En el ámbito de los monasterios, por la provincia de Valladolid encontramos



Iglesia de San Juan Evangelista
en Arroyo de la Encomienda



Iglesia de la Anunciada de Urueña.



ROMÁNICO EN LA CIUDAD DE VALLADOLID

Pero no solo tenemos elementos románicos por la provincia, sino que en la propia capital podemos encontrar edificios de este estilo. En plena ciudad de Valladolid, se conservan dos de los campanarios más gallardos del románico español como son los de las iglesias de San Martín y Santa María la Antigua. Aunque en ruinas, no se deben dejar de visitar los interesantes restos de la Colegiata de Santa María que conserva la torre de la primera edificación románica del siglo XI.

vestigios relevantes como la **abadía de Retuerta, en Sardón de Duero**, y el monasterio de Santa María de Valbuena, el de Palazuelos o el de la Santa Espina, cuyo mayor amenaza ha sido el abandono y la falta de estímulos para su conservación. Sin embargo **la propia abadía de Sardón fue reformada para convertirse en un hotel de cinco estrellas.**

Además existe una gran colección de templos que se han conservado del llamado primer mudéjar o románico mudéjar. Estos templos, fechables normalmente en el siglo XIII, se concentran el área suroeste de la provincia de Valladolid, en la comarca de Tierra de Pinares, siendo **la “capital natural del mudéjar” la antigua villa de Olmedo.**

Precisamente en Olmedo se ha creado el “Parque del Mudéjar” para homenajear y divulgar este arte autóctono español.



www.ruralvia.com



*Somos gente que vive y que quiere soñar.
Que busca un futuro, gente de verdad.
Para construir un mañana de prosperidad.
Porque somos parte de esta tierra, éste es nuestro lugar.*

AL LADO DE LA GENTE



León Valladolid Zamora
Siempre contigo



CONJUNTOS HISTÓRICOS

de la provincia de Salamanca

Una buena propuesta para visitar la provincia de Salamanca es seguir la ruta de los Conjuntos Históricos. Quince municipios, a los que se añade la capital de la provincia y un camino histórico, la Calzada de la Plata, articulan la provincia desde el punto de vista turístico. Pueblos que han conservado su patrimonio y sus rasgos de identidad con la misma naturalidad con la que han desarrollado la vida cotidiana durante siglos.

TEXTO: M.T. FOTOS: ICAL

La mayor concentración de **Conjuntos Históricos** está situada en el sur de la provincia, en el entorno de la Sierra de Francia. La Alberca, Mogarraza, San Martín del Castañar,

Sequeros, Miranda del Castañar y Villanueva del Conde son pequeños municipios que, gracias a su situación geográfica y al empeño de sus gentes por mantener sus raíces, han conservado una **arquitectura y un urbanismo singular, pero**

también un alma cargada de siglos y de tradiciones. A mayores, se suma el hecho de que gran parte de su territorio como de **la Sierra de Béjar, ostentan la declaración de Reserva de la Biosfera.**

RUTA PARA DESCUBRIR PUEBLOS CON *encanto*

Quince conjuntos que podemos visitar en seis jornadas, sin prisas, con la tranquilidad y la paciencia de los antiguos viajeros interesados en descubrir los pequeños tesoros que ha ido escondiendo la historia.



Celebración del ofertorio en La Alberca

1.- LA ALBERCA

Fue el **primer Conjunto Histórico declarado en toda España en 1940**. Su excepcional entramado urbano, un calendario de fiestas únicas que abarca todo el año, su situación, en **pleno parque natural de las Batuecas-Sierra de Francia**, protegida desde lo alto por el santuario de la Peña de Francia y como antesala al misterioso y literario valle de las Batuecas, la han convertido, tras la capital, en el **principal destino turístico de la provincia**.

2.- MIRANDA DEL CASTAÑAR

Sólidas murallas circunvalan la localidad, en la que sobresalen las solemnes torres del Homenaje de su castillo y la de las Campanas. La **antigua plaza de armas de la fortaleza**, trasformada en tiempo de festejos en coso taurino, y la antigua alhóndiga conducen al interior de la villa a través de la **puerta de San Ginés**. Puertas, callejuelas y pasadizos trasladan al paseante al pasado, descubrir **casas con escudos nobiliarios**, recordándole otras culturas de estos parajes, como la árabe o la judaica.

3.- MOGARRAZ

Una forma de conocerla es adentrarse sin rumbo fijo por sus calles y rincones. Ello permitirá al visitante descubrir una **bella arquitectura de entramado y originales dinteles**, frecuentemente grabados con alusiones religiosas.

4.- SAN MARTÍN DEL CASTAÑAR

Rodeado de tupidos arbolados y fértiles huertos, sus tejados apretados cubren el caserío, del que sobresale la **espadaña de la iglesia y la figura recortada de la que fue airosa torre del homenaje del castillo**. Patrimonio que se disfruta con el paseo por sus calles y la antigua plaza de toros, que ocupa la que fue plaza de armas del inmediato castillo. En el recinto del este último se encuentra el **Centro de interpretación de la Reserva de la Biosfera de las Sierras de Béjar y Francia**.

