

NÚMERO 30

# Más Tribuna

LA REVISTA SOBRE  
LOS PREMIOS  
LEGADO DE  
TRIBUNA GRUPO



PREMIOS LEGADO

# TALENTO Y RECONOCIMIENTO

Trabajo, imaginación, trayectoria: la II edición de los Premios de TRIBUNA GRUPO valoran la originalidad y personalidad de proyectos y personas con Castilla y León como punto de partida

#### PREMIO VALORES

*Carolina Purpurina,  
la sonrisa de la esperanza*

#### PROYECTO INNOVADOR

*Festival Santillaland,  
el sonido del silencio*

#### PROYECTO INTERNACIONAL

*Regimiento REI 11 de Salamanca,  
al servicio del mundo*

#### PREMIO TRAYECTORIA

*Sara Escudero,  
vocación sin barreras*

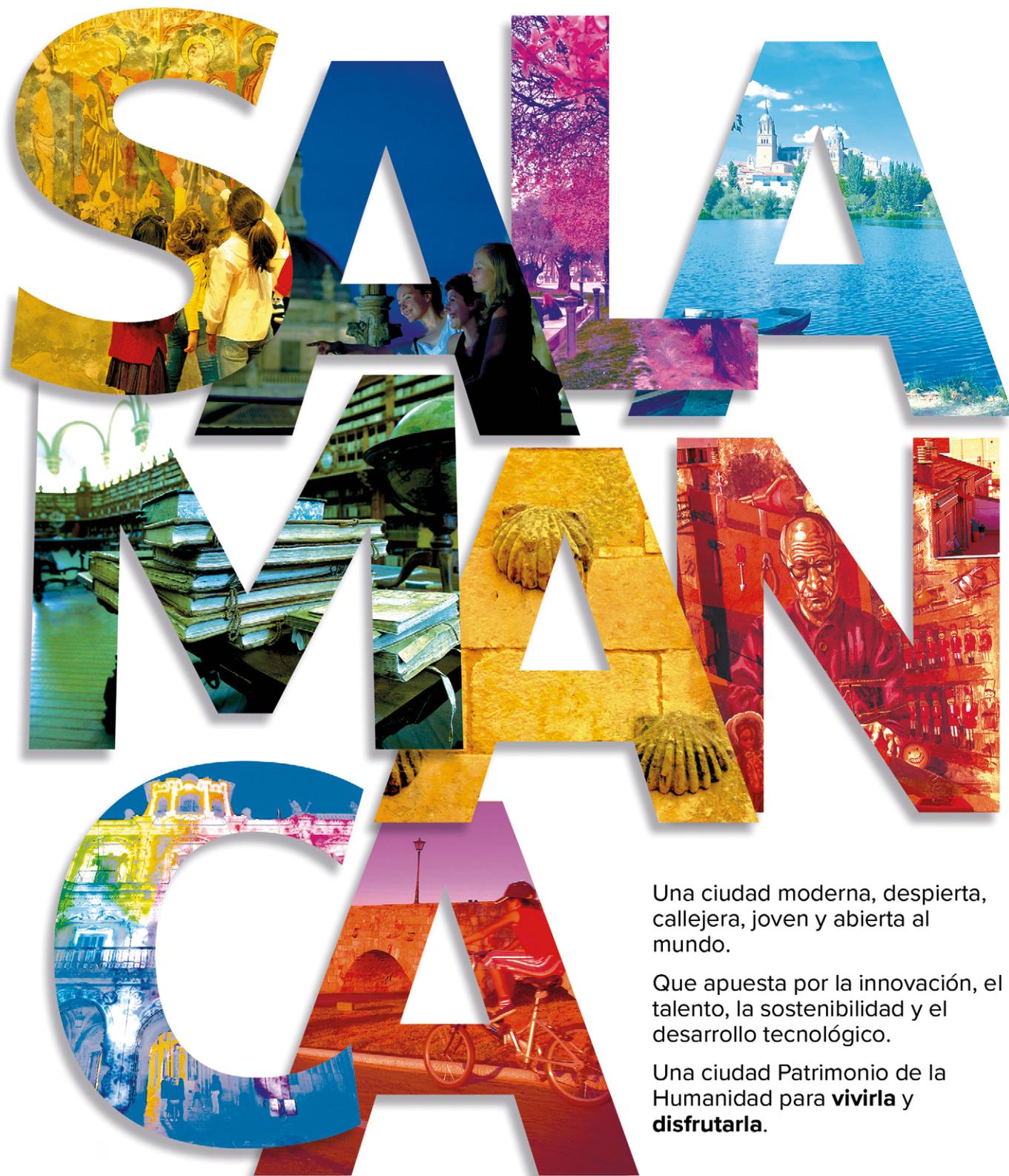
**MENCIÓN ESPECIAL:** 200 años de la Policía Nacional, un orgullo para España

*En Renfe conectamos a un millón y medio de personas cada día por toda España con nuestros servicios de Cercanías y Media Distancia. Y también conectamos 70 ciudades con 300 servicios de alta velocidad.*

*Como tú, que te encanta estar conectado a los tuyos.*

**COMPARTIMOS  
EL MISMO VIAJE**

**renfe** Tu tren.



Una ciudad moderna, despierta,  
callejera, joven y abierta al  
mundo.

Que apuesta por la innovación, el  
talento, la sostenibilidad y el  
desarrollo tecnológico.

Una ciudad Patrimonio de la  
Humanidad para **vivirla** y  
**disfrutarla**.



[www.aytosalamanca.es](http://www.aytosalamanca.es)



**Ayuntamiento  
de Salamanca**



**LOS PREMIOS  
LEGADO DE TRIBUNA**  
reconocimiento global al talento



**'CAROLINA PURPURINA'**  
el cuento de una familia en su  
lucha contra la Leucodistrofia



**EL DESAFÍO ANTÁRTICO**  
La crucial, misión del Regimiento  
de Ingenieros de Salamanca



**SARA ESCUDERO**  
Frente a las catástrofes, humanidad



**SANTILLALAND**  
El Festival que revitaliza Santillán del  
Agua y reivindica a la España Vacada



**HÉROES**  
que valen su peso en oro

30

más  
opinión

**Castilla y León,  
Legado de Excelencia**

POR ALFONSO FERNÁNDEZ  
MAÑUECO

34

más  
opinión

**Los premios, para  
ganarlos, hay que  
merecerlos**

POR CARLOS POLLÁN FERNÁNDEZ

36

más  
opinión

**Unos premios que  
representan los valores  
de Salamanca**

POR CARLOS GARCÍA GARBAYO

## Más Tribuna

LA REVISTA SOBRE LOS PREMIOS LEGADO  
DE TRIBUNA GRUPO

### EDITA

Tribuna Contenidos Digitales, S.L.

### DIRECCIÓN

Plaza de España 7-9. Primero. Oficina A  
37004 Salamanca

### EMAIL

info@tribunagrupo.com

### TFNOS

902 103 379 - 646 131 275

### CONSEJO EDITORIAL

Juan Antonio Martín Mesonero  
(Presidente - CEO)

José Luis Martín Aguado  
(Consejero)

Félix Ángel Carreras  
(Director General)

Isabel M. García González  
(Directora Financiera)

### REDACCIÓN

redaccion@tribunagrupo.com

### PUBLICIDAD

publicidad@tribunagrupo.com

### DISEÑO Y MAQUETACIÓN

creatividad@comunica360.com

### DEPOSITO LEGAL

S 23-2020

ISSN: 2952-2366 Versión Impresa

ISSN: 3020-8920 Versión electrónica

### AVISO LEGAL

Prohibida la reproducción total o parcial de textos,  
dibujos, gráficos o fotografías de esta publicación,  
cualquiera que sea el medio de reproducción utilizado,  
sin autorización previa y expresa de 'MasTribuna'.

Más actualidad **38**



TRAYECTORIA - 1ª EDICIÓN

**XOSÉ R. BUSTELO**  
*Vacunas para prevenir el cáncer tras sufrirlo, uno de los retos del CIC*

Más actualidad **42**



**TERAPIAS Y CRIBADOS**  
*la revolución en la lucha contra el cáncer*

Más actualidad **46**



**Así fue la I Gala de los Premios Legado**

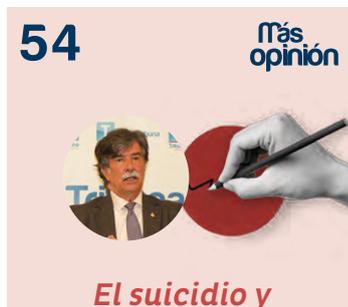
Más actualidad **50**



VALORES - 1ª EDICIÓN

**EMI CAIDAS**  
*"No es fácil hablar del suicidio de una forma correcta y adecuada para instigar a la esperanza"*

Más opinión **54**



**El suicidio y los medios de comunicación**  
 POR JAVIER URRA

Más actualidad **56**



**Ya es tiempo de que 'HABLEMOS'**

Más actualidad **62**



PROYECTO INNOVADOR 1ª EDICIÓN

**MIKI MARTÍN**  
*El grito de Akalipe que apuesta por el talento*

Más actualidad **68**



**AKALIPE**  
*La evolución de Akalipe o el talento al servicio de la discapacidad*

Más actualidad **72**



**QUESERÍA LA ANTIGUA**  
*Del quesoturismo al metaverso*

Más entrevista **76**



QUESERÍA LA ANTIGUA DE FUENTESAÚCO

PROYECCIÓN INTERNACIONAL 1ª EDICIÓN

*Jesús Cruz Martín y Fernando Fregeneda Chico, socios fundadores de Quesería La Antigua de Fuentesauco*

Más entrevista **80**



**Martín LUNA**

Más entrevista **88**



**ÁLVARO PÉREZ**  
*"Todos los trabajos tienen una parte cómica"*

Más actualidad **84**



**El premiado premiado**

Más opinión **92**



**LEGADO DE ACIERTOS**  
 POR PEDRO SANTA BRÍGIDA



# LOS PREMIOS LEGADO DE TRIBUNA

## RECONOCIMIENTO GLOBAL AL TALENTO

*Poner en valor el compromiso y el trabajo para construir una sociedad mejor es el objetivo de estos galardones que cumplen su segunda edición*



**Texto: Félix-Ángel Carreras**  
**Fotos: Sergio Borja**

**L** La idea de los Premios Legado de TRIBUNA GRUPO llevaba tiempo en un proceso de maduración que interrumpió el vendaval del Covid. Pasado ese complicado periodo, todo arrancó con un concurso interno de ideas para dar nombre a nuestra idea de **premiar el talento desde diferentes puntos de vista**. Queríamos reconocer un **proyecto innovador, diferente, original**. También queríamos premiar ese **talento que mira al exterior** y que ha sabido hacerse un hueco a nivel internacional. En el ADN de Tribuna está marcada la **implicación social** con un recorrido que ha recibido diferentes reconocimientos; por eso creamos la categoría del premio a los **Valores**. Por último, cerrábamos el círculo de los premiados con el galardón que pusiera en valor una trayectoria acreditada.

Teníamos la idea, las cuatro distinciones, pero nos faltaba cómo denominar estos premios. Lo solucionamos con un concurso interno en el que surgieron diferentes sugerencias hasta

## ▶▶▶▶ CUATRO GALARDONES

Los Premios Legado pretenden reconocer un proyecto innovador, el talento que mira al exterior, la implicación social con la categoría del premio a los Valores y el galardón que pone en valor una trayectoria acreditada.

## ▶▶▶▶ LA GALA DE ENTREGA

Es el escaparate final que culmina el trabajo. En un ambiente de fiesta, pero también de solemnidad para reconocer el valor de los premiados, el humor, la música en directo, la emoción, se ponen al servicio del público que completa el aforo del espacio elegido para disfrutar de una noche cargada de sorpresas.

decantarnos por la denominación de Premios Legado. La palabra como tal recoge un significado que viene a reflejar **algo que queda para siempre**. Ese es el concepto, además de trabajar para valorar los premios y a los premiados desde un punto de vista diferente, menos convencional si se permite, más

cercanos pero con un indudable valor emocional, profesional, personal o empresarial. El nombre de Legado lo sugirieron los compañeros de Tribuna Ávila, entre una amplia propuesta del resto de redacciones de nuestro periódico.

Los premios Legado de Tribuna abarcan un periodo de trabajo de prácticamente un año. Cuando acaba la Gala de entrega se abre el periodo de la siguiente convocatoria con la búsqueda de posibles candidatos en las diferentes categorías. El **jurado está compuesto por miembros de nuestras redacciones en todos los puntos de Castilla y León** y los premiados se validan posteriormente por reconocidos profesionales de los sectores relacionados con esos premios.

La Gala de entrega de los Premios Legado es el escaparate final que culmina el trabajo. En un ambiente de fiesta, pero también de solemnidad para **reconocer el valor de los premiados, el humor, la música en directo, la emoción**, se ponen al servicio del público que completa el aforo del espacio elegido para disfrutar de una noche cargada de sorpresas.

## De Valladolid a Salamanca

*La primera Gala se celebró en el teatro Zorrilla de Valladolid. Un año después, el 7 de noviembre de 2024, los Premios Legado aterrizan en Salamanca para celebrar la II edición en el teatro Liceo.*

En esta segunda entrega, añadimos un premio más. Se trata de **una Mención Especial al Cuerpo de la Policía Nacional**, que este año ha celebrado el bicentenario de su Fundación. Esos 200 años de servicio al ciudadano han merecido que hagamos una mención especial para reconocer esa labor diaria de vocación y entrega para garantizar la seguridad de todos.

**Salamanca acoge esta segunda entrega de unos premios que tienen vocación de recorrer diferentes puntos de la Comunidad.** Los Legado quieren buscar el valor añadido del talento que tenemos en Castilla y León, ser diferenciales y marcar un camino de prestigio para todos aquellos galardonados.

Los **premios materiales se resumen en una figura nominal con el anagrama de los Legado y un grabado alusivo a Castilla y León**, con un recorrido por puntos significativos de las nueve provincias de la Comunidad. El dibujante y viñetista de Tribuna, Álvaro, ilustra a cada premiado con un trabajo único que resume con su habitual estilo una semblanza personalizada de cada uno de ellos.

Los Legado constituyen un empeño de TRIBUNA GRUPO como empresa editora, abierta siempre a las sensibilidades de nuestra Comunidad. **Queremos contribuir a poner en valor a Castilla y León como tierra de emprendedores, de personas u organizaciones con talento** que hacen un esfuerzo para construir una sociedad mejor. Ese es el legado que queremos aportar como periódico, como un medio de comunicación joven pero comprometido.



**LA GALA DE LA PRIMERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS LEGADO DE TRIBUNA FUE PRESENTADA POR EL HUMORISTA MARTÍN LUNA,** y contó con la participación del

guitarrista Raúl Olivares, las actrices del grupo de teatro Valquirias y la música en directo de los artistas de la Fundación Sifu.





# elige Burgos

*por su patrimonio,  
naturaleza y enoturismo  
únicos*



Provincia de  
**Burgos**   
origen y destino

Síguenos en      
#RespiraBurgos

[www.turismoburgos.org](http://www.turismoburgos.org)



PREMIO A LOS VALORES

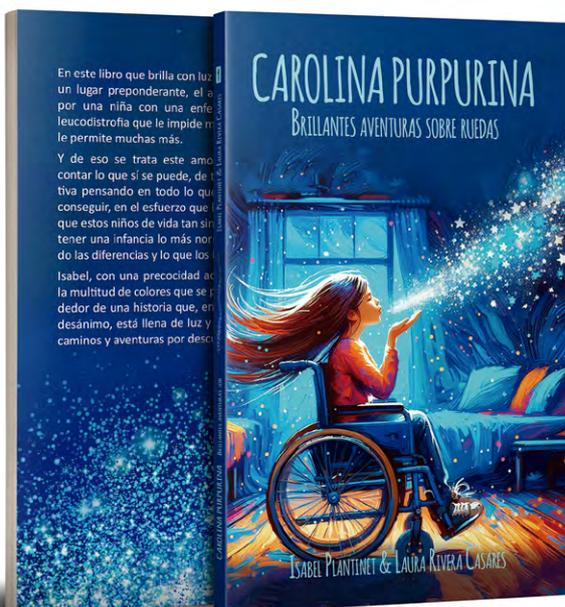
2ª EDICIÓN

**'Carolina Purpurina. Brillantes aventuras sobre ruedas', es una historia inspirada en Carolina Plantinet, una niña de origen vallisoletano con Leucodistrofia TUBB4A, enfermedad rara neurodegenerativa provocada por una mutación genética.**

# 'CAROLINA PURPURINA'

el cuento de una familia en su lucha contra la Leucodistrofia

**Miguel Ángel Fernández**



**E**stá basada en la vida real de la pequeña, pero, tal y como avanza el prólogo del libro, **“no es solo una historia de discapacidad, es un relato de capacidad, un cuento universal para niños y mayores”**. El objetivo: dar visibilidad a esta realidad al tiempo que recaudar fondos para la investigación contra la enfermedad en nuestro país.

Es un proyecto que coge forma a través de un libro que engloba los deseos de muchas personas. En primer lugar, el deseo de Isabel, una niña que siempre quiso ser escritora. Y en segunda posición, el de una familia que quiere apoyar la investigación de un ensayo clínico pionero que, actualmente, solo se realiza en Estados Unidos.

*Al igual que Carolina, la protagonista del libro, unos 300 niños y niñas en el mundo están diagnosticados con la Leucodistrofia asociada al gen TUBB4A, localizado en el cromosoma 19.*

## UNA ENFERMEDAD GRAVE Y RARA

**En España hay nueve casos reconocidos, aunque se estima que existen más sin diagnosticar** dado que las pruebas genéticas necesarias para detectarla, en muchas ocasiones, tardan meses o incluso años en hacerse.

A día de hoy, **no existe cura para la enfermedad y la esperanza está en poder avanzar a través de terapias génicas.** El centro de referencia a nivel mundial para el avance contra esta enfermedad es el Leukodystrophy Center, dentro del Children's Hospital of Philadelphia (PA). En él, desde 2013, la Doctora Adeline Vanderver lleva a cabo una investigación, ahora mismo en un estado muy avanzado, que supondría una paralización de esta enfermedad neurodegenerativa con la consiguiente mejora de la calidad de vida de los niños afectados.

El ensayo clínico cuenta con varios hospitales colaboradores en Europa, entre los que destaca el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona. Desde él, la Doctora García-Cazorla está en contacto con los neuropediatras de referencia de cada uno de los niños diagnosticados en España y ha reunido todas las pruebas médicas que se llevan realizando desde el diagnóstico de la enfermedad en cada uno de los pequeños. **El hospital necesita un presupuesto anual cercano a los 20.000 euros para poder seguir avanzando con el ensayo clínico.** La Fundación TUBB4A ya ha donado 12.000 euros al hospital el pasado 6 de mayo y espera poder hacer nuevas aportaciones gracias a la recaudación del libro 'Carolina Purpurina' y la captación de nuevos socios y donaciones de empresas.



**ANTES DE INTEGRARSE EN ESTE LIBRO, LOS RELATOS DE ISABEL PLATINET SOBRE SU HERMANA CAROLINA** le hicieron ganadora de tres primeros premios literarios a nivel nacional.



**CAROLINA PURPURINA ES UN LIBRO DE AVENTURAS, UNA HISTORIA DIVERTIDA** que va a llegar a todos, con y sin discapacidad. La enfermedad está de fondo, pero no es el tema principal, no define a la protagonista.

**LAS AUTORAS DEL LIBRO SON MADRE E HIJA Y** *comparten su afición por leer y escribir.*



**Publicado por la editorial Letra Minúscula, el libro se ha traducido al inglés y al francés, y es fruto del amor de una niña de nueve años, Isabel Plantinet, por su hermana Carolina, que nació con esta enfermedad rara.**

## UN LIBRO INNOVADOR

Isabel, con una precocidad admirable, firma la obra junto a su madre, quien ha ayudado a la pequeña a editar y dar forma a las aventuras de este libro inspirado en situaciones reales vividas con Carolina y narradas desde una mirada positiva, llena de luz y de esperanza. **La obra consta de 12 capítulos, todos basados en alguna anécdota de la vida real de Carolina** e incluye un anexo con fotos reales de cada uno de esos momentos.

Las autoras desean crear una saga de libros protagonizada por Carolina Purpurina dado que, como comenta Laura Rivera Casares, madre de Carolina y coautora de la obra junto a su hija Isabel, **“hay muy poca literatura**

**infantil protagonizada por personajes con discapacidad** y estos niños y niñas de vida tan singular pueden, y deben, tener una infancia lo más normal posible, respetando las diferencias y lo que los hace únicos. Nuestro proyecto es, ante todo, un libro de aventuras, una historia divertida que va a llegar a todos, con y sin discapacidad. **La enfermedad está de fondo, pero no es el tema principal, no define a la protagonista.** Lo que nos gustaría es hacer una saga con las aventuras de Carolina y que llegue a cuantas más personas mejor, así como que los centros educativos tomen también en cuenta este tipo de iniciativas para integrarlas en sus planes de lectura y normalizar estas situaciones”.

Antes de integrarse en este libro, los **relatos de Isabel sobre su hermana le hicieron ganadora de tres primeros premios literarios a nivel nacional:** el concurso literario Milton de Pequeños Escritores en lengua inglesa (junio de 2023), el concurso de cuentos navideños FECOSVA de Valladolid (diciembre de 2024) y el concurso de relatos cortos con motivo del día de la Mujer en Madrid (marzo de 2024).

Las autoras del libro son madre e hija y comparten su afición por leer y escribir. Cuando surge la oportunidad de unificar y publicar los textos de Isabel, es Laura -licenciada en Derecho pero amante del Periodismo- quien se ocupa de transcribir, corregir y estructurar los manuscritos inspirados en su hija mayor. El proceso de edición de este libro les ha permitido disfrutar de momentos especiales de gran complicidad. Juntas han elegido la tipografía, el diseño de la portada y han examinado numerosos bocetos hasta seleccionar las ilustraciones finales. Todos esos bocetos se encuentran disponibles en la página web de Carolina Purpurina para que niños y niñas puedan descargárselas y colorearlas.

Isabel y Laura, junto a la propia Carolina, han realizado una importante gira de presentación del libro que comenzó en Madrid el 31 de mayo y recorrió grandes localidades de la geografía española como Valencia, Sevilla, Córdoba o Valladolid.

Con la posibilidad de una segunda parte de la historia en el horizonte, **la familia asegura que su prioridad es “la donación”, por lo que si pueden seguir colaborando, se comprometen a hacerlo:** “Queremos hacer una saga que cuente con una protagonista como la nuestra”.

# 1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Caja Rural de Salamanca está adherida al Fondo de Garantía de Depósitos Español de Entidades de Crédito. El Fondo garantiza los depósitos en dinero hasta 100.000 euros, por titular y entidad de crédito.

## CUENTA BIENVENIDA **CERO COMISIONES\*** *durante los primeros seis meses*



### CAJA RURAL DE SALAMANCA

**0 EUROS COMISIONES** de Mantenimiento y en Transferencias SEPA realizadas por Ruralvía.

\*Promoción válida durante los primeros seis meses para cuentas abiertas desde el 1 de Enero de 2024 al 28 de Febrero de 2025 a nuevos clientes de la Entidad. Transcurridos seis meses desde la apertura de la cuenta las condiciones serán las siguientes: **comisión de mantenimiento trimestral de 24€**; salvo cambio de condiciones por parte de la Entidad. **Los saldos depositados en la cuenta no generan intereses a favor del cliente. TIN 0%. TAE del primer año -3,20% calculada para un saldo medio anual de 1.500€.** TAE del primer año -0,48% calculada para un saldo medio anual de 10.000€. La TAE variará en función del saldo medio en cuenta.



2ª EDICIÓN

PREMIO A LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL

# EL DESAFÍO ANTÁRTICO

LA CRUCIAL, MISIÓN DEL REGIMIENTO DE INGENIEROS DE SALAMANCA EN EL CONTINENTE BLANCO

La unidad española con mayor presencia internacional: Desde misiones humanitarias hasta la Antártida



TERESA SÁNCHEZ

**E**n Líbano, en Afganistán, en Irak, en Mali, en Centroamérica, en Bosnia Herzegovina, en Kosovo, en Indonesia y también en la Antártida... excepto en Oceanía, presentes en todos los continentes. A casi cada rincón del mundo han viajado los **militares del Regimiento de Ingenieros de Salamanca, la unidad, conocida como REI 11 perteneciente orgánicamente al Mando de Ingenieros (MING)**. Hablamos de la unidad que más misiones en el exterior ha realizado de toda España en la época moderna, desde el primer viaje a la antigua Yugoslavia.

Ubicada **en Salamanca en el Acuartelamiento General Arroquia desde el año 1965**, esta



## ESCUDO DEL REI

En junio de 1.991 se aprobó el escudo actual. Su fondo es un **campo de gules**. En abismo conserva el **fuerte pentagonal abaluartado vaciado en plata y una encina terrasada en color dorado**. Se completa con un endentado con cinco dientes también en color dorado.

unidad, perteneciente al Mando de Ingenieros y heredera de una larga tradición militar que se remonta al 17 de mayo de 1844, guarda el legado del Regimiento Real de Zapadores Minadores, trabajando tanto en España como, y nos vamos a centrar en este aspecto, en todas aquellos lugares donde nuestras Fuerzas Armadas desarrollan misiones en el exterior.

