

NÚMERO 17

Más Tribuna

LA REVISTA SOBRE
**INTERNET Y
COMUNICACIÓN**
EN LA ACTUAL
SOCIEDAD
CONECTADA

CASTILLA Y LEÓN, HACIA EL RETO DE LA **digitalización total**

Diferentes proyectos
trabajan para llevar
velocidades de 100
megas a la mayoría
de la población

ENTREVISTA: JUAN CARLOS SUÁREZ-QUIÑONES

(Consejero de Fomento y Medio
Ambiente)

NAVACEPEDILLA DEL CORNEJA


El municipio de Ávila
donde los vecinos solo
tienen cobertura en el
cementerio



'EL LIBRO DE TWITTER' de Alfredo Vela, una guía indispensable para manejarse en esta red

WIFI4EU: El programa que ha llevado Internet a pueblos, parques, plazas y monumentos de toda Europa

04 **Más entrevista**




Juan Carlos Suárez-Quiñones Fernández,
CONSEJERO DE FOMENTO Y MEDIO AMBIENTE DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

10 **Más actualidad**



La pandemia dispara el **TELETRABAJO**
¿Estamos preparados?

14 **Más actualidad**



CLASES ON-LINE
OTRA FORMA DE ENTENDER LA ENSEÑANZA

18 **Más actualidad**



EL COCHE AUTÓNOMO Y CONECTADO
YA ESTÁ EN MARCHA

22 **Más actualidad**



El reto de evitar que la España vaciada sea la España **DESCONECTADA**

26 **Más actualidad**



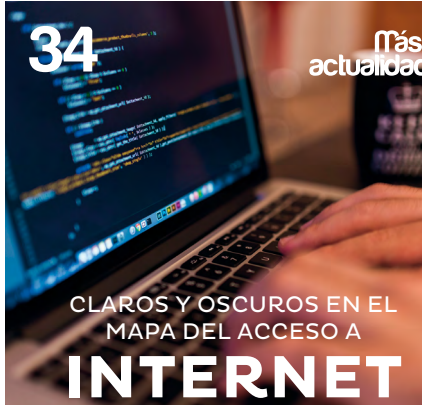
WIFI4EU
EL PROGRAMA QUE HA LLEVADO INTERNET A PUEBLOS, PARQUES, PLAZAS Y MONUMENTOS DE TODA EUROPA

30 **Más actualidad**



La eterna lucha para acabar con las **'ZONAS BLANCAS'**
en el medio rural de Castilla y León

34 **Más actualidad**



CLAROS Y OSCUROS EN EL MAPA DEL ACCESO A **INTERNET**

38 **Más actualidad**



TOOLS
DE VALLADOLID A TODO EL MUNDO A TRAVÉS DEL ORDENADOR

Más Tribuna

LA REVISTA SOBRE **INTERNET Y COMUNICACIÓN**
EN LA ACTUAL SOCIEDAD CONECTADA

EDITA

Tribuna Contenidos Digitales, S.L.

DIRECCIÓN

Plaza de España 7-9. Primero. Oficina A
37004 Salamanca

EMAIL

info@tribunagrupo.com

TFNOS

902 103 379 - 646 131 275

CONSEJO EDITORIAL

Juan Antonio Martín Mesonero

(Presidente – CEO)

José Luis Martín Aguado

(Consejero Delegado)

Félix Ángel Carreras

(Dirección)

Isabel M. García González

(Administración y logística)

REDACCIÓN

redaccion@tribunagrupo.com

PUBLICIDAD

publicidad@tribunagrupo.com

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

creatividad@comunica360.com

DEPOSITO LEGAL

S 23-2020

AVISO LEGAL

Prohibida la reproducción total o parcial de textos, dibujos, gráficos o fotografías de esta publicación, cualquiera que sea el medio de reproducción utilizado, sin autorización previa y expresa de 'MasTribuna'.

42 **Más actualidad**



COMPRAS ONLINE
EL FENÓMENO QUE SE DISPARÓ EN PANDEMIA

Más actualidad 46

BANCA ONLINE
se dispara impulsada por las restricciones de la pandemia



50 **Más actualidad**

CAJEROS
EN EL SERVICIO DE BIBLIÓBUS



54 **Más actualidad**




TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR DEL AGUA

Más actualidad 58



A la competitividad por la **DIGITALIZACIÓN**

62 **Más actualidad**



OFICINA VIRTUAL TRIBUTARIA
nueva herramienta para agilizar los trámites fiscales en la ciudad de Ávila

Más actualidad 66



PLAN DIRECTOR INFRAESTRUCTURAS DE LA DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

Más entrevista 70

Charo Chávez,
CONCEJALA DE INNOVACIÓN, DESARROLLO ECONÓMICO, EMPLEO Y COMERCIO DEL AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID



Más entrevista 74

tribuna valladolid
La información de Valladolid, actualizada minuto a minuto



ALFREDO VELA
"La mayor complejidad de Twitter no es saber usarlo, es saber usarlo bien"

Más opinión 78



La formación postpandemia
ALBERTO GÓMEZ BARAHONA
Rector de la Universidad Isabel I

80 **Más actualidad**



CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL DUERO (CHD)
Los números del agua en tiempo real

Más actualidad 84



BANCO SANTANDER
apoyando la transformación digital de sus clientes

88 **Más actualidad**



ACTIVA SALAMANCA
la tarjeta digital que ha puesto a toda Salamanca a gastar en su ciudad

Más actualidad 92



MATARROMERA
utiliza la digitalización para unir personas

94 **Más actualidad**

plain concepts
Talento para seguir en primera línea tecnológica





Juan Carlos Suárez-Quñones Fernández, Consejero de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León

“Estamos trabajando en el compromiso de movilizar 130 millones de euros, entre las administraciones públicas y los operadores, para mejorar la cohesión y las oportunidades en todo el territorio”

F.A.C.

¿Qué papel pueden jugar la tecnología y la conectividad en la vertebración de la movilidad rural y metropolitana?

El transporte público de viajeros por carretera sufre una auténtica revolución, motivada por la tecnología, en la que se está pasando de poner el énfasis en los grandes proyectos de infraestructuras civiles, a ponerlo en unos **sistemas de transporte potenciados de forma casi invisible por las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)**, que los hacen más inteligentes, seguros e integrados. A través de las TIC se puede incrementar la eficiencia, la eficacia y la seguridad del transporte y eso es especialmente relevante en el transporte metropolitano y rural.

Los nuevos modelos de movilidad -la llamada **Mobility as a Service (MaaS)**- implica el paso a una forma de desplazarse donde la combinación de tecnologías, dispositivos o aplicaciones como el

'cloud computing', la telefonía móvil, el internet de las cosas, el 'big data' o las redes sociales, está contribuyendo a la transformación digital y al rediseño del sector del transporte. Por otro lado, los ciudadanos están ya muy conectados y en esta era digital sus expectativas también crecen. Planifican y gestionan sus desplazamientos en aplicaciones de smartphones, quieren información y notificaciones de horario, retrasos, atascos, rutas, etc. Todo ello, solo se puede ofrecer por vía de la tecnología, lo que convierte a **la demanda en la gran fuerza disruptora que están impulsando las TIC del transporte de viajeros.**

Nuestra Comunidad Autónoma se encuentra inmersa en el reto, derivado de la Directiva Europea 1370/2007, que establecerá un nuevo modelo concesional de transporte regular de viajeros, que nos va a permitir en Castilla y León desplegar un sistema de transporte público de viajeros por carretera, adaptado a las necesidades de movilidad propias y que, además, consolide todas aquellas

medidas ya aplicadas, especialmente en materia de transporte rural, como el **sistema de Transporte a la Demanda o el “transporte de uso compartido” entre el escolar y el regular de uso general**, que han convertido a nuestra comunidad en un referente a la hora de dar un servicio público de transporte en ámbitos territoriales de difícil cobertura.

En este nuevo modelo la implantación de nuevas herramientas tecnológicas será un aspecto clave del proceso concesional que nos debe situar en el centro de la transformación digital y en el **marco tecnológico europeo diseñado por BUS 4.0**. para ello, hemos concurrido a los Fondos de Recuperación y Resiliencia europeos con un proyecto global de arquitectura de sistemas ITS, denominado **“Implantación del sistema ITS en el transporte público por carretera de titularidad de la Junta de Castilla y León”** como un proyecto integrado que pretende transformar el transporte Público de Viajeros por Carretera en un transporte sostenible, digital, conectado y cohesionador.

En definitiva se trata de conseguir una mejora radical de la experiencia del ciudadano que lo haga preferir el transporte público mediante la utilización de:

- **Sistemas Integrado de Pago Electrónico que soporte todos los medios de pago y de identificación actuales** (tarjeta, TESC, tarjetas EMV, QR, DNI, Móviles, smartwatches) En este sentido nos hemos adelantado implantando medios de pago mediante app y código QR en el despliegue del Bono Rural Demanda gratuito
- **Implantación de Sistemas de Conducción Eficiente** para aumentar la sostenibilidad del sistema.
- **Implantación de un sistema conectado con el ciudadano** de manera que pueda disponer de la información necesaria para usar el transporte público, incluyendo Web/APP de información e incluso la recarga de sus propios medios de pago a través de esta vía y la recarga directa con el móvil en la validación o en las paradas. Se ha iniciado un nuevo servicio de reserva de viajes vía web que convivirá con el número gratuito 900 20 40 20, y que supone, junto con la utilización del smartphone como medio de pago, un salto cualitativo en la implantación de las tecnologías al servicio de la mejora del transporte público en el mundo rural. Al servicio de reserva de transporte a la demanda –implantado por la empresa tecnológica GMV- se accede a través de la página <https://carreterasymovilidad.jcyl.es>
- **Implantación de un Sistema de Transporte a la Demanda Dinámico y flexible** que contemple la integración de todos los tipos de vehículos que pueda cumplir esta función por tipo de vehículo (incluso turismo) y tipo de combustibles (híbridos, eléctricos, Hidrógeno-Verde..) y las plataformas reserva por todos los canales posibles.

Todos estos retos permitirán llevar la transformación de la **movilidad hacia a un modelo de transporte sostenible, digitalizado, conectado y cohesionador**, en una comunidad donde casi el 20% de la población vive en ciudades de menos de 1.000 habitantes.



¿Cuáles serán las próximas comarcas en incorporar el bono de transporte rural con una app que se ha estrenado en Fuente de Oñoro?

El bono transporte rural se inició en Fuentes de Oñoro (Salamanca), seguido de Santa Colomba de Somoza (León), Muñicos (Ávila), Cantalejo (Segovia), Guardo (Palencia), y se está implantando progresivamente para en un plazo de un año atender a las 123 zonas de transporte a la demanda que hoy existen en las nueve provincias de Castilla y León, y que dan **servicio a más de 5.000 localidades de la Comunidad, a través de 1.945 rutas y con 2,2 millones de potenciales usuarios.**

¿Cómo se va a ejecutar el impulso a la movilidad sostenible en espacios naturales, uno de los proyectos presentados para fondos europeos?

La **movilidad sostenible en los Espacios Naturales de Castilla y León** es una de las prioridades de la política de uso público desarrollada en los últimos

A lo largo de 2021 vamos a extender la infraestructura de recarga de vehículos eléctricos a diferentes espacios naturales de todas las provincias de la Comunidad

años, **para favorecer el acceso seguro y sostenible de los visitantes a la naturaleza.** En dicho contexto hemos desarrollado actuaciones de regulación de accesos y creado infraestructuras de **aparcamiento disuasorio**, como en la Plataforma de Gredos o en la Laguna Negra de Soria, y en esta última también un **servicio de autobuses lanzadera.**

Otra actuación importante ha sido el desarrollo de infraestructuras y servicios de **movilidad eléctrica en Espacios Naturales**, tanto para visitantes como para la población local. La iniciativa piloto ha sido desarrollada en los últimos 3 años en el marco de un proyecto de cooperación transfronteriza España-Portugal, denominado **Moveletur** y ha permitido crear una red de puntos de recarga de vehículos eléctricos en el medio rural, en los espacios naturales de Ávila, Salamanca y Zamora. También se ha puesto en marcha un **servicio de préstamo de vehículos eléctricos (coches y bicicletas)** complementario a la oferta turística de estas zonas rurales, en cooperación con los agentes turísticos que trabajan en los espacios naturales. Teniendo en cuenta la extraordinaria acogida de esta iniciativa piloto, a lo largo de 2021 vamos a extender la infraestructura de recarga de vehículos eléctricos a diferentes espacios naturales de todas las provincias de la Comunidad Autónoma, en colaboración con el Ente Regional de la Energía de Castilla y León.

El reto de combatir la despoblación es transversal en las políticas de la Junta, ¿cuál debe ser la prioridad tecnológica en el mundo rural?

La irrupción de la pandemia de Covid-19 en nuestras vidas nos ha hecho ser más conscientes, si cabe, de las necesidades tecnológicas existentes en el territorio rural. Hasta hace poco más de un año, el uso de las nuevas tecnologías en el mundo rural se asociaba fundamentalmente a los negocios, especialmente en lo que se refiere al turismo rural, aunque también en lo tocante a las **necesidades de conectividad para la automatización de procesos en explotaciones agrícolas y ganaderas.** Sin embargo, en este último año, a ese panorama de necesidades se han incorporado las demandas de la población rural, que necesita comunicarse

con sus seres queridos, acceder a los servicios públicos y realizar transacciones de comercio electrónico, y las de muchos profesionales que, gracias al impulso que ha experimentado el teletrabajo, se plantean ahora la posibilidad de volver a los pueblos como forma de mejorar su calidad de vida.

La Junta de Castilla y León viene colaborando con el Gobierno de España, convocando diferentes líneas de ayudas a los operadores para la **extensión de redes de banda ancha, con una inversión pública de 80 millones de euros y una inversión inducida de 130 millones de euros** que han supuesto la llegada de Internet de muy alta velocidad, más de 100 Mbps, a muchos núcleos de población y hogares de Castilla y León.

El año pasado se transfirieron 4 millones de euros del Programa Operativo FEDER de Castilla y León al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, para su incorporación a la convocatoria de 2020 del **Programa de Extensión de Banda Ancha de Nueva Generación (PEBA-NGA)**, que ha destinado un total de 19,5 millones a subvencionar proyectos en Castilla y León, que se estima que llevarán la **conectividad a Internet a más de 860 pueblos de nuestra comunidad, beneficiando a 112.000 ciudadanos**. El desarrollo de estos proyectos supondrá una inversión total de 39 millones de euros. Estamos trabajando en cumplir el compromiso expresado por el presidente de la Junta de Castilla y León en su discurso de investidura, de movilizar 130 millones de euros, entre las administraciones públicas y los operadores, para mejorar la cohesión y las oportunidades en todo el territorio.

¿Cuál es el nivel de despliegue actual del Internet de alta velocidad en el mundo rural?

Según el último informe publicado por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, que refleja la situación a 30 de junio de 2020, **la cobertura de banda ancha mediante redes con velocidad de más de 100 Mbps se sitúa en torno al 74 % de la población castellana y leonesa**, aunque se prevé superar el 86% en 2022, una vez completados los proyectos de desplie-



La aportación de fondos FEDER de la Junta de Castilla y León conseguirá llevar conectividad a Internet de más de 100 Mbps al 90% de la población de la Comunidad

gue de redes con ayudas concedidas hasta ese año. La cobertura de internet de 30 Mbps en la misma fecha, junio de 2020, estaba en el 93% de la población.

A esta cobertura debe añadirse la que resultará de la ejecución de los proyectos subvencionados por la convocatoria del PEBA-NGA de 2020, que, como ya he comentado, cuenta con la aportación de fondos FEDER de la Junta de Castilla y León, estimándose que se conseguirá llevar conectividad a Internet de más de 100 Mbps al 90% de la población de la Comunidad.

En el mes de julio de 2020, la Junta firmó protocolos con todas las nueve diputaciones provinciales de la Comunidad para el estudio de la situación de cada provincia, en relación con la banda ancha fija y móvil, y llevar a cabo las actuaciones conjuntas que se consideren necesarias para mejorar las carencias de cobertura existentes. Se estima que esta colaboración entre la Junta y las diputaciones supondrá una inversión de 30 millones de euros.

Además, en el mes de octubre de 2020 se firmó un **Protocolo General de Ac-**

tuación con el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, que establece las bases de la actuación coordinada entre ambas administraciones para el estudio de la situación de los servicios de telecomunicaciones en la Comunidad de Castilla y León y para el diseño de mecanismos que contribuyan a mejorar su cobertura.

Los protocolos que se han firmado con estas administraciones buscan seguir avanzando en la ampliación de la cobertura en Castilla y León más allá de ese 90%, si bien las localidades incluidas en el 10% restante son las menos pobladas y las más difíciles y costosas de cubrir.

Todas las actuaciones de extensión de la banda ancha que se lleven a cabo en la Comunidad deberán adecuarse al **Plan para la Conectividad y las Infraestructuras Digitales, integrado en la Estrategia "España Digital 2025"** del Gobierno de España. La Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales aún no ha determinado las fórmulas e instrumentos en que deben plasmarse estas actuaciones. El objetivo es **llegar en el año 2023 al 100% de la población con al menos 30 Mbps, y en el año 2025 al 100% con 100 Mbps**.

¿Cuándo se podrá garantizar una conexión de altas prestaciones y con qué tecnologías se va a hacer?

La normativa europea y española establecen un marco de actuación, en el que la prestación de los servicios de telecomunicaciones debe regirse por la libre competencia entre los opera-

dores y bajo el principio de neutralidad tecnológica. En consecuencia, no es posible garantizar la llegada de tecnologías concretas. Por tanto, **el trabajo de las administraciones públicas, en conjunto con los operadores de telecomunicaciones, debe ir encaminado a extender la cobertura de las redes hasta donde sea posible.**

En el ámbito de las redes de banda ancha fija, como ya he comentado, las inversiones de los operadores, con el apoyo de fondos públicos, están llevando a estos pueblos la posibilidad de disponer de conexiones de más de 300 Mbps. En el campo de la banda ancha móvil, la **implantación de la tecnología 4G es ya una realidad para casi el 99% de la población de Castilla y León.**

¿Cuál es el cronograma para el despliegue de la red 5G en Castilla y León?

Hay que tener en cuenta que, en el caso del 5G, estamos hablando de una tecnología joven que los operadores están empezando a implantar en nuestro país, por lo que todavía no puede establecerse un cronograma para su desarrollo en el medio rural.

La extensión del 5G necesita, entre otros factores, que los operadores dispongan de las frecuencias necesarias para ello. Durante el año 2020 se ha llevado a cabo con éxito el proceso del segundo dividendo digital, en el que se han reordenado todas las emisiones de televisión para **dejar suficiente espacio radioeléctrico disponible para las redes 5G**; pero estas frecuencias todavía no han sido adjudicadas a los operadores, y este es un paso previo fundamental para que la cobertura de 5G disponga de capacidad para alcanzar grandes distancias, algo fundamental en las redes del medio rural, y para ser utilizable en el interior de los edificios.

El Gobierno de España, además, ha publicado en diciembre del año pasado la **“Estrategia de impulso de la tecnología 5G”**, que prevé una dotación presupuestaria de **2.000 millones de euros hasta el año 2025, fecha para la que se fija un objetivo de cobertura del 75% de la población nacional.** La importancia del 5G es tal que, en estos momentos, la propia Comisión Europea

está planteándose la necesidad de revisar el conjunto de normas que regulan las ayudas a la extensión de la banda ancha, de forma que se incorporen de forma explícita apartados dirigidos a la extensión de las redes de banda ancha móvil y, en concreto, del 5G en Europa.

Se habla de digitalización de la administración, ¿cómo afecta a la tramitación electrónica? ¿Supone aumentar la implantación del teletrabajo entre los empleados públicos?

La transformación digital de las Administraciones debe abordarse hacia fuera y hacia adentro, es decir, digitalizando los procedimientos que afectan a los ciudadanos y empresas, pero también automatizando y racionalizando todos los trámites internos para ganar en eficacia, agilidad y calidad de los servicios públicos.

Para dar una idea de la incidencia de la pandemia en nuestra Administración, baste decir que **desde marzo de 2020 se ha multiplicado por diez el número de empleados públicos que pueden desarrollar sus funciones mediante un sistema de acceso remoto a su puesto y se ha triplicado el número de peticiones de teletrabajo.**

Con la llegada de la COVID-19, la Junta se ha visto obligada a desarrollar o perfeccionar, con urgencia, numerosas **aplicaciones para facilitar el trabajo en movilidad**, destacando el fuerte impulso que han cobrado, por ejemplo, la firma digital; **las videoconferencias y las herramientas colaborativas; las mejoras en el portafirmas electrónico corporativo o la generalización del uso de los oficios y notas interiores online.**

En estos momentos se está tramitando por la Dirección General de la Función Pública de la Junta un proyecto de nuevo decreto regulador del teletrabajo, adaptado a la intensa experiencia que hemos vivido en estos meses.

Desde marzo de 2020 se ha multiplicado por diez el número de empleados públicos que pueden desarrollar sus funciones mediante un sistema de acceso remoto a su puesto y se ha triplicado el número de peticiones de teletrabajo

Hacen falta más competencias digitales entre la población y las empresas, tras la experiencia CyL Digital, ¿cuáles serán los próximos pasos?

Desde el año 2009 se viene desarrollando el **Programa Castilla y León Digital (CyL Digital)** para formar y capacitar a los ciudadanos en el uso de las nuevas tecnologías. Este programa se lleva a cabo de manera presencial a través de los Espacios CyL Digital, 9 centros de referencia para la mejora de las competencias digitales ubicados en capitales de provincia de nuestra Comunidad, y en cerca de 70 centros asociados en zonas rurales.

Según el último Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI), **en España el 43% de la población no dispone de competencias digitales básicas.** Debe tenerse muy presente que la transformación digital es, en gran parte, un proceso cultural, y por ello son tan necesarios los programas divulgativos, formativos y de capacitación tecnológica que desarrolla la Junta de Castilla y León para acercar las TIC's a todos los colectivos sociales.

También queremos **impulsar tuCerti-CyL, la iniciativa de certificación de competencias digitales para la ciudadanía promovida por la Junta de Castilla y León**, conforme al modelo europeo de competencias digitales DIGCOMP. El objetivo es acreditar los conocimientos y habilidades que tiene un ciudadano en la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), con la doble finalidad de, por un lado, motivar a los ciudadanos en el aprendizaje y manejo de las TIC mediante la obtención de un certificado que acredite sus conocimientos y mejore su empleabilidad, y por otro, facilitar a las entidades públicas y privadas proveedoras de empleo (empresas, Administraciones Públicas, etc.) de un mecanismo para poder evaluar objetivamente las competencias digitales de las personas que se incorporen a sus organizaciones.

Un indispensable presente digital

No es solo una cuestión atribuible a la pandemia que nos ha tocado vivir y todas las consecuencias que provocó, por ejemplo, el confinamiento domiciliario. Entonces comprendimos que las nuevas tecnologías no solo eran necesarias en las aplicaciones más domésticas y comunes de uso del teléfono móvil, la navegación, las descargas de trabajo u ocio, etc. Ese obligado recogimiento **acercó familias y salvó empresas gracias a las conexiones que permitieron mantener el esencial contacto vital y la actividad laboral** que se transformó en el concepto masivo del teletrabajo, hoy ya asumido como una parte más del mundo laboral.

En la Comunidad de Castilla y León los avances son indiscutibles, pero también la necesidad de **seguir trabajando para garantizar una completa conectividad** en una tierra que todavía presenta zonas de sombra. El compromiso de **invertir 130 millones de euros entre administraciones públicas y operadores** tiene como objetivo conseguir esa cohesión tecnológica que ofrezca posibilidades a todo el territorio.

La tecnología se impone en cuestiones cotidianas que afectan al transporte, especialmente en el entorno rural más necesitado de rutas conectadas, la banca on-line, la conducción, la utilización de las redes sociales o la educación. Por eso **son fundamentales los programas que garanticen un indispensable presente digital.**

La alta velocidad debe ser un reto que todavía tiene recorrido. La cobertura de banda ancha mediante redes con velocidad de más de 100 Mbps alcanza el 74 % de la población castellana y leonesa, que pretende aumentar al 86% en 2022 una vez completados los proyectos de despliegue de redes con ayudas concedidas hasta ese año. **La cobertura de internet de 30 Mbps en la misma fecha, junio de 2020, estaba en el 93% de la población.**

Estos datos constatan la necesidad de realizar una apuesta que también debe ir acompañada de una formación fundamental para el grupo de personas que no ha nacido ni crecido familiarizado con las nuevas tecnologías. Según el último Índice de Economía y Sociedad Digital, en España **el 43% de la población no dispone de competencias digitales básicas.** La transformación digital conlleva una evolución cultural que debe ir acompañada de proyectos divulgativos, formativos o de capacitación tecnológica para acercar la tecnología a todos los colectivos.