5.- SEQUEROS

Rincones, plazuelas y calles enteras parecen haberse detenido para solaz de viajeros y paseantes. Recorrer su **Ruta Urbana señalizada** permitirá descubrir un trazado sinuoso por la **plaza porticada del Altozano, la torre del concejo, los pasadizos y callejones... hasta llegar a la ermita del Humilladero y al santuario de Nuestra Señora del Robledo**, donde se funden magistralmente naturaleza y sentir religioso.

6.- VILLANUEVA DEL CONDE

Vista desde lo alto, llama la atención la gran manzana que forman las casas y edificaciones, un **recinto amurallado perfectamente cerrado con un considerable espacio interior, las llamadas "huertitas"**. Resulta un divertido juego recorrer los pasajes y callejinas para acceder a esta zona de huertas.

7.- SAN FELICES DE LOS GALLEGOS

La villa dominada por el castillo y un aire medieval abre las puertas al parque regional de **Las Arribes**. Un **espacio natural definido por la huella preciosista**, entre cañones y precipicios, que ha dibujado durante siglos **el río Duero a lo largo de 125 kilómetros de frontera natural con Portugal**.



8.- CANDELARIO

Situada en las faldas de la montaña, ofrece un **paseo sugerente de calles empinadas con el rumor constante del agua que desciende por las regajeras y el olor a humo y chacina**. Un producto que ha sido la referencia principal de esta villa desde que sus chacineros se convirtieron en proveedores de la Casa Real en el siglo XVIII y Goya lo reflejó en un famoso tapiz.

9.- MONTEMAYOR DEL RÍO

Ha sido históricamente el **centinela defensivo de los caminos del sur**. Está situado en un valle frondoso dominado por un espectacular castillo, convertido hoy día en un centro de interpretación de la Edad Media.

10.- PUENTE DEL CONGOSTO

El último en incorporarse en este espacio a través de sus Bienes de Interés Cultural como el **Castillo de los Dávila y el Puente y su zona de influencia**.



Museo Judío de Béjar

11.- BÉJAR

Es la capital histórica de la comarca y un **antiguo núcleo industrial**. Hoy presume de tener una moderna estación de esquí y de mantener restos de sus épocas más gloriosas como el castillo de los Duques, a quien Cervantes dedicó el Quijote, **el museo judío o la ruta de las antiguas fábricas textiles**.



Carnaval del Toro en Ciudad Rodrigo

12.- EL ENCANTO DE CIUDAD RODRIGO

En la **frontera con Portugal**, encontramos dos Conjuntos a los que la historia les otorgó el papel de vigilantes de la frontera. Ciudad Rodrigo, ha sido históricamente la **capital militar de la provincia, sus murallas medievales y barrocas delimitan uno de los perímetros urbanos más bellos de la Comunidad castellano y leonesa**. La ciudad, que acaba de celebrar su 75 aniversario con esta catalogación, invita a pasearla sin descanso y volverla a visitar en sus celebraciones más sugerentes: el **carnaval del toro y la feria de teatro de Castilla y León** a finales del mes de agosto. Su tamaño, asequible a la medida del hombre, permite descubrir rápidamente los hitos más relevantes de su arquitectura. La **Catedral que nace románica y se termina neoclásica**, la interminable lista de palacios platerescos que van ennobleciendo cada uno de sus rincones, el **castillo medieval convertido hoy día en Parador Nacional** o la sorprendente capilla de los Cerralbo. En su entorno, es visita obligada la **estación arqueológica de Siega Verde**. Considerado el mayor enclave de **grabados paleolíticos de toda España**, ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.



Siega Verde, el mejor paleolítico europeo al aire libre

Junto a Salamanca

En el noreste de la provincia, en tierras dominadas por las llanuras meseteñas y la arquitectura mudéjar, la comarca turística de los Condados y Ducados está presidida por la las localidades de Peñaranda de Bracamonte y Alba de Tormes.



13.- LEDESMA

Cerca de Salamanca siguiendo la estela del río Tormes se levanta Ledesma. Una **antigua villa señorial en los dominios de D. Beltrán de la Cueva**. La villa ha cambiado espectacularmente la piel en los últimos años. Ha maquillado sus fachadas, eliminado contaminación visual e incorporando una señalización histórico patrimonial. Ahora se puede disfrutar y visitar de forma intensa y ordenada gracias a la propuesta de señalización turístico patrimonial de la Diputación de Salamanca. Esta **ruta urbana y el centro de interpretación Bletisa ayudará a paladear mejor sus rincones** Ledesma también es la puerta de dos paisajes característicos en la provincia de Salamanca: **El Campo Charro**, dominado por un ecosistema muy particular donde bajo el dominio de la encina crecen los toros bravos y los cerdos ibéricos, y **las Arribes del río Duero**.