Esa vocación expedicionaria iniciada en el año 1849 se continúa manteniendo en la actualidad, habiendo desplegado unidades de este Regimiento en prácticamente todas las misiones internacionales en las que ha participado y participa España.

La Unidad **se organiza en dos Batallones, el de Caminos I/11**, unidad orgánica generadora de los núcleos operativos de



## CONDECORACIONES

**El REI nº 11, además de un sin número de reconocimientos a su labor,** está en posesión de dos importantes condecoraciones, la Laureada colectiva y la Orden Piana. Por eso la Bandera de su Regimiento luce las siguientes corbatas: Corbata de la Real y Militar Orden de San Fernando y Corbata de la Orden Piana.

ingenieros especializados en construcción horizontal, **y el Batallón de Castrametación II/11,** especializados en construcción vertical, tanto en la ejecución de los cometidos de apoyo al despliegue y apoyo a la población civil.

El Batallón de Caminos, dispone de capacidades para construir y rehabilitar carreteras, instalar puentes de apoyos fijos y realizar las explanaciones necesarias para el apoyo a actividades logísticas. El Batallón de Castrametación es capaz de planear, organizar y ejecutar operaciones de apoyo general de Ingenieros. En particular la construcción, rehabilitación y mantenimiento de áreas de PC, áreas logísticas, campamentos

temporales o semipermanentes y generación y distribución de energía eléctrica, captación, depuración y almacenamiento de aguas residuales, acondicionamiento de edificios, hospitales...

Los cometidos ambos se engloban en las actividades de apoyo a la movilidad, contramovilidad, protección y apoyo general de ingenieros, destinados a crear, mantener o adecuar la infraestructura necesaria en el lugar en el que se opera, así como en **situaciones de emergencia o catástrofes que ocurrió con 'Filomena' o en la operación 'Balmis'** durante la pandemia, como ejemplos que podemos tener más recientes.

## DÓNDE ACTÚA EL REI 11

Pero, **¿cómo se decide donde es necesario el REI 11?** Es el propio Ejército el que determina qué unidad conformar para cumplir las necesidades de cada momento. El REI 11, por ejemplo, se dedica a la **construcción vertical y horizontal,** lo que implica el despliegue y repliegue de bases, con trabajos de albañilería, abastecimiento de agua o suministro de electricidad. De esta manera, dependiendo de la carga de trabajo se pueden establecer misiones de hasta seis meses de duración, con relevos si fuese necesario.

El trabajo en el exterior ha sido un ejemplo claro de lo que es capaz un Regimiento de Ingenieros del Ejército español, y por poner algún ejemplo puntual con labores tan importantes como **el tendido de dos puentes Bailey en Nicaragua y Honduras** tras la catástrofe producida por el huracán Mitch, la **construcción de la Base Miguel de Cervantes para 1.300 personas en Líbano,** también la de **base Ruy González Clavijo en Afganistán** -que es la infraestructura más importante que se hay construido en la Zona de QeN-, o los trabajos de rehabilitación de infraestructura, desescombro, reconocimiento anfibio en **apoyo a los damnificados del Tsunami que asoló Indonesia.**



Y llegó la 'conquista' del continente blanco. Fue **en 2020 en el marco de la XXXIII Campaña Antártica**, la misión más antigua y lejana, cuando se requirió a un equipo de **siete militares del Regimiento de Especialidad de Ingenieros Número 11** encargados de **culminar con éxito una misión en la Antártida**, la primera de la unidad salmantina llevada a cabo en aquel lugar.

## LA 'CONQUISTA' DEL CONTINENTE BLANCO PARA AYUDAR A LA CIENCIA

España cuenta con **dos bases de investigación científica en la Antártida, la 'Juan Carlos I' (Isla Livingston) y la 'Gabriel de Castilla' (Isla Decepción, un volcán activo y el único navegable en la Antártida).**

Esta última es gestionada y operada por el Ejército de Tierra desde 1988 en apoyo al Ministerio de Ciencia e Investigación para proporcionar apoyo logístico y garantizar la seguridad de los movimientos a los científicos, tanto nacionales como internacionales que hasta allí se desplazan cada verano austral, bajo las extremas condiciones antárticas.

La Isla Decepción es la parte superior del volcán más activo de la región de la Península Antártica, cuyas últimas erupciones tuvieron lugar en 1967, 1969 y 1970. La erupción del 69 destruyó una base chilena y otra británica.

Aproximadamente el 60% de la isla está cubierto por glaciares que, en algunos casos han sido, a su vez, cubiertos por los materiales sólidos generados por las erupciones, dando lugar a los llamados 'glaciares negros'.

Durante 75 años en Isla Decepción se trabajó con el objetivo principal es la reparación y perfeccionar el muro de contención que protege la Base Antártica Española (BAE) 'Gabriel de Castilla' (GdC), cuya línea de costa se fue degradando debido a los efectos de las corrientes marítimas. Por lo tanto, la zona de vida e investigación de la base se vio seriamente amenazada y el Ejército de Tierra designó a los militares del regimiento salmantino para llevar a cabo los trabajos de acondicionamiento y protección de la línea de costa.

Aquellos siete militares partieron en vuelo comercial desde Madrid hacia Punta Arenas (Chile) y posteriormente a bordo del buque español de investigación oceanográfico 'Hespérides' llegaron a la Isla Decepción donde está ubicada la Base. Llegar a la isla exige cruzar el temido Mar de Hoces, conocido también como Paso de Drake, se navega hasta allí aprovechando los espacios entre las borrascas que continuamente azotan el extremo más meridional de América del Sur.

Además de la construcción del muro de contención que protege a la Base, debían **construir una rampa para descargar el buque Hespérides y apoyar en todo momento las necesidades de los científicos** que envía el gobierno español, todo ello bajo unas condiciones climatológicas adversas. De hecho, antes de su partida al continente helado, realizaron una **preparación específica en Montelarreina con prácticas de navegación con embarcaciones neumáticas**, jornada conocimiento material montaña, curso de prevención de riesgos laborales relacionado con el uso y manejo del manipulador telescópico, curso civil de sanidad, marcha de montaña y jornada contraincendios.

También se prepararon con imágenes vía satélite, estudios de calidad de suelo y sedimentación a través de sistemas puntero en el ámbito de investigación científica llevados a cabo por el Centro Geográfico del Ejército de Tierra y en base a todos esos estudios ejecutaron los trabajos de construcción con nuevos métodos de eficiencia energética.

La campaña Antártica es una **misión militar reducida en cuanto a efectivos**

**humanos y es única tanto por la lejanía (13.000 km.) y las dificultades climáticas, como por su importancia.**

La base, junto al Buque de Investigación Oceanográfica 'Hespérides' y la Base 'Juan Carlos I' constituyen las tres plataformas de investigación con las que España opera en la Antártida.

Entre las misiones y los retos que se mantienen se encuentra: Mantener la presencia física de España en el territorio antártico en cumplimiento a los acuerdos suscritos por nuestro país en el marco del Tratado Antártico y sus Protocolos; colaborar con el Ministerio de Ciencia e Innovación en las labores de investigación científica realizadas en la Isla Decepción y en aquellos otros lugares del territorio antártico que se determinen; mantener en adecuadas condiciones de uso las instalaciones, material y equipo de la Base 'Gabriel de Castilla'; desarrollar proyectos de investigación y experimentación para el Ejército de Tierra y dar a conocer la presencia y actividades del Ejército de Tierra en la Antártida.

La **misión del Regimiento de Ingenieros de Salamanca en la Antártida representa un hito de compromiso, adaptabilidad y excelencia operativa.** Como en muchas otras misiones, estos militares no solo protegen la infraestructura vital para la investigación científica, sino que también refuerzan la presencia española en uno de los territorios más desafiantes del planeta. Su labor en la Base Gabriel de Castilla es un ejemplo claro de cómo la cooperación entre Ciencia y Defensa puede impulsar el conocimiento y preservar el entorno en los rincones más remotos.

# Aquavall 2.0

## Digitalización y modernización del ciclo del agua de Valladolid

Aquavall pone en marcha un potente programa de transformación digital con la aplicación de nuevas tecnologías que permitirán mejorar la gestión de los recursos y modernizar nuestras redes y equipamientos.

El Programa Aquavall 2.0 ha recibido 5.093.000 euros del PERTE para la digitalización y modernización del ciclo del agua de los fondos europeos NextGenerationUE

Tú también formas parte de la transformación.

[www.aquavall.es/aquavall-2-0](http://www.aquavall.es/aquavall-2-0)





PREMIO A LA TRAYECTORIA

2ª EDICIÓN



SARA ESCUDERO, DELEGADA INTERNACIONAL DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA EN POLONIA.

# **FRENTE A LAS CATÁSTROFES, HUMANIDAD**

*El terremoto que acabó con la vida de más de 30.000 personas en Irán en 2003 fue un punto de inflexión en la vida de la abulense Sara Escudero. En la actualidad es delegada internacional de Cruz Roja Española en Polonia, pero en ese espacio de más de 20 años ha vivido la tragedia humana en lugares como Indonesia, Haití, Bangladesh o Sierra Leona, prestando servicio humanitario en escenarios difícilmente imaginables desde la comodidad de nuestro sofá, y con una actitud y un carácter que reflejan el espíritu de la Cruz Roja en todo el mundo.*

*Esta trayectoria es fiel reflejo de los valores que Tribuna Grupo quiere reforzar con la convocatoria de los Premios Legado, y por eso Sara Escudero es una de las estrellas que más brillan en el firmamento de esta segunda edición.*

**Javier Ruiz-Ayúcar**

“

*Siempre agradezco que los medios den a conocer nuestro trabajo diario, lo visible y lo invisible, pequeño y lo grande”.*

### ¿Cuánto tiempo lleva de delegada internacional en Polonia y cuál es tu labor actualmente en Varsovia?

¡El tiempo pasa demasiado rápido! Ya llevo dos años y ocho meses y me parece que fue ayer. Aunque si echo la vista atrás, han pasado tantas cosas que los dos años parecen toda una vida. La manera de medir el tiempo puede ser en meses o en momentos. Así que, en momentos vividos, me parece una eternidad.

### ¿Cómo llega una abulense a prestar servicio humanitario tan lejos de su tierra?

Llevo muchos años vinculada a las **emergencias internacionales**, así que he tenido la oportunidad de participar en emergencias en muchos rincones del mundo. Cada emergencia ha sido muy diferente entre sí. En esta ocasión también una vivencia completamente distinta porque he participado en la fase de emergencia, pero a la vez he tenido la oportunidad de trabajar también en otras fases de la operación y no exclusivamente en los primeros meses tras el inicio de la crisis humanitaria en Ucrania. Así que ahí estoy, a 3.000 km de mi casa, viviendo una oportunidad única en un lugar de duros inviernos que me recuerda a mi Ávila del alma. Por aquí, ya saben todos dónde está Avila, que en España también hay invierno, que mi ciudad está en la montaña, que nieva (o nevaba mucho) como en Varsovia, y que sus murallas son fuertes, como somos los abulenses.

### Estuvo en primera línea de atención a los desplazados cuando estalló la Guerra de Ucrania, ¿cómo fue? ¿cómo es la situación que afrontan actualmente?

Si me traslado al invierno del 2022, a los días grises de aquel febrero – marzo, tengo muchos recuerdos en blanco y negro. Era como vivir en una película de la segunda guerra mundial en Polonia. Fue un invierno duro, frío y complejo. Teníamos en la frontera de Polonia y Ucrania unas 20.000 llegadas al día. Un éxodo que para nosotros no es ajeno porque lo vivimos y sufrimos cada día en nuestras costas con la llegada de personas que huyen de diversos y complejos contextos. **20.000 - 25.000 llegadas al día era muy difícil de absorber.** Afortunadamente y pese a la dificultad del momento, no teníamos mucha permanencia

en la frontera. Los movimientos de Polonia eran relativamente sencillos, aunque encontrar asientos en los trenes era lo difícil. El transporte interno fue gratuito durante mucho tiempo para evitar colapso en la frontera de familias que lidiaban con la tristeza de la huida en pleno invierno y con la llegada 'cálida' a otro país. En la frontera se les entregaba bebida caliente, materiales de primera necesidad, información, atención en primeros auxilios... Fueron semanas muy difíciles para todas las personas en Polonia por la incertidumbre, el contexto y el momento crítico vivido. Y a la vez, en la película en blanco y negro aparecen colores, muchos colores liderados por la sociedad que se movilizó para ayudar y abanderar **una solidaridad sin precedentes.** Espero que esa película a color sea un detonante para todas las crisis humanitarias conocidas y olvidadas que tenemos en el contexto nacional e internacional. Pero mientras eso ocurre, en Polonia hay 956.400 personas que dejaron su hogar y huyeron de la noche a la mañana, buscando un futuro mejor.

Ese es el común denominador de todas las personas que tienen que abandonar su hogar y su vida en la huida a entornos más seguros.

### ¿En qué situación llegan las personas que atienden? ¿Hay un perfil determinado?

En más de dos años y medio la situación ha cambiado mucho. Hemos pasado de atender en la frontera a atenciones en las ciudades y municipios. La atención tiene un foco más social y a largo plazo. Ya ha pasado tiempo y por tanto se ha

adecuado al momento actual y no está tan centrada en la ayuda humanitaria inicial. Una vez que las personas tienen sus necesidades básicas cubiertas, se trabaja en otros ámbitos como son el aprendizaje del idioma, la atención psicosocial, la ayuda en la búsqueda activa de empleo...

En un primer momento atendíamos principalmente a mujeres con personas a su cargo, en su mayoría niños, niñas y personas de avanzada edad. Personas que salían por sus propios medios y sus propios miedos.

Poco a poco las personas que conseguían llegar a la frontera han estado más relacionadas con personas con capacidades diferentes, dificultad en la movilidad o que necesitaban una atención más personalizada. Los casos de personas más vulnerables han salido más tarde porque eso es también parte de su vulnerabilidad y sus pocas opciones para poder salir del país. Otros muchos casos no han podido llegar a salir del país.

Si pienso en el perfil, te diré que eso sí es determinado: **PERSONAS en una situación compleja a las que debemos acompañar en un proceso vital de sus vidas.** Que sufren, que luchan, que huyen... Cada persona es diferente, única, vive una realidad compleja... Todo esto es lo que tenemos en común, Personas acompañando a Personas.

### ¿Cuáles son las principales dificultades que encuentran para llevar a cabo vuestro trabajo? ¿Cuentan con la colaboración de autoridades u otras entidades en Polonia?

¿Dificultades? Millones. Organizar, planificar, responder a una misión es muy complejo. Hay que considerar muchos factores, analizar muchas circunstancias, acertar con el camino y adaptarse a cada obstáculo al que nos enfrentamos en contextos muy difíciles de abordar.

En el caso de Polonia, nuestro trabajo se centra en apoyar y acompañar a la Cruz Roja Polaca en las intervenciones que realiza atendiendo a las personas que han huido de Ucrania desde el 22 de febrero de 2022. La gestión de proyectos, planificación y adaptación de nuevas respuestas a una realidad muy diferente a otras operaciones de emergencia.



Todas las acciones se trabajan siempre de manera coordinada, tanto en la fase de emergencia como con la vista puesta a largo plazo. Se trabaja de manera conjunta con muchas organizaciones públicas y privadas. Todo tiene que estar estructurado para llegar al máximo número de personas, y garantizar la calidad en la intervención.

En la mayoría de los casos la **principal dificultad es no tener recursos suficientes para atender todas las situaciones o prolongar en el tiempo los proyectos y las actividades**. Otras veces las dificultades son el ser el centro de los ataques, donde el voluntariado y el personal laboral del Movimiento de la Cruz Roja y la Media Luna Roja no pueden ser jamás un objetivo. Otras es la indiferencia. Y posiblemente es la que más duele.

### ¿Cómo se viven desde allí otros conflictos como el actual entre Israel y Palestina desde el punto de vista humanitario?

El panorama internacional está viviendo unos momentos críticos en la actualidad. Cada día es un drama y asomarse a las noticias asusta y no ofrece un atisbo de esperanza. Tenemos los **conflictos 'vivos' no resueltos desde hace años, los odios demasiado prolongados en el tiempo**, las crisis olvidadas, las epidemias que no tienen eco en los medios... Es cierto que desde el 2020 con la pandemia mundial, escribimos un capítulo complicado en la historia que nos va a costar "justificar" en el futuro a nuestros nietos. Y creo que no podemos pasar indiferentes por lo que estamos viviendo ni esconder la cabeza como un avestruz. Estamos, somos, sentimos y **en nuestra mano está, el poder hacer que nuestro entorno sea cada día un poco mejor, más justo y más solidario**.

### De todas las situaciones que ha vivido en tu trayectoria con Cruz Roja, ¿Cuál es la que más le ha marcado?

Sería muy difícil elegir una por encima de todas. He tenido la inmensa fortuna de participar en muchas operaciones de emergencia. Las he vivido bajo el agradecimiento profundo de poder ser portavoz de la ayuda en crisis humanitarias complejas. Y digo portavoz porque para que una persona pueda salir en una emergencia, hay mucha orquesta detrás.

Ninguna misión ha sido fácil, ninguna me ha dejado indiferente y todas me han marcado por el contexto, el momento vital o por la complejidad. La primera emergencia en Irán



*Este es un reconocimiento a la labor de miles de personas, que cada día trabajan por hacer del mundo un lugar mejor.*

en 2003 marcó por supuesto el inicio de un camino y la nueva visión que te ofrece el participar en un contexto tan difícil como un terremoto. Pero un Tsunami en Indonesia te abre la mente a una emergencia que afecta a muchos países, o una tragedia en Haití que solo acrecienta el drama del día a día. Los mares de plástico de Bangladesh que son un drama en sí mismos con un movimiento de población que es un gran desconocido en el día a día, aunque el drama no sabe de fin. La epidemia de ébola de Sierra Leona, te prepara para otras incertidumbres que ni siquiera sabías que existían en contextos de epidemias muy difíciles de manejar. Inundaciones aquí y allí... Cada una te enseña que la vida es una cuerda floja en la que hacemos equilibrista. Y cada una te muestra que la verdad no es un único punto de vista, que la fragilidad del instante es cierta, que las personas son personas aquí y allí, con todo y sin nada. Que la dignidad es por encima de todo nuestro objetivo y que cada misión es única y por tanto debes vivirla al 2000% para dar lo mejor de ti y aprender los verdaderos objetivos, momentos y valores de la vida.

### ¿Qué echa más de menos de su tierra en el día a día?

Te mentaría si no dijera que echo de menos TODO. Soy una persona que se adapta a los cambios con cierta facilidad. Pero echo de menos los pequeños detalles y los buenos momentos que me aporta Ávila. Echo de menos por supuesto y por encima de todo a la familia y a los amigos. Los paseos por la muralla, las carreras por las calles empedradas, el frío, el azul del cielo, el pasear por el Rastro saludando a las personas que conoces, mirar al Pico Zapatero y soñar con Gredos. Navaluenga y sus caminos, el tapeo y el chuletón. Echo

de menos todo lo bueno que me aporta Ávila, que es mi ciudad natal y donde afortunadamente vivo.

### ¿Cómo valora el papel de los medios de comunicación en conflictos como el que está viviendo?

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en cualquier conflicto. **Si no sale en los medios no ha pasado, no existió, no ha ocurrido**. En este 'partido' donde minuto y resultado son fundamentales, contar, acercar y ofrecer información veraz es clave.

En los grandes conflictos, los medios de comunicación son el trasmisor de toda la información y en muchos casos, los portavoces de la ayuda que se presta en los diferentes países o contextos, tanto internacional como nacional.

Siempre agradezco que los medios den a conocer nuestro trabajo diario, lo visible y lo invisible, pequeño y lo grande. Y, sobre todo, **valoro el respeto, que se priorice la integridad de las personas** y se visibilicen las organizaciones, que juegan un papel fundamental en las situaciones complejas en las que desarrollamos nuestro trabajo.

### Recibe uno de los reconocimientos de los II Premios Legado de tribuna Grupo. ¿Qué supone para usted recibir el reconocimiento de un medio de comunicación de Castilla y León?

La verdad es que me siento abrumada. No considero que merezca un reconocimiento así.

Siento agradecimiento infinito de recibirlo y la fortuna de poder vivirlo y contarlo. Es un trabajo en equipo de los miles de personas que hacen posible que pueda estar fuera tanto en el plano personal como en el profesional. De los miles de voluntarios y voluntarias que hace que lo imposible sea un poco menos difícil con entrega y cariño tanto aquí como en cualquier lugar del mundo. Es un reconocimiento a otra manera de ver y vivir la vida que está relacionada con los 7 Principios Fundamentales de la Cruz Roja y todos los valores abanderados por la humanidad y la dignidad que todas las personas merecemos en cualquier contexto de la vida.

Este es un reconocimiento con mi nombre y apellidos, pero en realidad es **un reconocimiento a la labor de miles de personas, que cada día trabajan por hacer del mundo un lugar mejor**.

# ZAMORA eclipsa

eclipse solar 2026  
Zamora › 12 de agosto



[www.diputaciondezamora.es](http://www.diputaciondezamora.es)



PREMIO AL PROYECTO INNOVADOR

2ª EDICIÓN

En el corazón de la comarca del Arlanza, en la provincia de Burgos, se encuentra Santillán del Agua, una pequeña pedanía de apenas 20 habitantes censados, aunque en realidad son aún menos los que residen allí de manera habitual.

# Santillaland

El Festival que revitaliza Santillán del Agua y reivindica a la España Vacía

**Verónica Fernández**

**A**

pesar de su reducido tamaño, **Santillán del Agua** ha logrado captar la atención de muchos

en los últimos dos veranos gracias a un proyecto cultural y reivindicativo único: **el Festival Santillaland**.

Este evento, lejos de ser una simple festividad local, se ha convertido en una plataforma para dar visibilidad a las necesidades más urgentes de la España vaciada, destacando la importancia de mantener vivas las comunidades rurales y asegurando su conectividad física y digital.

El germen de Santillaland nació en un momento de dolor y reflexión familiar. Tras el fallecimiento de Mercedes, abuela de **Jaime Ruiz Tomé, uno de los principales impulsores del festival**, la familia sintió que algo se apagaba en Santillán del Agua. Mercedes no solo



**#4CASASYUNFESTIVAL**

**ESTA FRASE ENCAPSULA PERFECTAMENTE LA ESENCIA DEL EVENTO Y DEL PROPIO SANTILLÁN DEL AGUA.**

*“Nuestro pueblo es muy pequeñito”, explica Jaime, “tanto que los vecinos de la zona se ‘reían’ de él, denominándolo ‘Santillán, 4 casas y 1 corral’.*

había sido el pilar de su familia, sino también una figura central en la vida del pueblo. Su hogar en Santillán había sido el punto de encuentro para la familia Tomé durante décadas, y su muerte hizo que Jaime y sus primos sintieran la urgencia de mantener viva la conexión con el lugar que tanto les había dado.

“Este pueblo es en el que nos criamos los que lo organizamos. El lugar donde nos juntábamos en Navidad y en verano o muchos fines de semana. Toda nuestra infancia está allí y eso es mucho decir”, señala Jaime quién recuerda que **“la abuela Mercedes no solo era la abuela en sentido literal de 11 de nosotros, sino que era la abuela en sentido figurado de varios vecinos de allí, era muy especial**. Y su último deseo era que no cerráramos la puerta de su casa. Con su fallecimiento empezamos a trabajar para que eso no pasara nunca”.



**SANTILLALANDA NO ES SOLO UN EVENTO REIVINDICATIVO; TAMBIÉN ES UNA CELEBRACIÓN DE LA CULTURA Y EL ARTE EN TODAS SUS FORMAS.** "Por allí han pasado artistas de la talla de El Nido, Lobocordero o Sexy Zebras.

Lo que inicialmente se pensó como una simple verbena en memoria de Mercedes dentro de las fiestas del pueblo, pronto se transformó en algo mucho más ambicioso. La familia, junto con los vecinos y amigos del pueblo, decidió dar un paso más allá y **crear un festival que no solo celebrara la vida y el legado de Mercedes, sino que también sirviera como una plataforma** para poner en valor las problemáticas que enfrentan muchas localidades rurales en España.

"Al comentar la idea a la alcaldesa de hacer unas fiestas en el pueblo, nos comentó que le parecía bien que hiciéramos una verbena. Nosotros le dijimos que lo que íbamos a hacer era un festival. También le pareció bien. Nos planteó un presupuesto pequeño y con ello nos comprometimos a hacerlo realidad". ¡Y vaya si lo hicieron!

Uno de los elementos más simbólicos de Santillalanda es su lema: **#4CasasYunFestival**. Esta frase encapsula perfectamente la esencia del evento y del propio Santillán del Agua. "Nuestro pueblo es muy pequeño", explica Jaime, "tanto que los vecinos de la zona se 'reían' de él, denominándolo '**Santillán, 4 casas y 1 corral**'. Nosotros decidimos darle la vuelta a esa frase y convertirla en un lema poderoso que reflejara nuestra

determinación: ahora todo el mundo nos va a conocer por nuestro festival". El lema es, además, una declaración de intenciones. Santillalanda no es solo un festival musical y cultural, sino **un grito de resistencia** en defensa de las pequeñas localidades que, como Santillán del Agua, luchan por sobrevivir en un contexto de despoblación y abandono institucional.

A través de actividades festivas y reivindicativas, el festival ha conseguido poner el nombre de Santillán en el mapa y convertirse en un símbolo del potencial de los pueblos rurales. Desde su primera edición, Santillalanda ha tenido un enfoque claro: no solo celebrar la cultura y la vida rural, sino también



**EL FESTIVAL HA CONSEGUIDO PONER EL NOMBRE DE SANTILLÁN EN EL MAPA** y convertirse en un símbolo del potencial de los pueblos rurales.