Estos tiempos que anuncian desescalada y recuperación económica necesitan el acompañamiento digital fundamental. La lucha contra la despoblación precisa que la brecha tecnológica no suponga una barrera más de ese aislamiento que se combate desde muchos frentes, pero que no puede estar de espaldas a una necesidad real. **Ahora, más que nunca, nadie puede quedarse fuera de cobertura.**



Impulsamos la digitalización de nuestro país

APOYAMOS A TU EMPRESA CON TODAS LAS HERRAMIENTAS DIGITALES QUE NECESITE

Poniendo la tecnología a tu servicio para hacerte la vida y el trabajo más fácil.

- ❑ Alta clientes **100% digital.**
- ❑ **Apps y Banca Online.**
- ❑ **Póliza Multiproducto*.**

Infórmate en el **915 123 123**,
en nuestras oficinas o en **bancosantander.es**



Los empleados que han desarrollado la actividad desde sus hogares se han incrementado de manera desmedida por la pandemia, pero ¿cómo puede afectar psicológicamente el teletrabajo?

La pandemia dispara el **TELETRABAJO** *¿Estamos preparados?*

YAIZA COBOS

Con la llegada de la pandemia por Covid-19 a nuestro país, **el teletrabajo se tuvo que instalar en casi todas las empresas**, al menos, en las que



podían ofrecer este modelo ya que era la única manera de continuar con la productividad. Y aunque el confinamiento duro apenas se extendió tres meses y aún seguimos en la misma situación, **parece obvio**



que el teletrabajo ha venido para quedarse.

Conciliar la vida laboral con la personal en un mismo lugar, es decir, en un hogar, **está siendo una tarea complicada para muchas personas** ya que sienten que no hay una separación entre estos dos ambientes. Son muchos los que opinan que **no hay una desconexión total del trabajo y sienten que pasan todo el día en esa labor.** “La población no estaba preparada para esto”, comenta

Isabel Piñel, psicóloga de Zamora y miembro del Colegio de Psicólogos de Castilla y León.

Muchos empleados llevan **teletrabajando desde que comenzó la pandemia o incluso desde que arrancaron un nuevo contrato en una nueva empresa.** Este último caso es el de **Daniel Cano, ingeniero de Valladolid,** que lleva funcionando de esta manera más de ocho meses desde que empezó una nueva aventura laboral.

EL COLEGIO MARISTAS SAN JOSÉ DE LEÓN aplica el teletrabajo a varios de sus profesores. En la imagen un profesor durante una clase no presencial. (Arriba izquierda)

JAVIER PROFESOR DE ENSEÑANZA MEDIA teletrabaja desde su domicilio en Soria. (Arriba derecha)

LA DISEÑADORA GRÁFICA LAURA ASENSIO en su domicilio de Boada de Campos. (Abajo derecha)

Consecuencias psicológicas

Todo ello ha llevado a un aumento de la demanda en consultas de psicológica por un estrés generado por el teletrabajo. Estudios desvelados por los sindicatos mayoritarios revelan que en torno a un 70% de las personas que teletrabajan han experimentado ansiedad, y un 41% estrés.

Y es que trabajar desde casa ha hecho que las personas se vuelvan más autoexigentes y comiencen a tener pensamiento obsesivos pensando en si hacen bien su trabajo o si se estarán esforzando lo suficiente. Además se ha demostrado que **los empleados han aumentado casi dos horas al día su jornada laboral trabajando desde casa.**

“Las empresas se están pasando”, comenta **Raúl Santa Eufemia, secretario de Acción Sindical, Coordinación y Diálogo Social de UGT Castilla y León.** “Se infringen los descansos, la puntualidad, la protección de riesgos laborales, no está habiendo realmente ningún motivo en el cual se puede llegar a ver si el trabajador puede tener algún problema psicosocial”. Según la psicóloga Piñel, **la falta de desconexión digital ha sido “uno de los mayores problemas relacionados con el estrés** y la ansiedad por el teletrabajo”.

Y luego hay otro problema, claro. “Sí que **ha aumentado bastante la jornada laboral**”, comenta un trabajador de Valladolid. “Los descansos son un poco difusos en muchas ocasiones, hay veces que no te das cuenta que llevas trabajando dos o tres horas y no has descansado, o alargas la jornada un poco más porque tiene una mayor carga de trabajo”.

Esta persona lleva teletrabajando desde que comenzó la pandemia, y aunque en su empresa tuvieron una etapa en la que volvieron a la oficina de manera presencial, ahora alternan la presencialidad con el de casa y tan solo se traslada un día a la semana. “Prefiero ir a la oficina a teletrabajar”, manifiesta.

En cambio Daniel Cano explica que en su empresa el teletrabajo está muy regulado y controlado con el que no excede en horas laborales, cumple con los descansos y tiene un horario muy marcado. Casos hay para todo.

Como dice Piñel, **en un principio el teletrabajo era positivo “porque aseguraba la seguridad de exposición al virus”,** pero ahora se está viendo que es una medida muy radical, sobre todo si no está consensuada.

“Estamos notando que las personas que teletrabajan tienen una **sensación de aislamiento y de soledad**”, manifiesta la psicóloga. Los empleados no cambian de ambiente y en el mismo sitio donde juegan sus hijos, o donde comen, tienen que trabajar. “Esto puede llevar a un estado de ánimo más bajo porque **es demasiada rutina**”, explica Isabel.

“Al principio de la pandemia sí que me afectó bastante, porque al no poder salir de casa y no tener espacio para diferenciar habitación del lugar de trabajo, se hacía monótono estar siempre dentro





del mismo espacio”, explica un trabajador afectado.

A esa soledad también se le añade la **falta de preocupación por su aspecto físico, su alimentación o la falta de actividad física**, que repercute en la autoestima de los trabajadores. “La gente no se viste, trabaja en pijama o se alimenta mal al tener la nevera al lado”, comenta por su parte la psicóloga Piñel.

El trabajador alega que hay días en los que siente mucha soledad, sobre todo porque no cuenta con el apoyo de sus compañeros que en días con mucha carga de trabajo es muy necesario. En cambio, Daniel mantiene que el teletrabajo no le ha afectado psicológicamente y tampoco echa de menos sentirse acogido por sus compañeros. Además apuesta por esta medida, antes que por el trabajo presencial.

Una regulación necesaria

*En España, el teletrabajo está regulado por la Ley 28/2020 en el Boletín Oficial del Estado (BOE), y en ella se establece que para que se ponga en práctica el trabajo a la distancia debe existir **voluntad entre las dos partes, ya que el teletrabajo es opcional.***

“**Es una medida apta y óptima**, lo único que como la ley deja bastantes cosas al aire, entendemos que la parte patronal, que sí que está viendo algo positivo para su función o su actividad, tiene que dar el paso real en estos meses anteriores desde la ley y en los meses posteriores ahora cuando ha empezado la desescalada”, explica el secretario de Acción Sindical, Coordinación y Diálogo Social de UGT Castilla y León.

“**Si sigue conciliándose el teletrabajo tiene que estar ordenado, registrado anexo al convenio o al contrato y tiene que ser algo legal y pactado entre las partes**”, comenta Raúl. “Entendemos que a partir de ahora las empresas, no por facilita al trabajador, sino para aprovecharse del sistema, van a intentar seguir manteniéndolo”, añade.

Desde UGT proponen que las empresas lleguen a un acuerdo con sus trabajadores, y en caso de que opten por el teletrabajo, deberán **marcar como centro de trabajo la casa del empleado**. “La mayor dificultad del trabajo es hacer la prevención del riesgo laboral; por lo tanto no entendemos que cualquier trabajo tiene que llegar a hacer esa valoración de riesgos que puede llevar el trabajar siempre en tu casa”, manifiesta Santa.

Con el ritmo de vacunaciones masivas y el descenso de los contagios, muchas empresas ya se están planteando volver a la oficina, aunque en España queda mucho camino por recorrer. “Mi empresa parece que va a establecer **un día de teletrabajo opcional a la semana**, pero cuando todo acabe esperamos volver presencialmente a la oficina”, nos dice un trabajador.





La llegada de la pandemia ha modificado el día a día de los españoles. Muchas de las acciones y actividades que cada día se llevan a cabo han cambiado su forma de realizarse, total o parcialmente. Pero como dice el refrán, adaptarse o morir.

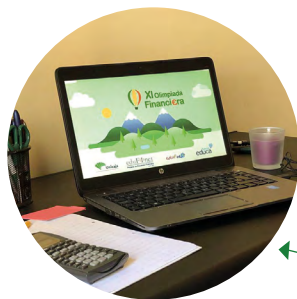
CLASES ON-LINE

OTRA FORMA DE ENTENDER LA ENSEÑANZA

CARLOS JIMÉNEZ

Una de las más afectadas ha sido, sin duda, la enseñanza. De un día para otro, profesores y alumnos se vieron obligados a abandonar las aulas durante el periodo de confinamiento más duro en los primeros meses de la pandemia por Covid.

En este nuevo panorama, **la presencialidad en las clases en los centros escolares se cambió por la conexión a través de un ordenador en nuestras casas.** Nació una nueva relación, poco habitual hasta ese momento en



DISTANCIAMIENTO FÍSICO, INTERACTIVA, ACCESIBLE, HORARIO FLEXIBLE, independiente, alcance masivo, optimización del tiempo, nuevas formas de evaluación o la utilización de medios digitales para llevarla a cabo, son algunas de las características de la educación en línea.

España, tanto en la educación reglada como en la no formal. Dentro de este nuevo contexto, tanto escuelas e institutos como universidades y centros de formación cambiaron sus hábitos diarios a la hora de hacer llegar los contenidos a sus alumnos.

Las cifras que arrojaron los primeros días fueron la constatación del cambio que se había producido en la forma de enseñar. En las Enseñanzas de Régimen General, **un total de 8.294.270 de alumnos españoles, a los que se sumaron los 785.891 de la Enseñanza de Régimen Especial,** cambiaron la pizarra por una pantalla de ordenador.

Distanciamiento físico, interactiva, accesible, horario flexible, independiente, alcance masivo, optimización del tiempo, nuevas formas de evaluación o la utilización de medios digitales para llevarla a cabo, son algunas de las características de la educación en línea.

En cuanto a las principales ventajas de la formación on-line destacan la **economización de los recursos, una educación más personalizada, acceso a los contenidos las 24 horas del día los siete días de la semana** o el conocimiento y formación de las nuevas tecnologías y medios digitales utilizados para su desarrollo.

UCAV, EJEMPLO DE FORMACIÓN MIXTA

Un ejemplo de adaptación a la educación on-line ha sido la **Universidad Católica de Ávila (UCAV)**. La universidad abulense comenzó en septiembre de forma híbrida, lo que significa que parte de los alumnos estuvieron presencialmente y pudieron asistir a sus clases y prácticas, a la vez que otro grupo pudo seguir la formación desde su casa. Estos grupos iban rotando periódicamente.

“Durante el segundo semestre del curso se han realizado congresos y jornadas también en forma mixta y **tenemos la esperanza de volver a mayor presencialidad para el curso 2021-2022**, si la situación sanitaria lo permite y siempre siendo muy cuidadosos y estrictos en el cumplimiento de los protocolos frente a la Covid-19”, señalan desde la UCAV.

Ante esta nueva situación en el día a día de la enseñanza en nuestro país, la UCAV se va consolidando y creciendo en número de alumnos y titulaciones. **“Este curso hemos superado los 4.500 alumnos en títulos oficiales**. El próximo, la universidad implementará nuevos grados y másteres configurando una amplia y atractiva oferta formativa”.



UCAV

Entre las mejores de España

La **revista Forbes** acaba de publicar la lista de las **20 mejores universidades para estudiar en España en 2021**. La clasificación incluye entidades públicas y privadas.

La Universidad Católica de Ávila se sitúa dentro de este prestigioso ranking en el que Forbes ha evaluado las competencias necesarias para la vida profesional, estando la UCAV entre las mejores de España en cuanto a preparación de sus alumnos para la obtención de un empleo de calidad, según el informe CYD.

Forbes destaca la UCAV en el bloque de la calidad del profesorado y la investigación por el porcentaje de docentes que cuentan con un posgrado o máster (93%) y con doctorados (44%).

Los criterios de evaluación para el ranking de FORBES de las universidades españolas han

sido analizados por un comité internacional de expertos en educación superior.

“Estamos preparando el inicio del curso 2021-22 con mucha ilusión y nuevos grados como el Grado en Grado en Políticas de Seguridad y Control de la Criminalidad, Grado en Bioinformática, Grado en Ingeniería Informática de Sistemas de Información, Grado en Filosofía y los másteres universitarios de Gestión y Liderazgo Humanizado de Servicios de Salud y el de Dirección y Gestión de Instituciones Educativas”, explica María del Rosario Sáez Yuguero, Rectora de la UCAV, quien destaca la importancia de contar anteriormente con herramientas, como las ya existentes en la universidad abulense, las cuales han sido “clave” a la hora de **afrontar este cambio en el modelo educacional en España**.

EDUCACIÓN NO REGLADA

el caso de Fundación Ávila



para el acceso a la formación presencial. Por ello, la institución incorporó de manera inmediata **seminarios que introducían a sus usuarios en el empleo de las distintas plataformas digitales de comunicación** que estaban destinadas a ser parte de nuestro día a día, tales como **Zoom, Meet, Hangout o Whatsapp**.

Ese movimiento, cuya gran acogida obligó a multiplicar las ediciones de estos cursos, fue solo el comienzo, porque su mismo éxito dejaba claro que había que ir más allá para mantener la labor cultural de la fundación.

Las medidas implantadas para frenar la expansión de la pandemia del Covid-19 han obligado a revolucionar la manera en la que se accede a la educación reglada en colegios y universidades, pero también a aquella **no reglada, la que buscan las personas para su propio enriquecimiento o necesidad personal**.

Buen ejemplo de ello es el proceso que ha llevado a cabo **FUNDACIÓN ÁVILA** durante toda la pandemia, **adaptando sus mecánicas y metodología para seguir manteniendo una oferta formativa en la que participa una media de 1.300 personas todos los años**.

Fundación Ávila, heredera de la Obra Social de la extinta Caja de Ahorros de Ávila, es una **fundación privada sin ánimo de lucro** que continúa con la obra benéfico-social de su predecesora, y que **tiene como fin el progreso de la sociedad abulense a través del trabajo en las áreas de Acción Social, Infancia y Juventud, Medio Ambiente y, por supuesto, Cultura y Formación**.

Aunque la teleformación no había sido una preocupación para la entidad hasta la llegada de la pandemia, puesto que cuenta con unas instalaciones físicas que le permiten albergar una importante demanda de alumnado, **la alfabetización digital sí estaba ya entre sus preocupaciones**, dado que la dificultad de ciertos sectores de población para adaptarse a los rápidos cambios de la sociedad digital era un problema ya conocido.

De esta manera, Fundación Ávila ha impartido durante los últimos años diferentes **cursos dirigidos a paliar la brecha tecnológica y reducir el riesgo de la llamada "exclusión digital"**, ofreciendo formación en navegación básica por Internet, manejo de dispositivos móviles como smartphones y tablets u otros contenidos relacionados con las TIC's.

Con la llegada del coronavirus, las restricciones sanitarias y de movilidad volcaron las relaciones sociales hacia el universo online y pusieron de manifiesto las dificultades que acarrearían

Con el cierre de instalaciones y la suspensión de muchos de los cursos presenciales, la necesidad de una herramienta de formación online se hizo imperiosa, y al poco tiempo **Fundación Ávila presentaba su propia plataforma formativa, <http://campus.fundacionavila>. es preparada para satisfacer las necesidades de sus usuarios**.

La creación de este **campus online** conseguía un doble objetivo, pues no solo paliaba en gran medida la demanda de formación que seguía existiendo en Ávila capital, sino que además permitía extender la labor de la fundación a otros municipios, algo que hasta entonces entrañaba una gran dificultad por las condiciones orográficas de la provincia.

Yoga o meditación destacan actualmente en la oferta de cursos que alberga esta plataforma, aunque la previsión de desarrollo que maneja Fundación Ávila pasa por abarcar diversos campos de conocimiento y convertir la formación online en una opción más para alcanzar el desarrollo global de la sociedad abulense.



N E M E S I S

INGENIERÍA Y SOFTWARE



Desarrollo de software a medida

Nemesis Ingeniería y Software es una empresa especializada en eficiencia energética, desarrollo de software y mejora de los ciclos de producción formada por profesionales en el campo de la industria y en el desarrollo de software.

Repartidores de costes

Nemcal es una plataforma web desarrollada para dar servicio a los administradores de fincas, a las comunidades y a los vecinos con el fin de que puedan gestionar los consumos energéticos de sus viviendas.

'No se puede optimizar lo que no se puede medir'.



N E M E S I S
INGENIERÍA Y SOFTWARE

Calle Cobalto, 10 · Nave 6 · Valladolid
Tlf. : 983 313 854 · mail: info@nemesis-isw.com
web: www.nemesis-isw.com

Es uno de los retos que afronta la automoción para las próximas décadas, con el objetivo de mejorar aún más la seguridad y el confort en nuestros desplazamientos.

EL COCHE AUTÓNOMO Y CONECTADO YA ESTÁ EN MARCHA

GUSTAVO RODRÍGUEZ



ASISTENTES A LA CONDUCCIÓN

Actualmente se comercializan modelos generalistas con asistentes de conducción semiautónoma que actúan sobre el regulador de velocidad y sobre el motor para poder avanzar por una autovía o detenerse si se diera el caso.

Poco a poco, año a año, el automóvil va perdiendo aquella pasión de hace unas décadas en las que la conducción estaba casi por encima de todo. En la brillante publicidad de hace unos treinta años, se vendía placer de conducción o, si el coche tenía cierta potencia, prestaciones. Ahora, los tiempos han cambiado. Sólo vemos spots publicitarios que no salen de lo políticamente correcto y que resultan tan anodinos como el producto que nos quieren vender. Y es que los coches han pasado de ser elementos emocionales a **simples electrodomésticos que nos trasladan, sin más, de un punto a otro.**

Ya estamos integrando que el mundo del motor gira en torno al **vehículo eléctrico y su derivado del híbrido enchufable.** No nos extraña ver cada día más **estaciones de servicio convencionales con dispositivos de recarga eléctrica,** además de disponer en las ciudades de más puntos de asistencia a la carga de coches que van combinando la combustión convencional con el poder de una batería con mayores posibilidades de autonomía y recorrido

La entrada en escena del coche autónomo y conectado cambiará aún más nuestro concepto de entender el automóvil. Todavía habrá que esperar unas décadas para tener ese coche que nos traslade de un sitio a otro con tan sólo cantarle la dirección, pero ya **la inmensa mayoría de los coches modernos tienen una serie de asistentes a la conducción que nos permiten desplazarnos casi sin intervención.** Por ejemplo, ya se comercializan modelos generalistas con asistentes de conducción semiautónoma que actúan sobre el regulador de velocidad y sobre el motor para poder avanzar por una autovía o detenerse si se diera el caso. También están preparados para actuar sobre la dirección para mantener



ESTAMOS INTEGRANDO QUE EL MUNDO DEL MOTOR GIRA EN TORNO AL VEHÍCULO ELÉCTRICO Y SU DERIVADO DEL HÍBRIDO ENCHUFABLE. Cada día más estaciones de servicio convencionales cuentan con dispositivos de recarga eléctrica.



el vehículo en su carril. Tan sólo el conductor debe tener las manos puestas sobre el volante y, como es lógico, su mirada en la carretera. Nada más. En este caso, ya estaríamos hablando de una **conducción autónoma de nivel 2, que es la más generalizada.**

Otro avance que también nos enseña los primeros pasos de la conducción autónoma, es el **estacionamiento totalmente automático.** Reservado por el momento para los coches de gama alta, esta solución tecnológica nos permite **estacionar simplemente pulsando un botón.** El **Audi e-tron GT,** que es uno de los recientes lanzamientos de la marca alemana, puede **aparcar en línea o en batería con la consiguiente responsabilidad de conductor.** Manteniendo apretado el botón correspondiente, el coche entrará en el espacio, realizando múltiples maniobras si es preciso. Una vez que haya alcanzado su posición final, se desconecta el contacto, se activa el bloqueo de estacionamiento y se cierran las puertas.



Mirando al futuro

Ya mirando más al futuro, el coche autónomo necesitará **estar conectado para que la seguridad esté garantizada** en todo momento. Que esté conectado es casi como si supiera hablar, ya que todos los automóviles se tendrán que comunicar entre ellos y, también, con las infraestructuras, como ciudades o carreteras. Esta tecnología tan avanzada se conseguirá con grandes centrales de big data y la utilización de la inteligencia artificial. **Nuestro vehículo del futuro tendrá información y análisis en tiempo real para evitar una colisión inminente** y también para que, todos ellos muy bien organizados, consigan que el tráfico sea lo más fluido posible.

En la actualidad, aunque esta tecnología está en pañales, ya se está comenzando a aplicar en algunos modelos. Mediante las propias **alertas del coche que actúan sobre las luces**

de emergencia o sobre la advertencia que nos avisa de la baja temperatura de la carretera, nuestro vehículo envía la información a través de la nube. De este modo, alerta a otros vehículos de posibles peligros en tramos de carretera más bien peligrosos.

Ni que decir tiene que, cuando la conducción autónoma llegue a su aplicación completa, es posible que la fisonomía de los automóviles cambie considerablemente. **De la estructura tradicional que tienen los coches actualmente, pasaremos a tener salones rodantes** que tratarán de hacernos la estancia sea mucho más agradable. Al no tener que estar pendientes de la conducción, podremos aprovechar ese tiempo de nuestros desplazamientos para **trabajar, leer o navegar por internet**. En definitiva, la vida será infinitamente más confortable, pero también menos emocionante.



CONDUCCIÓN AUTÓNOMA DE NIVEL 2. Estos vehículos están preparados para **actuar sobre la dirección y mantener el vehículo en su carril**. Tan sólo el conductor debe tener las manos puestas sobre el volante y, como es lógico, su mirada en la carretera.



ESTACIONAMIENTO TOTALMENTE AUTOMÁTICO, reservado por el momento para los **coches de gama alta**, esta solución tecnológica nos permite estacionar simplemente pulsando un botón, como por ejemplo el Audi e-tron GT.

JUNTOS AVANZAMOS

HACIA UNA
SALAMANCA MEJOR



Ayuntamiento
de Salamanca

El reto de evitar que la España vaciada sea la España

DESCONECTADA

TERESA SÁNCHEZ



AVANCE DIGITAL

La Secretaría de Estado para el Avance Digital tiene ayudas de **400 euros para llevar internet a pueblos de menos de 5.000 habitantes** no conectados o para hogares donde la velocidad no llegue a 10mbps.

PLAN 300x100

Con una dotación de **525 millones** (tanto de Presupuestos Generales como de fondos comunitarios) **para llevar banda ancha ultrarrápida de 300 mbps al 95% de la población** durante el periodo 2018-2021.

13% ZONAS RURALES

Un 13% de las zonas rurales aún **no tiene acceso a Internet por fibra o ADSL con mínimo 25MB**; es más: el 48% de las localidades con menos de 5.000 habitantes cuenta con una banda ancha de 30 megas.

La gran mayoría de la población quiere que internet funcione bien, a **más velocidad y sin interrupciones -es decir, lo que en principio promete el 5G-**. Estamos en días en que oímos hablar de conexiones revolucionarias, velocidades supersónicas e innovadoras tecnologías disruptivas que se lograrán ejecutar prácticamente en tiempo real gracias a una impresionante reducción de la latencia a imperceptibles milisegundos. Pero puede que a la gran mayoría todas estas palabras le suenen a chino y es que hay una parte de los habitantes, los de **la España vaciada**, que son conscientes de que esta tecnología no les va a llegar... aunque tampoco la esperan, porque **todavía no han visto ni la generación anterior, el 4G.**

Mucho se oye eso de que 'la vida del pueblo es la vida mejor'. No le falta razón en muchas cosas: el entorno rural ofrece virtudes y maravillas que difícilmente podrás encontrar en las grandes urbes y por lo tanto **apoyar y fomentar la digitalización en estas zonas significa apostar por su futuro y hacer un llamamiento a los jóvenes** para que se instalen allí y puedan trabajar. Solo así podrán resurgir las pequeñas localidades. Pero esta no es una misión fácil.

Un 13% de las zonas rurales aún no tiene acceso a Internet por fibra o ADSL con mínimo 25MB; es más: el 48% de las localidades con menos de 5.000 habitantes cuenta con una banda ancha de 30 megas pese a que el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital aseguró que para enero de 2020 el 90% de los municipios contaría con Internet de banda ancha. También hay **casi 2 millones de hogares que apenas pueden hacer uso de una red con 2MB de velocidad.** Las operadoras se justifican explicando que todo es consecuencia del coste de instalar la fibra en pequeños municipios, simplemente a los operadores no les sale a cuenta.



MILLONES DE ESPAÑOLES siguen sin tener una conexión de 30Mbps, objetivo mínimo de la Agenda Digital Europea. Hay casi 2 millones de hogares que apenas pueden hacer uso de una red con 2MB de velocidad.