14.- PEÑARANDA DE BRACAMONTE

Peñaranda de Bracamonte unida históricamente a los destinos de los condes de Bracamonte sugiere un paseo tranquilo por sus numerosas plazas, en algunos de cuyos soportales el viajero podrá disfrutar de capiteles platerescos y curiosas mirillas indiscretas. En la visita a este Conjunto Histórico tan imprescindible es **degustar un buen tostón**, su patrimonio más acreditado, como **conocer la fundación del conde Gaspar de Bracamonte, virrey de Nápoles, el convento de las Madres Carmelitas Descalzas**, que conserva una de las mejores colecciones de pintura napolitana de nuestra región. El porvenir de la villa viene marcado por el edificio contemporáneo diseñado por Alvaro Siza y Juan Miguel Hernández que da cobijo a la **Fundación Germán Sánchez Ruipérez con sus dos centros: el CITA y el Centro de Desarrollo Cultural** dedicados al desarrollo de tecnologías avanzadas en el mundo rural y educativo y a la promoción bibliográfica y cultural.

15.- ALBA DE TORMES

Los signos de identidad de Alba de Tormes están determinados por su **vinculación a los duques de Alba y la figura de Santa Teresa de Jesús**. La Santa andariega encontraría aquí su última morada. Los últimos días de su vida y el espíritu de su obra se encuentran en el **Convento de la Anunciación que ella misma fundó en el año 1571**. La visita al convento y al Museo Carmus ofrece varias sorpresas, una de ellas es el museo carmelitano abierto recientemente que guarda una interesantísima colección de arte religioso de época barroca. De Fernando Álvarez de Toledo, el gran duque de Alba, permanece la **torre del homenaje de su castillo, conocido en la segunda mitad del siglo XVI como centro cultural de primera magnitud bajo el mecenazgo de la familia nobiliaria más importante de España**.



Torre del Homenaje del Castillo de Alba de Tormes, que se convierte, bajo el Gran Duque de Alba, Don Fernando Álvarez de Toledo, en una fortaleza palaciega que acogió una ilustre corte renacentista.

Ávila

1985-2020

35

Celebra años

como ciudad

Patrimonio Mundial



Ayuntamiento
de **Ávila**

Del Rey · De los Leales · De los Caballeros



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Ciudad vieja de Ávila
e iglesias extramuros
inscritas en la Lista del
Patrimonio Mundial en 1985





Provincia de Valladolid

NATURALEZA DESCONOCIDA

El turismo de naturaleza es el gran desconocido de la provincia de Valladolid, pese a contar con un paisaje que sorprende y engancha al viajero que se acerca a conocerlo. Todo ello favorecido por una circunstancia orográfica especial: se trata de la provincia más llana de España.

M.T.

C

llo, lejos de limitar la diversidad de la naturaleza de la provincia, permite

disfrutar de ecosistemas y lugares diferentes y que, en muchas ocasiones, cuentan con el aval de ser **Espacios Naturales amparados y protegidos por la legislación autonómica y europea** en base a su diversidad y calidad medioambiental.

En este sentido, destaca de manera especial la **Reserva Natural de las Riberas de Castronuño-Vega del**

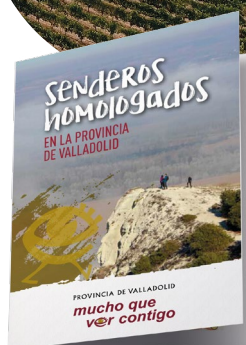


ESPACIOS NATURALES

Destaca de manera especial la **Reserva Natural de las Riberas de Castronuño-Vega del Duero, ubicada en la zona sur de la provincia.**

Duero, ubicada en la zona sur de la provincia. Y junto a ella, las nueve **Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA), y los ocho lugares de Importancia Comunitaria (LIC)** que la Unión Europea ha catalogado en la provincia de Valladolid.

Todas estas protecciones aportan un valor añadido a un territorio teñido de diferentes colores: el amarillo de la estepa cerealista de la Tierra de Campos; el verde de la paramera de los Montes Torozos o de las inmensas masas arbóreas de la Tierra de Pinares; el azul que aportan sus despejados e inmensos cielos, o las riberas del Duero y los valles que



SENDEROS HOMOLOGADOS

Para los amantes del senderismo, la Diputación de Valladolid ha editado una guía, actualizada y descargable a través del portal turístico de la institución, elaborada en colaboración con la Federación de Deportes de Montaña, Senderismo y Escalada de Castilla y León

forman sus afluentes; el blanco de las piedras que sirvieron de cantera para la construcción de nobles palacios e imponentes castillos; el rojo de los ladrillos material constructivo de palomares, torres e iglesias mudéjares.

Y todo ello invita al viajero a disfrutar de la naturaleza y hacerlo de muy diversas maneras. Por ejemplo, a través del senderismo, favorecido por la amable orografía provincial. Un **entramado de caminos rurales, sendas fluviales, senderos, pistas forestales...** se extiende por toda la provincia, permitiéndonos disfrutar de la naturaleza en todo su esplendor y hacerlo de una manera tranquila y segura, **accesible a todas las edades y a todo tipo de personas.**

Para los amantes del senderismo, la **Diputación de Valladolid** ha editado **una guía, actualizada y descargable a través del portal turístico de la institución** ([www.](http://www.provinciadevalladolid.com/es/naturaleza/senderos-homologados)

provinciadevalladolid.com/es/naturaleza/senderos-homologados). Elaborada en colaboración con la Federación de Deportes de Montaña, Senderismo y Escalada de Castilla y León, la guía ofrece toda la **información sobre los diferentes senderos homologados de la provincia**, así como una serie de recomendaciones generales y **consejos anti-COVID**, con el fin de poder disfrutar de la actividad física en pleno contacto con la naturaleza.