### reivindicar las necesidades más urgentes de la España vaciada.

Uno de los problemas más acuciantes en Santillán del Agua es la **falta de conectividad**, tanto en términos de cobertura móvil como de acceso a internet. En un mundo cada vez más interconectado, la ausencia de estos servicios básicos dificulta enormemente la vida diaria de los habitantes y limita las oportunidades de desarrollo económico y social.

"Teníamos claro que el festival no se iba a quedar solo en una fiesta. Tenía que tener un mensaje reivindicativo sobre lo que sufren pueblos como el nuestro. Grandes empresas lo abandonan y a los políticos se les llena la boca con la España Vaciada pero no hacen nada por ella", confiesa Jaime quien reconoce que en Santillán del Agua "no hay fibra óptica, existiendo justo al otro lado de la carretera". Reivindica que al no haberse atendido las reclamaciones, este tenía que ser el eje principal de este festival. Jaime, formado en marketing y parte activa del éxito del equipo de baloncesto, San Pablo Burgos en redes sociales, especialmente en su etapa ACB, sabía que tenía que ser "de una manera mucho más poderosa y que llega mucho mejor a la gente: con la ironía".

“En nuestro pueblo los routers no tenían sentido y así lo plasmamos”, señala. Y así nació el **I Concurso de Lanzamiento de Router**, una competición que combina la ironía con la reivindicación. Este peculiar concurso ha atraído la atención de muchos, incluso de figuras públicas como la **gimnasta Iris Ventura**, el **artista Félix Yáñez**, quien diseñó los trofeos para los ganadores o varios componentes de **La Maravillosa Orquesta del Alcohol**, la **humorista burgalesa Laura Val**, quien fue la primera pregonera del Festival o el **periodista deportivo, Fran Feroso**, quien fue speaker de la última edición.

Santillaland no es solo un evento reivindicativo; también es una celebración de la cultura y el arte en todas sus formas. La programación del festival incluye una variada oferta de música en vivo. Por allí han pasado **artistas de la talla de El Nido, Lobocordero o Sexy Zebras**. También ha habido murales en su primera edición y en esta última edición, la artista local Lara Yáñez pintó estrofas de los grupos que actuaron y ellos lo firmaron.

El éxito de Santillaland no sería posible sin la **colaboración de la comunidad local**. Desde el inicio, vecinos, amigos y habitantes de los pueblos cercanos se han volcado en la organización del festival. “Nos empezamos a ‘calentar’ y, cuando nos quisimos dar cuenta, había un montón de personas dispuestas a echarnos una mano”, comenta Jaime con una sonrisa. “Lo primero, hay mucha gente buena en nuestra comarca y en cuanto les sugieren la idea no dudan ni un momento. Y eso es lo más grande”, apunta Jaime quien reconoce que “en el caso de los grupos es parecido, a algunos simplemente con el desplazamiento les vale, otros se ponen hasta a vendernos el merchandising y poner cervezas en la barra si es necesario”.

## “Santillaland es mágico porque todos lo sienten como suyo y quieren que funcione”

*Este espíritu de colaboración ha sido clave para el crecimiento del festival. Desde la alcaldesa de Santillán del Agua hasta empresas locales y nacionales han puesto su granito de arena para que el evento salga adelante ya que “el principal obstáculo ha sido la falta de presupuesto y ayudas institucionales”.*



Tras **dos exitosas ediciones en las que se han recibido 2.000 y 3.000 visitantes respectivamente**, Santillaland ha ganado visibilidad y se ha consolidado como un evento emblemático en la lucha por la revitalización de los pequeños pueblos. Jaime y el resto del equipo organizador ya piensan en el futuro del festival, con la esperanza de que continúe creciendo y atrayendo a más personas cada año.

“Ojalá inspire a otras localidades, cuanta más vida haya en la España Vacía, mejor vida habrá para todos. En los pueblos, pero también en los grandes núcleos de población.

No sé qué será de Santillaland en el futuro, pero todo lo que tenga que durar, ojalá sea tan bonito como estas dos ediciones anteriores. Nada nos hace más felices y es ya nuestro día favorito del año” reconoce Jaime. **“Creo que todos debemos saber que la España**

**rural es nuestra identidad.**

Olvidar nuestras raíces nos hará convertirnos a todos en seres grises, como una multinacional que cree que solo el dinero es lo importante”, señala un joven de 34 años que es uno de los empadronados de la localidad y que quiere **“cuidar lo que ha sido nuestro refugio durante tanto tiempo”.**

Por el momento, la fibra no ha llegado a Santillán del Agua pero sí que se han conseguido otros éxitos. El próximo verano, volverá a llenarse de música, arte y risas. “En principio nuestra reclamación se solucionará pronto, pero lo más importante es dejar constancia de que no es un problema solo en nuestro pueblo”, apunta Jaime quien ya descuenta los días para volver a ver su pequeño pueblo junto a la familia Tomé y más amigos disfrutando de proyectos como este que dejan claro que **el futuro del medio rural no está escrito y quedan muchos posibilidades para seguir manteniendo viva la esencia.**

# 120 años prestando servicios al ciudadano



**FCC Medio Ambiente, lleva a cabo desde hace más de 120 años la prestación de servicios municipales y gestión integral de residuos. Sirve a más de 67 millones de personas en cerca de 5.400 municipios.**

La empresa gestiona 24,7 millones de toneladas de residuos al año y produce 4,9 millones de toneladas de materias primas secundarias y combustible derivado de residuos. Dispone de más de 800 instalaciones operativas de manejo de residuos, de los cuales 220 son complejos ambientales dedicados al tratamiento y reciclaje.


 MENCIÓN ESPECIAL

2ª EDICIÓN

ALEJANDRO DE GRADO

*La Policía Nacional celebra su bicentenario. 200 años al servicio diario de los ciudadanos. Los Premios Legado conceden una Mención Especial de reconocimiento a su trabajo*

# HÉROES

*que valen su peso en oro*

**Alejandro de Grado**

**D**e niño soñábamos poder jugar algún día con la camiseta del mejor Club del mundo. Ser famoso, meter muchos goles y ganar mucho dinero eran tres de los factores que cualquiera deseábamos tener cuando aún no contábamos ni con el uso de la razón. Sin embargo, hay otras personas que, sin ser futbolistas,

## 200 AÑOS AL SERVICIO DE LOS CIUDADANOS

En sus dos siglos de historia, la Policía Nacional ha buscado dar respuesta inmediata y eficaz a las demandas de todos los ciudadanos, razón por la cual, es hoy una de las instituciones más queridas y valoradas por la sociedad.

también han cumplido su sueño: salvar vidas.

Para eso, en primer lugar, te tienes que formar y, en segundo lugar, **estar presente en el organigrama de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado**. Entre ellas, cabe la posibilidad de ser un agente de **la Policía Nacional**, la misma que en **este 2024 cumple 200 años** desde que, en su momento, ese niño abrió los ojos para ponerse el uniforme,

las botas y, de esta forma, poder portar armas con el fin de, al menos, defenderse.

Este mismo niño podría ser, perfectamente, el protagonista de 'Martín, Martín', pero esta vez con la fortuna y destreza de que la realidad haya superado, y con diferencia, a la ciencia ficción. Uno de los ejemplos que MÁS TRIBUNA pone encima de la mesa es **Francisco Javier Antolín, subinspector de la Policía Nacional**, que coordina una noche de guardia del Grupo de Atención al Ciudadano (GAC) en la comisaría del barrio de Las Delicias, con este medio de testigo.

Antolín tiene, cada noche, a 12 agentes preparados para patrullar las zonas correspondientes que les toque de la ciudad bajo su responsabilidad. Él puede **atender cualquier llamada, aviso o alerta que suceda en la ciudad de Valladolid**, en este caso. Eso sí, está pendiente, como cada guardia, por si tiene que llegar el primero del resto de su equipo, ya que el suceso puede pillar por cualquier circunstancia a la patrulla lejos del lugar de los hechos. Es consciente de que, si eso ocurre, aunque pueda depender de donde se encuentre en esos momentos, la respuesta de la Policía Nacional es inmediata.

El subinspector, en concreto, controla las zonas donde ha enviado a cada patrulla, que actúa no sin antes informar de lo sucedido a Antolín, que recibe cualquier emergencia en su vehículo e intenta apoyar a la dotación en el lugar que corresponda: **"Todas las calles deben estar controladas. Se trabaja de una forma muy coordinada y minuciosa**. Ningún indicativo sale de su sector, salvo que se lo pida expresamente el coordinador".

El objetivo es que cada distrito esté vigilado en todo momento, aunque los agentes se releven en cada turno.

## LOS INICIOS DE ANTOLÍN

*Acostumbrado a ser el responsable de la guardia que le corresponda, Antolín conoce de primera mano que, para llegar hasta donde ha llegado, uno tiene que atravesar un camino lleno de complejidades. "Llevo 30 años en la calle, bueno... 30 largos", recuerda con una sonrisa el subinspector.*

"Valladolid ha estado presente durante toda mi trayectoria. También formé parte de las Unidades de Intervención Policial (UIP). He visto hasta lo que una persona no se pueda imaginar", reconoce Antolín. No obstante, pone en valor la "vocación" por encima de todo para velar por la seguridad de las personas, ya que fue un factor que influyó en el momento en el que decidió ser policía. "Yo no vengo a trabajar, yo vengo a disfrutar. La vocación, en mi caso, es fundamental", explica.



## LA SENSACIÓN DE PODER AYUDAR A LAS PERSONAS

El subinspector, aunque lleva acumulados a su espalda muchos años en el servicio, sigue sintiendo esa satisfacción cuando sabe que el trabajo está bien hecho. Para él, es "gratificante" cuando resuelve los problemas de los ciudadanos que han pedido el auxilio de la Policía Nacional. Sin embargo, y en la otra cara de la moneda, también cabe la posibilidad de que no pueda solucionar lo demandado, algo que le "afecta" de manera personal cuando acaba el servicio. "Estás fastidiado porque sabes que no has logrado lo que buscabas", apunta



## EL APOYO DE LA FAMILIA

En esa montaña rusa de emociones están incluidos sus seres queridos. En su caso, de manera muy especial. Su hijo mayor quiere ser policía, una decisión que adoptó "desde bien pequeño". Tantas son sus ganas de seguir los pasos de su padre, que ya "se está preparando para ello". Antolín le ha aconsejado que, primero, se saque una carrera por si luego "no es el trabajo" de sus sueños. Por esa razón, en la actualidad, es "ingeniero electrónico", que es a lo que se dedica. Aun así, no tira la toalla. También "está opositando" para que en un futuro pueda velar, como hace su padre cada día, por la seguridad de los ciudadanos.



## UNA NOCHE DE GUARDIA CON LOS ÁNGELES DE LA GUARDA

*MÁS TRIBUNA estuvo presente en una guardia de la Policía Nacional de Valladolid*



**INTERIOR DE UNA DE LAS CINCO PATRULLAS DEL GRUPO DE ATENCIÓN AL CIUDADANO (GAC) EN VALLADOLID**, bajo el mando del subinspector, Francisco Javier Antolín.



**Calle Gerona. Barrio de Las Delicias de Valladolid. 21.30 horas.** Empieza el 'breafing', una sesión informativa para poner en marcha el operativo de la noche, que **empieza a las 22.00**. En ese momento, están a punto de salir las cinco patrullas del Grupo de Atención al Ciudadano (GAC), divididas en cinco distritos, bajo el mando de nuestro protagonista, Francisco Javier Antolín.

Con una arenga final, los agentes empiezan a **recopilar las armas y los diferentes componentes que llevan consigo**. Una escopeta, por ejemplo, viajará con cada patrulla, y las denominadas pistolas táser, en este caso dos, están en manos de los únicos agentes que, de momento, las pueden emplear al haber superado el curso para su empeño.

Mientras explica el modus operandi de cada guardia, los agentes empiezan a recibir las **primeras alertas de la noche**. Una de ellas, por ejemplo, se sitúa en la calle Pelicano donde, por el "olfato policial" de Antolín, dan el alto a un vehículo en el que estaba de copiloto una mujer que había quebrantado una orden de alejamiento. "Al estar a unos metros inadecuados,

hemos procedido a su detención. Lo que ha dictado un juez, en estos momentos, no lo está cumpliendo", indica.

La **última de la noche llega desde el barrio de La Pilarica**. Al parecer, dos jóvenes estaban robando en el interior del bar El Portillano, que se estaba reformando antes de su reapertura. Es la patrulla que controla la zona la que primero llega al lugar de los hechos, donde detienen a los dos responsables. "Nos han avisado de que estaban robando en este establecimiento. Un indicativo estaba muy próximo y les han bloqueado la salida. A partir de ese momento, hemos entrado otras tres dotaciones y hemos procedido a su **detención por un delito de robo con fuerza**", explica.

Ya **llegadas las 07.00 horas**, Antolín repasa las intervenciones de los 12 agentes agradeciendo el "esfuerzo" a estos últimos en una noche diferente porque han contado con testigos, los mismos que han presenciado cómo unos agentes afrontan y actúan en una guardia solo con la única premisa de **mejorar la calidad de vida de los vallisoletanos**, que siguen estando en buenas manos.

## INICIATIVA EN FORMA DE EXPOSICIÓN

*La Policía Nacional inauguró una exposición con varias fotografías que repasan parte de su historia más reciente gracias a la aportación de varios medios de comunicación, entre los que destaca TRIBUNA GRUPO.*

También se ensalza en la muestra una carga policial en 1985 contra los estudiantes que se manifestaban delante del Rectorado de la Universidad de Valladolid (palacio de Santa Cruz), con motivo de la aprobación de los nuevos estatutos de la institución académica para adaptarlos a los nuevos tiempos de libertad. Patrullajes nocturnos, conducciones de delincuentes, redadas contra el narcotráfico y vigilancias especiales como la última durante los 38º Premios Goya ilustran numerosas fotografías donde también figuran varias sobre el recibimiento, de familiares y compañeros, a los agentes de la Comisaría de Parquesol que reforzaron la vigilancia en Barcelona durante los actos violentos de octubre de 2017.

La exposición se pudo ver en la sala de San Benito hasta el 21 de marzo antes de recorrer varios centros cívicos como el de Zona Este, José María Luelmo, Esgueva, y Canal de Castilla.



## RECONOCIMIENTOS MERECIDOS

Son muchos los premios que ha obtenido la Policía Nacional a raíz de haber cumplido 200 años de historia. Por ejemplo, por parte de la propia Policía Municipal, en su día más especial, o del Ayuntamiento de Valladolid con la medalla de oro de la ciudad en un acto donde TRIBUNA GRUPO recibió una distinción por su labor informativa. En 2024 añade a la lista de reconocimientos la Mención Especial de los Premios Legado de TRIBUNA.



# Castilla y León, Legado de Excelencia

POR ALFONSO FERNÁNDEZ MAÑUECO

*Es para mí un honor dedicar estas palabras a la II Edición de los Premios Legado impulsados por Tribuna Grupo. Mi felicitación a los responsables de hacer realidad unos galardones que en tan poco tiempo ya se han convertido en un encuentro imprescindible para la sociedad de Castilla y León.*

Enhorabuena a los merecidísimos premiados, que son una muestra del buen hacer y el talento que atesoramos en Castilla y León. **El premio Valores para Carolina Purpurina**, libro de cuentos de Isabel Plantinet inspirado en la historia de superación de su hermana Carolina, que está consiguiendo visibilizar y recaudar fondos en la lucha de la Fundación TUBB4A contra esta enfermedad. **El premio Trayectoria a Sara Escudero Muñoz**, por su trabajo en misiones de emergencia internacional formando parte de los excelentes equipos de Cruz Roja. El premio **Proyecto Internacional a las Campañas Antárticas del Mando de Ingenieros y el REI nº 11 de Salamanca**, un gran éxito en un escenario de extremas condiciones climatológicas. **El premio Proyecto Innovador al Festival Santillaland, en Santillán del Agua (Burgos)**, capaz de congregar a miles de personas con su oferta musical y cultural. Y la **Mención Especial a la Policía Nacional, que en 2024 cumple 200 años al servicio de la ciudadanía** con entrega y rigor, y es una de las instituciones más queridas y respetadas por todas las personas de Castilla y León.

Estos Premios Legado ponen su foco en la excelencia, cualidad sólidamente inscrita entre las señas de identidad



de nuestra tierra. Pues somos **una Comunidad llena de historia, patrimonio, naturaleza, innovación y dinamismo.**

En materia económica, nuestro PIB crece por encima de la media de España: el 3,6% en los últimos datos del segundo trimestre de 2024. Somos los primeros de España en crecimiento de la producción industrial. Y estamos en puestos de cabeza en crecimiento de las exportaciones, incluso superando las cifras de récord de 2023.

Somos referentes en automoción, energías renovables, logística,

agroalimentación, aeronáutica, productos farmacéuticos, biomedicina, ciberseguridad, siderurgia o supercomputación. Y ayudamos a los trabajadores y a todas las empresas que quieren invertir, crecer, innovar o instalarse en la Comunidad, con ayudas directas, financiación, suelo industrial a bajo precio y apoyos a la internacionalización.

La **calidad de nuestros productos, con 70 figuras de calidad**, hace que seamos una potencia agroganadera y la despensa de España. Tenemos la tercera industria agroalimentaria más potente de nuestra Nación, que estamos fortaleciendo con las ayudas más altas de la historia. Y tenemos la mayor capacidad industrial en España en **el sector automoción, que en Castilla y León emplea a 100.000 personas** entre puestos directos, indirectos e inducidos, y que cuenta con todo el respaldo del Gobierno de la Comunidad.

“

*Estos Premios Legado ponen su foco en la excelencia, cualidad sólidamente inscrita entre las señas de identidad de nuestra tierra”.*

En esta Comunidad creamos empleo. Hemos cerrado 2023 con la menor tasa de paro desde 2007, y en 2024 hemos seguido creando empleo.

Llevamos **41 meses seguidos bajando el paro interanual, y 42 meses subiendo el dato interanual de afiliados a la Seguridad Social.**

Es la mejor tarjeta de presentación para los jóvenes que comienzan un proyecto de vida. Y todo esto lo estamos consiguiendo con unas cuentas saneadas y bajando los impuestos. Llevamos 34 bajadas de impuestos desde que soy presidente de la Junta, que nos sitúan en la fiscalidad más baja de toda nuestra historia. Y estamos preparando otras cuatro rebajas más, entre ellas otra del IRPF para situarnos con el tipo segundo tipo mínimo más bajo de nuestra Nación.

En **Castilla y León somos una tierra innovadora.** Estamos en el Top 5 de las comunidades de España en esfuerzo tecnológico, y en el pódium nacional en el Mapa de Talento de la Fundación COTEC. Y destacamos también en sostenibilidad. Tenemos la mayor superficie forestal de España. Estamos haciendo una gestión integral e inteligente de un recurso tan esencial como el agua, avanzando en el objetivo de “Cero aguas sin depurar”. Y lideramos la producción nacional de energías renovables, algo que vamos a hacer que revierta en riqueza y empleo a través de nuestro plan para dotar a nuestros polígonos industriales de energía verde y a un coste asequible.

Además, en Castilla y León tenemos **los servicios públicos más potentes y mejor valorados de España.** Somos la comunidad que más porcentaje del presupuesto invierte en políticas sociales, como señala el último informe de la Asociación Estatal de Directoras y Gerentes de Servicios Sociales. Y hemos cumplido mi compromiso de blindar por ley en todo nuestro territorio unos servicios públicos fundamentales de calidad bien contrastada.



*En Castilla y León somos una tierra innovadora. Estamos en el Top 5 de las comunidades de España en esfuerzo tecnológico”*

En nuestra Comunidad tenemos la mejor Educación de España, gratuita de 0 a 16 años, y una de los mejores del mundo como certifica el Informe PISA. Somos **la segunda comunidad con más capacidad para atraer a estudiantes universitarios de grado.** Y con nuestra política de bajada de tasas y subida de becas apoyamos que ningún talento se quede sin acceder a la Universidad por causas socioeconómicas.

En Sanidad, tenemos el cuarto mejor sistema de salud de nuestra Nación, según la Federación de Asociaciones para la Defensa de la Sanidad Pública. Somos la comunidad que más porcentaje de su presupuesto destina a la sanidad pública, y aquella en la que menos gastamos en conciertos privados.

En Servicios Sociales, la Asociación de Directoras y Gerentes reconoce a Castilla y León, año tras año, como la mejor comunidad de régimen común. Y llevamos años liderando la Atención a la Dependencia en España, con el sistema más eficiente y equilibrado, el que más empleo genera y el que tiene menos espera.

Tenemos asimismo una de las **políticas de apoyo a las familias más avanzadas de España.** Con la fiscalidad más ventajosa para ellas de toda nuestra Nación. Con medidas de natalidad y conciliación como el cheque bebé, el bono Concilia o la completa gratuidad de la educación infantil para los niños de 0 a 3 años. Con una de las políticas más avanzadas de España en beneficio de la igualdad entre mujeres y hombres y la lucha contra la violencia de género. Y queremos concluir pronto con las entidades del Tercer Sector un Pacto

Social a favor de las familias, para **seguir avanzando en igualdad y solidaridad.**

En la comunidad autónoma más extensa de España, garantizamos un amplio abanico de bonificaciones al transporte. Y tenemos una potente política de vivienda, con medidas para la compra y para el alquiler, para ayudar a los jóvenes a emanciparse, y a las familias y personas mayores a vivir en su casa.

Lo anterior es el resultado del esfuerzo de toda la sociedad, y de un gobierno útil y eficaz que busca la excelencia en todos sus ámbitos competenciales.

Excelencia como la que reconocen los Premios Legado de Tribuna Grupo, del que quiero alabar su **profundo conocimiento de nuestro territorio y su decidida voluntad de situarse en la vanguardia periodística.** La apuesta de Tribuna por la excelencia informativa, empresarial y humana será la mejor atalaya para detectar, en sucesivas ediciones de estos Premios Legado, todo el talento, la entrega y el empuje que genera la sociedad de Castilla y León. Por ello, reitero mi felicitación a Tribuna Grupo y a los galardonados en esta II Edición. ¡Enhorabuena a todos!



**ALFONSO FERNÁNDEZ MAÑUECO**

Presidente de la Junta de Castilla y León

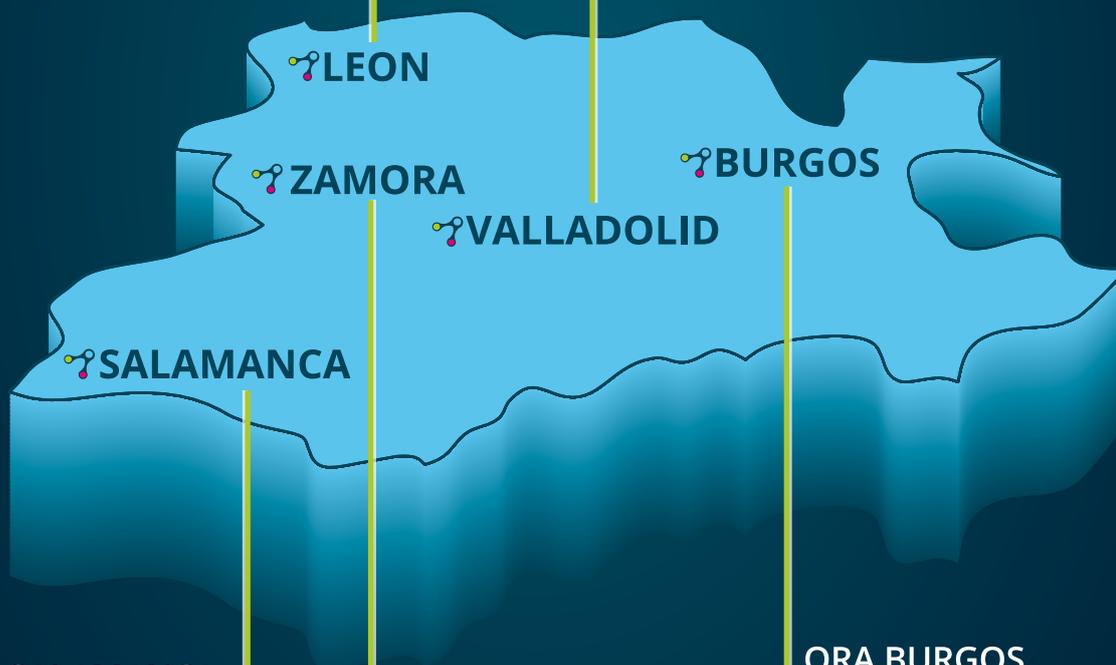


Felty Campo

## Liderando la **movilidad** inteligente en Castilla León

CONTROL DE ACCESOS LEON  
ORA Y GRUA LA BAÑEZA

ORA MEDINA DEL CAMPO  
P. HOSPITAL CLINICO VALLADOLID  
HUB TECNOLÓGICO GRUPO EYSA



ORA SALAMANCA  
ORA BEJAR  
GRUA SALAMANCA  
P. HOSPITAL SALAMANCA

BENAVENTE  
INFRACCIONES

ORA BURGOS  
GRUA DE BURGOS  
GRUA ARANDA DE DUERO  
DUM + PMR  
(distribución urbana de mercancías)



# Los premios, para ganarlos, hay que merecerlos

POR CARLOS POLLÁN FERNÁNDEZ

*Ahorraré a mis ocasionales lectores los beneficios sociales que reporta una prensa crítica, libre e independiente. Podría hacerlo. No como teórico de la comunicación (no lo soy). Sí como lector compulsivo de periódicos. Es con esta autoridad, y no con la que pudiera conferirme mi cargo, con la que me lanzo al desarrollo de una idea que me ronda desde hace tiempo: la veracidad.*

Cualquier consumidor de información sabe distinguir dos tipos de profesionales de la comunicación: el que sale a la calle con un titular predeterminado y el que lo hace dispuesto a **dejarse sorprender por la realidad**. No creo necesario deshacerme en explicaciones de por qué al segundo le sienta mejor el traje de periodista que al primero.