MEDIDAS COMO EL TELETRABAJO O LA TELEMEDICINA tardarán en llegar y así frenar el éxodo rural es complicado.



ALTERNATIVAS: Fibra, 4G, Internet por satélite, Wimax (una tecnología inalámbrica de solvencia reconocida que funciona mediante ondas electromagnéticas).

Hay un consenso más o menos generalizado para facilitar el acceso a la Red a toda la población y técnicamente llevar banda ancha a los confines de España es viable pero económicamente, no tanto. Y es que, **¿quién paga la cuenta? ¿se 'obliga' a las telecos o se carga a las arcas del Estado?**

A sabiendas que movilizar al sector privado para llevar a cabo estas inversiones es harto complicado, las diferentes administraciones crearon planes de ayudas públicas. El Gobierno central tiene entre manos con el **'Plan 300x100'** que dispone de una dotación de 525 millones (tanto de Presupuestos Generales como de fondos comunitarios) para el periodo 2018-2021. El objetivo era **llevar banda ancha ultrarrápida de 300 mbps al 95% de la población de cada provincia** pero no parece que se vaya a llegar. A estas subvenciones (que suelen cubrir el 75% de los proyectos) hay que sumarle las partidas que destinan ejecutivos autonómicos y diputaciones.

En todo caso, algunos expertos señalan que ceñirse a la fibra puede ser un error porque no siempre será viable o incluso puede llegar con limitaciones. **Existen tecnologías inalámbricas de solvencia reconocida como WiMax (mediante ondas electromagnéticas) que pueden facilitar la tarea** o incluso la ingeniería experta en el tema apuesta por tirar fibra hasta un punto concreto y mediante antenas repartir la señal.

También hay zonas en las que es posible **acceder con una velocidad inferior y ahí la conectividad se cubre con tecnologías inalámbricas como el 4G**, una conexión a Internet rápida y estable similar a la de FTTH, pero con un consumo de datos mensual limitado. Esto provoca, por ejemplo, con la llegada de las vacaciones, la población aumente y la antena situada en un territorio pensado para pocos habitantes dé problemas de conexión.



Internet por satélite

Cuando las opciones anteriores han quedado descartadas, existe un tipo de tecnología que permite la conexión a Internet vía satélite.

El sistema no depende de infraestructuras terrestres ya que sólo es necesario para su funcionamiento tener acceso al cielo. Un funcionamiento sencillo que sólo requiere de **instalar una antena en el tejado del usuario, lo que es sencillo y accesible para gran parte de esos millones de personas que siguen offline** ya que el operador puede ofrecer conexión a la red vía satélite situado a miles de kilómetros. Eso sí, **esta tecnología, al igual que la conexión 4G, no permite conectarse ilimitadamente** ya que tiene asociada un límite de descarga de datos mensual.

Eurona, que se apoya en Hispasat, es una de las firmas españolas que más ha apostado por esta tecnología que, hoy por hoy, es la única que puede garantizar a día de hoy una cobertura al 100% de la población aunque con el problema de la mayor latencia o el tiempo que tarda en responder desde que haces clic, hasta que obtienes

respuesta, es notablemente superior. En concreto, en torno a los 500 - 700 ms, frente a los 20 ms que suelen caracterizar a la fibra.

Desde esta compañía aseguran que **dar acceso a la Red es la única manera de igualar las oportunidades entre el entorno rural y entorno urbano**, siendo internet una herramienta indispensable para el emprendimiento o el teletrabajo.

Aunque quedaron congeladas en el inicio de la pandemia, recuerdan que **la Secretaría de Estado para el Avance Digital tiene ayudas de 400 euros para llevar internet a pueblos de menos de 5.000 habitantes no conectados o para hogares donde la velocidad no llegue a 10mbps**. Ayudas que se podrían beneficiar unos 4 millones de personas, que son las que calculan en Eurona que viven en núcleos despoblados o de difícil orografía cuya cobertura a día de hoy es limitada o deficiente.

TECNOLOGÍA WiMAX

La tecnología WiMax, que viene de las siglas **Worldwide Interoperability for Microwave Access** (Interoperabilidad mundial para acceso por microondas), permite la recepción de datos por microondas y retransmisión por ondas de radio.

El fin principal de esta tecnología es **ofrecer servicios de banda ancha en aquellas zonas donde la red de cobre o la fibra óptica no sea rentable por su escaso índice de población**, o acceder a zonas rurales o remotas donde no es viable la instalación de otras tecnologías. Entre sus numerosas ventajas hay que destacar que es **compatible con las antenas de telefonía de tercera generación (3G)**, también incluye la tecnología **VoIP para poder hacer llamadas telefónicas a través de Internet**, y cuenta con un despliegue de red más rápido, con menos costes y un menor impacto medioambiental.



ui1.es



Universidad
Isabel I

Tu universidad **online**



Vive,
fórmate
y crece

En Castilla y León un total de 244 municipios han conseguido la subvención que ha aportado la Unión Europea para este fin en las cuatro convocatorias de este innovador programa

WIFI4EU

EL PROGRAMA QUE HA LLEVADO INTERNET A PUEBLOS, PARQUES, PLAZAS Y MONUMENTOS DE TODA EUROPA

ISABEL ANDRÉS

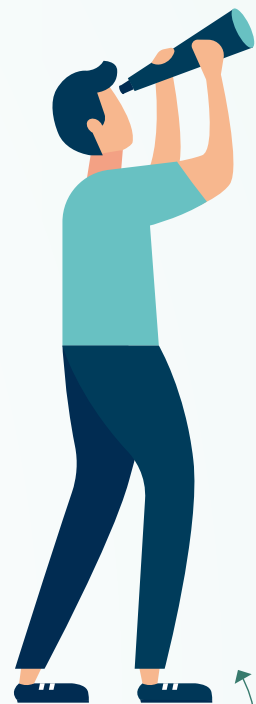
Vivimos en un mundo hiperconectado. Internet se ha colado en nuestras vidas y ya es necesario para muchas de las actividades cotidianas. Según datos de **Eurostat**, durante el pasado 2019 un **77% de los europeos accedieron a internet a diario y otro 7% lo hizo al menos una vez a la semana**. Unas cifras que suponen que un **84% de los ciudadanos fueron usuarios habituales de la Red**.

Sin embargo, aún son muchas las zonas, no solo de España, sino de toda Europa, que tienen problemas de cobertura y cuya conectividad es deficiente. Para paliar este

problema, **la Unión Europea ha puesto en marcha la iniciativa Wifi4EU**, un proyecto que ha permitido llevar la **conectividad a través de wifi a espacios públicos como parques, plazas, edificios oficiales, bibliotecas o museos de municipios de toda Europa**.

La primera convocatoria de este programa se lanzó en 2018 y desde entonces hasta ahora se han celebrado cuatro convocatorias, la cuarta y última se lanzó en junio de 2020 y se resolvió durante el pasado verano. Esta última convocatoria, prevista inicialmente para marzo de 2020, tuvo que posponerse por la irrupción del coronavirus en Europa. En total, **más de 120 millones de euros para llevar la conectividad a todos los rincones del continente**.

Según datos de Eurostat, durante el pasado 2019 un 77% de los europeos accedieron a internet a diario y otro 7% lo hizo al menos una vez a la semana. Unas cifras que suponen que un 84% de los ciudadanos fueron usuarios habituales de la Red.





1.100

MUNICIPIOS EN
TODA ESPAÑA

En total, 1.100 municipios de toda España pueden contar con wifi en espacios públicos para mejorar la conectividad de sus ciudadanos, para acercarse poco a poco a los objetivos establecidos para 2030 en la Agenda Digital Europea.



244

MUNICIPIOS EN
CASTILLA Y LEÓN

En Castilla y León este wifi gratuito ha llegado a un total de 244 municipios de las nueve provincias. Desde capitales de provincia como León hasta pequeñas localidades de menos de 100 habitantes, como Villasdardo, el pueblo menos habitado de la provincia de Salamanca.



WIFI GRATIS EN ESPACIOS PÚBLICOS

La idea es sencilla. La UE ofrecía a los municipios europeos la posibilidad de **solicitar un bono por valor de 15.000 euros para instalar equipos wifi en espacios públicos que no dispusieran de este tipo de conexión.**

Una vez concedido, los ayuntamientos debían firmar un convenio a través del que recibían la financiación para acometer el proyecto. Los destinatarios han sido muy variados. Desde capitales de provincia hasta pequeños municipios del medio rural. **El objetivo es claro: reducir la brecha digital entre unas zonas y otras del continente.**

El proyecto ha contado con muy buena acogida y, por ejemplo, a la **primera convocatoria se presentaron más de 13.000 municipios de todos los países miembros de la UE para 2.800 vales**, mientras que **en la tercera convocatoria se solicitaron más de 1.700 vales en los dos primeros segundos tras su apertura.** Unas cifras similares se han registrado en todas las convocatorias. Aunque el reparto de estos bonos se ha basado en el orden de inscripción, la UE ha querido garantizar que todos los países participantes recibieran un mínimo de 15 bonos, siempre que tuvieran suficientes solicitudes.

Para la última de las convocatorias, la celebrada el pasado año, **la UE seleccionó 924 municipios, de los que 224 fueron españoles.** Sin embargo, recibió 8.600 solicitudes. Los más rápidos en solicitar el bono fueron los municipios españoles, junto con los italianos y los rumanos. Tanto es así que en los primeros 5 segundos tras abrirse la convocatoria se registraron alrededor de 3.000 solicitudes.

OBJETIVO: REDUCIR LA BRECHA DIGITAL

En **Castilla y León** este wifi gratuito ha llegado a un total de **244 municipios de las nueve provincias.** Desde capitales de provincia como León hasta pequeñas localidades de menos de 100 habitantes, como Villasdardo, el pueblo menos habitado de la provincia de Salamanca y que logró ser uno de los beneficiarios del proyecto. Así, en la primera convocatoria fueron 30 localidades castellanas y leonesas las que consiguieron uno de estos bonos de 15.000 euros. En la segunda fueron 95, la más multitudinaria, 41 en la tercera y 78 en la cuarta. En total, **1.100 municipios de toda España pueden contar con wifi en espacios públicos para mejorar la conectividad de sus ciudadanos.**

Los ayuntamientos adjudicatarios deben **mantener estos puntos en funcionamiento durante un mínimo de tres años**, a la vez que se comprometen a garantizar su conexión a la mayor velocidad que esté disponible y a que esta **velocidad sea superior a los 30 megas.** El objetivo de WiFi4EU es que cualquier espacio público ofrezca wifi de calidad y gratuito para los usuarios. Y es que **esta conexión, según el reglamento de este proyecto, debe ser gratuita para los usuarios durante al menos los tres primeros años.** Y por gratuito el reglamento entiende que "dicha conectividad se ofrece sin exigir remuneración a cambio, ya sea mediante pago directo u otro tipo de contraprestación, incluidas, entre otras, la publicidad comercial y la recopilación de datos personales con fines comerciales".

Todo ello para lograr reducir la brecha digital, cuya necesidad se ha hecho ahora más patente que nunca tras el coronavirus, y para **acercarse poco a poco a los objetivos establecidos para 2030 en la Agenda Digital Europea.**





Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Ciudad vieja de Ávila
e iglesias extramuros
inscritas en la Lista del
Patrimonio Mundial en 1985



Ávila

Patrimonio Mundial



Ayuntamiento
de **Ávila**

Del Rey · De los Leales · De los Caballeros



La eterna lucha para acabar con las **‘ZONAS BLANCAS’** en el medio rural de Castilla y León

EDGAR PALOMO

Castilla y León es una de las comunidades autónomas españolas menos avanzadas en la expansión y cobertura de Internet rápido que afecta a la mayor parte de su territorio, un problema digital que trae consigo consecuencias económicas y demográficas negativas para el medio rural. Según datos del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación, **tan solo el 67% de su territorio cuenta con acceso a internet a una velocidad de 100 Mbps o superior**, lo que supone una barrera tecnológica que hace que los habitantes de las zonas rurales no estén en igualdad de condiciones

respecto a las urbes en la era digital, y más si cabe en estos tiempos de pandemia.

La denominada **‘brecha digital’ se ha agigantado a lo largo de los últimos años** en la región si atendemos a los datos proporcionados por la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, que muestra como **el 89,98% de las entidades de población de la comunidad, 5.556 de las 6.175 existentes, están consideradas ‘zonas blancas’**. Es decir, **pueblos en los que no hay ningún operador que ofrezca Internet de banda ancha de 30 Mbps o más**. En términos de población, se traduce en que el 23,25% de los habitantes de Castilla

y León, es decir, 560.121 personas, no disponen de banda ancha rápida fija (30 Mbps o más) ni ultrarrápida (100 Mbps o más), lo que hace **más complicado en estas zonas el teletrabajo, o la educación no presencial**, y que supone también un nulo atractivo para comenzar un proyecto empresarial.

Para luchar contra la desigualdad digital en el medio rural de Castilla y León, que incide en la creciente despoblación en los pueblos, han surgido diversas asociaciones que, a través de propuestas, tratan de que las administraciones públicas escuchen y actúen para que Internet llegue a todos los rincones de cada uno de los municipios. Un ejemplo de ello es **‘Jóvenes Castilla y León’**,

conformada en octubre de 2019, que intentan a través de más de 100 miembros y miles de seguidores en redes sociales, **dar visibilidad a la despoblación, la emigración juvenil, el envejecimiento y la falta de oportunidades laborales en la Comunidad.**

En su documento denominado 'Retos de Futuro ante la crisis del Covid-19' que presentaron en junio de 2020, reclaman soluciones para mejorar la conectividad y acabar con todas las 'zonas blancas'. La conexión resulta fundamental para el desarrollo de la sociedad, pero prácticamente el 90% de los municipios de la Comunidad no disponen de Internet rápido.

En este sentido, la asociación recuerda que **en el pacto de Gobierno entre PSOE y Unidas Podemos se acordó el desarrollo de la cobertura de más de 30 Mbps y de 3G para el 100% de la población y redes ultrarrápidas de 100Mbps para las escuelas.** 'Jóvenes Castilla y León' considera que, "aunque insuficiente, es un primer paso necesario". Ante la urgencia derivada del aumento del teletrabajo en las empresas y la educación no presencial en el último año, su principal exigencia es que, al menos, el desarrollo de la cobertura pactada se pueda poner en marcha con premura.

A su vez, matizan que **la mínima cobertura requerida por la Unión Europea es de más de 30 Mbps;** mientras que el objetivo estratégico marcado para 2025 es de 100 Mbps, mejorable hasta el Gbps, tanto para zonas urbanas como para zonas rurales. Por ello, **demandan que se den pasos para alcanzar este objetivo y que al menos el 50% de la población rural y el 50% de la población urbana de Castilla y León cuenten con la cobertura de 100Mbps a finales de 2022.**



Soluciones actuales para acabar con la 'brecha digital'

El Gobierno de España ha presentado a las autonomías el Plan Digital España 2025 cuyo objetivo es que llegue Internet de alta velocidad al cien por cien de las personas que habitan en Castilla y León.

Para paliar las graves deficiencias por las conexiones de Internet fuera de las grandes urbes, el Gobierno de España ha presentado a las autonomías el **Plan Digital España 2025**. Este aspira a acabar con la brecha digital que afecta a nuestra Comunidad Autónoma con la extensión de la banda a todo su territorio y cuyo objetivo es que llegue Internet de alta velocidad "a cien por cien de las personas" que habita los 95.000 kilómetros cuadrados de Castilla y León en 6.200 núcleos de población.

El Plan Digital España 2025 está formado por **diversos planes sectoriales en materias como la conectividad digital, el**

impulso de la tecnología 5G, las competencias digitales de la ciudadanía, la digitalización de las PYMES y la Administración pública digital, entre otras.

El primero de ellos contemplará una inversión pública de **2.320 millones de euros en el período 2021-2025 (casi 600 en 2021) para dotar de cobertura de Internet a 100 Mbps al cien por cien de la población a finales de 2025,** extender la banda ancha móvil a 30 Mbps al 100 cien por cien de los ciudadanos a finales de 2023, y garantizar la conectividad a 100 Mbps del cien por cien de los polígonos industriales antes de finalizar 2025.

2.320 M€

en el período 2021-2025 (casi 600 en 2021) para dotar de cobertura de Internet a 100 Mbps al cien por cien de la población a finales de 2025.



100 Mbps

El Plan Digital España 2025 garantiza la conectividad a 100 Mbps del cien por cien de los polígonos industriales antes de finalizar 2025.



NAVACEPEDILLA DEL CORNEJA

el municipio abulense donde los vecinos solo tienen cobertura en el cementerio

Además de una buena conexión a Internet, también resulta fundamental en pleno siglo XXI una mejora de las infraestructuras y servicios para los municipios, mancomunidades y comarcas y que estos objetivos se traduzcan tanto en el asentamiento como en la permanencia de la población.

Situado a 58 kilómetros de la capital, Navacepedilla del Corneja es uno de los municipios de la provincia abulense que menos habitantes tiene, con 92 vecinos censados, de los cuales, 46 son mujeres y 46 son hombres. Situado en la parte alta del Valle del Corneja, y próximo a El Barco de Ávila y Piedrahíta, se ha hecho famoso por un hecho inaudito, ya que **todos ellos tienen que acudir habitualmente al cementerio municipal, situado a 2 kilómetros y al pie de la montaña, para poder tener cobertura en sus teléfonos móviles.** Por lo que llamar, navegar por la red o simplemente enviar whatsapp se convierte día a día en toda una odisea.

Un problema que llevan padeciendo desde hace muchos años, también en la telefonía fija con sucesivos cortes de línea, y por el que las operadoras no aportan ninguna solución concreta. El Consistorio se ha puesto en contacto con Emilio Gallo, presidente ejecutivo de Telefónica, “pero **me ha contestado que estamos en lista de espera, sin aportar una solución concreta**”, lamenta **Antonio Mendoza, alcalde de Navacepedilla del Corneja.**

“Somos un pueblo pequeño en una zona de subida a Gredos con población mayor. Si un día hay una nevada, nos quedamos totalmente incomunicados y si encima no funciona el fijo no podemos contactar con nadie”, asegura el regidor. **Navacepedilla del Corneja no dispone de antena de telefonía, y su instalación a nivel privado tendría un coste aproximado de entre 30.000 y 40.000 euros.**

Un gasto que actualmente el Ayuntamiento no puede cubrir.

La **ausencia de cobertura repercute en la economía de muchos negocios locales**, cuyos propietarios se muestran resignados y olvidados ante la falta de soluciones por parte de compañías y administraciones públicas que no dan con una solución a este problema. **El pueblo cuenta con un renovado hotel de turismo rural de 80 plazas**, que lamentablemente, se ha mantenido cerrado durante todo el invierno.

Un mazazo para este lugar, que ha estado preparado para acoger a personas en situación de teletrabajo en un enclave natural y alejado de las grandes urbes, pero al que lamentablemente no llega Internet. **A raíz de la pandemia del Covid, muchos establecimientos rurales de Castilla y León han optado por reinventarse** y orientar sus negocios a la **recepción de personas que enfocan su actividad virtual**; un ejemplo de ello es el Hotel Rural Ribera del Corneja.

Su directora, Sonsoles Sánchez, narra como el complejo, con capacidad para 80 personas, tenía la intención de ofrecer a sus inquilinos empleo y vivienda, en un plan diseñado y dirigido a un número determinado de empresas mediante trabajo en un entorno natural o sensorial, pero **es imposible hacerlo sin cobertura.**

Un hotel adaptado a las necesidades de las empresas y equipado con sala de reuniones y espacios para visualizar videos, **pero al que no llega cobertura ADSL ni mucho menos la fibra óptica.** “Para cualquier tarea que tienes que hacer online necesitas ir al cementerio y bajar”, asegura. Por lo que cree que no piden “nada extraño”, ya que el pueblo de al lado, Villafranca de la Sierra, que está a tan solo 4 kilómetros de Navacepedilla, “tiene cobertura y nosotros no”. **Un problema que se puede solucionar “con tan solo un pequeño esfuerzo de una compañía telefónica”.**

Descúbre...

NUESTRAS SOLUCIONES ADECUADAS A SU CENTRO



Limpieza Profesional por sectores
Limpieza y desinfección de Hospitales
Limpiezas Especiales
Limpiezas de Obra



Poda, Siembra de plantas,
Suministro de abonos y fertilizantes
Fumigación, aplicación de tratamiento de plantas
Recolecta y eliminación de hojas



Recepción
Conserjes
Controladores de accesos
Azafatas



Inspecciones técnicas
Mantenimiento Preventivo, Normativo y Predictivo
Mantenimiento Conductivo y Correctivo
Eficiencia Energética



Consultoría e Ingeniería Logística
Soluciones en Logística Sanitaria
Gestión de Stocks
Outsourcing logístico



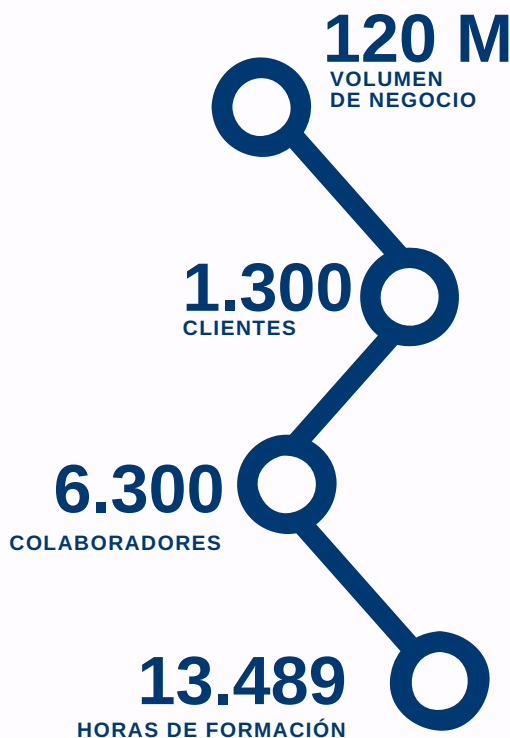
Equipos Técnicos especializados
Personalización de protocolos
Capacidad de respuesta



Últimas tecnologías de recogida
Optimización del nº y tipología contenedores
Vehículos adecuados a la tipología
del núcleo de población

Ofrecemos soluciones innovadoras en el sector de servicios adecuadas a sus centros: **Limpieza, Jardinería, Mantenimiento, Logística, Servicios auxiliares, Gestión de residuos y Servicios a Personas.**

Respondemos a las necesidades de nuestros clientes, gracias a una amplia red de trabajo formada por **300 delegaciones y 50.000 colaboradores** que operan a nivel internacional.



Generamos... espacios agradables




```
...product_thumbnails_columns', 3 );
attachment_id ) {
    $html .= '

';
    $html .= '<img alt="Attachment ' . $attachment_id . '" />';
    $html .= '</div><div style="display: inline-block; width: 50%; vertical-align: top;">';
    $html .= '<img alt="Attachment ' . $attachment_id . '" />';
    $html .= '</div>';
}
return $html;
}
function get_attachment_image( $attachment_id, $width, $height, $classes ) {
    $img_src = wp_get_attachment_url( $attachment_id );
    $img_title = get_the_title( $attachment_id );
    return '';
}


```



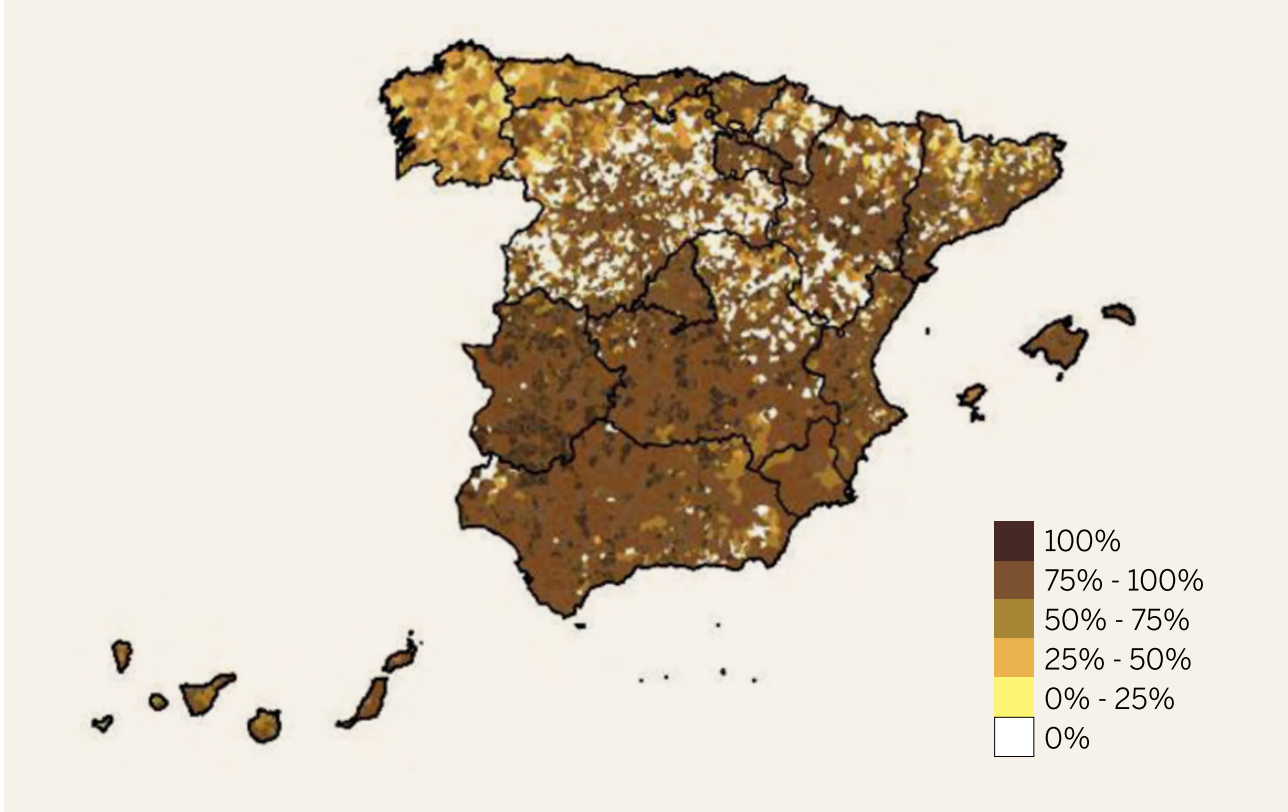


Miles de municipios de la comunidad y cerca de 800.000 habitantes están fuera del acceso de alta velocidad a la red. Diferentes proyectos del Gobierno y la Junta intentan llevar velocidades de 100 megas a la mayoría de la población.