Por otro lado, la Diputación de Valladolid organiza desde octubre y hasta abril una serie de **Visitas Guiadas a la Naturaleza en la provincia de Valladolid que permiten disfrutar del patrimonio natural y disfrutar de la flora, fauna y paisaje** de una manera didáctica y entretenida, aprendiendo de paso a cuidar y a respetar el entorno que nos acoge. Unas visitas que, además del recorrido senderista ofrecen la posibilidad de ser recorridas en bicicleta eléctrica.



En bicicleta o en moto

Precisamente los **aficionados a la bicicleta cuentan también con 28 rutas** especialmente diseñadas para ellos y que recorren toda la provincia diseñadas para ellos y que, **agrupadas en 4 zonas diferentes (Duero-Esgueva, Tierra de Campos, Montes Torozos-Valla del Pisuerga, y Tierra de Pinares)**, se encuentran también a disposición de los aficionados en el portal turístico de la Diputación (www.provinciadevalladolid.com/es/naturaleza/rutas-bicicleta). También los amantes de las motos tienen su espacio propio. Para ello, y **en colaboración con la Asociación de Motoclubes de Valladolid**, se ha editado una guía que recoge **10 rutas en moto que permiten recorrer los más de 8.000 Km2 de la provincia**

(<http://www.provinciadevalladolid.com/es/naturaleza/10-rutas-moto>) y que sirven, además, para descubrir y disfrutar su variada gastronomía en cualquiera de los restaurantes que se encuentran en cada una de ellas, y los vinos de las cinco Denominaciones de Origen o viviendo experiencias únicas **a través de las cuatro Rutas del Vino Certificadas.**

Son muchas más las opciones que la provincia de Valladolid ofrece al viajero amante de la naturaleza, como las **rutas ornitológicas que permiten disfrutar de colonias de buitres o avutardas**, o de especies como el aguilucho cenizo, el cernícalo primillo, la ortega, la grulla, el sisón, el milano real o el martinete.



Las rutas de Delibes

No hay que olvidar, especialmente en 2020, **las seis Rutas de Delibes** (<http://www.provinciadevalladolid.com/es/naturaleza/rutas-delibes>), **que recorren más de 30 localidades de la provincia siguiendo los itinerarios marcados por el escritor vallisoletano en seis de sus obras** dedicadas a su pasión por la caza: Las perdices del domingo; Diario de un cazador; Mi vida al aire libre; El último coto; Aventuras, venturas y desventuras de un cazador a rabo; y Con la escopeta al hombro.

Seis obras, seis rutas, que conforman **una deliciosa guía turística que invita a recorrer pequeños pueblos y comarcas vallisoletanas** que facilitan conocer mejor la provincia y acercarse a lugares y pueblos que están fuera de las visitas turísticas habituales. En cada destino, **Delibes encontró detalles de paisaje, paisanos, animales, plantas o costumbres del campo que trasladó a sus textos.**

En definitiva, una amplia oferta de **turismo de naturaleza, responsable y seguro**, especialmente en estos tiempos tan complicados, que permiten al viajero descubrir la belleza de un paisaje desconocido para muchos y que le cautivará.



CASTILLA Y LEÓN



**ORGULLOSOS
DE NUESTROS
PRODUCTOS,**

**ORGULLOSOS
DE NUESTRA
TIERRA**

Castilla y León
tiene una gran variedad
de alimentos de calidad.

Alimentos de nuestros
agricultores y ganaderos.

Alimentos de nuestras
industrias agroalimentarias.

Somos una gran familia,
nos apoyamos
y nos cuidamos.

Consume productos
de calidad
de nuestra tierra.



CASTILLA Y LEÓN



Junta de
Castilla y León



UN VIAJE FOTOGRAFICO

por algunos de los principales
monumentos de la Comunidad

CASTILLA Y LEÓN DESTAPA EL TARRO DE LAS ESENCIAS TURÍSTICAS

Si quisiéramos resumir todas las maravillas que encierra la Comunidad de Castilla y León tendríamos que dedicar varios números de la revista Más Turismo a este empeño, y aun así seguro que algo nos dejaríamos en el tintero. Es por eso que resumir en unas pocas fotografías los encantos de las nueve provincias en una empresa casi imposible. Así que echamos mano al dicho: "Son todos los que están, pero no están todos los que son".

Esperemos que el lector disfrute a través de este viaje fotográfico por algunos de los monumentos, paisajes, espacios urbanos y joyas artísticas más destacada de la Castilla y León.



Catedral de León

Una de las construcciones más depuradas del gótico francés y una de las más perfectas en cuanto a sus líneas y sus equilibrios góticos

LEÓN



Catedral de Zamora

La Catedral de Zamora es la más antigua de las catedrales de Castilla y León y una de las más vanguardistas de la España del siglo XII.