Soy consciente de que el sector no atraviesa su mejor momento. Por decirlo crudamente, la prensa se asoma a una de esas crisis de dimensiones abismales que adoptan la forma de una disyuntiva: renovarse o morir. La resistencia a lo segundo no legitima al periodismo para renovarse a cualquier precio, no si quiere seguir contando con el crédito de lectores, radioyentes y telespectadores. **Son muchos los riesgos a los que se enfrenta la prensa en el momento presente.**

Por ejemplo, entregarse acriticamente al poder, sea del signo que sea, solo por resultar beneficiados en los repartos de publicidad institucional, renunciando así a la independencia de criterio. Por ejemplo, confundir los titulares con pasatiempos, excitando la curiosidad del lector en lugar de satisfacer su necesidad de información, todo por lograr más clics que la competencia.

Por ejemplo, incorporando a la narrativa periodística elementos propios otras disciplinas, como puede ser la publicidad, pervirtiendo el noble ejercicio de la profesión.

Se habla mucho del relato. Y es cierto que la información no puede administrarse a palo seco, como una sucesión inanimada de datos, más datos y solo datos. Claro que **entretener es parte constitutiva del periodismo como lo es informar. Con un límite siempre: la verdad**. Si un relato no es veraz, es ficción.

Las historias -las historias de ficción- son necesarias pues nos proveen para la vida. Esto era así en la época de las cavernas, cuando el fuego de las hogueras proyectaba sobre las paredes escenas de caza, y sigue siendo así hoy, cuando al llegar a casa encendemos la tele o abrimos el portátil y, bien en familia, bien en soledad, seguimos un capítulo de la serie a la que andamos enganchados.

Pero **la política no opera con ficciones**. La política, entendida en su aspecto transformador de la sociedad, **opera con datos que le suministra la realidad**, por más que esta y aquellos en ocasiones nos desagraden. Y es ahí, en la confrontación con la realidad, en la recopilación de datos, en el análisis riguroso de los hechos, en la narración fidedigna de lo

sucedido donde el periodismo cumple su función principal. No es la única.

Otra función, revés de la de crítica social, es el **señalamiento de los méritos y virtudes ajenos**. Aquí el periodismo también está obligado a la independencia y a la veracidad. Que todos necesitemos del reconocimiento de los demás no significa que los premios sean una necesidad básica, mucho menos un derecho inalienable. **Para ganarlos, hay que merecerlos.**

No me cabe duda de que este es el caso de los protagonistas de la gala de los premios Legado. Y como no me cabe duda, expreso desde aquí mi felicitación a los seleccionados, a la vez que deseo a Tribuna muchos años de andadura por los tortuosos caminos de la libertad y la independencia.



**CARLOS POLLÁN FERNÁNDEZ**

Presidente de las Cortes de Castilla y León



Camino de Hierro [www.caminodehierro.es](http://www.caminodehierro.es)

# Experiencias únicas en Salamanca

Ruta del toro bravo y dehesa salmantina



[salamancaemocion.es](http://salamancaemocion.es)





# *Unos premios que representan los valores de Salamanca*

POR CARLOS GARCÍA GARBAYO

*Emprendimiento, innovación, talento, proyección internacional y compromiso social y medioambiental. Estos valores que reconocen los Premios Legado de Tribuna Grupo son los mismos que están guiando el nuevo modelo de ciudad por el que estamos apostando.*

“

*Bajo el paraguas de la iniciativa 'Salamanca Tech' nos estamos posicionando como un polo tecnológico de referencia en el suroeste de Europa”*

“

*El modelo económico de éxito vigente en Salamanca basado en el turismo y en el comercio tenía que complementarse con la industria del conocimiento”*

Es por ello que la **elección de Salamanca como sede de la gala de entrega de estos reconocimientos no puede ser más pertinente**. Una cita que acogemos con mucho orgullo, ya que en solo dos años de vida se ha convertido en un referente en el ámbito empresarial, económico y social de Castilla y León.

La excelencia siempre merece ser distinguida. Tenemos **una Región muy prolífica en cuanto a proyectos empresariales e iniciativas de éxito**. Desde las administraciones públicas tenemos la obligación y el compromiso de facilitar esa tarea para que nuestros territorios progresen, se generen nuevas oportunidades laborales y nos adaptemos a los retos que plantea el futuro. Los galardonados en estos Premios Legado son un buen ejemplo de esa excelencia de la que tanto tenemos que presumir.

En pandemia aprendimos que el modelo económico de éxito vigente en Salamanca basado en el turismo y en el comercio tenía que complementarse con algo que esta ciudad conocemos muy bien: **la industria del conocimiento**. Gracias al talento que se forja en nuestras universidades, se ha ido creando **un ecosistema basado en tecnologías como la inteligencia artificial, la realidad virtual y aumentada, el 'blockchain' y la impresión 3D**, entre otras. En los últimos años se han gestado exitosos proyectos empresariales en estos ámbitos y como Ayuntamiento hemos puesto a disposición de estudiantes y jóvenes emprendedores una serie de



infraestructuras punteras para que puedan desarrollar sus ideas. Bajo el paraguas de la iniciativa **'Salamanca Tech'** nos estamos posicionando como un polo tecnológico de referencia en el suroeste de Europa.

Además, aprovechando nuestra estratégica posición geográfica, se ha abierto una ventana muy interesante **en el campo de la logística** con un proyecto que marcará un antes y un después en Salamanca como es el **Puerto Seco**. Hasta allí llegarán principalmente las mercancías de los puertos portugueses para ser distribuidas posteriormente por el resto de España y de Europa.

Desde el Ayuntamiento de Salamanca tenemos claro hacia donde nos dirigimos para crear nuevas oportunidades. Un camino apasionante como el que también están recorriendo los galardonados en los Premios Legado. Enhorabuena

a la Policía Nacional, Carolina Purpurina, Sara Escudero, Festival Santillaland y, especialmente, a nuestro querido **Regimiento de Especialidades de Ingenieros (REI) nº 11 de Salamanca**. Su campaña Antártica es objeto de este merecido reconocimiento. Gracias por llevar el nombre de nuestra ciudad hasta el otro lado del mundo. Son motivo de orgullo para todos los salmantinos.



**CARLOS GARCÍA GARBAYO**

Alcalde de Salamanca



PREMIO A LA TRAYECTORIA

1ª EDICIÓN



**EL DOCTOR JOSÉ R. BUSTELO** durante la gala de entrega de la I edición de los Premios Legado de Tribuna Grupo, junto a Juan Antonio Martín Mesonero y el presidente de la Diputación de Valladolid, Conrado Íscar Ordóñez.

## Vacunas para prevenir el cáncer tras sufrirlo, uno de los retos del CIC

El director científico del CIC de Salamanca y ganador del I Premio Legado a la Trayectoria de Tribuna Grupo, **doctor Xosé R. Bustelo**, lleva al frente del cargo nueve meses tras tomar el relevo del previo director del Centro, el doctor Eugenio Santos. Aunque todavía corto, durante este tiempo, asegura que están siguiendo el camino trazado: "hemos dado una vuelta completa al sistema organizativo del Centro tanto en el sistema de cómo trabajamos, cómo formamos al personal científico y en cómo nos gestionamos desde el punto de vista administrativo".

**Texto: Tamara Navarro**  
**Fotos: Arai Santana**



Además se han **mejorado en la integración de los científicos en la vida diaria del centro** a través de la creación de diversas comisiones que ayudan en la coordinación de infraestructuras, la formación de personal investigador, la gestión de problemáticas de género o el funcionamiento de las unidades técnicas.

## “El objetivo es evitar que aparezca un cáncer nuevo”

**L**o más destacable es el ambicioso **programa de formación académica para jóvenes** “el cual se basa en aumentar el valor añadido de esta formación a través de dar acceso a los estudiantes a cursos de especialización, orientación profesional y mentoría, lo que asegurará que salgan mejor formados e informados sobre sus siguientes pasos de sus carreras profesionales, sean estas en el sector académico, industrial u hospitalario”.

En términos de captación de talento joven, se ha conseguido “fichar” a un nuevo investigador a través del **programa Ramón y Cajal del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades**, que aportará una nueva línea de investigación sobre **inmunoterapia** al Centro. “Estamos esperando a que se nos incorporen dos personas más antes de finales de año, lo que creo que hace un balance muy positivo de estos primeros meses”.

**UN ENTORNO MÁS RICO**  
¿Es difícil para los jóvenes encontrar trabajo como investigadores en Salamanca?

“No es más difícil que en otras ciudades, diría incluso que es más fácil porque en nuestra ciudad hay un entorno **mucho más rico desde el punto de vista académico**. Tenemos el CIC, centros de genética, neurociencias, de física y de computación, el hospital clínico, los departamentos de Universidad y empresas que surgen de este entorno. Si lo comparamos con otras ciudades de provincia similares a la nuestra, aquí desde luego tienen más oportunidades”.

**“Los que somos profesionales de esta área no necesariamente tenemos que vivir en la ciudad donde hemos nacido para trabajar**, podemos estar en otros lugares. De hecho yo no soy salmantino de origen y estoy aquí por una simple razón: la existencia del CIC. En este sentido, creo que no solo nos tenemos que conformar con quedarnos

con los mejores que formemos aquí, tenemos que aspirar a poder traer a los mejores científicos independientemente de dónde hayan nacido. De hecho, en los últimos años, el 80% de los nuevos fichajes del Centro han sido de otros lugares de España y, el 60%, captados directamente del extranjero. No es importante por tanto que la gente que se forma aquí siga trabajando aquí, lo que es obviamente es positivo y hay que favorecerlo, **lo importante es que venga más gente de la que se va** y que, la que venga, sean profesionales excepcionales. Creo que este es otro de los beneficios de tener un Centro de investigación como el nuestro: es una fuente para traer gente y familias jóvenes a una ciudad que, lamentablemente, tiene índices de gentrificación muy notables”.

**¿Qué tipos de cánceres estudian?**

“Trabajamos en una gran diversidad de ellos, aunque los principales en términos de número son los **de la sangre, de mama** y otros que tienen en común que surgen como consecuencia de la presencia de uno de los genes que inducen cáncer más frecuentes: el conocido como el oncogén KRAS. Esta última categoría incluye a tumores



*La clave es traer gente buena independientemente de donde haya nacido”*

actualmente difíciles de tratar como son los de **pulmón, páncreas y colon**. En todos los casos, trabajamos intensamente para entender mejor cómo se desarrollan y evolucionan, cómo diagnosticarlos mejor y para encontrar sus talones de Aquiles específicos que nos permitan atacarlos con nuevos fármacos”.

### ¿Qué es lo que más preocupa en estos momentos en el CIC?

“Cómo diagnosticar mejor a aquellos individuos que padecen cáncer, cómo tratarlos de forma efectiva y en poder desarrollar biomarcadores que nos permitan predecir cómo van a responder los pacientes a dichas terapias. En definitiva, **buscar formas de tratar a los pacientes de forma cada vez más efectiva**”.

### ¿UNA VACUNA?

**Se habla de una posible vacuna del cáncer, ¿cree que llegará?**

“Sin duda. De hecho, ya existen algunas vacunas preventivas como son las dirigidas contra el virus del papiloma reducir la probabilidad de desarrollar algún tipo de cáncer ginecológico en las mujeres. También existen ensayos clínicos muy prometedores sobre vacunas que se administrarán a pacientes que hayan respondido positivamente a un tratamiento. Aquí el objetivo es prevenir que surja de nuevo el tumor una vez que el paciente haya sido tratado. Eso sí, no existe ninguna vacuna que se esté contemplando en estos momentos para eliminar el cáncer antes de que sea detectado y tratado por terapias más convencionales”.

**Se está pensando es desarrollar vacunas para aquellos pacientes que han tenido cáncer y han pasado un tratamiento determinado.**

“Sí, efectivamente, no son vacunas preventivas contra el surgimiento del tumor, sino vacunas que se administran para que el tumor, una vez eliminado por otras terapias, vuelva a resurgir en los pacientes con determinados tipos de cánceres como el melanoma.

En este caso, el científico destaca que hay ya existe un **ensayo clínico en un cáncer de piel denominado melanoma que está mostrando datos muy positivos positivos. Pero también indica la complejidad de desarrollarla** “Estas vacunas del cáncer van a ser

muy específicas para cada individuo, porque los tumores de cada paciente tienen características distintas, lo que hará que se tendrán que diseñar “a la carta” para cada paciente de forma individual. Olvidémonos de que sea una vacuna como la de la gripe o la COVID, las cuales son todas comunes para cada una de estas enfermedades víricas. Esto, lamentablemente, conlleva un precio muy elevado para estas vacunas anti-tumorales”.

### ¿Reclaman mayor financiación?

“En España todavía queda mucho que avanzar en financiación para poder desarrollar una buena investigación en cáncer y, sobre todo, para desarrollar nuevos tratamientos en cáncer de forma efectiva y competitiva con los países de nuestro entorno. Pese a avances recientes, **estamos todavía muy por debajo de otros países** en cuanto a financiación. Es importante también resaltar que, sobre todo en el paso final del desarrollo de nuevas terapias, el coste es tan alto que es imposible abordarlo sin la colaboración de empresas. Pero no todo es negativo, es muy destacable el esfuerzo de apoyo a la investigación que están haciendo asociaciones de pacientes como la AECC en estos momentos”.

### ¿Cómo es de complicado para un investigador llegar hasta un descubrimiento?

“Una investigación innovadora lleva más o menos unos cinco años, tras lo cual pasarán otros 10 o 15 años en que un avance se traslade de forma efectiva a los pacientes. Es el peaje que tenemos que pagar, lamentablemente, para desarrollar fármacos óptimos, que son mejores

que los que ya tenemos y, también, para asegurarse de no producen efectos nocivos en los pacientes que los recibirán.

Un problema que tenemos es que, generalmente, la célula tumoral siempre encuentra salidas para evitar el efecto negativo de los fármacos que les administramos. También porque el cáncer surge de nuestras propias células, lo que hace muchas veces que sea complejo eliminarlo sin afectar a órganos sanos de nuestro cuerpo. Y, finalmente porque es muy heterogéneo en cuanto a las alteraciones genéticas que posee: cada paciente tiene alteraciones distintas incluso cuando se trate del mismo tumor. E, incluso, cada tumor individual está formado por grupos de células también diferentes.

“Esta complejidad hace **que no sea fácil abordarla desde el punto de vista científico y clínico**. Es cierto que cada vez que avanzamos y conocemos mejor las pautas del asesino, lo que nos permite saber mejor cómo empezar a tratarlo. La clave es primero desarrollar nuevas terapias y después evitar que los tumores desarrollen resistencia frente a estas. Pero somos optimistas, con el tiempo vamos conociendo mejor estos problemas y la forma en cómo solucionarlos. Al final, la clave sigue siendo hacer una investigación de frontera que nos permita ir progresivamente reduciendo estos problemas y mejorar la supervivencia global y calidad de vida de los pacientes.”

“Cada vez que avanzamos y conocemos mejor las pautas del asesino, sabemos mejor cómo empezar a tratarlo”





Descubra más sobre nosotros

**Generamos espacios agradables, saludables y seguros**



[www.onet.es](http://www.onet.es)



# TERAPIAS Y CRIBADOS

la revolución en la  
lucha contra el cáncer

*En los últimos años se ha experimentado un gran avance en terapias, “todas ellas son ‘niños’ que deben crecer”, afirman en el Centro de Investigación del Cáncer en Salamanca*

En el **Centro de Investigación del Cáncer (CIC) de Salamanca**, un centro mixto de investigación de la Universidad de Salamanca y el CSIC, trabajan en torno a **260 personas**. Cada una de ellas tiene su función: administrativos para gestión de proyectos, investigadores en formación, investigadores experimentados, tecnólogos, encargados de comunicación y personal responsable de servicios técnicos y diagnósticos.

## “Es mejor saber que no saber”

**TEXTO: TAMARA NAVARRO**  
**FOTOS: ARAI SANTANA**

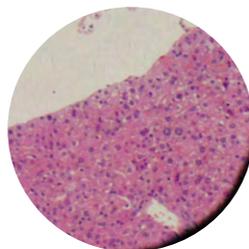
Es un organismo vivo donde cada uno sabe que tiene una función importante a realizar: "Descubrir y transferir conocimiento, apoyar las investigaciones a nivel administrativo y técnico o la de comunicar conocimientos a la sociedad en un formato accesible de entender", dice su director **Xosé R. Bustelo**, premio Legado de Tribuna Grupo por su trayectoria profesional.

**Entre sus retos está continuar mejorando las actividades del Centro.** "Hay que entender que la excelencia es un proceso continuo que nunca se puede dar por acabado si no queremos quedar estancados". También tiene por objetivo el de "captar gente joven de todo el mundo para que venga a trabajar aquí, aporte nuevas líneas de investigación y que haga posible, en última instancia, asegurar el rejuvenecimiento del Centro y de su futuro como líder en la investigación del cáncer".

**Bustelo** reconoce que en su tarea, el CIC se **siente acompañado y seguido la sociedad**. "Un centro de investigación del cáncer siempre se beneficia de una conexión muy cercana con los pacientes, sus

familiares y la sociedad en general" Es lo más gratificante de nuestro trabajo y, al mismo tiempo nos ayuda en nuestro trabajo: nos recuerdan por qué y para qué trabajamos y, al mismo tiempo, son una fuente de información importante sobre las prioridades que debemos acometer como centro de investigación".

Apunta que "lamentablemente trabajamos con una enfermedad que afecta a la mayoría de las familias y que supone un alto coste a nivel personal". **La investigación es por ello importante**, puesto que no nos podemos olvidar cada uno de los nuevos tratamientos que se están implantando en estos momentos en los hospitales han siempre surgido de una investigación realizada hace diez o quince años antes".



**LA INCIDENCIA DE ESTA ENFERMEDAD VA AL ALZA DESDE LOS ÚLTIMOS AÑOS.** La Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) estima que en 2024 se diagnosticarán más de 286.000 casos.

La incidencia de esta enfermedad va al alza desde los últimos años. La Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) estima que en **2024 se diagnosticarán más de 286.000 casos**. Esto supone casi 8.000 pacientes por encima de las previsiones del año anterior.

Con este aumento se incrementa el riesgo de sufrir la enfermedad y **disminuye la edad de aparición. ¿Por qué está aumentando?** "No creo que nos tengamos que alarmar, los porcentajes de aumento son todavía modestos aunque sí significativos. Es por ello motivo de preocupación pero no todavía de alarma. Lo que sí es importante saber por qué está ocurriendo, lo que todavía no está claro. Se asume que puede ser por malos hábitos alimentarios o por consumo elevado de alcohol, por ejemplo, en el caso de cáncer colorrectal, pero todavía nos falta demostrarlo completamente".

Desde el CIC creen que en estos momentos "sigue siendo prioritario abordar tumores con alta incidencia epidemiológica y bajas tasas de supervivencia así como los tumores pediátricos. Y, en este último caso, asegurar que además de un tratamiento efectivo no existan efectos colaterales a largo plazo en la vida de los niños y niñas afectados".



## Avance en los últimos 15 años

*Bustelo cree que el avance en los últimos años ha sido muy positivo. “Hasta finales del siglo XX no había terapias dirigidas, todo se centraba en técnicas convencionales como la cirugía, la quimioterapia y la radioterapia.*



**LOS AVANCES EN INVESTIGACIÓN TIENEN QUE IR ACOMPAÑADOS DE CAMBIO DE HÁBITOS Y COSTUMBRES DE LA CIUDADANÍA EN GENERAL.** Por ejemplo, acciones como las de no fumar y la de no exponerse excesivamente al sol son una parte muy importante para prevenir el desarrollo de determinados cánceres como los de pulmón y de piel.

Sin embargo, el siglo XXI ha visto la emergencia, por primera vez, de las primeras terapias dirigidas y de la inmunoterapia, la cual surgió hace tan solo en los últimos quince años. Desde ese momento, se está produciendo un gran aumento en todas estas opciones terapéuticas, lo que seguirá aconteciendo en las próximas décadas”

Muchas de estas terapias son todavía ‘niños’ que deben crecer y alcanzar su potencial: “pero estamos en el camino adecuado, lo que creo se traducirá en un aumento significativo el porcentaje de supervivencia de los pacientes con cáncer, pasando del 55% actual a al menos el 75% en la próxima década. Pese a ello, todavía tendremos asignaturas pendientes con que tumores que se nos resisten todavía terapéuticamente como son los de páncreas y pulmón”.

Finalmente, destaca que los avances en investigación tienen que ir acompañados

de **cambio de hábitos** y costumbres de la ciudadanía en general. Por ejemplo, acciones como las de no fumar y la de no exponerse excesivamente al sol son una parte muy importante para prevenir el desarrollo de determinados cánceres como los de pulmón y de piel: «solo con estas medidas y con hábitos saludables como una buena alimentación y ejercicio físico conseguiríamos reducir en más de un 30% el número de tumores. En este sentido, creo que los científicos y la sociedad debemos ir de la mano para acabar de forma cada vez más efectiva con esta enfermedad». También cree que es importante concienciar a la sociedad sobre la importancia que tiene el acudir a **los cribados de cáncer que se hacen por parte del sistema nacional de salud de forma periódica porque** “es mejor saber que no saber y, cuanto más pronto lo detectemos, más fácil será de curar el cáncer”.

*La energía  
de nuestra tierra*

[www.diputacionavila.es](http://www.diputacionavila.es)



DIPUTACIÓN  
DE **ÁVILA**

#HaciendoProvincia



**EL GUITARRISTA**  
**RAÚL OLIVAR** durante  
una de sus actuaciones

# Así fue la I Gala de los Premios Legado

*El teatro Zorrilla de Valladolid acogió la primera entrega de estos galardones que llegan a Salamanca para celebrar su segunda edición*

**Fotos: Sergio Borja y Arai Santana**



**PANORÁMICA DEL TEATRO ZORRILLA DE VALLADOLID**, abarrotado de público



**TODOS LOS PREMIADOS** posan con los directivos de Tribuna Grupo

**L**a Gala de los Premios Legado de Tribuna Grupo es el colofón a un proceso de trabajo que nace de la propuesta para las diferentes categorías, el fallo del jurado, la comunicación con los premiados, el ajuste de las agendas y la fecha definitiva para la entrega de los galardones.

Un **7 de noviembre de 2023 se celebró en el teatro de Zorrilla de Valladolid la primera Gala**. Un año después, el 7 de noviembre de 2024. La segunda edición aterriza en el Liceo de Salamanca.

La primera Gala estuvo **presentada y guionizada por el cómico Martín Luna**. Con más de 25 años de experiencia en los escenarios, Martín Luna trasladó al público que abarrotó el teatro la esencia de estos premios con una **mezcla de humor, sentimientos, interacción correcta con público y premiados y un ritmo adecuado** para que el espectador permaneciera atento.

Las actuaciones del **guitarrista Raúl Olivar**, los **músicos en directo de la Fundación del Grupo**

**Sifu**, la irrupción de las **actrices de Valquiria Teatro** y los guiños permanentes de Martín Luna conformaron una Gala para el recuerdo con el público en pie reconociendo el talento de todos los protagonistas que pasaron por el escenario.

Detrás del telón, un equipo trabajando en la **retransmisión en directo del evento con un streaming a través de toda la plataforma de Tribuna Grupo** para recoger el significado de estos premios en una noche para el recuerdo.



### EL DOCTOR BUSTELO

recoge el premio a la trayectoria de manos de Conrado Íscar, presidente de la Diputación de Valladolid, y Juan Antonio Martín Mesonero, CEO de Tribuna



**LOS MÚSICOS DE LA FUNDACIÓN DEL GRUPO SIFU** en directo



**MARÍA NEGRO Y ALBA FRECHILLA**, componentes de Valquiria Teatro



# MUCHO MÁS de lo que ves

Somos especialistas en gestionar un servicio que te facilita la vida. Una labor que requiere un esfuerzo constante y coordinado para que disfrutes de pequeños grandes momentos como esa ducha que te sienta tan bien, o ese vaso de agua que alivia tu sed y te llena de salud. Una dedicación que continúa cuando recogemos el agua ya utilizada para regenerarla y darle nuevos usos.