CLAROS Y OSCUROS EN EL MAPA DEL ACCESO A **INTERNET**

TEXTO: FÉLIX OLIVA
FOTOS: EUROPA PRESS

INFORME COBERTURA BANDA ANCHA A 30 DE JUNIO DE 2019



La conexión a Internet es básica para el desarrollo de actividades profesionales, educación e incluso sanidad en el mundo rural y no tan rural, pero en **el mapa de acceso Castilla y León tiene muchas zonas en blanco**. Es el color que corresponde con aquellos **municipios que no tienen un Internet 'decente', de 100 megas**, y que se tienen que conformar incluso con velocidades antediluvianas de un mega o menos.

Para muchos de ellos, la denominada brecha digital es una sima profunda que les mantiene en blanco en el **mapa que publica cada año la secretaria de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales**. Esas zonas blancas son territorios donde todavía no tienen cobertura de 30 megas o más. Como se puede ver en las imágenes, todavía hay muchas zonas de Castilla y León en blanco donde miles de habitantes se tienen que conformar con velocidades irrisorias: **un 5% de la población no llega a dos megas**. Pero eso podría tener



EN EL CASO DEL PLAN PARA LA CONECTIVIDAD las metas son alcanzar el cien por cien de la población con cobertura de 100 Mbps en 2025 y, como hito previo, y el cien por cien de cobertura de banda ancha de 30 Mbps en 2023.

los días contados porque hay una **alianza**, sin muchos precedentes, entre Gobierno central y autonómico para que se deje de hablar de falta de conexión a Internet. El objetivo es **pasar el mapa a los otros colores que indican cobertura de más de 30 a 100 megas**.

Según **el último informe publicado, a mediados de 2019 la cobertura de banda ancha mediante redes con velocidad de más de 100 Mbps se situaba en torno al 66,7% de la población castellana y leonesa**. Este mismo informe prevé que la cobertura alcanzará el 86% una vez que se complete la ejecución de los proyectos para 2020. En el caso del **Plan para la Conectividad, las metas son alcanzar el cien por cien de la población con cobertura de 100 Mbps en 2025** y, como hito previo, y el cien por cien de cobertura de banda ancha de 30 Mbps en 2023; ahora es del 91,4 por ciento de la población.



Objetivo 2023

El Gobierno de España y la Junta de Castilla y León llevan muchos años realizando **convocatorias periódicas de ayudas a las empresas operadoras para acelerar la extensión de la banda ancha de alta velocidad**. Desde el año 2015 hasta la actualidad, entre ambas administraciones públicas se han concedido **más de 100 millones de euros en subvenciones, gracias a los que se ha impulsado la llegada de Internet a más de 2.400 pueblos**, en los que residen 800.000 ciudadanos castellanos y leoneses.

La Consejería de Fomento de la Junta calcula que **la cobertura de Internet de alta velocidad alcanzará al 90 por ciento de la población a lo largo de 2023**, tras comenzar las primeras actuaciones de ejecución de los proyectos subvencionados

en la convocatoria de 2020 del **Programa de Extensión de la Banda Ancha de Nueva Generación, cofinanciado entre el Gobierno y la Junta de Castilla y León**. La Junta estima que, una vez finalizados los despliegues

programados por los dos operadores beneficiarios, **un 90 por ciento de la población de Castilla y León tendrá acceso a Internet con una velocidad de más de 100 megabits por segundo (Mbps)**.





Su plataforma facilita **información y la gestión interna a las principales federaciones deportivas de España**, pero su trabajo llega mucho más lejos

TOOLS

DE VALLADOLID A TODO EL MUNDO A TRAVÉS DEL ORDENADOR

CÉSAR R. CABRILLO

En el **año 2012 Clemente Sierra y Alexis Aguilar** decidieron dedicarse a su pasión y comenzaron con la creación de páginas web desde el salón de casa. Poco a poco, el trabajo fue dando sus frutos, pero todo 'explotó' cuando **Paypal recurre a ellos para resolver una incidencia que afectó a la compañía a nivel global.**

E

A partir de ahí Tools fue subiendo como la espuma, empezó a recibir más y más

encargos, y sus creadores decidieron centrarse en el ámbito deportivo, tras recibir **la llamada de Federación de Castilla y León de Fútbol y posteriormente de la Real Federación Española de Fútbol.**

"Nuestra evolución hacia el I+D+i nos ha permitido crear productos propios que comercializamos bajo la modalidad de licencia anual: el componente innovador de los mismos nos ha permitido crecer, no todo lo rápido que nos gustaría, pero sí todo lo que hemos podido teniendo en cuenta las circunstancias", explica Clemente, uno de los fundadores de la empresa.

Desde su **plataforma iSquad**, la gestión global de cada federación engloba **competición, árbitros, actas, 'transfers', formación, 'scouting', recursos humanos o facturación**, entre otros. Dada su gran experiencia son muchas las federaciones deportivas nacionales y regionales que apuestan por su trabajo. A día de hoy las federaciones de balonmano, montañismo o piragüismo, en categorías profesionales y de aficionados, desde Primera División o Asobal, hasta los prebenjamines.

"En nuestro país tienen lugar unas **15.000 competiciones deportivas cada fin de semana que pasan por nuestras diferentes aplicaciones.** El tráfico que acumulamos, si sumamos los visitantes que tenemos en nuestras apps deportivas, nos reportan más visitas que las que tienen grandes medios de ese ámbito", asevera.

Pero su fama ha traspasado las fronteras nacionales y desde hace un tiempo **Toools da cobertura a la Liga de Fútbol de Ecuador o**



interconexiona con la UEFA, por ejemplo.

"Muchas veces no damos valor a la gran generación de productos I+D+i que España genera: somos inventores de múltiples soluciones de alcance mundial; el submarino, el helicóptero, síntesis del ARN, epidural, etc.. y no sabemos hacer destacar nuestros productos en el mundo; **España es generadora de multitud de productos que 'otros' se apuntan como suyos:** inventores, creativos, diseñadores... disponemos en este país de un elenco de genios al que no estamos sabiendo canalizar y a los que no estamos sabiendo dar valor para que nuestros productos sean considerados nuestros y no de empresas extranjeras", asegura .

Pero como ellos mismos dicen, **Toools no es solo deporte, sino que también ofrece otros muchos productos.** Alguno de los más curiosos es la **iluminación de edificios a partir del teléfono móvil.** Entre sus clientes, en esa área, están el Ayuntamiento de Valladolid o Cepsa, que recientemente iluminó su impresionante torre del Paseo de la Castellana, en Madrid, o el Canal de Panamá.



INMERSIÓN EN LOS ESPORTS

El espectro de Toools es tan amplio que hasta decidieron apostar por la creación de un equipo de los conocidos como 'esports'. El club nació con el ambicioso objetivo de competir al máximo nivel en el panorama de los deportes electrónicos. Para ello, el dispone de unas instalaciones únicas. Más de 2.000 metros cuadrados destinados a la práctica competitiva.

Actualmente compiten en League of Legends y Valorant, con el ambicioso objetivo de intentar llegar lo más alto posible, pero como afirman "es una incógnita por ser uno de los sectores tecnológicos que más dinero maneja hoy en día".



CRECIMIENTO EN PLENA PANDEMIA

En pleno 2020 y con la pandemia del Coronavirus a la vuelta de la esquina, **Toools tomó la decisión de comenzar a “crear empresa”**. Aumentaron su plantilla al doble de empleados y comenzaron a dotar la empresa de una infraestructura con el **alquiler de un edificio en el Parque Tecnológico de Boecillo**, centro neural de la tecnología en Castilla y León.

Y a pesar de los confinamientos y el teletrabajo, Toools no solo no perdió facturación, sino que, **a través de nichos como la formación online, las plataformas de videoconferencias y el e-commerce, ha conseguido crecer.**

Además, recuerda, “la mayoría de los deportes se han ido adaptando, han **incrementado sus áreas de formación online aprovechando el parón para mejorar los conocimientos de sus federados**, y se ha seguido entrenando o disputando competiciones con las mayores garantías de seguridad impuestas por las distintas federaciones en la búsqueda de

lo mejor para sus deportistas, por lo que hemos seguido prestando servicio”.

De cara al futuro, Toools se muestra cauto, a la par que confiado: “Pretendemos un punto y seguido. Estamos cerrando una etapa que ha sido muy bonita y en la que hemos cometido muchos errores entre algún acierto; **comenzamos una nueva etapa en la que siguiendo el mismo rumbo pretendemos cambiar la velocidad**, todo ello sostenido por una administración más definida y clara que no dependa de la cabeza de los socios sino de la tinta sobre papel”, destaca Clemente Sierra.



QUÉ ES ISQUAD

iSquad es el **software ERP de gestión deportiva integral y análisis deportivo multiplataforma**, con sistemas de Big Data e Inteligencia Artificial, **para la gestión deportiva integral en deportes** como fútbol, balonmano, rugby, baloncesto, etc.

“La monitorización de múltiples parámetros de rendimiento en tiempo real (velocidades, aceleraciones, posiciones, fuerzas...) mezclados con parámetros físicos, médicos y psicológicos, entre otros, permiten tener **una visión analítica integral del deportista**”, afirman desde Toools.

La plataforma ha recibido la **mención de Honor del Jurado del Microsoft Global Sports Innovation Center y Premio del Público en el World Football Summit** como producto tecnológicamente innovador para el ámbito del fútbol en análisis deportivo y gestión integral.

La evolución de esta plataforma que permite controlar el día a día de clubes y federaciones deportivas ha llegado incluso a dar un paso más con la creación de **Isquadtv, una plataforma de streaming y vídeos bajo demanda gratuita de todos los partidos del balonmano español**, tanto con competiciones de ámbito nacional, como de ámbito territorial.

‘Como consecuencia del éxito de iSquadTV, el último producto de TOOLS es una **plataforma destinada a los Medios de Comunicación: una OTT (TV Digital bajo demanda)** que ha comenzado a comercializar entre distintos medios de comunicación de todo el mundo **bajo la marca OTTforyou** y que ha provocado que TOOLS forme y contrate personal especializado en programación destinada a TV’.

INTEGRANDO PROGRESO Y SOSTENIBILIDAD



OBRAS HERGON, S.A.U.
C/ Aluminio, 26. 47012
Valladolid (ESPAÑA)
Tlf. 983218925 Fax. 983218926
hergonsa@hergonsa.com
www.hergonsa.com

OBRAS HERGON PERU, S.A.
C/ Avda. Circunvalación Golf Los Incas 202
Oficina 901- Distrito Santiago de Surco
Departamento Lima (PERU)
Tlf. 014378325
hergonsa@hergonsa.pe



En los sectores de la moda o de la alimentación las compras por Internet se han duplicado desde el boom del Covid

COMPRAS ONLINE

EL FENÓMENO QUE SE DISPARÓ EN PANDEMIA

MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ

EMPRESA ALIEXPRESS

La empresa Aliexpress ha declarado que **entre los meses de abril y junio del pasado 2020, aproximadamente 2.000 empresas se unieron a la plataforma** de venta online cuando se aplicó una política solidaria que eliminaba el cobro de comisiones.





El sector de la moda y el de la alimentación encabezan el top 3, junto a las ventas en electrónica, entre los productos más adquiridos online desde el inicio de la pandemia.

Las compras online se han incrementado notablemente y de forma exprés durante el desarrollo de la crisis sanitaria por el Coronavirus. **España parece vivir en un constante Black Friday.** Desde marzo del pasado 2020, los consumidores aumentaron ostensiblemente el número de compras por Internet durante las semanas de confinamiento domiciliario, los empresarios han aprovechado la oportunidad para **potenciar sus ventas en la web y los servicios de mensajería** y distribución han experimentado un crecimiento muy significativo en su volumen de trabajo.

Según la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de TIC en los Hogares en el año 2020 que realizó el Instituto Nacional de Estadística

(INE), el 53% de las personas de 16 a 74 años ha comprado en red en los últimos tres meses. Estas cifras manifiestan la **época dorada que experimenta el ecommerce y que sitúan a la generación millennial como el colectivo que más gasta** en compras online según su franja de edad.

El consumo ha tenido que reinventarse casi en su totalidad y **tanto empresarios como compradores se han adaptado a la nueva plataforma de venta** que gracias a la pandemia ha conseguido establecerse en la sociedad consumidora. **El sector de la moda y el de la alimentación encabezan el top 3**, junto a las ventas en electrónica, entre los productos más adquiridos online desde el inicio de la pandemia.

EL CASO DE LAS PYMES

La pandemia ha significado una prueba de resistencia para la mayor parte de las pymes en España. Muchas de ellas han sido capaces de sobrevivir a estos nuevos tiempos y reengancharse a su actividad laboral con las limitaciones que presenta la situación global actualmente.

Sin embargo, la crisis sanitaria y económica continúa y los empresarios necesitan una **visión actualizada de futuro para afrontar los nuevos retos que traerá el segundo semestre de 2021.**

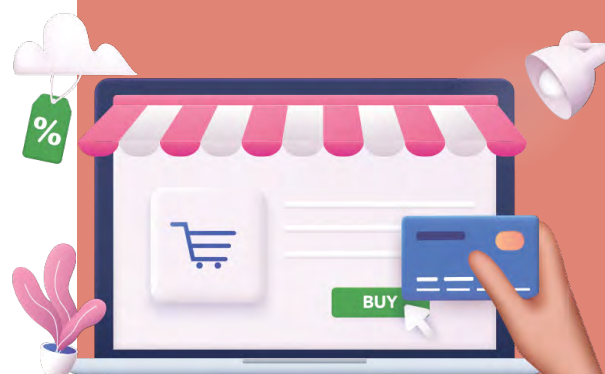
Las pequeñas y medianas empresas también han sabido adaptarse a estas nuevas herramientas: **“Renovarse o morir”**. Desde su situación de desventaja han empezado a ofrecer sus productos y servicios en los **famosos marketplaces como eBay o Amazon** o han creado sus propias páginas **web de venta al público en plataformas como Shopify o PrestaShop.**

La **empresa Aliexpress** ha declarado que entre los meses de abril y junio del pasado 2020, **aproximadamente 2.000 empresas se unieron a la plataforma de venta online** cuando se aplicó una política solidaria que eliminaba el cobro de comisiones.



53% COMPRA POR INTERNET

Según la **Encuesta sobre Equipamiento y Uso de TIC en los Hogares en el año 2020** que realizó el Instituto Nacional de Estadística (INE), **el 53% de las personas de 16 a 74 años ha comprado en red en los últimos tres meses.**



EMPRESAS LOCALES ONLINE



Productos de la marca de joyas artesanales Gummy Pieces

Un ejemplo claro es el de **Gummy Pieces**, una empresa de dos hermanas vallisoletanas que pusieron en marcha su **marca de joyas artesanales durante la cuarentena y que ahora trabajan con las influencers más importantes de Instagram**. Utilizaron los difíciles meses de confinamiento domiciliario para fundar la marca que tuvo más éxito de lo que esperaban: “pensábamos que no íbamos a vender casi en los dos primeros meses y nos llevamos una gran sorpresa. Nos fue muy bien”, aseguran las dos hermanas Rodríguez Coello. Probaron a vender en tiendas físicas pero no les terminó de convencer el funcionamiento y decidieron dedicarse **100% a la venta online**. Empezaron a nivel local pero ahora realizan envíos internacionales.



Los famosos polvorones El Toro de la empresa vallisoletana Dulces Galicia han aumentado su demanda en un 400%.

Otro ejemplo es el de **Dulces Galicia**, la empresa vallisoletana responsable de **los famosos polvorones El Toro**, que ha logrado superar su nivel de ventas online a causa de la pandemia y se plantean “seguir creciendo” en época de crisis. Para los tordesillanos, la pandemia ha servido de impulso para consolidar su nivel de ventas por internet: **“Tenemos la página web desde hace años pero ha sido la Covid lo que nos ha llevado a explotarla más. Entre 2020 y 2021 ha aumentado la demanda un 400%”, se muestran tajantes.**



1.200 CONTRATOS

Amazon ha anunciado **en España la creación de 1.200 empleos con contratos fijos** para los próximos meses gracias a la apertura de un nuevo centro logístico en Illescas.



8.107 MILL. DE DÓLARES

En el pasado trimestre de 2021, Amazon vio como sus ganancias se triplicaban. En el periodo de tiempo comprendido **entre el pasado enero y marzo alcanzaron los 8.107 millones de dólares.**



AMAZON LIDER

La compañía estadounidense de comercio electrónico Amazon ha logrado **un beneficio de 5.200 millones de dólares durante el segundo trimestre de 2020**, fecha correspondiente con el confinamiento domiciliario que se llevó a cabo en España y otras partes del mundo, **duplicando así los beneficios económicos obtenidos en 2019 en las mismas fechas.**

La causa evidente de este auge en su servicio de ventas online es la crisis del coronavirus que ha provocado un fuerte crecimiento en el gigante del comercio electrónico. **En el pasado trimestre de 2021, Amazon vio como sus ganancias se triplicaban.** En el periodo de tiempo comprendido **entre el pasado enero y marzo alcanzaron los 8.107 millones de dólares.**

Pero las restricciones a la movilidad y el cierre o reducción de capacidad y horarios de las tiendas físicas no solo han servido para lucrarse. En los

últimos meses Amazon ha generado miles de puestos de trabajo por todo el mundo. En España **su plantilla ya superaba los 12.000 empleados en diciembre del año pasado.** Recientemente ha anunciado la creación de **1.200 empleos con contratos fijos en los próximos meses.** Algo que vendrá derivado de la apertura de un **nuevo centro logístico en Illescas, Toledo.** Este centro se convertirá en una red de operaciones para toda España. A su vez, ha confirmado **la construcción de otro centro logístico en Tarragona que generará otros 90 empleos.**

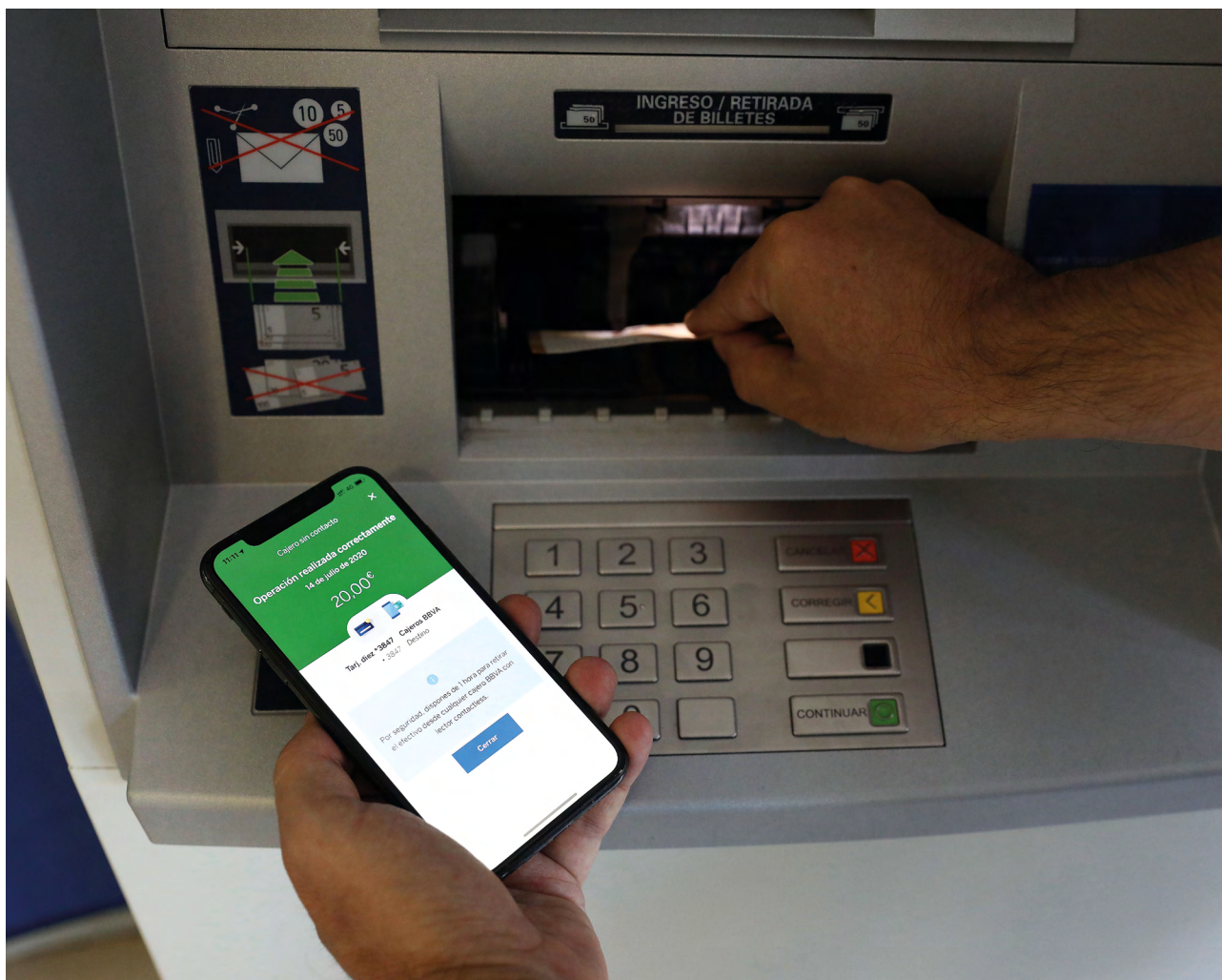


Sendos estudios especializados señalan que el gran público se ha acostumbrado a gestionar sus cuentas corrientes desde el teléfono móvil o la una web, aunque otras voces alertan sobre esos clientes de toda la vida que pueden quedarse al margen de esta 'revolución bancaria' y sin sucursales a las que acudir.

BANCA ONLINE

se dispara impulsada por las restricciones de la pandemia

FÉLIX OLIVA



Internet y la telefonía móvil han cambiado el mundo. El ocio, la enseñanza y la economía no volverán a ser lo mismo, porque con un pequeño aparato electrónico que cabe en el bolsillo podemos saber qué pasa en el otro lado de planeta, encargar la cena mientras volvemos a casa en el autobús o comprar cualquier capricho que se nos antoje pulsando un par de veces su pantalla.

Ni siquiera cuestiones como los trámites con la administración o la gestión del dinero han 'escapado' de internet. Hace tiempo que **los bancos apostaron por reforzar sus webs y sus aplicaciones para telefonía móvil, aportando más funcionalidades y animando a sus clientes a culminar ellos mismos**

Más de la mitad (57%) de los consumidores prefieren la banca electrónica, frente al 49% en el periodo anterior a la Covid-19



las gestiones más sencillas, como transferencias de una cuenta a otra, pagar recibos o contratar tarjetas de crédito. Basta con entrar en la página del banco, hacer clic en un par de pestañas y listo. **Las oficinas se han quedado para gestiones 'delicadas' como firmar hipotecas y para aquéllas imposibles de acometer por internet**, como el ingreso de un cheque, por ejemplo. Algunas sucursales incluso tienen horarios de caja para ciertos trámites y, si se supera ese margen de tiempo, sólo queda esperar al día siguiente o solucionarlo como sea a través de la web.