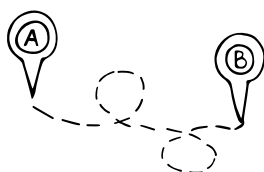
ZAMORA

SALAMANCA



Boca Del Asno. Sierra De Guadarrama. Segovia

Centro de Interpretación del Bisonte Europeo. San Cebrián de Muda. Palencia



Plaza Mayor de Salamanca

De estilo barroco, es una de las más bellas plazas monumentales urbanas de Europa.

Las Médulas (León)

Fantástico paisaje resultado de las explotaciones auríferas romanas, y declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO.



PALENCIA



Catedral de Palencia

Se la denomina La Bella Desconocida y es dueña de una arquitectura ampulosa

Museo Nacional de Escultura.

Tiene como sede el Colegio de San Gregorio de Valladolid, declarado Bien de Interés Cultural.

VALLADOLID



ÁVILA

Murallas de Ávila

El recinto amurallado urbano mejor conservado del mundo.



Laguna Grande en la Sierra de Gredos (Ávila)

Una laguna glaciar donde se refleja el Circo de Gredos en todo su esplendor.



Catedral de Burgos

Declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1984, constituye uno de los primeros ejemplos del arte gótico en España.

BURGOS



SORIA



Monasterio de San Juan de Duero

Es uno de los atractivos gastronómicos de nuestra región que se consume durante el Lunes de Aguas.

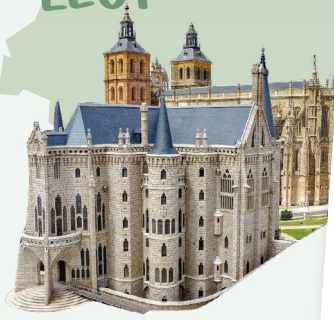
SEGOVIA

Acueducto de Segovia

Una de las referencias arqueológicas más conocidas a escala nacional e internacional.



LEÓN



Palacio Gaudí (Ástorga)
Edificio neogótico construido entre 1889 y 1915.



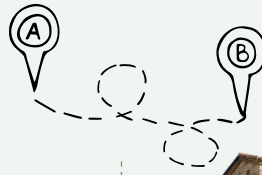
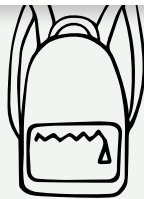
Calles empedradas.
Castillo de los Polvazares



Ruta del Cares



Castillo de Ponferrada



ZAMORA



Iglesia de San Pedro de la Nave.
El Campillo. Zamora.



Colegiata de Santa María La Mayor.
Toro.



Laguna de Villafáfila



Puente de Requejo.
Arribes del Duero



Monasterio de Santa María de Moreruela.
Granja de Moreruela.

SALAMANCA



Scala Coeli
Universidad Pontificia de Salamanca

Ciudad Rodrigo
Plaza Mayor



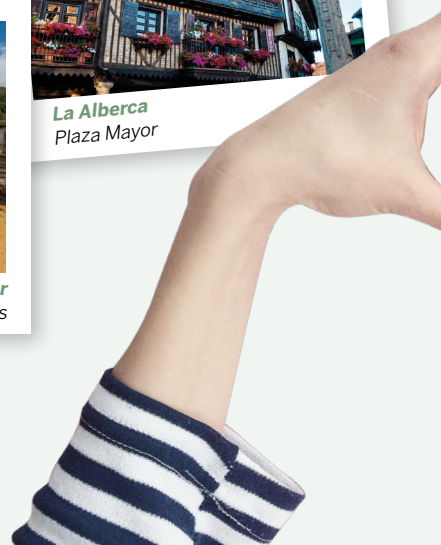
Meandro Melero
Río Alagón.



San Martín del Castañar
Plaza de Toros



La Alberca
Plaza Mayor





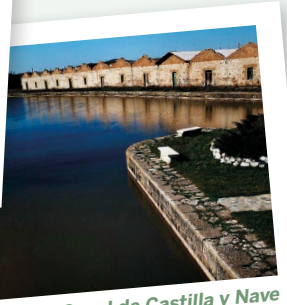
Bodegas Tradicionales.
Cigales.



Capilla de los Benavente.
Medina de Rioseco.



Iglesia Museo de Santa Eulalia.
Paredes de Nava



Dársena del Canal de Castilla y Nave de Picos. Alar del Rey

VALLADOLID



Castillo de la Mota.
Medina del Campo



Castillo de Peñafiel. Museo del Vino.



Archivo General de Simancas.

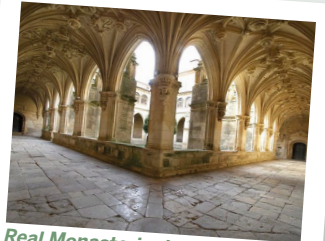


Iglesia de San Martín de Tours. Fromista.

PALENCIA



Santa María La Blanca.
Villalcazar de Sirga



Real Monasterio de San Zoilo.
Carrión de los Condes.