**Comprometidos con la gestión eficiente del ciclo integral del agua. Un compromiso contigo.**

[aqualia.com](http://aqualia.com)



## PREMIO A LOS VALORES

1ª EDICIÓN

**Entrevistamos a Emi Caídas, presidenta de la Asociación Hablemos de Ávila, una entidad que se puso en marcha en Ávila en 2021 con el objetivo de prevenir y hablar abiertamente del suicidio y que recibió el primer premio Legado de Valores de Tribuna Grupo.**



“

*Lo que más nos inquieta es que hay mucha necesidad de ayuda en cuanto a prevención, en personas mayores por esa soledad no deseada*

“

*Sin una escucha activa es complicado el poder llegar a un entendimiento y una empatía, que es lo que en la mayoría de las ocasiones estás buscando*

# “No es fácil hablar del suicidio de una forma correcta y adecuada para instigar a la esperanza”

**Carlos Jiménez**



**Cómo nace la Asociación Hablemos en Ávila?**

La asociación nace de la necesidad que a mí me hace llegar una familia superviviente, además amigos míos, que me preguntan que dónde se podían dirigir a buscar ayuda y no había nada en Ávila. Yo les dirigí hacia donde había ido yo. Ante esa necesidad de no tener ningún apoyo en Ávila se fue gestionando el crear Hablemos.

**¿Cuáles son los objetivos que se marcaron una vez constituida la asociación?**

En el inicio, la verdad, la intención era **apoyar y atender a los supervivientes**. Si que sabíamos de la necesidad imperiosa que había ya en torno a la prevención, pero yo no tenía ningún contacto de ningún profesional. Gracias a una entrevista que nos hicieron en la Cadena Ser, coincidimos **Beatriz Jiménez y yo y ahí aunamos esfuerzos** también para ver como podíamos abordar las dos caras de la misma moneda.

**Siempre ha hablado de que el suicidio no es predecible pero si es prevenible, ¿cuáles son las**

**claves para acercarse y ayudar a aquellas personas que puedan tener ideaciones autolíticas?**

La verdad es complejo, dar unas pautas en general es complicado porque también puedes hacer sentir muy culpable a un superviviente si le estás dando determinadas pautas que podrían encontrar y que no se han visto, es aumentar la culpabilidad de la persona que queda. Sí **hay algunos detalles que nos pueden alertar, si la persona se empieza a aislar, hace determinadas despedidas**, por ejemplo de mascotas o de cosas



**SÍ HAY ALGUNOS DETALLES QUE NOS PUEDEN ALERTAR,**

si la persona se empieza a aislar, hace determinadas despedidas, por ejemplo de mascotas o de cosas personales, va cerrando como etapas, entonces deberíamos alertarnos

personales, va cerrando como etapas, entonces deberíamos alertarnos un poco y si tenemos alguna duda al respecto, yo creo que lo mejor es preguntar directamente y abiertamente sin miedo: oye, ¿estás bien? ¿Te puedo ayudar en algo? ¿Qué necesitas? ¿Has tenido alguna ideación en cuanto a autolesiones? e incluso ¿has llegado a pensar en quitarte la vida?

**Durante muchos años el suicidio ha sido un tema tabú en la sociedad española, ¿cómo llegan a vuestros potenciales usuarios o cómo contactan ellos con vosotros?**

Algunos están contactando con nosotros directamente, ya por oídas de lo que ha ido saliendo en medios y ahora a raíz del reto del Camino de Santiago, y en ocasiones también hemos tratado, cuando nos hemos enterado de algún caso, transmitir a personas cercanas que estamos ahí, que si necesitan contactar con nosotras estamos a su disposición, que sepan que no están solos en este trayecto que es complicado.

**¿Cómo es vuestro día a día en la asociación?**

Es rara la semana en la que no nos comunican alguna pérdida. Lo que más nos inquieta es que **hay mucha**

**necesidad de ayuda en cuanto a prevención, en personas mayores por esa soledad no deseada**, por el edadismo, pero también en nuestros chavales y chavalas que también están viviendo una situación un poco complicada.

### Los Grupos de Apoyo son una herramienta muy importante en vuestra labor, ¿en qué consisten?

Se trata de hablar entre iguales, expresar lo que en muchas ocasiones no puedes expresar fuera de, debido precisamente **al silencio, al estigma y al tabú que hay en torno al suicidio**, con lo cual, al hablar con personas que han vivido una pérdida por suicidio, la gran mayoría reflejamos los mismos o muy parecidos sentimientos.

### Entonces, por lo que comenta, ¿es fácil hablar de suicidio?

No es fácil, pero no es fácil hablar de una forma correcta y adecuada para instigar a la esperanza, para enfocarnos en que **se puede salir adelante siempre que se pida ayuda y que encuentres los recursos necesarios**, que es lo que estamos demandando, más recursos a niveles institucionales. Estamos en unos ratios de profesionales de psicología que son ínfimos. Cuando una persona ya se decide a buscar ayuda, que es un paso importante, si tiene que esperar seis meses, nueve meses, un año, ¿qué calidad de vida le estamos ofreciendo?

### Se habla de supervivientes y sobrevivientes del suicidio, ¿cuál es la diferencia?

Superviviente es la persona que ha perdido a un ser querido, a un amigo, a un familiar, por suicidio, y sobreviviente es la persona que ha tenido un intento de suicidio y afortunadamente sigue aquí y ha salido adelante y ha encontrado un motivo y un porqué para seguir.



**AL HABLAR CON PERSONAS QUE HAN VIVIDO UNA PÉRDIDA POR SUICIDIO**, la gran mayoría reflejamos los mismos o muy parecidos sentimientos.



### El verbo hablar da nombre a vuestra asociación, pero ¿qué importancia tiene escuchar tanto para supervivientes como para sobrevivientes?

Se supone que si somos hablenos es porque también estamos pensando en escuchemos. **Sin una escucha activa es complicado el poder llegar a un entendimiento y una empatía**, que es lo que en la mayoría de las ocasiones estás buscando, que entiendan por lo que estás pasando tanto como como sobreviviente como superviviente.

### En septiembre han realizado una importante iniciativa relacionada con el Camino de Santiago para visibilizar la necesidad de prevenir el suicidio y volver a reclamar la puesta en marcha de un Plan Nacional de Prevención de Suicidio, ¿cuál es la respuesta

### que están encontrando de las administraciones públicas sobre esta reivindicación?

Ahora mismo, de las administraciones de aquí de Ávila y desde la Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León, ha sido muy positiva, la verdad, han reconocido que es necesario hablar de ello. Esperamos que se de un paso más, un paso al frente y que ellos también, desde sus diferentes administraciones, también se unan a **solicitar este Plan Nacional de Prevención de Suicidio**.

### ¿Qué piden a esas administraciones públicas?

Si hay un Plan Nacional de Prevención de Suicidio se seguirán las mismas pautas en todas las comunidades autónomas y para todas las personas. Ahora, dependiendo de qué comunidad autónoma hay uno u otro plan, por lo cual no vamos todos en la misma dirección ni a la misma velocidad.

### ¿Tienen pensado llevar a cabo otras iniciativas en los próximos meses para seguir reclamando este Plan de Nacional del Suicidio?

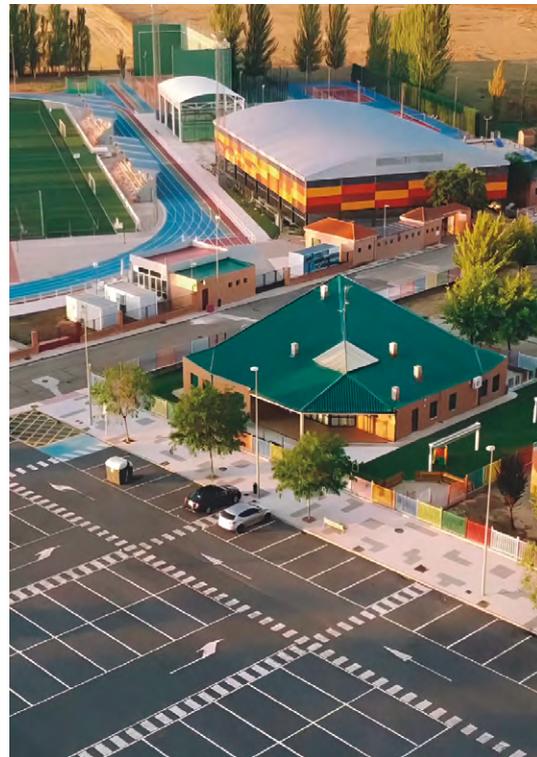
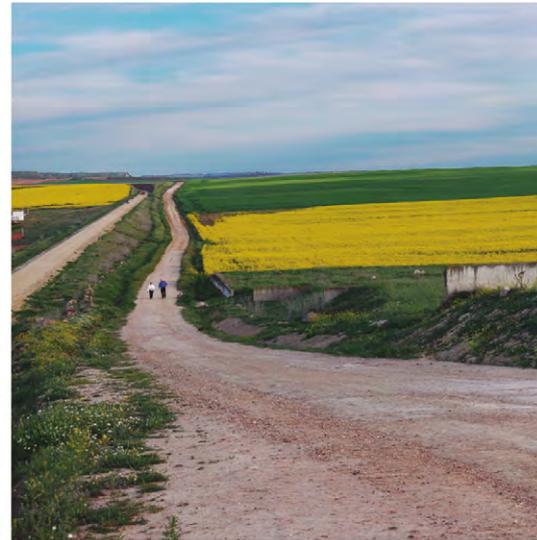
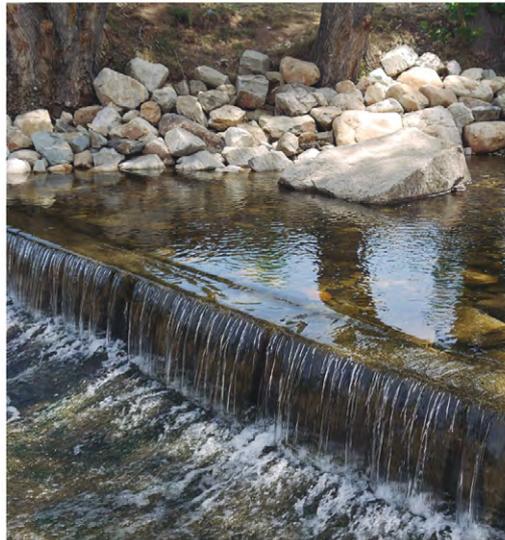
Se llevó a cabo en Madrid una manifestación el pasado día 15 de septiembre. Es verdad que no hubo ningún tipo de representación ni de administraciones ni a nivel político, fuimos supervivientes y sobrevivientes, todo asociaciones involucradas en el tema.

### Para acabar, ¿qué supuso para Hablemos recibir el Premio Legado del Grupo Tribuna en su primera edición?

Fue muy emocionante, muy ilusionante, porque con tan poca trayectoria como nosotras teníamos que nos dieran ese reconocimiento a la solidaridad, y más con una lámina tan bonita y tan significativa, **fue un chute de energía y de ánimo para seguir adelante con este proyecto**.

# CARBAJOSA DE LA SAGRADA

# Un lugar para vivir



Ayuntamiento  
Carbajosa  
de la Sagrada

[www.carbajosadelasagrada.es](http://www.carbajosadelasagrada.es)

# El suicidio y los medios de comunicación

POR JAVIER URRÁ



*Hace 40 años que inicié el contacto permanente y muy atractivo con los medios de comunicación, o mejor dicho con las y los periodistas. Son miles de entrevistas en radio, en tv, en revistas, en periódicos, y ahora en la red. Tenemos una confianza mutua, y hemos hablado ¡cómo no! del tema esencial: el suicidio.*

Se tenía miedo a hablar de este tema, a incentivar conductas autolíticas, pero hemos llegado a la conclusión de que hay que hacerlo, pero correctamente. **¿Y qué es correctamente? No dar detalles de cómo se ha llevado a efecto. Explicar eso sí, si tenía trastornos mentales, si padecía una depresión, si era adicto a consumos.** Este no es un tema para decir barbaridades del tipo "quien se suicida es un cobarde o es un valiente".

**El suicidio es una conducta que intenta evitar un sufrimiento que desborda la capacidad para afrontarlo.** Y puede ser por el acoso escolar en la infancia. Por no sentirse querido en la adolescencia. Por entender que no hay un objetivo existencial en la juventud. Por fracasar en una empresa y dejar a los trabajadores en paro o hacer sufrir desde la ludopatía en la madurez. E incluso por llegar a la vejez y percibir la demencia senil, con su alejamiento de la realidad, y el sufrimiento de los seres queridos.

Sí, una conducta evitativa que deja a muchos sobrevivientes con un penoso e indescriptible sentimiento quizás erróneo de culpabilidad.

Según se afirma desde el Ministerio de Sanidad (2020)<sup>1</sup>, **los medios de comunicación pueden tener una influencia en la conducta suicida de la población que puede ser tanto perjudicial como preventiva**, según cuáles sean las características y el tratamiento de la información elaborada.

En España, los libros de estilo de los medios de comunicación y los decálogos sobre cómo afrontar el tratamiento informativo de los suicidios han apostado hasta la fecha por el **silencio informativo ante un suicidio** (Ministerio de Sanidad, 2020)<sup>2</sup>.

Aunque las cifras de suicidio tienen tasas menores que en el resto de Europa, hacen necesario que **se superen los hábitos tradicionales que abogaban por silenciar el suicidio en la prensa**, un problema que sigue siendo tabú en múltiples entornos ciudadanos (Ministerio de Sanidad, 2020)<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Ministerio de Sanidad (2020).

Recomendaciones para el tratamiento del suicidio por los medios de comunicación. Manual de apoyo para sus profesionales.

<sup>2</sup> Idem

<sup>3</sup> Idem

Parece existir una asociación entre el tratamiento inadecuado de las noticias sobre suicidios y un efecto imitativo del mismo, denominado **suicidio por contagio o efecto Werther** (OMS, 2011)<sup>4</sup>.

Por el contrario, la forma y el contenido de las noticias sobre suicidio también puede ejercer un efecto preventivo, conocido como **efecto Papageno** (Niederkröthaler, T, et col, 2010)<sup>5</sup>. Debe su nombre a un personaje de "La flauta mágica" de Mozart, cuyo suicidio evitan tres espíritus infantiles.

Informar de manera responsable sobre personas que han superado una situación de crisis personal de manera positiva y sin comportamientos suicidas se asocia con un descenso en las tasas de suicidio, ejerciendo en estos casos, la información, un efecto protector (Niederkröthaler, 2012)<sup>6</sup>.

La OMS viene trabajando desde hace años en la elaboración de **recomendaciones para que los medios informen de manera adecuada, exacta y útil**, de forma que se consiga un efecto beneficioso que ayude a prevenir la pérdida de vidas, animando a los medios a que informen siguiendo las directrices propuestas por la OMS (Acosta Artiles FJ, 2017)<sup>7</sup>.

Las recomendaciones más importantes recogidas son **no tratar las noticias sobre suicidios de forma sensacionalista**. Evitar especificar

<sup>4</sup> OMS (2011). Mental Health: Responsible and deglamorized media reporting [Internet]. Geneva: World Health Organization.

<sup>5</sup> Niederkröthaler T, Voracek M, Herberth A, Till B, Strauss M, Etzersdorfer E, et al. Role of media reports in completed and prevented suicide: Werther v. Papageno effects. Br J Psychiatry. 2010;197(3):234-43.

<sup>6</sup> Niederkröthaler T, Fu K, Yip P, Fong D, Stack S, Cheng Q, et al. (2012). Changes in suicide rates following media reports on celebrity suicide: a meta-analysis. Journal of Epidemiology and Community Health, 66, 1037-1042.

<sup>7</sup> Acosta Artiles FJ, Rodríguez Rodríguez-Caro CJ, Cejas Méndez MR. Noticias sobre suicidio en los medios de comunicación. Recomendaciones de la OMS. Rev. Esp. Salud Pública 2017; 91.

detalles sobre sus características y circunstancias. Aportar información precisa, responsable y ética. Aprovechar la oportunidad para educar a la población. Ofrecer información sobre los recursos de ayuda disponibles. Y tras un suicidio, tener siempre en cuenta a los familiares y allegados.

Por su parte la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE)<sup>8</sup> recuerda a los profesionales que sigan las **normas que marca el Código Deontológico del Periodismo** junto con las expuestas anteriormente poniendo mucho hincapié en no tratar el suicidio de forma sensacionalista.

Recomienda combatir mitos con el fin de eliminar las creencias equivocadas en torno al suicidio; contar con testimonios en primera persona que hayan pasado por esta situación, con el fin de sensibilizar de un modo más eficaz sobre esta problemática; ofrecer toda la información de servicio de la que se disponga y los mecanismos que existan para prevenir el suicidio (servicios de información o atención de cada comunidad autónoma y entidades sociales); o **sensibilizar a la población en general**, a través de los medios de comunicación, para que puedan reconocer las primeras señales de ideación suicida en sus entornos más cercanos.

Muy importante también recordar que se prestará especial atención al tratamiento de asuntos que afecten a la infancia y a la juventud y se respetará el derecho a la intimidad de los menores.

Son muy pocos los niños que se suicidan, y cuando lo hacen generalmente está detrás el terrible acoso escolar. Pero hemos de tener aún una prudencia mayor cuando se informa a los compañeros, o cuando escuchan la noticia de un suicidio, más si es de su edad, porque miedos, fantasías, generalizaciones, perturbaciones, son comunes. Al niño le es difícil interiorizar la muerte, más si es de los iguales, y aún más, si es por suicidio.

Los niños precisan, demandan, amor y seguridad, necesitan saber que a ellos no les pasará, que lo acontecido es un hecho puntual, de un niño con unas características especiales. No se trata de falsear la realidad, de retorcer la verdad, pero sí de proteger a todo niño, de preservar su correcta maduración y personalidad.

<sup>8</sup> Federación de Asociaciones de Periodistas de España, FAPE. (2017). Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).



*El suicidio es una conducta que intenta evitar un sufrimiento que desborda la capacidad para afrontarlo*



*Hay que informar de la vida, de la muerte y del suicidio, lo determinante es cómo se informa, desde el respeto*

**En cuanto a los adolescentes, hay que escuchar, apoyar, acompañar** y cuando lo deseen contestar a sus preguntas, si se estiman pertinentes, entendidas como una indagación facilitadora. Piénsese. Sépase que los adolescentes son dados al paso al acto, es decir, que son de impulso, de respuesta inmediata no valorativa.

Cuando hablamos de suicidio infanto-juvenil, la información debe ser transmitida por un especialista clínico, y en el caso de que lo haga un periodista, acompañado del experto.

Hay que informar de la vida, de la muerte y del suicidio, lo determinante es cómo se informa, desde el respeto, para prevenir conductas similares al permitir conocer, visualizar unas acciones que ya rondan en quien se siente desbordado e incapaz de afrontar las exigencias de la vida, de uno mismo, de los otros.

**Es el momento de la información y no de la opinión**, y si hay elementos que pudieran explicar lo acontecido y tras verificar que es así, señalarlo, ya sea víctima de acoso escolar, de depresión, de un fracaso amoroso, de una quiebra financiera, de ludopatía, de ser conocedor de una enfermedad que conlleva deterioro.

A los seres humanos nos une casi todo, reímos y lloramos por lo mismo, pero resulta muy diverso como afrontamos una situación, pues **nuestra psicohistoria, temperamento heredado, carácter conformado junto a las circunstancias, personalidad de lo que nos hemos dotado, nos sitúa con unas características únicas, irrepetibles.**

La dignidad de quien informa y quien recibe la elaborada noticia de un suicidio debe cuidarse, y mucho, pues las personas nos caracterizamos por el respeto a uno mismo y al otro, más si ha muerto y aún más si se ha suicidado. Es la compasión, el sentirse concernido, el entender que todos somos golpeados lo que conlleva una

especial actitud y aptitud para abordar con nitidez, sin edulcorantes, de manera leal, noble, transparente, el suicidio, alejando esa parte sórdida, malévola, carroñera que algunos mal llamados ciudadanos muestran. No, no tienen derecho a regodearse en el morbo, a chapotear en el cieno de sus miserias. **La víctima que lo es, aunque deje escrita una razonada explicación de su proceder, merece ser recordada por una vida, no por un acto**, y desde luego percibir que más allá de la capacidad cognitiva y volitiva que puede estar mantenida, hay una visión en túnel, una desesperanza, un sufrimiento indescriptible, e imposible de interpretar correctamente.

Y no olvidemos a los familiares, a los amigos, les queda el amor, el cariño, a veces la incomprensión y no pocas una culpabilidad difusa, referida a qué pudieron captar, qué pudieron realizar para evitar la pérdida no de una vida, sino de esa vida.

Que nos duela y mucho cada suicidio dice bien de la especie humana, aprendamos a comunicarlo más allá del miedo, del sensacionalismo, de la rentabilidad.

**Dignidad, respeto, autolimitación.**



**JAVIER URRÁ**

Dr. en Psicología

Dr. en Ciencias de la Salud

Académico de Número de la Academia de Psicología de España



# Ya es tiempo de que **‘HABLEMOS’**

*La asociación abulense ‘Hablemos’, nacida en noviembre del 2021, está logrando gracias a su visibilización movilizar a instituciones y captar la atención de la sociedad sobre una problemática que nos influye a todos: realidad del suicidio. En 2023 recibió el premio Legado de Tribuna a los Valores por la profundidad de su proyecto.*

TEXTO: SONSOLES CARO

**U**n 10 de septiembre, día Mundial para la Prevención del Suicidio, coincidieron en un programa de radio hablando del tema **Emi Caidas y la psicóloga especialista en conductas suicidas, Beatriz Jiménez**. Ese fue el punto de inflexión y de ahí nació en **Ávila la Asociación 'Hablemos'** cuyo comienzo fue tratar "una realidad que teníamos que cambiar": el tratamiento de una problemática que influye tanto en la sociedad como es el suicidio.

En el 2023, según datos ofrecidos por el INE, **en España 3.952 personas perdieron la vida por esta causa**. Además, otro dato alarmante: once personas al día pierden la vida por esta causa, a lo que hay que sumar que por cada suicidio consumado, existen otras veinte diarias que lo intentan.

Según Beatriz Jiménez, los últimos estudios avalan que estamos hablando de en torno a **70.000 intentos de suicidio cada año de España**, a lo que sumamos además que, conforme a las últimas investigaciones en duelo por suicidio, la cifra se dispara a 130 personas que se ven afectadas por un duelo.

Estas cifras angustiantes aumentan aún más **en regiones como Castilla y León donde la tasa de suicidios supera la media española** (situada en 8 por 100.00 habitantes, frente a la de Castilla y León está en 10 por 100.000 habitantes).

"Castilla y León tiene una casuística que es que tiene una población muy mayor. Es un territorio muy grande donde hay poblaciones muy pequeñas y donde hay muchas personas mayores solas", acentúa la psicóloga de la Asociación 'Hablemos', Elena Zazo.

Asimismo, recalca que la región "tiene tanto los adolescentes como las personas mayores tienen un porcentaje



elevado. El suicidio es multicausal pero hay factores de riesgo muy importantes, como es en el caso de las **personas mayores con la soledad no deseada**."

Debido a ello, en la Asociación 'Hablemos' reciben contactos a diario por motivos diversos: desde simplemente pedir información o recursos para ayudar a un familiar que está en riesgo; para solicitar formación o visibilización en algún espacio; porque sea una persona que no sabe a dónde recurrir y que está en riesgo; o personas que han perdido a un ser querido a través de esta causa.

**"El apoyo social es fundamental en la prevención del suicidio"**, afirma la psicóloga de la Asociación, Beatriz Jiménez.

Por ese motivo, acuden a centros educativos, medios de comunicación y

Fuerzas y Cuerpos de Seguridad para solicitar formación e información de cómo atajar la prevención del suicidio.

En la entidad avilense, se trabaja desde tres líneas:

- **La línea preventiva**, donde se trabaja en concienciar, visibilizar, dar formaciones y hacer jornadas de visibilización del suicidio y de cómo prevenirlo en distintos entornos institucionales, sociales y espacios en los que puede haber personas que puedan hacer mucho por esa prevención.
- **La línea de intervención**, donde se facilitan recursos a través, por ejemplo, de distintas guías de información. Igualmente, tratan de poner también en contacto y coordinar los recursos que hay en las zonas para que las personas en riesgo puedan recibir una



ayuda terapéutica y el apoyo social lo antes posible.

- **La línea de postvención**, donde realizan grupos de ayuda mutua que “funcionan muy positivamente porque suponen un apoyo muy grande para las personas que están en una situación complicada”. Se efectúan **grupos para personas que han perdido alguien por suicidio** y también hacemos grupos para personas que están en riesgo que lo lideran **personas sobrevivientes** (personas que en algún momento han intentado suicidarse).

“En la actualidad aún queda mucho por hacer. Pero si hablamos de la evolución desde que empezamos en la asociación hasta ahora, sí que tenemos que decir que estamos viendo un cambio. Un cambio que se va dando en personas que se van uniendo, que van siendo mucho más conscientes de que no es una realidad que tengamos que asumir como parte de un problema social y que tenemos que convivir con él, sino que se pueden poner soluciones y evitarlo”, reivindica Jiménez.

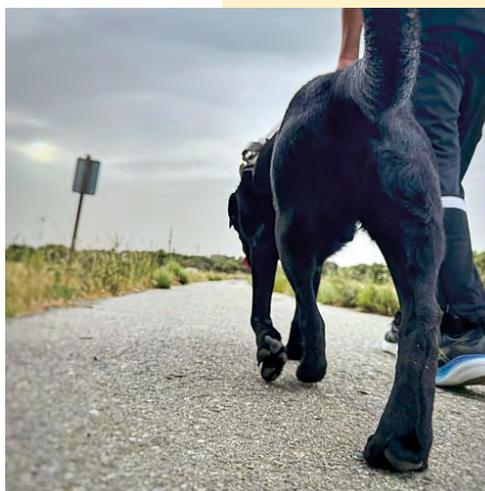
Además, a través de un convenio **con el Ayuntamiento de Ávila, han creado una ‘Guía de prevención del suicidio’** a nivel local que van repartiendo en los distintos entornos sociales para que todo el mundo pueda tener acceso a ello.; y otra Guía más extensa a nivel provincial y un Cómic para llegar a la juventud gracias a la ayuda de la Diputación Provincial abulense.