La pandemia de Covid-19, obviamente, también ha influido en este campo y ha acelerado la 'transición digital'. El teletrabajo es el pan de cada día y la banca no se ha mante-

nido ajena a esta tendencia. Según revela el informe World Retail Banking Report 2020 (WRBR) elaborado por la consultora Capgemini y la Organización mundial sin ánimo de lucro Efma, "el sector financiero mundial se encuentra en medio de un proceso histórico de transformación propiciado por la presencia cada vez mayor en el mercado de actores no tradicionales, ágiles y expertos en el medio digital, que siguen dando la máxima relevancia a la experiencia del cliente al tiempo que redefinen los principios que durante mucho tiempo han sustentado al sector". Traducido en números, **"ya son más de la mitad (57%) de los consumidores los que prefieren la banca electrónica,** frente al 49% en el periodo anterior a la Covid-19, y **un 55% los que prefieren las aplicaciones móviles para la gestión de servicios bancarios,** frente al 47% anterior, con lo que estos ámbitos ganan importancia en el contexto de la pandemia, que sigue conduciendo a los consumidores hacia la banca digital". El citado informe se publicó en junio de 2020, cuando aún estábamos en plena primera ola de coronavirus.

El estudio también analiza qué buscan los clientes de la banca digital. Según el CEO de área de Servicios Financieros de Capgemini, Anirban Bosé "los consumidores esperan recibir de sus proveedores financieros una experiencia digital integral como la que están acostumbrados a recibir de las Bigtech en otras facetas de su vida". Las **Bigtech son las grandes empresas digitales que todos tenemos en mente.** Los bancos tradicionales "tienen ante sí el reto de satisfacer estas expectativas, ya que los nuevos participantes, dominadores del medio digital, se han centrado en la experiencia del cliente desde el principio". O por decirlo de otra forma, los clientes 'digitales' se han acostumbrado a unos estándares de calidad y esperan que todas las empresas con las que tra-



ten. Banca incluida, lleguen a esos niveles. El estudio de Capgemini y Efma también incluye declaraciones del CEO de esta última, John Berry, en las que afirma que "El Covid-19 ha puesto el foco de atención en la experiencia de la banca digital",

por lo que **aconseja a los bancos priorizar la modernización de sus sistemas si quieren seguir creciendo** "ya que las expectativas de los clientes no dejan de crecer y los que no encaren ahora este riesgo se quedarán atrás".



EN SALAMANCA HA HABIDO INCLUSO PROTESTAS EN LA CALLE POR EL CIERRE DE OFICINAS BANCARIAS que han dejado a barrios enteros sin sucursales a las que acudir. al ahorro de tiempo y su simplicidad.



“SEIS DE CADA DIEZ ESPAÑOLES (UN 63%) afirman que ya se han cambiado de la banca física a la digital, o bien que les interesa hacerlo. El confinamiento “ha acelerado” la digitalización de la sociedad.



SEGÚN EL ESTUDIO DE MASTERCARD “CASI LA MITAD DE LOS ESPAÑOLES (UN 46%) aseguran que ahora realizan transacciones financieras a través de una app con más frecuencia que antes de la pandemia, principalmente gracias al ahorro de tiempo y su simplicidad.



CON ESTE TRASFONDO, CABE PREGUNTARSE SI ESTA REVOLUCIÓN NO VA A ‘SACRIFICAR’ A LOS CLIENTES ‘DE TODA LA VIDA’, que aún mantienen cuentas bancarias y pagan sus recibos pero parece que no tienen voz ni voto en el futuro digital.

Una tendencia que se consolida

Un segundo informe fechado en noviembre apunala estas conclusiones. De acuerdo al “Estudio de la Evolución de la Banca Europea” elaborado por Mastercard en 12 mercados europeos, entre ellos España, **“seis de cada diez españoles (un 63%) afirman que ya se han cambiado de la banca física a la digital,** o bien que les interesa hacerlo. Es una cifra superior a la del año pasado, cuando el informe reflejaba que un 60% de la población se planteaba cambiar a un banco digital en algún momento. A su vez, el porcentaje es muy parecido a la media europea (un 62%), que subió 13 puntos porcentuales en comparación con un estudio que la empresa realizó en 2017”. **El confinamiento “ha acelerado” la digitalización de la sociedad.**

Otro informe de Mastercard ahonda aún más en esta tendencia: **el 53% de la población mundial usa las aplicaciones bancarias cada vez con más frecuencia, en detrimento del dinero físico.** La tendencia también se repite entre las compañías, puesto que “ocho de cada diez empresas españolas (un 81%) afirman que les interesa incrementar el volumen de pagos digitales en los próximos meses”. Estos datos, aunque algo distintos, están en consonancia con las conclusiones del análisis de Capgemini y Efma.

Este interés global por el dinero electrónico se traduce en “un auge” de los servicios digitales bancarios. Según el estudio de Mastercard “casi la mitad de los españoles **(un 46%) aseguran que ahora realizan transacciones financieras a través de una app con más frecuencia que antes de la pandemia,** principalmente gracias al ahorro de tiempo y su simplicidad. Asimismo, un 47% afirma que la pandemia no ha cambiado la periodicidad con la que realizan transacciones por medio de apps y, por último, **solo un 7% ha disminuido su uso en comparación con el año pasado”.**

Otra cuestión que nadie parece preguntarse es si todos los clientes están de acuerdo con estas tendencias digitales o si no les queda más remedio que sumarse a ellas porque los bancos cierran sucursales casi a diario y limitan cada vez más la labor de sus trabajadores. Millones de personas mayores necesitan ayuda hasta para comprar el pan, pero sus bancos de toda la vida les piden que accedan a una web para ver si han cobrado la pensión. Y millones más crecieron sin teléfonos móviles y o bien no saben cómo usar una app bancaria o simplemente no se fían y prefieren el trato humano y el cara a cara. **En Salamanca ha habido incluso protestas en la calle por el cierre de oficinas bancarias** que han dejado a barrios enteros sin sucursales a las que acudir. Con este trasfondo, cabe preguntarse si esta revolución no va a ‘sacrificar’ a los clientes ‘de toda la vida’, que aún mantienen cuentas bancarias y pagan sus recibos pero parece que no tienen voz ni voto en el futuro digital.





LA CERCANÍA AL MEDIO RURAL

Con el fin de hacer llegar una pequeña dosis de modernidad a municipios en los que han dejado o nunca han existido sucursales bancarias, la Diputación de Salamanca ha presentado las rutas habituales que llevará a cabo el servicio de bibliobuses, transportando cajeros automáticos a 129 municipios de toda la provincia.

CAJEROS EN EL SERVICIO DE BIBLIOBÚS



BIBLIOBÚS UN SERVICIO ESENCIAL

El bibliobús es un servicio considerado "esencial", por este motivo fue mantenido a lo largo del periodo de confinamiento como "único contacto que tuvieron algunos" durante estas fechas.



120.000
RECURSOS
CULTURALES

65
MUNICIPIOS
SALMANTINOS

¿CÓMO SE LLEVARÁ A CABO?

Según avanzó Javier Iglesias, presidente de la institución provincial, **se instalarán dos cajeros en dos bibliobuses** y se seguirán las mismas rutas que hasta el momento con el objetivo principal de ampliarse, ya que **un total de 269 municipios de los 362 que conforman la provincia no cuentan con cajero en sus calles.** Hecho que caracteriza al proyecto de "pionero" según el propio presidente de la institución provincial.

¿CUÁL ES EL PRESUPUESTO?

El **coste anual es de unos 18.000 euros por ambos cajeros, con la idea clara de "reducir la brecha"** en este tipo de servicio, ya que ha aumentado su deficiencia en los últimos años como consecuencia del cierre de multitud de oficinas y que permite sacar dinero en efectivo a todos los vecinos sin necesidad de desplazarse a localidades más lejanas solo por este motivo.

Además, **los cajeros contarán con cámaras de videovigilancia, 5G y**

estarán adaptados para personas con discapacidad, otorgando este servicio a una empresa especializada.

¿HABRÁ UNA COMISIÓN POR LA RETIRADA DE DINERO?

Según apuntó Javier Iglesias, en este caso se seguirá lo recogido en la ley, según la cual **la comisión se establece en 1,30 euros, y los beneficios serán recogidos para mejorar actividades como la de bibliobuses,** en los cuales están ubicados multitud de servicios que recorrerán la provincia sobre ruedas. De hecho, el pasado mes de marzo, la **Diputación de Salamanca invirtió la cantidad de 310.000 euros en la puesta en marcha de un nuevo bibliobús que presta servicios a 65 municipios salmantinos y que cuenta con hasta 120.000 recursos culturales.**

En la citada presentación, el presidente de La Salina, recordó que el bibliobús es un servicio que consideran "esencial", motivo por el cual fue mantenido a lo largo del periodo de confinamiento como "único contacto que tuvieron algunos" durante estas fechas.

¿CUÁNDO SE PONDRÁ EN MARCHA?

En principio y según apuntaron tanto Iglesias como los diputados de Desarrollo Rural y Cultura, Antonio Labrabor y David Mingo, respectivamente, la intención era que **su puesta en marcha se lleve a cabo en el segundo trimestre del año,** sin embargo, a fechas de junio todavía está pendiente de carrozar, es decir, de la colocación de los cajeros en el interior de los autobuses.

En Valladolid existe un lugar que es referencia para cualquier cosa que tenga que ver con Innovación, Tecnología y Emprendimiento.
Un lugar donde apoyarte para dar ese impulso hacia adelante.

Ese lugar es:

La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Valladolid.

**Estamos aquí para ayudarte a poner en marcha tus ideas,
iniciativas y proyectos.**



C/ Vega Sicilia, 2 - 47008 - Valladolid
Tel.: +34 983 247 401 - Fax: +34 983 247 080
info@valladolidadelante.es
www.valladolidadelante.es
f · t · i · You Tube Innolid

valladoli+D
adelante AGENCIA DE INNOVACION
Y DESARROLLO ECONOMICO
DE VALLADOLID


Ayuntamiento de
Valladolid



TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR DEL AGUA

*La crisis sanitaria que estamos viviendo ha puesto de manifiesto la necesidad de que las **empresas aceleren los procesos de transformación digital y que se preparen para seguir prestando servicio de la forma más eficiente posible y con la máxima seguridad.** Esta situación no es ajena al sector del agua que debe integrar esta necesidad con la de seguir prestando un servicio público y centrado en el ciudadano.*

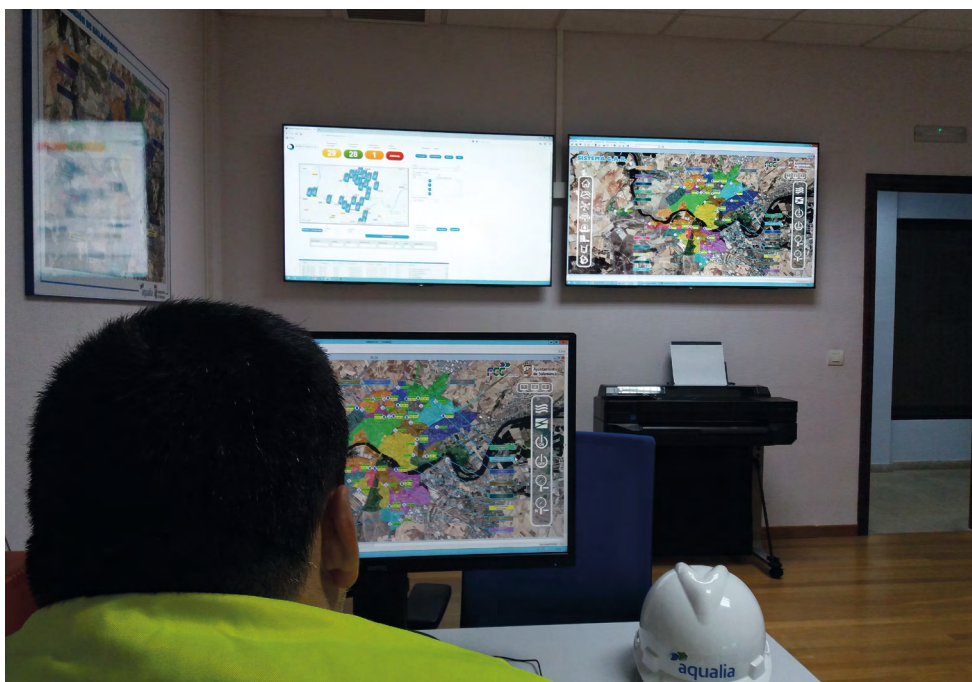
*Aqualia lleva trabajando muchos años en desarrollar e integrar todas aquellas soluciones que permitan a la compañía **dar un servicio óptimo y eficiente en el ciclo integral del agua,** y que incorporen las tecnologías necesarias para mejorar día a día la atención y el bienestar de las personas.*

Servicios digitales

Aqualia colabora con los municipios y ayuntamientos en los que presta servicio para implantar modelos eficaces para gestión del agua que los convierta en centros con estructuras (agua, edificios, semáforos, residuos, etc.) interconectadas que permitan una gestión más eficiente de los servicios y minimizar los consumos de CO2.

La inversión para el desarrollo tecnológico que está llevando a cabo persigue **mejorar la eficiencia y competitividad de los servicios**; implementar procesos de digitalización en proyectos de gestión, comunicación y operaciones- desde una perspectiva humana y respetuosa con el medio ambiente-; e **impulsar municipios y ciudades más sostenibles, sociales y conectadas**, con un fin prioritario: dar mejor servicio a los ciudadanos.

La transformación digital en Aqualia es un reto empresarial que supone la **adaptación de las tecnologías a los procesos y a las personas**, para conseguir, entre todos, mejorar la eficiencia en el uso de un bien escaso como el agua y, al mismo tiempo, dar el mejor servicio a los clientes. Esta transformación se desarrolla en torno a cuatro pilares: **soluciones integradas para una eficiencia global, plataforma omnicanal para mejorar el servicio a los clientes, soluciones de movilidad para los técnicos, e inteligencia artificial al servicio de empleados y clientes de la mano del big data.**



Soluciones localmente innovadoras

El compromiso de Aqualia con sus clientes lleva a buscar constantemente soluciones innovadoras que faciliten la vida a todos sus usuarios. Esto se ha experimentado con especial intensidad durante los difíciles momentos vividos en el último año y medio debido a la pandemia por la COVID-19, lo que ha motivado una serie de acciones y protocolos que se han puesto a disposición de todos los clientes, de todos los municipios gestionados por la compañía a través de los distintos canales como vía para garantizar la excelencia en el trato y atención prestados.

La crisis sanitaria impulsó el proceso de digitalización de las empresas que rápidamente tuvieron que adaptar su modelo operativo para dar respuesta a las necesidades de los clientes. El sector del agua no se quedó atrás. Desde el inicio de la pandemia, **Aqualia adoptó un plan de contingencia que contemplaba la comunicación y el fomento del uso de los canales telemáticos de atención al cliente**, agrupados bajo la denominación **Aqualia Contact**.

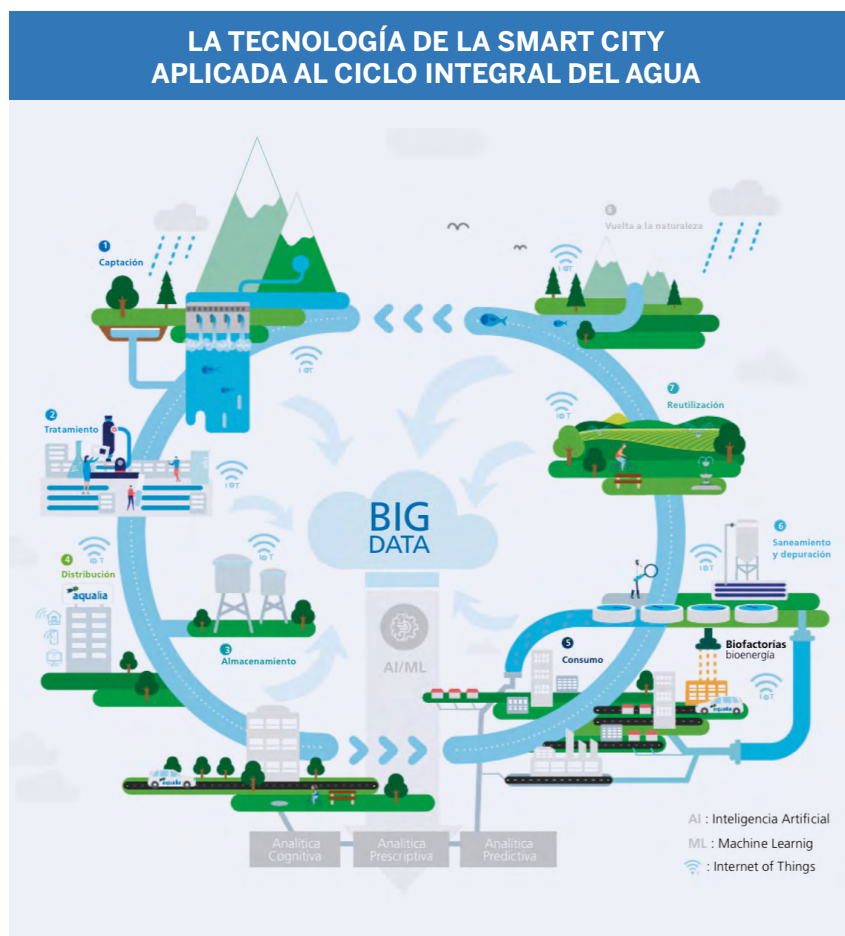
Un año y medio después el balance es más que significativo. Durante 2020, el servicio de atención telefónica de Aqualia ha recibido **1.240.219 llamadas, un 54% más respecto al año anterior**. En el caso concreto de Salamanca, se registraron a través del CAC un total de 33.711 consultas, un 33 % que en 2019; por otro lado, las **gestiones a través de la oficina virtual se incrementaron un 16%, alcanzando las 4.505 interacciones**. También el uso de la app Aqualia Contact creció un 38 %.

Gestión inteligente de la red

En el marco de las soluciones integradas para una mayor eficiencia, Aqualia ha contado con **Arson Metering para la implantación de telelectura de contadores de agua en la ciudad de Salamanca**. El despliegue se ha realizado con la tecnología de Arson Metering, que ha dado **cobertura LoRaWAN a toda la capital, abarcando sus 38,6 km²**. Esto permite las comunicaciones de todo el sistema para gestionar telemáticamente el suministro de agua de la ciudad, de **144.825 habitantes**.

Con este sistema se ha implantado la gestión inteligente de la red de suministro, con importantes beneficios en eficiencia y ahorro de recursos hídricos. El principal es que **se proporciona a la ciudadanía un servicio de mayor valor añadido, aportándole información sobre su consumo y avisándole de las anomalías para favorecer un consumo más sostenible y la reducción de su factura**. Además, con la comodidad de la lectura de los contadores a distancia, sin acceder a la vivienda ni modificar sus instalaciones, un aspecto también muy importante en estos tiempos de pandemia, **fomentando el contacto 0 con los ciudadanos**.

Todo esto redundará en un ahorro de agua a nivel de toda la red, ya que la gestión de los datos, la detección y el control de fugas, aguas no registradas y otras pérdidas suponen un mejor rendimiento y un mayor nivel de



control del agua. Algo esencial en una provincia muy sensibilizada con el problema de la sequía.

Dentro de este mismo objetivo, el de aumentar la utilización eficiente de los recursos hídricos, los resultados de la **implantación en Salamanca del Sistema de Gestión Activa de Presiones (GAP)** están siendo muy positivos en cuanto a la disminución de las pérdidas de agua y el ahorro equivalente al consumo medio anual de una población de quince mil habitantes.

El GAP, al regular la presión en la red cuando hay menor demanda de

agua e ir optimizando esta presión según demanda, además **reduce las averías lo que ha supuesto un importante avance para mejorar el servicio**, ya que se reducen las molestas consecuencias de las averías en la red de distribución de agua. La Gestión Activa de Presiones se controla desde la Planta Potabilizadora de Salamanca. **En su centro de mando y visualización, desde donde se coordina este sistema inteligente, llegan a diario más de 10.000 datos que permiten monitorizar la red de forma permanente para mejorar la calidad del servicio.**

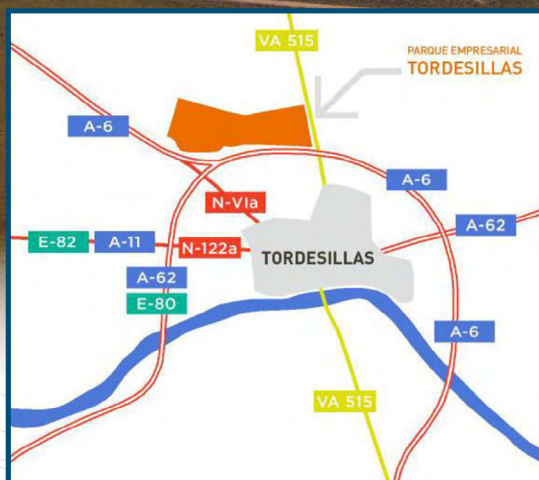
El GAP reduce las averías lo que ha supuesto un importante avance para mejorar el servicio, ya que se reducen las molestas consecuencias de las averías en la red de distribución de agua.

PARQUE EMPRESARIAL Y LOGÍSTICO TORDESILLAS

VALLADOLID



AYUNTAMIENTO DE TORDESILLAS



Rodeado de grandes infraestructuras

- Autovía A-6 Madrid - A Coruña
- Autovía del Duero A-11
- Autovía de Castilla A-62

DOTACIONES

- Abastecimiento de Agua
- Alumbrado Público
- Aceras
- Red de riego e hidratantes
- Red Eléctrica
- Gas
- Saneamiento separativo: pluviales y residuales
- Zonas de Aparcamiento
- Zonas verdes y jardinería
- Fibra óptica
- Contenedores de recogida selectiva de residuos
- Cámaras de seguridad

TORDESILLAS, un lugar para EMPRENDER

El Ayuntamiento de Salamanca lanza programas para acompañar a las empresas del municipio en procesos de formación, especialmente en el mundo digital, para mejorar las posibilidades de éxito

A LA COMPETITIVIDAD POR LA DIGITALIZACIÓN

R.M.T.

T

odos sabemos que en el mundo actual, **las PYMES en general y el comercio en particular**

están viviendo un cambio en sus modelos de gestión, en sus procesos, en sus comunicaciones, en sus relaciones con los clientes... marcado por el desarrollo imparable de la tecnología. Es vital por tanto para éste como para todos los sectores, **mantenerse actualizado en formación, reciclarse para mantenerse al día de los requerimientos del mercado** y en concreto de las demandas de sus clientes. No es frecuente que esa actualización tenga la garantía de una administración, pero así es en el caso de los **dos programas desarrollados por el Ayuntamiento de Salamanca y su concejalía de Promoción Económica**.



EL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA consiste en la impartición de 10 webinars de hora y media de duración, a realizar una vez al mes y en formato on-line, a través de la plataforma de formación municipal grabándose en video, para posterior difusión y consulta de los participantes.



Centro de Alto Rendimiento Pyme

Se trata de una iniciativa fruto de la **colaboración entre el Ayuntamiento de Salamanca y la patronal salmantina CEOE-Cepyme**. El programa permite a las empresas participantes contar, durante cinco meses con un itinerario flexible de **apoyo a la mejora de la competitividad de la empresa, con formación y 'mentoring' individual**. Está realizado en colaboración con la EOI y el Fondo Social Europeo.

El objetivo principal del CARP es **mejorar la competitividad de pymes salmantinas ya consolidadas, así como las competencias profesionales y personales del empresario y/o el personal técnico**. Para ello, el proyecto contempla el diseño de estrategias personalizadas que contribuyan a mejorar los resultados de las empresas. También incluye la elaboración e implantación de un plan de mejora para cada empresa participante.

El objetivo de este programa es trabajar con aquellas empresas que así lo soliciten, para apoyarlas en la mejora de su competitividad y en el camino a su profesionalización e internacionalización.

El programa formativo **combina talleres con sesiones grupales voluntarias y mentores**

individuales, ajustadas a las necesidades específicas de las empresas que se inscriben en el CARP. Para ello se realizará una entrevista con cada una de las personas inscritas que permitirá detectar los temas concretos en los que desean mejorar sus conocimientos y habilidades.

Los mentores son especialistas en áreas concretas y sectores específicos que asesorarán a cada participante de manera individual según sus necesidades y demandas.

Se contará además con un **Mentor de Proyecto**, que acompañará de manera individualizada al empresario durante los 5 meses que dura el programa, apoyándole en la elaboración del plan de mejora de la competitividad. Y habrá también un **Mentor Especialista**, para prestar apoyo individual en materias específicas a demanda de cada participante.





Plan de transformación digital

El Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha un **plan para avanzar en la digitalización del comercio local como parte de las acciones para apoyar a empresas y negocios**. El concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, Juan Jose Sanchez Alonso, anunció el lanzamiento de un programa para iniciar la transformación digital en el comercio local de la ciudad.