Castillo de los Duques de Frías
Frías



Cascada y pozas
Orbaneja del Castillo



Cuevas de Ojo Guareña

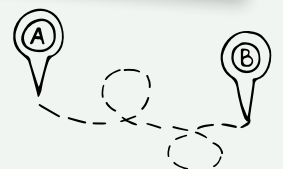


Yacimiento de Atapuerca

BURGOS



Monasterio de San Pedro. Cardeña.





SORIA



Castillo de Gormaz



El Cañón del Río Lobos



Ruinas de Numancia



Ermita de San Saturno



Laguna Negra de Urbión



Castillo de los Duques de Alburquerque. Cuéllar.



Claustro de Santa María La Real de Nieva



Hoces del Duratón

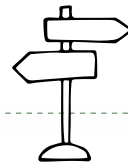


Reales Sitios de La granja y Riofrío



Castillo de Coca

SEGOVIA



ÁVILA

Castillo de la Triste Condesa. Arenas de San Pedro.



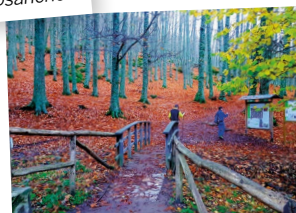
Castro Celta de Ulaca. Solosancho



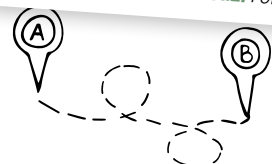
Castillo-Palacio Magalia. Navas del Marqués



Casa Natal de San Juan de la Cruz. Fontiveros



Castañar de El Tiemblo





LA CASA DE LA PLAZA

— PEÑARANDA —

APARTAMENTOS RURALES EN PEÑARANDA



Claude Monet



Vincent Van Gogh



Pablo Picasso



Edward Munch Gogh

UN LUGAR DONDE DESCANSAR Y DISFRUTAR

Plaza España, 16 - 37300 Peñaranda de Bracamonte - SALAMANCA
Teléfono: 607 30 94 37 - www.lacasadelaplaza.es



Un nuevo retablo para el **ALTAR MAYOR** de Peñaranda de Bracamonte. Pasado y futuro unidos por el arte

TEXTO: ISABEL ANDRÉS
FOTOS: ALEJANDRO MESONERO

Pañaranda es encrucijada de caminos, es historia, patrimonio y gastronomía. Pero también es cultura y tradición. Visitarla es adentrarse en un entramado de calles con mucho que ofrecer y capaces de sorprender al visitante hasta llegar a una de sus señas de identidad, **las tres plazas porticadas que conforman el Conjunto Histórico Artístico de la localidad.**

Allí, en el corazón de Peñaranda, se encuentra **la parroquia de San Miguel**, en cuyos muros se ocultan importantes pasajes de la historia peñarandina y que es hoy objeto de

La iglesia de San Miguel de Peñaranda de Bracamonte ofrece otro atractivo cultural y turístico al estrenar en 2021 la obra realizada por el artista Alejandro Mesonero para completar el altar y sustituir al antiguo retablo, destruido en un incendio hace 50 años.

uno de los principales proyectos de su Ayuntamiento: la **creación de un nuevo retablo mayor 50 años después de la destrucción del antiguo**, una magnífica obra del barroco, **en un gran incendio en 1971 que arrasó el templo.** Ahora, medio siglo después, la parroquia está muy cerca de contar con un nuevo retablo detrás del altar gracias a la **colaboración entre el Ayuntamiento y el artista local Alejandro Mesonero.**

El proyecto dio sus primeros pasos varias décadas atrás. "Da pena ver la iglesia y yo siempre había pensado que se podía hacer algo. A principios de los 80 se presentó otro proyecto para la creación de murales para las naves laterales, pero quedó ahí. En 2015 el

Ayuntamiento me llamó para retomar el proyecto y se presentó al Obispado. Ellos nos sugirieron hacer algo para el altar mayor y ahí arrancó esta iniciativa”, cuenta el artista. **Su trabajo comenzó en 2018 y desde entonces ha pintado 16 cuadros, que se colocarán tras el altar y quedarán ‘suspendidos’ en el aire.** “No se va a ver ningún tipo de asentamiento y habrá entre medio metro y un metro de separación con la pared formando una media luna, la idea es centrar toda la atención en la propia obra”.

La obra ya está terminada y expuesta en la Casa del Arte a la espera de ser colocada en su emplazamiento definitivo. Se da la circunstancia de que el retablo antiguo también fue una donación del Concejo de Peñaranda a la iglesia, al igual que el actual, financiado por el Consistorio. Además, **en 2021 se cumplen los 50 años del incendio que destruyó el anterior y 400 de su colocación en el altar peñarandino.**

El antiguo retablo fue encargado en 1618 por Alfonso de Bracamonte Dávila, VI Señor de Bracamonte y I Conde de Bracamonte y **fue realizado por los escultores Esteban de Rueda y Sebastián Ducete.** Era de madera de pino limpio, sano y enjuto, policromado y decorado con pan de oro. Constaba de tres pisos y siete calles. La obra del retablo se entregó en 1621.