**El mayor objetivo es lograr crear un Plan Nacional de Prevención del Suicidio.**

“Creemos que es un problema social, dadas estas cifras, y es un problema de Salud Pública desde el que habría que actuar desde el punto de vista sanitario, educativo y servicios sociales”, apunta Elena Zazo.

## Hablemos en el Camino

*El último gran proyecto en el que se ha visto envuelta la entidad se trata de ‘Hablemos en el camino’, donde varias personas (cuyos promotores han sido Javier González Jara y su perro Xudán, y Miguel Leralta) han recorrido a pie durante el mes de septiembre, a lo largo de 16 etapas, el Camino de Santiago Francés desde Roncesvalles a Santiago de Compostela. Durante el trayecto, estuvieron acompañados de muchos abulenses, que les animaron en su empeño.*



El objetivo del reto era visibilizar el suicidio, su prevención y la importancia de la salud mental con el propósito de recaudar fondos para la Asociación ‘Hablemos’ de Ávila.

Este objetivo se vio cumplido “con creces”, gracias a una recaudación de 19.419,52 euros, gracias a la venta de camisetas solidarias de color amarillo, que han simbolizado la iniciativa, además de donaciones de personas y empresas, pero también de quienes se unieron a los dos promotores de realizar la ruta jacobea, de 7.132 kilómetros.

“Ha sido realmente un cambio importantísimo y un empujón grandísimo para la Asociación, no solo por el aporte económico sino también por la visibilización que hemos conseguido que muchas personas sean conscientes de que estamos ahí trabajando”, señala Beatriz Jiménez.



Es el momento

# MUEVE

tus inversiones

Consigue

# 200€

de bonificación  
al traer al **Santander** tus valores de otra entidad<sup>1</sup>



**Y opera sin comisión de intermediación en acciones nacionales en Bolsa<sup>1</sup>.**

Aprovecha esta promoción hasta el 1 de diciembre.



Descubre más en  
[bancosantander.es](https://www.bancosantander.es)

## **1. Consulta las bases de la Promoción de inversión en Bolsas & Mercados en [www.bancosantander.es/sorteos-promociones](https://www.bancosantander.es/sorteos-promociones).**

Promoción válida del 01.10.2024 al 01.12.2024 (incluidos). Para participar en la Promoción deberá firmar el correspondiente Boletín de Adhesión y abrir (en el proceso de adhesión) y mantener en el Banco un contrato tipo de custodia y administración de valores o bien un contrato tipo de custodia y administración de instrumentos financieros (CCV/Cartera), así como la correspondiente cuenta de efectivo asociada a dicha CCV/Cartera.

Traspaso de valores: bonificación para traspasos al Banco de la custodia/depósito de acciones y/o ETFs mantenidas en terceras entidades no pertenecientes al Grupo Santander por un importe efectivo total igual o superior a 20.000€ durante la Promoción. La bonificación por traspaso constituye un rendimiento del capital mobiliario, sujeto a la retención correspondiente conforme a la normativa fiscal aplicable.

Tarifa de intermediación: tarifa promocionada de intermediación en mercados para operaciones de compra-venta de acciones nacionales a través de los canales digitales del Banco (Web y APP) durante el periodo de la Promoción, por un importe efectivo de cada operación igual o inferior a 15.000€.

**Los instrumentos financieros implican determinados riesgos (de mercado, de crédito, de liquidez, de divisa, de tipo de interés, de sostenibilidad, etc.), por lo que existe el riesgo de perder la totalidad o parte de la inversión.**

Consultar la información contenida en la documentación legal del instrumento financiero (en el caso de Instituciones de Inversión Colectiva (IIC) en el Folleto y en el Documento de Datos Fundamentales para el inversor (DDF)), disponible tanto en el organismo supervisor correspondiente, como en el mercado donde pudiera estar admitido a negociación dicho instrumento, en caso de estarlo, como en la web de la entidad emisora o gestora del mismo. Esto es una comunicación publicitaria.

WINE-MODERATION

El vino sólo se disfruta con moderación.

EST. 1927

# Protos

SER PRIMERO



LAS 50 MARCAS  
MÁS ADMIRADAS  
DEL MUNDO

[www.bodegasprotos.com](http://www.bodegasprotos.com)



COMPRA Y PROMOCIONES  
ESPECIALES EN EL QR

@BodegasProtos @BodegasProtosoficial @Bodegas\_Protos



# SI PUEDES SOÑARLO, PODEMOS HACERLO



Construcción  
Reformas  
Rehabilitación  
Promoción  
Inversión inmobiliaria  
Obra nueva  
Proyectos  
Fontanería



923 258 996  
[limcasaconstrucciones.es](http://limcasaconstrucciones.es)  
[limcasafontaneria.es](http://limcasafontaneria.es)  
Av. Reyes de España, 2-4  
Salamanca



PREMIO AL PROYECTO INNOVADOR

1ª EDICIÓN



T. Tribuna premios Legado  
MIGUEL MARTÍN LARRAMAGA  
AKALIPE  
PROYECTO INNOVADOR  
PREMIOS LEGADO TRIBUNA 2021

Akalipe  
Legado

La idea de este joven vallisoletano fue premiada como 'Proyecto Emprendedor' en los Premios Legado 2023 y se centra en trabajar con diseñadores con discapacidad

# MIKI MARTÍN

## EL GRITO DE 'AKALIPE' QUE APUESTA POR EL TALENTO

EVA MARTÍNEZ

**L**o que nació como un proyecto para el **Grado Universitario Leinn (Liderazgo Emprendedor e Innovación)**, se convirtió para el joven Miki Martín en una acción que cambiaría su vida y la de mucha más gente.

Todo comenzó gracias a su hermana Carlota, quien padece una **enfermedad rara llamada Encefalopatía Epiléptica**. Para Miki, la sensibilidad que le despierta Carlota le ha servido como inspiración. Su hermana, cada vez que se enfada, **grita 'Akalipe'; un grito de guerra que motivó a su hermano para crear un proyecto que incluyera a personas con discapacidad y jóvenes emprendedores**. La discapacidad en el centro de una idea que ha ido evolucionando con el paso del tiempo.

"Siempre he vivido que estas personas tenían talento pero no tenían la mismas oportunidades", explica a MÁS TRIBUNA Miki Martín.



"Con Akalipe me propuse el reto de hacer ver a la sociedad que no se trata de discapacidad, sino de talento".

Akalipe **nace como un taller de diseño en el que las personas con discapacidad diseñaban las prendas**. "Cualquier tipo de actividad que sea orientada al mundo laboral o a la normalización de la discapacidad para ellos es un plus que viven muy pocos", cuenta. Esta llamativa iniciativa fue premiada en los **Premios Legado organizados por TRIBUNA en el 2023 haciéndose con el galardón de categoría de 'Proyecto Emprendedor'**. "Para nosotros, siendo tan jóvenes, recibir este premio fue todo un impulso. A partir de la Gala del año pasado en Valladolid nos surgieron nuevas oportunidades y fue una motivación increíble para todo el equipo porque nos supuso una gran vía de conocimiento", asegura.

Desde ese momento, el enfoque ha variado. Ahora **Akalipe se encuentra centrado en el trabajo con las empresas, "pasa de ser una marca de ropa a una agencia creativa"**.



“

Con Akalipe me propuse el reto de hacer ver a la sociedad que no se trata de discapacidad, sino de talento”

“

A partir de la Gala del año pasado en Valladolid nos surgieron nuevas oportunidades y fue una motivación increíble para todo el equipo”

## Normalizar la discapacidad, su principal objetivo

Sin duda una gran oportunidad de trabajo para aquellos que tienen “una vida más limitada”. **“Cualquier tipo de actividad que sea orientada al mundo laboral o a la normalización de la discapacidad para ellos es un plus que viven muy pocos”**, comenta Miki. Y es que el 33% del beneficio de las ventas lo ganan sus creativos.

A lo largo de su vida, Miki ha vivido de primera mano la discapacidad y por ello Akalipe le supone **“un reto con la sociedad”**. **El pasar su vida al lado de Carlota ha hecho ver a este joven vallisoletano la discapacidad con ojos muy diferentes a los prejuicios que tiene la sociedad.** Por ello, disfruta al ver como con este proyecto sus compañeros y colaboradores “van abriendo los ojos”, y pueden comprobar de primera mano cómo “sí se puede trabajar y tienen talento para sacar esto adelante”.



**A RAÍZ DE RECIBIR EL PREMIO LEGADO AL PROYECTO INNOVADOR EL ENFOQUE HA VARIADO.** Ahora Akalipe se encuentra centrado en el trabajo con las empresas, “pasa de ser una marca de ropa a una agencia creativa”.



# Ávila



## Ciudad Patrimonio Mundial



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



Ciudad vieja de Ávila  
e iglesias extramuros  
inscritas en la Lista del  
Patrimonio Mundial en 1985



Ayuntamiento  
de **Ávila**

Del Rey · De los Leales · De los Caballeros



La Hoja del  
**Carrasco**

1896

# Makou



**Premiado por TRIBUNA en 2023 como mejor proyecto innovador, ha ido evolucionando hacia una mayor atención a las empresas**



PREMIO AL PROYECTO INNOVADOR

1ª EDICIÓN

# AKALIPE

**La evolución de un sueño o el talento al servicio de la discapacidad**

TEXTO: TANIA DÍEZ



**A**kalipe es un estudio de diseño, fundado por el vallisoletano **Miki Martín** y que recibió en **2023 el Premio Legado de Tribuna Grupo, en la categoría de Proyecto Innovador**. Esta es una iniciativa original, con valores de gran relevancia y que funciona gracias al esfuerzo de jóvenes emprendedores, así como de personas con discapacidad.

Ya hemos comentado que todo empieza con la hermana del fundador, **Carlota Martín**, que padece una enfermedad rara denominada **Encefalopatía Epiléptica**. Cuando el joven emprendedor se inscribió en un **Grado Universitario Leinn**,

en Liderazgo Emprendedor e Innovación, tomó la decisión de poner en marcha una marca que apoyara a las personas como su hermana que no tienen la oportunidad de desplegar su talento.

La iniciativa ha ido evolucionando con el paso del tiempo. Sus inicios fueron fundamentalmente orientados hacia el sector textil con el diseño de camisetas únicas, diferentes, creadas con personas con discapacidad que exprimían todo su talento creativo hacia la idea de generar unos estampados exclusivos. A partir de ahí, el proyecto ha ido evolucionando y ahora trabaja en una **orientación total más centrada en las empresas y adaptándose a**

**las demandas o necesidades creativas de sus clientes**. Eso siempre, siempre con las personas con discapacidad en el centro de todas las operativas porque esta es la razón esencial de Akalipe. “Desde muy pequeño, he visto las pocas oportunidades que tienen a pesar de su talento. Con Akalipe me propuse lanzar el mensaje de que **no se trata de discapacidad, sino de talento** y lo demostramos con el servicio que ofrecemos”, explica Miki Martín

Asimismo, detalla que antes de hablar de inclusión quieren tratar la normalización, porque **“hasta que no se normalice la discapacidad no se va a poder incluir a estas personas en la sociedad”**.

## Una agencia única con soluciones muy diferentes

En lo que respecta al funcionamiento de **Akalipe**, cuando una empresa contacta con ellos, tienen una **reunión conjunta** para conocer las necesidades del cliente. “Con ellos llegamos a una solución y después, elaboramos un **briefing**”; añade el joven vallisoletano sintetizando cómo funciona la agencia.

Este es un documento que proporciona los **detalles esenciales** de cualquier proyecto, campaña o tarea específica. “Se lleva al **taller creativo**, constituido por los diseñadores con discapacidad y se hace una presentación, para que conozcan lo que el cliente quiere que transmitan con sus diseños. Por último, el **diseñador gráfico** se encarga de ilustrarlos en el producto y de esta forma, ofrecemos una solución muy diferente al resto de agencias creativas”, concluye.

Acerca del futuro de esta marca, sus integrantes pretenden **seguir creciendo** y contratando a más personas, independientemente de su discapacidad. Simplemente buscarán más talentos y ser una **agencia de referencia en España, así como la internacionalización**. Pero siempre con el objetivo de esa diferenciación que haga de los trabajos de Akalipe algo único.



### MERCHANDISING CON HISTORIA.

El proceso de creación de Akalipe no solo se centra en el producto, diseñan experiencias que cuentan una historia completa. Cada proceso creativo es documentado, capturando desde los primeros trazos hasta el producto final, generando contenido que cualquier marca podrá compartir con el resto del mundo.



### CREATIVIDAD EN EQUIPO CON RESULTADOS UNICOS.

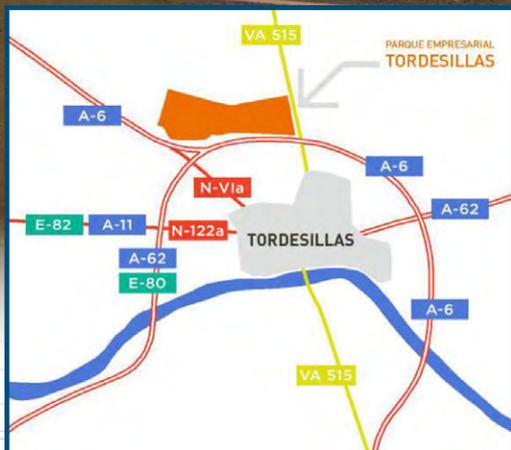
En Akalipe se alejan de lo convencional para crear productos originales que hablen por sí mismos y conecten de manera auténtica con tu público

# PARQUE EMPRESARIAL Y LOGÍSTICO TORDESILLAS

VALLADOLID



AYUNTAMIENTO DE TORDESILLAS



## Rodeado de grandes infraestructuras

- Autovía A-6 Madrid - A Coruña
- Autovía del Duero A-11
- Autovía de Castilla A-62

## DOTACIONES

- Abastecimiento de Agua
- Alumbrado Público
- Aceras
- Red de riego e hidratantes
- Red Eléctrica
- Gas
- Saneamiento separativo: pluviales y residuales
- Zonas de Aparcamiento
- Zonas verdes y jardinería
- Fibra óptica
- Contenedores de recogida selectiva de residuos
- Cámaras de seguridad

**TORDESILLAS, un lugar para EMPRENDER**



MINISTERIO DE TRANSPORTES, MOVILIDAD Y AGENDA URBANA





1ª EDICIÓN

PREMIO A LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Premio Legado de Tribuna Grupo al Proyecto Internacional 2023, Quesería La Antigua de Fuentesauco sigue a la cabeza de la innovación. Hasta el punto de que se ha convertido en la primera empresa quesera presente en el metaverso. Además de exportar leche de oveja bajo el paraguas de Gestión Agroganadera y dejar un buen sabor de boca a auténtico queso con La Antigua, el tándem formado por Jesús Cruz y Fernando Fregeneda, se ha embarcado en el 'Quesoturismo'. Se trata de un proyecto, entre otros varios de los que llevan a cabo, con el que buscan luchar contra la despoblación en el medio rural en el que se ubica la fábrica, en la comarca de La Guareña en Zamora.

# QUESERÍA LA ANTIGUA

## DEL QUESOTURISMO AL METAVERSO

TERESA SANTOS



**H**ace casi dos décadas que se iniciaron en las redes sociales y en la comunicación digital y entonces aquello “era como hablar del metaverso”, comenta Fernando Fregeneda, alma máter de Quesería La Antigua de Fuentesauco junto con Jesús Cruz. Hoy es la **primera empresa quesera en tener presencia en el metaverso**, gracias a la participación en el programa ‘Gemelo Digital’ de la Junta de Castilla y León.

La **facturación** de Gestión Agroganadera y Quesería la Antigua se elevó el pasado 2023 a **43 millones de euros** con **550 toneladas de queso de oveja** en distintas variedades y unos **30 millones de litros de leche de oveja**, una cantidad importante que “supone aproximadamente el 12% de toda la leche que se produce en Castilla y León, comunidad que es la mayor productora de leche de oveja de Europa”, explica Jesús Cruz. Cifras “relevantes” a las que han llegado tras partir de cero hace 30 años, cuando Fernando Fregeneda, pastor por vocación, y Jesús Cruz, relacionado con el mundo lácteo, se embarcaron en el emprendimiento con pasión por la leche de oveja.

Hoy están presentes en una treintena de países. Más allá de las fronteras españolas, “cuando prueban nuestros quesos y les explicamos y les enseñamos, rápidamente les cambia la cara porque están apreciados sabores y



“El **quesoturismo** es más un proyecto de responsabilidad social de nuestro entorno que un proyecto de negocio para la empresa”



“Hemos desarrollado una aplicación para móvil donde puedes entrar en la fábrica, ver cómo se hace todo y, si te pones unas gafas, lo puedes ver en 3D como si fuera realidad”

olores que son muy naturales, muy de siempre, y eso te ayuda a vender y abrir puertas”, comenta Fregeneda Chico. En España sus quesos gustan y “son muy reconocidos, sobre todo el queso tradicional, el añejo de toda la vida, el queso zamorano”. Fabrican 34 variedades diferentes de queso y en sus cuevas de maduración tienen 90 variedades de España Portugal y otros países europeos que “compramos a productores artesanos y afinamos nosotros”.

Ahora, consolidado el negocio de la leche y el queso, su empeño se centra en **el mundo del turismo**. Con nombre propio: **‘Quesoturismo’**. “Es el último proyecto en el que hemos hecho una fuerte inversión”, apunta Jesús Cruz, con el objetivo de acercar a Fuentesauco visitantes de toda España y del extranjero para que conozcan el mundo del queso. “Hemos preparado unas instalaciones, entendemos que muy buenas para ese fin”, comenta, con las miras puestas no solo en potenciar el producto estrella, sino en el desarrollo rural de la zona, “que está muy necesitada”, apostilla.

La comarca zamorana de La Guareña, en la que se ubica Quesería La Antigua de Fuentesauco, está, como muchas otras zonas de Castilla y León, “despoblada”. Considera Jesús Cruz que “todas las empresas, no solo las del sector lácteo, por ese carácter de responsabilidad social, deberían invertir de manera importante para que en Castilla y León los pueblos

tengan sus oportunidades de negocio". Para que quienes viven en las pequeñas localidades "puedan vivir de forma razonable y trabajen en la zona". **"Ofrecer a los jóvenes puestos de trabajo atractivos para fijar población en el medio rural"**, algo que, en opinión de Cruz Martín, "es uno de los objetivos más importantes de Castilla y León en todos los aspectos". Y, "sin lugar a dudas, el sector lácteo en Castilla y León es absolutamente prioritario", agrega.

Si muchas bodegas ofrecen ya desde hace un tiempo enoturismo, ¿por qué no ampliar el abanico con quesoturismo? "Hemos llegado a la conclusión de que, si queremos el futuro de nuestra empresa, que está situada en un pueblo de 1.500 habitantes sin prácticamente nada a su alrededor, entendemos que hemos de **utilizar nuestra empresa y nuestro producto, el queso, para poner en valor y generar riqueza alrededor del pueblo** en el que vivimos y, de alguna manera, retroalimentarnos también de todos los habitantes, amigos y conocidos que tenemos tanto en Fuentesauco como alrededor", comenta Fernando Fregeneda.

Lo que han hecho es crear "un espacio súper bonito" con jardines donde hay olivos milenarios y plantas aromáticas como las que utilizan para afinar sus quesos. Un lugar "donde puedes venir con tu familia y amigos a conocer cómo hacemos el queso, cómo es el mundo de la leche, qué trabajos hay que hacerle a un queso natural como el que hacemos". Con jornadas donde las empresas puedan pasar una experiencia de trabajo en equipo, **experiencias gastronómicas** a través de catas, maridajes en colaboración con empresas del entorno, como las bodegas o las firmas centradas en otros productos, como los frutos secos. "Crear sinergias con nuestro entorno para crear experiencias para familias, empresas, y todas



**TRIBUNA GRUPO HA APLICADO MÁS TIEMPO EN EL DESARROLLO** acercando su diseño web a aquel que es exclusivamente desarrollado para dispositivos móviles.

aquellas personas amantes de la gastronomía y, de alguna manera, generar un **nuevo motor de negocio** y de ingresos que nos va a venir bien a nosotros, líderes del proyecto, y a todos los restaurantes y comercios del entorno".

Fregeneda Chico habla de dar motivos a la gente "para que vengan a Fuentesauco". Y "no solo a comprar garbanzos". "Si creamos aquí un **'storytelling' como Dios manda alrededor de nuestra empresa**, el futuro que dejemos a nuestro entorno y a nuestra familia y nuestros trabajadores será muy importante".

El 'quesoturismo' ya está en marcha. "Ya están las plantas, la gente trabajando, los almendreros con almendras". Faltan "detalles" porque "hay que tener en cuenta que somos una empresa viva que recoge leche todos los días, que hacemos queso todos los días, que tenemos que trabajar, y entonces hay que ir poco a poco porque es un **proyecto muy ambicioso**". "Es más un **proyecto de responsabilidad social** de nuestro entorno que un proyecto de negocio para la empresa", resaltan. "Pero es que si no nos apoyamos, a nuestro alrededor, nuestro futuro está complicado".

Con vistas a futuro, esta empresa láctea zamorana navega del quesoturismo al **metaverso**. De organizar jornadas 'team builder' para empresas a la puesta en marcha de su gemelo digital, dentro de una iniciativa de la Junta de Castilla y León. "Hemos desarrollado **una aplicación para móvil**, y televisión, donde **puedes entrar en la fábrica**, ver cómo se hace todo y, si te pones unas gafas, lo puedes **ver en 3D** como si fuera realidad". Su presencia en la app Spatial fue presentada en la última edición de Fromago, la gran feria del queso de Zamora, en el mes de septiembre.

La aplicación permite comprar en Quesería La Antigua de Fuentesauco y disfrutar de una experiencia inmersiva donde poder explorar cada rincón de la fábrica, conocer el proceso de elaboración artesanal o descubrir los secretos detrás de sus quesos de calidad.

"Somos **pioneros en nuestro sector**, como el conejillo de indias, que va probando cosas", se expresa Fernando Fregeneda. "En algunas nos equivocamos y en otras acertamos pero, de alguna manera, tenemos que ir marcando tendencias, haciendo cosas diferentes para ponernos en valor". Marcando tendencia con el nombre de La Antigua, el nombre de la patrona de Fuentesauco, la Virgen de La Antigua, en una provincia quesera por tradición.

#VisitaSantaMarta

*Arte, naturaleza y ocio,  
muy cerca de ti.*

RESPIRARTE

SANTA MARTA





1ª EDICIÓN

PREMIO A LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL

JESÚS CRUZ MARTÍN Y FERNANDO FREGENEDA CHICO, SOCIOS  
FUNDADORES DE QUESERÍA LA ANTIGUA DE FUENTESAÚCO

## “Quesería La Antigua no sería lo que es hoy si no hubiéramos tenido el afán constante por hacer las cosas diferentes”

La apuesta por la innovación se combina a la perfección con el sabor de La Antigua, la quesería enclavada en el municipio zamorano de Fuentesauco. Jesús Cruz y Fernando Fregeneda, socios desde hace 30 años, impulsaron primero Gestión Agroganadera para después, a comienzos del siglo XXI, adquirir una vieja fábrica caída en el abandono en un medio rural cada vez más despoblado. Y desde la villa saucana, al mundo entero, con más del 60% de la facturación procedente de la exportación. Su empeño en darse a conocer más allá de las fronteras y su carácter innovador valieron un merecido Premio Legado de Tribuna Grupo al Proyecto Internacional 2023.

**Teresa Santos**

### ¿Cómo recuerdan los inicios de Quesería La Antigua?

**Jesús Cruz:** Empezamos en diciembre de 1994, tras meses con un proyecto para comercializar leche en otros países. **En enero de 1995 hicimos la primera entrega de leche a un cliente de Portugal.** Así empezó la historia. Comenzamos de cero y, a partir de ahí, con mucho trabajo y esfuerzo fuimos evolucionando. **En 2002 decidimos unificar el centro de recogida y caímos, por cosas del destino, en Fuentesauco.**

Hasta 1992 había una quesería, llamada también Quesería La Antigua, que tenía mucho prestigio, muy buen queso, y hacía cosas muy excepcionales con tema de diseño, que en aquellos tiempos era muy novedoso. Aquella fábrica cerró por algunos problemas económicos. Cuando llegamos estaba en muy mal estado y hubo que recomponer el edificio.