La tecnología ha abierto nuevos canales y oportunidades de negocio, pero también ha marcado un cambio de estructuras, de necesidades, de conocimientos, y de forma de trabajar. Por eso, **desde el Ayuntamiento de Salamanca a pospuesta de AESTIC**, y tras detectar una necesidad de orientación hacia cómo empezar y dónde dirigirse en el mundo digital, se ha preparado una **actuación para apoyar y acompañar al comercio local en su transformación y promoción digital**, vital para su sostenibilidad y permanencia, formando tanto a las pequeñas empresas como a empleados, tanto en situación de empleo, desempleo o ERTE, que se encuentra en mayores dificultades por la situación sanitaria y económica actual.

La situación sanitaria y económica actual provocada por el Covid-19,

ha supuesto que se contemple no ya como una opción recomendable sino como **una necesidad el contar con las máximas herramientas informáticas que permitan un mayor rendimiento en la actividad económica y el empleo**, siendo las herramientas del comercio digital, un aspecto que ha devenido fundamental para el comercio, y máxime para el pequeño comercio, abriendo una amplia cartera de clientes, pero requiriendo la formación especializada tanto de las pequeñas empresas como de sus empleados.

El programa consiste en la **impartición de 10 webinars de hora y media de duración, a realizar una vez al mes y en formato on-line**, a través de la plataforma de formación municipal grabándose en video, para posterior difusión y

consulta de los participantes. Entre los contenidos a trabajar en el programa formativo destacan: **la planificación de la estrategia digital, por donde empezamos, que nos interesa, cual es nuestra tecnología, que herramientas me ofrece el mercado, etc...** y seguirán con el **posicionamiento, aplicaciones para fotografía o de herramientas de apoyo para la estrategia digital, logística, redes, etc...** Habrá formación, como la relativa a fotografía digital se realizará de forma presencial, en instalaciones municipales.

El programa se complementa con **tres masterclass, impartidas por profesionales de reconocido prestigio en ciberseguridad, importancia de la transformación digital y tecnología en los comercios** (probadores digitales, pantallas, etc.). Y se permitirá asesoría on-line y presencial, ya que cuenta con **una bolsa de 150 horas, que se repartirá de manera equitativa entre los participantes**.

Camino de Hierro

*20 túneles, 10 puentes, una ruta tras
las huellas del ferrocarril de la frontera*



LA FREGENEDA (SALAMANCA)

Para recorrer el camino es necesario realizar una
reserva a través de la web: www.caminodehierro.es



salamanca
emocion.es



**Diputación
de Salamanca**

OFICINA VIRTUAL TRIBUTARIA

nueva herramienta para
agilizar los trámites fiscales
en la ciudad de Ávila

Que los trámites administrativos, en busca de la accesibilidad y la agilidad en los procesos relacionados con la ciudadanía, llevan tiempo apoyados en la digitalización y las sedes electrónicas es una realidad. Que la pandemia por Covid-19 ha acelerado estos procesos, también. En esta línea, el Ayuntamiento de Ávila lleva trabajando desde hace tiempo en la adaptación a esta nueva forma de relacionarse la Administración Local con los vecinos de la ciudad amurallada.

El Consistorio de la capital abulense ha puesto en marcha una Oficina Virtual Tributaria con el objetivo de agilizar a la ciudadanía los trámites fiscales que debe realizar con la administración local. Es decir, han cambiado la visita a los departamentos de la Casa Consistorial por una nueva herramienta con la que los vecinos de Ávila pueden realizar las mismas gestiones a golpe de click.



¿CÓMO FUNCIONA?

Esta Oficina Virtual Tributaria del Ayuntamiento de Ávila, a la que puede accederse de forma directa desde la portada de la **web municipal, www.avila.es**, permite obtener información sobre el **nuevo calendario fiscal, una vez aprobado el aplazamiento del cobro de impuestos y tasas**, decisión adoptada por el Consistorio para hacer frente a las consecuencias de la crisis económica derivada de la pandemia que desde hace más de un año es la protagonista del día a día de los españoles.

De la misma forma, a través de la oficina, los abulenses pueden **recibir notificaciones personales y tramitar solicitudes y expedientes, sin necesidad de desplazarse físicamente a las oficinas municipales**, además de obtener documentos de pago, realizar el pago de tributos con tarjeta de crédito, consultar detalles de los recibos emanados por la administración local o gestionar el fraccionamiento de pagos, entre otras acciones relacionadas con los impuestos municipales aprobados para este año 2021.

Además, **la Oficina Virtual Tributaria incluye una breve explicación de los pasos que debe seguir el contribuyente a la hora de pagos tributarios, como es la identificación con DNI, NIE o CIF**, a la vez que permite consultar y modificar domiciliaciones y datos de contacto, consultar bienes y tasas e, incluso, consultar expedientes y validar documentos con Código Seguro de Verificación (CSV).

Mediante la puesta en marcha de esta Oficina Virtual Tributaria, "el equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Ávila tiene como objetivo **agilizar la relación con los ciudadanos de la ciudad y promover la eficiencia y la eficacia en la gestión de los recursos públicos**, tal y como explica la teniente de alcalde de Hacienda y Servicios Sociales en el Consistorio de la capital", Ángela García.



CONTRATACIÓN DIGITAL

Para poner en marcha esta nueva herramienta del Ayuntamiento de Ávila, en el Área de Contratación se ha dado cuenta del decreto de Alcaldía para **adjudicar el servicio bancario de pago mediante dispositivos TPV**, así como de **pagos telemáticos, mediante pasarela, a través de la página web y la sede electrónica del Consistorio de la capital abulense**.

La entidad adjudicataria ha sido **Caixabank**. Mediante esta adjudicación, el Ayuntamiento de Ávila ha dado un paso más para implantar el pago telemático de los servicios municipales, con el fin de **evitar el desplazamiento de los vecinos de la capital para llevar a cabo los mismos**, contemplando acciones como la compra con tarjeta de crédito u online de abonos para instalaciones deportivas, entre otros aspectos que se irán implantando de forma sucesiva en los próximos meses.

VENTAJAS DE LAS OFICINAS VIRTUALES

- 1 UBICACIÓN
- 2 MENOS TRABAJO
- 3 MENOS COSTES
- 4 MEJOR Y MÁS EFICAZ RELACIÓN CON CLIENTES

¿QUÉ ES UNA OFICINA VIRTUAL?

Las oficinas virtuales nacen de una combinación de necesidad y conveniencia que se estructura a través de varias circunstancias:

EMPRESAS Y ADMINISTRACIONES DESLOCALIZADAS

Desde hace tiempo, las empresas y administraciones públicas comenzaron a ser conscientes de la importancia de que, para hacer su trabajo de manera eficiente, no es imprescindible aglutinarlo en un mismo espacio físico como antiguamente.



PROFESIONES Y EMPRESAS DIGITALES

El final del siglo XX y el principio del XXI han traído la consolidación de las empresas tecnológicas y, sobre todo, las de ámbito digital como porcentaje emergente del tejido empresarial y productivo a nivel mundial.



AUTÓNOMOS Y FREELANCERS

El emprendimiento siempre ha sido una parte básica del crecimiento económico a nivel mundial, pero el auge de las empresas digitales, de las startups y del modelo de Silicon Valley, han consolidado a las mismas.



COMODIDAD

En muchas ocasiones hay un sinnúmero de tareas que llevan asociadas demasiado trabajo y desplazamientos, por lo que **es bueno hacer estos procesos en una oficina virtual**.

La prueba de que lo hacemos bien, es que no te das cuenta de que existimos.



aqualia.com

Somos incoloros, transparentes, casi invisibles a tu vista. Pasamos desapercibidos en el día a día. Y... ¿por qué no reconocerlo? ...discretos dentro de este mundo tan ruidoso.

Pero detrás de Aqualia estamos muchos profesionales, expertos y comprometidos, dedicados todos los días a que el agua siga llegando a millones de hogares... sin que te enteres.

Somos personas que trabajan para personas prestando un servicio público esencial.

El informe señala que 27 entidades de población carecen de conexión a banda ancha móvil 4G y que 32 tienen problemas para visibilizar todos los canales de TDT.



BERRUECES, uno de los tres núcleos de población de la provincia de Valladolid que carece totalmente de acceso a la señal de TDT.

PLAN DIRECTOR INFRAESTRUCTURAS

de la Diputación de Valladolid para suplir los problemas de conexión de sus municipios

MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ

El Plan Director de Infraestructuras quiere abastecer de conexión de banda ancha fija a treinta y dos municipios de la Provincia de Valladolid. Este plan parte de un estudio previo que ha evidenciado las carencias de algunos de los núcleos de población vallisoletanos peor comunicados.



PRESENTACIÓN DEL PLAN DIRECTOR DE INFRAESTRUCTURAS de la Diputación de Valladolid.

El diputado delegado del Área de Contratación y Administración Electrónica, Guzmán Gómez, asegura que el estudio previo ha sido esencial: "Este trabajo previo es imprescindible, porque solo conociendo la situación real de la provincia desde un punto de vista absolutamente técnico podremos adoptar las medidas necesarias para avanzar en el objetivo final, que no es otro que **dotar a toda la provincia de cobertura en**



materias como la TDT, la telefonía móvil o el acceso a Internet”.

El estudio ha abarcado hasta 330 entidades locales de población para concluir con unos resultados reales y representativos que la Diputación pudiese utilizar para dar paso al plan de mejoras. “Estamos ante un trabajo exhaustivo realizado sobre **330 entidades locales de población de la provincia** y que nos refleja el estado real de la situación en lo que se refiere al desarrollo de las infraestructuras de telecomunicaciones y TDT **a fecha de noviembre de 2020”.**

“En el estudio no solo se ha analizado el estado de situación en los 225 municipios y 9 pedanías de la provincia. Se ha incluido una muy **amplia lista de núcleos de población que van desde urbanizaciones separadas de los propios núcleos urbanos a otros como fincas o granjas** que presentan un núcleo estable de población, por pequeño que sea”, explica Gómez.

Televisión Digital Terrestre (TDT)

El estudio refleja, en primer lugar, que **tres núcleos de población carecen totalmente de acceso a la señal de TDT.** Se trata del municipio de **Berrueces** y de los núcleos de población de **Aguilarejo y Molpeceres**, con lo que la **cifra total de personas afectadas es de 113.**

Por otro lado, son **dieciséis los núcleos de población y 2.354 personas** las que **no pueden sintonizar todos los canales disponibles en TDT** por carecer de acceso a algunos de los Canales Múltiples que ofrecen el

total de los canales disponibles. En concreto, carecen de acceso a los Canales Múltiples MPE4 (Boing, Energy, Mega y Trece), MPE5 (Atreseries, BeMad, Real Madrid TV y Ten) y MAUT (La 7 y La 8).

Por último, son **7.000 las personas repartidas en treinta y dos núcleos de población que tienen acceso a todos los canales, excepto el Canal Autónomo (MAUT)**, lo que les impide visualizar La 7 y La 8. Entre ellos, los municipios más destacados por población con Campaspero y La Seca.



VALDEARCOS DE LA VEGA carece por completo de cualquier tipo de cobertura en telefonía móvil, ya sea 2G, 3G o 4G.

Telefonía y banda ancha móvil

En el caso de la telefonía móvil, del estudio se desprende que solo **dos localidades de la provincia, Valdearcos de la Vega y Torre de Esgueva, carecen por completo de cualquier tipo de cobertura, ya sea 2G, 3G o 4G**, lo que afecta a un total de **122 habitantes.** En el resto de núcleos de población de la provincia hay, al menos, un operador que cubre el servicio.

Sin embargo, el acceso a la telefonía móvil no garantiza

el acceso a una banda ancha de Internet Móvil. Así, el estudio refleja que **veintisiete entidades de población carecen de acceso a banda ancha móvil a través de 4G** con un mínimo de calidad. Entre ellas, destacan las urbanizaciones Pago de la Barca y Pinar de Simancas o localidades como Canalejas de Peñafiel, Lomoviejo y Castrejón de Trabancos. El total de habitantes afectados por la falta de banda ancha móvil es de 2.807 personas.



BANDA ANCHA FIJA

El estudio se centra especialmente en aquellos municipios que disponen de servicios públicos y que requieren de banda ancha y, a día de hoy, carecen de ella. Se trata de municipios de **más de 200 habitantes que cuentan bien con polígono industrial, centro escolar o centro de salud**, así como con alguna actividad empresarial de interés turístico o comercial, o que albergan algunas otras instalaciones estratégicas.

Esta situación afecta a **8.306 habitantes distribuidos en 32 municipios de la provincia, entre los que destacan por población Villafrechós, La Parrilla, Pesquera de Duero, Megeces, Sieteiglesias de Trabancos y Torrelabato**n.



VILLAFRECHÓS es uno de los 32 municipios de la provincia de Valladolid que carece de banda ancha.



PLANES DE FUTURO

*De los resultados de este estudio se ha facilitado la información a los diferentes grupos políticos de la Diputación, con el fin de **consensuar las medidas que hay que desarrollar en el futuro inmediato para garantizar a todos los vecinos de la provincia el acceso tanto a la TDT como a la telefonía móvil y a Internet de banda ancha**, atendiendo en cualquier caso a la normativa vigente y al actual régimen competencial.*

En materia de TDT, la Diputación de Valladolid ha puesto ya en marcha algunas actuaciones, como el **desarrollo de un modelo de gestión de la TDT a través de una red provincial de repetidores de titularidad municipal**, para la que ya se ha realizado un primer contrato de mantenimiento. En este sentido, se está analizando la realización de un contrato de carácter plurianual que incluya además, la ampliación de los Canales Múltiples en aquellos repetidores que carecen de ellos, lo que garantizaría el 100% de la cobertura.

Tanto en materia de telefonía móvil como de desarrollo de banda ancha móvil y fija, la Diputación de Valladolid carece de competencias para actuar en solitario. Sin embargo, **en el caso de la telefonía móvil, se prevé establecer un contacto permanente con los operadores para ver sus planes**

de despliegue y, en este sentido, la Diputación de Valladolid actuará como facilitador promoviendo, por ejemplo, el uso y la adecuación de infraestructuras municipales ya existentes, siempre con el fin de llegar al 100% de la población.

En materia de desarrollo de banda ancha fija, el primer paso es desarrollar el **Protocolo de Colaboración con la Junta de Castilla y León para la Promoción de Actuaciones de Mejora de la Conectividad a Internet**, firmado el pasado mes de julio de 2020.

Además, la Diputación de Valladolid analizará otras actuaciones que puedan favorecer el desarrollo de la Banda Ancha en la Provincia, desde **dotar de precanalizaciones de fibra óptica las nuevas obras que se ejecuten a la posibilidad de dotar de cobertura de fibra óptica a los polígonos que son titularidad de la Diputación.**



CASTILLA Y LEÓN



**ORGULLOSOS
DE NUESTROS PRODUCTOS
ORGULLOSOS
DE NUESTRA TIERRA**



CASTILLA Y LEÓN

Detrás de cada alimento que llega a nuestra mesa hay infinitas horas de trabajo, esfuerzo y corazón de nuestros agricultores, ganaderos e industrias agroalimentarias para tratar de ofrecerte sólo lo mejor. Productos e historias con nombres y apellidos que nos convierten en una gran familia.

Hoy más que nunca, consume productos de calidad de nuestra tierra. Tus tiendas de confianza te esperan, como siempre.

Y ahora también a un solo clic en:
market.tierradesabor.es



**Junta de
Castilla y León**



Charo Chávez, concejala de Innovación, Desarrollo Económico, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Valladolid.

“La crisis sanitaria ha evidenciado la necesidad de impulsar un sistema de empresas innovadoras basadas en el conocimiento”

MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ

¿Cómo afronta Valladolid los retos urbanos como la descarbonización? ¿En qué está trabajando la ciudad?

La descarbonización es un proyecto de orden prioritario para el Ayuntamiento de Valladolid. Es el reto más importante que tiene la ciudad y una gran oportunidad de progreso. El futuro nos va a obligar a generar un cambio en el modelo energético. Hay que pensar de qué energía va a vivir la ciudad en los sectores industriales y en las viviendas, o cómo vamos a movernos por la ciudad. Este proyecto de futuro nos obliga a realizar estudios para contemplar qué oportunidades tenemos y qué recursos e infraestructuras vamos a necesitar. El Ayuntamiento de Valladolid está muy implicado en esta iniciativa que conlleva un cambio de modelo productivo.



“Estamos trabajando en iniciativas esenciales como la promoción de la economía circular, la persecución de nuevas fuentes de energía de forma justa y la eliminación de la pobreza energética.”

Estamos trabajando en iniciativas esenciales como la **promoción de la economía circular, la persecución de nuevas fuentes de energía de forma justa, la eliminación de la pobreza energética y el cambio de infraestructura**, aprovechando las ayudas de los Ministerios y los fondos europeos que nos aportan una serie de recursos económicos, esenciales para la búsqueda y puesta en marcha de estas soluciones.

¿Cuáles son las claves de la economía del conocimiento que tienen que abordar las ciudades inteligentes en plena revolución digital?

En el siglo XXI tenemos tres transiciones económicas y sociales importantes que están sucediendo simultáneamente y en todas ellas resulta esencial el ingrediente del conocimiento: **la transición digital, la transición a una economía circular y la transición hacia el conocimiento.** La primera fase de

transición es la que **evoluciona de lo analógico a lo digital**, cambiando el modelo de producción y el de negocio. La segunda transición es la que implica el paso **de la economía lineal a la economía circular**: el modelo productivo vuelve a cambiar a causa de las fórmulas y herramientas de trabajo que se utilizan. Y la tercera es la que transcurre de lo material a lo intangible: **el proceso de un negocio ya no se basa en lo material sino en el conocimiento**. Hace años las empresas que más cotizaban en bolsa eran las grandes petroleras, hoy son las compañías tecnológicas debido a que el 50% de estas empresas se basa en lo intangible.

El Ayuntamiento de Valladolid es consciente de que las herramientas digitales, los datos y el conocimiento son fundamentales. Este cambio es el futuro y el coronavirus nos lo ha confirmado.

El Ayuntamiento de Valladolid ha firmado, hace casi un año, un acuerdo de colaboración, para fomentar la transformación digital, con Data Economy y Red Alastría, entidades sin ánimo de lucro. ¿Se están cumpliendo los objetivos?

Cuando firmamos estos protocolos queríamos abrir la puerta a generar una **red de contactos e impulsar un ecosistema innovador de empresas**. Se trata de un protocolo de actuación a largo plazo que poco a poco va mostrando sus resultados. Estas empresas nos orientan y asesoran, y nosotros los involucramos a ellos en proyectos para la ciudad. En esta sociedad no todos sabemos de todo y estas iniciativas sirven de ayuda.

Y recientemente se ha firmado otro acuerdo con el Parque Científico de la Universidad de Valladolid (PCUVa) para impulsar la economía del conocimiento y el cloud computing en varios aspectos. ¿En qué consiste?



“La pandemia ha obligado a los empresarios a adaptarse a los nuevos tiempos a través de tareas tan cotidianas como el teletrabajo o las ventas online.”



La Universidad tiene un centro de tratamiento de datos en el PCUVa muy potente y de gran relevancia y **estamos construyendo la arquitectura necesaria de la ciudad inteligente**, es decir, el lugar de donde podremos obtener datos anónimos de todos los movimientos de la vida de los ciudadanos, con soberanía tecnológica. Estos datos constituyen una fuente de desarrollo económico y tenemos la obligación de que sirvan para mejorar nuestra ciudad. **Es un proyecto muy innovador que ayuda a incrementar la calidad y eficiencia de los servicios públicos**. El acuerdo pretende dar apoyo a una red de emprendimiento de conocimiento científico de la Universidad y generar unas infraestructuras, donde podemos compartir entornos puntuales con los datos que estamos generando para desarrollar investigaciones.

Este año las empresas han podido solicitar ayudas directas para la transformación digital. ¿Están aprovechando estos recursos?

Sí. Están formándose en materias y recursos digitales para hacer posible esa industria 4.0. El Ayuntamiento quiere facilitar todo cuanto esté en nuestras manos para hacerlo posible.



La pandemia ha obligado de los empresarios a adaptarse a los nuevos tiempos a través de tareas tan cotidianas como el **teletrabajo o las ventas online**.

¿Se han puesto en marcha otras actuaciones en paralelo a la gestión de proyectos europeos de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico?

Existe una serie de proyectos vinculados a la **'economía verde' que tratan de buscar en la naturaleza las soluciones para afrontar el cambio climático** que está teniendo efectos perversos sobre la economía y la salud. Estamos desarrollando estos proyectos vinculados con la implementación de soluciones verdes en la ciudad como por ejemplo **mitigar el efecto calor, generar CO2 en las zonas más urbanas o la renaturalización de los polígonos industriales** que se construyeron sin ningún proyecto de sostenibilidad.

¿La revolución digital y la revolución verde van de la mano en la estrategia de la ciudad de Valladolid?

Nuestra Agencia de Innovación canaliza una experiencia en proyectos

innovadores europeos que necesitan una capacidad de ejecución y una formación específica y que se gestan en la Concejalía de Innovación, Desarrollo Económico, Empleo y Comercio pero que se ponen en marcha de forma transversal. El Ayuntamiento de Valladolid se ha adaptado a las premisas de la Unión Europea donde **la supervivencia de las ciudades está en la sostenibilidad medioambiental, económica y social**, y donde es necesario potenciar la transformación digital.

"El Ayuntamiento de Valladolid es consciente de que las herramientas digitales, los datos y el conocimiento son fundamentales".

La nueva industria 4.0 en Valladolid

*El Ayuntamiento de Valladolid fomenta el desarrollo de la industria 4.0 en la ciudad a través de un **protocolo de actuación centrado en el Blockchain y en la Economía de Datos**.*

El consistorio vallisoletano, mediante una alianza con las **entidades sin ánimo de lucro Data Economy y Red Alastria**, fomenta la transformación digital e incide en la **implantación de las tecnologías avanzadas en el entorno empresarial**.

La Economía de Datos, relacionada con la cuarta Revolución Industrial, engloba **la tecnología de vanguardia, el internet y la inteligencia artificial** con el objetivo de enfocar la estrategia de las ciudades inteligentes a **una mejora de la calidad de vida del ciudadano**.

La Concejalía de Innovación, Desarrollo Económico, Empleo y Comercio asegura que **la crisis sanitaria global obliga a planificar con perspectiva la actividad económica de la ciudad** y, simultáneamente, a adoptar medidas de impacto a corto plazo con capacidad tractora para impulsar una **recuperación de la economía hacia un crecimiento "inteligente y sostenible"**.



Valladolid impulsa la transformación digital de autónomos y empresas

AUTÓNOMOS Y MICROPYMES

Los beneficiarios recibirán **ayudas del 60% de los gastos acreditados** mediante factura y comprobante bancario **hasta un importe máximo de 12.000**. Se estima que podrían ser beneficiarios de estas ayudas económicas **en torno a 7.000 autónomos y más de 900 micropymes** de la ciudad de Valladolid.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La convocatoria, que finalizó el pasado 31 de mayo, permitía a los autónomos y la micropymes solicitar una **subvención para impulsar el desarrollo de la Economía Digital y crear en Valladolid un nuevo modelo económico sostenible e inteligente**, en función de la transformación digital de las empresas.

*La convocatoria de esta iniciativa que finalizó el 31 de mayo y se realizaba de forma íntegramente digital, permitía a los **autónomos y la micropymes solicitar una subvención para impulsar el desarrollo de la Economía Digital** y crear en Valladolid un nuevo modelo económico sostenible e inteligente, en función de la transformación digital de las empresas.*

Este sector de empleo presenta un bajo nivel de desarrollo digital y a través de este proyecto, la Concejalía pretende generar la transformación digital de las empresas locales. El objeto de estas subvenciones es la **inversión en gastos de hardware, licencias de software, servicios de marketing digital y de digitalización de los procesos de negocio**.

El Ayuntamiento destinará un presupuesto máximo de **2.000.000 de euros** para el primer procedimiento y de 1.500.000 euros para el segundo. Los beneficiarios recibirán **ayudas del 60% de los gastos**

acreditados mediante factura y comprobante bancario hasta un importe máximo de 12.000. Se estima que podrían ser beneficiarios de estas ayudas económicas en torno a 7.000 autónomos y más de 900 micropymes de la ciudad de Valladolid.

Todas las ayudas debían ser solicitadas por la nueva herramienta implantada por el Ayuntamiento que pretende hacer más eficientes todos los procesos de las subvenciones y mostrar cómo se puede realizar este tipo de convocatorias usando las últimas tecnologías para llegar de forma rápida a los beneficiarios.

Alfredo Vela, autor de 'El Libro de Twitter', lanzó hace dos años la segunda edición para que todo aquel que lo lea pueda optimizar y aprovechar al máximo esta red social

“La mayor complejidad de Twitter no es saber usarlo, es saber usarlo bien”



Todo arrancó **a comienzos de 2006. Jack Dorsey, principal creador y promotor de una red social de nivel mundial como es Twitter, escribió el primer tuit de este fenómeno de la comunicación. Se trataba de la apertura del cascarón, valga la expresión para la llamada red del pajarito, del arranque de algo que ya está instaurado en el día a día y en la actualidad de mucha gente, medios de comunicación y empresas.**

JUAN POSTIGO

Y claro, a raíz de esto surgen los expertos en un campo tan mediático. **Alfredo Vela Zancada es considerado uno de las personas con más relevancia y conocimiento de Twitter en España.** De hecho la revista Forbes le incluyó en una de sus famosas listas este pasado mes de octubre, concretamente en la de las cien personas más influyentes de nuestro país. 'El Libro de Twitter', publicado en una primera edición en 2016 y en una segunda totalmente actualizada en 2019, lleva su firma.