Pero no son solo las fechas las únicas coincidencias que el retablo de Alejandro Mesonero guarda con su predecesor. Y es que para su elaboración el artista peñarandino se ha basado en el anterior y **“reflejar la misma idea que tenía el antiguo”.** Para ello, el futuro retablo contará con un **apostolario, el Espíritu Santo, una Epifanía, una Encarnación y otras imágenes como Cristo Resucitado.** “Tenemos todo el misterio cristiano y a los cuadros les he quitado toda la parafernalia barroca, **son de pintura clásica porque es la pintura que mejor entendemos todos** y el objetivo es llegar al mayor número de gente posible. Hay una excepción, el



El antiguo retablo fue encargado en 1618 y realizado por los escultores Esteban de Rueda y Sebastián Ducete.

Era de madera de pino limpio, sano y enjuto, policromado y decorado con pan de oro. Constaba de tres pisos y siete calles. La obra del retablo se entregó en 1621.

cuadro del Espíritu Santo que irá colocado en lo más alto del retablo, y que es un cuadro abstracto para darle modernidad al conjunto”, explica el artista.

No obstante, la obra es sobria y en ella juega un papel muy importante la luz. “A medida que están más cerca del eje central y de la cruz los cuadros tienen más luz, su fondo es más claro; mientras que los de los bordes exteriores son más oscuros”.

El objetivo es claro: **“recuperar el esplendor que tenía nuestra iglesia, que es un templo muy querido por los peñarandinos** y que ha sido escenario de la vida religiosa y social del municipio”. Una vez que ya están finalizados los cuadros que conformarán este singular conjunto, el objetivo es que queden instalados tras el altar en este 2021. Un hito muy especial para una iglesia que volverá a mostrar todo su encanto a vecinos y visitantes pero que ha vivido contratiempos a lo largo de su historia.

Y es que el incendio que destruyó el anterior retablo no ha sido el único que ha tenido que soportar el templo, aunque sí uno de los más importantes. El primero tuvo lugar el 17 de agosto de 1875, cuando una chispa eléctrica incendió la torre y dejó inutilizadas la mayor parte de las campanas,

mientras que el segundo ocurrió apenas unos años después, en 1893. En la noche del 16 de agosto de ese año estaba previsto un espectáculo de fuegos artificiales para cerrar las fiestas. Sin embargo, un cohete fue a parar al cimborrio de la iglesia, que no tardó en incendiarse. Los peñarandinos corrieron para salvar los objetos de más valor del templo, pero el fuego arrasó toda la nave, cien metros de tejado, la cúpula, el cimborrio, los tejadillos y el esquilón.

El último incendio, el que acabó con el retablo, tuvo lugar el 7 de junio de 1971. Fue un peñarandino el que alzó la voz de alarma al avisar de que salía humo del tejado del templo, pero poco se pudo hacer. El fuego había acabado con todo el interior y sus elementos de madera: techumbre, pisos, altares, retablos, puertas y bancos. Los peñarandinos se unieron con mangueras al camión de bomberos de la Diputación para sofocar un incendio que a las 7.30 de la mañana del 8 de junio aún contaba con algunos focos importantes sin extinguir. “Una de las medidas que se tomaron fue la de romper el ventanal de la capilla de San Antonio, por donde se logró sacar a la imagen más querida por el pueblo, ‘El Cristo de la Cama’. El balance del siniestro fue desalentador, solo quedando en pie los muros laterales, columnas centrales y la torre principal, a lo que se sumó la importante pérdida de muchas imágenes, gran cantidad de objetos y, sobre todo, el retablo mayor, de valor incalculable, y el órgano con gran trompetería, tres teclados, dos de consola y uno de pie, con un gran motor para el fuelle, así como varios lienzos”, recuerdan desde el Ayuntamiento.

Parece que pudo ser un cortocircuito en la parte de atrás de la iglesia lo que inició las llamas, que afectaron al coro y al órgano, por donde ascendió a la techumbre. Ahora, **50 años después el templo mira al futuro con esperanza al recuperar su esplendor catedralicio** y completar la obra detrás del altar. Todo un símbolo para los peñarandinos y un nuevo atractivo para redescubrir la ciudad.

Centros de Iniciativas Turísticas

más de cien años de altruismo al servicio del turismo

FRANCISCO GALLEGO MORÁN.
Presidente de la Federación de Centros de Iniciativas Turísticas de Castilla y León (FECITCAL)



Cuando hace más de cien años un grupo de entusiastas crearon los Centros de Iniciativas Turísticas en España, pocos podían imaginar la tremenda importancia que representarían para el turismo, especialmente en Castilla y León, donde estas organizaciones han sido pioneras en la promoción, difusión y puesta en marcha de todo tipo de iniciativas turísticas.

En la actualidad son cada uno de los gobiernos regionales los encargados de desarrollar el marco legal de estas asociaciones. Esto ha supuesto que en cada una de las Comunidades autónomas del Estado, los Centros de Iniciativas Turísticas tengan multitud de particularidades que los distinguen entre sí. En concreto, en la Comunidad de Castilla y León, sus actividades están reguladas de acuerdo con el decreto 100/191 de 2 de mayo, de ordenación de los Centros de Iniciativas Turísticas de Castilla y León y la Orden de 28 de mayo de 1991 de la Consejería de Fomento.