**Fernando Fregeneda:** Fue una oportunidad que nació en nuestro día a día de trabajo. Buscábamos un lugar como sede y nos



**FERNANDO FREGENEDA CHICO**  
cofundador Quesería La Antigua

“

*Desde 1995 hasta hoy hemos puesto muy en valor la leche de oveja, no solo para hacer nuestros quesos, sino que la exportamos a distintos países de la UE y ayudamos a regular el sector de leche de oveja.”*

hablaron de esta fábrica que salía a subasta. Tenía una pequeña parcela que ahora es mucho más grande. Ahora que se habla mucho del emprendimiento en el medio rural... Recuerdo cuando yo tenía 25 años, hace casi 40 años, que comenzaba esa tendencia de irse despoblando más los pueblos. Aunque me encantaban las ovejas, mis padres me decían que tenía que trabajar en otras cosas, no en el campo, porque el trabajo es muy esclavo. Trabajaba de pastor, pero presionado por el interés de los padres de que abandonases el pueblo y te busques la vida. Me salió la oportunidad de trabajar **en Queserías Ortiz, donde conocí a Jesús y empecé como responsable de ganaderos de recogida de leche.** Después de ocho años allí sale esa vena de emprendimiento, de buscarte la vida para que tus hijos tengan algo mejor, algo propio. Y nació la idea de negocio. El proyecto era bien fácil aunque en los principios no sabíamos qué íbamos a hacer. Sabíamos que íbamos a comprar y vender leche. Entonces no había tantas empresas que exportaran y dimos con la oportunidad de comercializar la leche de oveja y abrir fronteras con una materia prima tan importante y escasa. **Desde 1995 hemos puesto muy en valor la leche de**





**oveja**, no solo para hacer nuestros quesos, sino que la exportamos a distintos países y ayudamos a regular el sector de leche de oveja.

**Quesería La Antigua no sería lo que es hoy si no...**

**Jesús:** Yo creo que el secreto de todo está en la dinámica de la empresa desde siempre. Es decir, nuevos proyectos, empujar mucho... Mucha ilusión, poner mucho corazón en todo. Todos estos proyectos que hemos ido desarrollando son los que nos han dado esa fuerza que nos permite, de alguna manera, que de una situación en la que empezamos de cero, ser una empresa dentro del sector reconocida por su dinamismo, su trabajo, su buen hacer y apoyando también mucho a lo que es el sector primario.

**Fernando:** No sería lo mismo si no tuviéramos el respaldo ganado todos estos años, de todos los ganaderos y cooperativas con las que trabajamos. Hoy tenemos en el campo un problema grave de abandono de explotaciones, jubilaciones... y el buen hacer ha hecho que todavía contemos con esa garantía de lo que es el ganadero.



**JESÚS CRUZ MARTÍN**  
cofundador Quesería La Antigua

“

*Fromago puede ser, en próximas ediciones, la bomba del queso en España”.*

Quesería La Antigua no sería lo que es hoy si no hubiéramos tenido ese **afán constante por hacer cosas diferentes a lo que son los queseros tradicionales**. No somos queseros tradicionales. Porque nuestro negocio principal es la comercialización de la leche de oveja y asesoramiento y cuidado de nuestras explotaciones y, además, constantemente hemos estado innovando en todos los campos que puedas imaginar. Desde el cambio de imagen, el 'packaging', la apuesta por diferentes eventos donde poner en valor el queso en la hostelería, gastronomía... Todo lo que hemos invertido en los **programas de La Antigua Educa**: Coger esa leche, llevarla a los colegios, enseñar a los niños cómo se hace el queso, cómo comerlo, cómo cortarlo. Desde los peques hasta las escuelas de hostelería y de cocina.

**Jesús:** Todo el trabajo que realizamos no solo lo hacemos desde la empresa sino que intentamos apoyar al sector en todos los ámbitos. **Desde 2011 soy presidente de la Denominación de Origen Queso Zamorano**. Sara Fregeneda, hija de Fernando, también encabeza un proyecto muy ambicioso para Zamora y para Castilla y León como presidenta de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas (Eilza), un centro de formación para todo el sector. Es decir, que toda esa fuerza que comentamos antes no solo la repartimos para nosotros en exclusiva, sino que intentamos que todo el sector vaya para adelante. Entre los últimos proyectos está el **'quesoturismo', con el objetivo de traer a Fuentesauco visitantes para que conozcan el mundo del queso**.

**¿Qué supuso recibir el Premio Legado de Tribuna Grupo al Proyecto Internacional?**

**Fernando:** Una gran sorpresa. Que te reconozcan en una primera edición donde habrá mil candidatos para poder ofrecer el premio, y cuando se procura escoger a personas que sean relevantes y que ayuden a sumar valor añadido... Es un auténtico honor que se nos reconozca porque no somos una empresa que facture un montón de ceros y que sume a la exportación de Castilla y León un gran valor en cifras. Sí por la forma en la que lo hacemos. Porque hemos utilizado medios digitales, hemos estado presentes en eventos muy reconocidos.

**Jesús:** La verdad es que la empresa tiene un carácter claramente exportador. De 10 o 12 años para acá, **entre el 60 y 65% de nuestra facturación es en exportación, tanto de queso como de leche**.

### De Fuentesauco al mundo, ¿cómo lo han conseguido?

**Fernando:** Con una mano delante y otra detrás. Con un burro y unas alforjas y fijándote mucho. Por resumir un poco, **prueba error**, porque cuando eres empresario nadie te enseña cómo tienes que ir a Alemania, cómo saludar a un japonés, cómo comer con un chino, cómo comportarte... Cuando lo haces con mucha ilusión y mucho cariño pues al final... cometes errores... Pero tienes tu queso, vas a la feria, allí tienes a tu vecino de stand que te cuenta su experiencia, tienes los primeros contactos. La verdad que todo funciona muy bien cuando todo lo hacíamos una parte Jesús y otra yo. Luego vienen las complicaciones cuando vas avanzando y no llegas a todo. Tener tus primeros trabajadores, responsables de exportación... muy lento, pero siempre con pasión, con un buen producto, muy importante, porque la calidad de nuestros quesos está totalmente garantizada. **El servicio que damos a nuestros clientes de leche es impecable.** Me atrevería a decir que es lo mejor de lo mejor y eso abre puertas.

**Jesús:** El trabajo constante del día a día. Intentar estar en todos los puntos que entendíamos que eran buenos para estar y progresar en temas de exportación.

**Quesería La Antigua ha estado, de alguna manera, detrás de Fromago. La hija de Fernando, Sara Fregeneda, es presidenta de Eilza, organizadora este año de la feria del queso de Zamora. ¿Cuál es su balance particular?**

**Fernando:** Tuvimos que partir el equipo directivo de Gestión Agroganadera. Jesús y Ana, mi hija pequeña, han estado aquí más pendientes de la fábrica, que no es poco, y Sara y yo hemos estado muy pendientes de Fromago. Después de dolores de cabeza, disgustos... mi balance personal es muy positivo. No vemos en Fromago una feria que llene las calles de Zamora, donde se factura no sé cuántos millones o deje un retorno económico... Nosotros **vemos en Fromago una oportunidad increíble de posicionar a Zamora en el mapa de España como ciudad súper relevante e importante en relación al sector ovino y ganadero.** Que el mundo se entere que España es un país de quesos gracias a Fromago, que se celebra en Zamora. Ya está bien de hacer las maletas para salir al mundo, está bien que el mundo pueda venir a España sin tener que hacer las maletas. Gracias a las acciones de la Cámara de Comercio, del ICEX, de los más de 35 importadores que han venido,

gracias al trabajo de todos, que hemos logrado que vengan más de 10 cadenas, tiendas gourmet, del mercado español. Estamos dando los primeros pasos para hacer una feria profesional y reconocida y no solo en España, sino fuera. Dentro de las repercusiones mediáticas **tenemos impactos de Alemania, Francia, Portugal,** y eso es importante para el mundo del queso. Y si a eso sumamos los resultados que ha habido para Zamora, pues excelente.

### ¿Llegará Fromago a la altura de la famosa feria del queso de Bra en Italia?

**Fernando:** Esa feria es una maravilla. Se llama Cheese, está organizada por el Ayuntamiento de Bra y es del movimiento Slow Food. Con 18 ediciones, es una feria muy consolidada y conocida. Fromago lleva dos ediciones. Somos la madre y la hija. La de Bra es una feria que está muy lograda, muy adaptada al mundo de hoy. Zamora no es una ciudad normal, tiene un patrimonio histórico que es la bomba. Pero se conoce solo a través de la Semana Santa, a través de actividades como las de cualquier otra ciudad para poner en valor. Pero hay una cosa que es que, de la mayoría de comentarios, que son cientos, si hay un denominador común y alguien gana por goleada, es el cariño, respeto y agradecimiento al pueblo de Zamora. Las personas se han volcado en recibir, ayudar. El zamorano de a pie es el que más agradecimientos se lleva de todos los expositores.

**Jesús:** Es **una feria de calle con un recorrido de dos kilómetros y medio y más de 200 fábricas de queso de toda España y de varios países más.** Más de 300 stands con alrededor de 360.000 visitantes. Números muy importantes, sin hablar de la riqueza que genera para Zamora. Es lo mejor que nos puede pasar al sector del queso en España. Tener una feria de referencia en el sitio donde más leche de oveja se produce de España: Zamora... Nos lo merecemos. Tenemos que crecer en el aspecto internacional, el tener más países, como ya ha conseguido Bra después de muchas ediciones. Nosotros con dos ya hemos logrado datos importantes. Si esta



*Fromago es una oportunidad increíble de posicionar a Zamora en el mapa de España como ciudad súper relevante e importante en relación al sector ovino y ganadero”*

edición ha sido la de la consolidación, la tercera tiene que ser, por donde tiene que ir enfocado todo el esfuerzo, la de la internacionalización. Conseguir que, además de que los protagonistas sean los consumidores finales del queso, convertirla en referencia profesional para todas esas pequeñas empresas a las que resultaría muy difícil tener acceso al comercio exterior y que, dentro de la propia feria, puedan conocer, en esta segunda edición, a más de 35 exportadores de muchos países del mundo. Ese doble carácter es súper importante para esta edición y para las próximas **Fromago puede ser la bomba del queso en España.**

### ¿Qué asignatura tiene pendiente el mundo del queso?

**Fernando:** Reconocimiento a nivel mundial. Fuera de España, no es que conozcan lo que es un queso manchego denominación de origen, lo que conocen es la palabra manchego. Los importadores que hemos traído en esta edición de Fromago se quedaron admirados de ver la cantidad y variedad de quesos que tenemos. **Se necesita un poquito más de promoción.** Los italianos se llevan a cualquier lugar del mundo sus quesos. Suiza ha tenido un stand en Fromago, con casi 2.000 kilos de queso con toda la variedad de quesos que tienen, y ha sido un éxito. Si nosotros fuéramos a las ferias más importantes del mundo con esa variedad de quesos de España en un stand donde se explique cuál es cada queso, la variedad... Sería muy importante porque al mismo tiempo que le hablas de ese queso divino le puedes hablar de su zona y sus singularidades.

### Potenciar el turismo...

**Fernando:** Exacto. Es un apoyo más inteligente, más enfocado a la venta del producto y su entorno.

**Jesús:** Lo que necesita el queso en España es trasladar al consumidor final la gran variedad de quesos de todas las regiones de España. **Fromago ha servido también un poco para eso, para que se conozcan los quesos, la variedad de más de 200 fábricas.** Es sorprendente. El consumo de queso en España está en ocho o nueve kilos por persona y año, cuando la media europea está en 21 kilos. Tenemos mucho camino por recorrer. Enseñar un queso de oveja, cabra o vaca al consumidor es una de las cosas importantes que puede incrementar el consumo en los próximos años. En el sector se necesita ese incremento y tenemos que trabajar para ello.

AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA

SEGOVIA



*El humorista vallisoletano, con 26 años de trayectoria, presenta por segunda vez la Gala Premios Legado de Grupo Tribuna, la cual, reconoce, "es muy chula de trabajar"*



# Martín LUNA

*Para Martín Luna (Valladolid, 1977) los límites del humor los marca el sentido común. El saber que la comedia está para hacer reír y no para hacer sufrir, si bien reconoce que cada vez es más difícil hacer bromas sin entrar en polémicas.*

*Con 26 años de trayectoria, actuaciones en toda España y en el extranjero, sabe que la clave está en entender al público e interactuar con él, por eso, en la actualidad, trabaja en gran cantidad de espectáculos de 'Humor a la carta': shows en eventos privados personalizados para cada ocasión.*

**Texto: Rebeca Pasalodos  
Fotos: Sergio Borja**

En este 2024, y por segundo año consecutivo, presenta y elabora el guion de la Gala Premios Legado de Grupo Tribuna, que, en esta ocasión, se celebra en Salamanca. Un evento que, admite, tiene un carácter solidario que le gusta especialmente.

## “Para mí, deja de ser humor cuando la persona a la que le estoy diciendo la broma está sufriendo”

# E

mpezó en esto del humor al ver ya desde el colegio que comentarios suyos hacían gracia a la gente, pero ¿es tan fácil ser gracioso a propósito?

No, no tiene nada que ver. De hecho, yo tengo amigos que son divertidísimos, yo creo que son mucho más divertidos que yo, pero luego en un escenario es mucho más complejo. Porque en un escenario tú tienes que ir trabajándote al público, saber cómo lo va, lo que les puede gustar, cuándo, en qué momento... No tiene nada que ver.

**Se suele decir que el humor es una disciplina más difícil de lo que la gente cree, ¿está de acuerdo con esta afirmación?**

Sí, totalmente. Es verdad y cada vez más. Ya de por sí es complicado hacer reír, pero ahora pasa algo que no pasaba antes, y es que te pones a pensar: “¿A quién puedo estar ofendiendo con esto?”. Puedes decir, “ahora estoy ofendiendo al colectivo de fontaneros porque he dicho esta broma, luego en este no he sacado a ninguna persona de otra raza diferente y a lo mejor van a decir que soy tal...”. Llega un momento en el que es todo complicadísimo para hacer una gracia sin ofender a siete colectivos distintos.

**A este respecto, ¿diría que hemos pasado del humor sin límites (como antes los chistes de gangosos de Arévalo) al humor ultra-autocensurado?**

Yo creo que un poco sí. **Mi humor, en general, es un humor bastante sano, bastante blanco.** Yo creo que hay determinado tipo de humor que la gente puede decir, “¡hala, qué burrada!”, pero yo



# “

Yo no soy el monologuista puro ni de stand-up comedy clásico, sino que desde la primera vez que subí al escenario he introducido recursos teatrales e interacción con la gente...

no lo estoy diciendo con la intención de hacer daño a nadie, sino de pasarlo bien. Yo creo que ese sería un poco el límite. Es decir, aquello que tú creas que es algo con lo que no vas a hacer daño. Es verdad que yo, por ejemplo, antes no paraba a reflexionar si diciendo algo podía ofender y ahora sí que cuando escribo algo, digo “vale, no me voy a meter en ningún lío”.

Llevamos ya muchos años en los que se ha planteado cuáles son los límites del humor. Para mí los límites del humor son los que me dicta el **sentido común** el humor. Para mí deja de ser humor cuando

la persona a la que le estoy diciendo la broma está sufriendo o se está sintiendo mal. Luego también está el que se ofende con todo, que vas a decir buenas tardes y ya le va a parecer mal.

**Su show, desde que empezó hasta ahora, ¿ha evolucionado en función a esto o tiene que ver con su crecimiento personal?**

No, ha evolucionado en función a como he ido evolucionando yo, pero en ese sentido no me siento muy diferente en cuanto a mi estilo, porque mi estilo siempre ha sido muy claro, muy característico. Yo **no soy el monologuista puro ni de stand-up comedy clásico**, sino que desde la primera vez que subí al escenario he metido recursos teatrales, he metido guitarra, he metido la interacción con la gente... En eso no he cambiado ni me he visto obligado a cambiarlo ni creo que lo cambiaría, porque entonces perdería también la esencia de lo que yo soy.

**En estos 26 años de carrera, ¿cuál ha sido su mejor experiencia o la más recordada en un escenario y cuál la peor?**

De la mejor te podría decir varias porque ha habido momentos muy bonitos. Desde cuando pude participar de Rey Mago aquí en Valladolid. El 25º aniversario de mi carrera en el Teatro Zorrilla, que fue increíble. Un montón de actuaciones que me han permitido conocer muchísima gente... Y la peor, sin duda, una que tuve en Tordesillas al principio. Era además una fiesta de las Águedas y yo iba a actuar con Álvaro Rivas, un compañero saxofonista. Yo iba a hacer el monólogo y según entro, empiezan a silbar. Y digo, “¡uy, Dios!”. Con este cuerpo es normal que se pudieran pensar que yo iba a hacer un striptease porque se reírían mucho (bromea). Pero

no, no. Empezaron a insultarse unas con otras. ¡Bueno, se montó un drama tremendo! Yo le decía a mi compañero, "vámonos de aquí". Él decía, "no, no, no, que tenemos que cobrar". Me viene la organizadora y me dice: "Vamos a ver si sigues actuando o no. Vamos a hacer una votación". Empezaron a votar a mano alzada si yo actuaba o no, y yo estaba siguiendo el escrutinio allí como tal. Bueno, ¡ajustadísimo, ajustadísimo! Te puedo hablar de 53 contra 49. Con lo cual, lo que hice fue coger a las 53 personas que sí querían me las llevé un huequecito e hicimos la actuación para ellas y las otras estaban a su bola. Fue tremendo.

**En la actualidad hace lo que se llama 'humor a la carta', de modo que realiza espectáculos personalizados en bodas y otros eventos privados, ¿cómo se prepara un show a medida de unos desconocidos?**

Pues **a base de preguntar y documentarte mucho**. Es decir, haces primero una labor de informarte tanto, por ejemplo, si es una empresa, como si es una persona. De su vida, dónde ha estudiado, dónde ha nacido, gustos, aficiones frases típicas, qué le gustaba de pequeño, qué dibujos veía, la música, manías... Entonces, haces un espectáculo que la gente que lo ve dice "es nuestro". Además juegas con el componente sorpresa, porque ellos no se esperan que va a llegar un pirao como yo y va a empezar a decir: "Tú María, que vienes de Palencia, que has estudiado esto y además me imagino que habrás estado dando vueltas tres veces con el coche porque si no aparcas en la puerta tú no tal...". Además, buscas la manera de articularlo que sea divertida y sin ser ofensivo. Por ejemplo, cuando son empresas, meterte en internet, documentarte, ver la historia de la empresa, a qué se dedican, cuáles son los problemas, de dónde vienen...

**¿Es difícil dar con la tecla? ¿Alguna vez ha tenido algún patinazo en una de estas actuaciones?**

Bueno, no. Tú, cuando estás en el escenario, el público te va diciendo por dónde va y por dónde tienes que ir tú. Es decir, hay público que dices, "¡jo!", pues mira, estos parecían muy formalitos cuando llegué y luego resulta que entran al trapo perfectamente". Digamos que **el propio público, la propia actuación, te va diciendo por dónde tú tienes que ir**. Tú no solamente estás hablando sino que estás procesando a la vez.

“

*La Gala de los Premios Legado es una gala de esas que es chula de trabajar, tanto por el continente como por el contenido por toda la forma que lo envuelve, y por lo que se premia, que tiene un componente social muy guay.*

Según estás diciendo las cosas, vas pensando: "Tengo ahí a dos que se están aburriendo un montón o ahora acaba de entrar uno que viene del baño, en cuanto termine esta frase le voy a decir esto...". **La concentración mental durante un espectáculo es tremenda.**

**Ha pisado escenarios de toda España, Europa, de otros países como EEUU. ¿Existe algún humor que sea universal?**

Bueno, sobre todo, cuando gesticulas mucho y utilizas recursos mímicos. Además, a mí como en el humor a veces me gusta introducir otros elementos, no solamente la voz, sino también una guitarra o la participación del público, etcétera, **en el momento en el que tú involucras al espectador y juegas con las caras y juegas con lo que ellos hacen y lo que a ellos les pasa, eso siempre gusta**. Luego hay peculiaridades. Por ejemplo, en Estados Unidos, cuando estuve actuando allí, eran como muy de onomatopeyas, muy de un humor más estrambótico, de jugar con los gestos. Aquí lo tienes que ir elaborando más o es el gag rápido.

**¿Y en Castilla y León, existe algún chiste que funcione en todas las provincias?**

No hay un humor que sea específico de Castilla y León. Yo creo que lo que está bien funciona. Sí que es verdad que luego hay determinado tipo de recursos que funcionan mejor en un sitio que en otro en función de lo que les está pasando. Es decir, si tú vas a Salamanca y sabes que en Salamanca acaba de pasar determinado tipo de circunstancia y haces una broma sobre eso, pues lo van a encajar muchísimo mejor pero a lo mejor en Zamora no lo entienden. En Zamora, les tocas el tema de la Semana Santa, que su tema estrella, pues sabes cómo lo tienes que hacer. Sobre todo, lo que tienes que tener mucho cuidado y demostrar a la gente que lo que estás intentando es pasar un buen rato.

**¿No hay un filón humorístico que siempre funcione dentro de la**

**Comunidad, ya sea hablar de algún político o la típica broma entre provincias...?**

Es que yo normalmente no me meto en terrenos que no me van a aportar mucho. Es decir, hay temas que son muy complejos y que todo el mundo tiene. Por ejemplo, todo el mundo tiene su equipo de fútbol, hacer humor sobre el Madrid, el Barcelona o el Atleti, no te va a llevar nada y lo único que te puede traer son problemas, que te salga el típico hooligan. Con la política, exactamente lo mismo. **Con la política, cuando trato de hacer algo de humor, hablo del político como concepto no de un determinado partido**, porque, además, me dan igual de un lado o de otro. Por ejemplo, viene el Ministro de Transportes y le haces alguna broma. Si tú sabes enfocar bien el tema, te lo va a coger bien. Exactamente igual el Presidente de la Junta, con algo que él no se sienta ofendido o no lo vea como un ataque.

**En 2023 presentó la Gala Legado de Grupo Tribuna y repite en este 2024. ¿Somos los medios un filón para el humor?**

Sí, claro, bueno los medios dan mucho juego a muchas cosas porque cada medio tiene su línea editorial, cada medio tiene su forma de trabajar, los periodistas actúan de una manera o de otra... Pero es igual que cualquier ámbito de la vida. Los medios como los bomberos, como los médicos, etcétera.

**¿Qué le supone repetir como presentador de la Gala Legado de Grupo Tribuna?**

Pues, tengo la suerte de volver a hacer la Gala Legado con vosotros, que además es una gala que a mí especialmente me motiva mucho. **Es una gala de esas que es chula de trabajar, tanto por el continente como por el contenido** por toda la forma que lo envuelve, y por lo que se premia, que tiene un componente social muy guay.

**Más de medio siglo cuidando del agua que consumes.  
Ahora, avanzamos hacia la economía circular  
para garantizar tu agua del mañana.**

## **Aquona Contigo**



A photograph of Martín Mesonero Mostró, a man with glasses wearing a blue suit and tie, speaking at a podium. The podium is decorated with a bouquet of white daisies. To the left of the podium, there is a colorful sculpture made of plastic tubes and a yellow balloon. A sign on the podium reads 'grupo social ONCE'.

**MARTÍN MESONERO MOSTRÓ**  
*“EL HONOR” que supone para Tribuna Grupo recibir este premio, “como empresa editora de los periódicos de Tribuna en todas las provincias de Castilla y León tanto por las personas y entidades que han sido premiadas en todas sus ediciones, como por el valor que tiene para nosotros y nuestro equipo”.*

# El premiador premiado

*La ONCE reconoce a Tribuna GRUPO su gala de los Premios Legado de 2023 con el galardón ‘Solidarios’*

**TEXTO: JOSÉ ÁNGEL GALLEGO  
FOTOS: SERGIO BORJA**



**LA ONCE QUIZO ASÍ RECONOCER "LA LABOR SOLIDARIA"** que realiza este medio de comunicación "procurando la inclusión social de todos los ciudadanos, la normalización y la autonomía personal y la accesibilidad universal".

**E**s aquello del 'cazador cazado'; en este caso el 'premiado premiado'. Y es que la ONCE galardonó a Tribuna GRUPO con sus Premios Solidarios, precisamente por la gala de la primera edición de los Premios Legado celebrada en el Teatro Zorrilla de Valladolid el pasado 7 de noviembre de 2023.

La ONCE quiso así reconocer "la labor solidaria" que realiza este medio de comunicación "procurando la inclusión social de todos los ciudadanos, la normalización y la autonomía personal y la accesibilidad universal". Asimismo, desde la organización destaca de Tribuna Grupo **"la sensibilización social, su larga trayectoria y la dedicación en pro de los derechos sociales de los más desfavorecidos"**.

El consejero delegado de Tribuna, Juan Antonio Martín Mesonero recogió el galardón en una gala celebrada en el Teatro Calderón de Valladolid y que estuvo conducida por las presentadoras televisivas Patty Bonet y Laura Ferrer. Martín Mesonero mostró "el honor" que supone para Tribuna Grupo recibir este premio, "como empresa editora de los periódicos de Tribuna en todas las provincias de Castilla y León, tanto por las personas y entidades que han sido premiadas en todas sus ediciones, como por el valor que tiene para nosotros y nuestro equipo", aseguraba.

En su alocución señaló que **el premio "avala nuestra apuesta editorial cargada de sensibilidad** y, por qué no, de una responsabilidad social muy necesaria en estos momentos". El CEO de Tribuna GRUPO cree que es un buen "estímulo" para la apuesta firme por seguir adelante con esa responsabilidad social corporativa. "Hay una frase de un periodista polaco, que hemos convertido en parte de nuestro ADN, y que dice que **para ser buenos periodistas hay que ser primero buenas personas**". Martín Mesonero, por último, recordó el "compromiso" de Tribuna con la ONCE, con la publicación de un serial de once historias de vida de vendedores de la organización.

La gala de los primeros Premios Legado, por la que la ONCE premia a Tribuna Grupo además de por su apuesta social y solidaria con otras acciones y eventos, contó con un buen mix entre la sonrisa y la lágrima. El buen humor que puso el monologuista Martín Luna, presentador del acto, y la sensibilidad que brotó en muchos momentos de la gala

provocaron que el espectador viviera un torrente de emociones.