¿Qué es Twitter a día de hoy?

Twitter es, evidentemente, una red social y, en realidad, varias cosas. Para empezar es una **red viral**, diría que la única que existe actualmente. De hecho los medios la usáis en el 99% de los casos para decir que algo es viral. Por otra parte es **un altavoz mediático**

desde el punto de vista del marketing, aunque cada vez se usa menos y yo diría que peor por parte de empresas y profesionales al enzarzarnos a discusiones que no nos llevan a nada concreto. Si yo quiero trabajar mi marca personal, vender mi artículo o libro, la marca de mi empresa... y aunque todavía es muy potente se desvirtúa un poco por el ruido mediático que hay alrededor. Y luego diría que **hay una tercera definición que es para desahogarse.** Muchísima gente que lo usa así, soltando lo que le da la gana y ya está. Luego también podría decirse que puede enfocarse como **canal de atención al cliente.** De todas las redes sociales la que más se utiliza por parte de todas las empresas, sean grandes o pequeñas. La administración pública

empezó a dar sus pasitos pero todavía es escaso el trabajo que se hace. De privadas **me gusta mucho cómo lo hace Movistar o Renfe, El Corte Inglés empieza a mejorar.** Hay ONGs que no lo usan y deberían hacerlo, empresas con volumen grande que no saben usarlo... y las administraciones tienen mucho camino. De hecho **con la pandemia ha quedado demostrado que es un canal de comunicación brutal.** En 2020 aumentaron los usuarios de redes sociales en ocho millones en España. ¿Quiénes son esos millones? Gente de cincuenta y pico o similar que se lanzó, porque la gente joven ya está.

¿Cómo ha evolucionado en estos quince años de existencia? Como comenta, la pandemia ha influido mucho.

Yo personalmente me enganché hace doce o trece años y ha cambiado de manera radical desde aquel entonces. Eso era conversación, conocías gente, contactos... Era mucho más personal. Luego pasó a una fase de empresa que se quería aprovechar como altavoz de comunicación, pero se entró mal, raro. No sé decir por qué. Eso desvirtuó bastante la comunicación en esta red. Conocías a gente de todo tipo y todos éramos iguales, no había cuentas verificadas ni nada por el estilo y todos te

níamos cuatro seguidores. Estábamos empezando... pero era muy divertido. Los contactos que hacías eran mucho más sólidos. Después de esta etapa tuvo una decadencia grande cuando entraron los políticos, estropearon mucho esto. **Casi todo el ruido venía y viene de la política, lo invadieron y mucha gente se fue.** Y luego ya en los últimos tiempos, si sabes utilizarlo porque se ha creado mala fama por los insultos, mejora. **Se trata de saber rodearte y cuidar tu círculo. A quién sigues.** Teniendo los seguidores cuidados y lo que miras, los hastags adecuados con gente buena, se puede hacer un uso sano y profesional. Con un retorno superior. Fíjate que al principio eran los medios los que lanzaban las noticias y estas se hacían virales. Ahora es al revés. **La gente crea la noticia y los medios la rebotan. Sí ha habido problemas con bulos, fake news...** Fíjate en lo del chip del 5G y creo que con estas cosas se ha sido laxo para no saber cortarlo. Pero es que ha habido hasta administraciones que han difundido bulos. Si la cosa va así... mal vamos. Lo que veo claro es que ha habido mala comunicación durante la pandemia.

¿Puede que uno de los problemas sea la sobreinformación?

Ese es un problema. **Demasiadas cuentas, demasiados tuits... Y aquí todos opinamos de todo.** Si solo habláramos de lo que sabemos solo habría un gran silencio, no recuerdo quién lo decía. Opinión tenemos todos, está claro, y eso de que las opiniones son todas respetables me temo que es algo con lo que no estoy de acuerdo. Para que tenga visos de respetabilidad tiene que estar fundamentada y con datos, **y la gente opina sin tener ni la más remota idea.** Eso es un problema de la sobreinformación y de la mala elección de los canales de información. Los medios sois un referente y se supone que también las administraciones, pero nos hemos quedado a medias y vemos las consecuencias. Y es que tampoco se nos ha enseñado a gestionar todo esto, esta sobreinformación.



Pero en cierto modo Twitter es que cada uno pueda decir lo que quiera, se trata de algo contradictorio, ¿no?

Sí, sí, tiene algo de contradicción. Tenemos que medirnos, que no censurarnos. **¿Qué sentido tiene difundir una noticia de la que no tienes idea ni conocimiento?** Simplemente no estás cualificado para ello. Ayudamos a difundir algo que puede ser un bulo, que puede que no sea cierto. Y luego no todos podemos hablar de todo. Fíjate en las tertulias en televisión. Las mismas personas todos los días para hablar de temas diferentes. Eso no tiene sentido. No podemos saber de todo. Tenemos que ser conscientes de que si lo hacemos así, sin ser comedidos, lo estaremos haciendo mal.

¿Y cuál es el futuro de Twitter?

Si tuviera una bola de cristal... te lo diría, pero no puedo. Pero lo veo

“A Google le hace falta una red social potente y podría ser Twitter”

complicado. Me encanta Twitter, soy defensor a ultranza, pero lo veo complicado. Estos dos últimos años por fin ha empezado a ganar dinero, que los doce o trece anteriores no ha sido así, pero **solo irá bien si se hiciera más por explicar a la gente cómo usarlo.** Ellos mismos no lo han hecho mucho. Y luego hay un problema que es que las redes sociales no hacen caso a la gente. No escuchan lo que la gente pide. **Y ojo que el futuro siempre digo que pasa porque lo compre Google,** cosa que se dice pero no acaba ocurriendo. Todas las empresas han tenido su red social, como Microsoft, pero no le salió y compró LinkedIn y a día de hoy es una red solvente. Y Google no, ninguna de las que intentó lanzar ha calado. Google+ fue un fracaso. A Google le hace falta una red social potente y podría ser Twitter. El futuro económico pinta bien, eso sí, e incluso **ya se habla de una posible versión de pago, y esto no sé cómo impactará.** Si consiguen que hagamos un uso mejor, que la usemos bien, de manera sensata, estaría en la línea de conseguir el éxito otros diez o quince años. Aunque también tendrían que medir la cantidad de cuentas que usan determinados partidos políticos. No puede ser que haya algunos con veinte cuentas apoyando solo lo que ellos mismos dicen. Es para viralizar y eso no puede ser. Da excesivo ruido a la red.

En cuanto al Twitter de pago, ¿cómo apunta a que podría ser? A la gente le cuesta mucho este aspecto.

Es un problema que podría relacionarse con los medios de comunicación, por ejemplo. Fíjate los problemas que han tenido los medios para poner muros de pago. **Fíjate la catastrófica experiencia que tuvo El País en la primera intentona.** En aquella época era impensable que nadie pusiera muros, todos sabíamos que iba a ser una catástrofe. Aquello fue un fracaso total, pasaron dos años con el muro cerrado y lo tuvieron que volver a abrir porque no entraba nadie. Perdieron el liderazgo en digital y les está costando recuperarlo. A Twitter le puede pasar algo similar. No sé si es el momento adecuado para establecer el sistema de pago, se está haciendo una labor de sensibilización para que cuando llegue esté ya todo hablado. Están en esa etapa, están empezando a sensibilizar para decir a la gente que quien quiera contenido de calidad va a tener que empezar a pagar pero todavía le faltan un par de años para poder hacerlo. Empezarán despacito e irá poco a poco, creo. **Creo que nos acostumbraremos a pagar, pero esas actualizaciones no son en quince días, son en años.** Yo por ejemplo sí pagaría por un muro que al pasarlo se me dieran ciertas ventajas en Twitter. En cuanto al precio se habla ya de que haya incluso diferentes tipos de cuentas. La que se propone ahora no tiene mala pinta, aunque son solo rumores por ahora. Sea como sea, esto se sustenta en que los propios usuarios generen contenido de calidad y lo mantengan. ¿Serán capaces? Pues unos sí y otros no. Tenemos que empezar a acostumbrarnos a pagar, aunque estas cosas se tardan años. En definitiva veo que a corto plazo va a costar. Es como un periódico, que pagas por ello.

Cambiando de tercio la última edición de su publicación 'El libro de Twitter' cumple ya dos años.

Eso es, la primera edición es de hace



cinco años y la segunda de hace dos.

Cuenta con 400 páginas pero se podía haber escrito mucho más.

Precisamente uno de los problemas que tiene esta red social es entender para qué te puede servir a ti. La gente se cansa pronto de las cosas, muy rápido, y yo esto lo comparo con sacarse el carnet de conducir. ¿Cuando te lo sacas puedes decir que lo estás haciendo bien? Ni de broma. Te saltas un ceda, te metes en una dirección prohibida... porque tienes que estar atento a otras cosas como los espejos, el embrague... cosas con las que coges la experiencia poco a poco. Ese proceso de automatización llega poco a poco. Pues Twitter es parecido. **Diría que es la red más compleja de entender. Y no, no hablo del manejo.** Este realmente no es muy complicado, pero sí el buen manejo. En el libro explico no solo cómo se maneja Twitter, que también, sino **cómo podrías utilizarlo como individuo o empresa y cómo integrarlo con el resto de tu comunicación,** tanto si es de marca personal como de empresa, y de integrarlo en tu estrategia de marketing. Pero no esperes ser un gurú en un mes. Esto es lo que yo he contado en el libro. La segunda edición es casi todo nuevo, además.

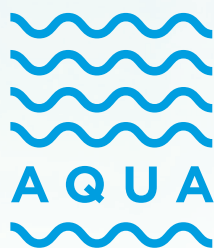
Y es que para saber usar bien Twitter hay que saber evitar los bulos...

Nos falta mucha cultura al respecto del tema de bulos, desinforma-

ción... No se ha hecho una labor de sensibilización y no se nos enseña en el colegio ni en la sociedad. Porque no se le ha dado la importancia que tiene. Te encuentras solo ante una serie de informaciones y tienes que ser tú mismo el que decida si algo es verdad o mentira, el que sepa identificarlo. Yo mismo me corto muchas veces a la hora de comentar cosas porque no tengo claro si es verdad o no lo es. Hay muchas capturas de pantalla de tuits que no son reales, de hace tiempo, y al final son bulos. Hay que hacer labor de concienciación, pero también es cierto que a veces la comunicación es malísima, negligente. Hemos visto ejemplos durante la pandemia. Esto ha hecho que no nos la tomemos en serio. La gente se cree que con las vacunas ya está todo solucionado, y esto es porque la comunicación no ha sido eficaz. Creo que en vez de políticos la comunicación se tenía que haber otorgado a expertos sanitarios para ello. **¿Qué puede hacer Twitter? Mientras no haya una labor social sobre los peligros que puede suponer esto, poco.**

Ya por último, ¿qué le recomendaría usted a Twitter?

Que haga caso a la gente. **Si yo cogiera al CEO de Twitter y a sus directivos les diría que escucharan.** Pero no escuchar a los que tienen intereses económicos en la empresa y que pretenden ganar dinero. **Twitter a día de hoy sigue siendo una red poco transparente. Las reglas deben ser claras y transparentes.** Y es que es muy evidente que pasan de la gente. Si tienes un problema con tu cuenta, que te la bloquean o el problema que sea, y es como hablar con una pared. **Tienen que acercarse muchísimo a la población o al final van a terminar por perdersen.** Nos desconciertan, ningunean... No quiero que el CEO de Twitter hable conmigo, solo quiero que me solucionen un problema o incidencia cuando la tenga.



AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

En las situaciones difíciles es donde hace falta una mano amiga. Una empresa pública tiene el deber de estar al lado de la ciudadanía en las circunstancias más adversas

Compromiso con las personas

FONDO SOCIAL COVID-19

Aquavall dispone de un fondo social de 120.000 euros para contribuir a paliar las dificultades económicas de familias, autónomos y pymes como consecuencia de la crisis ocasionada por el COVID-19.

MÁS INFORMACIÓN

<http://aquavall.es/fondo-social-covid19>



Ayuntamiento de
Valladolid

Sin ninguna duda, la pandemia de la felizmente vamos saliendo, aunque aún no podemos bajar la guardia, ha dejado mucho dolor, ha puesto al límite nuestro sistema de salud y ha dejado una profunda crisis económica y social de la que tardaremos años en recuperarnos.

La formación postpandemia

ALBERTO GÓMEZ BARAHONA
Rector de la Universidad Isabel I



FOTO: UNIVERSIDAD ISABEL I

Pero igualmente **la pandemia**, al igual que ocurre con todas las crisis, **ha abierto un mundo de posibilidades como está ocurriendo con la transformación digital**, que se ha acelerado en todos los campos de la realidad social y económica, como es el caso de la formación.

La crisis pilló por sorpresa a muchas entidades educativas que aún teniendo a su alcance un amplio abanico de posibilidades tecnológicas para mejorar su acción formativa, por desidia o recelo no habían comenzado la andadura tecnológica al servicio de la educación y tuvieron que **improvisar sistemas de "formación en remoto de urgencia" para salir del paso.**

Hoy estas entidades ya no se cuestionan la necesidad de evolucionar hacia hiper-aulas y aprendizajes líquidos en las aulas postpandemia, en la que los proyectores, las pantallas interactivas, las tablets y

los portátiles, como nuevos cuadernos de los alumnos, formaran parte del paisaje habitual de las aulas.

Otras entidades educativas especializadas en formación online como **la Universidad Isabel I, hacia tiempo que habían incorporado todas las nuevas tecnologías a la educación** y pudieron continuar prestando sus servicios en plena pandemia con total y absoluta norma-

lidad, ya que contaban con plataformas educativas especializadas, contenidos digitales interactivos, profesores especializados en formación online y una experiencia en educación que en ningún caso implicaba la más mínima deshumanización ya que **las tutorías, los foros, las actividades colaborativas... formaban parte del día a día de la actividad docente** en el que la última tecnología, como un excepcional me-

dio, servía al gran fin de formar personas libres, críticas y excepcionalmente formadas para un entorno laboral que además del conocimiento en distintas ciencias, precisaban en todo momentos de disponer de competencias y destrezas digitales.

Pero nos quedamos aquí. **La postpandemia ha abierto nuevas posibilidades de evolución tecnológica al servicio de la educación y elementos como la realidad virtual, la realidad aumentada, simuladores, computación e inteligencia artificial...** ya forman parte del entorno de aprendizaje de entidades como la Universidad Isabel I que se mantienen a la vanguardia del uso de las tecnologías al servicio de la educación, sin olvidar que **la tecnología es simplemente un excepcional "medio" para mejorar y optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje al servicio del gran fin de la formación de las personas que viven y trabajan en el mundo global y digital del S. XXI.**

“ *La postpandemia ha abierto nuevas posibilidades de evolución tecnológica al servicio de la educación.* ”

“ *La tecnología es simplemente un excepcional "medio" para mejorar y optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje al servicio de las personas.* ”



HECHOS DE LO QUE SOMOS

CorreosMarket.es

El mercado online de los productos locales.



La Confederación Hidrográfica del Duero (CHD) ha iniciado un proceso de modernización para avanzar en la tramitación digital, garantizar la eficiencia en la gestión del recurso e impulsar las herramientas que permitan al ciudadano el acceso a la información básica

Los números del agua en tiempo real

YAIZA COBOS

A día de hoy, nos encontramos en medio de un mundo donde la tecnología es algo predominante en la sociedad. **Los ciudadanos viven, prácticamente, conectados la mayor parte del tiempo a la red.** Esto es algo que varias empresas han sabido aprovechar y adaptarse a esa nueva comunidad, como por



RED
SAICA

Es un control imprescindible para **conocer con detalle y precisión en tiempo real los caudales derivados**, utilizados y demandados, y en su caso, el correcto mantenimiento de los caudales ecológicos.

ejemplo, iniciando un progreso de digitalización.

La digitalización de una empresa es una necesidad para evolucionar los negocios y a la sociedad misma. Tiene que ver con los servicios y la forma de trabajarlos, con una mentalidad y forma de pensar en digital, y con la tecnología enfocada al cliente. Varios negocios utilizan la tecnología para interactuar con personas con el fin de



abordar procesos, que aporten el conocimiento necesario para conseguir un beneficio.

Y quien ha sabido sacar partido de ello ha sido la **Confederación Hidrográfica del Duero (CHD)**. A lo largo de las últimas décadas, la CHD ha realizado una importante inversión en relación con la digitalización en el conjunto de las Administraciones Públicas. Ha iniciado un **proceso de modernización imprescindible para avanzar en la tramitación digital de los procedimientos e impulsar las herramientas que permitan mejorar la eficiencia y transparencia en la gestión del agua.**

“El agua es un bien común y es tarea de todos preservar este recurso para garantizar un futuro verde y sostenible a las generaciones presentes y futuras”, explican desde la CHD.

Para ello, la **CHD ha realizado un gran avance para regular el control de caudales de agua procedentes**



CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA
DEL DUERO



SISTEMAS DE TELEMEDIDA

La CHD ha realizado un gran avance para regular el control de caudales de agua procedentes de grandes usuarios mediante **sistemas de telemetria. Su objetivo es garantizar una medición y registro en continuo.**

de grandes usuarios mediante sistemas de telemetria. Su objetivo es garantizar una medición y registro en continuo, así como la integración de los datos en el Sistema Automático de Información Hidrológica del Organismo (SAIH).

Además, se ha procedido a **integrar en el Sistema los datos de la Red SAICA de calidad de las aguas superficiales en tiempo real.** “Es un control imprescindible para conocer con detalle y precisión en tiempo real los caudales derivados, utilizados y demandados, y en su caso, el correcto mantenimiento de los caudales ecológicos”, comentan desde la Confederación.

La comunicación y difusión de la información son aspectos claves en el proceso de digitalización. Hoy en día, cada vez más ciudadanos manejan medios digitales y por este motivo **la Confederación aboga por la máxima transparencia** facilitando el acceso a la información básica.



La importancia del conteo del agua

“La consecución de este paso es un avance importante para asegurar una **gestión más eficiente de un recurso valioso y escaso como es el agua**, así como para mejorar y ahondar en el proceso de planificación hidrológica y en el cumplimiento del régimen de caudales ecológicos establecidos en el correspondiente **Plan Hidrológico de cuenca**”, añaden.

La Confederación Hidrográfica del Duero es consciente de que este proceso de adecuación tecnológica es una tarea inaplazable y destaca la oportunidad que les ha brindado los Fondos de Recuperación y Resiliencia para seguir avanzando en este campo.

Afirma que no ha sido un proceso sencillo debido a la gran heterogeneidad de las características de la cuenca hidrográfica del Duero y la gran cantidad de usuarios del agua implicados.

Futuros avances

La Confederación pretende comenzar con la **integración de los datos de la Red de piezometría de aguas subterráneas, para que estos sean registrados y obtenidos por el Sistema Automático de Información Hidrológica (SAIH)** de manera autónoma, así como abordar el control de la calidad de los principales vertidos de aguas residuales urbanas e industriales que se producen al dominio público hidráulico en tiempo real.

La CHD ha realizado varios avances en los últimos años que se han traducido en la implantación de la administración digital, **el Registro de Aguas Electrónico, el Registro Electrónico Común entre las distintas Administraciones Públicas** y la tramitación de expedientes de manera electrónica, entre otros. “Supone una mejora en la gestión de los expedientes, reduciendo los plazos de tramitación y la trazabilidad de los mismos, y, una disminución muy cuantiosa de la cantidad de papel empleado en dicha tramitación y necesidad de espacio físico para su almacenamiento”, aclaran desde la Confederación.

Queda mucho trabajo por hacer y los desafíos que la CHD tiene por delante son enormes, aunque el camino iniciado permitirá un mayor conocimiento sobre la demanda de agua y su distribución temporal a lo largo del año, lo que redundará en un uso más racional y eficaz del recurso.





AYUNTAMIENTO DE SANTA MARTA DE TORMES



#arte

#cultura

#naturaleza





BANCO SANTANDER

apoyando la transformación digital de sus clientes

En los últimos años, el sector financiero ha experimentado una profunda transformación de su modelo de negocio para adaptarse a las necesidades y demandas de los clientes. La relación ha pasado de tener un amplio componente físico a evolucionar hacia un modelo de interacción omnicanal, con un fuerte protagonismo de los canales digitales. Esta tendencia se ha visto acelerada, además, en los últimos meses como consecuencia de la pandemia.

R.M.T.

Para Santander posibilitar la transformación digital de los clientes, y reforzar así la misión del banco de contribuir al progreso de las personas y las empresas, es uno de los ejes de su estrategia. El banco está invirtiendo en **tres iniciativas clave de crecimiento** que son los pilares esenciales para transformar también el Santander: **One Santander, PagoNxt y Digital Consumer Bank**. Estas iniciativas son fundamentales para alcanzar el objetivo de ser la mejor plataforma abierta de servicios financieros del mundo.

En el contexto actual, además, la covid-19 ha acelerado la transformación digital. Prueba de ello es que en **el primer trimestre de este año, el 50% de las ventas de Santander se hicieron a través de canales digitales**, frente al 41% en 2019; esta dinámica ha sido todavía más pronunciada en mercados como el Reino Unido, donde las ventas

digitales alcanzaron el 80% del total el pasado año. El uso de servicios digitales sigue acelerándose y **el banco cuenta ya con más de 44 millones de clientes digitales** a 31 de marzo, con un aumento interanual del 15%. En 2020, más de 35 millones de clientes del Grupo utilizaron la banca móvil para operar con Santander, con un crecimiento del 21% interanual.

377.000
CLIENTES DIGITALES

En Castilla y León, el banco cuenta con más de **377.000 clientes digitales, que se conectan más de 20 veces al mes a la app y web del banco.**

En Castilla y León, el banco cuenta con más de 377.000 clientes digitales, que se conectan más de 20 veces al mes a la app y web del banco, lo que supone que el 65% de sus clientes activos son clientes digitales.



Iniciativas para empresas

Poniendo el foco en España, hay varios ejemplos que demuestran la apuesta total del banco por facilitar la transformación digital de sus clientes, ya sean particulares, empresas o autónomos.

En relación al **sector agroalimentario**, Santander ha sido la primera entidad financiera que ha permitido a sus clientes **anticipar la PAC mediante canales digitales y el primer banco en lanzar una app orientada al sector agro**, que ofrece información completa para cubrir las necesidades de los agricultores y ganaderos: noticias de actualidad del mundo agro, precios de las principales lonjas y mercados, subvenciones, plataforma gratuita para clientes y no clientes que quieren estar al día de las noticias relacionadas con la actividad agraria y ganadera.

Otros dos aspectos que cabe destacar en este ámbito son **el Préstamo I+D+I Agro y el Cuaderno de Campo Digital**, una herramienta que permite a los empresarios registrar toda la información de sus explotaciones, uso de fitosanitarios, tipo de semillas, cabeza de ganado o maquinaria

agrícola, para una agricultura más sostenible y digital.

Recientemente, el banco también ha lanzado una convocatoria para **startups sobre digitalización y sostenibilidad del sector agroalimentario**. Se trata de **The Call Agro**, una iniciativa de innovación abierta que busca



SANTANDER HA SIDO LA PRIMERA ENTIDAD FINANCIERA que ha permitido a sus clientes anticipar la PAC mediante canales digitales.

atraer startups con soluciones innovadoras para impulsar la digitalización y sostenibilidad del sector agroalimentario en España y Portugal.

Santander promueve soluciones digitales y disruptivas, financieras y no financieras, que ayudan a sus clientes a crecer en rentabilidad, nuevos productos y mejoras en la eficiencia de sus explotaciones. De hecho, actualmente, el banco está desarrollando las herramientas necesarias para que las empresas puedan beneficiarse en cuanto sea posible de las **ayudas procedentes de los fondos Next Generation Europe y maximizar su uso con el fin de impulsar la recuperación económica** y acelerar la transformación del tejido productivo hacia un modelo más verde, más digital y más sostenible.

Con este objetivo, el banco pondrá en marcha un nuevo servicio, pionero en una entidad bancaria, que permitirá a las empresas clientes de Santander acceder a toda la información sobre las convocatorias de proyectos con cargo a estos fondos, subvenciones y licitaciones de todas las administraciones públicas. La herramienta, desarrollada en colaboración con KPMG y LocalEurope, trabaja con algoritmos que permiten localizar aquellos fondos que se ajustan más al perfil de cada empresa, lo que permitirá al banco ser proactivo y contactar con los posibles beneficiarios de cada ayuda.