Un Centro de Iniciativas Turísticas actúa en un territorio limitado, generalmente no muy extenso y con características comunes, por ejemplo una comarca o municipio. En este ámbito, el CIT **desarrolla sus actividades encaminadas al fomento del turismo, de conformidad con los planes de la política turística de la Junta de Castilla y León.**

Deben de atender a la conservación y defensa del paisaje y de la arquitectura local, a la pureza, salubridad y belleza del medio ambiental, así estimular el cumplimiento de las normas urbanísticas potenciando el respeto y conservación de los estilos arquitectónicos y conjuntos monumentales.

Igualmente **animará atracciones y actividades culturales, artísticas y recreativas de interés turístico**, de acuerdo con las peculiaridades de cada zona y las características de la población, que permitan acrecentar la distracción y disfrute del tiempo libre, de los visitantes y turísticas. En resumen, los CIT tratarán de **gestionar, promover y realizar cualquier acción que puedan contribuir al fomento turístico de su zona de influencia.**

En Castilla y León, el más de medio centenar de Centro de Iniciativas Turísticas se agrupa en una **federación, FECITCAL, que coordina el buen funcionamiento y las ayudas recibidas por estas agrupaciones.** Concentran un abanico de actuaciones muy variadas, desde las exaltaciones de fiestas típicas declaradas de interés turístico, hasta actuaciones en torno al turismo activo y cultural, ferias y exposiciones, conciertos, jornadas culturales y medioambientales.

De hecho, hay **fiestas relevantes organizadas por**

estas asociaciones como la palentina de las Piraguas (Alar del Rey), el festival del Cangrejo (Herrera de Pisuerga), la fiesta de la Montaña Palentina y día de Fuentes Carrionas (Velilla del Río Carrión), la fiesta de los Jefes de Santo Domingo de Silos, exaltación del Magosto (Santa Marina del Sil), Batalla de Atapuerca, Fiesta de los Gabarreros (El Espinar), Llegada de la Reina Isabel a Tordesillas, Semanas Micológicas con exposición y degustación en la zona de Merindades, Exaltación del Puerro (Sahagún), Fiesta de la Cereza (Covarrubias), Justas Medievales, Jornadas Típicas de la Matanza... por citar solo algunas, que están **encaminadas a la promoción turística de la zona donde se encuentran ubicadas.**

Los Centros de Iniciativas Turísticas cumplen una función esencial dentro del mundo rural por su importante gestión del territorio y cercanía con lo tradicional. **Optimizan sus recursos y llegan a cada rincón de su ámbito de actuación para dejar patente su trascendencia en el desarrollo rural.** Generadores de iniciativas, emprendedores, potenciadores y dinamizadores con la experiencia de años en una labor esencial, mantener vivos los recursos de nuestro mundo rural, de los pueblos y sus costumbres. El turismo y el desarrollo rural van de la mano para conseguir


que nuestros pueblos, tradiciones y costumbres configuren un legado para posteriores generaciones.

Asimismo, y desde 1998, la Federación de Centros de Iniciativas Turísticas de Castilla y León (FECITCAL) y la Junta de Castilla y León organizan el **Día del Turismo de Castilla y León, para rendir homenaje y reconocer la altruista y callada labor que realizan los hombres y mujeres que representan a los Centros de Iniciativas Turísticas**, que trabajan y luchan con un único y altruista fin: promocionar nuestras Costumbres, Tradiciones, Folklore y Fiestas Populares que se suceden a lo largo del año por todo el territorio de la Comunidad.

En estos tiempos en los que el turismo vive su momento más difícil debido a la pandemia del coronavirus, es hora de **reivindicar el papel de los Centros de Iniciativas Turísticas que desde hace décadas aportan creatividad, trabajo, ilusión, experiencia y altruismo a un objetivo común:** hacer del turismo rural una auténtica oportunidad de desarrollo en nuestra tierra.

celebración
de la fiesta de
un magosto
**ORGANIZADA
POR FECITCAL**





COME

**“CADA RETO
REQUIERE
SU PROPIO
PLAN”**

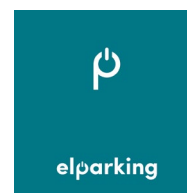
Santander One.

Un nuevo modelo de banca hoy que se adapta a ti y a tu empresa para ayudarte a superar retos tan únicos como tú y personalizar tu relación con el banco.

Infórmate en tu oficina o en bancosantander.es

 **Santander One**

#ACTIVAMOS CASTILLAYLEON



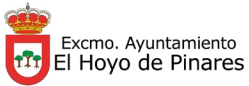


Ayuntamiento de La Cistérniga

Murphy's Law



Universidad de Valladolid





[inspira]



Villalcázar de Sirga. Palencia

castillayleonesvida
visitcastillayleon

cylesvida

cylesvida

www.turismocastillayleon.com

Castilla y León

Hemos aprendido a mirar con el corazón, a besar con los ojos y a abrazar desde el alma.
Hemos aprendido a esperar y hemos aprendido a soñar.
Por eso jamás aprenderemos a rendirnos.

Castilla y León sigue aquí. Castilla y León te espera.

Castilla y León. Inspira



Junta de
Castilla y León