**Tres de los cuatro premios Legado contaron con un tinte muy social.** El galardón al Proyecto Innovador recayó en la empresa Akalipe, una marca de ropa diseñada por personas con discapacidad y que surgió de Miki Martín, un joven emprendedor preocupado por el futuro de su hermana Carlota que sufre Encefalopatía Elpilética, que decidió como proyecto de vida que **"el mundo aprenda a ver a las personas con discapacidad con los mismos ojos que miran al resto"**. Akalipe, "grito de guerra" de su hermana cuando se enfada, se ha convertido en una novedosa línea de ropa que elaboran personas con síndrome de Down o espectro autista.

Otro de los premios Legado, el Valores, ha querido reconocer la labor que lleva a cabo la **asociación Hablemos de Ávila**. Una agrupación surgida en 2022 que quiere movilizar a instituciones y captar la atención de supervivientes y sobrevivientes, además de la creación de un Plan Nacional de Prevención del Suicidio.

Merecido también fue el premio que reconoce a toda una trayectoria, en este caso la del científico **Xosé R. Bustelo que ha dedicado su vida a investigar sobre un problema tan sensible en la sociedad como el cáncer**. Actualmente es director del Centro de Investigación del Cáncer de Salamanca, pero destaca su periplo científico en Estados Unidos o en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Por último, la gala -en un abarrotado Teatro Zorrilla de Valladolid- contó con otros dos momentos mágicos con sendas actuaciones de músicos del Grupo Sifu, un centro especial de empleo de iniciativa social que promueve el trabajo de personas con discapacidad. **Joel Bueno, afectado de una parálisis cerebral, es capaz de tocar un sintetizador analógico con sus ojos gracias a una avanzada tecnología.** Junto a su banda, la mayoría con músicos que sufren algún tipo de discapacidad, logró levantar al público de sus asientos.

Como concluyó Pedro Santa Brígida, periodista y colaborador de nuestro medio, la primera edición de los Premios de Tribuna Grupo fue todo **"un legado de emociones"**.



## Tribuna GRUPO, responsabilidad social corporativa en su ADN

**Desde sus inicios, Tribuna GRUPO ha incluido en su propio ADN la responsabilidad social corporativa. Y no solo en su trabajo diario, dando cancha a muchas informaciones y publicaciones socialmente muy comprometidas, sino también en la mejora del tejido comunitario de Castilla y León como muestra del compromiso de este medio de comunicación social.**

Con varios reconocimientos a su labor, como el **premio Plato Solidario del Banco de Alimentos**, Tribuna ha incluido en su proyecto una serie de iniciativas que trascienden al ámbito puramente periodístico para contribuir desde varios frentes a la acción social.

Se ha participado económicamente en la **financiación de las becas de investigación en el Centro del Cáncer de Salamanca**, con una activa **colaboración con la ONG We Can Be Heroes**. Desde hace algunos años, el empeño ha sido la **lucha contra el Bullying escolar** con un importante ciclo por muchas ciudades de la Comunidad, con testimonios tan importantes como la del ex jugador de baloncesto Iñaki Zubizarreta, que sufrió acoso escolar en su niñez, o con la visión de especialistas como Juan Carlos López (educador y divulgador), Manuel Carabias (creador de una

App contra el bullying) o Carmen Guillén (Asociación contra el Bullying y el Ciberbullying de Salamanca). **La salud mental es otra de las temáticas que han abordado en foros y jornadas** con la participación, entre otros, del reconocido **psicólogo Javier Urra**.

Tribuna no se ha olvidado de **colectivos como el de Cáritas**, al que se donó productos de primera necesidad durante la pandemia o la colaboración estrecha con las diferentes hermandades de donantes de Sangre de Castilla y León, además de la Asociación Española Contra el Cáncer y su multitudinaria marcha vallisoletana.

Por último, el periodista José Ángel Gallego, redactor Jefe de Tribuna Valladolid, firmó un documental de autor sobre la **acogida que una pequeña población como es Medina de Rioseco ha ofrecido**

**a un nutrido grupo de refugiados ucranianos**, que recalaron en esta localidad huyendo del horror de la guerra.

En definitiva, una empresa donde la información y la ayuda son dos de los pilares básicos sobre los que se asienta su identidad.



NADIE SABE EXACTAMENTE LO QUE ES  
PERO TODO EL MUNDO LO QUIERE

# ZAMORA

la  
belleza  
interior



PLAYA DE LOS PEPAMBRES. ZAMORA  
MARTINEZ + JOSÉ JULIO MILLÁN GUTIÉRREZ + SAIVENKOMASHA

ÁLVARO PÉREZ

# “Todos los trabajos tienen una parte cómica”

*Los ganadores de los Premios Legado recibirán una ilustración personalizada firmada por Álvaro, el dibujante de Tribuna Grupo, inspirada en labor que ha merecido este reconocimiento público*

TEXTO: DANIEL BAJO  
FOTOS: ARAI SANTANA

**EL HUMOR DE ÁLVARO ES UNA SECCIÓN FIJA EN LAS CABECERAS DE TRIBUNA GRUPO.**

De pronto, una noticia cualquiera se convierte en un dibujo que primero saca una sonrisa y después hace pensar. O al contrario, tanto monta.



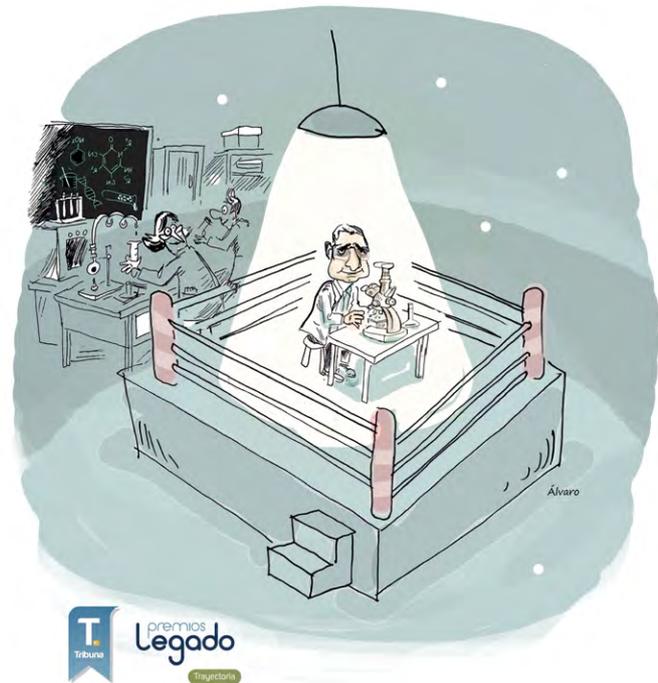
**E**l humor de Álvaro es una sección fija en las cabeceras de Tribuna Grupo. De pronto, una noticia cualquiera se convierte en un dibujo que **primero saca una sonrisa y después hace pensar.** O al contrario, tanto monta.

El autor de esas viñetas es **Álvaro Pérez.** Lleva “más de 30 años con esto, entre otras cosas como carteles” y en su momento infografías. “Ya va para 35”, matiza.

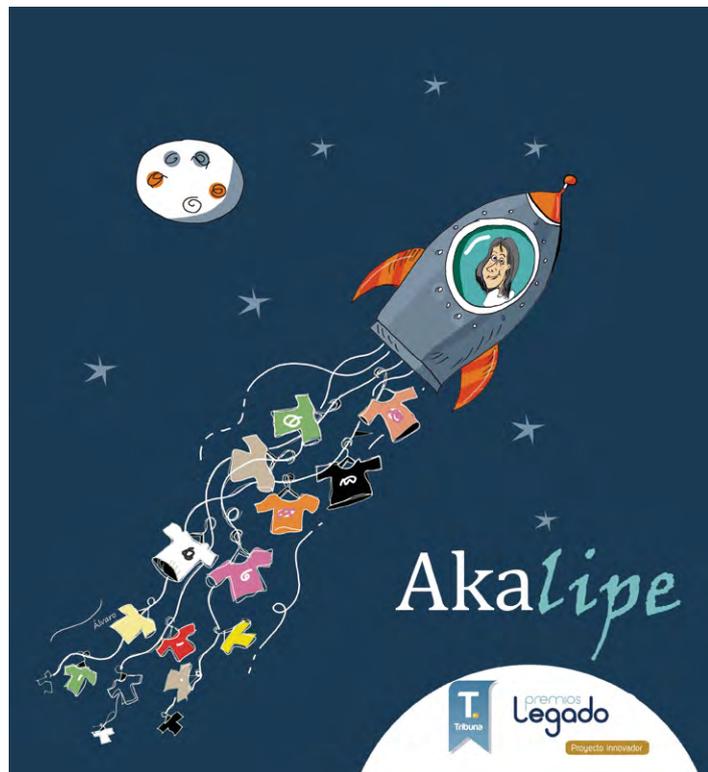
**Los Premios Legado de Tribuna Grupo también llevan la firma de Álvaro.** Literalmente, además, porque uno de los galardones que se entregan a los ganadores es una **ilustración enmarcada que plasma, con un punto humorístico, la labor a la que se dedican y que merece el reconocimiento público.**

El **biólogo Xosé Bustelo,** por ejemplo, premiado en la edición de 2023, fue dibujado dentro de un ring de boxeo ‘peleando’ contra el cáncer. ¿De dónde sale la inspiración? Antes de ponerse manos a la obra “quieres saber algo de ellos, intentar saber su vida y su trayectoria y desde ahí, intentar sacar, aparte del oficio, **algo gracioso, la parte cómica del trabajo, porque todos la tienen**”, explica.

Picasso decía que si las musas llegaban, era mejor que te pillasen trabajando, algo en lo que coincide Álvaro Pérez. Antes de ponerse a pintar hay que tener una idea de qué dibujar. **“Si estoy en el sofá, le estoy dando vueltas a la cabeza. Y si se me ocurre una buena idea, la anoto enseguida, en un papel, en un cuaderno... no sirve cualquier cosa.** Hay que querer hacer bien las cosas, porque no todo vale. Hacemos lo que nos gusta, y nos gusta hacerlo bien”.



**DOS DE LAS ILUSTRACIONES DE LA PRIMERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS LEGADO.** Arriba, el biólogo Xosé Bustelo, premio Legado a la mejor trayectoria y abajo el Legado al mejor Proyecto Innovador para Akalipe. Estas ilustraciones forman parte de los galardones que reciben los premiados.





## La idea ¿genial?

La idea genial que hoy enciende la bombilla puede desecharse mañana. “La das muchas vueltas a la hora de presentar una ilustración. **A veces tengo una buena idea y al día siguiente no me gusta y le vuelvo a dar vueltas...** Lo importante es la idea. Luego vienen la técnica y el estilo. Hago dos o tres bocetos de cada idea. Es importante plasmar lo que lo que querías dar a entender, pero primero está la idea”.

En su caso, además, “sé que si hago los dibujos con tiempo los voy a cambiar... si lo hago la semana antes de entregarlo, al final haré dos más.. A veces te gusta darle 20 vueltas a las cosas, haces una buena ilustración y se te ocurre otra cosa... y se descartan muchas. O no te sale el dibujo que quieres y hay que currárselo... y decidir si color o no... **Improvisando es como mejor salen las cosas**”, añade entre risas y recordando que con las viñetas diarias ya está “acostumbrado a trabajar a pie de campo”.

Cuando la idea está clara, el resto viene casi rodado. “Dibujo primero a lápiz, lo escaneo y añado los bocadillos y frases con ordenador, **con una tipografía que me gusta para transmitir y reflejar lo que quieres**. El dibujo es importante, pero a veces el resultado es un chiste sin bocadillos ni texto”.



## EL DÍA A DÍA “DA PARA UN LIBRO”

**La viñeta diaria sale habitualmente de las noticias cotidianas “de todo tipo. Hay mucho donde inspirarse”. ¿Algún personaje público ha protestado tras una caricatura o chiste a su costa? “A la gente normalmente le agrada y le satisface lo de los dibujos y reconocen que les gusta. A nadie le ha incomodado salir”, explica.**

En **Salamanca y Castilla y León** el abanico de posibilidades es más pequeño “pero sí hay donde inspirarse. A nivel local hemos sacado a **Mañueco** (Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta) y a varios políticos más. De **Lanzarote** (Julián Lanzarote, exalcalde de Salamanca) también publiqué muchas viñetas en su día. A **Tudanca** (Luis Tudanca, secretario general del PSOE de Castilla y León) y a Gallardo (Juan García Gallardo, exvicepresidente de la Junta) también en algunas de Castilla y León. Y a nivel nacional los políticos dan mucho juego a todos los dibujantes, vamos”.

En esta línea, apunta que “admiro a todos los que se dedican a esto, porque es difícil. Da igual el estilo o la manera de dibujar. Sueles echar un vistazo a lo que hacen los demás” -cita a Idígoras & Pachi y también a JM Nieto-, “porque **hay gente muy buena y muy buen nivel**”.

Después de todo, para que un chiste haga gracia “la gente tiene que estar enterada de lo que pasa”, de ahí que la situación nacional sea tan recurrente a la hora de pergeñar una viñeta. **“Tenemos inspiración a raudales, casi da para un libro todos los días”,** confiesa.

# UEMC

## Universidad Europea Miguel de Cervantes

### GRADOS

- ENFERMERÍA
- ODONTOLOGÍA
- CC. ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE
- FISIOTERAPIA
- TERAPIA OCUPACIONAL
- NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA
- PSICOLOGÍA
- CRIMINOLOGÍA
- PERIODISMO
- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
- PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
- ADMÓN. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)
- DERECHO
- EDUCACIÓN PRIMARIA
- INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
- INGENIERÍA INFORMÁTICA

### MÁSTERES UNIVERSITARIOS

- PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA
- PSICOPEDAGOGÍA
- PROFESORADO
- MBA
- ENERGÍAS RENOVABLES
- BIG DATA
- PLANIFICACIÓN FINANCIERA
- GESTIÓN DE PERSONAS
- RIESGOS LABORALES
- MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA
- DIRECCIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO
- INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS
- GERONTOLOGÍA
- INVESTIGACIÓN EN ACT. FÍSICA Y SALUD

### DOCTORADO

- INVESTIGACIÓN EN ACT. FÍSICA Y SALUD

# UEMC

UNIVERSIDAD

VALLADOLID - MADRID - ONLINE



# Legado de aciertos

POR PEDRO SANTA BRÍGIDA

*Tiene muy buena pinta la criatura. Crece sin prisa pero sin pausa. Se desenvuelve mejor de lo que algunos colegas de mi profesión pronosticaron hace ya más de una década. Persiste en su tarea cotidiana entre los grandes del sector de la comunicación y cuenta con un equipo humano que es su mejor aval. Me refiero a Tribuna Grupo.*

La empresa de origen salmantino, con cabeceras online en las nueve provincias de Castilla y León, puso en marcha el pasado año los **Premios Legado, una iniciativa que apela al enorme talento de las gentes de esta tierra**, destacando a personas y colectivos que trabajan para las personas con discapacidad, con enfermedades complejas o con carencias sociales, algo que los diferencia de convocatorias similares. La emoción que pudimos vivir quienes asistimos en noviembre de 2023 en el Teatro Zorrilla de Valladolid a la entrega de los primeros galardones de Tribuna se mantiene viva en la memoria.

Aquel día en el Zorrilla hubo **aplausos, sentidas palabras de agradecimiento y alguna que otra lágrima entre los asistentes**

ante las intervenciones de los reconocimientos a la Fundación SIFU, Hablemos Ávila, Akalipe y Xosé G. Bustelo. Además, el evento transcurrió en un tiempo ajustado (mérito de la organización), al contrario de lo que suele ocurrir en este tipo de galas, que siempre tienden a alargarse más de la cuenta.

Como esta empresa de comunicación tiene vocación de permanencia y el objetivo de dejar

su propio sello en la sociedad castellano y leonesa, la segunda edición de los Premios Legado ha vuelto a reconocer a aquellos que trabajan por los demás, a quienes mejoran la vida de personas y lugares. Además de la gala de entrega de los galardones y de las referencias que quedarán en el periódico digital, **Tribuna Grupo quiere dejar constancia en papel escrito los méritos de las personas y colectivos que en 2024 se han hecho acreedores a**

“

*Los Premios Legado dejan un poso de reflexión. Nos obligan a meditar sobre la labor impagable de quienes trabajan por los demás, por todos.*

**recibir esta distinción.** De ahí esta revista que lleva el nombre de los premios.

El equipo de Juan Antonio Martín Mesonero, dirigido por Félix Ángel Carreras, ha decidido reconocer este año en su Mención Especial a los **miembros del Cuerpo Nacional de Policía**, que ha cumplido dos siglos de servicio y compromiso con la seguridad pública de la ciudadanía española. Doscientos años garantizando el bien común no podían pasar desapercibidos en esta convocatoria.

**El apartado Valores de los segundos Premios Legado ha ido a parar al proyecto de Carolina Purpurina**, el libro récord de ventas en literatura infantil que trata de visualizar la enfermedad de Leucodistrofia TUBB4A. Ese trabajo escrito por la propia hermana de Carolina con el apoyo de su madre, Lucía Rivera, tiene como objetivo visibilizar, concienciar y ayudar a recaudar fondos para la investigación de esta enfermedad neurodegenerativa. La familia de Carolina, una niña de nueve años de Valladolid, ha sido la promotora de esta valiente iniciativa social.

**El Premio a la Trayectoria ha sido para la abulense Sara Escudero**, una mujer que lleva años trabajando en **proyectos internacionales de Cruz Roja**. Actualmente, coordina y canaliza desde Polonia la ayuda humanitaria dirigida a mejorar las condiciones de vida de las personas más directamente afectadas por la Guerra de Ucrania. Sara ha tenido que bregar en conflictos en Irán, Palestina, Sierra Leona o Nicaragua.

**El Proyecto Internacional reconocido en esta ocasión por Tribuna se lo ha ganado el Mando del Regimiento de Especialidades de Ingenieros N.º 11, con sede en Salamanca**, por las diferentes campañas que están realizando



*Castilla y León es una tierra repleta de gente de bien, trabajadora, con talento, solidaria.*

sus miembros en la Antártida, entre otros puntos del mundo. Las obras semipermanentes que ejecuta desde hace años este regimiento ayudan a combatir los efectos del impacto de las extremas condiciones climáticas a quienes tienen que desarrollar trabajos científicos o de vigilancia en aquella extensa y fría área geográfica.

**El Proyecto Innovador de la segunda edición de los Premios Legado reconoce el gran mérito del Festival Santillaland**, con enorme éxito de público, dada la dificultad de reunir tanta gente en una zona despoblada de Castilla y León. La iniciativa ha sido obra de dos jóvenes, Jaime y Gonzalo, que al tiempo que pretendían homenajear a su abuela, originaria de Santillán del Agua, una pequeña localidad Burgalesa con escasos veinte vecinos, han impulsado un **movimiento cultural, musical y de humor** que, de paso, quiere reclamar la atención sobre la olvidada problemática de la España Vacía.

Los Premios Legado dejan un poso de reflexión. Nos obligan a **meditar sobre la labor impagable de quienes trabajan por los demás, por todos, y, al mismo tiempo, a mirar hacia las personas y colectivos que necesitan comprensión y apoyo del conjunto de la sociedad**. Conciencia, compromiso, valores, solidaridad y valía, son palabras que pueden resumir a la perfección este segundo legado de aciertos de Tribuna Grupo.

Castilla y León es una tierra repleta de gente de bien, trabajadora, con talento, solidaria. A menudo quienes pertenecemos a ella no nos lo creemos lo suficiente y

demostramos cierta tendencia a reconocer méritos similares de las gentes de otros territorios, lo que está más que bien, aunque quizá deberíamos empezar a aplaudir más a los que tenemos más cerca porque **aquí también hay enormes gestos, grandes ideas y suficiente brillantez**.

Legar es ceder, traspasar, dejar... cosas materiales o inmateriales. Los Premios Legado nos transmiten la bondad y la, a veces poco reconocida, labor de proyectos e ideas de país o de nuestra tierra, destacan un trabajo bien hecho, unas referencias sociales sobresalientes que, de una u otra forma, benefician al prójimo.

De alguna manera, la gala de entrega de estos premios se convierte en un espacio **para aprender y disfrutar, para reír y llorar**, un tiempo ideal de conocer a personas que dedican gran parte de su quehacer diario a mejorar la vida de los demás.

Por todo lo dicho y lo que ha quedado por decir, que los Premios Legado nos sobrevivan a todos los presentes.



**PEDRO SANTA BRÍGIDA**

Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado en prensa, radio y televisión.

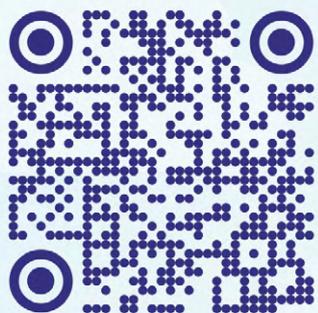
*me gusta*

**GUIJUELO**



Ayuntamiento  
de GUIJUELO

# ¡HAZTE MIEMBRO!



## CLUB DE AMIGOS DE LA PROVINCIA DE VALLADOLID

Es totalmente gratuito  
“Obtendrás descuentos  
y promociones”



**DIPUTACIÓN  
DE VALLADOLID**

  
TURISMO PROVINCIA DE  
**VALLADOLID**  
Mucho que ver contigo

VALLADOLID  
**AVANZA**  
IMPULSANDO EL DESARROLLO  
DE LA PROVINCIA DE VALLADOLID

# #ACTIVAMOS CASTILLAYLEON





# Solaria, comprometida con Castilla y León

Comprometida con el desarrollo  
económico, con la creación de empleo y  
con el mundo rural de Castilla y León.



**Solaria**

Conoce más sobre Solaria en [www.solariaenergia.com](http://www.solariaenergia.com)

## Red Académica

Cátedras y proyectos



**50** proyectos estratégicos

**22** cátedras

**60M€**  
presupuesto total  
(45M€ aporta INCIBE)

**32**  
universidades españolas

**774**  
investigadores

## Compra Pública Innovadora #CPI

**4**

convocatorias

**+224M€**

de inversión (INCIBE convierte +201M€)

**CPP001/22**

8 contratistas y 13 proyectos

**CPP002/22**

52 contratistas y 83 proyectos

**CPP001/23**

38 contratistas y 46 proyectos

**CPP001/24**

11 contratistas y 11 proyectos



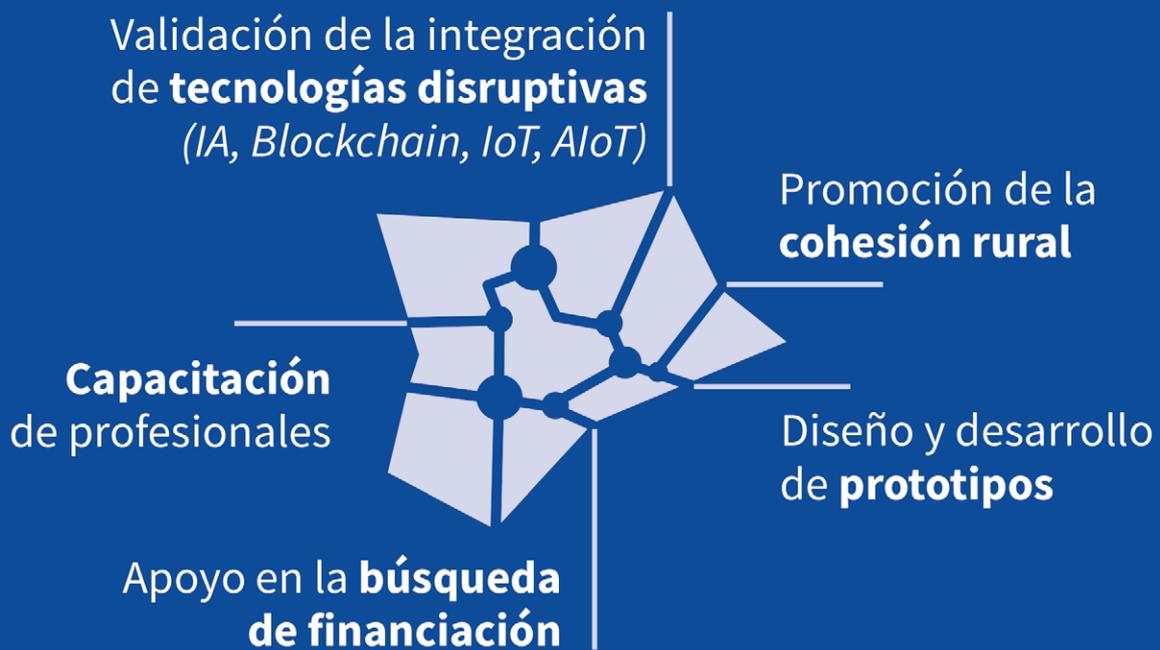


# DIGIS<sup>3</sup>

CENTRO EUROPEO DE INNOVACIÓN DIGITAL

## Digitalización Inteligente, Sostenible y cohesiva

Desde **Castilla y León**, impulsamos los procesos de transformación digital de **Empresas** y Entidades del **Sector Público**



### Conoce DIGIS<sup>3</sup> y cómo podemos ayudarte

[digis3.eu](https://digis3.eu)

@DIGIS\_3

DIGIS3



Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU



Financiado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea. Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención pueden ser consideradas responsables de las mismas.



[air-institute.com](https://air-institute.com)