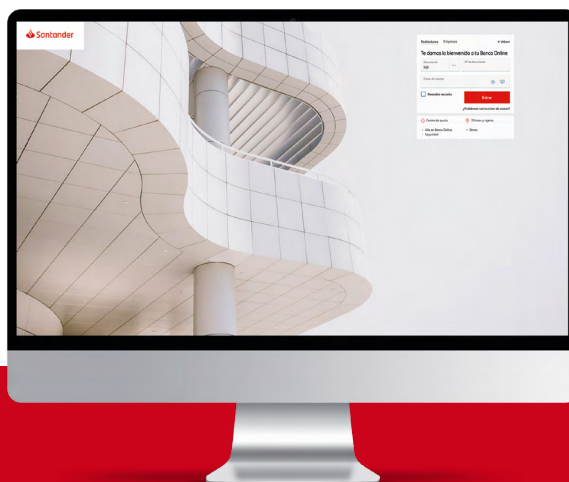
Santander viene así desarrollando distintas iniciativas para ayudar a las pymes en su transformación digital y en otras necesidades, como su salida al exterior. En este sentido, además del servicio para ayudar a las empresas a identificar y tramitar las ayudas de los fondos europeos, el banco anunció recientemente su participación en **Connecting Visions, una plataforma de consultoría** de pequeñas empresas que tiene como principal objetivo facilitarles el acceso a profesionales de consultoría.

Connecting Visions está incluida en **One Digital**, la oferta de servicios digitales de valor añadido de Santander. Una nueva plataforma especializada en Internet con la posibilidad de realizar transferencias en toda la Unión Europea y otros países que aceptan euros (SEPA), acceder a los servicios de Bizum, operar en divisa y otros servicios para digitalizar a autónomos, microempresas y pymes, como **Santander ZONE**, la plataforma de venta a través de la cual se pueden hacer ofertas exclusivas y vender a clientes de Santander.

El **negocio internacional** es otro de los ámbitos en los que la entidad ha reforzado la digitalización de sus clientes, con el lanzamiento, el pasado año, del **primer servicio de avales digitales de la banca española** destinado a aquellas empresas que, dispongan o no de una línea de avales, necesiten esta garantía en su operativa de negocio nacional o internacional. Los clientes pueden beneficiarse así de un proceso muy ágil, 100% digital, en los más de 45.000 avales que el banco concede anualmente en España.

De la misma forma, el pasado año Santander estrenó un **servicio de seguimiento de pagos y cobros internacionales**, destinado a empresas, que le convierte en la primera entidad en ofrecer este servicio completo en España. Santander avanza así en su plan digital transaccional, con el objetivo de apoyar a todas las empresas en la gestión de sus negocios, especialmente en tiempos de covid.

Santander completa de este modo su oferta de capacidades digitales para ayudar a las pymes en su proceso internacional, que ya contaba con la posibilidad de realizar online la emisión de transferencias internacionales, financiación de importación, anticipo de facturas y la emisión de créditos documentarios. Cabe destacar que la **contratación digital del negocio internacional se incrementó un 10% en 2020**.



Iniciativas para particulares

También han sido importantes los avances en el mundo de los particulares en este sentido, con el lanzamiento de una nueva app y web entre otras iniciativas.

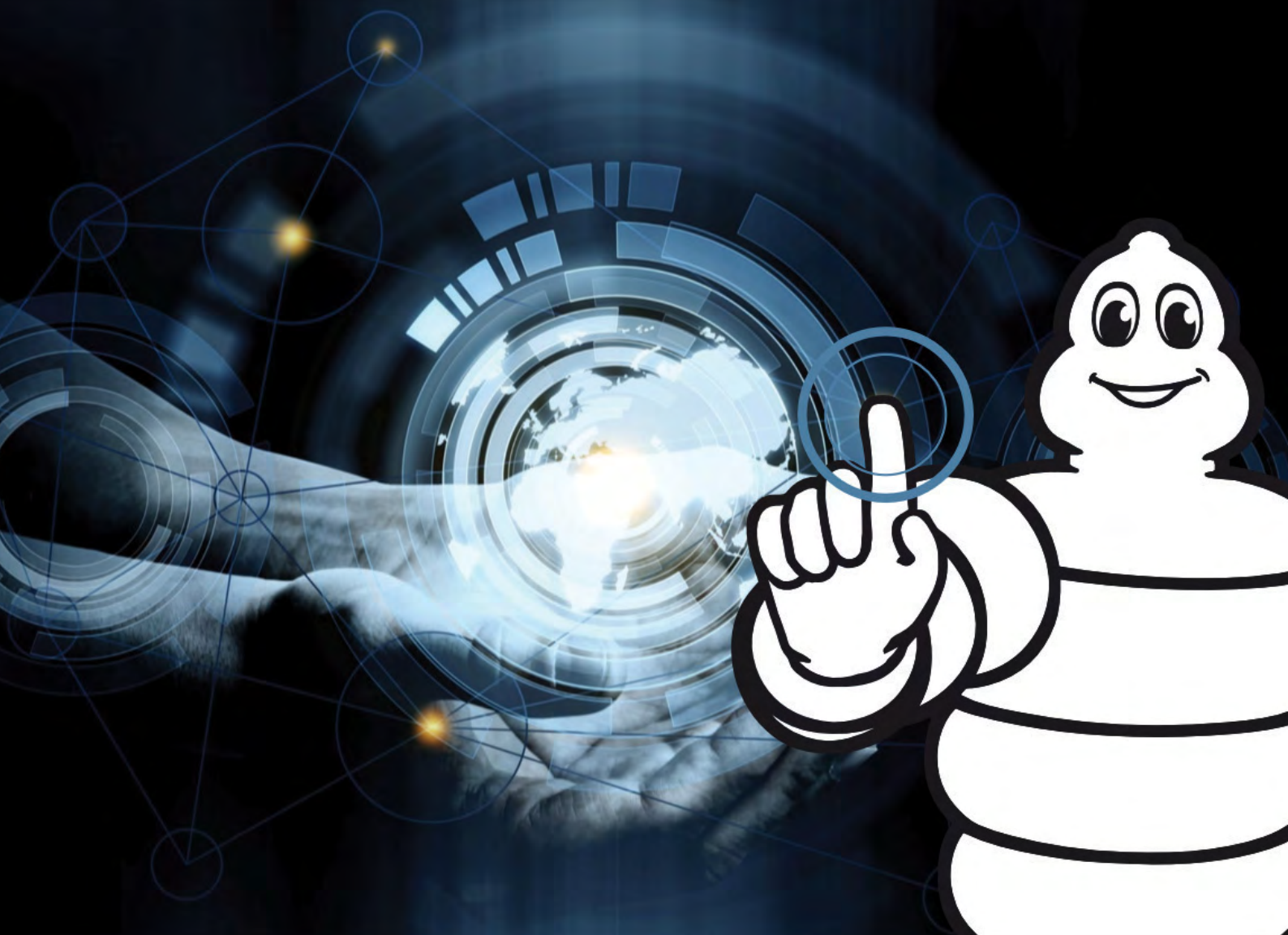
La nueva app del banco, que se presentó el pasado mes de septiembre, introduce nuevas funcionalidades como la **agenda financiera predictiva, el buscador global por texto y el geolocalizador con mapa de las compras realizadas con tarjeta** y personaliza aún más la relación con el cliente, que puede a través de la app pedir cita en una oficina, chatear con su gestor, recibir asesoramiento o contratar productos. Este lanzamiento refuerza la transformación digital de Santander, que ha sido reconocida con **el galardón Best Bank for Digital Services Spain 2020**, otorgado por la prestigiosa publicación Global Banking and Finance Review.

La clave, para Banco Santander, es poner la tecnología al servicio de las personas, con el objetivo de ofrecer la mejor experiencia de cliente y que sea éste quien decida cómo, cuándo y dónde quiere relacionarse con la entidad. Para ello, el banco ha

realizado una fuerte inversión en tecnología en los últimos años, siendo **pionero**, por ejemplo, en **la implantación en España del pago móvil de la mano de Apple Pay o impulsando soluciones digitales como Bizum** (para el envío de dinero entre particulares) o **OnePay FX** (un servicio de transferencias internacionales con tecnología blockchain).

Otro de los aspectos esenciales para el banco es la creación, a finales del pasado año, de **Santander One Europe**, un nuevo modelo operativo pan-europeo, con las eficiencias derivadas de tener productos comunes y estructuras de gestión regionales en España, Reino Unido, Portugal y Polonia. Esto permitirá a Santander responder de forma más ágil a las necesidades de sus clientes, con la creación de una plataforma más sencilla y eficiente que ofrezca los mejores productos, y en la que la transformación digital sea uno de los principales ejes.

APOSTAMOS POR LA TECNOLOGÍA Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



¿QUIERES UNIRTE A NOSOTROS?

- *INNOVACIÓN*
- *SOSTENIBILIDAD*
- *TRABAJO EN EQUIPO*
- *FORMACIÓN Y DESARROLLO*
- *CARRERA PROFESIONAL*

trabajo.michelin.es





La tarjeta de descuentos ideada por el Ayuntamiento de Salamanca se convierte en un éxito: empezó como bono para comercio, pero se ha extendido a casi todas las actividades y pronto la habrá también para turistas. Su implantación digital en plena pandemia, la clave

ACTIVA SALAMANCA

la tarjeta digital que ha puesto a toda Salamanca a gastar en su ciudad

FÉLIX OLIVA

La **Tarjeta Activa Salamanca** nació en plena pandemia como idea para el 'rescate' de los comercios de la ciudad del Tormes, pero en poco tiempo se ha convertido en una estrategia perfecta para conseguir un objetivo mayor: **incentivar el consumo en los comercios de proximidad**. La iniciativa de la concejalía de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca empezó como un programa de bonos descuento para el comercio limitado a unas fechas concretas, pero poco a poco ha ido extendiendo su calendario, se ha aplicado a los gimnasios y otros establecimientos y pronto dará una nueva vuelta de tuerca: **servir para que los turistas que visitan Salamanca también compren en el comercio 'de casa'**.

Tras los meses más duros de la pandemia, las administraciones se vieron en la obligación de buscar fórmulas para despertar la actividad económica y empresarial y acompañar la apertura de comercios y empresas. En el caso de Salamanca, las **áreas de Promoción Económica y Turismo** se pusieron manos a la obra con ideas como la web para pedir comida en casa, que ha sido un éxito, o esta Tarjeta Activa.

La tarjeta se puso en marcha en octubre de 2020. Su implantación es digital a través de una app que se descarga en los móviles. Fue entonces cuando desde el consistorio el Consistorio se impulsó la app y la tarjeta 'Activa Salamanca', diseñada para fidelizar e incentivar el consumo en el comercio local. En poco tiempo, se convirtió en un éxito inmediato con **más de 300 comercios adheridos**. La idea, muy sencilla: se acumulaban descuentos con las compras que se hicieran en los comercios, que recibían como subvención esas cantidades sin más requisitos que inscribirse. La implicación fue máxima y



Según el concejal de Promoción Económica, Juan José Sánchez, el objetivo ha sido siempre "impulsar la recuperación económica de uno de los sectores más afectados por la pandemia del coronavirus."

los comercios facilitaron la descarga y uso de la aplicación.

En diciembre se amplió con el lanzamiento de bonos de consumo de 50 euros, ligados a la tarjeta para incentivar las compras en el pequeño comercio, restaurantes, hoteles y gimnasios de la ciudad durante el periodo navideño de 2020 y el primer trimestre de 2021. **Al gastar hasta 150 euros, se recibía automáticamente un bono de 50 que se podía aplicar a las compras de manera inmediata y fácil**, que se han podido gastar en comercios, restaurantes, hoteles y gimnasios adheridos al programa, a los cuales el Ayuntamiento abona el importe de estos bonos consumidos en ellos.



La tarjeta se puso en marcha en octubre de 2020. Su implantación es digital a través de una app que se descarga en los móviles.



NUEVA TARJETA ACTIVA PARA LOS TURISTAS

La primera campaña generó 3.200 bonos unipersonales por un montante de 160.000 euros, y en abril se le dio otro impulso: se pusieron en circulación nuevos bonos de 50 euros con fecha diciembre de 2021 con las mismas condiciones.

Además, se da la posibilidad al usuario de poder canjear de una vez los 50 euros del bono en un establecimiento o canjearlo de dos veces en uno o en dos establecimientos al estar establecido un mínimo de canje de 25 euros. Pocos días después, se completaba la renovación de los bonos con el **regalo de un mes de gimnasio a los usuarios de la tarjeta 'Activa Salamanca'**: el usuario puede contratar tres meses de entrenamiento por adelantado en cualquier gimnasio adherido a la tarjeta 'Activa Salamanca', pagando solo dos ya que el coste del tercero será asumido por el Ayuntamiento. **¿Lo próximo? Una Tarjeta Activa para que los turistas**

también gasten en el comercio de proximidad en sus vistas.

Según el concejal de Promoción Económica, Juan José Sánchez, el objetivo ha sido siempre **"impulsar la recuperación económica de uno de los sectores más afectados por la pandemia del coronavirus"**. En palabras de Sánchez, "una vez más, el Ayuntamiento, atento a las necesidades de sus ciudadanos y del tejido empresarial de la ciudad, contribuye con su apoyo a la **dinamización de la economía local, con el objetivo de mantener los puestos de trabajo y la calidad de vida de los salmantinos**".



3.200
BONOS
UNIPERSONALES

La primera campaña generó **3.200 bonos unipersonales por un montante de 160.000 euros**, y en abril se le dio otro impulso: se pusieron en circulación nuevos bonos de 50 euros con fecha diciembre de 2021 con las mismas condiciones.



300
COMERCIOS
ADHERIDOS

Desde el principio de la iniciativa en octubre de 2020, ésta se convirtió en **un éxito inmediato con más de 300 comercios locales adheridos** con el objetivo de para fidelizar e incentivar el consumo en el comercio local.

Descarga gratis la app

elparking

Regístrate en ElParking y consigue

2€

de bienvenida en zona azul

Código
PARQUIMETRO

Y si necesitas un parking...

10%

de descuento al reservar

Código
PARKINGS

2€ de regalo para el parquímetro tras el primer uso en la app y 10% de descuento en parkings al realizar una reserva desde la app.

Promoción válida hasta 31.12.2021.



elparking

Download on the
App Store

DISPONIBLE EN
Google Play



MATARROMERA

utiliza la digitalización para unir personas

M.T.

Bodegas Familiares Matarromera es consciente de la evolución de la tecnología y como tal, la digitalización está integrada en los ejes estratégicos de la empresa desde hace años con el objetivo de facilitar la labor de sus profesionales y grupos de interés, mejorar su productividad, optimizar sus servicios y aumentar la calidad de las actividades que realiza el grupo bodeguero. En palabras de su presidente, Carlos Moro, **“la tecnología está al servicio de las personas. Tecnología y personas son**



INDUSTRIA 4.0

Bodegas Familiares Matarromera ha creado un Plan Integral de Desarrollo 4.0 para mejorar su productividad.

un binomio inseparable en esta compañía”.

Recientemente la empresa ha llevado a cabo un plan integral de desarrollo de industria 4.0 por el que asume el reto y el compromiso de **remodelar su operativa interna y externa avanzando hacia un modelo más eficiente y colaborativo**, que esté a la vanguardia en el ámbito tecnológico e impulse acciones de digitalización punteras, con plena orientación a las necesidades de aquellos colectivos a los que van destinadas. Esta apuesta ha llevado a Matarromera a ser **finalista de los Premios Nacionales Industria Conectada 4.0**.

ENOEXPERIENCIAS VIRTUALES

Fruto de su apuesta por la innovación, Bodega Matarromera y Bodega Emina (ambas en la Denominación de Origen Ribera del Duero) han creado Enoexperiencias virtuales de enoturismo con visita guiada por sus instalaciones y cata final de sus vinos de referencia, como una alternativa de ocio seguro y familiar.

Gracias a la novedosa tecnología que estas bodegas han implementado recientemente en sus páginas web, el usuario puede adentrarse en las instalaciones y navegar casi como si estuviese en ellas. Se trata de la **tecnología más realista que existe, denominada Matterport RTABM Pro 2, y que posibilita una calidad óptica en 4K.**

En el portal especializado de enoturismo de Bodegas Familiares Matarromera <https://enoturismo.matarromera.es/>, el usuario podrá **reservar su visita cómodamente y adquirir sus vinos previamente antes de disfrutar de la experiencia**, en la que serán guiados por el personal de Enoturismo.

Además, el pasado año puso en marcha su **“Club Esencia”**, con el objetivo de facilitar de manera digital a los amantes de este mundo de los grandes vinos, elaboraciones cualitativas seleccionadas de la mano de su presidente, Carlos Moro. Este Club pretende convertirse en un lugar de referencia donde sus miembros se sientan protagonistas recibiendo no sólo un abanico de ventajas sino teniendo a un **consultor especializado a su disposición con experiencias diferenciales.**

PODCAST DEL VINO

Matarromera es pionera en comunicación vitivinícola desde hace décadas y también ha sido la primera bodega en lanzar su propio podcast llamado “La esencia del vino” para difundir el conocimiento del vino, entretener e informar a sus oyentes.

Según un informe elaborado por la empresa Spotify, en la actualidad existen 1,5 millones de podcast de los que la mitad se incorporaron en 2020.

Dirigido por el **director de Comunicación y Estrategia de Bodegas Familiares Matarromera, Roberto Sanz, este podcast emite quincenalmente un programa de una hora de actualidad en torno al mundo del vino;** curiosidades, recomendaciones de vinos, sugerencias de restaurantes, experiencias, viajes por viñedos internacionales y entrevistas en profundidad con voces autorizadas del sector.



EL VINO QUE SE ESCUCHA EN SPOTIFY

A este podcast se suma a otra acción que puso en marcha la empresa con una de sus marcas, Oinoz.

Se trata del primer vino que no sólo se bebe, sino que también se escucha. **OINOZ Wine Sounds (www.oinoz.es)** es una **plataforma que busca interactuar y compartir el placer de un buen vino y la mejor música creada, en exclusiva, como el maridaje perfecto.**

OINOZ es una marca que apuesta por la sostenibilidad y el futuro marcando un antes y un después lanzando una plataforma en la que se pueden encontrar **listas de música creadas específicamente para acompañar el consumo de sus vinos.** Oinoz ha compuesto varios temas originales que se pueden escuchar tanto en la propia web como en su perfil en la plataforma Spotify. Además, desde su web la marca publica en su blog diferentes posts donde transmiten su visión de la música y el vino. En dicha web los usuarios pueden también demostrar sus conocimientos del vino y la música con un divertido juego de Trivial en el que pueden ganar botellas de vino.

ECOMMERCE

La apuesta de Bodegas Familiares Matarromera por el comercio electrónico comenzó en el año 2011.

Desde entonces, la empresa ha ido adaptando sus canales de venta a las nuevas tecnologías en programación web y a la línea estratégica de la compañía captando miles de visitantes y siendo conscientes del crecimiento del comercio electrónico en el sector del vino.

Bodegas Familiares Matarromera ha desarrollado una **tienda online integrada en la web corporativa de la compañía, www.matarromera.es,** donde los usuarios pueden acceder a todos los productos del grupo de una manera rápida y accesible pudiendo **adquirir el vino directamente de sus bodegas y recibirlo en tan sólo 24 horas.**

Empresas como Plain Concepts buscan profesionales apasionados de la tecnología: la formación constante, los nuevos proyectos y un ambiente de trabajo en el que se cuida la vertiente humana son las claves.

plain concepts

Talento para seguir en
primera línea tecnológica





M.T.

L

ción se ha convertido en todo un polo de la ciberseguridad en España y la creación y

funcionamiento del Instituto Nacional de Ciberseguridad es una parte, pero no hubiera sido posible sin la iniciativa de algunos profesionales de primer nivel que están haciendo la labor 'tractora' en el componente humano. Hace tiempo que empresas privadas trabajan en este ámbito de manera puntera, hasta convertirse en puntales de la actividad y de la atracción de talento para empresas tecnológicas. Es el caso de **Plain Concepts que nació en 2006, está presente en siete países, incluido Estados Unidos y su última entrada en Australia.** Su equipo, unas 350 personas.

Está dirigida por **Pablo Peláez, CEO de la compañía y Director Regional de Microsoft desde 1996,** y son especialistas en desarrollos disruptivos en Inteligencia Artificial, Realidad Mixta, Big Data, Blockchain, IoT y Cloud. **La misión de Plain Concepts es ofrecer soluciones perso-**

nalizadas, innovadoras y atractivas para todo tipo de necesidades digitales, incorporando siempre la última tecnología disponible. Para seguir en primera línea, la retención de talento es fundamental y para ello han puesto en marcha un plan para conseguirlo.

10101



PERFILES DEMANDADOS

Algunos de los perfiles más demandados por esta compañía son **Full stack developer, expertos en data, cloud, front- end developers y back- end specialists,** entre otros, ofreciendo a sus empleados la oportunidad de participar en proyectos innovadores de alcance internacional.

En un momento tan convulso para el mercado laboral originado por la pandemia del COVID-19, Plain Concepts **se ha lanzado a la búsqueda de talento local por toda la Comunidad.** Algunos de los perfiles más demandados por esta compañía son **Full stack developer, expertos en data, cloud, front- end developers y back- end specialists,** entre otros, ofreciendo a sus empleados la oportunidad de participar en proyectos innovadores de alcance internacional con empresas nacionales que cotizan en el Ibex 35, así como compañías extranjeras de gran renombre; y trabajar con las **últimas tecnologías, como IA, Mixed Reality, Virtual Reality, Cloud, Data, IoT o desarrollo web.**

Plain Concepts es de origen español y **fue fundada por 4 MVP'S de Microsoft.** MVP es un premio otorgado por Microsoft a los líderes más valiosos de las comunidades, como reconocimiento a su labor voluntaria a la hora de compartir sus conocimientos y en prever respuestas correctas a preguntas técnicas sobre productos y tecnologías de Microsoft en diferentes plataformas.



Pablo Peláez, CEO de Plain Concepts.

“ Para nuestra compañía, **el talento es un factor fundamental dentro de nuestro ADN**. Creemos firmemente en los perfiles presentes en CIUDAD y en que invertir en personas es invertir en futuro.”



“ Nos involucramos activamente en cualquier acción que suponga **dar apoyo y formación al empleado**; de modo que puedan desarrollar todo su potencial con nosotros.”

LA EMPRESA

Plain Concepts nace con la idea de ser una boutique de desarrollo, con filosofía horizontal, uso de metodologías ágiles, siendo uno de sus principales objetivos facilitar a todo tipo de compañías la adopción de nuevas tecnologías, destinadas a mejorar su productividad y sus procesos.

Una de las principales características de la empresa es el **buen ambiente entre los trabajadores y destaca de la competencia, que no utiliza el bodyshopping** (término empleado en el mundo tecnológico que hace referencia a la cesión de personal de este tipo a terceras empresas con ánimo de lucro), sino que **apuesta por el desarrollo en la propia empresa**. Actualmente, la empresa se encuentra en plena expansión internacional, estando presente en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Países Bajos y Sídney.

Elegida como Best Place to Work dos años consecutivos, 2018 y 2019, la compañía tecnológica ofrece a los futuros empleados la oportunidad de ser parte de un equipo internacional, integrado por **expertos de primer nivel en áreas como el BIG data, IA, RA, desarrollo web, Internet de las Cosas, Blockchain, etc.** Para aquellos perfiles interesados en formar parte de este proyecto profesional, Plain Concepts ofrece a sus empleados una serie de beneficios cuyo objetivo es conciliar al máximo la vida profesional y personal. De igual forma, en su afán de motivar a sus trabajadores, **la compañía se caracteriza por fomentar la participación de sus empleados en eventos técnicos y de la comunidad tecnológica**; así como un presupuesto anual para formación y clases de inglés y disfrutar de **actividades internas de team building como un Plain Camp anual**.

En palabras de Pablo Peláez, CEO de Plain Concepts: “Para nuestra compañía, **el talento es un factor fundamental dentro de nuestro ADN**. Creemos firmemente en los perfiles presentes en CIUDAD y en que invertir en personas es invertir en futuro y por eso nos involucramos activamente en cualquier acción que suponga dar apoyo y formación al empleado; de modo que puedan desarrollar todo su potencial con nosotros”.

NOS IMPORTA
tu sonrisa



ESPECIALISTAS EN SALUD BUCODENTAL

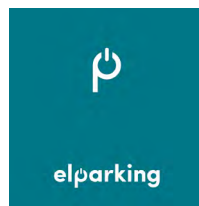
Implantología y periodoncia - Microcirugía bucodental
Ortodoncia y ortopedia - Odontopediatría - Estética dental
Endodoncia - Rehabilitación mediante prótesis dental
Armonización de la sonrisa con Ácido Hialurónico



globaldent
ASTURIAS



#ACTIVAMOS CASTILLAYLEON







CASTILLA Y LEÓN



Monumento Natural Las Médulas
(León) Patrimonio de la Humanidad

*Espacios naturales,
un tesoro al alcance de tu mano*



Reserva Natural Lagunas de Villafáfila
Humedal Ramsar (Zamora)



Junta de
Castilla y León